



ANEXO 1

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CON  
EL FINANCIAMIENTO DEL FEDU

1. Título del proyecto

**ANÁLISIS DE LA GESTION DE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS Y LA  
SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO RURAL EN LA PROVINCIA DE PUNO - 2021**

2. Área de Investigación

Área de investigación	Línea de Investigación	Disciplina OCDE
Administración	Administración y marketing	Administración de empresas turísticas

3. Duración del proyecto (meses)

12 meses

4. Tipo de proyecto

<b>Individual</b>	<input type="radio"/>
Multidisciplinario	<input type="radio"/>
Director de tesis pregrado	<input type="radio"/>

4. Datos de los integrantes del proyecto

<b>Apellidos y Nombres</b>	Villa Ruiz Braulio Salomé
<b>Escuela Profesional</b>	Administración
<b>Celular</b>	951634449
<b>Correo Electrónico</b>	bsvilla@unap.edu.pe

- I. Título (El proyecto de tesis debe llevar un título que exprese en forma sintética su contenido, haciendo referencia en lo posible, al resultado final que se pretende lograr. Máx. palabras 25)

**ANÁLISIS DE LA GESTION DE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS Y LA SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO RURAL EN LA PROVINCIA DE PUNO -2021**

- II. Resumen del Proyecto de Tesis (Debe ser suficientemente informativo, presentando -igual que un trabajo científico- una descripción de los principales puntos que se abordarán, objetivos, metodología y resultados que se esperan)

**RESUMEN**

La experiencia de los países en la actividad turística vienen demostrando que el secreto del éxito se vincula con saber identificar las oportunidades en determinados territorios, ello involucra el despliegue de esfuerzos mancomunados que provean un entorno competitivo y que repercuta en una mejora de la calidad de vida de la población, dadas sus particularidades territoriales rurales y socioeconómicas; la investigación plantea





como objetivo: Analizar la caracterización de los eslabones vinculados a la oferta turística rural a través de la gestión de productos turísticos que permitan la generación de ventajas competitivas. La muestra será no probabilística intencional, conformada por 34 asociaciones ubicadas en el anillo circunlacustre del Lago Titicaca que cumplen la condición de permanentes, a los cuales se les aplicará un cuestionario. La investigación se enmarca bajo el enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, de diseño no experimental, lo que permitirá describir y analizar el comportamiento de las asociaciones vinculadas al turismo rural; asimismo se utilizará el método deductivo, analítico y explicativo. Los resultados permitirán identificar los lugares donde se debe desarrollar el turismo rural y que merecen ser visitados.

III. Palabras claves (Keywords) (Colocadas en orden de importancia. Máx. palabras: cinco)

**Palabras claves:** Gestión, oferta turística, turismo rural, sostenibilidad, ventajas competitivas

IV. Justificación del proyecto (Describe el problema y su relevancia como objeto de investigación. Es importante una clara definición y delimitación del problema que abordará la investigación, ya que temas cuya definición es difusa o amplísima son difíciles de evaluar y desarrollar)

Son muchos los factores del porque y el para que desarrollar la presente investigación; la competitividad es un término sumamente complejo, que demanda el manejo adecuado de recursos, el contar con personal preparado, la capacidad para generar mayores ingresos, entre otros, en ese sentido la presente investigación busca responder fundamentalmente la necesidad de gestionar las ventajas competitivas; identificar los factores internos y externos situacionales y lograr la mayor participación de los actores involucrados en el sector. Con la ejecución de este proyecto se pretende concientizar y despertar el interés de los actores involucrados en este sector, proyectando el bienestar de las familias, la región y del país.

Es importante para la Región por su marcada presencia en la dinámica económica del mercado puneño; en este sentido se pretende generar y consolidar emprendimientos y/o empresas en el sector tendiente a aliviar el nivel de pobreza de los involucrados. El estudio abarcará las zonas donde se desarrolla el turismo rural; el trato directo con sus representantes permitirá validar algunos referentes teóricos y metodológicos, así como formular propuestas que permitan a los mismos inducir y convencer de los beneficios que implica involucrar y sostener el desenvolvimiento de los emprendimientos y/o empresas en el sector.

