



ANEXO 1

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CON EL FINANCIAMIENTO DEL FEDU

1. Título del proyecto

“La Creatividad e Inteligencia Emocional en Estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano Puno – 2021”

2. Área de Investigación

Área de investigación	Línea de Investigación	Disciplina OCDE
Economía del Comportamiento	Economía de la Empresa	Ciencias Sociales

3. Duración del proyecto

Del 02 de Enero al 31 de Diciembre 2021

4. Tipo de proyecto

Individual	
Multidisciplinario	X
Director de tesis pregrado	

5. Datos de los integrantes del proyecto

Apellidos y Nombres	Canahuire Seje Eliseo
Escuela Profesional	Ingeniería Económica
Celular	999567706
Correo Electrónico	Institucional: ecanahuire@unap.edu.pe Personal: elcase3@hotmail.com

Apellidos y Nombres	Aroquipa Velásquez Angel David
Escuela Profesional	Ingeniería Económica
Celular	951637666
Correo Electrónico	adaroquipa@una.edu.pe



I. Título

“La Creatividad e Inteligencia Emocional en Estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano Puno – 2021”

II. Resumen del Proyecto de Investigación.

El presente Trabajo tiene por propósito determinar la relación entre la creatividad y la Inteligencia Emocional en estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano en el periodo 2021. La metodología corresponde al tipo de Investigación Descriptivo correlacional, la primera se basa en especificar determinado fenómeno midiéndolo con la mayor exactitud posible y la segunda mide la relación que existe entre dos o más conceptos o variables, la población estudiada es de más de 800 estudiantes matriculados.

Para la Inteligencia Emocional se usará el instrumento de “Inteligencia Emocional” basada en el Trait-Meta Mood Scale (TMMS-24) apoyada por el grupo de Investigación Salobey, Mayer, Goleman, Turvey y Palfai (1995), adaptada por Fernández – Berrocal, Extremera Ramos (2004), mientras que para la Creatividad se abordará mediante el Test desarrollado por Guilford (1967).

III. Palabras claves

Inteligencia Emocional, Creatividad

IV. Justificación del proyecto

La Investigación por la Importancia Transcendental que viene cobrando el tema de la inteligencia Emocional (IE) en la actualidad y prospectiva, permitirá determinar la relación existente entre la Inteligencia Emocional y Creatividad de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería Económica cuyos resultados permitirán tomar decisiones tácticas y estratégicas de orientación y fortalecimiento de capacidades en los estudiantes que a su vez permitirá encaminar al estudiante al logro de objetivos profesionales e institucionales.

El presente estudio admite analizar la inteligencia emocional, para evaluar en los estudiantes las fortalezas y las debilidades prevalentes que condicionan el desarrollo de la creatividad; inteligencia emocional que analiza las emociones vinculado a variables como la tolerancia, empatía, trabajo en equipo, los mismos que condicionan el desarrollo de capacidades y habilidades; en un escenario que permite identificar las acciones estratégicas que son de posibilidad en la implementación desde los responsables en la formación académica del estudiante, y llevar a un máximo nivel de explosión de capacidades creativas del estudiante.

El rendimiento académico y la deserción de los estudiantes en la facultad de Ingeniería Económica cobra relevancia en tanto esta se viene incrementando según los reportes

V. Antecedentes del proyecto

A Nivel Internacional:

- Velásquez (2017) en su Tesis “Creatividad e Inteligencia Emocional en Alumnos de Posgrado en Arquitectura en la FEES Universidad Nacional Autónoma de México” se planteó como objetivo determinar la relación que existe entre la Creatividad e Inteligencia Emocional. A través de los siguientes criterios: Percepción, Comprensión y Manejo de las Emociones. Fueron evaluados 34 estudiantes mediante la evaluación del modelo MSCEIT obteniendo como resultado un comportamiento normalizado y media aritmética de 93 (nivel competente).

El análisis paramétrico de correlación lineal entre creatividad e inteligencia emocional indica que existe una $R=0.07$; es decir una correlación débil entre el CIE y la Creatividad.

