

1 **I. Título**

2 Influencia del uso del whatsapp en la comunicación entre el docente y el
3 estudiante del quinto grado del colegio Comercio 32 Juliaca, 2020

4 **II. Resumen del Proyecto de Tesis**

5 El presente estudio de investigación se viene realizando con el propósito de
6 Identificar el uso del WhatsApp en la comunicación entre el docente y el
7 estudiante del quinto grado del colegio Comercio 32 correspondiente al periodo
8 2020. En cuanto compete al aspecto metodológico del estudio será básica, con
9 un método deductivo y analítico que pueda facilitar el desarrollo con una
10 muestra de tipo probabilística causa – efecto; se hace saber también que la
11 investigación será no experimental con enfoque de cuantitativo, de corte
12 transversal o transaccional ya que se realizara en un determinado lugar tiempo
13 y espacio, El estudio estará conformado por una muestra de 169 estudiantes
14 del quinto grado del colegio comercio 32 del distrito de Juliaca provincia de San
15 Román; siendo así con el objetivo de Identificar el uso del WhatsApp en la
16 comunicación entre el docente y el estudiante del quinto grado del colegio
17 Comercio 32 Juliaca 2020, para la recolección de datos se utilizara la técnica
18 de la encuesta cuyo instrumento es el cuestionario pre codificado para los
19 estudiantes, donde a través del presente proyecto de investigación se logra
20 pretender demostrar la importancia que tiene el uso del WhatsApp en la
21 comunicación entre el docente y el estudiante del quinto grado, se utilizara la
22 metodología estadística formulada y validada a nivel internacional con la
23 aplicación del paquete estadístico SPSS 22.

24
25 **III. Palabras claves:** WhatsApp, comunicación, estudiante.

26 **IV. Justificación del proyecto**

27 La presente investigación denominada “Uso del WhatsApp en la comunicación
28 entre docentes y estudiantes del colegio comercio 32, tiene como fin, describir
29 el uso de la aplicación de WhatsApp, ya que la comunicación ha tenido una
30 larga evolución en el tiempo, en la prehistoria la comunicación era simple, el
31 intercambio de sonidos onomatopéyicos, dibujos simples, gesticulación; sin
32 embargo al organizarse en sociedad, el ser humano fue desarrollando códigos
33 y canales de comunicación más complejos, pero ni un canal de comunicación
34 había afectado tanto la comunicación como lo ha hecho ahora el uso de las

35 tecnologías como el Smartphone y con él sus aplicaciones en especial las de
36 mensajería instantánea sobresaliendo el WhatsApp.

37 Al observar a los estudiantes, se aprecia de cómo en tan poco tiempo ha
38 cambiado sus hábitos de comunicación y la forma de comunicarse, estos a su
39 vez ya no realizan llamadas convencionales ni envió de mensajería, prefiriendo
40 el WhatsApp, quien reúne todos los elementos necesarios para una
41 comunicación virtual.

42 Por consiguiente, el estudio eficiente y eficaz que se realice sobre el uso del
43 WhatsApp en la comunicación tendrá como principales beneficiarios a los
44 estudiantes del colegio comercio 32. La investigación que se propone ejecutar,
45 cumple con ser de actualidad, ya que las aplicaciones tecnológicas, si bien
46 están trayendo muchos beneficios para las personas, también están afectando
47 a las habilidades sociales, comportamientos, la sociabilidad de las personas.
48 De allí que los resultados que se alcancen ayudarán de alguna manera a
49 comprender mejor sus efectos, de tal manera que se podrán considerar
50 alternativas para si, no evitar, prever las consecuencias que puedan generar.

51 El estudio, busca lograr el rigor científico que se requiere en toda investigación,
52 es por esta razón que se trabajará con el método científico que implica, la
53 identificación del problema, la búsqueda de literatura que ayude a
54 comprenderlo. Por lo que se sabe que la aplicación Whatsapp puede ser muy
55 problemática en la vida cotidiana y en especial en la educativa por todos los
56 inconvenientes que propicia en la comunicación, sin embargo, no podemos
57 obviar el gran poder que tiene y el impacto que ha generado, no solo en
58 nuestros estudiantes sino en toda la sociedad. No podemos desconocer las
59 cifras que acompañan las estadísticas de esta red de comunicación, (Schmitz,
60 2017)

61 La importancia de la investigación radica, en la necesidad de conocer la
62 influencia de las aplicaciones de mensajería a través de internet en la
63 capacidad de comunicación de los estudiantes.

64 Por lo tanto, los resultados alcanzados en esta investigación se constituirán en
65 conocimientos necesarios para orientar, conducir a los estudiantes hacia la
66 mejora de sus capacidades de comunicación y al uso adecuado del WhatsApp,
67 como aplicación de mensajería, tan usada por los estudiantes de hoy.

