



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACION

FACULTAD DE INGENIERIA ESTADISTICA E INFORMATICA

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA ESTADISTICA E INFORMATICA



PROYECTO DE INVESTIGACION:

**“ANALISIS DEL RENDIMIENTO ACADEMICO Y LAS REDES SOCIALES DE
LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE INGENIERIA ESTADISTICA E
INFORMATICA DE LA UNA PUNO, 2021”**

RESPONSABLES:

ALFREDO ERNESTO GONZALES ACHATA

PEDRO LEONARDO QUISPE TICONA

**PUNO – PERU
2021**



1. Título del proyecto

ANALISIS DEL RENDIMIENTO ACADEMICO Y LAS REDES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE INGENIERIA ESTADISTICA E INFORMATICA DE LA UNA PUNO, 2021.

2. Área de Investigación

Area de investigación	Línea de Investigación	Disciplina OCDE
ESTADISTICA	Estadística aplicada	

3. Duración del proyecto (meses)

DOCE MESES

4. Tipo de proyecto

<u>Individual</u>	<input type="radio"/>
<u>Multidisciplinario</u>	<input checked="" type="radio"/>
<u>Director de tesis pregrado</u>	<input type="radio"/>

4. Datos de los integrantes del proyecto

Apellidos y Nombres	GONZALES ACHATA ALFREDO ERNESTO
Escuela Profesional	INGENIERIA ESTADISTICA E INFORMATICA
Celular	935949036
Correo Electrónico	alfredo.ega@hotmail.com

Apellidos y Nombres	QUISPE TICONA PEDRO LEONARDO
Escuela Profesional	INGENIERIA ESTADISTICA E INFORMATICA
Celular	942420162
Correo Electrónico	peleoqt05@hotmail.com



I. Título

ANÁLISIS DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO Y LAS REDES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA DE LA UNA PUNO, 2021.

II. Resumen

El objetivo principal es determinar la relación que existe entre el rendimiento académico y las redes sociales de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería Estadística e Informática de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno en el período del año 2021, y la comprobación de la hipótesis será a través de la inferencia estadística aplicada, siendo el tipo de investigación aplicativo con el diseño de estadística paramétrica. La población de estudio estará conformado por los estudiantes matriculados en la Escuela Profesional de Ingeniería Estadística e Informática y la muestra estará integrada por los estudiantes matriculados durante el período del presente año y seleccionado a través del muestreo no probabilístico. La metodología a utilizar será el proceso de investigación que se ejecutarán para la recolección de la información y su procesamiento para obtener los resultados para dar la interpretación adecuada utilizando la estadística aplicada de acuerdo a la estructura de las variables y sus indicadores de medición, cuyas conclusiones serán de mucha importancia para tomar decisiones oportunas a cargo de las autoridades universitarias en el bienestar integral de los estudiantes universitarios relacionada con la convivencia responsable en estos tiempos del uso de las redes sociales que afectan en el desarrollo de las actividades académicas y las buenas relaciones sociales que coadyuvan en el logro exitoso de ser profesional para el servicio de la sociedad futura.

III. Palabras claves (Keywords)

Rendimiento académico, redes sociales, tecnología informática, estadística.

IV. Justificación.

En la actualidad se convive tiempos en que el avance de la tecnología de la información y la comunicación hacen que el proceso de relación entre personas e instituciones sea de manera virtual utilizando plataformas digitales. Esta nueva experiencia está transformando nuevos escenarios de convivir en las personas a



