



ANEXO 1

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
CON EL FINANCIAMIENTO DEL FEDU

1. Título del proyecto

POTENCIALIDAD DEL CAFÉ DE ALTURA PARA EL DESARROLLO DE UNA RUTA
TURISTICA EN EL DISTRITO DE ALTO INAMBARI

2. Área de Investigación

Área de investigación	Línea de Investigación	Disciplina OCDE
Económico empresariales	Economía y desarrollo	Economía , Negocios

3. Duración del proyecto (meses)

12 meses

4. Tipo de proyecto

<u>Individual</u>	
<u>Multidisciplinario</u>	
<u>Director de tesis pregrado</u>	X

4. Datos de los integrantes del proyecto

Apellidos y Nombres	CATACORA MAYTA HENRY PERCY
Escuela Profesional	TURISMO
Celular	998434300
Correo Electrónico	hcatacora@unap.edu.pe

Apellidos y Nombres	ACCARAPI CALSINA MAIKOL
Escuela Profesional	TURISMO
Celular	954483339
Correo Electrónico	-

I. Título

POTENCIALIDAD DEL CAFÉ DE ALTURA PARA EL DESARROLLO DE UNA RUTA
TURISTICA EN EL DISTRITO DE ALTO INAMBARI

II. Resumen del Proyecto de Tesis



El presente trabajo de investigación denominado “Potencialidad del café de altura para el desarrollo de una ruta turística en el distrito de Alto Inambari – 2020-2021”, tiene como objetivo determinar la potencialidad turística del café de altura para el desarrollo de una ruta turística; teniendo en cuenta el inadecuado aprestamiento de los pobladores para impulsar el café de altura, como la falta de carencia sobre un plan de manejo para una ruta turística, organización, planificación y promoción sobre el desarrollo turístico del café de altura en la provincia de sandia a base de que teniendo en su recorrido múltiples recursos y atractivos turísticos, además el café de Alto Inambari ha tenido reconocimiento nacionales e internacionales como el mejor café del mundo en varias ocasiones y en diferentes categorías en los países de (EE.UU. Europa, Francia y china); la investigación tiene como finalidad, analizar los recursos turísticos para un mejor desarrollo de la oferta turística y la situación actual del café, asimismo identificar las fincas cafetaleras en donde la gran mayoría de los caficultores se dedican a la producción del grano de oro y agro productivos, con esta propuesta de ruta del café, la población caficultura encontrara más posibilidades de trabajar en sus propia parcelas mediante la explotación de este recurso, igualmente de sus atractivos naturales y sus capacidades, lo que se espera diversificar el turismo en la región y al mismo tiempo mejorar la calidad de vida de los involucrados. Para la investigación pertinente se utilizará metodología descriptiva mientras que la unidad de observación es de tipo cuantitativo no experimental por ello se utilizará como técnica la aplicación de entrevistas y encuestas a los pobladores que viven en las fincas cafetaleras del distrito de Alto Inambari; por lo tanto, mediante esta investigación, pretende demostrar la potencialidad turística de café como recurso turístico potencial y oportunidad para buscar desarrollo económica y social a través de la actividad para dinamizar la economía local.

III. Palabras claves (Keywords) (Colocadas en orden de importancia. Máx. palabras: cinco)

Café de altura, ruta turística, potencialidad, oferta

IV. Justificación del proyecto

El presente proyecto de investigación busca sentar las bases para una mejor planificación, organización, generar pequeños negocios y ejecución de proyectos de inversión; asimismo está dirigido a las parcelas o fincas productoras de café de valle Inambari, las mismas que no se desarrollan positivamente en el ámbito turístico porque presentan varios factores negativos como la mala práctica en atención a los visitantes, falta de un plan de manejo para los caficultores, falta de diseño de ruta turística, falta de promoción turística, falta de organización y planificación por parte de los productores para el aprovechamiento turístico, falta de centros de recreación, falta de centros de interpretativos de café e inadecuados servicios turísticos. Estos factores negativos presentes no permiten un adecuado desarrollo turístico sostenible

La provincia de Sandia tiene tres cuencas importantes (Inambari, Tambopata y Aricoma), para lo cual el presente proyecto de investigación se orienta directamente a los valles de Inambari del distrito del mismo nombre, su composición poblacional es de origen quechua, nacidos y migrantes de la provincia de Sandia. Este valle formado por los hijos de Sandinos han destacado grandes logros Internacionales y nacionales considerándose como la tierra del mejor café del mundo entre ellos destacan Vicentina Phocco Palero con Café de las nubes en los (EE.UU.), Alicia Sotomayor Chambi con café Candelaria en (Paris - Francia), Ciriano Quispe Mamani con café Alto Inambari en (Paris Francia) y entre otros. asimismo, están organizados en cuatro Cooperativas Túpac Amaru, Valle Grande, Valle Inambari y San Juan del Oro, que hace un total de 1500 productoras de café a nivel de ese distrito.