68

69 **v. Antecedentes del proyecto**

70 Sabiendo que este tema será trabajado mediante las variables el uso de
71 WhatsApp y la comunicación, la investigación se viene desarrollando en un
72 ámbito, internacional, nacional y local los cuales se tomaran en cuenta como
73 antecedentes con la finalidad de mejorar el trabajo, y así contribuir con el logro
74 de los objetivos propuestos en la investigación.

75 **A NIVEL INTERNACIONAL:**

76 En Bogota, en un estudio titulado escribir conecta 2. Narrativas de uso en
77 Whatsapp por jóvenes del Colegio J.E.G. de Aguazul. Su objetivo principal
78 analizar la cultura de uso del WhatsApp de jóvenes que cursan educación
79 media del Colegio Jorge Eliécer

80 Gaitán, exponiendo el alcance y tendencia de este sistema de comunicación.
81 El método fue mixto, explicativo, de enfoque cualitativo. Su resultado fue de los
82 encuestados, el 66,42% se comunica con su núcleo familiar a través de
83 WhatsApp. El 63,43% lo hace con sus compañeros del salón. El mayor
84 porcentaje de respuestas de los estudiantes tiene que ver con la importancia
85 del tema de conversación que estén tratando con la persona que se están
86 comunicando. En conclusión, El chat de WhatsApp es más que todo una
87 herramienta de interacción que cubre una necesidad comunicativa de informe,
88 puesto que la mayoría de adolescentes dan cuenta de sus acciones durante el
89 día a través de sus chats. Además, es muy utilizada por los estudiantes para
90 programar actividades extraescolares. Los temas de conversación se realizan
91 en torno a la cotidianidad del estudiante, así, un estudiante puede hablar de
92 varias cosas al tiempo, mientras cuenta qué hizo durante el día que también
93 incluye lo realizado durante la jornada escolar, puede ir organizando
94 actividades, salidas o programas de diversión, al tiempo que planea cómo
95 cumplir con los deberes que le exige el siguiente día de clase. Además de lo
96 anterior, es de resaltar que, si los estudiantes mantienen comunicaciones con
97 sus parejas sentimentales, lo hacen para manifestar expresiones de afecto, de
98 cariño.

99 En Córdoba en un estudio titulado la utilización de whatsapp para el trabajo
100 grupal por el alumnado de los títulos de grado en educación de la universidad.
101 Su objetivo fue identificar, describir y analizar la contribución de WhatsApp a la
102 realización de actividades académicas colaborativas en la universidad, en

103 opinión del alumnado. La metodología que aplico fue cualitativa, de un enfoque
104 mixto. Dando un resultado del se obtiene un valor Alfa de Cronbach de .929
105 para el conjunto de los ítems escalares (preguntas 9 a 70). Atendiendo a cada
106 una de las dimensiones en las que quedó conformado el cuestionario, se aplicó
107 la prueba para cada una de ellas, obteniendo valores por encima de 0,815, lo
108 que evidencia que este presenta indicios de garantías de fiabilidad lo que indica
109 un nivel elevado de estabilidad en las respuestas. Llegando a la conclusión de
110 que Las opiniones recabadas de los estudiantes en la fase exploratoria
111 proporcionó un conjunto de temáticas emergentes, coherentes con la
112 fundamentación teórica, relacionadas con la utilidad de la aplicación para la
113 gestión de la tarea grupal (véase la Figura 7.1), su empleo para facilitar la
114 regulación e interacción de los miembros del grupo (consultar la Figura 7.2), las
115 características de WhatsApp como sistema de comunicación (ver la Figura 7.3)
116 y las limitaciones que presenta la aplicación para las actividades colaborativas
117 (examinar la Figura 7.4). (Vilchez V, 2019).

118

119 **A NIVEL NACIONAL:**

120 En un estudio en Tacna, denominado uso del whatsapp como aplicación de
121 mensajería instantánea en el nivel de comunicación interpersonal en alumnos
122 del nivel secundario de la I.E. Manuel Flores Calvo, en el año 2017; su objetivo
123 fue profundizar el conocimiento sobre la influencia del WhatsApp como
124 aplicación de mensajería instantánea en el nivel de comunicación interpersonal.
125 Su método fue básico, diseño explicativo. Se trabajó con la muestra de 112
126 estudiantes. El resultado obtenido fue que el 79.46% de los alumnos presentan
127 un nivel intermedio, para trabajar en equipo; el 11.61%, un alto nivel para ello y
128 el 8.93, un bajo nivel. Concluyendo así que se ha comprobado que los alumnos
129 del Nivel secundario de la I.E. Manuel Flores Calvo de Tacna en el año 2017,
130 dedican de 4 a 6 horas al día y que envía de 20 a 40 mensajes, y que
131 frecuentemente se molestan si no tienen el celular a la mano. Lo utilizan,
132 mayormente, para enviar fotos, coordinar tareas escolares o simplemente para
133 interactuar con sus amigos, o con su familia. Sin embargo se debe señalar que
134 algunas se encuentran en un nivel muy cercano a la adicción. (Alanoca C, 2018)

