



ANEXO 1

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
CON EL FINANCIAMIENTO DEL FEDU

1. Título del proyecto

LA EDUCACION FISCAL Y SU RELACION CON LA INFORMALIDAD TRIBUTARIA EN LAS MYPES DE LA CIUDAD DE PUNO, PERIODO 2020- 2021.

2. Área de Investigación

Área de investigación	Línea de Investigación	Disciplina OCDE
TRIBUTACION	SISTEMA TRIBUTARIO NACIONAL	

3. Duración del proyecto (meses)

24 MESES

4. Tipo de proyecto

<u>Individual</u>	<input checked="" type="radio"/>
<u>Multidisciplinario</u>	<input type="radio"/>
<u>Director de tesis pregrado</u>	<input type="radio"/>

4. Datos de los integrantes del proyecto

Apellidos y Nombres	ROMANI ALEJO MARCO FELIX
Escuela Profesional	CIENCIAS CONTABLES
Celular	930984575
Correo Electrónico	MROMANI@UNA.EDU.PE

- I. Título (El proyecto de tesis debe llevar un título que exprese en forma sintética su contenido, haciendo referencia en lo posible, al resultado final que se pretende lograr. Máx. palabras 25)

LA EDUCACION FISCAL Y SU RELACION CON LA INFORMALIDAD TRIBUTARIA EN LAS MYPES DE LA CIUDAD DE PUNO, PERIODO 2020- 2021.

- II. Resumen del Proyecto de Tesis (Debe ser suficientemente informativo, presentando -igual que un trabajo científico- una descripción de los principales puntos que se abordarán, objetivos, metodología y resultados que se esperan)



El trabajo de investigación se realizó con el objetivo de determinar la relación de la Educación Fiscal y la informalidad de las Mypes de la ciudad de Puno. La población fue conformada por 300 comerciantes mypes asociados al mercado, registrados y atendidos por el Centro de asesoramiento contable empresarial CACE y la muestra fue integrada por 150 comerciantes mypes. Según la metodología de la investigación se aplicó el método hipotético – deductivo, esencialmente para comprobar la hipótesis de la investigación, también se tomó en cuenta el método analítico-descriptivo las cuales se utilizaron en promedios, frecuencias y cálculos estadísticos. Según el enfoque teórico la investigación perteneció al enfoque cuantitativo, de nivel correlacional y diseño no experimental. La técnica de recolección de datos será la encuesta con instrumento el cuestionario, el cual constara de 10 preguntas por variable con alternativas de tipo escala Likert, cuya confiabilidad según los resultados que resulten para la cultura tributaria para la informalidad. Posteriormente se realizó la contrastación de la hipótesis mediante el método estadístico de Pearson, entre la cultura tributaria y la informalidad en los mercados de abastos de la ciudad de Puno.

III. Palabras claves (Keywords) (Colocadas en orden de importancia. Máx. palabras: cinco)

Educación Fiscal, Informalidad, capacitación tributaria, conciencia tributaria, cultura tributaria.

IV. Justificación del proyecto (Describa el problema y su relevancia como objeto de investigación. Es importante una clara definición y delimitación del problema que abordará la investigación, ya que temas cuya definición es difusa o amplísima son difíciles de evaluar y desarrollar)

La presente investigación se justifica debido a la trascendencia que aborda el análisis de la educación fiscal y la relación significativa con la informalidad tributaria, por parte de los mypes en la ciudad de Puno, lo cual se requiere de una investigación detallada y correlacional, sobre todo en los aspectos relacionados con la conducta y educación tributaria, considerando que la cultura es el conjunto de conocimientos, modos de vida y costumbres en una sociedad determinada, en que se expresa la vida tradicional de un pueblo. De igual forma, el trabajo de investigación se justifica por el análisis de la doctrina en materia tributaria, contrastando con la normatividad tributaria vigente en el país y la correlación con los factores que determinan la informalidad, con el conocimiento de la importancia del tema se espera que las mypes tomen conciencia y formen parte de la economía formal, para poder ampliar nuestra base tributaria dentro del estado Peruano mediante la contribución de nuestros tributos que a la vez permitirá al estado atender las necesidades sociales de la población. Finalmente, el desarrollo de esta investigación puede servir de base para otras investigaciones de naturaleza similar, específicamente, a las que compartan el enfoque cuantitativo, lo cual representa un aporte significativo, por cuanto se desarrollara un esquema metodológico de base o fundamento para investigaciones afines, por ello hacemos hincapié en la importancia de tener un pueblo con una sólida educación fiscal, que en el fondo es materia de esta investigación.