A Nivel Nacional:

- Alcalde (2018) Realizó una Investigación denominada “Nivel de Creatividad de los Estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos 2016-II”, utilizó un diseño de Investigación Correlacional, su población de estudio fue de 992 alumnos matriculados con una muestra de 278 estudiantes.

De acuerdo a los resultados estadísticos obtenidos confirmo su hipótesis general, la cual refiere que existe correlación significativa, entre los diferentes niveles de creatividad y las especialidades estudiadas.

A Nivel Local:

- Cuno, (2017) En su trabajo de Investigación Titulada: “Investigación Emocional y Desempeño Académico en estudiantes de la escuela profesional de educación secundaria de la UNA Puno – 2016”. Se determinó el grado de correlación entre la Inteligencia Emocional y el Desempeño Académico. El nivel de Inteligencia emocional de los estuantes investigados es medio o regular. El nivel de desempeño académico de los estudiantes es Bueno y Regular. Además concluye que existe un alto grado de correlación entre la Inteligencia Emocional y el Desempeño Académico, se obtuvo como resultado el coeficiente de correlación de Pearson igual 0.832.

VI. Hipótesis del trabajo

Hipótesis General:

- La Relación que existe entre la Inteligencia Emocional y Creatividad es moderada en estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno 2021.

Hipótesis Específicas:

- Existe una relación moderada entre la percepción emocional y la creatividad en estudiantes de Ingeniería Económica de Universidad Nacional del Altiplano – Puno 2021.
- La Relación entre la comprensión de sentimientos y creatividad es moderada en estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno 2021.
- La relación entre la regulación emocional y la creatividad es moderada en lestudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno 2021.

VII. Objetivo general

- Determinar si existe Relación entre la Creatividad y la Inteligencia Emocional en los Estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno 2021.

VIII. Objetivos específicos

- Establecer si la Percepción Emocional está asociada con la Creatividad en los estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno 2021.
- Determinar si existe Asociación entre la comprensión de sentimientos y la Creatividad en los estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno 2021.
- Determinar si la regulación emocional está asociada con la creatividad en los estudiantes de Ingeniería Económica. de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno 2021.

IX. Metodología de investigación

- **9.1 Tipo y Diseño de Investigación:** La Investigación se desarrollara a partir del método inductivo que es el proceso de razonamiento que parte de un marco general y va hacia lo particular, de lo universal a lo particular. El razonamiento deductivo es el que permite inferir los hechos con base en leyes generales, premisas o teorías de aplicación universal para llegar a conclusiones particulares (Muñoz, 2011, pág. 216).

A.-Tipo de Investigación:

Investigación Descriptiva.- Aquella en que, como afirma: Bernal, (2010) “El objetivo de estudio es representar algún hecho, acontecimiento o fenómeno por medio del lenguaje, graficas o imágenes de tal manera que se pueda tener una idea cabal del fenómeno en particular, incluyendo sus características, sus elementos propiedades, comportamientos o particularidades.

Hernández Fernández y Batista (2014) “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”.

Investigación Correlacional.- En los estudios correlacionales el investigador establece relaciones que dan entre las variables sin entrar a profundizar a las causas que determinan esta relación. Según Hernández Fernández y Batista (2014) consisten en evaluar la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables. Es así que en esta investigación las dos variables a correlacionar serán la creatividad y la inteligencia emocional.

B.- Diseño de Investigación:

El diseño de Investigación será no experimental transeccional, ya que según Hernández, Fernández y Battista (2014) es la que se realiza sin manipular las variables independientes se basa en variables que ya ocurrieron o se dieron en la realidad sin la investigación del Investigador, los sujetos (fenómenos) son observados en su ambiente natural, en su realidad y a su vez se recopilan datos en un momento único.

- **9.2 Unidad de Análisis:** La Investigación se realizará en la región Puno, en la Facultad de Ingeniería Económica, situado en el sureste del Perú, territorio conformado con la mitad occidental de la meseta del Collao, al oeste del Lago Titicaca, al norte las Yungas amazónicas, al este con el país de Bolivia, al suroeste con los departamentos de Tacna, Moquegua y Arequipa, al oeste con el departamento de Cusco y al norte con Madre de Dios. Cuenta con 13 provincias: Puno, San Román, Azángaro, Chucuito, Collao, Melgar, Carabaya, Huancané, Sandía, San Antonio de Putina, Lampa, Yunguyo y Moho.

