



1. Título del proyecto

Propuesta de implementación de indicadores de gestión de responsabilidad social empresarial: Caso Industria Alimentaria Negolatina.

2. Área de Investigación

Área de investigación	Línea de Investigación	Disciplina OCDE
Ciencias sociales	Emprendimiento empresarial, marketing, dirección estratégica, sostenibilidad	Negocios y Management

3. Duración del proyecto (meses)

12 meses

4. Tipo de proyecto

Individual	<input type="radio"/>
Multidisciplinario	<input type="radio"/>
Director de tesis pregrado	<input type="radio"/>

4. Datos de los integrantes del proyecto

Apellidos y Nombres	VELIZ QUISPE TOMAS
Escuela Profesional	Administración
Celular	989 643308
Correo Electrónico	tveliz@unap.edu.pe

- I. Título (El proyecto de tesis debe llevar un título que exprese en forma sintética su contenido, haciendo referencia en lo posible, al resultado final que se pretende lograr. Máx. palabras 25)

Propuesta de implementación de indicadores de gestión de responsabilidad social empresarial: Caso Industria Alimentaria Negolatina.

- II. Resumen del Proyecto de Tesis (Debe ser suficientemente informativo, presentando -igual que un trabajo científico- una descripción de los principales puntos que se abordarán, objetivos, metodología y resultados que se esperan)

La investigación parte del interés de contribuir a implementar KPIs. De responsabilidad social para una empresa comercial, está orientado por la guía G 4 del GRI, para reportes de sostenibilidad, Objetivo: Determinar los indicadores de gestión de responsabilidad social empresarial: Caso Industria Alimentaria Negolatina. Metodología: Tipo cuantitativo, tipo descriptivo, encuesta y recolección de información.



III. Palabras claves (Keywords) (Colocadas en orden de importancia. Máx. palabras: cinco)

Indicadores, Global reporting initiative, Reportes de sostenibilidad, Responsabilidad social empresarial.

IV. Justificación del proyecto (Describe el problema y su relevancia como objeto de investigación. Es importante una clara definición y delimitación del problema que abordará la investigación, ya que temas cuya definición es difusa o amplísima son difíciles de evaluar y desarrollar)

Actualmente adquiere importancia en las organizaciones presentar reportes de sostenibilidad, y una entidad que contribuye es la Global Reporting Initiative, a través de sus guías para memorias de sostenibilidad. El problema a resolver es: ¿Cuáles son los indicadores de gestión de responsabilidad social empresarial que se deben aplicar en Industria Alimentaria Negolatina?

V. Antecedentes del proyecto (Incluya el estado actual del conocimiento en el ámbito nacional e internacional. La revisión bibliográfica debe incluir en lo posible artículos científicos actuales, para evidenciar el conocimiento existente y el aporte de la Tesis propuesta. Esto es importante para el futuro artículo que resultará como producto de este trabajo)

Los reportes de sostenibilidad están más difundidos en la mediana y gran empresa, y contribuir los mismos en la pequeña empresa permite a las empresas ingresar al paradigma de sostenibilidad. Base Teórica: Corretgé y Miret (2018) En su artículo de investigación presentan los resultados provinciales de adaptación de indicadores, avanzando unas líneas de discusión para promover la participación de universidades en la labor de crear un marco unitario que permita evaluar el desempeño para una continua mejora. Campos y Vásquez (2020) La responsabilidad social empresarial y el comportamiento de los consumidores de los supermercados de la provincia de Chiclayo. Conclusiones: La responsabilidad social empresarial influye significativamente el comportamiento de los consumidores en estudio- Si bien los programas de responsabilidad social en las organizaciones y su nivel de aplicación son regulares en comportamiento de compra expresado en las ventas es aceptable.

VI. Hipótesis del trabajo (Es el aporte proyectado de la investigación en la solución del problema)

La adaptación de indicadores de gestión de responsabilidad social en una empresa comercial tomado en cuenta a la global reporting initiative es adecuada en su aplicación en el contexto de sostenibilidad.

VII. Objetivo general

- Determinar los indicadores de gestión de responsabilidad social empresarial: Caso Industria Alimentaria Negolatina.