nivel regional, nacional e internacional. Según Flores (2017) manifiesta que en los últimos años las redes sociales han pasado de ser un medio para mejorar la comunicación a provocar un impacto negativo en muchos de los estudiantes. Actualmente la tecnología es uno de los medios de mayor influencia en el escenario social. Ahora es muy común encontrar a un estudiante sumergido en el mundo del internet, debido a que los jóvenes manejan a la perfección las redes sociales, porque les permite realizar una variedad de actividades, tales como: subir fotografías, poner un estado, subir videos, relacionarse con otras personas, hacer comentarios sobre cualquier tema. Además, Díaz (2015) señala que las redes sociales tienen las tareas de comunicación: parte primordial, con la finalidad de estar en relación con los contactos, cooperación: realizar eventos o proyectos con los contactos, como por ejemplo una fiesta, una marcha solidaria o un mega proyecto como Wikipedia, y comunidad: por medio de las redes sociales se puede llegar a más personas aumentando el número de contactos, creando un grupo más amplio del que se podría tener en una red social presencial. Las redes sociales forman parte de lo que se conoce como tecnologías web 2.0, y es por ello que tienen un gran potencial en la educación tal como manifiesta Valenzuela (2016), debido a que impulsan estudiantes activos e involucrados en su aprendizaje. En las estadísticas actuales, tanto a nivel mundial, como en nuestro país, es notorio que está creciendo de manera importante el uso de las mismas, por lo cual, es conveniente considerarlas como espacios factibles para hacer llegar información educativa a los estudiantes que, una vez conectados, pueden aprovechar su tiempo para consultar contenidos educativos e interactuar con profesores y otros estudiantes donde encuentran disponibles diversos sitios y servicios web que facilitan la generación de redes sociales privadas y públicas con fines específicos, las cuales pueden aprovecharse por los docentes interesados en generar una red social propia para sus fines académicos. Las redes favorecen la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la realimentación, el acceso a otras redes afines y el contacto con otros expertos, entre otros elementos. Todo ello, tanto entre estudiantes en general, como entre el binomio estudiante y profesor; lo cual facilita el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo, según Gómez & Roses (2013), no solo la vida social gira en torno de estas redes sociales, más en esta situación actual de Covid-19 se debe al avance tecnológico experimentado en los últimos años, el cual ha modificado la forma de socializar del ser humano,



especialmente entre los más jóvenes, estar presente en las redes sociales y formar parte activa de las mismas es un elemento clave en la adquisición de capital social, con el uso de TikTok, Twitter, Instagram, Facebook, YouTube, Vimeo, LinkedIn, Piedra (2020).

V. Antecedentes

Delgado y Escurra (2016) concluyen que se encontró una relación inversa y estadísticamente significativa entre las habilidades sociales y el uso de redes sociales virtuales en estudiantes de una universidad pública y una privada de Lima Metropolitana, principalmente tomando en cuenta la autoexpresión en situaciones sociales tales como la capacidad de expresar opiniones, sentimientos, intereses, preguntas de manera espontánea y sin sentir ansiedad en diversas situaciones sociales (reuniones sociales, entrevistas de trabajo, oficinas públicas o privadas). Cortez (2014) señala que es de reconocerse que las formas de comunicación e interacción entre los individuos han cambiado de manera importante, como en contextos socioeconómicos y socioculturales, porque no sólo se mantiene contacto con las personas de manera directa (física, interpersonal, cara a cara), sino que también se ha conseguido entablar una interacción de manera virtual con la mediación de tecnologías digitales, gracias a recursos electrónicos como la telefonía móvil e Internet, y particularmente mediante las Redes Sociales Virtuales sea por organización ciudadana, o por motivos académicos; o incluso con fines lúdicos, de socialización, esparcimiento o por vínculos afectivos, los internautas, sobre todo estudiantes universitarios.

Para Cortez (2015) la importancia de las Redes Sociales Virtuales en la vida de los sujetos depende de múltiples factores: edad, nivel socioeconómico, acceso a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, gusto por las tecnologías, donde estas razones pueden variar, pero podría decirse que su trascendencia se debe a los fines personales y de organización que los usuarios les confieren, en las cuales se pudo observarse en los resultados de este trabajo, las redes más populares entre los estudiantes universitarios, fueron Facebook, YouTube, Twitter e Instagram.

Según Ruano & Congote (2020) en el transcurso de la investigación observaron una tendencia en los usuarios tecnológicos, a referir acontecimientos y significados sociales que resultaban extraños para los no usuarios; por lo que se concluyó que la participación en Redes Sociales Virtuales, contribuyen al



establecimiento de sentimientos de pertenencia e identidad entre los usuarios, diferenciándolos de los no usuarios en la interacción social tales como el contacto con otras personas y la participación conjunta en actividades diversas donde se entablan importantes procesos, como la socialización, la integración grupal y la construcción de la identidad.

Jiménez & Rebollo (2015) señalan en su investigación que los resultados sugieren la necesidad de promover una variedad de uso de las redes sociales virtuales por parte de las mujeres en las comunidades y plantear propuestas educativas orientadas a diferentes perfiles que partan de sus motivaciones de uso y diseñar estrategias educativas sensibles para la inclusión digital para favorecer su participación más activa y diversa especialmente para constituir círculos de apoyo en las diversas interacciones en la familia, educación y trabajo.