V. Antecedentes del proyecto (Incluya el estado actual del conocimiento en el ámbito nacional e internacional. La revisión bibliográfica debe incluir en lo posible artículos científicos actuales, para evidenciar el conocimiento existente y el aporte de la Tesis propuesta. Esto es importante para el futuro artículo que resultará como producto de este



trabajo)

Antecedentes a nivel internacional

Iturre (2018), en su investigación concluye que cumplir con las obligaciones tributarias es de suma importancia para todas las personas que realizan alguna actividad económica en el país, por consiguiente, es necesario que los contribuyentes entren en un proceso de capacitación continua para reforzar sus conocimientos en tributación. Los contribuyentes inscritos en el RUC demandan de guías o instructivos que tengan temas didácticos y ejercicios prácticos que faciliten su comprensión, para poder cerrar las brechas tributarias, las que causan efectos negativos en la economía del país. El programa de capacitación tributaria para los contribuyentes que no llevan contabilidad completa, además de coadyuvar el cumplimiento fáctico de las obligaciones tributarias, permitirá a mantener la información del negocio organizada para tomar decisiones gerenciales adecuadas que puedan servir de apoyo para el crecimiento del negocio.

Tirape (2016), en su investigación indica que “En la actualidad el sector informal de la provincia de Santa Elena carece de capacitación con el cumplimiento de las obligaciones tributarias debido a que no han recibido una educación acerca de los tributos su función y sus beneficios para la sociedad. Además, no conocen como funciona la economía nacional y no perciben que reciben parte del pago de los impuestos. Sin embargo, si no recibe una atención de calidad no asumirá su responsabilidad de aportar el tributo que le corresponde al Estado. El cuestionario aplicado a 305 personas que trabajan en el sector informal de la economía de la provincia de Santa Elena muestra que el 69.51% no cancela algún tipo de impuestos mientras que el 30.49% mencionó que no. Además, si tienen RUC o pertenecen al RISE el 67.87% mientras respondió que No mientras que el 32.13% dijo que Sí. Con respecto a la pregunta si recibió educación tributaria acerca del pago de los tributos el 74.43% contestaron que No recibieron algún tipo de orientación tributaria”. (p. 145)

Antecedentes a nivel nacional

Olazo (2017), en su investigación “Se determinó que la cultura tributaria de los comerciantes de ropa y calzado incide negativamente en la recaudación tributaria en el distrito de Chaupimarca 2017. Esta evidencia es corroborada con la primera hipótesis específica y el coeficiente de correlación de Pearson negativa igual a - 0,413 entre las variables consideradas en dicha hipótesis. Respecto a la informalidad y evasión fiscal en la dimensión cultura tributaria; el 40% de los comerciantes tienen estudios de nivel secundario, el 97% conocen que es la SUNAT, el 97% conoce en que consiste la evasión tributaria e informalidad, la cultura tributaria no es considerada como buena por el poco interés en capacitarse lo confirma el 48% de los encuestados, el 70% de los encuestados no recibieron capacitación, el 89% de los encuestados si conocen los requisitos y condiciones del régimen tributario al que pertenece; así como el 69% conoce a que fin se destina el impuesto”. (p. 79)