135

136 En Arequipa, un estudio con el título del uso de Whatsapp en la comunicación

137 entre docentes y estudiantes de la escuela profesional de ciencias de la
138 comunicación de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, en el
139 primer semestre 2019. Tuvo como objetivo Identificar el uso del WhatsApp en
140 la comunicación entre docentes y alumnos de la Escuela Profesional de
141 Ciencias de la Comunicación. Su diseño es de tipo No Experimental-
142 Transversal, teniendo el Método de Enfoque cuantitativo. Los resultados
143 obtenidos se aprecian que el 87% del sí y de los estudiantes de primero a quinto
144 el 82%, es por esto que hemos llegado a esta conclusión con respecto a la
145 investigación que los alumnos en el cual se refleja que si usan el WhatsApp
146 para comunicarse entre ellos en la Escuela Profesional de Ciencias de la
147 Comunicación de la Universidad Nacional de San Agustín. (Mamani S, 2019).

148

149 En la ciudad de Trujillo, una investigación titulada La comunicación a través de
150 la aplicación Whatsapp como multiplataforma en la recepción de mensajes
151 virtuales. Su objetivo general fue conocer la manifestación de la comunicación
152 a través de la aplicación WhatsApp como multiplataforma en los alumnos. Su
153 método fue hipotético-deductivo, descriptiva, no experimental. El resultado que
154 se consiguió fue que un 44.44% de la población utiliza más los mensajes de
155 texto que los mensajes de voz podemos afirmar que la comunicación a través
156 de la aplicación contiene un alto grado de alteraciones en la recepción de
157 mensajes virtuales, asimismo un 37,8% considera que esta aplicación influye
158 en el desinterés de sus usuarios por escribir adecuadamente.

159

160 **A NIVEL LOCAL**

161 No se encontró trabajos de investigación con las variables

162 **vi. Marco teórico y conceptual**

163 **6.1.1 WhatsApp**

164 De hecho, teniendo en cuenta el citado estudio, el 78,5% de los menores entre
165 11 y 14 años utilizan habitualmente la mensajería instantánea, donde un 76%
166 se lo lleva Whatsapp. Estas aplicaciones son de comunicación asíncrona, es
167 decir, aquella comunicación que no requiere de que emisor y receptor coincidan
168 en el tiempo, sino que se produce en diferido. Permiten comunicarse
169 principalmente a través de mensajes de texto a los que se añaden emoticonos,
170 stickers, enlaces, fotografías, vídeos o notas de voz. Además, muchas de ellas

171 están incorporando llamadas en la propia aplicación al más puro estilo del
172 popular Skype. **(In, 2013)**. El mercado está lleno de aplicaciones de
173 mensajería. Aquí os mostramos algunas de ellas con datos de uso recogidos
174 del último mapa de redes: Whatsapp: con 700 millones de usuarios es una de
175 las aplicaciones de mensajería más utilizadas en todo el mundo y la más
176 popular en nuestro país. Acaba de lanzar la posibilidad de realizar llamadas y
177 de utilizarla desde la web, **(In, 2013)**.

178 **Importancia social del Whatsapp**

179 Rubio y Perlado analizan el fenómeno WhatsApp en los jóvenes universitarios
180 y justifican su uso porque, dicen, es cómodo y práctico. Y añaden que resulta
181 incluso paradójico cómo, “teniendo en cuenta que un Smartphone permite la
182 posibilidad de usar mensajes de voz en lugar de escritos, esta función apenas
183 aparezca en los discursos de los jóvenes”. Estos autores señalan que, aunque
184 la comunicación digital es fría, es utilizada continuamente debido a los ritmos
185 impuestos en la vida diaria. Reconocen la trivialidad de gran cantidad de la
186 información enviada, así como que es más usual que la comunicación
187 presencial, que se reserva para contenidos más personales. Sin embargo,
188 resulta paradójico que reconozcan que las personas no se comunican más que
189 antes, sino que lo hacen de otra manera. **(Gómez C, 2017, pág. 4)**.

190 **6.1.2. Como usar Whatsapp para dar clases si eres profesor/a**

191 WhatsApp ha publicado una pequeña guía de cómo las funciones de su app
192 pueden ser usadas por diferentes sectores profesionales. Y uno de ellos es el
193 de los Educadores, que pueden interactuar de esta manera con sus alumnos
194 durante el Estado de Alarma. **(Otero, 2020)**.

195 **Profesores conectados con sus estudiantes**

196 Si no tienes los números de teléfono de tus estudiantes, puedes crear un enlace
197 universal que estos puedan usar para iniciar un chat privado contigo mediante
198 WhatsApp. Comparte el enlace por email, tu página de Facebook o cualquier
199 otro canal no público que uses con frecuencia. **(Otero, 2020)**.