Como menciona (Mejía, 2015), la mayoría de las redes sociales permiten a sus usuarios realizar diferentes funciones como lo pueden ser: crear perfiles, subir fotos, compartir estados, realizar video llamadas, enviarse mensajes personales, conocer distinta clase de personas, entre muchas cosas más. Conforme a la importancia adquirida por las redes sociales como medio de comunicación se han realizado varios estudios entre los cuales se revela que las redes sociales destacan un uso mayoritario en los adolescentes y jóvenes adultos, algunos niños de 13 años, y la mayoría de estos chequean sus perfiles al menos 2 veces al día y los estudiantes son la generación que han sido enseñados culturalmente a estar en contacto permanente con las diversas tecnologías, por tanto, es cotidiano para ellos navegar por internet en busca de información, comunicarse con los amigos a través de un chat o redes sociales, escribir trabajos de clases en una computadora. Según De la Hoz & Acevedo (2015) afirman que las redes sociales son plataformas en la Internet que facilitan el intercambio de información, la interacción y la colaboración entre sus usuarios. en donde se evaluó el uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje por los estudiantes y profesores de la Universidad Antonio Nariño, sede Cartagena y se utilizó un diseño de tipo no experimental descriptivo en base a una encuesta estructurada, con 20 preguntas y un total 29 ítems a estudiantes y profesores cuyos resultados indicaron que casi el 32% del total de encuestados utiliza las redes sociales como herramienta educativa, quedando solo por debajo del chateo entre familiares y amigos siendo los procesos pedagógicos de forma aceptable, pero puede



incrementarse creando una política institucional en el manejo y aplicación de las nuevas tecnologías de la informática y la comunicación en general.

Valencia & Cabero (2020) indican que las redes sociales virtuales son uno de los recursos más utilizados por jóvenes y adolescentes, lo que conlleva que sus niveles de adicción también se estén viendo incrementados. Los estudiantes que estudian de forma presencial muestran un mayor grado de adicción a las redes sociales que los que lo hacen a distancia; por otra parte, los docentes que trabajan de forma presencial señalan que sus estudiantes presentan un mayor grado de adicción a las redes sociales que los que lo hacen en línea, además señalan que a menor edad hacen uso abusivo de las redes sociales y los estudiantes que cursan la formación en línea, Pérez & Cabero (2020) afirman que en general movilizan más herramientas tecnológicas, desde las plataformas de formación virtual, hasta las herramientas de la web 2.0, y las propias redes sociales, que los que lo hacen de forma presencial; lo que repercute en que puedan tener percepciones más positivas y realistas respecto a la utilización de las redes sociales.

Muñoz & Fragueiro (2013) las redes sociales en Internet se han convertido en una de las formas de comunicación más usadas por niños y jóvenes, pero el uso excesivo puede producir adicción e importantes daños psicológicos, sin embargo, si su uso es adecuado, las redes sociales pueden ser una herramienta de gran valor en el ámbito educativo, pues se convierte en una nueva forma de enseñar y también de aprender, en la que el estudiante podrá desarrollar un importante trabajo cooperativo junto con los profesores que necesitan aprovechar todos los recursos que las nuevas tecnologías ofrecen, de tal manera que se puedan atender las necesidades de las nuevas generaciones: fomentar un aprendizaje cooperativo, y crear un ambiente participativo se convierten en nuevas oportunidades de crecimiento a nivel personal y académico.

Nazo & Balbi (2015) concluyen que en las redes sociales educativas, el estudiante deja de ser solo un mero espectador para ser partícipe activo en el proceso educativo y usa la tecnología actual para relacionarse, valorar, compartir contenido organizar material y comunicar resultados. El estudiante decide cómo y en qué orden desea acceder a la amplia “base de datos” que encuentra a su alrededor, pero la velocidad en el aprendizaje de los usos para los nuevos medios no ha evolucionado con la misma rapidez que el desarrollo de los contenidos, asimismo, los profesores dejan de ser meramente comunicadores o transmisores



de conocimiento para pasar a ser tutores que guían a los estudiantes a través del proceso educativo intentando potenciar la participación de los mismos.