Así mismo la Universidad Nacional del Altiplano cuenta con 35 carreras profesionales, las mismas que están distribuidas en Tres Rubros: Biomédicas, Ingenierías y Sociales cada una con sus respectivas escuelas profesionales.

- **9.3 Población de estudio:** La población de estudio estará constituida por más de 800 estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano que cursan los semestres académicos del primero al décimo.
- **9.4 Tamaño de Muestra:** Para determinar el tamaño muestral se tomara en cuenta la estadística, usando el muestreo proporcional para una población finita, Arias (2012) cuya fórmula es:

$$n = \frac{P(1-P)N \cdot Z^2}{e^2(N-1) + P(1-P)Z^2}$$

Donde:

- n= Tamaño de la muestra
- Z= La normal (para el intervalo de confianza de 95% es 1.96)
- P= Probabilidad a favor (P=0.70)
- e= Margen de error permitido (0.05)
- N= Tamaño de la población (+/- 800)

9.5 Selección de muestra

- Se usara el muestreo aleatorio estratificado para seleccionar a las unidades de estudio.

9.6 Técnicas de recolección de datos

- Las variables que mediremos son la inteligencia emocional y la creatividad. Para la variable inteligencia emocional se utilizara el instrumento de: “Inteligencia Emocional” basada en el Trait-Meta Mood Scale (TMMS-24) del grupo de Investigación Salodey Mayer, Golemann, Turvey y Palfai. Se evaluarán el meta conocimiento de los estados emocionales mediante 24 ITEMS, divididas en tres dimensiones claves de la inteligencia emocional, cuyas dimensiones son la percepción emocional, la comprensión de sentimientos y la regulación emocional.
- Para la Variable Creatividad se aplicará la prueba CREA que es una prueba diseñada por Corbalán. Con base a la puntuación directa se obtiene la puntuación **Centil** teniendo en cuenta los siguientes valores:

1.- Creatividad Alta	10	-	7.5
2.- Creatividad Media Alta	7.5	-	5
3.- Creatividad Media Baja	5	-	2.5
4.- Creatividad Baja	2.5	-	0

X. Referencias Bibliográficas

Aguado, V. J. (2016). Inteligencia emocional en docentes de instituciones educativas de la ciudad de Pampas. Huancayo: Universidad Nacional del Centro del Perú.

Alcalde, L. S. (2018). Nivel de creatividad de los estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos 2016 –II. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Educación, Unidad de Posgrado.



Alles, M. (2012). Diccionario de términos de recursos humanos. Buenos Aires: Granica.

Amabile, T. (1997). Motivating creativity in organizations: On doing what you love and loving. *California Management Review*, 40 (1). Pg 39, 20.

Apaza, V. M. (2018). La inteligencia emocional y su influencia en el rendimiento laboral en los trabajadores del Gobierno Regional de Puno 2017. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.

Arévalo, G. G. (2017). La inteligencia emocional y las competencias genéricas de los estudiantes del VII ciclo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima – 2017. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Arias, F. G. (2012). El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica (6a ed.). Caracas: Editorial EPISTEME.

Barcia, B. M. (2017). Ejercitación de la inteligencia emocional en el aprendizaje de la asignatura Técnica Grupal de los estudiantes del IX nivel de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación Universidad Técnica de Manabí - Ecuador, 2015. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Baron, R. (1997). The Bar-On Emotional Quotient Inventory (EQ-i): A Test of Emotional Intelligence. Toronto, Canada: Multi-Health Systems.

Bedoya, G. M. (2018). La inteligencia emocional y su influencia en las competencias profesionales en estudiantes de administración de la región Puno: una perspectiva de género – 2017. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.

Bernal, T. C. (2010). Metodología de la Investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales. (3 ed.). Colombia: Pearson Educación.

Boden, M. A. (1994). La mente creativa. Mitos y mecanismos. Barcelona: Gedisa.