Villanueva (2013), en su investigación concluye que “Las multas y sanciones tributarias es un factor relevante en la propensión a la informalidad. Las sanciones tributarias representan la variable con mayor incidencia en la propensión a la informalidad ya que es considerada excesivamente relevante en un 76% por los empresarios. Esta percepción tiene un papel importante en la decisión de mantenerse o pasar a la informalidad, pues muestra la confianza que tiene el empresario del sector respecto al funcionamiento del órgano supervisor tributario. La magnitud de sanciones tributarias muestra la existencia de una conducta informal en algunos momentos (al no cumplir con las obligaciones tributarias) y una propensión a volverse informales. La valuación subjetiva que se tiene respecto a percibir multas tributarias ha sido consideradas prioritariamente altamente relevantes”. “Entre las causas de la informalidad para el sector estudiado se encuentran la presión tributaria, la magnitud de sanciones tributarias y el nivel de complicación de los trámites burocráticos. Los trámites administrativos y tributarios también son importantes en la generación de informalidad. Estos trámites producen dificultades en los procesos de formación y de operación de la empresa y tienen su raíz en el papel múltiple que cumple el empresario para conducir su empresa. Esto afecta el costo de oportunidad que representa para la empresa el tiempo y el dinero necesario para la realización de trámites y resolver las trabas propias de los mismos”. La presión tributaria es determinante para propiciar el ingreso a la informalidad. La presión tributaria se refleja alta en relación al capital, ventas y utilidades. Un incremento en el nivel de impuestos que pagan los empresarios prácticamente los desplazaría al sector informal debido el pequeño tamaño de sus negocios. Si el nivel de



impuestos fuera menor, la primera opción de los empresarios sería aumentar su capital de trabajo. Existe un deseo por parte del empresario de que sean menores y mejorar su rentabilidad para crecer. (p. 51- 52)

Mamani (2017) en su investigación determina que “El comercio informal es una de las actividades más notorias de la economía informal. Este problema ha generado una alternativa para obtener ingresos económicos, especialmente en la población desempleada y con menores posibilidades de integrarse al comercio formal de la economía”. De acuerdo a los resultados alcanzados en la regresión podemos indicar que las variables como: trabas legales, trabas burocráticas y ausencia de instrumentos de gestión que representa de manera significativa obstáculos para acceder a la formalidad, dicha importancia de estas variables es explicada por el coeficiente e determinación R² (65%) que nos indica una relación aceptable entre las variables explicativas y la variable efecto. (p. 92)

Huillcahuaman (2017), en su investigación determina “Respecto a la estimación del grado de la informalidad empresarial del sector turismo en la Provincia de Yunguyo, los resultados evidencian que: el sector restaurante presenta una informalidad total (grado I), ya que 60% no registran sus establecimientos ante la institución correspondiente (SUNAT); 60% no manejan contabilidad y 100% de sus colaboradores no están registrados en planilla”. Respecto a la determinación de la relación entre el grado de informalidad y el nivel de competitividad del sector turismo de la Región de Puno, Provincia de Yunguyo los resultados evidencian que: El sector turismo, tiene una relación negativa fuerte (inversamente proporcional) entre grado de informalidad y el nivel de competitividad, ya que mientras más informal este el sector tendrá menos posibilidad de tener una alta competitividad, restringiendo mecanismo para fomentar y ser más competitivos. (p. 129- 130)

Mamani (2016), en su investigación concluye que “El desconocimiento las normas tributarias por parte de los comerciantes de ropa de segundo uso, en el 2011 el 79.03%, en el 2012 el 77.42% y en el año 2013 es de 74.19%. Asimismo, en el año 2011, 2012 y 2013 el 75%, 72.58% y 68.55% respectivamente, no conocen acerca del impuesto general a las ventas, respecto al impuesto a la renta en los tres últimos años 2011, 2012 y 2013, el 97.58% desconoce dicho impuesto, y el 100% de los comerciantes en los 3 últimos años desconoce el impuesto de promoción municipal, ello debido a que no han recibido mayor capacitación o charla por parte de alguna institución, siendo en el año 2011 de 83.06%, en el año 2012 es 81.45% y en el año 2013 de 78.23%, pese a existir una disminución de 4.84% respecto al año 2011, no es suficiente para luchar con la informalidad. Asimismo, los últimos 3 años (2011,2012 y 2013) el 100% de los comerciantes incumplen con la emisión de comprobantes de pago”. Respecto al segundo objetivo; en los últimos tres años 2011, 2012 y 2013 en un 100% los comerciantes de ropa de segundo uso no están formalizados, debido a que la mayoría de ellos desconoce los procedimientos de formalización, lo cual coincide, la cuota dejada de pagar por parte de los comerciantes informales de venta de ropa de segundo uso, que en el año 2011 es de S/. 29,760.00, y de igual forma en el año 2012 y 2013, siendo un total de S/. 89,280.00 nuevos soles que no fueron pagados al fisco, debido a existencia de comerciantes informales. (p. 147- 148)