Pérez & Ortiz (2015) presentan un trabajo que ofrece un análisis para conceptualizar las redes sociales y las comunidades educativas, plantear su importancia y presentar algunas estrategias metodológicas para su estudio en dicho ámbito, con énfasis en la interacción y la comunicación, llegando a la conclusión de que en la actualidad, las redes sociales crecen de manera acelerada en diversos contextos, entre ellos, el educativo debido a que las instituciones educativas se han interesado por incorporar las redes sociales como apoyo a los procesos formativos de estudiantes y profesores, en donde las acciones hasta el momento no han sido generalizadas, por lo que surge la inquietud de realizar investigaciones que den cuenta de las fortalezas y las debilidades sobre la pertinencia y efectos de su uso con tales fines.

Santos (2010) señala que encontró que estudiantes situados en redes sociales altamente cohesionadas superan académicamente en matemáticas e inglés a estudiantes ubicados en redes poco cohesionadas, cuando ambos tipos de actores están conectados a estudiantes muy identificados con su escuela, sin embargo, estudiantes situados en redes poco cohesionadas superan académicamente en las mencionadas asignaturas a estudiantes posicionados en redes altamente cohesionadas, cuando ambos tipos de actores están vinculados con estudiantes poco identificados con su escuela, estos hallazgos se dieron tanto en el análisis de regresión lineal múltiple como en el análisis de efectos fijos, lo cual les da mayor consistencia, y sugieren que es crucial tener en cuenta tanto la estructura como el contenido de las redes sociales de los estudiantes para entender su rendimiento educativo.

Según Ticona (2017) referente al uso de las Redes Sociales, el 36.4% utilizan las redes para informarse de las actividades académicas de la universidad, el 39.4% pocas veces realizan comentarios en las Redes Sociales, el 91.2% tienen un grupo en la red social con los amigos, el 82.8% utilizan las Redes Sociales para contactarse con sus amigos y el 35.2% de los encuestados manifiestan que utilizan las Redes Sociales para investigación. En cuanto a la correlación de la frecuencia de uso de las Redes Sociales estas influyen en el porcentaje de inasistencia y se convierten en un motivo para desaprobación un curso y también afectan a las horas que los estudiantes le dedican al estudio. En cambio el uso de las Redes Sociales ya sean para trabajos grupales, informarse de actividades académicas, comentarios



en los perfiles de los amigos, horas de sueño alterados por el uso de las Redes Sociales y el tipo de contacto que esto tienen afectan al porcentaje de inasistencia de los estudiantes, al número de cursos desaprobados, a las horas dedicadas al estudio, y puede ser un motivo para desaprobado un curso.

Gonzales & Lleixá (2016) afirman que se evidencia el interés creciente hacia las redes sociales tanto en la vida personal como en la vida académica actual y futura, así lo parecen indicar, los datos relativos al uso académico de Facebook (en consonancia, ciertamente, con su retroceso leve en el uso personal); y viene reforzado por la tendencia a que se conozca más Twitter, la segunda red social de corte generalista, aunque el uso académico no sea demasiado alentador.

Araujo (2016) indica que se realizó un estudio en 200 estudiantes de una universidad privada de Lima (150 mujeres), pertenecientes a cuatro carreras: psicología, administración y negocios internacionales, farmacia y bioquímica y obstetricia, con el objetivo de evaluar la intensidad de tres dimensiones de adicción a las redes sociales: obsesión por las redes sociales; falta de control personal en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales. Se utilizó el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales de Ecurra y Salas (2014). Los resultados indican bajos niveles en todos los indicadores evaluados. Los varones puntuaron más alto que las mujeres sólo en los indicadores de obsesión por las redes sociales. Asimismo, los estudiantes de administración tuvieron las puntuaciones más altas y los de psicología y obstetricia las más bajas en las tres dimensiones.

Marín & Cabero (2019) afirman que las redes sociales son uno de los instrumentos básicos utilizados en la sociedad del conocimiento, y sobre todo en los más jóvenes, de manera que algunas personas empiezan a calificar a las nuevas generaciones como la “generación muda”, pues sus conexiones las realizan fundamentalmente a través de texto escrito en redes sociales, tal presencia en la sociedad ha repercutido para un crecimiento exponencial en los entornos de formación, donde los centros las incorporan, no solo para tareas administrativas y de información a las familias, sino también los docentes como herramientas e instrumentos, para transmitir información y crear entornos de trabajo colaborativos. Tal utilización ha venido potenciada por la extensión de los dispositivos móviles entre los estudiantes y la presencia de las redes inalámbricas en los centros educativos que pueden llegar a tener fuera del ámbito académico, la nula o escasa seguridad que dan al usuario si no configura adecuadamente la privacidad, ciertos riesgos de adicción



o uso problemático de las redes, o falta de control sobre lo escrito o subido.