V. Antecedentes del proyecto (Incluya el estado actual del conocimiento en el ámbito nacional e internacional. La revisión bibliográfica debe incluir en lo posible artículos científicos actuales, para evidenciar el conocimiento existente y el aporte de la Tesis propuesta. Esto es importante para el futuro artículo que resultará como producto de este trabajo)

Cañero (2018), concluye que: el turismo ha experimentado cambios importantes en su desarrollo ya que se ha dirigido hacia prácticas que respetan el medio ambiente y promueven la conservación de los recursos naturales y culturales. De esta manera, han aparecido nuevas formas de turismo alternativo al turismo de masas que, por un lado, mejoran el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales y, por otro, ayudan a conservar los recursos naturales, culturales e históricos de un área geográfica específica. Esto se ha vuelto más importante en los países en desarrollo, donde el turismo se vuelve más importante para las comunidades locales. En este sentido, dentro de las nuevas formas de turismo alternativo aparece el turismo comunitario, que es una actividad que se



basa en la creación de productos turísticos bajo el principio básico de la necesaria participación de la comunidad local y esto es especialmente importante en las zonas rurales en proceso de desarrollo.

Faria (2016), concluye que: el desarrollo del turismo rural que se ha producido en las últimas décadas en áreas donde se entretujan paisajes naturales, centros poblados, haciendas, granjas y entre otros; necesitan de una planificación estratégica adecuada que los convierta en un destino turístico exitoso, capaz de incentivar a las personas que tomen la decisión de desplazarse hasta ella para tener una experiencia única y diferente.

En cuanto a la superestructura turística que regula y dirige las actuaciones de los Pueblos Santos, se considera una fortaleza la existencia de actores comunitarios como: consejos comunitarios, asociaciones cooperativas, fundaciones culturales y sociales; que permiten reforzar el contacto entre la comunidad y los organismos gestores del desarrollo del centro poblado.

Dávila (2018), concluye que: se logró identificar que el 100,0% (227) de familias de las comunidades de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, desarrollan actividades turísticas de tipo Enoturismo, de los cuales el 59,1% (134) corresponden con la naturaleza (paseos en bote, caminatas, observación de aves, flora y mariposario) y el 40,9% (93) corresponden a las actividades culturales (folklor, artesanía, tradiciones culinarias y danzas típicas).

En relación a los beneficios sociales que genera la modalidad de Enoturismo en la infraestructura de servicios básicos de las comunidades de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, el 100% (227) de familias manifestaron tener acceso a los servicios básicos de salud y educación, mientras que 44,9% (102) solo cuentan con seguridad y un 32,6% (74) cuentan con caminos y calles pavimentadas, iluminadas y señalizadas; de los cuales el 56,8% (129) opinaron que el acceso a los servicios básicos mejoro, mientras que el 43,2% (98) opinaron que sigue igual.

En relación a los beneficios económicos que genera la modalidad de Enoturismo en las familias de la comunidad de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, el 56,8% (129) de ellos, manifestaron que las actividades turísticas desarrolladas incrementaron su ingreso económico familiar, el 41,4% (94) manifestaron que se mantiene igual su ingreso económico familiar y el 1,8% (4) manifestaron que disminuyo su ingreso económico familiar.

Mendoza (2018), concluye que: la oferta actual de los servicios turísticos de la comunidad de Janac Chuquibamba del Distrito de Lamay Provincia de Calca se caracteriza por una visita hacia la presentación de actividades por parte de los comuneros caracterizando situaciones cotidianas y costumbristas del que hacer rural como por ejemplo las yunsadas, la agricultura, la gastronomía, crianza de animales, elaboración de adobes, logrando la participación del turista en todo momento. La gestión del turismo por parte de los comuneros es regular ya que presenta aspectos positivos y negativos como la valoración de atractivos originales y propios del lugar, la originalidad, la coordinación con instituciones privadas, la promoción de la actividad turística, presencia de metas a futuro; así mismo en cuanto a los aspectos negativos están la falta de proyectos ambientales, la falta de coordinación con gobiernos locales y una publicidad mayor en redes virtuales.