200 **6.1.3. Comunicación**

201 Últimamente en los medios de comunicación se está hablando sobre el buen o
202 mal uso de los grupos de WhatsApp de padres. No podemos obviar, desde los
203 centros educativos, cómo el cambio tecnológico está afectando al modo en el
204 que nos comunicamos, al modo en que accedemos y manipulamos la

205 información, en definitiva, al modo en que creamos el conocimiento. Las
206 tecnologías están afectando a la manera en que “conocemos” la realidad, ya
207 que el avance de la tecnología es tan rápido que en la mayoría de las ocasiones
208 utilizamos herramientas o aplicaciones sin plantearnos cuál es su uso. **(Garcia**
209 **G, 2016).**

210 **La comunicación digital**

211 La comunicación digital entre grupos de estudiantes y entre estudiantes y
212 profesores ha sido muy popular durante la última década a través de diversos
213 canales como el correo electrónico, SMS, los grupos de Facebook, Twitter, y
214 más recientemente WhatsApp. Calvo, Arbiol e Iglesias indican que cada una de
215 estas herramientas tiene diferentes características que influyen en su idoneidad
216 para ser usadas con fines de aprendizaje. **(Marquira, 2015, pág. 2).**

217 **Importancia de la comunicación**

218 Con este proceso de constante comunicación entre docente y alumnos estamos
219 haciendo crecer muchas habilidades dentro del alumnado, dejando a un lado
220 simplemente la exposición de conocimientos que hacían un docente hace no
221 muchos años. Ahora con el establecimiento de un ambiente en el que la
222 comunicación y el diálogo son prioritarios se da lugar a que las relaciones
223 interpersonales entre docentes-alumnos y alumnos-alumnos mejoren y el nivel
224 de confianza y retroalimentación se vean más como elementos positivos.
225 **(Beltran, 2018).**

226

227 **VII. Hipótesis de la investigación**

228 **Hipótesis general**

229 El uso del WhatsApp influye significativamente en la comunicación entre el docente
230 y el estudiante del quinto grado del colegio Comercio 32 Juliaca, 2020.

231

232 **Hipótesis específicas**

233 a) Las características del WhatsApp influyen significativamente en la comunicación
234 entre el docente y el estudiante del quinto grado del colegio Comercio 32
235 Juliaca, 2020

236 b) Los Tipos de recepción de Mensajería influye significativamente en la
237 comunicación entre el docente y el estudiante del quinto grado del colegio
238 Comercio 32 Juliaca, 2020

239 c) Las Ventajas del WhatsApp influye significativamente en la comunicación entre
240 el docente y el estudiante del quinto grado del colegio Comercio 32 Juliaca, 2020

241 d) La Importancia social del WhatsApp influye significativamente en la
242 comunicación entre el docente y el estudiante del quinto grado del colegio
243 Comercio 32 Juliaca, 2020

244

Cuadro de operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES
Variable independiente Uso del WhatsApp	Características del WhatsApp	<ul style="list-style-type: none"> • Mensajes: videos, documentos, imágenes, audios, ubicación, historiales, contactos y grabaciones. • Plataforma tipo espejo WhatsApp Web. • Códigos lingüísticos e icónicos • Chatear con varias personas a la vez "Group Chat". • Seguridad y privacidad que ofrece a los usuarios. • Envío de archivos multimedia y texto dentro de las conversaciones.
	Tipos de Mensajería	Mensajería instantánea <ul style="list-style-type: none"> • “Aviso de presencia”, es estar “en línea”, le permite a los demás poder comunicarse con este usuario. • Tipo de contestador automático. • Intercambio de archivos.
		Mensajería de elementos lingüísticos <ul style="list-style-type: none"> • Mensaje de texto • Mensaje de voz • Mensaje multimedia.
		Mensajería de elementos no lingüísticos <ul style="list-style-type: none"> • Símbolos (imágenes) • Emoticones • Gif
	Ventajas del WhatsApp	<ul style="list-style-type: none"> • Contacto entre estudiantes y docentes • Cooperación académica • Motivar el aprendizaje activo • Proporcionar un feed-back instantáneo • Desarrollar altas expectativas
Importancia social del WhatsApp	<ul style="list-style-type: none"> • Es cómodo y práctico • Usar mensajes de voz en lugar de escritos. • La comunicación no es presencial 	
Variable dependiente Comunicación	Clases de Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Intrapersonal • Interpersonal • Intercultural • Alternativa • Masiva
	Funcionalidad de la Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Socialización • Motivación • Debate y dialogo • Educación • Esparcimiento • Integración
	Propósito de la Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Informar • Entretener • Persuadir • Explicar • Describir • Definir • Exponer
	Tipos de Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación lingüística • Verbal (El para lenguaje, la próxemica y la kinésica o Cinesis) • Oral • Escrita • Audiovisual • Comunicación no lingüística

247 **VIII. Objetivos**

248 **Objetivo general**

249 Identificar la influencia del uso del WhatsApp en la comunicación entre el
250 docente y el estudiante del quinto grado del colegio Comercio 32 Juliaca, 2020.