En un trabajo de investigación, Yupanqui (2020) encontró que la red social virtual usada por los estudiantes es de 29.5% en tres plataformas frecuentemente, tal como el Facebook, Instagram y WhatsApp. Asimismo, los estudiantes de una universidad privada de Lima metropolitana evidencian que prefieren la red social Facebook con 93.2%, en seguida Instagram y WhatsApp con 67.1%. En el estudio realizada por Apoyo Opinión y Mercado (IPSOS, 2018) se encontró que, en el Perú, el 98% de ellos usan Facebook, luego WhatsApp con un 72%. Esto concuerda con la Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública (CPI, 2019), que el 72.7% usan Facebook, el 68.6% WhatsApp, Instagram 25.0%.

VI. Hipótesis

Existe relación significativa entre el rendimiento académico y el uso de las redes sociales de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería Estadística e Informática de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

VII. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre el rendimiento académico y el uso de las redes sociales de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería Estadística e Informática de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno 2021.

VIII. Objetivos específicos

- Identificar las principales dimensiones sobre el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería Estadística e Informática de la UNA Puno.
- Analizar la información sobre el uso de las redes sociales respecto a las relaciones sociales y académicas de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería Estadística e Informática de la UNA Puno.
- Establecer la relación que existe entre el rendimiento académico y el uso de las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ingeniería Estadística e Informática de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

IX. Metodología de investigación

La metodología de la investigación se realizará tomando en cuenta el proceso de



la aplicación del cuestionario del inventario de ítems debidamente estructurado sobre el uso de las redes sociales en sus relaciones familiares y en el rendimiento académico en la Universidad para la argumentación teórica del trabajo, la observación activa y el método de entrevista que se utiliza para el control y seguimiento de las actividades de la recolección de la información de acuerdo a la formulación de los objetivos y almacenar en una base de datos estructurado para su procesamiento de la información luego encontrar los resultados adecuados que permitan obtener las conclusiones para tomar decisiones oportunas.

X. Referencias bibliográficas

- Araujo, Dany (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. Universidad Peruana Cayetano Heredia. Lima. Revista Digital Investigación y Docencia Universitaria. vol.10 no.2. On-line ISSN 2223-2516
- Cabero, Julio & Pérez, José (2020). Escala para medir la adicción de estudiantes a las redes sociales. Revista Convergencia Vol. 27 On-line ISSN 2448-5799. ISSN 1405-1435.
- Chunga, Gerardo (2016). Uso académico de las redes sociales: análisis comparativo entre estudiantes y profesorado de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Universidad de Málaga.
- Cortez, Rocío (2016). Interacción en Redes Sociales Virtuales entre estudiantes de Licenciatura. Una aproximación con fines pedagógicos. Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa. Universidad Autónoma de Yucatán.
- Cortez, Rocío (2015). Uso y consumo de redes sociales virtuales entre estudiantes universitarios. Un acercamiento a los hábitos de multitarea. Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa. Universidad Autónoma de Yucatán.
- Delgado, Ana; Escurra, Luis (2016). Las habilidades sociales y el uso de redes sociales virtuales en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana. Universidad de Lima. Revista Persona, núm. 19, enero-diciembre, 2016, pp. 55-75.
- Díaz, María (2015). Importancia de las redes sociales en la educación. Medicina Preventiva.
- De la Hoz, Lory & Acevedo, Diofanor (2015). Uso de Redes Sociales en el Proceso de Enseñanza y Aprendizaje por los Estudiantes y Profesores de la Universidad Antonio Nariño, Sede Cartagena. Colombia.
- Escurra, Miguel & Salas, Edwin (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). Liberabit. vol.20 no.1 Lima ene. 2014. ISSN 1729-4827.
- Flores, Fernanda (2020). Las redes sociales virtuales y el aprendizaje informal de jóvenes sin escolaridad universitaria: estudio en casos. Universidad Autónoma del Estado de Morelos. México.
- Flores, Galo & Chancusig, Juan (2017). La influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios. Universidad Técnica de Potocaxi. Ecuador.



