

1 **I. Título**

2 **La inserción laboral de los graduados del Programa de Maestría en Economía,**
3 **de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno, periodo 2011-2017.**

4
5 **II. Resumen del Proyecto de Tesis**

6
7 El Programa de Maestría en Economía, de la Universidad Nacional del Altiplano –
8 Puno de acuerdo a su alta demanda que tiene la misma, hasta la actualidad es una
9 de los programas con mayor aceptación en el mercado de estudios de posgrado.
10 Tal es el caso que como cuenta con las menciones en Proyectos de Inversión,
11 Gerencia y de Proyectos y Planificación Estratégica, en la actualidad su formación
12 como en el ejercicio presentan características diferenciales del resto de las otras
13 especialidades, razón por la que se plantea la necesidad de conocer si las
14 competencias y habilidades desarrolladas a través de la especialización se están
15 poniendo en práctica o no. **Por lo cual, el presente trabajo de investigación busca**
16 **responder la pregunta ¿Cuáles son los factores que inciden en la inserción laboral**
17 **de los graduados del Programa de Maestría en Economía, de la Universidad**
18 **Nacional del Altiplano – Puno, periodo 2011-2017?; por lo cual, el objetivo de la**
19 **investigación es analizar los factores que favorecen la inserción laboral de los**
20 **graduados del Programa de Maestría en Economía, de la Universidad Nacional del**
21 **Altiplano – Puno, periodo 2011-2017.**

22 La metodología a utilizar es descriptiva y **correlacional**, de corte transversal, con
23 aplicación de encuesta, diseñada por la investigadora, la misma que permitirá
24 alcanzar los objetivos planteados. la población estará constituida por los graduados
25 del Programa de Maestría en Economía.

26 **Entre los resultados que se pretende obtener es demostrar el porcentaje de la**
27 **población objeto de estudio, expresa que el perfil de los graduados se adecua a la**
28 **necesidad del mercado laboral, y la relación de vínculo entre el trabajo realizado y**
29 **el grado obtenido; más de la mitad de los encuestados por lo menos demuestran**
30 **trabajar en su profesión, lo que permita demostrar la hipótesis planteada en dicho**
31 **estudio. Concluyendo que los factores asociados a la inserción profesional fueron**
32 **los factores sociodemográficos y los factores educacionales relacionados a los**
33 **estudios de posgrado.**

34 **III. Palabras claves (Keywords)**

35 Factores, graduado, inserción laboral, mercado laboral, posgrado.

36
37 **IV. Justificación del proyecto**

38
39 Por teoría de conocer que el mercado laboral está compuesto por la oferta y de la
40 demanda de trabajo, y el desequilibrio entre ambos componentes genera problemas
41 graves en la sociedad, alterando el comportamiento que tiene el indicador de la
42 población económicamente activa en estado de desempleo, en muchos en forma
43 prolongado (Aguilar, 2009).

44
45 Tal es el caso que las causas del desequilibrio en el mercado laboral son de diversa
46 índole, por ejemplo, una crisis económica local, nacional o internacional. En este
47 sentido para dinamizar la misma es necesario realizar la introducción de nuevas
48 tecnologías en las áreas de producción del sector público y privado, desarrollo de
49 capacitación de los profesionales o impulsar la formación especializadas para
50 garantizar superar las deficiencias en la oferta de trabajo (Aguilar, 2009).

51
52 De ahí que las universidades cumplen un rol importante en la formación
53 especializada mediante los programas de posgrado, lo que permitirá incidir a raíz

54 de la misma en forma positiva en el mercado laboral a través de sus graduados,
55 puesto que estas se encargan de la capacitación de una importante porción de la
56 oferta de trabajo, ya que forman a los profesionales e investigadores que se integran
57 al mercado laboral generación tras generación (Aguilar, 2009).

58
59 Por lo cual, La presente investigación es importante, debido a que permitirá conocer
60 la inserción laboral de los graduados del Programa de Maestría en Economía, de la
61 Universidad Nacional del Altiplano – Puno, periodo 2011-2017, la misma que
62 permitirá identificar el posicionamiento de los mismos en su entorno y por ende la
63 importancia de la especialización y el impacto de esta sobre la sociedad en general,
64 su inserción en el campo del sector público y privado, en las distintas instancias y
65 jerarquías.

66
67 Además, a lo antes mencionado, es un factor importante tomar en cuenta la
68 evaluación del programa de Maestría, de las tendencias de ocupación del graduado,
69 el nivel remunerativo y la verdadera aplicación de los conocimientos y competencias
70 adquiridas en su proceso de formación en su empleo actual.

