



ANEXO 1

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN  
CON EL FINANCIAMIENTO DEL FEDU

1. Título del proyecto

**CONOCIMIENTO Y USO DEL ETIQUETADO NUTRICIONAL, DE ALIMENTOS INDUSTRIALIZADOS POR PARTE DE CLIENTES DE LA EMPRESA INDUSTRIAS ALIMENTARIAS NEGOLATINA; DURANTE LA PANDEMIA COVID-19 PUNO 2020.**

2. Área de Investigación

Área de investigación	Línea de Investigación	Disciplina OCDE
Ciencias de la Salud	Alimentación y Nutrición Humana	Salud pública

3. Duración del proyecto (meses)

08 meses

4. Tipo de proyecto

Individual	<input type="radio"/>
Multidisciplinario	<input type="radio"/>
Director de tesis pregrado	<input checked="" type="radio"/>

4. Datos de los integrantes del proyecto

Apellidos y Nombres	Ruben Cesar Flores Ccosi Dannia Melisa Encinas Condori
Escuela Profesional	Nutrición Humana
Celular	992747161
Correo Electrónico	rflores@unap.edu.pe

I. Título.

CONOCIMIENTO Y USO DEL ETIQUETADO NUTRICIONAL, DE ALIMENTOS INDUSTRIALIZADOS POR PARTE DE CLIENTES DE LA EMPRESA INDUSTRIAS ALIMENTARIAS NEGOLATINA; DURANTE LA PANDEMIA COVID-19 PUNO 2020.

II. Resumen del Proyecto de Tesis.

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo medir el conocimiento y uso del etiquetado nutricional, de alimentos industrializados por parte de los clientes de la empresa Industrias Alimentarias Negolatina; durante la pandemia del COVID 19 Puno 2020. El estudio es descriptivo, prospectivo y de corte transversal. La población estará conformada por los clientes de la empresa Industrias Alimentarias Negolatina, la recolección de datos se realizará mediante la aplicación de una



encuesta y el análisis de los datos se realizarán mediante las pruebas de chi cuadrada.

### III. Palabras claves (Keywords).

Etiquetado Nutricional, conocimiento, uso.

### IV. Justificación del proyecto.

Actualmente la pandemia covid 19 provoco, un aumento de la pobreza, y esto afecta a la seguridad alimentaria por las interrupciones en las cadenas de suministro y sobre todo ansiedad y miedo que provocaron compras de pánico por consiguiente tener un acceso limitado a alimentos frescos, lo que inclina la balanza hacia un mayor consumo de alimentos industrializados ya sean procesados o altamente procesados y aquellos con una larga vida útil que generalmente son altas en sal, azúcar, aditivos, nutrientes artificiales y grasas saturadas.(1) Además, desde el comienzo de la pandemia de covid-19, la industria alimentaria ha lanzado campañas e iniciativas de responsabilidad social corporativa, a menudo con tácticas poco veladas que utilizan el brote como una oportunidad de comercialización. (1)

Los productos industrializados procesados y ultra procesado que son producidos y promovidos por la industria alimentaria han provocado una epidemia mundial de obesidad y enfermedades no transmisibles que combinada con la pandemia COVID-19 se pueden ver como sinérgicos ya que interactúan negativamente entre sí para exacerbar el curso de la enfermedad, lo que lleva a mayores complicaciones y enfermedades graves. Juntos, crean una carga simultánea y significativa sobre el sistema de salud. (2) Según estudios el paciente con obesidad presenta un estado crónico de inflamación además se ha visto que pacientes con hígado graso inflamatorio y obesidad tienen mayor riesgo de presentar una infección mucho más severa por COVID-19 que aquellos que no presentan esta condición. (3)

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2018), 1900 millones de adultos tenían la calificación de sobrepeso, mientras que la parte constituyente de más de 650 millones estaban comprendidos en el grupo de obesos siendo este dato a nivel mundial. Por otro lado, en el grupo de niños y adolescentes, comprendidos de 5 a 19 años, se encontraron más de 340 millones que tenían sobrepeso u obesidad en todo el orbe. Esta se ha incrementado de manera importante en todo el mundo, comprometiendo en forma significativa también a la infancia, por lo que en los niños el aumento de peso se ha convertido en una situación preocupante agravada por el incremento de actividades sedentarias y el consumo de alimentos empaquetados con baja calidad nutritiva y alta densidad calórica. (4)