La Organización Mundial de Turismo, conceptualiza al Agroturismo como un tipo de actividad turística bien alineada con la modalidad de turismo rural y/o turismo comunitario, que da al visitante la posibilidad de convivir con su gente y conocer aspectos de la cultura de sus pueblos, además de aprender prácticas tradicionales de cultivo, cosechas y procesamiento de productos agropecuarios y demás actividades relacionadas; también se posibilita la creación de fuentes de empleo vinculando a la mujer y a los jóvenes en la creación de artesanías con insumos locales.

En ese sentido en el distrito de Alto Inambari es posible combinar tres aspectos: el turismo, la agroindustria y el café como una oportunidad de desarrollo económico sostenible e inclusiva, a través de una propuesta de diseño de RUTA DEL CAFE ESPECIAL que permita de forma organizada, ofrecer nuevas actividades de disfrute y mejorar el nivel de vida de los pobladores y caficultores particularmente, que ven una posibilidad adicional, dando el valor agregado a la actividad diaria que desarrollan en los campos y que dispongan de otro medio de subsistencia del turismo sostenible.

V. Antecedentes del proyecto

5.1 A NIVEL LOCAL.

(Limachi, 2016) en su investigación *Evaluación de los recursos ecoturísticos del Parque Nacional Bahuaja Sonene y su zona de amortiguamiento-San Pedro de Putina Punco*. Que el 77% de los encuestados afirman incursionar en el ecoturismo, para complementar su economía ya que existe una creciente preocupación por la llegada de la erradicación de la hoja de coca debido a que esta es su principal fuente de sustento económico y con la concretización de la misma quedarían a la deriva sin actividades alternativas que generen su bienestar económico.

Asimismo, Según la pregunta del estado actual de conservación del Parque Nacional Bahuaja Sonene, el 62 % afirman que el Parque Nacional Bahuaja Sonene esta conservado adecuadamente; de lo cual se deduce que las condiciones de preservación de vida silvestre así, como la flora y fauna son óptimos para impulsar el ecoturismo como actividad económica para el desarrollo de las poblaciones que se establecen en el lugar

(Lipa, 2017) en su investigación *Recursos naturales potenciales para el desarrollo de turismo ecológico en las unidades territoriales del distrito de Putina, Corredor Ecológico Bahuaja Sonene - Puno*. La escala jerárquica de 0 a 5 puntos, con una jerarquía de interés nacional (J:4) es para Putina, que cuenta con equipamiento e infraestructura turística; sin embargo, las unidades territoriales rurales de interés regional son para: Cayacaya, Tarucani, Huayllapata, Churura, Toma, Picotani, Cambria, Pampa-Grande y San Martín con jerarquía (J:3); mientras que: Bellavista, Mijani, Huasunta y Huayllani, son unidades territoriales de interés local, jerarquía (J:2).

(Quispe, 2018) *Turismo Rural como alternativa sostenible en el Distrito de Moho – 2017.* El distrito de Moho cuenta con recursos turísticos naturales y culturales que serán aprovechados por su población es por eso que se recomienda tomar acciones de conservación por parte del gobierno local, ONGs privadas y públicas, gobierno regional, solicitar visitas del MINCETUR. Sensibilizar a la población para que conserve su identidad cultural y tradiciones culturales, puedan dedicarse a actividades que complementen el turismo rural. Además, se recomienda implementar charlas de capacitación a la población para el desarrollo del turismo rural, charlas en las cuales se tendrán que hablar sobre como acondicionar sus viviendas, que platos ofrecer para el desayuno, almuerzo y cena, como tratar a los visitantes, la vestimenta que tendrán que utilizar y la manera de como brindar información sobre los recursos turísticos.