Carroll, J. (1993). Facultad de la inteligencia. Boston.

Cerda, H. (1998). Los Elementos de la Investigación. Bogotá: El Búho.

Cramond, B. (1993). The Torrance Test of Creative Thinking: From Design Through Establishment of Predictive Validity. En R. Subotnick y K.D. Arnold (eds.). Norwood, N.J.: Ablex: Beyond Terman: Contemporary longitudinal studies of giftedness and talent (pp.: 229-254).

Cramond, B. (1994). We Can Trust Creativity Tests? Educational Leadership, 52(2), 70-71.

Cramond, B. (2001). Interview with E. Paul Torrance on Creativity in The Last and Next Millennia. Journal of Secondary Gifted Education, 12, 116-120.

Cuno, M. C. (2017). Inteligencia emocional y desempeño académico en estudiantes de la escuela profesional de educación secundaria de la UNA Puno – 2016 : Universidad Nacional del Altiplano.

Delval, J. (1984). Crecer y pensar: La construcción del conocimiento en la escuela. Barcelona: Laía.

Duarte, B. E. (1998). La creatividad como un valor dentro del proceso. Yucatán: Universidad Autónoma de Yucatán, México.

Eysenck, H. J. (1983). Estructura y medida de la inteligencia. Barcelona: Herder.

Felix, D. J. (2017). La inteligencia emocional, el estado emocional y el bienestar psicológico de los cadetes del primer año de la Escuela Militar de Chorrillos Coronel Francisco Bolognesi. Lima: Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.

Fernández-Berrocal, P., Extremera, N., & Ramos, N. (2004). Validity and reliability of the Spanish modified version of the Trait Meta-Mood Scale. Psychological Reports, 94, 751-755.

Ferrando, P. M. (2006). Creatividad e inteligencia emocional: un estudio empírico en alumnos con altas habilidades. Murcia: Universidad de Murcia, Facultad de Psicología.

Fragoso, R. (2015). Inteligencia Emocional y competencias emocionales en educación superior, Iberoamericana de Educación Superior - Ries.

Garcia, J. (2002). Creatividad: La ingeniería del pensamiento. México D.F.: Editorial Trillas.

Getzels, J. W., & Jackson, P. W. (1962). Creativity and intelligence: Explorations with gifted students. New York: Wiley.

Goleman, D. (1995). *Emotional Intelligence: Why It Can Matter More Than IQ*. New York: Bantam Books.

Goleman, D. (1995). *Inteligencia Emocional*. Barcelona: Káiros.

Guilford, J. (1950). Creativity. *American Psychologist*, 5, 444-454.

Guilford, J. (1956). Structure of Intellect. *Psychological Bulletin*, 53, 267-293.

Guilford, J. (1977). *La naturaleza de la inteligencia humana*. Buenos Aires: Paidós.

Guilford, J. (1983). Transformation: Abilities or functions. *Journal Creative Behavior*, 17, 75-86.

Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6a ed.). México, D.F.: McGraw Hill Interamericana.

Mayer, J. D., & Salovey, P. (1997). Emotional Development and Emotional Intelligence: Implications for Educators. P. Salovey y D., pp. 3-31.

Muñoz, R. C. (2011). *Como elaborar y asesorar una investigación de Tesis* (Segunda Edición ed.). Naucalpan de Juárez, México: Pearson.

Páez, C. M., & Castaño, C. J. (2011). Inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes universitarios. *Psicología desde el Caribe*, Vol. 32, pp. 268-285.

Palma, M. (diciembre de 2011). Innovación y aprendizaje: Un nuevo modelo para la formación universitaria. *Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 187(3).

Pérez, P. N., & Castejón, C. J. (2006). La inteligencia emocional como predictor del rendimiento académico en estudiantes universitarios. *Ansiedad y Estrés*, 12(2-3), 393-400.

Popper, K. R. (1962), *La Lógica de la investigación científica*, Sánchez Zabala, V. (trad.), Madrid: Tecnos.

Rodríguez, S. P., Llamas, S. F., & López, F. V. (2015). Relación entre la creatividad e inteligencia emocional en alumnado que cursa prácticas de Ingeniería en Colombia. *Reidocrea*, Vol. 4 pp. 192-199.