En el Perú según el INEI en el año 2018 indica que el 22.7% de las personas de 15 y más años de edad sufren de obesidad, recordando que en el 2017 esta prevalencia fue de 21%; en la distribución por sexo, el 26,0% de personas obesas son mujeres y el 19.3% son hombres; también se enfoca según área de residencia: en el área urbana el 25.3% padece de obesidad y en el área rural el 12.1%". (5). Debido al incremento del sobrepeso y la obesidad en la última década. El etiquetado nutricional pretende disminuir estas cifras altas por consiguiente según la organización mundial de la salud estipula que si se llegara a erradicar la obesidad se podría reducir la diabetes en más de la mitad de la población.(6) Ya que el consumo de estos alimentos procesados ha ido en aumento y se relacionó al rápido crecimiento económico en el Perú, puesto que durante el periodo comprendido entre el 2000 al 2013, el Perú fue uno de los países con las tasas de crecimiento



más rápidas en las ventas de Productos industrializados.(7) Además que en los últimos años desde el 2014 hasta el 2019 la venta de productos ultra procesados creció en un promedio del 35%.(8)

El etiquetado de los alimentos constituye el principal medio de comunicación entre los productores y vendedores de alimentos por una parte, y por otra, sus compradores y consumidores(9); además representa una valiosa herramienta que se vuelve particularmente importante en cuanto a conocimiento y uso, porque a) permite que los consumidores accedan a la información de las características de los alimentos y bebidas industrializados; b) tiene potencial para facilitar la toma de decisiones saludables entre los consumidores, y c) puede promover la reformulación de productos industrializados, mejorando la calidad nutricional de los mismos al reducir el contenido de energía, grasas, sodio y azúcares añadidos . Todo ello con el propósito de mejorar su salud y prevenir las diferentes enfermedades relacionadas con la alimentación. (10)

En distintos países de Latinoamérica se han introducido políticas para mejorar la nutrición de la población y el Perú no es la excepción. En el año 2013 el congreso de la República aprobó la ley N°30021 “Ley de Promoción de la Alimentación Saludable para Niños, Niñas y Adolescentes” que fue modificada en el Poder Ejecutivo y publicada en el diario El Peruano.(11) Posteriormente luego de cuatro años de haberse publicado la ley, fue publicado en junio del 2017, el reglamento de la Ley 30021.(10) Dos meses después, el Ministerio de Salud (MINSA) publicó el Manual de Advertencias Publicitarias, la nueva guía de la industria de productos procesados en materia de advertencias en el etiquetado. El MINSA dispuso que las etiquetas que irán en el lado frontal de los productos tengan la forma de un octágono de borde negro y fondo rojo en el que se indique el alto contenido en azúcar, sodio o grasas saturadas, así como la presencia de grasas trans.(12)

Problemas referidos a la alimentación podrían prevenirse mediante el conocimiento y uso del etiquetado nutricional para que de esta manera haya una buena elección de alimentos industrializados. El Perú mediante el MINSA cuenta con un sistema de etiquetado nutricional en los alimentos envasados para comunicar la información nutricional y promover la elección de alimentos saludables. Es necesario realizar un análisis sobre cuánto conoce la población sobre el etiquetado nutricional que brinda en sus productos la industria alimentaria en esta pandemia considerando que el covid 19 afecta más a personas con malos hábitos alimentarios ,además la pandemia tiene un efecto sobre la adquisición de alimentos por motivos de inocuidad del producto; por lo tanto, es importante conocer y usar el etiquetado nutricional de esta forma adquirir productos industrializados de una manera razonable. Actualmente se cuenta con poca información sobre el conocimiento y uso del etiquetado nutricional en la región Puno, por tanto, se formula la siguiente pregunta de investigación:

**PREGUNTA GENERAL:** ¿En qué medida es conocido y utilizado es el etiquetado nutricional de alimentos industrializados por los clientes de la Empresa Industrias Alimentarias Negolatina, durante la pandemia COVID 19 Puno -2020?

