



ANEXO 1

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
CON EL FINANCIAMIENTO DEL FEDU

1. Título del proyecto

CIRCUITO TURISTICO DE CAMINO DEL COLLA PARA LA PRACTICA DE TURISMO DE AVENTURA EN LA RUTA PUNO – SILLUSTANI 2021

2. Área de Investigación

Área de investigación	Línea de Investigación	Disciplina OCDE
TURISMO	DESARROLLO TURISTICO	ECONOMIA

3. Duración del proyecto (meses)

12

4. Tipo de proyecto

Individual	<input type="radio"/>
Multidisciplinario	<input checked="" type="radio"/>
Director de tesis pregrado	<input type="radio"/>

4. Datos de los integrantes del proyecto

Apellidos y Nombres	FERMIN MESTAS PACOMPIA
Escuela Profesional	TURISMO
Celular	970908400
Correo Electrónico	FMESTAS58@HOTMAIL.COM

Apellidos y Nombres	MARIO SILVA DUEÑAS
Escuela Profesional	TURISMO
Celular	951713977
Correo Electrónico	DISCOVERINGPUNO@HOTMAIL.COM

- I. Título (El proyecto de tesis debe llevar un título que exprese en forma sintética su contenido, haciendo referencia en lo posible, al resultado final que se pretende lograr. Máx. palabras 25)

CIRCUITO TURISTICO DE CAMINO DEL COLLA PARA LA PRACTICA DE TURISMO DE AVENTURA EN LA RUTA PUNO – SILLUSTANI 2021

- II. Resumen del Proyecto de Tesis (Debe ser suficientemente informativo, presentando -igual que un trabajo científico- una descripción de los principales puntos que se abordarán, objetivos, metodología y resultados que se esperan)

El presente trabajo de investigación titulado "Circuito turístico de camino del Colla para la práctica de turismo de aventura en la ruta Puno – Sillustani 2021" tiene



la finalidad de conocer y proponer el circuito turístico de camino del Colla desde la ciudad de Puno al complejo arqueológico de Sillustani como caminata y cabalgata. El complejo arqueológico de Sillustani es uno de los atractivos turísticos más importantes en la región de Puno para los visitantes que arriban a la ciudad de Puno las cuales hacen el desplazamiento a ese destino turístico, el circuito turístico de la propuesta del camino del colla abarca los distritos de Puno, Paucarcolla y Atuncolla donde hay una diversidad de recursos turísticos naturales y culturales y para el segmento de turismo de aventura como paisajes naturales, montañas, quebradas y monumentos arqueológicos en lugar de destino de la provincia de Puno, para ello esta investigación pretende hacer conocer a los turistas nacionales y extranjeros un potencial turístico y diversificar atractivos para la demanda turística.

III. Palabras claves (Keywords) (Colocadas en orden de importancia. Máx. palabras: cinco)

Turismo, Aventura, Circuito Turístico, Complejo Arqueológico, Demanda Turística

IV. Justificación del proyecto (Describa el problema y su relevancia como objeto de investigación. Es importante una clara definición y delimitación del problema que abordará la investigación, ya que temas cuya definición es difusa o amplísima son difíciles de evaluar y desarrollar)

El presente trabajo de investigación titulado "propuesta de circuito turístico de camino del colla para la práctica de turismo de aventura" es como una alternativa para el desarrollo del turismo especializado en la modalidad de turismo de aventura ya que en los últimos años en nuestro país se ha incrementado la influencia de turismo de aventura hacia los lugares naturales y paisajísticos así como los restos arqueológicos, es importante promocionar estos recursos para mejorar la demanda turística en nuestra región, la justificación radica fundamentalmente hacer conocer nuestros atractivos potenciales de nuestra cultura así como lugares naturales de la región andina; en la actualidad los turistas nacional y extranjeros por problema de pandemia han disminuido la visita a nuestra región, por lo tanto proponemos para turismo de aventura nacional y la juventud un desplazamiento de destino hacia el complejo arqueológico de Sillustani.

V. Antecedentes del proyecto (Incluya el estado actual del conocimiento en el ámbito nacional e internacional. La revisión bibliográfica debe incluir en lo posible artículos científicos actuales, para evidenciar el conocimiento existente y el aporte de la Tesis propuesta. Esto es importante para el futuro artículo que resultará como producto de este trabajo)

Los antiguos peruanos, desde los tiempos preincas procedentes de diferentes culturas se desplazaron en las alturas, valles y lugares sagrados cuando llegaron los incas a conquistar a los collas, culturas que tomaron el liderazgo del imperio incaico, es así que empieza la organización del imperio inca, se inicia la construcción de caminos hacia diferentes lugares del imperio del Tawantinsuyo, denominado como los cuatro suyos.

