

ANEXO 1  
FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN  
CON  
EL FINANCIAMIENTO DEL FEDU

1. Título del proyecto

ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACION DEL QUESO DE LOS PRODUCTORES INDIVIDUALES Y EMPRESARIALES DEL DISTRITO DE MANAZO – REGION PUNO – PERIODO 2021
---

2. Área de Investigación

Área de investigación	Línea de Investigación	Disciplina OCDE
Economía Regional y Local	Economía y Desarrollo	Estudio de los canales de comercialización del Queso

3. Duración del proyecto (meses)

12 meses
----------

4. Tipo de proyecto

Individual	<input checked="" type="radio"/>
Multidisciplinario	<input type="radio"/>
Director de tesis pregrado	<input type="radio"/>

5. Datos de los integrantes del proyecto

Apellidos y Nombres	Collantes Menis, Néstor
Escuela Profesional	Ingeniería Económica
Celular	990829202
Correo Electrónico	<a href="mailto:nestor-ing@hotmail.com">nestor-ing@hotmail.com</a>

- i. Título (El proyecto de tesis debe llevar un título que exprese en forma sintética su contenido, haciendo referencia en lo posible, al resultado final que se pretende lograr. Máx. palabras 25)

ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACION DEL QUESO DE LOS PRODUCTORES INDIVIDUALES Y EMPRESARIALES DEL DISTRITO DE MANAZO – REGION PUNO – PERIODO 2021
---

- ii. Resumen del Proyecto de Tesis (Debe ser suficientemente informativo, presentando -igual que un trabajo científico- una descripción de los principales puntos que se abordarán, objetivos, metodología y resultados que se esperan)

La presente investigación pretende estudiar los canales de comercialización del Queso tipo Paria para los productores individuales de la Cuenca de Mañazo – Región Puno. Para tal efecto específicamente se analiza el proceso comercial del queso en la planta de procesamiento.

El tipo de investigación es experimental ya que sus variables se someten a una manipulación intencional. Su forma general es el diseño transeccional o transversal que se utiliza para realizar la investigación a partir de los hechos reales, el informe concluye que el análisis de los canales de comercialización.

La leche tiene como destino principal la producción de quesos artesanales los mismos que son ofertados mayormente al mercado local y regional y de manera limitado a otros mercados de importancia, sin ninguna estandarización y de baja calidad. La venta se hace a través de canales de comercialización desorganizados con pocas posibilidades de competir en mercados con exigencias de calidad. Por las consideraciones indicadas y con la finalidad de contribuir con el desarrollo ganadero de la zona y , se propone el siguiente trabajo de investigación, donde se establece las siguientes estrategias: Incrementar la producción y mejorar la comercialización de quesos de calidad, capacitar a los productores para mejorar sus capacidades innovadoras ,insertarse en el mercado y tener posicionamiento , luego fortalecer la asociación mejorando su gestión empresarial así como la de mejorar los ingresos y economía de las familias productores y del área de influencia. El estudio de mercado realizado indica la existencia de un apreciable nivel de demanda insatisfecha de quesos en el mercado de la Cuenca Mañazo – Región de Puno.

Es a partir de esta realidad que tendremos que determinar su viabilidad económica – financiera, sobre la base de los objetivos: así como, mejorar la comercialización de quesos de calidad, diversificar los tipos de quesos y otros derivados lácteos, posicionar los productos en nuevos mercados, fortalecer los acopiadores y formarlos en gestión empresarial.

La actividad láctea en las familias rurales es muy importante, dado que sirve como sustento diario para éstas, sin embargo la productividad actual es deficiente, a pesar que las condiciones son aptas para el buen funcionamiento de las unidades productivas, en ese sentido el estudio realizado es importante dado que permitirá conocer las diferencias existentes tanto en costos como en la calidad del producto final;

dificultades a las que se enfrentan los productores de la unidad productiva al momento de realizar la producción y la comercialización, y podrá servir como base, para que la comunidad y sus socios y otras instituciones interesadas, introduzcan metodologías prácticas para el análisis de la actividad agroindustrial de quesos.