Huaracha (2018), concluye que: los emprendedores de la Comunidad de Luquina Chico ha atravesado por varios cambios en su crecimiento poblacional y como resultado de las migraciones y movilizaciones dentro de la comunidad, actualmente la población mayoritaria esta entre jóvenes y adultos desde los 20 a 50 años equivalente al 58% de los emprendedores de la comunidad, en cuanto a las actividades económicas la agricultura es su principal actividad para el autoconsumo, seguida de la actividad del turismo que se ha fortalecido en los últimos años y la artesanía es considerada como una actividad complementaria a sus ingresos.

Saavedra (2018), concluye que: el planeamiento Estratégico en el distrito de Puno como instrumento de gestión en el desarrollo turístico, es muy importante para un 45% que consideran que las propuestas de los planes estratégicos influyen y determinan el flujo y desarrollo turístico del distrito de Puno conforme al cumplimiento de los planes estratégicos realizados por Mincetur para cada región de acuerdo a las potencialidades turísticas que



tengan y que la falta de una planeación estratégica genera dificultades en el crecimiento constante de la actividad turística.

**VI. Hipótesis del trabajo** (Es el aporte proyectado de la investigación en la solución del problema)

La caracterización vinculada a la oferta turística a través de la gestión de productos turísticos permitirá la generación de ventajas competitivas y la sostenibilidad del turismo rural en la provincia de Puno - 2021

**VII. Objetivo general**

Analizar la caracterización vinculada a la oferta turística a través de la gestión de productos turísticos que permitan la generación de ventajas competitivas y la sostenibilidad del turismo rural en la provincia de Puno - 2021

**VIII. Objetivos específicos**

Analizar la caracterización vinculada a la oferta turística rural vivencial a través de la gestión de productos turísticos que permitan la generación de ventajas competitivas  
Analizar la gestión de los productos turísticos que permiten impulsar la sostenibilidad del turismo rural vivencial en la provincia de Puno.

**IX. Metodología de investigación** (Describir el(los) método(s) científico(s) que se empleará(n) para alcanzar los objetivos específicos, en forma coherente a la hipótesis de la investigación. Sustentar, con base bibliográfica, la pertinencia del(los) método(s) en términos de la representatividad de la muestra y de los resultados que se esperan alcanzar. Incluir los análisis estadísticos a utilizar)

### **ENFOQUE CUANTITATIVO**

Enfoque cuantitativo, usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

Enfoque cualitativo, utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación.

La presente investigación estará enmarcada en un enfoque cuantitativo, dado que permitirán aproximarnos y conocer en profundidad el tema propuesto para conducirnos a la solución de problemas (Hernández et al., 2014).

### **ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN**

El alcance de la investigación es descriptivo; descriptivo porque busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Hernández et al., 2014).

En la investigación se describirá las características y perfiles más relevantes en torno a la investigación, esto es tal como se dan en su contexto natural, para después clasificarlos y analizarlos, asumiendo que ocurrirá en un tiempo único y no repetible.

### **DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

El diseño de investigación es un plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación, en ese sentido el diseño de investigación estará enmarcada en el tipo no experimental – transeccional – descriptivo; no experimental, son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y



en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos; transeccional, investigaciones que recopilan datos en un momento único; diseño transeccional descriptivo, se indaga la incidencia de las modalidades, categorías o niveles de una o más variables en una población, son estudios puramente descriptivos (Hernández et al., 2014).

### **MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN**

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la investigación deductiva es aquella que define su objetivo y su pregunta (lo que se quiere hacer y lo que se quiere saber) formulando posibles respuestas llamadas hipótesis. Este método parte de lo general hacia lo particular, para nuestro caso se parte de conocimientos previos adquiridos sobre turismo rural para llegar a casos específicos como son las asociaciones que lo conforman.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la investigación inductiva (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas) van de lo particular a lo general. Para el caso se describe el comportamiento de las asociaciones, se entrevistan a personas que conforman la asociación, se analiza los datos que se obtuvo y se concluye para posteriormente determinar el comportamiento del turismo rural.