Históricamente, Puno se encuentra dentro del área de influencia de la gran meseta del Collao, gigantesco misterio sobre el que se han ideado muchas teorías acerca de algunas características arqueológicas, como las tumbas de la cultura Colla-Sillustani, los caminos que existían en el área del altiplano.

No existen antecedentes sobre el trabajo de investigación similares, por lo cual, el presente trabajo de investigación se rige como una alternativa de propuesta de desarrollo turístico de tipo de aventura.



El turismo de naturaleza está estrechamente relacionado con el desarrollo y el turismo sostenibles, y su campo de actuación se circunscribe a los hábitats naturales y su biodiversidad. En este ámbito destacan elementos como los parques naturales, las reservas protegidas, el ecoturismo, el hábitat rural, el agroturismo y el compromiso de la población autóctona del área concreta de implantación turística. El eje que va a dominar en las actividades y recreaciones que se desarrollen en la naturaleza es la sostenibilidad, de modo que la atención al turismo sostenible es imprescindible para contribuir a la conservación del medio ambiente, y requiere conocer los motivos para desarrollarlo en todo el territorio de espacios rurales y naturales. Se tratan, por tanto, las consecuencias y repercusiones de la actividad ocio turística en el medio ambiente, por lo que se abordarán tanto los impactos positivos del ocio y el turismo en la naturaleza como los negativos, además de algunas recomendaciones para la sostenibilidad de las actividades ocio turísticas. Finalmente, el ocio y el turismo en la naturaleza dan cuenta del ámbito general del territorio en el que se va a implementar el turismo de naturaleza, que supone la tipología central de interacción de turismos rurales y naturales, y que está estrechamente vinculado en un primer orden con el turismo rural y el turismo activo y, en un segundo orden, con el agroturismo, el ecoturismo, el turismo sostenible, el turismo responsable, el turismo de aventura y el turismo deportivo (Martínez & Blanco, 2013).

La aventura como conceptos asociados al patrimonio cultural es una dimensión por explorar y establecer, El turismo puede dar luces o indicios de la incidencia de la aventura como proceso cultural y aportante a la activación de diversos patrimonio culturales y ambientales. La aventura como concepto de la modernidad y sublimación de la exploración de la naturaleza, ha perdido la fuerza que décadas y siglos atrás tenía. Su poder como concepto hizo que cambiara la historia de la humanidad, cuando por primera vez que el ser humano piso la luna, el Everest, los polos o se descubrió un nuevo continente. Hoy redefinir y sentir la aventura tiene su espacio reducido a experiencias controladas a través del turismo. Esta presentación quiere unir aventura y turismo como conceptos de análisis en el desarrollo de los estudios en patrimonio cultural, entender como estas dos actividades han permitido en una primera instancia activar patrimonios que por años han sido olvidados, como el arte rupestre o caminos prehispánicos, a la vez representa una amenaza para la conservación y salvaguarda del patrimonio. Ver al turismo y la aventura como oportunidad para ampliar el mensaje de la importancia del patrimonio cultural en la cohesión e identidad social con su entorno, e impactar en la protección del patrimonio a través de estas actividades como medios de apropiación social (Osorio Osorio, 2016).

Los viajes que tienen como propósito realizar actividades recreativas y deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza, son considerados turismo de aventura: en éste se asocia la emoción extrema, la naturaleza, el riesgo y el deporte. El turismo de aventura en los últimos 10 años ha demostrado un significativo crecimiento dentro de la industria turística mundial y Colombia viene dando respuesta a estas tendencias, desarrollando algunas actividades de esta práctica, aprovechando su potencial derivado de su diversidad natural; este hecho generó la necesidad de que los prestadores de estos servicios turísticos actúen bajo estándares de calidad que garanticen tanto seguridad al turista durante la práctica, así como la sostenibilidad del destino turístico. La implementación de estos requisitos permitirá a las empresas y destinos colombianos del turismo de aventura diferenciarse y ser competitivos dentro de un mercado cada vez más exigente, obteniendo certificaciones y etiquetas para acreditar esta condición (Beltrán Galindo, 2008).