**PREGUNTAS ESPECÍFICAS:**

- ¿En qué medida se conoce el etiquetado nutricional de alimentos Industrializados por parte de los clientes de la Empresa Industrias Alimentarias Negolatina, durante la pandemia Covid19 Puno -2020?
- ¿En qué medida es usado el etiquetado nutricional de alimentos Industrializados por Los clientes de la Empresa Industrias Alimentarias Negolatina, durante la pandemia del COVID 19 Puno -2020?

## V. Antecedentes del proyecto.

**Sharif, Mienah Z.Rizzo, Shemra Prelip, Michael L. Glik, Deborah C.Belin, Thomas R.Langellier, Brent A. Kuo, Alice A.Garza, Jeremiah R.Ortega, Alexander N. (2014).** Realizaron estudio para Medir el uso y la comprensión de la etiqueta de información nutricional e identificar correlatos entre los latinos en el este de Los Ángeles. Reporta que el 60% informó haber usado la etiqueta; sólo el 13% mostró una comprensión adecuada comprensión de la etiqueta. La utilización se asoció con ser mujer, hablar español, y estar por debajo de la línea de pobreza. La comprensión se asoció con una edad más joven, no estar casado y estudios superiores. Concluyen en que los latinos que usan la etiqueta de información nutricional no interpretan correctamente la información disponible. Recomiendan también que se necesita educación específica para mejorar el uso y comprensión de la etiqueta de información nutricional para mejorar directamente la dieta, particularmente entre hombres, latinos mayores y aquellos con menos de una educación secundaria. (13).

**Correa (2017).** Determina el nivel de conocimiento del etiquetado nutricional de alimentos procesados, conocer el estado nutricional, y relacionar estas dos variables en los estudiantes de la carrera de Medicina Humana de la Universidad de Loja, mediante una encuesta y cálculo del Índice de Masa Corporal. Reportando conocimiento alto sobre el etiquetado 54,1%, conocimiento medio 25% y conocimiento bajo 20,9%; Estado nutricional 73% que tienen peso normal, 22,3% sobrepeso, 4% bajo y 1% obesidad. Al relacionar las variables se determinó que el 40.54% tienen peso normal con un alto conocimiento, y 0,68% bajo peso y obesidad con conocimiento bajo. se concluye que el nivel de conocimiento sobre el etiquetado nutricional se relaciona con el estado nutricional de la población en estudio. (14).

**Tolentino-Mayo (2018).** Documenta el conocimiento y uso de la información de las diferentes etiquetas colocadas en los productos industrializados en México. Aplicando un cuestionario semiestructurado, desarrollado por investigadores libres de conflicto de interés, previamente validado y piloteado en población de diferentes estratos socioeconómicos, grupos de edad y regiones del país en adultos  $\geq 20$  años de edad. Reportando que el etiquetado más utilizado para la elección de alimentos y bebidas industrializados fue la "tabla nutrimental" 41.5% (IC95% 36.9-46.3) y el de menor uso el "sello nutrimental" 4.3% (IC95% 3.1-5.7). Concluyendo en la importancia que las instancias reguladoras, en coordinación con la Secretaría de Salud, implementen un etiquetado frontal rápido de leer y de fácil comprensión con criterios nutrimentales que garanticen el cumplimiento de lo expuesto en los documentos oficiales. (15).

**Valenzuela (Chile 2013).** realizó un estudio del uso de la etiqueta de información nutricional en la decisión de compra de alimentos por parte de consumidores de la ciudad de Valdivia en Chile, en consumidores mayores de 18 años, en diferentes supermercados de la ciudad de Valdivia. Reportando que; un 59,37% declara leer la tabla de información nutricional, mientras que un 40,63% no lo hace. Del 59,37% que, si se lee la etiqueta, sólo 38,02% dijo que, si influyen en su decisión de compra, de este 38,02% de los consumidores encuestados, el 55,10% de ellos dijo que el diseño actual no permite una fácil lectura, principalmente debido al tamaño de la tabla, y a la falta de un formato estandarizado para las distintas etiquetas de productos envasados que se encuentran a la venta. (16).