5.2 A NIVEL NACIONAL. -

(Torres, 2018) en su investigación *Potencialidades Turísticas en base a la producción del café para el desarrollo de una ruta agroturística en el distrito de Canchaque, Huancabamba 2018* concluye que: Se obtuvo como resultados sobre la demanda turística potencial según el perfil del turista que el 35% que el motivo de viaje es por estudios lo que se considera como un turista potencial, por otro lado se obtuvo también como resultado que el 32 % de los encuestados tiene como tiempo promedio de estadía entre los 2-3 días, lo que es favorable para el distrito, así mismo el 30% conoció



de Canchaque por medio del internet debido a que se considera que el turista actual conoce e informa mucho de su futuro destino a conocer lo que lo ha convertido en un turista exigente es por ello que se necesita analizar sus necesidades para poder cubrir su perfil. además en la entrevista analizo la predisposición de las comunidades se obtuvo como resultados según las respuestas coincidentes de los entrevistados para las preguntas, sobre la existencia de señalización para llegar a las parcelas; predisposición para implementar un área para el turista, y la opinión del turismo en el distrito, las cuales fueron planteadas según las teorías de Zimmer y Grassmann obteniendo respuestas negativas, pues ciertamente carecían de señalización, además de no contar con los recursos necesarios para las implementaciones del lugar, y finalmente opinan que el turismo está estancado y ha decaído eventualmente por la falta de iniciativa y que se necesita mejorar la oferta turística, por lo que se llega a una conclusión negativa para el turismo en Canchaque, agregándole la desmotivación por parte de las comunidades.

(Escalante, 2017) en su investigación *Potencial Agrícola para la práctica del agroturismo en el distrito de Marcavelica, Provincia Sullana, Piura 2017* concluye que: los principales cultivos del potencial agrícola para la práctica del agroturismo en el distrito de Marcavelica, mediante, entrevistas y de acuerdo a los resultados obtenidos se concluye que cuenta con varios tipos de cultivos que no solo se al cultivo del banano orgánico, sino demostrar que los cultivos que se cultivan sean de mayor productividad para el distrito.

Asimismo El objetivo de esta propuesta es diseñar una ruta agro ecoturística ambiental sostenible como herramienta de promoción de los cultivos del distrito Marcavelica, cuya finalidad aprovechar los recursos de las actividades agrícolas que posee la zona de una manera productiva y sustentable, para beneficiar económicamente y socialmente, como eje principal el contacto directo entre el agricultor y el visitante, así se fortalecerá el turismo en los lugares turísticos de la Provincia de Sullana, además que se valorara la cultura e identidad de la población del distrito de Marcavelica su cultivo banano orgánico es el principal producto agroexportador de nuestro país y sobre todo en la provincia de Sullana, atractivos turísticos, naturales, para fomentar las diferentes actividades turísticas que tiene el distrito. La propuesta se diseñará con la finalidad de acuerdo a las estrategias adecuadas bajo las normativas políticas que se desarrollará.

La elaboración del diseño de la ruta agroecoturística, además de potenciar los cultivos principales que se desarrolla en la siembra y cosecha de la zona, permitiendo la integración de los agricultores y sobre todo de la población de la zona que son parte de los atractivos turísticos naturales como culturales que formaran parte de la ruta agroecoturística, significara que la ruta genera beneficios de ingresos de manera directa e indirecta a pequeños productores de los cultivos.

(Adrianzen, 2013) en su investigación *Producción agrícola de café orgánico, como factor de desarrollo del turismo Rural Comunitario en el distrito de Chirinos, Provincia de San Ignacio región Cajamarca*, sostiene que el distrito Chirinos, cuenta con recursos turísticos variados de mucho potencial manifestados en la cinco categorías que estipula el Manual de Inventario para la formulación de Recursos Turísticos a nivel nacional, capaces de diversificar la oferta tradicional resaltando las categorías: sitios naturales, manifestaciones culturales y folklore.

Asimismo, la agricultura orgánica del café en Chirinos si es un factor para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, pues emplea técnicas de cultivo ancestrales, en la que predomina el uso intensivo de la mano de obra antes que máquinas y herramientas modernas y las variedades cultivadas en la zona son las más apreciadas por sus características organolépticas. Asimismo, es cuidadosa del medio ambiente pues usa fertilizantes naturales y siembra árboles para la sombra del café y los agricultores locales son conocedores de los procesos tradicionales dentro de sus chacras; todo lo cual redunda en una alta calidad del producto que se manifiesta en una gran aceptación en los mercados mundiales de consumo.

