



1. Título del proyecto

**Incidencia de las políticas públicas en el desarrollo competitivo y sostenible del turismo comunitario en la Isla Amantaní.**

2. Área de Investigación

| Área de investigación | Línea de Investigación        | Disciplina OCDE                     |
|-----------------------|-------------------------------|-------------------------------------|
| Economía y desarrollo | Desarrollo Turístico Regional | Otras especialidades de la economía |

3. Duración del proyecto (meses)

12 meses

4. Tipo de proyecto

|                            |                                  |
|----------------------------|----------------------------------|
| Individual                 | <input checked="" type="radio"/> |
| Multidisciplinario         | <input type="radio"/>            |
| Director de tesis pregrado | <input type="radio"/>            |

4. Datos de los integrantes del proyecto

|                     |  |
|---------------------|--|
| Apellidos y Nombres | <b>Franco Jove, Alan</b>   |
| Escuela Profesional | <b>Turismo</b>   |
| Celular             | <b>951062800</b>   |
| Correo Electrónico  | <a href="mailto:alanfranco@unap.edu.pe">alanfranco@unap.edu.pe</a> |

- I. Título (El proyecto de tesis debe llevar un título que exprese en forma sintética su contenido, haciendo referencia en lo posible, al resultado final que se pretende lograr. Máx. palabras 25)

**Incidencia de las políticas públicas en el desarrollo competitivo y sostenible del turismo comunitario en la Isla Amantaní.**

- II. **Resumen del Proyecto de Tesis** (Debe ser suficientemente informativo, presentando -igual que un trabajo científico- una descripción de los principales puntos que se abordarán, objetivos, metodología y resultados que se esperan)

La presente investigación tiene como objetivo evaluar las políticas públicas y como estas inciden en el desarrollo competitivo y sostenible del turismo comunitario en la Isla Amantaní, Para ello se utilizará el enfoque de investigación cuantitativo y el diseño correlacional, evaluando las políticas públicas, su enfoque, objetivos, estrategias, y modelos de intervención del turismo comunitario en la Isla Amantaní, mediante la elaboración de la teoría de cambio y cadena de resultados del utilizados por el MINCETUR a través del Programa Nacional TRC. (documento base) Para evaluar el nivel de desarrollo competitivo y sostenible alcanzado por el turismo comunitario en la Isla Amantaní, desde la perspectiva del poblador participante, mediante un cuestionario estructurado aplicado a 49 propietarios que representan a 340 hospedajes existentes en la Isla, ubicados en 10 zonas, por lo que se



utilizara un muestreo estratificado, para luego cuantificar, analizar y establecer las vinculaciones mediante mediante el análisis factorial obteniendo en principio un KMO – Keyser Meyer Olkin–, la aproximación Chi-Square y el test de esfericidad de Barlett. Qué permite desarrollar un análisis de regresión para examinar la relación entre las variables e identificar cuáles son las que tienen mayor impacto en un tema de interés, así como el coeficiente de correlación de Pearson. mediante la metodología del BID (Teoría de cambio, cadena de resultados, a través de la inferencia causal contrafactual y contrafactual falsos, estimando el efecto causal (*impacto*) de una intervención (P) en un resultado (Y); que permita evaluar  $\alpha = (Y | P=1) - (Y | P=0)$

**III. Palabras claves (Keywords) (Colocadas en orden de importancia. Máx. palabras: cinco)**

Desarrollo, competitividad y sostenibilidad

**IV. Justificación del proyecto** (Describa el problema y su relevancia como objeto de investigación. Es importante una clara definición y delimitación del problema que abordará la investigación, ya que temas cuya definición es difusa o amplísima son difíciles de evaluar y desarrollar)

**Problema**

1. Define brevemente el tema que vas a investigar

La Resoluciones Ministerial Nro. 054-2007 MINCETUR, que aprueba los “Lineamientos del Turismo Rural Comunitario del Perú”, y la Nro. 402-2019 MINCETUR, que aprueba el documento normativo denominado “Lineamientos del Turismo Comunitario del Perú”: Se constituyen en documentos de Política Pública en el sector, que tiene como finalidad, establecer las base que orienten una adecuada gestión del desarrollo.

Considerando que las actividades fueron iniciadas en el 2005 a nivel de evaluaciones diagnosticas, Y a partir del 2007, con un documento de política pública, han transcurrido doce años para su implementación y se desconoce cómo estas han contribuido en el desarrollo de la actividad en la Isla Amantani. Que de acuerdo (MINCETUR, 2014) Agenda: de Desarrollo e Innovación de Productos Turísticos Regionales. Desarrolla el producto Amantani, reencuentro con la cultura andina. La intervención comprende la señalización de los principales puntos de interés turístico, además de la habilitación de espacios de interpretación cultural, los cuales contribuirán a fortalecer el desarrollo de la actividad turística relacionando el misticismo, herboristería y astronomía a los maravillosos escenarios y cultura viva que ofrece esta isla del lago Titicaca. P 286

Exceptuando el 2020 por el brote de la COVID-19 ha llevado al mundo a su paralización, y el sector turismo ha sido fuertemente impactado, paralización que permite evaluar si las políticas públicas están incidiendo positivamente en el desarrollo competitivo y sostenible del Turismo Comunitario en la Región Puno de manera responsable y segura. Lo cual permitirá proponer estrategias para alinear estas estrategias a las recomendaciones de la OMT, sobre Turismo y desarrollo rural, guía para convertir el turismo en una herramienta de desarrollo rural efectiva.

2. Ubica el tema en el contexto del problema

La Isla Amantani está ubicada en el departamento y provincia de Puno, En la actualidad cuenta con 5 asociaciones, 340 hospedajes ubicados en 10 zonas diferentes.