Los diseños investigación-acción también representan una forma de intervención y algunos autores los consideran diseños mixtos se mueven de manera simultánea entre el esquema inductivo y el deductivo (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

### **POBLACIÓN Y MUESTRA**

Se utilizará el diseño no probabilístico de selección intencional, se considera el conocimiento y los criterios de quien efectúa la investigación; el criterio de selección intencional se adecúa a la naturaleza y los objetivos de esta investigación, es apropiado porque permite seleccionar a los involucrados representativos (asociaciones y/o personas ubicados en las zonas donde actualmente se desarrolla el turismo rural) así como por tener conocimiento del fenómeno a investigar (Requena en Vara, 2010).

### **POBLACIÓN**

Una vez definida cual será la unidad de análisis, se procede a delimitar la población que va a ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados. Así, una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (Selltiz *et al.* 1980 en Hernández, 2014).

La población para el presente trabajo de investigación estará constituido por asociaciones (34) y/o representantes de las asociaciones asentadas en las zonas donde actualmente se desarrolla el turismo rural, esto nos indica que es una población finita, debido a que su tamaño se delimita con precisión cuyas características homogéneas son: organizaciones y/o personas con características de fondo y forma homogéneas en relación a las actividades que realizan y las destrezas innatas que poseen las personas por generaciones (Sierra, 2014).

### **MUESTRA**

Para seleccionar una muestra, lo primero que hay que hacer es definir la unidad de análisis (individuos, organizaciones, comunidades, situaciones, eventos, etc.). Una vez definida la unidad de análisis se delimita la población. Para el proceso cuantitativo la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, este deberá ser representativo de dicha población.

La muestra para la presente investigación será no probabilística, este método de muestreo no probabilístico o muestra dirigida supone un procedimiento de selección intencional de las asociaciones y/o individuos integrantes de la asociación que facilitarán el trabajo de investigación. Esta muestra tiene ventajas tanto para el enfoque cuantitativo y cualitativo. Para el enfoque cuantitativo no se requiere tanto de una representatividad de los elementos de una población, sino una cuidadosa y controlada elección de sujetos con las



características previamente especificadas. Para el enfoque cualitativo también tiene una ventaja, al ofrecer una gran riqueza para la recolección y el análisis de datos (Hernández et al., 2014).

**X. Referencias** (Listar las citas bibliográficas con el estilo adecuado a su especialidad)

Boullon, R. (2003). Calidad turística en la pequeña y mediana empresa. Buenos Aires: Edic. turísticas

Bull, A. (1994): La economía del sector turístico. Madrid

Capece, G. (2007). Turismo, la esencia del negocio. Buenos Aires: Cengage Learning

Chávez, E. Inequidades, pobreza y mercado de trabajo. Lima: OIT

De Borja et al. (2002). Consumidor turístico. España: ESIC Editorial

Dieckow, L. (2010) Turismo: Un abordaje micro y macro económico

Lorente et. al. (2005). Economía y turismo: Prácticas. España: Mc Graw Hil

Meyer, D. (2004). Economía turística en américa latina y el caribe. Colombia: Universidad externado

Molina, S. (1991): Conceptualización del turismo. México: Limusa

Montaner, J. (1998). Estructura del mercado turístico. España: Editorial Síntesis

Puig, A. (2006). Los nuevos negocios turísticos. Argentina: Valletta Ediciones

Saenz, A. (2006). Estructura económica del turismo. España: Editorial Síntesis

Rodríguez, R. (2004). Costos aplicados a hoteles y restaurantes. España: Editorial ECOE

Valls, J. (2003): Las claves del mercado turístico. Como competir en el nuevo entorno. España: Deusto

Urry, J. (2004): La mirada del turista. Lima: Universidad San Martín de Porres

**XI. Uso de los resultados y contribuciones del proyecto** (Señalar el posible uso de los resultados y la contribución de los mismos)

Los resultados que se obtendrán permitirán determinar la actual situación de la oferta turística en la provincia de Puno, en base a ello preparar las condiciones que permitan superar las expectativas de los turistas; siendo necesario iniciar con actividades de orientación, sensibilización, capacitación y asesoramiento tendientes a reconocer las inmensas posibilidades que se tiene en la actividad turística; esta preparación no solo les corresponde a los que hoy se han visto afectados con esta coyuntura sino a la suma y la participación de todas las instituciones relacionadas con el sector turístico.