71
72 En este sentido, la presente investigación busca responder las siguientes
73 preguntas:

- 74
- 75 • ¿Cuáles son los factores que inciden en la inserción laboral de los
- 76 graduados del Programa de Maestría en Economía, de la Universidad
- 77 Nacional del Altiplano – Puno, periodo 2011-2017?
- 78 • ¿Cuáles con las características individuales de los graduados del Programa
- 79 de Maestría en Economía, de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno,
- 80 periodo 2011-2017?
- 81 • ¿Cómo es el tipo y la frecuencia del desempeño laboral de los graduados
- 82 del Programa de Maestría en Economía, de la Universidad Nacional del
- 83 Altiplano – Puno, periodo 2011-2017?
- 84 • ¿Cuáles son las barreras que interfieren en el ejercicio de la especialidad?
- 85 • ¿Cuál es el aporte que realizó el estudio de posgrado, en su desempeño
- 86 laboral actual del graduado?
- 87 • ¿Cuáles son las percepciones y recomendaciones de los graduados a la
- 88 Universidad sobre el Programa de Maestría en Economía?
- 89

90 El propósito del presente trabajo de investigación es analizar los factores que
91 **inciden en la** inserción laboral de los graduados del Programa de Maestría en
92 Economía, de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno, periodo 2011-2017, con
93 el fin de evaluar el impacto de sus estudios, como parte de su formación
94 especializada en su desempeño laboral actual.

95
96 Complementariamente a lo antes mencionado es necesario además dar a conocer
97 aquellos que una vez culminado sus estudios de posgrado optaron por no ejercer
98 la especialidad o posteriormente dejaron de hacerlo y es necesario evidenciar los
99 motivos que los llevaron a tomar dicha decisión, ya que estas se pueden basar en
100 barreras culturales, económicas, competencia del mercado, dificultades con el
101 gremio o sindicato y riesgos legales entre otros.

102 103 **V. Antecedentes del proyecto**

104
105 De acuerdo a los antecedentes existentes previas a la presente investigación se
106 han encontrado conclusiones respecto a los estudios de posgrado y la inserción
107 laboral, la situación de los estudios de posgrado en el Perú, el mercado laboral de

108 los graduados de estudios de posgrado en economía y las características del
109 mercado laboral en el Perú, las mismas que se que se detallan a continuación:

110
111 **(Múgica, Martín, de la Iglesia & Abaroa, 2007)**, concluye como resultados que al
112 igual que la mayoría de los jóvenes, los primeros empleos se caracterizan por la
113 percepción de unos salarios relativamente bajos, el recurso frecuente a los
114 contratos temporales y el desempeño de ocupaciones, en más de un tercio de los
115 casos, que no requieren una formación universitaria. Sin embargo, seis años
116 después de terminar los estudios, la situación profesional de los egresados mejora
117 significativamente al aumentar la proporción de titulados con contratos indefinidos,
118 disminuir la incidencia de la sobre cualificación y mejorar notablemente las
119 retribuciones.

120
121 **(Aragón, Hernández, Alcaraz, Penalva, & Perea, 2015)**, concluye que se ha
122 desarrollado un análisis del perfil de ingreso y de los programas de movilidad de los
123 egresados. Así, se ha encontrado que los graduados proceden principalmente de
124 selectividad y de adaptaciones realizadas sobre el grado, mientras que los
125 diplomados y licenciados mayoritariamente de selectividad. Además, en el caso de
126 la medición del acceso al primer empleo se concluye que la mayoría amplia de los
127 egresados (80% o más) señalaron haber tenido acceso a un primer empleo, la tasa
128 de empleabilidad en el grado, tras finalizar la carrera, es mayor a la de diplomatura
129 y licenciatura. Mientras que no así, el tiempo medio de acceso al primer empleo que
130 aumenta en el grado, hasta 10 meses de media, frente a los 7 meses de la
131 diplomatura y 8 meses de la licenciatura. Además, respecto al salario medio del
132 graduado, en su primer empleo, se determina que es de 800 euros
133 aproximadamente, frente a 700 euros en los diplomados y 900 euros en los
134 licenciados. Finalmente, lo resaltante en este caso es que, en el primer empleo, un
135 aspecto negativo, ligado a la empleabilidad de los egresados en funciones y
136 categorías laborales que nada tienen que ver con lo estudiado, aproximadamente
137 una tercera parte de los egresados del grado.

138
139 **(Almarío, Grajale, Miranda, Gleaves, Cardona, & Ruiz, 2010)**, en su trabajo de
140 investigación concluye que existe una relación estrecha entre la formación y las
141 necesidades del mercado laboral, por lo que se deben hacer estudios sobre la oferta
142 y demanda para identificar la necesidad de formación en las diferentes
143 especialidades en particular para brindar atención a grupos específicos y/o
144 altamente vulnerables, situación que la mayoría de los planes de estudio realizan
145 antes de poner en marcha un nuevo proyecto; así también resulta indispensable la
146 vinculación Universidad – Mercado laboral a fin de incorporar con mayor facilidad a
147 los egresados en dichos escenarios. El carácter nacional de la ENEO debe
148 continuar, ampliando su oferta a fin de contribuir a la formación de especialistas
149 para el país y no exclusivamente en la ciudad de México por lo que en los últimos
150 años se han establecido sedes del PUEE en los estados de Veracruz, Oaxaca,
151 Estado de México y Tlaxcala a fin de dar respuesta a las necesidades de formación
152 de especialistas y a las demandas de atención de la población.