**Méndez Muñoz (2017).** estudiaron el "Nivel de conocimiento y consumo de alimentos en escolares respecto a la implementación de la ley 20.606" en la cual señala que el etiquetado nutricional es uno de los métodos educativos de más fácil



comprensión de información nutricional usando sellos de advertencia “Alto en”, en cada alimento expendido a los consumidores, pertenecientes al colegio The Pacific School. Como resultados obtenidos afirman que un 84 % de los niños reconocen el etiquetado, pero aun así lo siguen consumiendo por gusto propio. (17).

**Sazon (2012).** en su investigación: conocimiento y utilización del rotulado nutricional, en la elección de alimentos por parte de padres y madres de familia de niños de 6 a 12 años de la localidad de chapinero .Reporta que la mayoría de los padres saben qué es y utilizan el etiquetado nutricional, la razón predominante para su no utilización fue que no les llamaba la atención; el 89% sabe cuál es la función de las calorías, no obstante más de la mitad no conocen la función de las proteínas y la mayoría de los padres considera necesario un etiquetado de más fácil comprensión, sin embargo, tan solo el 48% comprenden el etiquetado cantidades diarias orientativas. Encontró una relación estadísticamente significativa entre el nivel educativo y el estrato socioeconómico con la utilización del etiquetado nutricional ( $p=0.008$  y  $p=0.006$  respectivamente) y la comprensión del etiquetado Cantidades Diarias Orientativas ( $p=0.003$  y  $p=0.002$  respectivamente) (18).

**Bernales (2018).** investigo el Uso del etiquetado nutricional en la decisión de compra de alimentos en consumidores de un supermercado peruano y otro ecuatoriano. Donde indica que el etiquetado nutricional es un instrumento que ayuda a los consumidores a elegir los alimentos más saludables al momento de la compra. Tanto en Perú como en Ecuador, los productos alimenticios que se comercializan cuentan con la Tabla de Información Nutricional y las Cantidades Diarias Orientativas; la diferencia es que Ecuador implementa el Etiquetado Semáforo. Aplicó un cuestionario a través de entrevista personal, previo consentimiento informado escrito. Reporta en que el 64% de consumidores peruanos usan la Tabla de Información Nutricional y el 59% de los consumidores ecuatorianos usan el Etiquetado Semáforo. (19).

**Velazquez (2020).** evaluó el consumo de alimentos y bebidas ultra procesados en adultos durante el periodo de cuarentena por la Pandemia de COVID 19, Lima - 2020. Donde aplicó un cuestionario validado de consumo de alimentos y bebidas ultra procesados, reportando que el 57.3% tuvo un consumo alto de alimentos y bebidas ultra procesados, el 36.5% tuvo un consumo de riesgo y el 6.2% un consumo bajo, respectivamente, asimismo, el 99.3% consumió solo alimentos ultra procesados; el consumo fue alto en 48.3%, consumo de riesgo en 41.4% y consumo bajo 10.3%; el 93.8% consumió bebidas ultra procesadas, el 0.7% presentó un consumo alto, el 10.5% un consumo de riesgo y el 88.8% fue bajo. Los alimentos ultra procesados de mayor consumo fueron, la mantequilla y los chocolates, y en las bebidas ultra procesadas, el mayor consumo fue el yogurt azucarado y las bebidas gasificadas. Por lo tanto, se evidencia un alto consumo de alimentos ultra procesados durante el periodo de confinamiento obligatorio por COVID – 19; la autora recomienda fomentar estrategias para mejorar los hábitos de alimentación, como la lectura adecuada del etiquetado de alimentos, no solo enfocada en calorías, sino en el resto de sus ítems, teniendo en cuenta los ingredientes presentes. (20).