Los cuales muestran deficiencias en:

- Su organización. Basada en la rotación, descuidando la estandarización de sus servicios. Su comercialización que dependiente principalmente de los Agentes de Viaje



de la ciudad de Puno; lo que denota que no han fortalecido la gestión organizacional, consolidado los productos y su posición en el mercado y fortaleciendo la gobernanza

El brote mundial de COVID-19 ha llevado al mundo a su paralización, y el sector turismo ha sido fuertemente impactado, los escenarios para el 2021 apuntan a un cambio de tendencia, basado en las hipótesis de un levantamiento gradual y lineal de las restricciones de viaje, la disponibilidad de una vacuna o tratamiento y una recuperación de la confianza de los viajeros, pero de acuerdo a la OMT el regreso niveles pre pandemia en términos de llegadas de turistas llevaría entre 2 y medio y 4 años.

Tiempo que permite adecuar la oferta del destino a las nuevas necesidades del mercado, desarrollando un documento (propuesta) de política pública de acuerdo a las recomendaciones para el desarrollo del turismo rural de la OMT.

3. Menciona los problemas que han sido abordados y los que no han sido abordados, los cuales son el punto de partida de tu investigación

Existen muchas investigaciones sobre políticas públicas y turismo comunitario, en temas relacionados a aspectos teórico conceptuales, son enfoque: sistémico, comparativo, como experiencia significativa y de género y desarrollo en comunidades. Otros relacionados a su planificación y gestión, sobre modelos, procesos de desarrollo, desarrollo de productos, de la actividad y sus repercusiones, métodos de desarrollo, análisis -elaboración, formulación, evaluación e impactos de las políticas en el sector, empoderamiento del mundo rural desarrollo sostenible, análisis prospectivo, la estructura social para el desarrollo, gestión pública y gobernanza, elaboración de políticas públicas como propuestas de innovación social. Estudios de políticas pública de Colombia, Ecuador, México, Brasil y Argentina. Y los documentos de política pública de Perú. (Lineamientos de desarrollo, Artículo 63 "funciones en materia de turismo" de la ley No. 27867 Ley orgánica de Gobiernos Regionales Ley nro. 27072 Ley organiza de municipalidades.

Pero no se ha encontrado uno que evalué las políticas publicas en el sector turismo en general y en el turismo comunitario en particular; menos aún que establezca como estás inciden en su desarrollo.

4. Refiere algunos estudios sobre el tema

Para abordar el tema de investigación utilizaremos como documentos de Política Pública a evaluar : Los Lineamientos de desarrollo de Turismo Comunitario (Mincetur, 2008) y (Mincetur, 2019), para el desarrollo competitivo y sostenible: Competitividad: El desafío para alcanzar un turismo de clase mundial (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2009), Desarrollo de productos turísticos rurales sustentables. Propuesta y validación de expertos respecto a tres variables.(Figueroa et al., 2015), Escenarios de Competitividad del Turismo Rural Comunitario: ¿Hacia dónde apuntamos? (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2017), Apoyo del PNUD a la implementación del Objetivo de Desarrollo Sostenible (PNUD, 2016), las Medidas de Bioseguridad ante el Covid-19 para Emprendimientos de Turismo Comunitario (Mincetur, 2020) y las Recomendaciones de la OMT sobre Turismo y Desarrollo Rural (Organización Mundial del Turismo, 2020), para la precisar aspectos teóricos: La evaluación de políticas públicas: enfoques teóricos y realidades en nueve países desarrollados (Guerrero, 1995), Conceptos claves para el estudio del Turismo Rural Comunitario (Kieffe, 2018), Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico (Varisco, 2016), y Definiciones de Turismo, (World Tourism Organization [UNWTO], 2019), para la evaluación de políticas públicas: La evaluación de políticas públicas: enfoques teóricos y realidades en nueve países desarrollados (Guerrero, 1995), Evaluación pragmática (Feinstein, 2007), Políticas Públicas: Formulación y Evaluación (Winchester, 2011), Análisis de la aplicación de políticas públicas en el sector turismo (Díaz Olariaga, 2015), Guía de evaluación de Políticas Públicas del Gobierno Vasco (Gobierno Vasco, 2016) y el Manual para la elaboración de políticas públicas, (Sánchez, 2013)



5. indica lo que pretendes realizar Menciona tus objetivos y posible utilidad de la investigación

Por ello, se busca evaluar la incidencia de las políticas públicas en el desarrollo competitivo y sostenible del turismo comunitario en la Isla Amantani; Evaluando documentos de política pública, enfoques, objetivos, estrategias, y modelos de intervención y evaluando el nivel de desarrollo competitivo y sostenible alcanzado por el turismo comunitario en la Isla Amantani, desde la perspectiva del poblador participante.

Considerando que el contexto del turismo ha cambiado, evaluar las políticas públicas es un tema de investigación relevante, porque para impulsar el desarrollo del Turismo Comunitario en el Perú, fortaleciendo la gestión organizacional, la gobernanza en el desarrollo de los emprendimientos y la consolidación de los productos y su posición en el mercado de manera competitiva y sostenible, supone elaborar documentos de Política pública debe adecuarse al nuevo contexto y necesidades del mercado.

Ello permitirá proponer estrategias para alinearlas a las recomendaciones sobre turismo y desarrollo rural de la OMT.

6. Definición y delimitación del problema

En este contexto, la pregunta que guía la investigación es:

¿Cómo inciden las políticas públicas en el desarrollo competitivo y sostenible del turismo comunitario en la Isla Amantani?