153
154 **(Romero, 2003)**, examina la práctica de la evaluación de los estudios de postgrado
155 (títulos Máster, fundamentalmente), en diferentes países del mundo con
156 características políticas, sociales y económicas distintas. Además, en la misma
157 describe las metodologías evaluativas empleadas, los objetivos que guían su
158 acción, las técnicas más destacadas y algunos de los resultados más significativos
159 hallados en la revisión de un conjunto de estudios que tienen como finalidad evaluar
160 programas de postgrado universitarios en EE.UU., países latinoamericanos, Europa
161 y, especialmente, en España. Asimismo, se presentan los aspectos positivos y las
162 deficiencias de los diferentes modelos de evaluación que se exponen, como

también las discrepancias existentes en la práctica evaluativa de estos países.

(Espinoza & González, 2009), determina que los programas de posgrado han ido adquiriendo cada vez mayor relevancia en el mundo y, naturalmente en Chile, en especial en la última década, la misma que evidenciado al observar el crecimiento sostenido que ha experimentado la oferta de programas de posgrado en el país, en particular en el ámbito de las maestrías y, en menor medida, en los programas de doctorado. Las matrículas del sistema de posgrado han evidenciado un crecimiento notable en el último quinquenio, especialmente a nivel de los programas de maestría, lo que hace suponer que dicha tendencia se podría acentuar en el corto y mediano plazos. Sin lugar a dudas, ello constituye un desafío en términos del aseguramiento de la calidad. En la actualidad, los doctorados se concentran mayoritariamente en las universidades del Consejo de Rectores que poseen más infraestructura, grupos consolidados de investigación, y equipamiento, a diferencia de las universidades privadas, que por razones obvias han priorizado las maestrías, relegando a un segundo plano la formación a nivel doctoral.

(Ganoza, 2016), concluye que entre los periodos 2011 al 2015, la educación superior en el Perú ha mejorado gracias a las reformas establecidas por el Gobierno; pero que la misma todavía no está culminada y que está marcada por la preocupación central por la calidad. Antes de comentar la reforma conviene describir el contexto y las medidas. La reforma se propone regular el crecimiento de la oferta alentada por una demanda creciente, para asegurar la calidad del servicio. En términos de acceso, se mantiene la tendencia al crecimiento de la matrícula provocado por el crecimiento de la demanda. Sin embargo, también encontramos que la tasa de crecimiento del egreso de secundaria es menor que la tasa de crecimiento de los ingresantes a la universidad, pero existe todavía una brecha y la población no ingresante a la universidad alimenta un crecimiento de los postulantes al pregrado universitario, incrementando el embalse de postulantes no admitidos de periodos anteriores. Además, evidencia que la matrícula crece, aunque se desacelera, y a pesar de este crecimiento, todavía desregulado y desordenado en el periodo, nuestra cifra de cobertura de educación superior apenas llega a un máximo de 40.6% (WEF, 2015, p. 295). Por otro lado, a pesar de que el crecimiento acumulado de la matrícula en el período 2014/2010, fue mayor para los 2 quintiles más pobres (68%) que para los 2 más ricos (20%), y, por tanto, la participación de los más pobres crece mientras la de los más ricos decrece, los 2 quintiles más pobres tienen todavía una participación muy baja (15%), especialmente el de menores ingresos (3.9%).

(Bautista, Rincón & Camargo Mayorga, D. A. (2013), presenta un diagnóstico de la formación y desarrollo profesional de los economistas egresados de la Universidad Militar Nueva Granada, a partir de 58 encuestas a exalumnos, en la misma que se contrasta dicha información con los requerimientos específicos que hace el mercado laboral a través del Consejo de Empresas Americanas (CEA) y el Grupo Social y Empresarial de la Defensa (GSED). El estudio concluye que existe coincidencias significativas en torno a las necesidades y requerimientos que se demandan, teniendo en cuenta aspectos fundamentales como la inserción de asignaturas relevantes, la inclusión laboral, el manejo de conocimientos específicos y en términos generales la consolidación de economistas fuertemente instruidos en competencias argumentativas, propositivas, interpretativas y analíticas.

(Cuaicuan, 2016), concluye que el porcentaje de hombres y mujeres egresados en el programa de Economía de la Universidad de Nariño desde la primera promoción hasta el año 2013 ha sido equitativo. Se encontró primordialmente jóvenes solteros, seguido de personas casadas y en unión libre, ubicados en los estratos medios de

218 la sociedad y localizados en su mayoría en el departamento de Nariño, como punto
219 principal el municipio de Pasto. Se resalta un número considerable de egresados
220 sin casa propia, aunque cuentan con los servicios necesarios en sus viviendas, lo
221 cual les ha permitido vivir dignamente. Existe correspondencia entre los
222 economistas empleados en empresas públicas y en entidades privadas.