**Valverde y otros (2018).** En un estudio de “Preferencia de etiquetado nutricional frontal: octógono frente a semáforo GDA en mercados de Lima, Perú”. Donde los resultados fueron: el semáforo-GDA fue elegido como el etiquetado más saludable (74,3%) y el que más les gustó (69,9%); sin embargo, el octógono fue el que les pareció más fácil de entender (58,4%). La mayoría de los usuarios consideró el semáforo como más saludable debido a que “tienen más símbolos verdes en la etiqueta”, lo que podría confundir la finalidad de la advertencia nutricional,





minimizando el impacto del símbolo rojo y/o amarillo por presentarse en menor cantidad. Los participantes mencionaron que el octógono era más sencillo y fácil de leer; los símbolos verdes del semáforo-GDA podrían influir en que el producto se perciba como más saludable. (7).

**Hurtado (2018).** Realizo un estudio donde fue establecer la relación sobre el grado de conocimientos del etiquetado nutricional de alimentos industrializados y la valoración de estado nutricional por parte del personal docente de dos instituciones educativas del distrito de Lince usando un cuestionario consistente en 12 preguntas. Reportando que existe relación entre las variables del conocimiento del etiquetado nutricional y la valoración del estado nutricional en los docentes encuestados, siendo el grado de conocimiento alto porque el 92% afirma conocer la función del etiquetado nutricional mientras que el 82% llega a precisar correctamente el número de calorías registradas en la etiqueta referencial y el 74% señala correctamente el valor diario. También se señala la prevalencia del sobrepeso y obesidad que alcanzan los porcentajes de 44% y 32% respectivamente. (21).

**Alfárez y Alfárez (2019).** Realizaron el estudio sobre “Implicancias potenciales de la introducción del sistema de advertencias al consumidor basado en octógonos en el etiquetado frontal de alimentos procesados excesivos en nutrientes.” En una población de 15 a 64 años (a más) de los cinco distritos más poblados de la provincia de Tacna. Reportando que los “Panes y productos horneados” son los alimentos excesivos en nutrientes que más consume la población tacneña. A su vez, esta misma “A veces” se fija en el etiquetado de alimentos, resaltando como factor más importante la fecha de vencimiento y el precio. La mayor parte de los encuestados desconoce la Ley de Promoción de la Alimentación Saludable para Niños, Niñas y Adolescentes N° 30021, por lo que un porcentaje elevado de esta asegura que generará un impacto positivo en la población de Tacna, estando en “Total acuerdo” respecto al uso de rótulos octogonales y entendiendo mejor el etiquetado de octógonos. (22).

## VI. Hipótesis del trabajo.

Las personas que acuden a la Empresa Industrias Alimentarias Negolatina, durante la pandemia COVID 19 tienen conocimientos inadecuados con respecto al etiquetado nutricional de los productos que consumen.

## VII. Objetivo general.

Identificar el conocimiento y uso del etiquetado nutricional, de alimentos industrializados por parte de los clientes de la empresa Industrias Alimentarias Negolatina; durante la pandemia del Covid 19.

## VIII. Objetivos específicos.

- Determinar los conocimientos del etiquetado nutricional de alimentos industrializados por parte de los clientes de la Empresa Industrias Alimentarias Negolatina; durante la pandemia del Covid 19 Puno 2020.
- Identificar el uso del etiquetado nutricional de alimentos industrializados por parte de los clientes de la Empresa Industrias Alimentarias Negolatina; durante la pandemia del Covid 19 Puno 2020.

## IX. Metodología de investigación.



### 9.1 Tipo y diseño de investigación.

Este trabajo de investigación es de tipo descriptivo, ya que se busca detallar las características y la importancia sobre el etiquetado nutricional, los conocimientos y utilización por parte de los clientes de la empresa industrias alimentarias Negolatina S.C.R.L. Es de tipo prospectivo y de corte transversal, porque se realizara la medición en un solo periodo de tiempo y la recolección de datos será posterior a la aprobación del proyecto.