En cuanto a los antecedentes del trabajo, la diferenciación entre el queso artesanal con el queso de planta de tipo paria con tecnología intermedia, hacemos hincapié en el desarrollo de las instituciones en el desarrollo de la actividad lechera de la zona y sus derivados, también observamos la materia prima de la zona para una adecuada producción del queso de tipo en Cuenca de Mañazo; se realizó un estudio de mercado dirigido a sectores A y B, elegidos por su solvencia económica en distintas regiones colindantes con nuestra región, incluyendo la capital y sus principales mercados, grandes y pequeños.

Presentamos los diferentes cálculos realizados al negocio donde mostramos la parte económica que demanda la empresa, así como también ponemos énfasis en cuidar de la parte ambiental, tratando de generar la menor cantidad de pasivos que pueda generar a las unidades productoras.

III. Palabras claves (Keywords) (Colocadas en orden de importancia. Máx. palabras: cinco)

PALABRAS BREVES. Canales de comercialización, Canal directo, Canal indirecto con intermediarios, Comercialización

IV. Justificación del proyecto (Describa el problema y su relevancia como objeto de investigación. Es importante una clara definición y delimitación del problema que abordará la investigación, ya que temas cuya definición es difusa o amplísima son difíciles de evaluar y desarrollar)

Los productores de queso en la Cuenca de Mañazo de la región de Puno registran diferencias en la calidad y proceso de comercialización, por lo que la búsqueda de mejorar el proceso de la comercialización del Queso, desde los centros de producción hacia los consumidores implica diseñar una estrategia adecuada y plasmar en un flujograma los pasos que se siguen en el registro de los canales de comercialización y que es un objetivo de corto plazo a través de la optimización de sus diversos factores y medios de producción a partir de una mejora continua en los procesos de comercialización.

Los productores individuales de la Cuenca de Mañazo, buscan implementar un proceso de comercialización acorde a su capacidad económica y volumen de producción, así como contar con una infraestructura productiva adecuada, todo

ello conducente a una reducción de los costos y la mejora de la calidad de producto.

- v. Antecedentes del proyecto (Incluya el estado actual del conocimiento en el ámbito nacional e internacional. La revisión bibliográfica debe incluir en lo posible artículos científicos actuales, para evidenciar el conocimiento existente y el aporte de la Tesis propuesta. Esto es importante para el futuro artículo que resultará como producto de este trabajo)

En los últimos años las empresas dedicadas a la producción y transformación de leche han cobrado auge. Actualmente se encuentra en la diversidad de pequeñas empresas que se dedican a la crianza de vacunos lecheros, y más aún a la transformación de productos lácticos, entre ellos: queso tipo paria. Es así que, en el Perú, de un total de 1'764,660 hogares rurales, 486,829 se dedican a la crianza de vacunos (Bojorquez, C., 2012).

En el Perú la tasa de crecimiento de producción de leche en un año fue de 1.9% (AGALEP, 2015). En el distrito de Mañazo, provincia de Puno la producción de leche es de 580,650 litros mensuales en su mayoría, este volumen, se destina a la producción de quesos, yogurt y mantequilla principalmente, durante los últimos decenios, esta actividad, se ha incrementado notablemente, tal es que actualmente, muchas familias rurales se dedican a esta actividad. El costo de producción en el que incurren las pequeñas unidades productoras del queso tipo paria, para producir dicho bien, es uno de los factores determinantes de la rentabilidad. Para poder competir en el ambiente de negocios de hoy, las empresas requieren contar con información sobre los costos y la rentabilidad total del negocio que les permita tomar decisiones estratégicas y operativas en forma acertada (León, M. 2010).

La región Puno está constituida por una superficie de 3937,580 has, y es considerada como una de las regiones pecuarias más importantes del país y Puno, especificando el distrito de Mañazo es una de las provincias ganaderas más conspicuas de Puno.