223
224 Los egresados más jóvenes, principalmente, están vinculados laboralmente a
225 término fijo y los que gozan de una mayor experiencia en periodo indefinido.
226 Además, la mayoría de egresados está afiliado al régimen contributivo, seguido del
227 régimen subsidiado, y medicina pre-pagada. Lo anterior posibilita al egresado,
228 acceder a las atenciones que le garanticen su recuperación y protección personal.
229 La mayor parte de los economistas laboran en el sector terciario, especialmente en
230 áreas financieras, de talento humano, comerciales y de producción, con ingresos
231 que oscilan entre 1 y 4 SMMV. Se destaca que muchos se han vinculado al mercado
232 laboral, por recomendaciones de terceras personas. Muy pocos economistas han
233 optado por constituir un negocio propio, siendo trascendental dentro del programa
234 de Economía fortalecer las áreas de emprendimiento, puesto que la existencia de
235 diversos factores como la falta de información, la distancia, y/o poco interés en
236 asistir a las capacitaciones que se dictan por parte de la Cámara de Comercio, el
237 SENA, las universidades, las gobernaciones y/o diferentes alcaldías del territorio
238 nacional, ha llevado a que cada día sean mayor el número de empleados que el
239 número de empleadores.

240 Finalmente, los economistas independientes en su mayoría son microempresarios,
241 con empresas o negocios vinculados, principalmente al sector terciario en
242 actividades de: servicios comunitarios, sociales y/o personales, de servicios
243 sociales y de salud, y comercio al por menor. Asimismo, sus ganancias oscilan entre
244 1 y 4 SMMV. Por último, el 77% de los egresados, no tiene afiliación a salud,
245 prestaciones sociales, pensión y riesgos profesionales, puesto que, según ellos, al
246 no emplear personal de manera permanente no hay una obligación laboral
247 inmediata, llevándolos a una vinculación al régimen subsidiado.

248
249 **(Jaramillo, Ñopo, & Díaz, 2007)**, se determina que, en el tema de las instituciones
250 del mercado laboral, sin duda el aspecto central de la investigación y el debate ha
251 sido la reforma de la década pasada, cuyos alcances han sido ampliamente
252 descritos y analizados. Sus objetivos y características son bastante conocidos,
253 aunque existe menos consenso sobre sus efectos. Esto se relaciona con las
254 dificultades metodológicas que comporta el análisis. En tal sentido, se subrayan los
255 esfuerzos realizados por los investigadores para extraer de la información
256 disponible pistas plausibles sobre las relaciones entre las normas y el desempeño
257 del mercado laboral. El avance no ha sido escaso. Se tienen detalladas
258 descripciones de la evolución de las principales variables del mercado,
259 interpretaciones globales de la relación entre cambios institucionales y resultados
260 del mercado, así como estudios enfocados en identificar los efectos de aspectos
261 específicos de la normativa sobre el comportamiento de los agentes y los resultados
262 de empleo, remuneraciones, productividad y formalidad/informalidad.

263
264 **(Chacaltana & Sulmont, 2004)**, se llega a las conclusiones siguientes: En el caso
265 de la capacitación laboral, se ha observado que no existe propiamente un Sistema
266 de Capacitación Laboral, sino más bien un conjunto de modalidades y programas
267 bastante desordenados y dispersos con alta diferenciación en términos de calidad;
268 esta situación refleja la heterogeneidad de los mercados de trabajos en Perú, pero
269 también expresa notables defectos de diseño y coordinación institucional. En el
270 caso de los servicios de empleo, hemos encontrado también una situación
271 deficiente de cobertura de los servicios en Lima y especialmente en provincias, los
272 servicios de empleo públicos tienen alcance limitado y los privados no son muchos.

273 Los programas de capacitación y empleo aquí estudiados son necesarios no sólo
274 para generar ingresos; también están diseñados para el desarrollo de capacidades,
275 autoestima y derechos desarrollando su propia iniciativa; esto refuerza la
276 autoestima de los beneficiarios y constituye un elemento fundamental de su proceso
277 de inserción social.

278
279 **(González & Jiménez, 2014)**, concluye que la formación de nuevo capital humano
280 avanzado es clave para el desarrollo social, cultural y económico de las naciones.
281 En los últimos años, Chile ha realizado un esfuerzo considerable por aumentar la
282 cantidad de investigadores con grado de doctorado. Sin embargo, no hay evidencia
283 que el Sistema Nacional de Innovación (SNI) chileno tenga la capacidad para
284 insertar a estos nuevos investigadores que vendrían a duplicar la población de
285 científicos en Chile. De esta forma, la inversión pública en esta materia corre el
286 eventual riesgo de que los nuevos doctores no encuentren las condiciones para
287 insertarse laboralmente en funciones profesionales propias de investigación
288 científica y desarrollo tecnológico dentro de Chile.