### 9.2 Población y muestra.

**-Población:** La población en estudio serán los clientes de la empresa Industrias Alimentarias Negolatina SCRL de un día, que será determinado del promedio de un trimestre del año 2021, de los meses de Julio, agosto, Setiembre; según los comprobantes que serán emitidos durante cada mes.

Aproximado de población:

- población promedio 47040 por los 3 meses / 30 días = 1568

-1568 clientes aproximadamente por día.

**-Muestra:** Se empleará el muestro probabilístico, donde todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos.

Se calcula en base a la siguiente formula:

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2(N - 1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

- nivel de confianza del 95%

- magnitud del error del 5 %

Siendo el tamaño de la muestra será 374 encuestas aproximadamente.

### Criterios de inclusión y exclusión.

**-Criterio de inclusión:** clientes atendidos de la empresa industrias alimentarias Negolatina SCRL.

**-Criterio de exclusión:** Clientes de la empresa industrias alimentarias Negolatina SCRL que no acepten voluntariamente participar en el estudio de investigación.

### 9.3. Operacionalización de variables.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR
Características de los clientes de la empresa	Edad	Número que representa la cantidad de años desde su nacimiento en años
	Grado de instrucción	Numero de grados de la educación básica que recibió
	Ocupación	Actividad económica que realiza para sustentar su vida
	Sexo	Varón o Mujer
Conocimiento del etiquetado nutricional de alimentos	Conocimiento del etiquetado nutricional	¿Conoce cuantas calorías aporta el alimento que está comprando?
		Para usted, la función principal de la caloría es:
		Para usted, la función principal de las proteínas

industrializados	Importancia del etiquetado nutricional	Considera importante leer e interpretar correctamente el etiquetado nutricional de los alimentos en estos momentos de crisis del Covid 19?
	conocimiento del etiquetado nutricional	Numero de respuestas correctas basados en las preguntas anteriores
Uso del etiquetado nutricional.	Se informa sobre el etiquetado nutricional	¿Suele usted leer la etiqueta nutricional de alimentos industrializados?
	Parte del etiquetado nutricional	¿Qué parte del etiquetado nutricional usted usa para decidir su compra?
	Frecuencia del uso del etiquetado	¿Con qué frecuencia usted usa el etiquetado nutricional para decidir la compra de los alimentos?
	Grupo de alimentos en que usa el etiquetado	¿En qué grupo de alimento usted usa el etiquetado nutricional para decidir su compra?.
	Situaciones del uso del etiquetado	¿En qué caso usted prioriza el uso del etiquetado nutricional para decidir la compra de algún alimento?
	Decisión de compra	Cómo cree que cambiará su decisión de compra al ver los siguientes símbolos en el empaque de los productos industrializados?.