VIII. Objetivos específicos



- Conocer los diferentes modelos de gestión de responsabilidad social para empresas comerciales
- Adaptar los indicadores G 4 de la Global Reporting initiative en una empresa comercial
- Evaluar a partir de los indicadores G 4 de la Global Reporting initiative a Industria Alimentaria Negolatina.

IX. Metodología de investigación (Describir el(los) método(s) científico(s) que se empleará(n) para alcanzar los objetivos específicos, en forma coherente a la hipótesis de la investigación. Sustentar, con base bibliográfica, la pertinencia del(los) método(s) en términos de la representatividad de la muestra y de los resultados que se esperan alcanzar. Incluir los análisis estadísticos a utilizar)

Enfoque cuantitativo, diseño no experimental, tipo descriptivo, encuesta y análisis documental.

X. Referencias (Listar las citas bibliográficas con el estilo adecuado a su especialidad)

- Corretgé, y Miret (2018) Adaptación de estándares GRI y creación de indicadores de RSU: Un trabajo conjunto de la Universidad de Barcelona y la Universitat Pompeu Fabra (2018). Rev. Digit. Invest. Docencia Univ. Vol. 12 no. 1 Lima ene./jun. 2018. [http:// dx.doi.org. /10.19083/ridu.12710](http://dx.doi.org/10.19083/ridu.12710)
- Campos y Vásquez (2020) La responsabilidad social empresarial y el comportamiento de los consumidores de los supermercados de la provincia de Chiclayo. URI: <http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/UNPRG/8776>
- Campodónico (2018) Supermercados Wong y Metro obtienen distintivo de empresa socialmente responsable <https://stakeholders.com.pe/noticias-sh/supermercados-wong-metro-obtienen-distintivo-empresa-socialmente-responsable/>
- Córdova,(2020)MinimarketMarketzone.<https://repositorio.cientifica.edu.pe/handle/20.500.12805/1205>
- Agudelo, Gómez y Valencia (2017) Estudio de caso de Responsabilidad Social Empresarial en el Centro Comercial. Unicentro Pereira <https://repositorio.ucp.edu.co/handle/10785/4436>
- Guijarro, Gomera, y Antúnez (2016) Propuesta de indicadores de responsabilidad social universitaria conforme a la guía G 4 del GRI: Caso de la UniversidaddeCórdova.<https://ojs.uv.es/index.php/ciriecespana/article/view/6861>

XI. Uso de los resultados y contribuciones del proyecto (Señalar el posible uso de los resultados y la contribución de los mismos)

- Implementación de un reporte de sostenibilidad en la empresa Industria Alimentaria Negolatina

XII. Impactos esperados

i. Impactos en Ciencia y Tecnología

- Adaptar un instrumento de evaluación de la responsabilidad social empresarial a organizaciones comerciales

ii. Impactos económicos



- Contribuir a la dimensión económica de sostenibilidad de empresas comerciales

iii. Impactos sociales

- Respeto a la sociedad en la venta de productos basado en la cultura orgánica.

iv. Impactos ambientales

- Cultura eco amigable de supermercados

XIII. Recursos necesarios (Infraestructura, equipos y principales tecnologías en uso relacionadas con la temática del proyecto, señale medios y recursos para realizar el proyecto)

- Laptop para sistematizar información
- Paquete SPSS para procesar información

XIV. Localización del proyecto (indicar donde se llevará a cabo el proyecto)

Georreferencia Ciudad de Puno Perú

XV. Cronograma de actividades

Actividad	Trimestres												
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
Presentación de proyecto	X	X											
Marco de teorización			X	X	X								
Formulación de instrumentos						X	X						
Recojo de información								X	X				
Procesamiento de información									X	X	X		
Presentación informe final													X

XVI. Presupuesto

Descripción	Unidad de medida	Costo Unitario (S/.)	Cantidad	Costo total (S/.)
Investigador	Persona	5,000.00	1	5,000.00
Equipos	Equipo	4,000.00	1	4,000.00
Impresiones y otros	Papel	500.00	Varios	500.00