En la región Puno, en trece provincias se producen 52 toneladas de queso al día en alrededor de 70 plantas. Estas están ubicadas en Azángaro, Huancané, Melgar, Acora, Puno y Taraco, entre otras localidades (DRAP, 2014), teniendo como principales mercados Cusco, Tacna, Moquegua, Arequipa, Lima y el país vecino de Bolivia (PRADERA, 2014). Sin embargo, la mayoría de plantas queseras cuentan con pequeñas instalaciones y en

algunos casos son ambientes muy rústicos (Estructuras de adobe y techo de calamina); es así que solo un 10% de queseros cuentan con plantas de procesamiento apropiadas, tanto en infraestructura, equipos e implementos (Quispe, J. 2006).

Muchas de estas empresas desconocen la estructura de costos y el nivel de rentabilidad; lo cual también se da en las plantas queseras del Distrito de Mañazo. Es así que el estudio del desempeño económico en los términos señalados es una necesidad.

En la actualidad, el tema de lácteos tiene importante significado a nivel mundial, particularmente en el Perú y la región Puno, tanto desde el punto de vista alimenticio como de la actividad productiva. En efecto, los productos lácteos constituyen parte importante de la dieta de las personas de toda edad, y por otro lado, la demanda creciente de productos lácteos, ha dado lugar al surgimiento de un atractivo negocio para los empresarios del sector.

En el distrito de Mañazo, la producción de leche es de 580,650 TM/año, en su mayoría, este volumen, se destina a la producción de quesos, yogurt y mantequilla principalmente, durante los últimos decenios, esta actividad, el costo de producción en que incurren los productores individuales, para producir una unidad de queso tipo paria, es uno de los factores determinantes de la rentabilidad. Para poder competir en el ambiente de negocios de hoy, las empresas requieren contar con información sobre los costos y la rentabilidad total del negocio que les permita tomar decisiones estratégicas y operativas en forma acertada. Contar con este tipo de información de manera precisa y oportuna sirve de base al productor de una microempresa para buscar maximizar el rendimiento del negocio (León, M. 2010).

vi. Hipótesis del trabajo (Es el aporte proyectado de la investigación en la solución del problema)

**Hipótesis General**

Si los procesos de comercialización del Queso desde los centros de producción hasta los centros de consumo son diversos, entonces, existen varios canales de comercialización en el proceso de distribución del Queso en el distrito de Manazo – Región Puno – periodo 2021

**Hipótesis Específica**

- Si el nivel de producción del Queso con tecnología Artesanal, como

productor individual es limitada, entonces el canal de comercialización del producto es directo en el distrito de Manazo de la región Puno

- Si el nivel de producción del Queso con tecnología Intermedia de los productores empresariales es a pequeña escala, entonces el canal de comercialización del producto es Directo y con participación de intermediarios, del distrito de Manazo – región Puno

## **VII. Objetivo general**

Determinar y analizar el proceso de comercialización del Queso desde los centros de producción hasta los centros de consumo final tomando en consideración los diferentes canales y mecanismos de comercialización en los distintos mercados, locales, regionales y nacionales, de los productores individuales y empresas ubicadas en el distrito de Manazo -Región Puno- periodo 2021.

## **VIII. Objetivos específicos**

- Identificar y analizar los canales de comercialización utilizados por los productores individuales de Queso con tecnología Artesanal en el Distrito de Manazo de la Región Puno.
- Analizar y explicar los canales de comercialización utilizados por los productores empresariales de Queso con Tecnología Intermedia, en el Distrito de Manazo de la Región Puno

- IX.** Metodología de investigación (Describir el(los) método(s) científico(s) que se empleará(n) para alcanzar los objetivos específicos, en forma coherente a la hipótesis de la investigación. Sustentar, con base bibliográfica, la pertinencia de (los) método(s) en términos de la representatividad de la muestra y de los resultados que se esperan alcanzar. Incluir los análisis estadísticos a utilizar).

La primera característica del método científico es su naturaleza convencional, la de servir de marco de generación del conocimiento objetivo. Por ello existen múltiples características en función de la perspectiva con que se clasifiquen, se estudien e incluso se denominen.