## X. Referencias.

1. Tan M, He FJ, MacGregor GA. Obesity and covid-19: the role of the food industry. *BMJ*. 2020;369:m2237.
2. White M, Nieto C, Barquera S. Good deeds and cheap marketing—The food industry in the times of COVID-19. *Obesity*. 2020;0–3.
3. Zheng KI, Gao F, Wang X-B, Sun Q-F, Pan K-H, Wang T-Y, et al. Obesity as a risk factor for greater severity of COVID-19 in patients with metabolic associated fatty liver disease. *Metabolism*. 2020 Apr;108:154.
4. OMS organizacion M de la S. Obesidad y sobrepeso [Internet]. [cited 2020 Jul 2]. Available from: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight>
5. INEI. Perú: enfermedades transmisibles y no transmisibles ,2018. [Internet]. [cited 2020 Jun 4]. Available from: [https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1657/libro.pdf](https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1657/libro.pdf)
6. Mönckeberg B. F, Muzzo B. S. La desconcertante epidemia de obesidad. *Rev Chil Nutr*. 2015 Mar 1;42(1):96–102.
7. Liria-domínguez R, Valverde-Aguilar M, Espadín-Alemán CC, TorresRamos NE. Preferencia de etiquetado nutricional frontal: octógono frente a semáforo GDA en mercados de Lima , Perú Preferred nutrition facts labeling: Octagon versus GDA. 2018;35(3):145–52.
8. OPS. Organización Panamericana de la salud. Alimentos y bebidas ultraprocesados en América Latina : ventas, fuentes, perfiles de nutrientes e implicaciones. [Internet]. Washington, D.C.; 2019. 72 p. Available from: <http://iris.paho.org>.
9. FAO y OMS. Etiquetado de los Alimentos [Internet]. Fao. 2007. 55 p. Available from: <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/010/a1390s/a1390s00.pdf>
10. El Peruano - Decreto Supremo que aprueba el Reglamento de la Ley N° 30021, Ley de Promoción de la Alimentación Saludable - DECRETO SUPREMO - N° 017-2017-SA - PODER EJECUTIVO - SALUD [Internet]. [cited 2020 May 17]. Available from: <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-aprueba-el-reglamento-de-la-ley-n-30021-decreto-supremo-n-017-2017-sa-1534348-4/>
11. ley N°30021 “Ley de Promoción de la Alimentación Saludable para Niños, Niñas y Adolescentes” [Internet]. [cited 2020 May 17]. Available from: <http://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/30021.pdf>
12. Aprueban Manual de Advertencias Publicitarias en el marco de lo establecido en la Ley N° 30021, Ley de promoción de la alimentación saludable para niños, niñas y adolescentes, y su Reglamento aprobado por Decreto Supremo N° 017-2017-SA [Internet]. [cited 2020 May 17]. Available from: <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/aprueban-manual-de-advertencias->





- publicitarias-en-el-marco-de-decreto-supremo-n-012-2018-sa-1660606-1
13. Sharif MZ, Rizzo S, Prelip ML, Glik DC, Belin TR, Langellier BA, et al. The Association between Nutrition Facts Label Utilization and Comprehension among Latinos in TwoEast Los Angeles Neighborhoods. *J Acad Nutr Diet*. 2014 Dec 1;114(12):1915–22.
  14. Correa MBA. Conocimiento de etiquetado nutricional de alimentos procesados y su influencia en el estado nutricional de los estudiantes de la carrera de Medicina Humana de la Universidad nacional de Loja. 2017.
  15. Tolentino-Mayo L, Patiño SRG, Bahena-Espina L, Ríos V, Barquera S. Knowledge and use of nutrient labelling of industrialized foods and beverages in Mexico. *Salud Publica Mex* [Internet]. 2018 May 4 [cited 2020 Jul 8];60(3):328–37. Available from: <http://www.saludpublica.mx/index.php/spm/article/view/8825>
  16. Krugmann R. Uso de la etiqueta de información nutricional en la decisión de compra de alimentos por parte de consumidores de la ciudad de Valdivia, Chile. 2013;29. Available from: <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2013/fak.95u/doc/fak.95u.pdf>
  17. Méndez K, Muñoz K. Nivel de conocimiento y consumo de alimentos en escolares respecto a la implementación de la ley 20.606. 2017;78. Available from: [http://repositoriodigital.ucsc.cl/bitstream/handle/25022009/1294/Kendra Elizabeth Méndez Quilaman.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositoriodigital.ucsc.cl/bitstream/handle/25022009/1294/Kendra_Elizabeth_Méndez_Quilaman.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
  18. Nutricional DELR, Elecci ENLA, Por DEA, Padres PDE, Ni MDEFDE, De OS, et al. Conocimiento y utilización del rotulado nutricional, en la elección de alimentos por parte de padres y madres de familia de niños de 6 a 12 años de la localidad de chapinero. presentado por: 2012;
  19. Bernales Castillo AC. Uso del etiquetado nutricional en la decision de compra de almentos en consumidores de un supermercado peruano y otro ecuatoriano. [Internet]. Vol. 447, *Medicina*. 2018. Available from: [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/4147/Diaz\\_rc.pdf;jsessionid=CD5A7FF3022F1A5526948369A600356D?sequence=1](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/4147/Diaz_rc.pdf;jsessionid=CD5A7FF3022F1A5526948369A600356D?sequence=1)
  20. Velasquez Castillo V. Consumo de Alimentos y Bebidas Ultra procesados en adultos durante el periodo de cuarentena por la Pandemia de COVID - 19, Lima - 2020. [Internet]. 2020 [cited 2020 Sep 27]. Available from: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46364/Velasquez\\_CV-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46364/Velasquez_CV-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
  21. Hurtado Velásquez TR. Conocimientos del etiquetado nutricional de alimentos industrializados y valoración del estado nutricional en el personal docente de dos instituciones educativas del distrito de Lince – 2018. *Univ Nac Federico Villarreal* [Internet]. 2019; Available from: <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/2938>
  22. Alférez Murias. Implicancias potenciales de la introducción del sistema de advertencias al consumidor basados en octógonos en el etiquetado frontal de alimentos procesados excesivos en nutrientes, Tacna 2019. *Artic Financ Distress* [Internet]. 2019;15–7. Available from: <http://www.upt.edu.pe/upt/web/home/contenido/100000000/65519409>