El turismo de aventura como elemento que contribuye a visibilizar la participación productiva de las mujeres enfrenta, por otro lado, el riesgo de promover la división del trabajo por género. A través de una metodología cualitativa se realiza una revisión a la participación de las mujeres en el turismo de aventura en su contexto cotidiano a fin de identificar las diversas relaciones existentes entre



los trabajos con sus espacios y tiempos de realización (Díaz Carrión, 2012). La actividad turística se conforma en Andalucía como uno de los sectores económicos principales, siendo el turismo de sol y playa la actividad turística que más turistas e ingresos genera. Debido a esa importancia, el turismo de sol y playa está alcanzando su fase final de madurez en Andalucía, por lo que están surgiendo nuevos tipos de turismo, que bien se conformen como tipologías turísticas en sí generando por sí solas una demanda turística, o que se complementen con el turismo de sol y playa, creando una diversificación de la tipología principal. En este artículo tratamos una de esas nuevas tipologías, el turismo de aventura, profundizando en su concepto, evolución, características y determinando su mercado meta (Moral et al., 2013).

VI. Hipótesis del trabajo (Es el aporte proyectado de la investigación en la solución del problema)

Es posible practicar el turismo de aventura en el circuito propuesto para el turismo de aventura en la ruta Puno - Sillustani

VII. Objetivo general

Identificar las características de los recursos turísticos Puno - Sillustani del camino Colla para desarrollar el turismo de aventura.

VIII. Objetivos específicos

Identificar los recursos turísticos naturales y culturales para el circuito de Puno - Sillustani para la práctica de turismo de aventura.

Proponer un circuito turístico de camino Colla al complejo arqueológico de Sillustani y elaborar un programa turístico para el desarrollo del turismo de aventura.

IX. Metodología de investigación (Describir el(los) método(s) científico(s) que se empleará(n) para alcanzar los objetivos específicos, en forma coherente a la hipótesis de la investigación. Sustentar, con base bibliográfica, la pertinencia del(los) método(s) en términos de la representatividad de la muestra y de los resultados que se esperan alcanzar. Incluir los análisis estadísticos a utilizar)

El trabajo de investigación se propone de acuerdo a la justificación del problema es de carácter descriptivo, de orientación y análisis de la oferta turística que ofrece el circuito Puno - Sillustani.

X. Referencias (Listar las citas bibliográficas con el estilo adecuado a su especialidad)

Acerenza, M. (1990). Promoción turística un enfoque metodológico. Editoriales Trillas - México. 171 p.
Beltrán Galindo, C. (2008). Turismo de aventura: reflexiones sobre su desarrollo y potencialidad en Colombia. Anuario Turismo y Sociedad.
Díaz Carrión, I. A. (2012). Turismo de aventura y participación de las mujeres en Jalcomulco. PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2012.10.068>
Martínez, V., & Blanco, R. (2013). Hacia una gestión sostenible de las actividades turísticas en los espacios rurales y naturales. Revista Internacional de Organizaciones. <https://doi.org/10.17345/rio10.131-155>