251 **Objetivos específicos**

252 a) Conocer la influencia de las características del WhatsApp en la
253 comunicación entre el docente y el estudiante del quinto grado del colegio
254 Comercio 32 Juliaca, 2020

255 b) Identificar la influencia de los Tipos de recepción de Mensajería en la
256 comunicación entre el docente y el estudiante del quinto grado del colegio
257 Comercio 32 Juliaca, 2020

258 c) Identificar la influencia de las Ventajas del WhatsApp en la comunicación
259 entre el docente y el estudiante del quinto grado del colegio Comercio 32
260 Juliaca, 2020.

261 d) Conocer influencia de la Importancia social del WhatsApp en la
262 comunicación entre el docente y el estudiante del quinto grado del colegio
263 Comercio 32 Juliaca, 2020

264 **IX. Metodología de investigación**

265 Teniendo en cuenta que la metodología está encargada de orientar al desarrollo
266 del proceso de investigación científica, debiendo proporcionar la información
267 detallada sobre las acciones y hechos que permitieron describir y por ende
268 analizar el problema planteado se trabajara en base a:

269 **10.1. Enfoque de investigación:**

270 se utilizará el enfoque Cuantitativo, ya que se usará una recolección de
271 información para probar la Hipótesis, basados en la medición numérica y
272 análisis estadístico el cual permitirá establecer modelos de comportamiento,
273 pudiéndose comprobar teorías y supuestos en cuanto se relacionan ambas
274 variables, Según (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2006),

275 **10.2. Tipo de la investigación:**

276 Se recurrirá al estudio causa – efecto; con el fin de especificar las
277 características más importantes del fenómeno que se analizará en esta
278 investigación. Cabe resaltar que este tipo de investigación está referida a la
279 presencia de una o más variables independientes de una muestra dada; esta
280 teoría es rescatada de (Caceda Diaz & Perez Quispe, 2001, pág. 14) afirmando

281 en tal sentido el tipo de investigación que se aplicara, permitirá también
282 comprobar la existencia de alguna relación entre las variables que serán
283 evaluadas, Según (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2006),

284 **10.3. Diseño de la investigación:**

285 El diseño de la investigación es no experimental - Transversal, en la cual
286 (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2006) destaca que no se manipulan
287 deliberadamente las variables, ya que observan solo los fenómenos en su
288 ambiente natural. Transversales debido a que se realizan estudios de hechos
289 y fenómenos de la realidad, en un momento determinado del tiempo.

290 **10.4. Métodos de investigación:** Según los planteamientos del autor (Bernal,
291 2010), nos indica que el Método Deductivo es aquel que toma conclusiones
292 generales para obtener explicaciones particulares; iniciando con la aplicación
293 de postulados, leyes o principios de aplicación universal y de comprobada
294 validez para aplicarlo a soluciones o hechos particulares.

295 En conclusión, esta investigación será de tipo Descriptivo-Correlacional, bajo
296 un enfoque Cuantitativo, tendrá un diseño No experimental-Transversal y se
297 aplicara la metodología Deductiva; estando en relación al objetivo y los fines de
298 la investigación, por otra parte, se tiene la Población y Muestra donde se
299 aplicará el tipo no probabilístico como se detalla a continuación:

300

301 **10.5. Población**

302 Según Tamayo (2003, pág. 114) señala que la población “es la totalidad de
303 situaciones de un estudio realizado, abarca la totalidad de unidades de
304 análisis que participan de dichas situaciones y que debe evaluarse para un
305 específico estudio que comparten de una determinada característica o
306 elemento, y de esa manera se le denomina la población”.

307 La investigación se realizó con 255 estudiantes del quinto grado del colegio
308 comercio 32 de la ciudad de Juliaca – Puno.

309 **10.6. Muestra**

310 Según Hernández (2014) menciono que la muestra es, “en el carácter, un
311 subgrupo de un determinado grupo. Aseguramos que es un subconjunto de
312 elementos a la cual pertenecen a ese grupo definido en sus características a
313 la que llamamos población”. Como la población es (255) estudiantes
314 entonces hallamos la población el tamaño de muestra (154) y su cálculo es de

315 la siguiente manera:

$$316 \quad n = \frac{N.Z^2.p.q}{e^2.(N-1) + Z^2.p.q}$$

317 Dónde:

318 n: Es el tamaño de la muestra

319 N: Es el tamaño de la población.

320 Z: Es el nivel de confianza (1.96), es decir, 95% de confianza)

321 e: Es la precisión o el error (5% de error)