Y de manera específica:

- ¿Cuáles son los documentos de política pública, enfoques, objetivos, estrategias, y modelos de intervención en Turismo Comunitario?
- ¿Cuál es el nivel de desarrollo competitivo y sostenible, alcanzado por el turismo comunitario en la Isla Amantani, desde la perspectiva del poblador participante?

**V. Antecedentes del proyecto** (Incluya el estado actual del conocimiento en el ámbito nacional e internacional. La revisión bibliográfica debe incluir en lo posible artículos científicos actuales, para evidenciar el conocimiento existente y el aporte de la Tesis propuesta. Esto es importante para el futuro artículo que resultará como producto de este trabajo)

La presente investigación tiene sustento en los siguientes documentos académicos:

(Proyecto, 2011) Informe de evaluación externa del Proyecto de Desarrollo y Fortalecimiento del Turismo Rural comunitario del Perú 2007 -2011. Que permite metodológicamente evaluar el grado de implantación y apropiación de las actividades ejecutadas, analizando el nivel de implicación de las instituciones, emprendimientos o agentes de la contraparte y teniendo en cuenta el compromiso de las autoridades regionales y locales, de asumir la metodología y contenido del Proyecto para así garantizar su continuidad.

(Di Virgilio & Solano, 2012) Presenta tres manuales: Planificación de políticas, programas y proyectos sociales; Monitoreo y evaluación de políticas, programas y proyectos sociales; y Coordinación de políticas programas y proyectos sociales. El modo en que se abordan los conceptos y se sistematizan las herramientas fue específicamente diseñado para ayudar a los actores locales a enfrentar los problemas diarios de la gestión social.

(Mincetur, 2008) Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú, detalla la Política Publica en los Lineamientos para el desarrollo de turismo rural comunitario



el Perú, del 2007 al 2019. presenta el marco general, objetivos de desarrollo, su conceptualización; destacando las condiciones para el desarrollo del TRC y el modelo peruano, los modelos de emprendimiento y gestión.

(Mincetur, 2019) Detalla la política Pública en los Lineamientos para el desarrollo del turismo comunitario del Perú, a partir del 2020. Y define el TC a: “toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto. Teniendo como principal objetivo: Contribuir, desde las zonas rurales, al desarrollo de un Turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico-social del Perú”

(Solano Báez et al., 2016) Destinos turísticos emergentes y empoderamiento del mundo rural: las divergencias y convergencias en las políticas turísticas, Apunta a una descentralización de la administración turística hacia agentes de desarrollo rural. Asimismo, la idea de promover un turismo sostenible, manifiesta la necesidad de redireccionar la gestión de los espacios rurales que han transformado en productos turísticos. La política turística aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico a un desarrollo social incluyente y a la sostenibilidad ambiental.

(Sariego López, 2014) Espacios turísticos rurales para el desarrollo sostenible: el turismo rural comunitario en el Perú. El turismo rural comunitario (TRC) es un fenómeno relativamente reciente que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basado en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de una comunidad.

(Gil Quiles & García Pérez, 2017) La estructura social como factor clave para el desarrollo de destinos turísticos rurales. Caso de estudio: el Valle de Ricote (Murcia) En las dos últimas décadas, las áreas rurales han recibido una elevada financiación para invertir en el sector turístico. Las inversiones se han destinado, en muchos casos, a satisfacer los intereses de municipios concretos sin delimitar correctamente los destinos turísticos y sin desarrollar un plan global capaz de crear un destino turístico integrado y competitivo. En este trabajo se analiza, a través del destino turístico Valle de Ricote, cómo el perfeccionamiento de la estructura social de las comunidades residentes (residentes, empresarios, políticos y agentes turísticos) y de sus mecanismos de comunicación, cooperación y consenso, es el factor fundamental y prioritario para el éxito de un programa de desarrollo rural. A partir de la creación de una base social sólida, se propone un orden de prioridad de indicadores cuyo cumplimiento sucesivo asegura el éxito de un desarrollo turístico

(Galán & Fuller, 2015) Turismo Rural Comunitario, Género y Desarrollo en Comunidades Campesinas e Indígenas del Sur del Perú. Este texto busca contribuir al debate sobre el potencial del turismo como estrategia para mejorar la equidad de género y el empoderamiento de las mujeres rurales e indígenas en América Latina.

(De La Maza, 2018) Gobierno local, política y turismo indígena: enfoque etnográfico en contextos interculturales, a partir del análisis de las políticas indígenas en el contexto local, presenta la relación entre el diseño e implementación de la política indígena; la interfaz y momento de cambio de las coaliciones gobernantes en el espacio comunal y en relación a políticas indígenas locales; Con una propuesta llamada “turismo mapuche” frente a otra emanada más tardíamente a nivel central con el diseño de una política nacional de “turismo indígena”.

(Guerrero, 1995) La evaluación de políticas públicas: enfoques teóricos y realidades en nueve países desarrollados presenta: Los enfoques de evaluación en el análisis de políticas públicas, y la evaluación de las políticas gubernamentales en nueve países

(Nieto Masot & Cárdenas Alonso, 2015) El método Leader como política de desarrollo rural en Extremadura en los últimos 20 años (1991-2013) el estudio de la implantación del





Método LEADER (Iniciativas LEADER y los ya extinguidos Programas Operativo PRODER de esta metodología en el territorio extremeño.

(World Tourism Organization [UNWTO], 2019) Definiciones de Turismo, Documento que identifican, desarrolla y armoniza los conceptos, los modelos y las definiciones operativas que se utilizan en la cadena de valor del turismo dentro de una estructura jerárquica que va de lo general a lo específico.