VI. Hipótesis del trabajo (Es el aporte proyectado de la investigación en la solución del problema)

Hipótesis general

La educación Fiscal aplicada por el centro de asesoramiento contable empresarial aporta de manera significativa en la informalidad tributaria de las mypes de la ciudad Puno, periodo 2020-2021

Hipótesis específicas

- La capacitación tributaria mejorara significativamente con la informalidad en las pymes la ciudad de Puno.
- La orientación tributaria efectiva ayuda significativamente con la informalidad de las pymes la ciudad de Puno.



VII. Objetivo general

Objetivo general

La educación Fiscal aplicada por el centro de asesoramiento contable empresarial aporta de manera significativa en la informalidad tributaria de las mypes de la ciudad Puno, periodo 2020-2021

VIII. Objetivos específicos

- Determinar La capacitación tributaria mejorara significativamente con la informalidad en las pymes la ciudad de Puno.
- Determinar La orientación tributaria efectiva ayuda significativamente con la informalidad de las pymes la ciudad de Puno.
- Proponer alternativas para elevar el nivel de educación fiscal para reducir la informalidad tributaria de las pymes de la ciudad Puno

IX. Metodología de investigación (Describir el(los) método(s) científico(s) que se empleará(n) para alcanzar los objetivos específicos, en forma coherente a la hipótesis de la investigación. Sustentar, con base bibliográfica, la pertinencia del(los) método(s) en términos de la representatividad de la muestra y de los resultados que se esperan alcanzar. Incluir los análisis estadísticos a utilizar)

El trabajo de investigación pertenece al enfoque cuantitativo, de diseño correlacional y descriptivo, porque se estudia la relación de la cultura tributaria respecto a la informalidad de las mypes comerciantes de los Mercados de la ciudad de Puno.

Quezada (2015) señala que “Las investigaciones correlacionales son las que analizan dos o más variables de estudio, buscando la relación causa y efecto, así como la interdependencia de la variable dependiente de la independiente”.

Según Hernández y Mendoza (2018) “Actualmente representa un conjunto de procesos organizados de manera secuencial para comprobar ciertas suposiciones. Cada fase precede a la siguiente y no podemos eludir pasos, el orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna etapa. Parte de una idea que se delimita y, una vez acotada, se generan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se derivan hipótesis y determinan y definen variables. Los resultados se interpretan en relación con las suposiciones o predicciones iniciales (hipótesis) y de estudios previos (literatura). Al final de la ruta, se establece una discusión (interpretación final), la cual constituye una explicación de cómo los resultados encajan en el conocimiento existente” (p. 6)

NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La investigación es de nivel correlacional que tiene la finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto particular, las variables se miden la relación en términos estadísticos. La utilidad principal de los estudios correlacionales es saber cómo se puede comportar un concepto o una variable al conocer el comportamiento de otras variables. Las correlaciones pueden ser positivas (directamente proporcionales) o negativas (inversamente proporcionales) (Hernández & Mendoza, 2018).

A su vez nos manifiesta que este tipo de investigación podrían tener cierto grado de niveles descriptivos y explicativos, básicamente para especificar las propiedades y características de conceptos, fenómenos, variables o hechos en un contexto determinado.

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Para la investigación se utilizó el diseño no experimental-transversal-correlacional. No experimental porque, “No se manipulan las variables cultura tributaria e informalidad”. Transversal, “Porque el estudio se realizó en un solo momento determinado del tiempo”. Correlacional, “Porque se buscó analizar la relación o asociación entre las variables cultura tributaria y la informalidad comercial” (Charaja, 2004)



Diseño correlacional:

Donde:

M = Muestra

Ox = Observación de la variable "educación fiscal"

Oy = Observación de datos de la variable "informalidad tributaria"

r = relación entre las variables.