Finalmente recomienda a las autoridades locales, especialmente al gobierno local, desarrollar un programa orientado al impulso del producto Turismo Rural Comunitario, que tenga énfasis en el cultivo, proceso y consumo de café orgánico, rescatando las actividades cotidianas de la comunidad e incentivando la interacción con los turísticos para generar aprendizajes mutuos a partir de las experiencias vivenciales. Impulsar en el pueblo de chirinos y en los caseríos del distrito la formación y mejora de los negocios vinculados a mejorar la planta turística, hoy deficiente, pues el desarrollo del turismo



— como actividad económica es una fuente de generación de valor y de poquísimos impactos ambientales negativos.

Asimismo, en el desarrollo de agroturismo los pobladores no encuentran la oportunidad de ofrecer su patrimonio, la agricultura, costumbres como también sus tradiciones en una actividad turística en la cual les permite fortalecer su nivel cultural, social y económico. Así mismo, los pobladores buscan alternativas de cómo promover y difundir sus actividades diarias en faenas agrícolas, ferias patronales, paseos en caballos, deporte de aventura, observación de flora y fauna lo cual tienen un potencial que ofrecer al mundo es por ello que las comunidades necesitan el agroturismo como herramienta de desarrollo, así mismo podemos identificar el potencial agroturístico como también el interés de participar en programas agroturísticos de los pobladores del caserío Pueblo Nuevo, distrito de Mochumí para lograr concientizar a la comunidad.

- Existe una debilidad de planta turística en el caserío Pueblo Nuevo en cuanto a infraestructura básica, alojamiento y equipamiento son estos complementos que ayudan a generar expectativa de desarrollo para las comunidades y que luego permite darles la oportunidad de demostrar su potencialidad agroturística.

(Montenegro, 2018) en su investigación, *“Factores socioeconómicos que influyen en el desarrollo del Agroturismo en el caserío Pueblo Nuevo del distrito de Mochumí – Lambayeque, 2018”* manifiesta que en el factor social los pobladores, tienen conocimiento con respecto al desarrollo del agroturismo de las oportunidades que puede contribuir y fomentar el desarrollo de las comunidades de manera sustentable, de esta forma podemos identificar los factores que influirían en el desarrollo del agroturismo en el Caserío Pueblo Nuevo.

- El 80% de los pobladores realizan sus actividades agrícolas de manera activa lo cual permite identificar el interés de desarrollar y mejorar su nivel económico. El caserío Pueblo Nuevo se caracteriza por ser una zona agrícola que busca exportar sus productos a un mercado favorable.

- Con respecto al nivel de identidad de sus costumbres y tradiciones, el 80% de los pobladores si tienen interés por participar de sus ferias patronales lo cual permitiría seguir las tradiciones ancestrales de esta manera evaluaríamos el interés y participación de los pobladores por valorar su cultura lo cual permitiría proponer herramienta como el desarrollo del agroturismo en el Caserío Pueblo Nuevo del distrito de Mochumí.

- El 60% de los pobladores sostienen que la participación de las autoridades de turno no fomenta proyectos turísticos como para poder ofrecer sus recursos como: la agricultura, costumbres, tradiciones y su patrimonio cultural, esta potencialidad permite a los pobladores darle una oportunidad de desarrollarse en la parte turística que generaría expectativa de desarrollo, de esta manera identificaríamos el potencial agroturístico que son: la agricultura, cabalgatas, patrimonio cultural, costumbres y tradicionales, lo cual ofrecería el caserío Pueblo Nuevo del distrito de Mochumí.

- A NIVEL INTERNACIONAL. -

(Colin, 2015) en su propuesta de Plan de negocios de un circuito agroturístico del café pluma como estrategia de desarrollo territorial en el municipio de Pluma Hidalgo, Oaxaca, México. Concluye que: el turismo en las zonas cafetaleras ha traído consigo, por un lado, el surgimiento de actividades económicas alternativas a la producción de café las cuales han contribuido a la valorización del patrimonio natural y cultural, pero por otro lado la falta de planeación y conocimiento del territorio han generado daños al ecosistema. Debido a lo anterior, es importante que el turismo en zonas como Pluma Hidalgo, responda a modelos planificados de turismo con enfoque territorial, a partir del impulso de actividades rurales no agrícolas, complementarias a la producción de café.