Rojas, M. E. (2004). *Creatividad desde la perspectiva de la enseñanza del diseño industrial en la Universidad Iberoamericana*. México DF: Universidad Iberoamericana.



Sainz, M., Soto, G., Almeida, L., Ferrándiz, C., Fernández, M. C., & Mercedes, F. (2011). Competencias socio-emocionales y creatividad según el nivel de inteligencia. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 14 (3), 97–106.

Salovey, P., Mayer, J., Goleman, D., Turvey, C., & Palfai, T. (1995). Emotional attention, clarity and repair: exploring emotional intelligence using the trait meta-mood scale. Washington, D.C.: American Psychological Association.

Selby, E., Shaw, E., & Houtz, J. (2005). The creativity personality. *The gifted child quarterly*, 49 (4), pg 300, 17 p.

Smith, S., Ward, T., & Finke, R. (1995). *The creative cognition approach*. Cambridge Mass: MIT Press.

Sternberg, R., & Lubart, T. I. (1992). The creative mind. *Nederlands Tijdschrift voor de Psychologie en haar Grensgebieden*, (47). 6.

Taylor, C. W., & Sacks, D. (1981). Facilitating lifetime creative processes—a think piece. *Gifted Child Quarterly*, 25, (3), 116–118.

Thorndike, E. L. (1920). Intelligence and its uses. *Harper's Magazine*, pp. 227-235.

Torrance, E. (1962). *Guiding creative talent*. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall.

Torrance, E. P. (1974). *The Torrance Tests of Creative Thinking - Norms-Technical Manual Research Edition - Verbal Tests, Forms A and B - Figural Tests, Forms A and B*. Princeton NJ: Personnel Press.

Valdivia, V. J. (2006). *Inteligencia emocional, estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes universitarios de psicología*. Monterrey: Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Psicología.

Velázquez, V. D. (2017). *Creatividad e Inteligencia Emocional en Alumnos de Posgrado en Arquitectura de la FES Aragón, Universidad Nacional Autónoma de México*. México D.F.: Universidad Nacional Autónoma de México.

Wallach, M. A., & Kogan, N. (1965). *Modes of thinking in young children*. New York: Holt, Rinehart y Winston.

XI. Uso de los resultados y contribuciones del proyecto

Los resultados del trabajo de investigación, al identificar las fortalezas y debilidades en el comportamiento emocional del estudiante de la Facultad de Ingeniería Económica, permitirá tomar acciones tácticas y estratégicas de orientación y fortalecimiento de capacidades, que a su vez encaminará al estudiante para el logro de objetivos profesionales e institucionales.

La Facultad de Ingeniería Económica enfrenta problemas como la deserción, que en la mayoría de los casos se pueden evitar mediante acciones de orientación en base a estudios de inteligencia emocional, que pueden ser puestos en la práctica a través de los espacios de tutoría estudiantil, mecanismo ya establecido en la Facultad de Ingeniería Económica

XII. Impactos esperados

i. Impactos en Ciencia y Tecnología

La mejora en la gestión de la IE impactara positivamente en el conocimiento de la ciencia y tecnología así como en la capacidad de liderazgo en el uso y desarrollo de la tecnología en un escenario de cambios sustanciales.

ii. Impactos económicos

Los resultados alcanzados permitirán focalizar grupos de estudiantes con algunas debilidades en algún comportamiento, por errados procesos morales que afectan negativamente el logro de objetivos; los mismos que si son orientados adecuada y estratégicamente en un autoconocimiento, desarrollo de habilidades de empatía, autocontrol, de sus propia emociones, permitirán generar en el estudiante el logro oportuno de objetivos personales y académicos, situación que refleja un uso adecuado de los recursos económico financieros destinados a su formación académica en cada estudiante, una situación contraria reflejara recursos destinados de manera inapropiada sin el logro de objetivos, primero , personales y en segundo lugar afectando los objetivos institucionales, representando ello un doble efecto.

iii. Impactos sociales

Los resultados alcanzados permitirán identificar las fortalezas y debilidades emocionales de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería Económica, al mismo tiempo establecer estrategias, que compartidas con las autoridades de la Facultad de Ingeniería Económica permitirán mejorar u optimizar el desempeño personal de cada estudiante, mejorar la comunicación, incrementar la autoestima del estudiante, trabajar estratégicamente en las fortalezas y debilidades emocionales, disminuir el ausentismo y la deserción estudiantil y de manera general lograr actitudes positivas en los estudiantes.

iv. Impactos ambientales

La mejora y desarrollo de IE impactará en la cultura ecológica – ambiental.