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

La metodología aplicada en este trabajo de investigación fueron el método hipotético-deductivo, este método obliga al investigador a combinar la reflexión racional o momento racional (la formación de hipótesis y la deducción) con la observación de la realidad o momento empírico (la observación y la verificación). El método hipotético deductivo tiene varios pasos esenciales: observación del fenómeno a estudiar, creación de una hipótesis para explicar dicho fenómeno, deducción de consecuencias o proposiciones más elementales que la propia hipótesis, y verificación o comprobación de la verdad de los enunciados deducidos comparándolos con la experiencia. Aplicamos este método por el enfoque de esta investigación, partiendo de la descripción de una realidad problemática, planteando las posibles hipótesis en que existe la relación significativa de la educación fiscal, conocimientos en tributación y conciencia tributaria con la realidad problemática de la informalidad tributaria de las mypes comerciantes de la ciudad de Puno, luego verificamos los resultados comparándolos con la realidad utilizando como instrumento la encuesta aplicada. Cabe mencionar que, según Karl Popper, en el método hipotético deductivo, las teorías científicas nunca pueden considerarse verdaderas, sino a lo sumo «no refutadas». También se tomó en cuenta el método analítico-descriptivo cuyo objetivo es la adquisición de datos ecuanimes, precisos y sistemáticos que pueden usarse en promedios, frecuencias y cálculos estadísticos similares de acuerdo a la muestra presentada del problema de la informalidad, todo ello nos permite describir, evaluar, examinar e interpretar minuciosamente las probables causas y factores que originan este problema, teniendo como base el marco legal, la doctrina jurídica del tributo y teorías relacionadas a la informalidad tributaria.

X. Referencias (Listar las citas bibliográficas con el estilo adecuado a su especialidad)

- Aguirre Avila, A. (2013). Evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes ubicados en los alrededores del mercado mayorista del distrito de Trujillo - año 2013 (Tesis de pregrado). Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo.
- Alter Chen, M. (2012). La economía informal: definiciones, teorías y políticas. Mujeres en empleo informal: Globalizando y Organizando. Obtenido de <http://wiego.org/sites/wiego.org/files/publications/files/Chen-Informal-Economy-Definitions-WIEGO-WP1-Espanol.pdf>.
- Alva Matteucci, M. (1995). La definición de conciencia tributaria y los mecanismos para crearla. *Análisis Tributario*, 37-38.
- Amasifuen, M. (2015). Importancia de la cultura tributaria en el Perú. Lima.
- Arbulú, J., & Otoyá, J. (Diciembre de 2006). Esan cendoc. Obtenido de Esan cendoc: <http://cendoc.esan.edu.pe/fulltext/e-journals/PAD/7/arbulo.pdf>
- Armas, M. E. (2009). Educación para el desarrollo de la cultura tributaria. *Revista Electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social*, 141-160.
- Ataliba, G. (1987). *Hipótesis de Incidencia Tributaria*. Lima: Instituto de Derecho Tributario.
- Azuaje, L. (2001). *Estrategias de la oficina de divulgación tributaria y relaciones del SENIAT*. Caracas.
- Barrios Orbegoso, R. (1966). *Derecho tributario, teoría general del impuesto*. Lima: Cuzco S.A. Editores.
- Calcina, H. (2015). *Cultura Tributaria de los Comerciantes del Mercado Internacional Bellavista de Puno y su incidencia en la recaudación tributaria* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Altiplano, Puno.
- Camacho Sandoval, M. (19 de Agosto de 2019). Ministerio de Economía y Finanzas. Obtenido de https://apps4.mineco.gob.pe/simgf/SIMGF_files/MICROBD/Dia_1S01_1_1_Marco_CAMA_CHO.pdf



Camargo Hernández, D. F. (2001). Evasión Fiscal: un problema a resolver. Bogotá: Grade.

Cardenas, M., & Roza, S. (2007). La informalidad empresarial y sus consecuencias . Cali.

Castells, M., & Portes, A. (1989). World underneath: The Origins, Dynamics, and Effects of the Informal Economy. Baltimore: The John Hopkins University Press.

Castillo, J. (2008). ¿Existe inadecuación de la legislación referente a las MYPES con respecto a la problemática de su informalidad? Lima: San Marcos.

Cavero Safrá, E. (2016). ¿Piedra en el zapato o piedra de molino? Algunas reflexiones sobre la eliminación de barreras burocráticas. Revista de Actualidad Mercantil, 40-48. Obtenido de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/actualidadmercantil/article/view/14955/15489>

Charaja, F. (2004). Investigación Científica . Puno: Nuevo Mundo.