289
290 **(Saavedra, M. (2006))**, concluye que las emisiones parecen mostrar que el mejor
291 nivel educativo, ya sea para un mejor desempeño en el puesto de trabajo o para
292 nuevas posibilidades, refuerza la empleabilidad de las personas; aunque esto no
293 siempre significa una satisfactoria inserción laboral, en el sentido de ocupar los
294 mejores empleos, tanto en términos de la calificación de los mismos, como en
295 cuanto a su nivel de ingreso y mejores condiciones generales de trabajo. En efecto,
296 los entrevistados, coincidieron en que el título de posgrado agrega valor al
297 profesional, principalmente dentro de una organización de tipo burocrática, donde
298 “los más educados” tienen una ventaja superior frente a los demás. Además, varios
299 profesionales manifestaron que independientemente de haber realizado una carrera
300 de posgrado, la posibilidad de mejorar en términos laborales estaría dada de
301 manera predominante por la realidad socio-económica del país; es decir, el
302 desarrollo profesional, más allá de estar condicionado por el nivel de educación
303 alcanzado, devendría del progreso económico y social de los puestos de trabajo
304 existentes y de las oportunidades laborales que se requieren.

305
306 **(Pico & otros, 2012)**, desarrollan un trabajo de investigación donde proporciona un
307 insumo adicional al engranaje teórico referente a la relación entre educación y
308 mercado laboral. En primera instancia se abordan las teorías del capital humano y
309 señalización de mercado, para aterrizar en el fenómeno de satisfacción laboral
310 (beneficios no monetarios del trabajo). La misma que se enmarca en el análisis de
311 un estudio, donde realiza una verificación previa a egresados de educación
312 superior, por ser éste el segmento más representativo para el análisis aquí
313 presentado. De esta manera, se realiza una contribución a la economía, fusionando
314 temáticas laborales generalmente consideradas dispares.

315
316 **(Bacigalupi & otros, 2009)**, en su trabajo de investigación propone contribuir al
317 análisis de la educación de postgrado desde el punto de vista de la construcción de
318 la profesionalidad, entendida como un proceso que se desarrolla entre la formación
319 y la experiencia social. En este sentido, se indaga sobre las diferentes cuestiones
320 que influyen en la decisión de los graduados de diversas carreras para continuar su
321 formación luego de haber obtenido el título de grado, qué elementos priorizan,
322 cuáles no toman en cuenta y finalmente qué tipo de preparación es valorada más
323 positivamente por ellos. Considera como objeto de estudio el análisis de graduados
324 de tres carreras universitarias: por un lado, dos orientadas a las Ciencias Sociales
325 -Sociología y Trabajo Social- de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA, y por
326 otro lado, graduados en Ingeniería Industrial, de la Facultad Regional Buenos Aires
327 de la UTN, para poder enriquecer la comparación.

328 Las conclusiones a las que se arriba llevan a problematizar la formación de
329 posgrado en tanto parte de procesos más amplios en los que intervienen el
330 funcionamiento de los mercados de empleo, las historias de constitución de cada
331 profesión y las decisiones subjetivas ligadas a situaciones socio demográficas.

332 VI. Hipótesis del trabajo

333 **Hipótesis General:**

- 334 • Los factores relacionados con el capital humano (inversión en formación
335 profesional, especializada, y experiencia laboral) inciden significativamente en la
336 inserción laboral de los graduados del Programa de Maestría en Economía, de la
337 Universidad Nacional del Altiplano – Puno.

338

339 **Hipótesis Específicos:**

- 340 • Las características individuales de los graduados del Programa de Maestría en
341 Economía, de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno, periodo 2011-2017
342 determinan de manera directa en la inserción laboral.
- 343 • El tipo y la frecuencia del desempeño laboral de los graduados del Programa de
344 Maestría en Economía, de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno, periodo
345 2011-2017, es positiva respecto a la inserción laboral.

346

347 VII. Objetivo general

348

- 349 • Analizar los factores que **inciden en la** inserción laboral de los graduados del
350 Programa de Maestría en Economía, de la Universidad Nacional del Altiplano –
351 Puno, periodo 2011-2017.

352

353 VIII. Objetivos específicos

354

- 355 • Determinar las características individuales de los graduados del Programa de
356 Maestría en Economía, de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno, periodo
357 2011-2017.
- 358 • Determinar el tipo y la frecuencia del desempeño laboral de los graduados del
359 Programa de Maestría en Economía, de la Universidad Nacional del Altiplano –
360 Puno, periodo 2011-2017.
- 361 • Identificar las barreras que interfieren en el ejercicio de la especialidad.
- 362 • Analizar el aporte que realizó el estudio de posgrado, en su desempeño laboral
363 actual.
- 364 • Evidenciar las percepciones y recomendaciones de los graduados a la Universidad
365 sobre el Programa de Maestría en Economía.