## XI. Uso de los resultados y contribuciones del proyecto.

Los resultados generados por la implementación del proyecto contribuirán a fortalecer la base de información concerniente al consumo de alimentos ultra procesados, en este caso tomando como elemento de análisis el etiquetado nutricional en la perspectiva de su conocimiento y uso. Los hallazgos permitirán brindar información contextualizada para tomar medidas de salud pública relacionadas a la prevención y manejo de las enfermedades crónicas no transmisibles que actualmente se asocian con el consumo de alimentos ultra procesados.

## XII. Impactos esperados

### i. Impactos en Ciencia y Tecnología

Incremento de la base de conocimientos concernientes a la mejor planificación de acciones de salud pública en los ámbitos urbanos donde es



frecuente el consumo de alimentos procesados.  
Disposición de información nueva para mejorar los diseños del etiquetado nutricional en alimentos ultra procesados.

**ii. Impactos económicos**

Prevención de Enfermedades Crónicas no Transmisibles lo cual genera un gran ahorro en el sistema de salud, puesto que estas enfermedades tienen un tratamiento con eficiencia limitada y alto costo.

**iii. Impactos sociales**

Mejoramiento de la calidad de vida de los adultos jóvenes y adultos mayores que son la población que presenta mayor vulnerabilidad a las Enfermedades Crónicas No Transmisibles; que redundará en una mayor posibilidad de bienestar en las familias del país.

**iv. Impactos ambientales**

Al prescindir de los costosos tratamientos de las enfermedades crónicas no transmisibles se dejan de usar recursos cuyo uso intensivo afecta las variables ecológicas: Agua, Aires y disposición de residuos sólidos.

**XIII. Recursos necesarios.**

**RECURSOS MATERIALES**

- Útiles de escritorio
- Formatos diversos
- Logística de movilización
- Logística de alimentación.

**EQUIPOS**

- Laptop
- Cámara fotográfica

**INSTRUMENTO**

- Cuestionario
- Plantillas de tipos de etiquetas.

**RECURSOS HUMANOS**

- Investigadores.

**XIV. Localización del proyecto.**

Región Puno, Provincia de Puno, Distrito de Puno

**XV. Cronograma de actividades.**

Actividad	Trimestres											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Revisión bibliográfica	X	x	x									
Elaboración del perfil de investigación		x	x									
Recolección de datos				x	x	x						
Procesamiento de datos				x	x	x	X					



Análisis de datos						x	X												
Presentación resultados							X												

### XVI. Presupuesto.

Descripción	Unidad de medida	Costo (S/.)	Unitario	Cantidad	Costo total (S/.)
impresiones	Millar	0.10		2000	200.00
Impresión a color	Millar	0.50		50	25.00
lapiceros	unidad	1.00		4	4.00
USB	unidad	20.00		1	20.00
Fólderes	unidad	2.5		3	7.50
Viáticos	unidad	650.00		3 meses	1950.00
Internet	Bits	80.00		4 meses	320.00
laptop	unidad	1700		1	1700.00
Cámara	unidad	300		1	300.00
Total					4526.50