El método de la investigación a utilizar para dar respuesta a los objetivos planteados en la presente investigación es el INDUCTIVO dado que la investigación es cualitativa en donde el enfoque cualitativo tiene como característica, explora los fenómenos en profundidad se conduce básicamente en ambientes naturales, los significados se extraen de los datos, no se fundamenta en la estadística, no tiene secuencia lineal, sus bondades son profundidad de significados, amplitud, riqueza interpretativa y contextualiza el fenómeno.

El método inductivo de la investigación cualitativa o método cualitativo es un método de investigación usado principalmente en las ciencias sociales que se

basa en cortes metodológicos basados en principios teóricos tales como la Fenomenologías, Etnometodología, interaccionismo simbólico y la hermentia enfocado en la interacción social, empleando métodos de recolección de datos que son no cuantitativos, con el propósito de explorar las relaciones sociales y describir la realidad tal como la experimentan los correspondientes.

La investigación cualitativa, explica a la investigación participativa, en el que trata de una actividad que combina, la forma de interrelacionar la investigación y las acciones en un determinado campo seleccionado por el investigador, con la participación de los sujetos investigados. El fin ultimo de este tipo de investigación es la búsqueda de cambios en la comunidad o población para mejorar las condiciones de vida.

Es una metodología que permite desarrollar al investigador un análisis participativo, donde los actores implicados se convierten en los protagonistas del proceso de construcción del conocimiento de la realidad sobre el objeto de estudio, en la detección de problemas y necesidades y en la elaboración de propuestas y soluciones y transformación social.

- a) Aborda lo significativo y las acciones de los agentes económicos y la manera en que estos se vinculan.
- b) No solo lograra explicar los fenómenos microeconómicos, sino que aspira comprenderlos en términos de factores económicos - sociales.
- c) Sus métodos no delimitan a priori los posibles hallazgos y sus indicadores de variación, sino que describen, analizan y explican la realidad existente o incluso aquellos que no se tenían en cuenta o no conocían según los determinantes específicos de cada caso, lo que aumenta la agudeza analítica del objeto de investigación.

El método de la investigación a utilizarse para dar respuesta a los objetivos planteados es el analítico, siguiendo el procedimiento inductivo - deductivo, o sea de la observación o de lo particular a lo general y de lo general a lo particular.

Descripción de la Metodología.

x. Referencias (Listar las citas bibliográficas con el estilo adecuado a su especialidad)

- *Baca, Graciela Romualda. 2016. "Influencia de la asistencia técnica en el ingreso económico de los productores cacaoteros del distrito de Chazuta en el periodo 2013 - 2016". Tesis para Obtener el grado de Magister den Gestión Publica en la Escuela de Posgrado Universidad Cesar Vallejo.*
- *Ccalla, Lety Georgina, 2017. "Factores que influyen en la rentabilidad de la producción del queso tipo paria en el distrito de Umachiri - Melgar - Puno 2015". Tesis para optar el título profesional de licenciada en Nutrición Humana, Universidad Nacional del Altiplano.*
- *Chambilla, Blademir Tito. 2016. "Costo y rentabilidad de la fibra de alpaca de los productores alpaqueros del distrito de Santa Rosa Mazocruz,*

*Periodo 2012". Tesis para optar el título profesional de Ingeniero Economista, Universidad Nacional del Altiplano.*

- *Chávez, Dania Fernanda. 2017. "Costos de Producción de Cacao orgánico y su influencia en la rentabilidad de los socios de la Cooperativa ACOPAGRO,*
- *Huallaga 2016". Tesis para Obtener el Título Profesional de Economista. Universidad Cesar Vallejo. Facultad de Ciencias Empresariales.*
- *Sánchez, Jesús. 2012. "Rentabilidad productiva de leche y queso en la sostenibilidad del CIP Illpa". Tesis para optar el grado académico de Magister Scientiae en Gestión de Recursos Naturales y Medio Ambiente en la Escuela de Posgrado, Universidad Nacional del Altiplano, Maestría en Desarrollo Rural. Vásquez, Elwin Miguel, 2018. "Análisis del costo de producción de leche y queso y su rentabilidad en la unidad de producción San Francisco". Tesis para optar el título profesional de Contados Publico. Universidad Nacional del Altiplano, facultad de Ciencias Contables y Administrativas.*