366

367 IX. Metodología de investigación

368

369 ***Enfoque metodológico de la investigación***

370 El enfoque es de tipo mixto, ya que en se considera la recopilación de información
371 de tipo cuantitativo y cualitativo, en el que se describe o estudia la asociación o
372 relación entre variables cuantificadas y cualitativas (Hernández & Fernández,2006).

373

374 ***Tipo de estudio***

375 Se realizará un estudio de tipo **descriptivo y correlacional**, de corte transversal con
376 aplicación de encuesta (Hernández & Fernández,2006).

377

378 ***Población***

379 La población estará constituida por los graduados del Programa de Maestría en
380 Economía, de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno, periodo 2011-2017, el

381 cual asciende a 180 graduados.

382

383

Muestra

384

Para el cálculo de la muestra, serán incluidos la totalidad de los graduados del Programa de Maestría en Economía, de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno, periodo 2011-2017, de acuerdo a la fórmula que se detalla a continuación, a quienes se les aplicará la encuesta aleatoriamente.

385

386

387

388

389

La muestra de la investigación se obtuvo a través de la formula estadística para la población finita utilizando un margen de error del 0.05% (Hernández & Fernández,2006).

390

391

392

393

394

Calculo de la muestra

395

$$n = \frac{Z^2 P \cdot Q \cdot N}{(N - 1)E^2 + Z^2 P \cdot Q}$$

396

397

En donde:

398

n= Tamaño de muestra

399

Z= Valor Z curva nominal (Nivel de confianza: 90%): 1.65

400

P=Probabilidad de éxito: 0.50

401

Q= Probabilidad de fracaso: 0.50

402

N= Población: 315

403

E= Error muestral de 5%: 0.05

404

405

Sustituyendo la fórmula:

406

407

$$n = \frac{1.65^2(0.50)(0.50)(315)}{(315 - 1)(0.05)^2 + 1.65^2(0.50)(0.50)}$$

408

$n=146$

409

410

Total, muestra de la investigación es de 146 graduados del Programa de Maestría en Economía, de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno, periodo 2011-2017.

411

412

413

En este sentido, para la aplicación de la encuesta, la muestra total asciende a 209 personas, la misma que garantizara obtener la información confiable para la presente investigación.

414

415

416

417

Técnicas de Recolección de información.

418

Fuentes de Información.

419

La presente investigación utilizará fuentes de información primaria y secundaria, la información se tomará de la encuesta diseñada por la investigadora para este fin.

420

421

422

Instrumento de Recolección.

423

El método a utilizar para la recolección de la información será mediante un cuestionario (Hernández & Fernández,2006) diseñado por la investigadora a través de un aplicativo en medio magnético.

424

425

426

427

Las preguntas iniciales corresponden a características individuales de cada graduado, de formación y laborales de los encuestados y los factores determinantes que favorecen a la inserción laboral del graduado. Seguido por un grupo de preguntas relacionadas con la frecuencia del desempeño laboral, barreras que interfieren en el ejercicio de la especialidad y un tercer segmento sobre la satisfacción laboral como valorador y satisfacción con la formación y

428

429

430

431

432

433 recomendaciones a la institución formadora.

434

435 *Proceso de generación de la información.*

436 Para el proceso de generación de la información se realizará una solicitud de la
437 base de datos de los graduados del Programa de Maestría en Economía, de la
438 Universidad Nacional del Altiplano – Puno, periodo 2011-2017 a la oficina de
439 secretaria de la Maestría en Economía; de igual forma, se solicitará la autorización
440 para uso de la Base de Datos de información personal de los mismos, con el fin de
441 verificar y completar la información de los posibles encuestados.

442 Se realizará contacto vía correo electrónico con cada uno de los graduados del
443 programa y posteriormente vía telefónica se concertará la cita para realizar la
444 encuesta.

445

446 *Técnicas de procesamiento y Análisis de Datos.*

447 La información recopilada de las encuestas se digitalizará en una hoja de cálculo,
448 ya sea en Microsoft Excel® 2016, para que posteriormente se exporte, almacene y
449 procese en la base de datos en el programa estadístico SPSS® para Windows,
450 versión 20; además como soporte para garantizar la obtención de los resultados de
451 manera eficiente, se utilizara el programa estadístico Stata para el manejo de las
452 estadísticas, cruce las variables y la regresión del modelo. Para la presentación de
453 los resultados estadísticos y textual, se realizará mediante el procesador de texto
454 de MS Office Word 2016 (Hernández & Fernández,2006).