- Gómez, Marisol & Roses, Sergio (2013). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar*, No. 38, Vol. XIX. *Revista Científica de Educomunicación*. ISSN: 1134-3478. Pp. 131-138.
- Gonzales, Juan & Lleixa, Mar (2016). Las redes sociales y la educación superior: las actitudes de los estudiantes universitarios hacia el uso educativo de las redes sociales, de nuevo a examen. Ediciones Universidad de Salamanca. e-ISSN 2444-8729.
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2006). Metodología de la Investigación. 4ta Edición. México D.F.: Editorial McGraw Hill.
- Jiménez, Rocío & Rebollo, Angeles (2015). Motivos de uso de las redes sociales virtuales: Análisis de perfiles de mujeres rurales. *Revista RELIEVE*. Universidad de Sevilla. Recuperado de DOI: 10.7203/relieve.21.1.5153
- Marín, Verónica & Cabero, Julio (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), pp. 25-33. DOI: <http://dx.doi.org/10.5944/ried.22.2.24248>.
- Mejía, V. (2015). Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi. Tesis para licenciada en Comunicación Social, Universidad de Guayaquil.
- Muñoz, María & Fragueiro, María (2013). La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo. *Escuela Abierta*, ISSN: 1138-6908. 16, 91-104.
- Nazo, Federico & Balbi, María (2015). La importancia de las Redes sociales en el ámbito educativo. Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires Escuela de Tecnología.
- Olmedo, Raúl (2020). Implicaciones metodológicas sobre el uso del Análisis de Redes Sociales en redes sociodigitales. *Revista Quórum Académico*, Vol. 17, N° 2, Julio - Diciembre 2020, Pp. 73-94.
- Pérez, María & Ortiz, María (2015). Redes sociales en educación y propuestas metodológicas para su estudio *Ciencia, Docencia y Tecnología*, vol. 26, núm. 50, pp. ISSN: 0327-5566 Universidad Nacional de Entre Ríos. Argentina.
- Piedra, Joaquín (2020). Redes sociales en tiempos del COVID-19: el caso de la actividad física. *Revista Sociología del Deporte*. Vol. 1 s Número 1 s Junio 2020 s pp. 41-43 ISSN: 2660-8456.
- Ruano, Luis & Congote, Ernesto (2020). Comunicación e interacción por el uso de dispositivos tecnológicos y redes sociales virtuales en estudiantes universitarios. Universidad Cooperativa de Colombia.
- Santos, Martin (2010). Análisis de redes sociales y rendimiento académico: lecciones a partir del caso de los Estados Unidos. *Pontificia Universidad Católica del Perú*. *Debates en Sociología* N° 35, 2010, pp. 7-44. ISSN 0254-9220.
- Tejedor, Santiago & Cervi, Laura (2020). Educación en tiempos de pandemia: reflexiones de alumnos y profesores sobre la enseñanza virtual universitaria en España, Italia y Ecuador. *Revista Latina de Comunicación Social*, 78, 1-21. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS2020-1466>.
- Ticona, Fidel (2017). Influencia de las redes sociales en el rendimiento de los estudiantes universitarios de la macro región del sur del Perú, 2016. *Revista de la EPG – UNA Puno*. Vol. 6, No.4, pp. 329-336, Octubre/Diciembre, 2017.
- Valencia, Rubicelia & Cabero, Julio (2020). Modalidad de estudio, presencial o en línea, y la adicción a las redes sociales virtuales. *Revista EDUTEC*: No. 72. Junio 2020. e-ISSN 1135 – 9250.
- Valenzuela, Rebeca (2016). Las redes sociales y su aplicación en la Educación. *Revista digital universitaria*. Volumen 14 Número 4• ISSN: 1067-6079.



Yupanqui, Enma (2020). Uso problemático de las redes sociales virtuales y autoestima en jóvenes de una Universidad Privada de Lima Metropolitana. Universidad San Ignacio de Loyola.

XI. Uso de los resultados y contribuciones del proyecto (Señalar el posible uso de los resultados y la contribución de los mismos)

El presente proyecto de investigación, tiene como importancia fundamental a nivel académico para los investigadores, debido a que permitirá generar conocimientos sobre la manifestación del rendimiento académico y el uso de las redes sociales en sus relaciones familiares y académicos de los estudiantes universitarios, esto permitirá plantear propuestas de intervención en relación a la problemática abordada para interactuar de manera eficiente de las labores académicas dentro en las actividades programadas por la Universidad. El aporte estará comprendida en la prevención de las futuras generaciones en la manifestación de las diferentes actividades sociales y académicos que pueden generar una interacción con los dispositivos digitales que se tiene en la actualidad.