(Varisco, 2016) Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico Permite un acercamiento al turismo rural como fenómeno complejo, que desde las más diversas disciplinas ha generado un importante cuerpo teórico y empírico, representativo de la búsqueda de metodologías que permitan un análisis integral del turismo.

(Kieffe, 2018) Conceptos claves para el estudio del Turismo Rural Comunitario. Señala que la implementación de actividades turísticas en áreas rurales en América Latina ha depositado fuertes expectativas como promotora de un cambio. Y define un marco teórico-conceptual a partir de enfoques multidisciplinarios de las ciencias sociales, que permita abordar de manera holística el tema del Turismo Rural Comunitario (TRC).

(Organización Mundial del Turismo, 2020) En las recomendaciones de la OMT sobre Turismo y Desarrollo Rural facilita una guía para convertir el turismo en una herramienta de desarrollo rural efectiva. Señala las principales medidas que pueden adoptar los destinos para aprovechar plenamente el potencial del turismo para ayudar a impulsar la recuperación social y económica fuera de las zonas urbanas.

(Kieffer, 2018) Turismo Rural Comunitario y organización colectiva: un enfoque comparativo en México, Analiza, con un enfoque comparativo, los procesos ocurridos en la construcción de iniciativas de Turismo Rural Comunitario (TRC), así como en el manejo actual de las mismas, a través de la percepción de los actores involucrados. la investigación muestra las relaciones existentes entre los procesos de construcción de las iniciativas, resaltando la importancia de la participación local, de la cohesión social y del capital social comunitario como factores claves del éxito de las iniciativas de TRC.

(OECD, 2017) Estudio de la Política Turística de México, que está constituido por una evaluación del actual modelo de desarrollo, de las políticas, programas y planes para promover el desarrollo turístico sostenible en México, así como por recomendaciones de políticas enfocadas en áreas prioritarias para el desarrollo económico y el incremento de las inversiones.

(Velasco González, 2016) Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. Reflexionar sobre los conceptos de: gobierno del turismo, política turística, planificación o gestión pública, tratando de comprender cómo se relacionan y delimitando su uso a fenómenos concretos de la acción pública en materia de turismo. Los agrupan en un enfoque relacional.

(Duarte Pimentel et al., 2017) Políticas públicas de turismo una perspectiva normativa comparada: los casos de Brasil y España. analizar el perfil de las PPT en Brasil y España. Presentan sus resultados basado en la lógica de un sistema abierto, apoyado en una verificación centrada en el establecimiento de "estilos de gestión en PPT" como sistema. Consideran como insumos información sobre la demanda actual y las previsiones de tendencias turísticas. Para los resultados, la oferta de producto; los impactos ambientales; impactos socioculturales. Para el análisis comparativo entre Brasil y España se utilizan las siguientes categorías analíticas: Formas de acción, cantidad / calidad, estrategia e impactos.

(Bravo & Zambrano, 2018) Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local. Caso Ecuador. Señalan, que el turismo comunitario es una fuerte opción de desarrollo local en Ecuador..., la investigación delimita sus factores clave, mediante una revisión teórica y un sistemático trabajo de campo y propone un modelo de gestión con cuatro líneas estratégicas, vinculadas al capital social comunitario.



(Clemente, 2020) Modelo de Desarrollo Turístico Comunitario Sostenible para Dos Mangas Santa Elena Ecuador que propone un modelo de desarrollo Turístico Comunitario Sostenible, desde el modelo del proceso de planificación del turismo de naturaleza, con la finalidad de desplegar acciones en el uso, valoración y aprovechamiento social del territorio, mediante la aplicación de proyectos y acciones orientados al mejoramiento de la calidad de vida de la población.

(Zona, 2020) Gestión Pública del Turismo: Un enfoque de gobernanza local en la Huasteca Potosina (México) Desarrolla un análisis de la administración pública y de la gobernanza en el campo disciplinario del turismo.

(Sontag Junior et al., 2020) Agenda de los usuarios en las políticas públicas de turismo: un análisis en Curitiba (Brasil). Concluye que, en la formulación de políticas públicas, los destinos turísticos, en vez de construir soluciones –a veces distantes de la realidad–, deben dedicar mayor atención a las experiencias cotidianas de los usuarios que contribuyen a solucionar problemas.

(Díaz Olariaga, 2015) Análisis de la aplicación de políticas públicas en el sector turismo. El caso de Colombia. Explica y analiza como la aplicación y desarrollo de las políticas públicas y sectoriales impactaron en la evolución y transformación de la industria turística colombiana.

(Navarro et al., 2014) Reflexiones en torno a la participación en el desarrollo rural. ¿reparto social o reforzamiento del poder? LEADER y PRODER en el sur de España.

(Schenkel & García, 2015) La política turística y la intervención del Estado. El caso de Argentina, analizan la evolución de la política turística argentina teniendo como referencia los modelos de producción económico-turísticos. Se identifican las principales funciones que adquiere el turismo como asunto público en el país siguiendo la evolución de un contexto social, económico y político particular estructurado con base en cánones internacionales vigentes. Finalmente, se aporta un modelo de desarrollo socioeconómico basado en el turismo.

(Trias, n.d.) El turismo de base comunitaria en el poblado de Palatéia (Brasil) Desarrolla un plan de acciones, con la finalidad de fomentar el desarrollo sostenible de comunidades en situación de pobreza e identificar cuáles son los factores de éxito para esta iniciativa. Y propone una serie de programas de actuación que fomentan la adopción de prácticas sostenibles y la mejora de la competitividad del producto turístico ofrecido por la comunidad.