455

456

X. Referencias

457

458 **Aguilar Aguilar, M. Á. (2009). El impacto de la carrera de economía de la BUAP en**
459 **el mercado laboral: la visión de los egresados de la generación 1995-2000.**
460 **Ver <http://www.eumed.net/libros/2009b/559/>(Consulta el 12. V. 2012).**

461

462 **Almario, L. B., Grajale, R. A. Z., Miranda, R. M., Gleaves, C. B., Cardona, M. G., &**
463 **Ruiz, F. S. (2010). inserción laboral de las (os) egresadas (os) del plan único**
464 **de especialización en enfermería de la eneo-unam: una experiencia de diez**
465 **años. Enfermería Universitaria, 7(3), 38-45.**

466

467 **Amarante, V., & Arim, R. (2005). El mercado laboral: Cambios estructurales y el**
468 **impacto de la crisis, 1986-2002. Prefacio 11 Capítulo I Desafíos para las**
469 **instituciones y políticas en un mercado laboral cambiante 13, 39.**

470

471 **Aragón, M. I. B., Hernández, A. J. C., Alcaraz, J. L., Penalva, A. S., de Pedro, M.**
472 **M., & Perea, P. J. R. (2015). La inserción laboral de los graduados de**
473 **Relaciones Laborales y Recursos Humanos de la Universidad de Murcia.**
474 **Lan harremanak: Revista de relaciones laborales, (32), 207-233.**

475

476 **Bacigalupi, D., Carrano, S., Cortés, F., Spinosa, M., & Suarez, N. (2009). ¿Qué**
477 **buscan los graduados al realizar una formación de postgrado?. RAES.**
478 **Revista Argentina de Educación Superior, 1(1).**

479

480 **Bautista Ramírez, J. I., Rincón Torres, J. C., & Camargo Mayorga, D. A. (2013). Un**
481 **análisis de los profesionales en economía de la Universidad Militar Nueva**
482 **Granada: mercado laboral y competencias. Revista Facultad de Ciencias**
483 **Económicas: Investigación y Reflexión, 21(1).**

484

485 **Chacaltana, J., & Sulmont, D. (2004). Políticas activas en el mercado laboral**
486 **peruano: el potencial de la capacitación y los servicios de empleo. Políticas**
487 **de empleo en el Perú, 1, 221-298.**

488

489 **Cuaicuan, L. W. F. B. (2016). Seguimiento a economistas egresados de la**
490 **Universidad de Nariño. Tendencias, 17(2), 1.**

491

492 **Espinoza, O., & González, L. E. (2009). Los estudios de posgrado en Chile:**
493 **Diagnóstico y proyecciones. Revista Latinoamericana de Estudios**
494 **Educativos (México), 39(3-4).**

495

496 **Estrella, G., & León, M. T. P. (2006). Impacto laboral de egresados universitarios y**
497 **opinión de empleadores. Uabc.**

- 488 Galvis, J. C. M., Botero, E. O., Vásquez, N. S. M., & Rojas, A. P. A. (2010).
489 CARACTERIZACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD CES EN
490 LAS COHORTES DE 2003, 2005, 2007 Y MOMENTO "0".(Characterization
491 of graduate students from CES University in the cohorts of 2003, 2005, 2007
492 and zero moment poin). CES Psicología, 3(1), 50-63.
493 Ganoza, J. F. V. (2016). Informe Nacional: Perú.
494 García, J. V. (2003). Métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios.
495 Consejo de Coordinación Universitaria.
496 **González, H., & Jiménez, A. (2014). Inserción laboral de nuevos investigadores con**
497 **grado de doctor en Chile. Journal of technology management & innovation,**
498 **9(4), 132-148.**
499 Hernández, C. A., Tavera, M. E., & Jiménez, M. (2012). Seguimiento de egresados
500 en tres programas de maestría en una escuela del Instituto Politécnico
501 Nacional en México. Formación universitaria, 5(2), 41-52.
502 Hernández, F., & Fernández, C. (2006). Baptista. Metodología de la Investigación.
503 Cuarta edición. Mac Graw Hill editores. México DF México, 103, 205.
504 Jaramillo, A., Giraldo Pineda, A., Correa, O., & Santiago, J. (2006). Estudios sobre
505 egresados: la experiencia de la Universidad EAFIT.
506 Jaramillo, M., Ñopo, H., & Díaz, J. J. (2007). La investigación sobre el mercado
507 laboral peruano: instituciones, capacitación y grupos desfavorecidos.
508 Investigación, políticas y desarrollo en el Perú, 235.
509 Mora, J. G. (2003). Competencias y empleo de los jóvenes graduados
510 universitarios. Revista de educación, (330), 157-170.
511 Montalvo, J. G. (2009). La inserción laboral de los universitarios y el fenómeno de
512 la sobrecualificación en España. Papeles de economía española, 119, 172-
513 187.
514 Múgica, I. I., Martín, M. D. G., de la Iglesia Villasol, C., & Abaroa, E. G. (2007).
515 Inserción laboral y trayectoria profesional de los licenciados de la Facultad
516 de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCM. Documentos de
517 trabajo del Instituto de Análisis Industrial y Financiero, (56), 1-31.
518 **Pico, A., Margarita, G., Quejada Pérez, R., & Yáñez Contreras, M. (2012).**
519 **Educación, mercado de trabajo y satisfacción laboral: el problema de las**
520 **teorías del capital humano y señalización de mercado. Revista de la**
521 **educación superior, 41(163), 51-66.**
522 Romero, M. Á. L. (2003). La evaluación de los estudios de postgrado. Revista
523 española de pedagogía, 61-76.
524 **Saavedra, M. (2006). Posgrados y demandas laborales: la evaluación de los**
525 **profesionales. Revista Iberoamericana de Educación, 38(4), 1-14.**
526