Los resultados serán promovidos en debates y publicaciones para ser utilizados en los diferentes trabajos de investigación interesados tanto en pre y postgrado por los egresados de las diversas Escuelas Profesionales acreditadas, que contribuirán en el procesamiento adecuado de la información para conseguir mejores interpretaciones y tomas decisiones oportunas.

XII. Impactos esperados

i. Impactos en Ciencia y Tecnología

Los cambios en el comportamiento humano utilizando los dispositivos digitales móviles es inevitable, pero el impacto debe ser en armonía y interactuar responsablemente con la identidad cultural para mantener viva por parte de los miembros de familia, para ello se tiene que establecer reglas de conducta para el estudiante universitario que coadyuven en su desarrollo de sus estudios académicos para su ejercicio en el campo profesional.

ii. Impactos económicos

Cada vez se tiene disponibles dispositivos digitales móviles de última generación pero con menor costo, por lo cual facilita la interacción en el proceso de la información en los trabajos de investigación y aprovechar la publicación



oportuna con las diferentes manifestaciones culturales propias que incluyan a la información globalizada que se tiene latente en información digital.

iii. Impactos sociales

En la actualidad con el avance tecnológico, la sensibilización efectiva para la buena comunicación entre los estudiantes y docentes universitarios es fundamental para la interacción en el desarrollo armónica de las actividades académicas utilizando las manifestaciones culturales de manera efectiva para generar trabajos de investigación que generen corrientes empresariales para afrontar ambientes de trabajo remoto.

iv. Impactos ambientales

Frente a la contaminación ambiental que se viene afectando en la actualidad, se debe ser responsable en las manifestaciones de las actividades culturales por parte de los estudiantes y docentes universitarios dando el uso adecuado y racional de los recursos tecnológicos digitales disponibles que protegen al medio ambiente y promocionar la conservación de lugares históricos en beneficio de todos los habitantes de la sociedad.

XIII. Recursos necesarios

Recursos: material de aprendizaje (archivo, carpeta, páginas, libros, revistas)

Personal especializado

Equipo de cómputo

Impresora / escaneadora / cámara digital

Internet

Software libre

Laboratorio de cómputo de la FINESI – UNA

Memorias USB

Material de escritorio

Actividades: chat, foro, aplicaciones app, entrevista, cuestionario.

XIV. Localización del proyecto (indicar donde se llevará a cabo el proyecto)

El desarrollo del proyecto se realizará en las instalaciones que cuenta la Facultad de Ingeniería Estadística e Informática de la Universidad Nacional del Altiplano



de la ciudad de Puno, que se encuentra a 3820 m.s.n.m., ubicada en la Av. Floral, donde se encuentran las aulas para el desarrollo de las labores académicas, los laboratorios de cómputo para desarrollar la digitalización y el procesamiento de datos, la biblioteca especializada, centro de investigación estadística e informática, donde será el lugar que se concentren con el almacenamiento y procesamiento de la información necesaria para la ejecución del presente trabajo de investigación.

XV. Cronograma de actividades

Actividad	Año 2021 por Meses											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Elaboración del Proyecto y Presentación del proyecto	X											
Revisión de literatura y corrección del proyecto	X	X	X									
Ejecución de la investigación				X	X	X	X	X	X			
Procesamiento de la Información									X	X		
Elaboración del Informe de investigación										X	X	
Corrección y presentación del Informe final de investigación											X	X

XVI. Presupuesto

Descripción	Unidad de medida	Costo Unitario (S/.)	Cantidad	Costo total (S/.)
Elaboración del proyecto	Documento	400.00	1	400.00
Equipo de cómputo	Equipo	2900.00	1	2900.00
Memorias USB	Unidad	30.00	5	150.00
Impresora	Unidad	550.00	1	550.00
Internet	Horas	1.00	400	400.00
Material de escritorio	Millar	25.00	2	50.00
Impresión	Unidad	0.10	500	50.00
Procesamiento de datos	Horas	1.0	300	300.00
Total				4700.00