(González Domínguez & Palmas Castrejón, 2016) El Método Investigación-Acción En El Diseño e Implementación de Estrategias de Gestión del Turismo Rural Comunitario En México: El Caso San Francisco Oxtotilpan, Temascaltepec. La metodología aplicada para el acompañamiento de la comunidad en la gestión del turismo rural, fue la de Investigación-Acción, siguiendo el proceso de intervención para la gestión del patrimonio. A través del acompañamiento con el objetivo de desarrollar capacidades para la gestión del turismo.

(Feinstein, 2007) Evaluación pragmática de políticas públicas. presenta un enfoque pragmático para la evaluación de políticas públicas. Complementa los criterios, enfoque de evaluación, y aborda las dificultades que se enfrentan en la evaluación de políticas públicas y concluye con un conjunto de soluciones posibles y diez conclusiones pragmáticas

(Winchester, 2011) Políticas Públicas: Formulación y Evaluación. Material del curso Internacional en Planificación Estratégica y Políticas Públicas de ILPES/CEPAL. que desarrolla cuatro temas:

1. Estado, gobierno, la planificación del desarrollo y las políticas públicas.
2. Definiciones
3. La formulación de política pública
4. La evaluación de política pública



(Gobierno Vasco, 2016) Guía de evaluación de Políticas Públicas del Gobierno Vasco. Facilita la comprensión de los aspectos clave que comprenden la evaluación de políticas públicas., a través de orientaciones metodológicas de carácter general.

(Gutiérrez Ossa et al., 2017) Formulación, implementación y evaluación de políticas públicas desde los enfoques, fines y funciones del Estado, El artículo plantea la hoja de ruta en materia de formulación, implementación y evaluación de políticas públicas.

(Sánchez, 2013) Manual para la elaboración de políticas públicas, en él se describen los procedimientos para elaborar políticas públicas, omitiendo, hasta donde es posible, las discusiones conceptuales sobre los términos, modelos y doctrinas de estos instrumentos, con el fin de darle un carácter práctico que guíe al interesado directamente hacia la elaboración de dichas políticas.

## VI. Hipótesis del trabajo (Es el aporte proyectado de la investigación en la solución del problema)

Las políticas públicas inciden negativamente en el desarrollo competitivo y sostenible del turismo comunitario en la Isla Amantaní.

## VII. Objetivo general

Evaluar la incidencia de las políticas públicas en el desarrollo competitivo y sostenible del turismo comunitario en la Isla Amantaní.

## VIII. Objetivos específicos

- Evaluar los documentos de política pública, enfoques, objetivos, estrategias, y modelos de intervención el turismo comunitario en la Isla Amantaní.
- Evaluar el nivel de desarrollo competitivo y sostenible alcanzado por el turismo comunitario en la Isla Amantaní, desde la perspectiva del poblador participante.

## IX. Metodología de investigación (Describir el(los) método(s) científico(s) que se empleará(n) para alcanzar los objetivos específicos, en forma coherente a la hipótesis de la investigación. Sustentar, con base bibliográfica, la pertinencia del(los) método(s) en términos de la representatividad de la muestra y de los resultados que se esperan alcanzar. Incluir los análisis estadísticos a utilizar)

Método de investigación:

La investigación utiliza el enfoque cuantitativo, ya que utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías

Diseño de Investigación

El diseño de investigación es **correlacional**, porque permitirá evaluar la relación o grado de asociación que existe entre las políticas públicas y el desarrollo del turismo comunitario. Interpreta, predice el valor aproximado de los fenómenos de una variable a partir del valor que tiene en las variable relacionadas (PUCP, 2020)

Para Salkind, citado por (Bernal, 2006) indica que la *investigación correlacional* tiene como propósito mostrar o examinar la relación entre variables. En otras palabras, la correlación examina asociaciones, pero no relaciones causales, donde un cambio en un factor influye directamente en un cambio en otro.





Para evaluar el grado de asociación entre las Políticas Públicas y el Desarrollo competitivo y sostenible, al tratarse de un estudio correlacional primero se mide cada una de éstas, y después se cuantifican, analizan y establecen las vinculaciones.

Tales correlaciones se sustentan en hipótesis sometidas a prueba.

- Para evaluar los documentos de política pública, enfoques, objetivos, estrategias, y modelos de intervención del turismo comunitario en la Isla Amantani. Se utiliza el método de evaluación de impactos del BID para ello se desarrolla una teoría de cambio y la cadena de resultados utilizados por el MINCETUR a través del Programa Nacional TRC. (documento base)
- Para evaluar el nivel de desarrollo competitivo y sostenible alcanzado por el turismo comunitario en la Isla Amantani, desde la perspectiva del poblador participante. Se utiliza un cuestionario estructurado en base al modelo alternativo de medición de impactos que consiste en la estimación de un modelo estructural marginal (SMM) que permite llevar a cabo inferencias causales de múltiples tratamientos continuos y la interacción entre ellos.
- Para luego cuantificar, analizar y establecer las vinculaciones mediante mediante el análisis factorial obteniendo en principio un KMO –Keyser Meyer Olkin–, la aproximación Chi-Square y el test de esfericidad de Barlett. Qué permite desarrollar un análisis de regresión para examinar la relación entre las variables e identificar cuáles son las que tienen mayor impacto en un tema de interés, así como el coeficiente de correlación de Pearson.