322 p: Probabilidad de éxito (0.5)

323 q: Probabilidad de fracaso (0.5)

324 Cálculo de la muestra:

325 N= 255

326 Z= 1,96 (95% de confianza)

327 e= 0,05 (5% de error)

328 p= 0.5

329 q= 0.5

330 Reemplazamos los valores:

$$331 \quad n = \frac{255(1.96)^2 \times (0.50 \times (0.50))}{(0.05)^2 \times (255 - 1) + (1.96)^2 \times (0.50) \times (0.50)}$$

$$332 \quad n = \frac{51.8616}{1.09815}$$

$$333 \quad n = 47.2263352$$

$$334 \quad n = 154$$

335 La forma del cálculo de la muestra es de 154 estudiantes

336

337 **10.7. TECNICA E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS**

338 Para la realización de esta investigación se trabajará en función a la técnica de
339 la Observación y Encuesta, en cuanto corresponde a los instrumentos para el
340 caso de la Observación se tendrá como instrumento un cuaderno de campo
341 que servirá para el registro y para la Encuesta se tendrá:

342 **Técnica:**

343 En la técnica de recolección de datos, usare una encuesta estructurada, que
344 nos dará detalles precisos de lo que se pide en la investigación.

345 **Instrumento:**

346 La encuesta, buscamos plasmar la realidad de la unidad de estudio con
347 respecto a las variables, con alternativas dicotómicas, múltiples y escalares

348 **Validez y confiabilidad del instrumento**

349 El instrumento contiene los principales ítems de las variables (WhatsApp y
350 Comunicación), indicadores y sub indicadores de la investigación en mención,
351 habiéndose recurrido para dicha validación a dos especialistas en la materia.

352 **Validez y confiabilidad de los videos**

353 El instrumento contiene los principales ítems de las variables (WhatsApp y
354 Comunicación), indicadores y sub indicadores de la investigación en mención,
355 habiéndose recurrido para dicha validación a dos especialistas en la materia.

356 **Valides de constructo**

357 Existe una relación directa entre los conceptos sobre la base del marco teórico.

358 **Confiabilidad mediante la prueba piloto**

359 Se validó el instrumento mediante una prueba piloto de 20 personas tanto a
360 docentes como alumnos del colegio comercio 32

361 **10.8. PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCION DE DATOS**

362 **Criterio**

363 Elaboración del instrumento se reformulo las preguntas en base al cuadro de
364 operacionalización de variables.

365 **10.9. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS**

366 Se realizará las siguientes actividades:

- 367 • Tabulación de la información mediante el sistema de procesamiento de
368 datos del sistema de SPSS.
- 369 • Procesamiento estadístico de los resultados, el sistema del SPSS.
- 370 • Interpretación y análisis de resultados por medio de tablas y figuras.
- 371 • Elaboración de conclusiones y sugerencias.

372

373 **X. Referencias**

374 Alanoca C, W. H. (2018). *Uso del whatsapp como aplicación de mensajería*
375 *instantánea en el nivel de comunicación interpersonal en alumnos del nivel*
376 *secundario de la I.E. Manuel Flores Calvo, en el año 2017.* Facultad de
377 educación ciencias de la comunicación . Tacna: Universidad Privada de
378 Tacna. Obtenido de

379 <http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/948/1/Alanoca-Catunta-Wilder.pdf>

380 Beltran, Y. (Octubre de 2018). La importancia de la comunciación entre docentes y
381 alumnos. *Noticias*. Obtenido de
382 [https://noticias.universia.es/educacion/noticia/2018/10/29/1162275/importanci](https://noticias.universia.es/educacion/noticia/2018/10/29/1162275/importancia-comunicacion-efectiva-docente.html)
383 [a-comunicacion-efectiva-docente.html](https://noticias.universia.es/educacion/noticia/2018/10/29/1162275/importancia-comunicacion-efectiva-docente.html)

384 Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigacion: Administracion, economia,*
385 *humanidades y ciencias sociales* (Tercera ed.). Colombia: Pearson

386 Educacion.

387 Caceda Diaz, F., & Perez Quispe, S. (2001). *Procedimientos metodologicos y*
388 *analiticos para desarrollar investigacion cientifica*. Puno, Puno, Peru: Editorial
389 Universitaria.