Los resultados muestran que el turismo agroalimentario representa una alternativa viable para el desarrollo económico en el municipio de Pluma Hidalgo. La existencia de la variedad de café criolla Pluma Hidalgo, catalogada entre las tres mejores del mundo, representa una ventaja comparativa para la propuesta.

El diagnóstico realizado arrojó una serie de datos que, en definitiva, dan cuenta del potencial turístico del municipio de Pluma Hidalgo, además se pudieron identificar elementos de los cuales el proyecto pudiera echar mano con el objetivo de generar un proyecto sustentable y competitivo que resulte atractivo al mercado.



Ciertamente, la existencia de un producto diferenciado, fuertemente anclado al territorio, puede constituir el eje de un proyecto agroturístico en la región, pero para alcanzar los objetivos de valorización turística es necesaria una visión de planificación integral, donde se incorporen aspectos de asociatividad, modelos comerciales, conocimiento de la demanda y estrategias de mercado (Szmulewicz et al., 2012). Aspectos que frecuentemente escapan de las competencias desarrolladas por los productores agrícolas, quienes deben vincularse con otros actores especializados a partir del trabajo realizado por las instituciones, universidades y centros de investigación.

(Mereci, 2017) en su investigación *“Diseño de la ruta turística del café en el cantón santa cruz, provincia de galápagos”* concluye que Santa Cruz posee potencial turístico y una condición favorable para la implementación de este proyecto porque cuenta la planta turística infraestructura turística, servicios y actividades turística y atractivos turísticos que por su paisaje son realmente apreciadas, pero existen problemas en los cuales es necesario trabajar antes de la ejecución de la ruta, los problemas que principalmente afecta es la calidad de agua, aunque actualmente se desaliniza no es potabilizada lo que puede repercutir en enfermedades estomacales, además el 75% de atractivos turísticos no cuenta con señalética e interpretaciones turísticas.

Desde el punto de vista económico-financiero la realización de La Ruta Turística del Café del Cantón Santa Cruz, es viable debido a que tiene una tasa interna de retorno del 27 % y un VAN del 10440,20; con un periodo de recuperación de 2,5 años. Esto sumado a los análisis anteriores determina una viabilidad integral del proyecto

(Gomez, 2014) en su investigación *Propuesta de Agroturismo en la Vereda la Esperanza, Corregimiento de Combia Alta - Municipio de Pereira* concluye que: Con esta investigación se pretende construir bases adecuadas y complejas para la incorporación y adaptación a las rutas del café como sector agroturístico, a la Vereda la Esperanza; y a su vez también con relación a posibles visitas académicas por parte de las universidades del eje cafetero y el resto del país, también de colegios, escuelas o jardines. Todas las visitas enfocadas principalmente al manejo agroturístico y a las labores culturales agrícolas sostenibles. Finalmente, gracias a la recopilación de la información primaria y secundaria se construyó un documento complejo y bien sustentado de la realidad de la zona, información que no se obtiene en ninguna institución pública y privada del municipio de Pereira, por falta de actualizaciones catastrales y fincas no georeferenciadas.

Además, la planificación del territorio rural del Municipio de Pereira debe contemplar aspectos y variables condicionadas a contextos particulares de cada una de las comunidades asentadas en estos territorios; esto es primordial para dignificar y enriquecer la cultura del campo, y más importante aún, para fomentar un verdadero desarrollo local. Las instituciones públicas como actores externos deben planificar estos territorios en la prospectiva de nuevas alternativas económicas, teniendo en cuenta la dinámica social, cultural, natural, y política, existente.

(Sanchez, 2015) en su investigación *Circuito de turismo de naturaleza enmarcado en el café y culturas de la Sierra Nevada de Santa Marta*, concluye que con este proyecto se pretende resaltar que a través de la planificación y tomando como punto de partida la táctica geográfica de la ciudad de Santa Marta -ubicada al nivel del mar, y promocionada como destino turístico de sol y playa- se puede generar valor no solo para la ciudad sino también para poblaciones cercanas que se encuentran a menos de una hora de distancia y que se pueden vincular al circuito turístico. De tal forma que este producto turístico sea atractivo y brinde experiencias únicas para el disfrute del ocio, teniendo apoyo en las tradiciones cafeteras de la zona, las fuentes de conocimiento que dispone la comunidad local y todas las actividades complementarias que se puedan desarrollar (avistamiento de aves, flora, fauna, cultura inmaterial y material) entre otras. Todo ello tomando en cuenta que el turista actual ha cambiado sus motivaciones y necesidades, ahora piensa más en las comunidades y poblaciones queriendo como mínimo otorgar una retribución económica. Fue así como se creó un circuito con énfasis en los atractivos paisajísticos del destino y con énfasis en la protección de la naturaleza. Es claro que el diseño del circuito turístico no es la solución del problema, el circuito