Población y muestra:

La Población está constituida por los propietarios de los 340 hospedajes existentes en la Isla, en 10 zonas

$$n = \frac{N Z^2 S^2}{Nd^2 + Z^2 S^2}$$

Donde:

|   |             |
|---|-------------|
| N =   | 340         |
| Z =   | 1.96        |
| Z <sup>2</sup> =                                  | 3.8416      |
| S =   |             |
| S <sup>2</sup> =                                  | 15          |
| d =   | 1           |
| d <sup>2</sup> =                                  | 1           |
| NZ <sup>2</sup> S <sup>2</sup> =                  | 19592.16    |
| Nd <sup>2</sup> =                                 | 340         |
| Z <sup>2</sup> S <sup>2</sup> =                   | 57.624      |
| Nd <sup>2</sup> + Z <sup>2</sup> S <sup>2</sup> = | 397.624     |
| n =   | 49.27308211 |

La muestra es de 49 propietarios divididos de la siguiente manera



| Zona                | Nro. de Hospedajes | Muestra Estratificada |
|---------------------|--------------------|-----------------------|
| Pueblo              | 48                 | 7                     |
| Lampayuni           | 42                 | 6                     |
| Villa Orinojón      | 18                 | 3                     |
| Santa Rosa          | 25                 | 4                     |
| Incatiana           | 42                 | 6                     |
| Sancayuni Campesina | 25                 | 4                     |
| Sancayuni Alto      | 21                 | 3                     |
| Ocosuyo             | 41                 | 6                     |
| Occopampa           | 34                 | 4                     |
| Colquicaqchi        | 44                 | 6                     |
| <b>TOTAL</b>        | <b>340</b>         | <b>49</b>             |

Procesamiento de la información

La información se procesará utilizando el programa estadístico SPSS

#### X. Referencias (Listar las citas bibliográficas con el estilo adecuado a su especialidad)

- Bernal, C. A. (2006). *Metodología de la investigación* (P. P. Hall (ed.)).  
<http://www.cars59.com/wp-content/uploads/2015/08/Investigacion-de-Mercados-BENASSINI-2ED.pdf>
- Bravo, O., & Zambrano, P. (2018). Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: Un desafío para la Comuna 23 de Noviembre, Ecuador. *Espacios*, 39(7), 28.
- Clemente, J. (2020). *Modelo de Desarrollo Turístico Comunitario Sostenible para Dos Mangas Santa Elena Ecuador*.
- De La Maza, F. (2018). Gobierno local, política y turismo indígena: enfoque etnográfico en contextos interculturales. *Revista Antropologías de Sur*, 5(9), 199–213.
- Di Virgilio, M., & Solano, R. (2012). Monitoreo y evaluación de políticas, programas y proyectos sociales. In *Monitoreo y evaluación de políticas, programas y proyectos sociales*.  
[http://www.unicef.org/argentina/spanish/cippece\\_uni\\_monitoreo\\_evaluacion.pdf](http://www.unicef.org/argentina/spanish/cippece_uni_monitoreo_evaluacion.pdf)
- Díaz Olariaga, O. (2015). Análisis de la aplicación de políticas públicas en el sector turismo. El caso de Colombia. *Gestión y Análisis de Políticas Públicas*, 106–121. <https://doi.org/10.24965/gapp.v0i14.10292>
- Duarte Pimentel, T., Chaves Pimentel, M. P., & Pont Vidal, J. (2017). Políticas públicas de turismo numa perspectiva normativa comparada: os casos de Brasil e Espanha. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(2), 293–310. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2017.15.018>
- Feinstein, O. (2007). Evaluación pragmática de políticas públicas. *ICE*, 836(June), 31.
- Figueroa, L., Cavazos, J., & Materr, Y. (2015). Desarrollo de productos turísticos rurales sustentables. Propuesta y validación de expertos respecto a tres variables. *El Periplo Sustentable*, unknown(28), 115–139.  
<https://doi.org/10.21854/eps.v0i28.645>
- Galán, B. P., & Fuller, N. (2015). Turismo Rural Comunitario, Género y Desarrollo en Comunidades Campesinas e Indígenas del Sur del Perú. *Quaderns*, 95–119.