Choy Zevallos, E., & Montes Farro, E. (2011). La informalidad en los sectores económicos y la evasión tributaria en el Perú. Lima: Perú.

Crespo, M. (2010). Introducción al Derecho Tributario. Sevilla: Editorial Porrúa.

De Soto, H. (1986). El otro sendero. La respuesta económica al terrorismo. Lima: Ed. El Barranco.

Delgado Lobo, M. L. (2009). La educación fiscal en España. Documentos, 50-92.

Diario Gestión. (22 de Marzo de 2018). Obtenido de <https://gestion.pe/tu-dinero/ regimen-especial-renta-229720-noticia/?ref=gesr>

Dolorier, J., & Chion, S. (2016). Normas tributarias y laborales deben ser armonizadas. Lima.

Durand, F. (2013). Formalidad, informalidad y economía delictiva. El Perú Fracturado, 14-21.

Emprender SUNAT. (09 de Abril de 2018). Obtenido de <https://emprender.sunat.gob.pe/regimen-mype>

Espinosa Valenzuela, A. (2018 de Agosto de 2019). Educación Básica Regular con Contenido Tributario y su Impacto en la Cultura Tributaria de los Contribuyentes. Alternativa Financiera, 1-13. Obtenido de <file:///C:/Users/Humberto/Downloads/1690-5934-1-PB.pdf>

Fernández de la Cigüña Fraga, J. R. (17 de Noviembre de 2016). Centro de Estudios Financieros. Obtenido de <https://www.fiscal-impuestos.com/conocimiento-sistema-tributario-no-es-solo-para-asesores-fiscales.html>

Gallardo Gómez, L. M. (2008). La difusión de la cultura tributaria y su influencia en el sistema educativo peruano. Investigación Educativa, 143-153.

García, A. F. (2010). Perfil de coyuntura económica . Visión actual, 91-115.

Huillcahuaman Loayza, K. (2017). Grado de informalidad y nivel de competitividad del sector turismo de la región de Puno, Provincia Yunguyo (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Altiplano, Puno.

INEI INCORE. (2017). Obtenido de <https://www.sineace.gob.pe/wp-content/uploads/2017/08/PERFIL-PUNO.pdf>

Iturre Samaniego, V. E. (2018). Capacitación tributaria para comerciantes de abarrotes con registro único del contribuyente en el mercado Municipal de Esmeraldas (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, Esmeraldas. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1508/1/ITURRE%20SAMANIEGO%20%20VALERIA%20ELENA.pdf>

Jarach, D. (2016). Finanzas Públicas y Derecho Tributario. Academia, 129.

Jaramillo, K. (24 de Diciembre de 2019). LatinAmerican Post. Obtenido de <https://latinamericanpost.com/es/22787-informalidad-en-america-latina-necesidad-o-alternativa>.

XI. Uso de los resultados y contribuciones del proyecto (Señalar el posible uso de los resultados y la contribución de los mismos)

La educación fiscal nos permitirá analizar la información del problema con el propósito de dar a conocer las contribuciones científicas del pasado y establecer relaciones, diferencias o estado actual, con respecto al problema actual. De tal manera contribuirá a la obtención de metas asignadas a cualquier diagnóstico brindando una información a través de los indicadores y otras herramientas para contribuir al progreso y desarrollo de económico de la misma y que permitan realizar un seguimiento permanente de tal manera proponer políticas que permitirán mejorar la informalidad tributaria y contribuir con la cultura tributaria mediante el centro de asesoramiento contable empresarial CACE en beneficio de las mypes de la ciudad de Puno..