— entrega una ruta como parte de la solución, ya que fomenta la asociatividad entre expertos en un producto específico del turismo para innovar, unificar esfuerzos y promocionar debidamente el mismo. Este circuito busca que Santa Marta cambie su proyección de destinos de sol y playa a un turismo diversificado, de esta manera atraer un mayor número de extranjeros y nacionales, lo que contribuya a no saturar la capacidad de carga de las playas del territorio. El gran aporte de este trabajo fue identificar las empresas que prestaran sus servicios turísticos en el circuito, logrando una mayor integración y coordinación, aprovechando para que el turismo que se lleve a cabo en la zona sea de carácter sostenible.

VI. Hipótesis del trabajo

Hipótesis General

Adecuada organización y planificación el turismo es una oportunidad de diversificar su economía local a base de café que es conocido por su alta calidad en los mercados nacionales e internacionales, expresados en su aroma, sabor y textura siendo esto un factor determinante de impulsar el agroturismo por medio de ruta del café en el distrito de Alto Inambari

Hipótesis Especifico

- Existen recursos turísticos potenciales para desarrollar el turismo a través de ruta turística del café en el distrito de Alto Inambari.
- las vías de comunicación están en buenas condiciones, así como sus servicios turísticos necesitan implementar para el desarrollo del turismo en el distrito de Alto Inambari.
- El diseño de la ruta turística del café contribuirá a la diversificación de la oferta turística de la región Puno, Provincia de Sandía del distrito de Alto Inambari, para seguir aportando al desarrollo de nuevas actividades de ocio placer y producción, permitiendo no solo el crecimiento económico, sino que también mejorará la calidad de vida.

VII. Objetivo general

- Determinar la Potencialidad del café de altura para el desarrollo de una ruta turística en el distrito de Alto Inambari – 2020-2021.

VIII. Objetivos específicos

- Analizar los recursos turísticos para el desarrollo de la ruta turística en el distrito de Alto Inambari.
- Identificar los servicios turísticos para el desarrollo de la ruta turística en el distrito de Alto Inambari.
- Diseñar la ruta del café de altura para el desarrollo del turismo en el distrito de Alto Inambari.

IX. Metodología de investigación

El método de investigación consiste en explorar y describir situaciones, eventos, personas, recursos turísticos, productoras de cafés especiales a los micro pequeños empresarios de café que en su conjunto permitirán evaluar y abrir nuevos espacios de turismo alternativo para el desarrollo de la ruta turista en el distrito de Alto Inambari

Método descriptivo

De acuerdo a la naturaleza del estudio de la investigación, reúne por su nivel las características de un estudio descriptivo.



Hernández, Fernández y Baptista. (2014). El método descriptivo consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos eventos, esto es detallar como son y se manifiestan. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis

Método deductivo

Se utilizó para la evaluación de los recursos turísticos y producción de café y así llegar a conocer su aplicación, El método deductivo consiste en extraer una conclusión en base a una premisa o a una serie de proposiciones que se asumen como verdaderas. Mediante este método, se va de lo general (como leyes o principios) a lo particular (la realidad de un caso concreto).

9.1. Tipo y Diseño de Investigación

El diseño que se aplicó en la presente investigación es descriptiva, transversal y no experimental

Descriptiva porque se describió de manera detallada y exacta la situación real en que se desarrolla la actividad en el lugar de la investigación; transversal la información se levanta en un tiempo determinado. No experimental porque la investigación fue orientada a determinar las potencialidades turísticas en base a la producción del café en el distrito de Alto Inambari, sin manipular la variable y solo se limitó a observar los hechos en su contexto real para luego analizarlo.

9.2. Línea de investigación:

Desarrollo Turístico Regional

9.3. Unidad de observación:

La investigación permite observar el espacio geográfico relieve, clima, fauna, flora, hidrografía, distribución de la población, actividades importantes, parcelas productoras de café y agro productos con su valor agregado.