390 Garcia G, S. (Mayo de 2016). Uso correcto del Whatsapp en el ámbito educativo.
391 *Scorlartic*. Obtenido de [https://www.scolartic.com/blog/-/blogs/uso-correcto-](https://www.scolartic.com/blog/-/blogs/uso-correcto-del-whatsapp-en-el-ambito-educativo;jsessionid=6F8054C8089E89C25A5CC6DCC614B53F.scolarcluster2?p_p_auth=8chSZERo)
392 [del-whatsapp-en-el-ambito-](https://www.scolartic.com/blog/-/blogs/uso-correcto-del-whatsapp-en-el-ambito-educativo;jsessionid=6F8054C8089E89C25A5CC6DCC614B53F.scolarcluster2?p_p_auth=8chSZERo)
393 [educativo;jsessionid=6F8054C8089E89C25A5CC6DCC614B53F.scolarcluste](https://www.scolartic.com/blog/-/blogs/uso-correcto-del-whatsapp-en-el-ambito-educativo;jsessionid=6F8054C8089E89C25A5CC6DCC614B53F.scolarcluster2?p_p_auth=8chSZERo)
394 [r2?p_p_auth=8chSZERo](https://www.scolartic.com/blog/-/blogs/uso-correcto-del-whatsapp-en-el-ambito-educativo;jsessionid=6F8054C8089E89C25A5CC6DCC614B53F.scolarcluster2?p_p_auth=8chSZERo)

395 Gómez C, M. T. (2017). Utilización de WhatsApp para la Comunicación en Titulados
396 Superiores. *Redalyc*, 15(4), 16. Obtenido de
397 <https://www.redalyc.org/pdf/551/55154073003.pdf>

398 Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio. (2014). "*Tesis y*
399 *Metodología de la investigación*" (6ta ed.). McGraw-Hill / Interamericana
400 Editores, S.A. de C.V.

401 Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2006). *Metodologia de la*
402 *investigacion*. Mexico: McGraw-Hill.

403 In, T. (2013). Mensajería instantánea en educación: ya ha llegado. *Tics*.

404 Mamani S, H. H. (2019). *Uso de Whatsapp en la comunicación entre docentes y*
405 *estudiantes de la escuela profesional de ciencias de la comunicación de la*
406 *Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, en el primer semestre*
407 *2019*. Tesis, Escuela profesional de ciencias de la comunicación, Arequipa.
408 Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/10391>

409 Marquira, R. (2015). El uso de WhatsApp para el acompañamiento y fomento del
410 trabajo colaborativo en cursos virtuales de educación continua. *Saber*, 16.
411 Obtenido de
412 [http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/42529/RAYMOND%20V](http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/42529/RAYMOND%20VERSION%20Articulo%20final.pdf;jsessionid=5FAC3B63E4959D01580848D432A9923A?sequence=1)
413 [ERSION%20Articulo%20final.pdf;jsessionid=5FAC3B63E4959D01580848D43](http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/42529/RAYMOND%20VERSION%20Articulo%20final.pdf;jsessionid=5FAC3B63E4959D01580848D432A9923A?sequence=1)
414 [2A9923A?sequence=1](http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/42529/RAYMOND%20VERSION%20Articulo%20final.pdf;jsessionid=5FAC3B63E4959D01580848D432A9923A?sequence=1)

415 Otero, C. (Marzo de 2020). Cómo usar WhatsApp para dar clases si eres profesor/a
416 durante el Coronavirus. *Betech*. Obtenido de
417 https://as.com/meristation/2020/03/18/betech/1584569244_691459.html

418 Schmitz, K. (Septiembre de 2017). WhatsApp en la clase: ventajas y desventajas.
419 *Ideasparacalse*. Obtenido de

420 [https://ideasparalacase.com/2017/09/29/whatsapp-en-la-clase-ventajas-
desventajas-e-ideas-para-usarlo-con-exito/](https://ideasparalacase.com/2017/09/29/whatsapp-en-la-clase-ventajas-
421 desventajas-e-ideas-para-usarlo-con-exito/)

422 Tamayo y Tamayo, M. (2003). *"El proceso de la investigación científica"* (4ta ed.).
423 México: Editorial limusa.

424 Vilchez V, M. J. (2019). *Utilización de whatsapp para el trabajo grupal por el
425 alumnado de los títulos de grados en educación de la Universidad de
426 Córdoba*. Córdoba: Universidad de Córdoba. Obtenido de
427 <https://helvia.uco.es/xmlui/handle/10396/18341>

428

429 **XI. Uso de los resultados y contribuciones del proyecto**

430 Los resultados del presente estudio contribuirán en el colegio puesto que se
431 está atravesando por tiempos muy difíciles como es sobre la pandemia del
432 COVID-19 que ha generado un aislamiento social a nivel nacional; también será
433 una fuente de información valiosa para las autoridades de la educación; del
434 mismo modo se pretende mejorar la comunicación entre el estudiante y
435 docente. Desde el punto de vista práctico servirá como fuente de información
436 para el programa y estrategia de comunicación, además de contribuir
437 información a los docentes del ministerio de educación que a partir de la
438 aplicación del proyecto y los resultados se tomen decisiones a favor del
439 estudiante; el trabajo tendrá un aporte metodológico que contribuirá con la
440 profesión de comunicación.