- Gil Quiles, M. D., & García Pérez, M. D. (2017). La estructura social como factor clave para el desarrollo de destinos turísticos rurales. Caso de estudio: el Valle de Ricote (Murcia). *Cuadernos de Turismo*, 39, 215. <https://doi.org/10.6018/turismo.39.290511>
- Gobierno Vasco. (2016). Guía de evaluación de Políticas Públicas del Gobierno Vasco. *Plan De Innovación Pública*, 1–62.
- González Domínguez, I., & Palmas Castrejón, D. (2016). El Método Investigación-Acción En el Diseño e Implementación de Estrategias de Gestión del Turismo Rural Comunitario En México: El Caso San Francisco Oxtotilpan, Temascaltepec. *Latino-Am. Turistología*, 2(2), 59–76.
- Guerrero, J. P. (1995). La evaluación de políticas públicas: enfoques teóricos y realidades en nueve países desarrollados. *Gestión y Política Pública*, 4(1), 47–115.
- Gutiérrez Ossa, J. A., Restrepo Avendaño, R. D., & Zapata Hoyos, J. S. (2017). Formulación, implementación y evaluación de políticas públicas desde los enfoques, fines y funciones del Estado. *CES Derecho*, 8(2), 333–351. <https://doi.org/10.21615/cesder.8.2.7>
- Kieffe, M. (2018). Conceptos claves para el estudio del Turismo Rural Comunitario. *El Periplo Sustentable*, 34, 8–43.
- Kieffer, M. (2018). Turismo Rural Comunitario y organización colectiva: un enfoque comparativo en México. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(2), 429–441. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.030>
- Mincetur. (2008). *Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú* (p. 8). [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/2015/11/LINEAMIENTOS\\_DESARROLLO\\_TURISMO\\_RURAL\\_ARTE.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/2015/11/LINEAMIENTOS_DESARROLLO_TURISMO_RURAL_ARTE.pdf)
- Mincetur. (2019). *Lineamientos\_Desarrollo\_Turismo\_Comunitario\_Peru.pdf* (p. 52). Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR.
- Mincetur. (2020). *Medidas de Bioseguridad ante el Covid-19 para Emprendimientos de Turismo Comunitario* (p. 53). Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR. <https://www.gestionderiesgos.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/MPCEIP-Protocolo-de-Bioseguridad-para-el-sector-Industrial-y-Comercial-COVID-19.pdf>
- MINCETUR. (2014). *Desarrollo e innovación de productos turísticos en regiones*. 318.
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2009). *Competitividad: El desafío para alcanzar un turismo de clase mundial* (p. 25). Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. <http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=67&name=CompetitividadDesafio2009.pdf&prefijo=file>
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2017). *Escenarios de Competitividad del Turismo Rural Comunitario: ¿Hacia dónde apuntamos?* (p. 17). MINCETUR. [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/Sites/encuentronacionalTRC/pdf/presentaciones\\_2017/01\\_Ana\\_Garcia\\_Ponencia\\_Inaugural\\_La\\_Competitividad\\_en\\_el\\_Turismo\\_Rural\\_Comunitario.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/Sites/encuentronacionalTRC/pdf/presentaciones_2017/01_Ana_Garcia_Ponencia_Inaugural_La_Competitividad_en_el_Turismo_Rural_Comunitario.pdf)
- Navarro, F., Cejudo, E., & Maroto, J. C. (2014). Reflexiones en torno a la participación en el desarrollo rural. ¿reparto social o reforzamiento del poder? LEADER y PRODER en el sur de España. *Eure*, 40(121), 75–91.



<https://doi.org/10.4067/s0250-71612014000300010>

- Nieto Masot, A., & Cárdenas Alonso, G. (2015). El método Leader como política de desarrollo rural en Extremadura en los últimos 20 años (1991-2013). *Boletín de La Asociación de Geógrafos Españoles*, 69, 139-162.  
<https://doi.org/10.21138/bage.1893>
- OECD. (2017). OCDE Estudios en Turismo. Estudio de la Política Turística de México. *OCDE Estudios de Turismo*, 1, 36.  
[https://www.oecd.org/industry/tourism/MEXICO\\_TOURISM\\_POLICY\\_REVIEW\\_EXEC\\_SUMM\\_ASSESSMENT\\_AND\\_RECOMMENDATIONS\\_ESP.pdf](https://www.oecd.org/industry/tourism/MEXICO_TOURISM_POLICY_REVIEW_EXEC_SUMM_ASSESSMENT_AND_RECOMMENDATIONS_ESP.pdf)
- Organización Mundial del Turismo, U. (2020). *Recomendaciones de la OMT sobre Turismo y Desarrollo Rural – Una guía para convertir el turismo en una herramienta de desarrollo rural efectiva* (p. 26).  
<https://doi.org/10.18111/9789284422210>
- PNUD. (2016). *Apoyo del PNUD a la implementación del Objetivo de Desarrollo Sostenible*. 1-16. file:///C:/Users/user/Downloads/SDG\_1\_Spanish.pdf
- Proyecto, D. y F. del T. R. C. en el P. T. P. 2007-2011. (2011). *Informe de evaluación externa del Proyecto de Desarrollo y Fortalecimiento del Turismo Rural comunitario del Perú 2007 -2011* (p. 100). Programa de Cooperación Hispano Peruana. [https://realidad-de-la-ayuda.s3.amazonaws.com/uploads/document/file/247/000\\_ev\\_otc\\_peur\\_desarrollo\\_y\\_fortalecimiento\\_turismo\\_rural\\_comunitario\\_chp\\_2007-2011\\_inf\\_eval\\_2012.pdf](https://realidad-de-la-ayuda.s3.amazonaws.com/uploads/document/file/247/000_ev_otc_peur_desarrollo_y_fortalecimiento_turismo_rural_comunitario_chp_2007-2011_inf_eval_2012.pdf)
- PUCP. (2020). *Niveles de investigación - Identificando el nivel de investigación de mi tesis*. PUCP.  
[https://capacitacionesweb.pucp.edu.pe/posgrado/unidad3/#/lessons/bkUUaR8Ujq\\_wVHM\\_4EbluD3q5OMgxva](https://capacitacionesweb.pucp.edu.pe/posgrado/unidad3/#/lessons/bkUUaR8Ujq_wVHM_4EbluD3q5OMgxva)
- Sánchez, C. R. (2013). Manual para la elaboración de políticas públicas. *Infodir (Revista de Información Para La Dirección En Salud)*, 9(16).
- Sariego López, I. (2014). Espacios turísticos rurales para el desarrollo sostenible: el turismo rural comunitario en el Perú. *Turismo y Patrimonio*, 9556(8), 47-61.  
<https://doi.org/10.24265/turpatrim.2014.n8.04>
- Schenkel, E., & García, F. A. (2015). La política turística y la intervención del Estado. El caso de Argentina. *Perfiles Latinoamericanos*, 23(46), 197-221.  
<https://doi.org/10.18504/pl2346-197-2015>
- Solano Báez, M., Riquelme Perea, P., & Carreño Sandoval, F. (2016). Destinos turísticos emergentes y empoderamiento del mundo rural: las divergencias y convergencias en las políticas turísticas. *Emerging Tourism Destination & Empowerment of Rural World: Convergente in the Differences and Tourism Policy*, 2(2), 467-487.
- Sontag Junior, D., MARTINS AUGUSTO, B., & VARGAS SÁNCHEZ, A. (2020). AGENDA DE LOS USUARIOS EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO: UN ANÁLISIS EN CURITIBA (BRASIL). *Rev. Turismo y Sociedad*, xxvii, 95-109.
- Trias, C. (n.d.). *El turismo de base comunitaria en el poblado de Palatéia (Brasil)* (p. 89). Universidad de Girona Maestría en turismo Cultural.
- Varisco, C. (2016). Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(1), 153-167.  
<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.010>