XIII. Recursos necesarios

El presente trabajo de investigación dada las características del mismo, requerirá los siguientes recursos:

Test estructurados de evaluación inteligencia emocional.

Hojas de encuesta.

Servicio de internet

Software estadístico STATA

Equipo de cómputo

Materiales de escritorio

XIV. Localización del proyecto

El proyecto de investigación se desarrollará en la Escuela Profesional de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano ubicado en la Región Puno, al sur este del Perú

Ubicación geográfica.

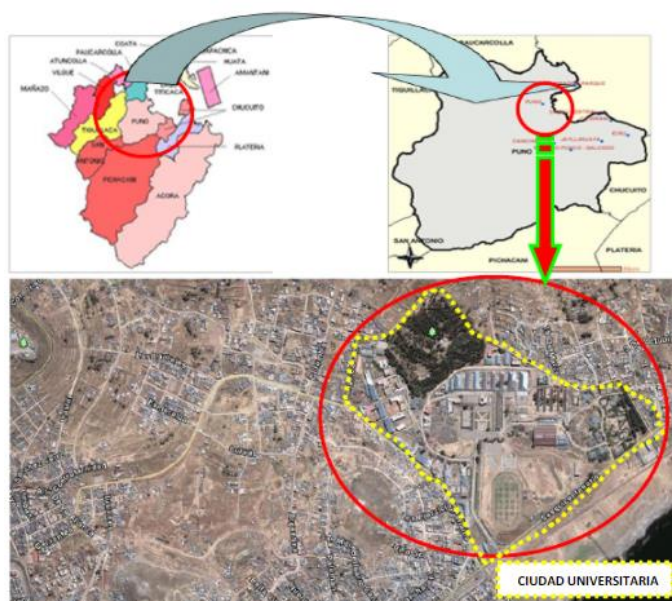
Región : Puno

Departamento : Puno

Provincia : Puno

Distrito : Puno

Localidad : Ciudad Universitaria



XV. Cronograma de actividades

Actividad	Trimestres											
	I			II			III			IV		
Detalle \ periodicidad específica	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Diseño del proyecto	X											
Revisión Bibliográfica	X	X										
Recopilación de información			X	X	X							
Estructuración de Información					X	X						
Tratamiento de información							X	X				
Interpretación de resultados									X			
Digitalización y revisión									X	X		
Presentación de informe.										X		
Levantamiento de Observaciones										X		
Presentación del informe final										X	X	
Publicación												X

XVI. Presupuesto

Descripción	Unidad de medida	Costo Unitario (en S/.)	Cantidad	Total. S/.
Papel bond 75 g.	Millar	24.00	2	48.00
Fólderes	Unidad	0.50	24	12.00
Bolígrafos	Unidad	2.00	24	48.00
Lápiz	Unidad	1.00	12	12.00
Corrector	Unidad	3.00	6	18.00
Sobre Manila	Unidad	0.50	12	6.00
Resaltador	Unidad	2.00	2	4.00
USB 16GB	Unidad	35.00	2	70.00
Impresora Laser	Unidad	320.00	1	320.00
Alquiler de Computadora	Unidad	100.00	12	1,200.00
Servicio de Internet	Mes	80.00	12	960.00
Movilidad	Pasaje	90.00	24	2,160.00
Empastado de Ejemplares	Unidad	50.00	6	300.00
Digitalización	Global	930.00	1	930.00
Revisión	Global	930.00	1	930.00
Honorarios del investigador	global	1,860.00	12	22,320.00
Sub total				29,338.00
Imprevistos 3%				620.34
TOTAL				29,958.34