9.4. Unidad de Análisis:

Se obtendrá los siguientes análisis a desarrollar en la presente investigación:

Nivel Análisis:

-) Inventario de los recursos turísticos potenciales
-) Servicios turísticos
-) Parcelas productoras de café entre los más destacados en premios a nivel internacional y nacional
-) Diseño de ruta turística de café

9.5. Población y muestra de estudio:

El tamaño de la población representada por la cantidad de la población del distrito del alto Inambari con su capital Massiapo de acuerdo a la información del INE-CENSO-2017.

9.5.1. Población

Para el este presente estudio de investigación se ha determinado a los productores de café organizados en 04 cooperativas (CAC Túpac Amaru, Valle Grande, Valle Inambari y San Juan del Oro, que hace un total de 1500 productoras de café a nivel de ese distrito).

9.5.2. Muestra

Las unidades de muestra de 160, tomando en consideración la estimación muestral debería tener un margen de error de 5% y un nivel de confianza de 95%. Considerando la siguiente formula

$$n^{\circ} = \frac{Z^2}{\dots}$$

Donde:

Z: Nivel de confianza



q: proporción de la población con actitudes negativas al desarrollo del turismo
p: proporción de la población con actitudes positivas al desarrollo del turismo
e: Margen de error
N: Tamaño de Población
N: Muestra
Valor:

9.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Para el presente proyecto de investigación para la recopilación de información son:

-) Fichas técnicas
-) Libretas de campo
-) Entrevistas
-) Encuestas

Así mismo se tomará algunos procedimientos para recabar información adecuada considerando los siguientes ítems.

-) Visitar al lugar de investigación
-) Se coordinará con las autoridades y productoras de café, para realizar visitas de investigación
-) Se programará la fecha de entrevista y visita
-) Se procederá a la suma de tabulación de los resultados obtenidos en cada uno de los instrumentos.
-) Se procederá al análisis estadístico y teórico de los resultados obtenidos

X. Referencias (Listar las citas bibliográficas con el estilo adecuado a su especialidad)

(Adrianzen, 2013) *Producción agrícola de café orgánico, como factor de desarrollo del turismo Rural Comunitario en el distrito de Chirinos, Provincia de San Ignacio región Cajamarca, (Universidad Nacional de Trujillo)*
<https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/8504>

(Colin, 2015) *Plan de negocios de un circuito agroturístico del café pluma como estrategia de desarrollo territorial en el municipio de pluma hidalgo, Oaxaca, México. (Agroproductivos - Mexico)*

(Escalante, 2017) *Potencial Agrícola para la práctica del agroturismo en el distrito de Marcavelica, Provincia Sullana, Piura 2017” (Universidad Cesar Vallejo)*
<https://repositorio.ucv.edu.pe/discover>

(Gomez, 2014) *Propuesta de Agroturismo en la Vereda la Esperanza, Corregimiento de Combia Alta - Municipio de Pereira (Universidad técnica de Pereira)*
<http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/4471/3384791G633P.pdf;jsessionid=4429073D3AD422B464D1A1AF0DF838A2?sequence=1>

(Limachi, 2016) *Evaluación de los recursos ecoturísticos del Parque Nacional Bahuaja Sonene y su zona de amortiguamiento-San Pedro de Putina Punco (Universidad Nacional del Altiplano)* <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/9288>

(Lipa, 2017) *Recursos naturales potenciales para el desarrollo de turismo ecológico en las unidades territoriales del distrito de Putina, Corredor Ecológico Bahuaja Sonene – Puno (Universidad Nacional del Altiplano)*
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/5154>

(Montenegro, 2018) *Factores socioeconómicos que influyen en el desarrollo del Agroturismo en el caserío pueblo nuevo del distrito de Mochumí – Lambayeque, 2018 (Universidad Cesar Vallejo)* <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/25872>



(Mereci, 2017) *Diseño de la ruta turística del café en el cantón santa cruz, provincia de galápagos* (Escuela Superior Politécnica de Chimborazo - Ecuador) <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/7696>

(Quispe, 2018) *Turismo Rural como alternativa sostenible en el Distrito de Moho – 2017.* (Universidad Nacional del Altiplano) <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/7456>

(Torres, 2018) *Potencialidades Turísticas en base a la producción del café para el desarrollo de una ruta agroturística en el distrito de Canchaque, Huancabamba 2018* (Universidad Cesar Vallejo) <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/35962>