XII. Impactos esperados

i. Impactos en Ciencia y Tecnología

La adaptación de nuevas tecnologías como la implementación de un software documental para el control del sistema contable de la empresa, servirá para generar confiabilidad en los clientes, información en tiempo real, disminución de costos de papelería, generar menos desplazamientos a los clientes para evidenciar la situación actual de sus estados financieros, mejor eficiencia y eficacia en la comunicación y labores administrativas de la organización y generar un servicio diferenciador frente a sus competidores.

ii. Impactos económicos

Tras la implementación del software permitirá reducir los costos innecesarios, tiempo y haciendo que la entidad pueda identificar la educación fiscal y la informalidad tributaria como también lograr pronosticar los indicadores y cómo se comportan las mypes de la ciudad e Puno.

iii. Impactos sociales

Una organización que esta al servicio de la sociedad la cual fomenta la responsabilidad social universitaria, aporta a la sociedad debido al plan de proyecto con la cual ingresará a un lugar a capacitar y contribuir de manera directa. De esta manera, la comunidad o el lugar se beneficia, ya sea apoyando a las familias y la sociedad.

iv. Impactos ambientales

La presente investigación beneficiará tanto a las mypes con lo que es la educación fiscal, cultura tributaria, disminuyendo la informalidad tributaria.

XIII. Recursos necesarios (Infraestructura, equipos y principales tecnologías en uso relacionadas con la temática del proyecto, señale medios y recursos para realizar el proyecto)

Los recursos necesarios que se utilizarán son: informes, encuestas, reportes, normativa, documentos contables de la empresa relacionados, entre otros; también se utilizarán equipos de cómputo como laptops, útiles de escritorio.

Recursos Humanos:

- Asesoramiento de profesionales en Análisis Económico – Financiero

Equipos:

- Equipo de cómputo (laptop I5)

Equipos:

- Equipo de cómputo (laptop I5)

Recursos virtuales:

- Visita a sitios web



XIV. Localización del proyecto (indicar donde se llevará a cabo el proyecto)

El local institucional (Oficina del Centro de asesoramiento contable empresarial CACE)
Jr lima oficinas de centro de idimas de la UNAP Distrito de Puno, provincia de Puno,
Departamento de Puno.
a) Ubicación
• Distrito: Juliaca
• Provincia: San Román
• Departamento: PUNO
b) Razón Social.
CENTRO DE ASESORAMIENTO CONTABLE EMPRESARIAL CACE

XV. Cronograma de actividades

Actividad	2021-2022											
	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F
Formulación del proyecto de investigación	X											
Registro de proyecto plataforma FEDU	X											
Corrección y aprobación del proyecto		X										
Revisión bibliográfica			X									
Recolección de información				X	X	X	X	X				
Procesamiento de información									X			
Análisis e interpretación de la información										X		
Contrastación de hipótesis											X	
Formulación de conclusiones											X	
Formulación de recomendaciones											X	
Redacción de la investigación											X	
Registro y carga de la investigación FEDU												X
Subsanación de observaciones												X
Presentación de artículo científico final												X
Otros												X

XVI. Presupuesto

Descripción	Unidad de medida	Costo Unitario (S/.)	Cantidad	Costo total (S/.)
PERSONAL				1,500.00
Asesoramiento de profesionales en estadística y procesamiento de datos	mes	300	5	1,500.00
BIENES				2,907.00
Papel bond de 75 gr. X 400 und.	Paquete	12.00	5	72.00
Clips metálicos de 33 mm x 50 und	Caja	1.50	2	3.00
Fastener de metal x 50 und.	Caja	5.00	1	5.00
Folder manila x 25 und.	Paquete	15.00	1	15.00
Archivador con palanca T/oficio lomo Ancho	Unidad	5.00	3	15.00
Grapas de metal x 500 und.	Caja	5.00	1	5.00
Bolígrafo de tinta seca color azul	Unidad	0.50	4	2.00



Plumón resaltador	Unidad	2.00	3	6.00
USB de 128 GB	Unidad	30.00	1	30.00
Engrapador pequeño	Unidad	8.00	1	8.00
Post it Unidad	Unidad	3.00	2	6.00
Equipo de cómputo (laptop I5)	unidad	2500.00	1	2500.00
Libros y textos de consulta	unidad	80.00	3	240.00
SERVICIOS				1,655.00
Movilidad	Servicio	6.00	10	60.00
Pasajes	Servicio	20.00	6	120.00
Viaticos	Servicio	45.00	5	225.00
Servicios de impresion y empastado	Servicio	250.00	1	250.00
Servicios de anillado	Servicio	2.00	10	20.00
Servicio de foto copiado	Servicio	100.00	1	100.00
Imprevistos	Unidad	100.00	1	100.00
Internet	Servicio	65	12	780.00
TOTAL				6,062.00