- Moral, S., Cañero, P. M., & Orgaz, F. (2013). El turismo de aventura: concepto, evolución, características y mercado meta. El caso de Andalucía. In Turismo e innovación: VI jornadas de investigación en turismo.
- Osorio Osorio, J. (2016). La aventura del turismo; revivificando la cultura a través del turismo y el patrimonio. International Journal of Scientific Management and Tourism.
- DENMAN, R. (2000). Revista ecuatoriana sobre manejo de turismo comunitario. Quito - Ecuador. 2:21 - 22
- Idone, M. y Huaman, R. (2018). El turismo rural Comunitario y su contribución a la economía de las familias del comite de turismo Sinchamarca del Distrito de Larao, Yauyos - 2016. Huancayo: <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1687/TESIS-EL-TURISMO-RURAL-COMUNITARIO-Y-SU-CONTRIBUCI%C3%93N-A-LA-ECONOMIA-DE-LAS-FAMILIAS-DEL-COMITE-DE-.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Mamani, L. (2016). "IMPACTO SOCIO ECONÓMICO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO DE KARINA- CHUCUITO. Puno: Repositorio UNAP-- http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/1802/MAMANI_ORCCO_LISBETH_CORINA.pdf sequence=2&isAllowed=y.
- MINCETUR-PROMPERU-SWISSCONTACT. (2014). Destinos del Perú, Iniciativa apoyada por la cooperación Suiza -SECO. Lima-Perú: SWISSCONTACT-Fundación de Cooperación para el desarrollo técnico
- Morales, M. y Mamani, N. (2017). IMPACTOS SOCIOECONOMICOS DEL TURISMO RURAL EN EL DISTRITO DE CAPACHICA - 2016. Puno: Repositorio de la UNA-Puno-- http://181.176.163.136/bitstream/handle/UNAP/8024/Morales_de_la_Torre_Miguel_Angel_Mamani_Humpire_Nieves_Mardonias.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Nahuat, M. (17-20 de Noviembre de 2015). El Aviturismo y el desarrollo Regional en Comunidades de la Península de Yucatán. Obtenido de 20º Encuentro Nacional sobre Desarrollo Regional en México.: <http://ru.iiec.unam.mx/3017/1/Eje11-213-Nahuat.pdf>
- OEA. (//. de abril de 2020). Boletín de Cultura y Turismo: COVID-19 Respuestas de Política. Obtenido de <http://www.oas.org/fpdb/press/Tourism-specific-support-CONSOLIDATED-DOCUMENT-SPANISH-Rev-1.pdf>
- Perdomo et. al . (18 de Mayo de 2018). Avifauna local: una herramienta para la conservación, el ecoturismo y la educación ambiental. Obtenido de Ciencia en Desarrollo, Vol. 9 No. 2-ISSN 0121 - 7488 - Julio a Diciembre: <http://www.scielo.org.co/pdf/cide/v9n2/0121-7488-cide-9-02-17.pdf>
- Rivas, A. (2018). El aviturismo como alternativa económica y de conservación en el humedal la Poza de todos los Santos BCS, México . México: Universidad Autónoma de Baja California Sur-Área de conocimiento de Ciencias Sociales y Humanos; URL <http://biblio.uabcs.mx/tesis/te3908.pdf>.
- Tarrillo, E. (2017). "Impactos del turismo en la localidad de Obrajillo, desde la percepción de los pobladores en la provincia de Canta, Lima, 2017. Lima: Repositorio UCV-- http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/17431/Tarrillo_GR..pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Tinoco, O. (2003). LOS IMPACTOS DEL TURISMO EN EL PERÚ. PRODUCCIÓN Y GESTIÓN, Vol. (6) 1: pp. 47-60. Obtenido de Vol. (6) 1: pp. 47-60: https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/indata/Vol6_n1/pdf/impactos.pdf
- UNWT (Organización mundial del Turismo). (13 de Marzo de 2020). Turismo y COVID - 19. Obtenido de OMT - OMS.: https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-03/COVID19_NewDS_ES.pdf



Valle, S. (04 de Abril de 2020). La industria turística y el impacto del COVID- 19 Escenario y propuestas. Obtenido de Global Journey Consulting: https://worldshoppingtourism.com/downloads/GJC_La_industria_turistica_e_impacto_Covid_19_Escenarios_y_propuestas.pdf
 MOLINA, S. (1991). Conceptualización del turismo. Limusa – México. 157 p.
 MONTANER, J. (1991). Estructura del mercado turístico. Editorial síntesis. Madrid – España 345 p.
 PALAO, J. (1997). Los Hijos de Lago Sagrado. Yatiri Puno - Peru. 92 p.

XI. Uso de los resultados y contribuciones del proyecto (Señalar el posible uso de los resultados y la contribución de los mismos)

Elaboración de programa de circuito turístico puno al complejo arqueológico de Sillustani para la práctica de turismo de aventura del destino planteado.

XII. Impactos esperados

i. Impactos en Ciencia y Tecnología

Investigación de los recursos turísticos existentes en la ruta del destino.

ii. Impactos económicos

ingresos económicos para las comunidades locales de la ruta Puno - Sillustani de los distritos de Puno, Paucarcolla y Atuncolla.

iii. Impactos sociales

Conocimiento de los lugares del destino planteado para el desarrollo del turismo.

iv. Impactos ambientales

Cuidado del ambiente natural y cultural en sincronía con los comportamientos demográficos preservando nuestra identidad cultural.

XIII. Recursos necesarios (Infraestructura, equipos y principales tecnologías en uso relacionadas con la temática del proyecto, señale medios y recursos para realizar el proyecto)

Docentes
Computadoras, cámaras fotográficas, libros, tesis y otros

XIV. Localización del proyecto (indicar donde se llevará a cabo el proyecto)

Puno – Paucarcolla – Atuncolla

XV. Cronograma de actividades

Actividad	Trimestres 2021											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Elaboración del proyecto	X											
Consultas bibliográficas y otros		X	X									
Elaboración de encuestas				X	X	X						



Tabulación de encuestas								X	X					
Preparación del informe										X	X	X		
Informe final y entrega														X

XVI. Presupuesto

Descripción	Unidad de medida	de	Costo Unitario (S/.)	Cantidad	Costo total (S/.)
Viáticos por persona	2		500	2	2000
Recursos materiales	Varios		1000	Varios	1000
Recursos informáticos	02		1260	02	2520
Recursos para movilidad	Varios		1000	02	2000
					7520