- Velasco González, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(3), 577–594. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.038>
- Winchester, L. (2011). Políticas Públicas: Formulación y Evaluación. In *Curso Internacional en Planificación Estratégica y Políticas Públicas* (p. 40). CEPAL Naciones Unidas. [https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/3/43323/LW\\_Polpub\\_antigua.pdf](https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/3/43323/LW_Polpub_antigua.pdf)
- World Tourism Organization [UNWTO]. (2019). UNWTO Tourism definitions. In OMT (Ed.), *UNWTO Tourism Definitions* (OMT). <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.18111/9789284420858>. All
- Zona, C. (2020). Gestión Pública del Turismo: Un enfoque de gobernanza local en la Huasteca Potosina (México). *Turismo y Sociedad*, xxvii, 77–94.

**XI. Uso de los resultados y contribuciones del proyecto (Señalar el posible uso de los resultados y la contribución de los mismos)**

Los resultados del proyecto servirán para desarrollar una propuesta de documento de Política Pública que permita el desarrollo competitivo y sostenible del turismo comunitario en la Isla Amantaní coherentes con el contexto actual, las recomendaciones de la OMT y los objetivos del milenio ODM 2030 de la ONU Organización de Naciones Unidas.

**XII. Impactos esperados**

**i. Impactos en Ciencia y Tecnología**

Desarrollar un modelo de desarrollo competitivo y sostenible del turismo comunitario.

**ii. Impactos económicos**

La implementación de un documento de política pública para generar el desarrollo competitivo y sostenible del turismo comunitario en Amantaní; permitirá:

- Fortalecer la organización de base comunitaria para el desarrollo del turismo
- Gestionar presupuestos para adecuar su infraestructura e instalaciones, para preservar el cuidado del medio ambiente.
- Gestionar presupuestos para la implementación de servicios de calidad
- Contar con capacitación, asesoría y acompañamiento para generar la competitividad de su propuesta de valor en función a la innovación, diferenciación y autenticidad de su producto turístico.
- Contar con capacitación, asesoría y acompañamiento la comercialización directa de sus servicios

Ello permite mejorar los ingresos por turismo y permiten mejorar sus condiciones de vida.

- Permitir la autonomía de las comunidades siendo los emprendedores comunitarios, los responsables que el desarrollo del turismo sostenible tenga éxito y perdure en el tiempo.





### iii. Impactos sociales

- Permitir la autonomía de las comunidades siendo los emprendedores comunitarios, los responsables que el desarrollo del turismo sostenible tenga éxito y perdure en el tiempo.

### iv. Impactos ambientales

- Gestionar presupuestos para adecuar su infraestructura e instalaciones, para preservar el cuidado del medio ambiente.

## XIII. Recursos necesarios

Sala para focus group

Computadores personales

Cámara Fotográfica

Cámara de Filmación

SPSS versión 22

Facilitadores

Encuestadores

Auditorio de la E.P. Turismo para foro Panel

Refrigerios.

## XIV. Localización del proyecto (indicar donde se llevará a cabo el proyecto)

La investigación se circunscribe en la región Puno.

La isla de Amantaní, perteneciente al distrito del mismo nombre en la Región de Puno, Perú, se encuentra al este de la península de Capachica, al norte de la isla de Taquile, en el Lago Titicaca. Es de forma casi circular con un diámetro promedio de 3.4 km. Alcanza una superficie de 9,28 km<sup>2</sup>, siendo la mayor isla de la parte peruana del lago. Su altura máxima, en la cima del monte Llacastiti es de 4150 m s.n.m., es decir 320 m sobre el nivel del lago (3810 msnm).



**XV. Cronograma de actividades**

| Actividad  | Trimestres 2021 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|--|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
|  | E               | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Presentación del Proyecto  | X               |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Primer avance<br>Marco teórico<br>Elaboración de instrumentos de investigación   |                 |   | X |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Segundo avance<br>Foro Panel/ Entrevista a profundidad<br>Aplicación de encuesta y análisis y procesamiento de Información |                 |   |   |   |   | X |   |   |   |   |   |   |
| Tercer avance<br>Descripción, Análisis e interpretación<br>Presentación y validación del modelo                            |                 |   |   |   |   |   |   |   | X |   |   |   |
| Informe Final<br>Y artículo presentado a revista especializada.  |                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | X |

**XVI. Presupuesto**

| Descripción                         | Unidad de medida | Costo Unitario (S/.) | Cantidad | Costo total (S/.) |
|-------------------------------------|------------------|----------------------|----------|-------------------|
| Útiles de escritorio                | Material         |                      | Varios   | 240.00            |
| Participación en eventos académicos | Viajes           | 3,000.00             | 4        | 3,000.00          |
| Colaboradores                       | Servicios        | 4,000.00             | 2        | 1,000.00          |
| Foro Panel Validación               | Talleres         | 2,500.00             | 4        | 500.00            |
| Impresión y publicaciones           | publicaciones    | 10,000               | 1        | 1500.00           |
| <b>TOTAL</b>                        |                  |                      |          | <b>6,240.00</b>   |