527 **XI. Uso de los resultados y contribuciones del proyecto**

528 El uso de los resultados que se pretende alcanzar en la presente investigación será
529 para motivar a las futuras investigaciones impulsar trabajos de investigación que
530 evidencien los resultados que se pueden alcanzar al lograr realizar un estudio de
531 posgrado de nivel de maestría, más aún si estos programas son acordes a las
532 exigencias que tiene el mercado laboral competitivo cada día. Por lo cual, la
533 contribución es para una mejora económica y social de la población estudiantil del
534 nivel de posgrado de la Región de Puno y a nivel nacional.
535

536 **XII. Impactos esperados**

537 **i. Impactos en Ciencia y Tecnología**

538 El presente trabajo permitirá contar con una nueva y actualizada investigación
539 sobre la el mercado laboral de los graduados del programa de posgrado de la
540 Maestría en Economía que oferta la Universidad Nacional del Altiplano, Puno –
541 Perú.
542

543
 544
 545
 546
 547
 548
 549
 550
 551
 552
 553
 554
 555
 556
 557
 558
 559
 560
 561
 562
 563
 564
 565
 566
 567
 568
 569
 570
 571
 572
 573
 574
 575
 576
 577
 578
 579
 580
 581

ii. Impactos económicos

Se busca ser un referente para la toma de decisiones de los profesionales que aspiran seguir el programa de Maestría en Economía, la misma que tiene una demanda aceptable en el mercado local, regional y a nivel nacional, la cual es necesario vivenciarlo mediante este tipo de trabajos de investigación.

iii. Impactos sociales

Se busca ser un referente de información para el Programa de Maestría en Economía, para la Universidad Nacional del Altiplano, así también tomando como referencia dicha información para mejorar las estrategias y propuestas de formación especializada a los profesionales multidisciplinarios que cada día buscan mejorar las capacidades de formación profesional especializada. Además, que esta permitirá contribuir a lograr cumplir con los estándares de calidad que exige en gobierno del Perú para lograr la acreditación académica de los programas de posgrado.

iv. Impactos ambientales

No se espera alcanzar este tipo de impactos

XIII. Recursos necesarios

Los recursos que se utilizaran para el desarrollo del presente trabajo de investigación son las siguientes:

- Personal: Tesista, Asesor y personal de apoyo para levantamiento de información de campo.
- Herramientas como libros, USB, cd, papel, lapiceros, resaltador, sala de trabajo.
- Equipos como impresora, Computadora, laptop, celular, Ipad.
- Tecnología actual como el internet, softwares. (Word, Excel, Power Point, EViews 5.0).

XIV. Localización del proyecto

El presente trabajo de investigación se desarrollará en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional del Altiplano, específicamente en la Maestría en Economía, que corresponde a la Facultad de Ingeniería Económica.

XV. Cronograma de actividades

Actividad	Meses											
	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
PLANIFICACIÓN												
1. Elaboración de proyecto	X											
2. Presentación		X										
3. Revisión y mejora			X	X								
4. Aprobación del proyecto				X								
EJECUCIÓN												
5. Recolección y Procesamiento de datos				X	X	X						
6. Análisis de resultados y Redacción de informe final					X	X	X					
PRESENTACIÓN INFORME FINAL								X				
REVISIÓN DEL INFORME									X			
DEFENSA DE TESIS										X		

582
 583
 584

585
586

XVI. Presupuesto

Descripción	Unidad de medida	Costo Unitario (S/.)	Cantidad	Costo total (S/.)
PERSONAL	Unidad	2,000.00	1	2,000.00
MATERIALES				
Papelería	Paquete	13.00	4	52.00
Otros Útiles Escritorio	Glb	20.00	1	20.00
Libros	Unidad	450.00	5	2,250.00
Software	Glb	10.00	5	50.00
USB	Unidad	50.00	3	150.00
SERVICIOS				
Transporte	Pasaje	0.60	50	30.00
Fotocopias	Unidad	0.10	500	50.00
Impresión	Unidad	0.10	500	50.00
Internet	Hora	1.00	200	200.00
Plan Telefonía	Plan	49.00	6	294.00
IMPREVISTOS	Glb	500.00	1	500.00
COSTO TOTAL				5,646.00

587