441 Creo que la principal manera de comunicación en los estudiantes es a través
442 de la tecnología que se maneja actualmente mediante la aplicación del video
443 llamadas y/o conferencias virtuales.

444

445 **XII. Impactos esperados**

446 **i. Impactos en Ciencia y Tecnología**

447 El uso del WhatsApp, una de las mayores herramientas de comunicación de
448 hoy en día que influye en nuestra sociedad y la comunicación en los
449 docentes y estudiantes. En donde la comunicación está profundamente
450 ligada como la aplicación WhatsApp, que constituye el elemento
451 fundamental, para conocer ésta, se debe conocer la comunicación. Desde
452 esta perspectiva, se ha logrado recolectar diferentes datos.

453 El uso de la tecnología moderna es una herramienta que ofrece una

454 alternativa diferente para transmitir conocimientos a la nueva generación. La
455 técnica de video; con la proyección de material educativo y entre otros
456 reflexión, sensibilización y concientización así mismo se logrará
457 conversaciones para formar un debate teniendo así mayor conocimiento en
458 el tema y obtener la apropiada comunicación.

459 **ii. Impactos económicos**

460 El tema de la tecnología y comunicación en estudiantes involucra un apoyo
461 esencial para la enseñanza de los jóvenes peruanos por ello con el presente
462 estudio se pretende disminuir la falta de cooperación de empresas.

463 **iii. Impactos sociales**

464 La comunicación es la acción consciente de intercambiar información entre
465 dos o más personas con el fin de transmitir o recibir información u opiniones
466 distintas. Los pasos básicos de la comunicación son la formación de una
467 intención de comunicar, la composición del mensaje, la codificación del
468 mensaje, la transmisión de la señal, la recepción de la señal, la
469 decodificación del mensaje y finalmente, la interpretación del mensaje por
470 parte de un receptor. Es decir, es un proceso para transmitir mensajes con
471 información, sea sentimental o de cualquier índole que se pueda tomar como
472 un significado para cubrir las necesidades comunicativas, de relación social.

473 **XIII. Recursos necesarios**

474 **Recursos Humanos**

475 Para la aplicación del proyecto de investigación se necesitará básicamente
476 recursos físicos como materiales, libros e información física que permita la
477 complementación de la investigación, también será necesario los recursos
478 tecnológicos como una laptop o computadora, impresora y otros; por otro lado,
479 también se tendrán los recursos de escritorio como lapiceros, cuadernos de
480 campo, entre otros adicionales que serán de proveniencia propia.

481 **Ubicación de la Investigación**

482 El estudio se realizará en la Institución Educativa Secundaria “Comercio 32”,
483 que se encuentra ubicada en el distrito de Juliaca, provincia de San Román,
484 departamento de Puno. Que se encuentra a 3,825 m.s.n.m. La temperatura
485 promedio es de 8 °C, viento del S a 10 km/h, humedad del 76 %. Ubicado en jr.
486 Independencia 242.

487

488
489

VIII. Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	2020															
	Abril				Mayo				Junio				Agosto			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Acopio de información	X	X														
Planteamiento del problema			X													
Elaboración del marco teórico				X												
Formulación de la hipótesis					X											
Diseño de la investigación						X										
Redacción del plan de tesis							X									
Presentación del proyecto de tesis								X								
Aprobación del proyecto de tesis									X							
Trabajo de campo (aplicación de instrumentos)										X						
Procesamiento de los resultados de la Investigación											X					
Discusiones, conclusiones y recomendaciones												X				
Redacción del informe final de tesis													X			
Presentación del informe final de tesis														X		
Dictamen del informe final de tesis															X	
Sustentación y defensa de tesis																X

490
491
492

XVI. Presupuesto

Descripción	Unidad	Cant.	P. Unitario	Sub total
Equipos Y/O Materiales	-			
- Bibliografía		15	S/ 42.00	S/ 630.00
- Material de escritorio	Kit	1	S/ 75.00	S/ 75.00
- Papel bond (tamaño A4 de 75 grs)	Millar	3	S/ 12.00	S/ 36.00
- Papel bond (tamaño A4 de 80 grs)	Millar	3	S/ 12.00	S/ 36.00
- Laptop	Maq/hora	80	S/ 2.00	S/ 160.00
- Memoria USB		3	S/ 30.00	S/ 90.00
- Impresora Laser	Equipo	1	S/ 500.00	S/ 500.00
- Filmadora	Equipo	1	S/ 650.00	S/ 650.00
- Cámara fotográfica	Equipo	1	S/ 510.00	S/ 510.00
SERVICIOS	-			
- Internet	Hora/hombre	200	S/ 1.00	S/ 200.00
- Proyector multimedia	Maq/hora	1	S/ 40.00	S/ 40.00
- Servicios de fotocopia	Hoja	2000	S/ 0.10	S/ 200.00
-Imprevistos y gastos adicionales		1	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00
TOTAL				S/ 5,012.00

493