**XI. Uso de los resultados y contribuciones del proyecto (Señalar el posible uso de los resultados y la contribución de los mismos)**

El resultado de la presente investigación se presentará en su versión de informe final al Vicerrectorado de Investigación de UNA — Puno y posteriormente en su expresión de artículo científico en la revista de investigaciones Alto Andinas de la Universidad Nacional del Altiplano. Para su publicación. Además, se alcanzará los resultados a los productores individuales de queso de la Cuenca de Mañazo, para su conocimiento y mejoras.

**XII. Impactos esperados**

**i. Impactos en Ciencia y Tecnología**

Se espera aportar a la mejora en el proceso de comercialización del producto final de los productores de Queso con tecnología artesanal e intermedia y contribuir a la mejora de sus calidades, así como su situación económica y social y medio ambiental, de los productores individuales de la Cuenca de Manazo, Región Puno.

**ii. Impactos económicos**

Logrará conocer los canales de comercialización con ambas tecnologías, así como conocer la situación actual de sus costos de producción elaborados.

**iii. Impactos sociales**

Logrará socializar la Información final de la comercialización, así como los canales de comercialización con el tipo de tecnología a utilizar en sus procesos productivos, contribuyendo en la mejora económica social entre los productores individuales de queso en la cuenca de Mañazo – Puno - Perú.



iv. Impactos ambientales

Los resultados finales de la investigación buscasen amenguar el impacto medio ambiental a partir de la mejora en el tratamiento de la materia prima fundamental que es la leche tanto en proceso de acopio, conservación y manipuleo durante el proceso de transformación, así como en el uso de los utensilios como también el acondicionamiento de la infraestructura utilizada en el proceso de elaboración del queso.

xiii. Recursos necesarios (Infraestructura, equipos y principales tecnologías en uso relacionadas con la temática del proyecto, señale medios y recursos para realizar el proyecto)

El proceso de comercialización del Queso, implica la construcción de flujogramas, en el que se exponga gráficamente los diferentes canales de comercialización que se utilizan actualmente por los productores individuales y empresariales para expender su producto el Queso desde los centros de producción hasta el consumidor final.

xiv. Localización del proyecto (indicar donde se llevará a cabo el proyecto)

El proyecto se encuentra localizado en la Cuenca de Mañazo - Región Puno - Perú.

XV. Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	ANO: 2021											
	E	F	M	A	M	J	J	A	s	O	N	D
Observación directa (trabajo de campo)	X											
Revisión de bibliografía	X											
Formulación del proyecto	X	X										
Presentación del proyecto	X	X										
Elaboración de la ficha de encuestas		X	X									
Selección y capacitación de encuestadores				X	X							
Lanzamiento de la primera etapa de encuestas						X						
Revisión de las encuestas (primera etapa)							X					
Lanzamiento de la segunda etapa de encuestas					X	X	X					
Revisión de las encuestas (segunda etapa)					X	X	X					
Tabulación de las encuestas definitivas						X	X					

Sistematización estadística de los datos							X					
Interpretación de los resultados						X	X					
Redacción de borrador del informe								X	X			
Revisión del borrador del informe										X	X	
Presentación del informe final												X

#### XVI. Presupuesto

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Precio sub total
Papel bond	Millar	05	12.00	70.00
Transporte (combustible)	Global	05	100.00	700.00
Fichas de encuestas	Global	120	10.00	1200.00
Viáticos de encuestadores	Global	15	20.00	300.00
Equipos de computo	Global	01	2500.00	2500.00
Impresión	Global	01	100.00	100.00
Sistematización del informe	Global	01	2000.00	1000.00
Otros				00.00
<b>TOTAL</b>				<b>7 370.00</b>