**XII. Impactos esperados**

**i. Impactos en Ciencia y Tecnología**

La ciencia, los conocimientos y el uso de las nuevas tecnologías permitirán apoyar a que los involucrados puedan recuperarse para alcanzar una oferta turística atractiva y competitiva mostrando por estos medios todos los productos turísticos en torno al atractivo principal de la región Puno, el lago Titicaca.

**ii. Impactos económicos**

Una de las formas de dinamizar la precaria situación económica de la región Puno, es a través del dinamismo que expone el manejo adecuado del sector turístico; las actividades turísticas desarrolladas tienen un impacto benéfico en la economía de la región y más si se trata de la población cada vez más olvidada, sin embargo, estas son conscientes de que,





sino agregan un toque especial de innovación a sus actividades, lamentablemente desaparecerán del mercado turístico.

### iii. Impactos sociales

El reto que demanda la actividad turística es grande y sumamente complejo, porque cuando nos referimos a la población, nos encontramos con personas que por condiciones estructurales del país se han visto postergadas generaciones por generaciones, nadie ha podido revertir su actual situación; sin embargo gracias a iniciativas personales, familiares y de asociatividad han podido sobrevivir y han sido capaces de adaptarse a la situación de manera forzada que ha llevado a que sus negocios en torno a la actividad turística se maneje de manera técnica y profesional y les permita mejorar la calidad de vida de muchos pobladores involucrados en esta actividad; las consecuencias de sus acciones redundarán en mejoras no sólo para sí mismos sino también para sus generaciones futuras.

### iv. Impactos ambientales

La actividad turística en el medio rural tiene una fortaleza sustantiva, en el sentido más genérico, el amor por la naturaleza y de cómo manejar o conservar el medio ambiente. El cuidado del medio ambiente, más allá de ser una medida para combatir el deterioro del planeta, también presenta una oportunidad de negocio. Muchas son las ventajas que ofrecen los negocios ecológicos, poco a poco se ha ido afianzado como un sector que ha influido de manera importante para que los involucrados tomen en cuenta el manejo de una sociedad excesivamente consumista.

### XIII. Recursos necesarios (Infraestructura, equipos y principales tecnologías en uso relacionadas con la temática del proyecto, señale medios y recursos para realizar el proyecto)

Los recursos necesarios en la siguiente investigación son los recursos humanos (incluido el investigador), recursos materiales (todos los materiales de escritorio) y los recursos financieros.

### XIV. Localización del proyecto (indicar donde se llevará a cabo el proyecto)

Puno

### XV. Cronograma de actividades

Actividad	Trimestres											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Ideas de investigación / Elección tema de investigación	■											
Revisión bibliográfica y de antecedentes		■										
Diseño y elaboración del proyecto de investigación			■									
Presentación del proyecto de investigación				■								
Absolución de observaciones					■							
Diseño de cuestionario / Trabajo de campo						■						
Tratamiento de la información							■	■				
Redacción y presentación del borrador de tesis									■			
Absolución de observaciones										■	■	
Redacción y presentación del informe final de tesis												■





**XVI. Presupuesto**

Descripción	Unidad de medida	Costo Unitario (S/.)	Cantidad	Costo total (S/.)
Materiales de Escritorio	(Global)			1000
Materiales procesamiento de Datos	(Global)			1500
Asesoramiento				3000
Pasaje y Viáticos	(Estimado)			1000
Impresiones	(Global)			1000
Otros	(Estimado)			1000
<b>Total</b>				<b>8500</b>