(Sanchez, 2015) *Circuito de turismo de naturaleza enmarcado en el café y culturas de la Sierra Nevada de Santa Marta* (Universidad Técnica de Bolívar –Cartagena – Colombia)

XI. Uso de los resultados y contribuciones del proyecto (Señalar el posible uso de los resultados y la contribución de los mismos)

Esta presente investigación permitirá organizar a los productoras del café, planificar y promocionar la ruta turística y así mismo a los agencias de viajes que quieran apostar por este nuevo atractivo turístico de la ruta del café, permitiendo que la oferta turística sea a su mayor alcance, además la Información consiguiente servirá para futuros proyectos turísticos en la zona de investigación, además se identificara las carencias y falencias para el desarrollo de la actividad del turismo y agroturismo, lo que permitirá una mejor incursión al mercado y generar mayor demanda al lugar, mejorar los ingresos económicos por la actividad del turismo a la vez que el documento facilitara al municipio local la incursión de su producto al mercado turístico y en el futuro lograr un turismo sostenible y sustentable.

XII. Impactos esperados

i. Impactos en Ciencia y Tecnología

La investigación permitirá aportar el uso de TICs y herramientas tecnológicos para la toma de decisiones y generar un destino turístico sostenible en un ambiente apropiado como esta.

ii. Impactos económicos

El sector turismo generara un impacto económico favorable para los productores de café y para la población local de tan manera percibirán ingresos sin dejar de lado a sus otras actividades cotidianas. Además, tiene probabilidad de generar empleos beneficio económicos que recibe el estado los movimientos del mercado y los flujos de divisas, y se suele medir utilizando el efecto multiplicador.

iii. Impactos sociales

Las productoras de café, autoridades comunales y gobiernos locales tomaran conciencia sobre la importancia de turismo generando impactos positivos en el desarrollo económico local a través de turismo, generando el bien común como oportunidad de crecimiento y mejoras de calidad de vida de cientos de caficultores.

iv. Impactos ambientales

Por otra parte, evaluar el impacto medio ambiental se considera un tema relevante en cual se precisa conocer el potencial de la cuenca Inambari, para poder desarrollar una área turística en sus diferentes tipologías como el agroturismo, turismo de aventura, ecoturismo que es adecuado para actividades turísticas de recreación donde se genere ingresos para sustentar el mismo, ya que de él depende el desarrollo turístico del



destino y la importancia del turismo que visita para detectar necesidades de la demanda y planear estratégicamente la oferta.

XIII. Recursos necesarios (Infraestructura, equipos y principales tecnologías en uso relacionadas con la temática del proyecto, señale medios y recursos para realizar el proyecto)

Bienes

- Materiales de escritorio
- Libros, revistas, monografías
- GPS
- Laptop
- USB
- DVD
- Cámaras fotográficas

Servicios

- Fotocopias
- Impresiones
- Empastados
- Alquiler de data Display
- Movilidad
- viáticos

XIV. Localización del proyecto (indicar donde se llevará a cabo el proyecto)

- El desarrollo de investigación se desarrollará en el distrito de Alto Inambari - Sandia - Puno.

XV. Cronograma de actividades

Actividades	Trimestres año 2021											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Revisión bibliográfica	X	X										
Elaboración de proyecto de investigación			X									
Recolección de datos				X	X	X						
Avance						X						
Análisis e interpretación de datos							X	X				
Avance									X			
Redacción de informe final										X	X	
Presentación del informe final												X
Aprobación de informe final												X

XVI. Presupuesto

Descripción	Unidad de medida	Costo Unitario (S/.)	Cantidad	Costo total (S/.)
-------------	------------------	----------------------	----------	-------------------



01. RECURSOS HUMANOS				
Ing Civil		1500.00	1	1500.00
Encuestador		500.00	1	500.00
02. BIENES				
Toner, Tinta	Varios	300.00	3	900.00
Materiales de escritorio	Global	700.00		700.00
Material para recopilación bibliográfica y otros	Global	150.00		150.00
03. SERVICIOS				
Viáticos y otras asignaciones	Global	2000.00		2000.00
Empaste y encuadernación	Global	150.00	1	150.00
Diseño de Ruta turística	Servicio	3500.00		3500.00
Video promocional y afiche	Servicio	3500.00		3500.00
Otros - imprevistos		300.00		300.00
COSTO TOTAL DEL PROYECTO				S/.13 200.00