



ANEXO 1

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN  
CON EL FINANCIAMIENTO DEL FEDU

1. Título del proyecto

**Planeamiento Estratégico para Pymes procesadoras de quinua caso: Empresa Inkagranos**

2. Área de Investigación

Área de investigación	Línea de Investigación	Disciplina OCDE
<b>Ciencia Económicas Empresariales</b>	<b>Gestión Empresarial</b>	

3. Duración del proyecto (meses)

**12 meses**

4. Tipo de proyecto

<u>Individual</u>	<input type="radio"/>
<u>Multidisciplinario</u>	<input checked="" type="radio"/>
<u>Director de tesis pregrado</u>	<input type="radio"/>

4. Datos de los integrantes del proyecto

<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Medina Espinoza Wenceslao Teddy</b>
<b>Escuela Profesional</b>	<b>Ingeniería Agroindustrial</b>
<b>Celular</b>	<b>967 090 476</b>
<b>Correo Electrónico</b>	<b>wtmedina@unap.edu.pe</b>
<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Manzaneda Cabala Eduardo Juan</b>
<b>Escuela Profesional</b>	<b>Ingeniería Agroindustrial</b>
<b>Celular</b>	<b>950 325 475</b>
<b>Correo Electrónico</b>	<b>emanzaneda@unap.edu.pe</b>
<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Leon Tacca Magaly Alicia</b>
<b>Escuela Profesional</b>	<b>Ingeniería Agroindustrial</b>
<b>Celular</b>	<b>982 810 110</b>
<b>Correo Electrónico</b>	<b>magalyleon@unap.edu.pe</b>
<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Guerra Lima Roenfi Sayre</b>
<b>Escuela Profesional</b>	<b>Ingeniería Agroindustrial</b>
<b>Celular</b>	<b>990 828 228</b>
<b>Correo Electrónico</b>	<b>srguerra@unap.edu.pe</b>



## I. Título

**Planeamiento Estratégico para Pymes procesadoras de quinua caso: Empresa Inkagranos**

## II. Resumen del Proyecto de Tesis

El trabajo de investigación se ejecutará en la Región Puno, considerando que esta tiene un gran potencial agroalimentario; por tener condiciones agroecológicas, biodiversidad y al conocimiento ancestral de su población sobre el uso de la flora y fauna nativa.

Estas características le dan ventajas comparativas y competitivas para la producción de granos andinos, especialmente la quinua, pero que no están complementadas con otras capacidades que se potencien o desarrollen para que la oferta exportable de la quinua, procedente de Puno, sea competitiva y sostenible, por ello, se plantea, desde el inicio de la investigación, que la solución de este problema es potenciar el sistema empresarial en el sector Pyme de la Región, con la finalidad de lograr un mayor volumen de producción de quinua exportable. Es por esta razón que el objetivo general de este trabajo de investigación es elaborar un Plan Estratégico para una Pyme procesadora de quinua.

La metodología que se empleará será la de investigación proyectiva y el diseño aplicado es recurrir a una fuente mixta: documental y de campo, con intención de llevar a las empresas a formular e implementar Planes Estratégicos con la participación de los productores de quinua, directivos y personal de la empresa.

Se usaran una serie de técnicas e instrumentos de recolección de datos, especialmente el análisis de fuentes documentales, observación directa y las entrevistas no estructuradas.

El resultado que se espera es que las empresas vean la necesidad de contar con un Plan Estratégico, la cual será utilizada como una herramienta de gestión para lograr cambios profundos que conduzcan a la entidad a contribuir eficazmente al desarrollo de la actividad productiva y exportadora de la quinua.

## III. Palabras claves (Keywords)

Planeamiento, Estrategia, Visión, Misión, Finanzas.

#### IV. Justificación del proyecto

El Planeamiento Estratégico permite que una empresa sea más proactiva que reactiva en lo que se refiere a dar forma a su futuro; permite que una empresa inicie e influya en las actividades (en vez de sólo responder a ellas) y, de esta manera, ejercer control sobre su propio destino. Los propietarios de pequeñas empresas, directores, presidentes, y gerentes de muchas organizaciones con y sin fines de lucro han reconocido y comprendido los beneficios del Planeamiento Estratégico.

Desde sus orígenes, el principal beneficio del Planeamiento Estratégico ha sido ayudar a las empresas a formular mejores estrategias a través del uso de un enfoque más sistemático, lógico y racional para la elección estratégica. Éste sigue siendo un beneficio importante, pero las investigaciones más recientes indican que el proceso, más que la decisión o el documento, son la contribución más importante del Planeamiento Estratégico.

Por tanto, la manera en que se lleva a cabo el Planeamiento Estratégico es excepcionalmente importante, siendo uno de los objetivos fundamentales del proceso, lograr la comprensión y el compromiso por parte de todos los gerentes y empleados, cuando estos comprenden lo que la organización hace y porque y lo hace, suele sentirse parte de la empresa y se comprometen a ayudarla. Esto sucede en especial cuando los empleados entienden la relación que existe entre su remuneración y el desempeño de la empresa. Los gerentes y empleados se vuelven sorprendentemente creativos e innovadores cuando comprenden y apoyan la misión, los objetivos y las estrategias de la empresa.

Aunque tomar buenas decisiones estratégicas es la principal responsabilidad del propietario o director general de una organización, tanto los gerentes como empleados deben participar en las actividades de formulación, implementación y evaluación de las estrategias. La participación es una de las claves para lograr el compromiso así como lograr los cambios necesarios.

#### V. Antecedentes del proyecto

La presente investigación aborda un tema de actualidad en la economía nacional, considerando que las Pymes, según el Boletín Empresarial 2021 cumplen un papel trascendente para el proceso de desarrollo nacional porque constituyen el 98% de todas las empresas existentes en el país, crea empleo alrededor de 75% de la población económicamente activa (PEA) y genera riqueza en más del 45% del producto bruto interno (PBI). Las Pymes ubicadas en la Región Puno, afrontan serios problemas al no tener planes estratégicos que mejoren su gestión empresarial, que tome en cuenta su particular contexto y valores de su cultura ancestral.

La investigación se orienta para elaborar un Planeamiento estratégico para Pymes procesadoras de quinua, tomando en cuenta la cultura de la región, el mercado, etc. que le ayude a superar problemas tales como: acceso a mercados nacionales e internacionales, obtención de créditos, uso de tecnología apropiado.

Frente a este panorama, este trabajo de investigación efectuará un Planeamiento Estratégico, para que las Pymes eleven la producción y productividad, aprovechando las ventajas comparativas y comparativas que favorecen a la Región.

## VI. Hipótesis del trabajo

Elaboración de un Planeamiento Estratégico para Pymes, que permitirá integrar las Áreas de Administración, Mercadotecnia, Contabilidad, Finanzas, Producción, Investigación y Desarrollo.

## VII. Objetivo general

Elaborar un Planeamiento Estratégico para una Pyme procesadora de quinua

## VIII. Objetivos específicos

- Desarrollar el diagnóstico situacional de la empresa procesadora de quinua Inkagranos.
- Analizar el mercado interno y su relación con otros mercados potenciales externos.
- Evaluar la capacidad económica y financiera para el uso de las líneas de financiamiento.

## IX. Metodología de investigación

El objetivo del presente trabajo se logrará aplicando la metodología de la investigación proyectiva, con un diseño aplicado, recurriendo a una fuente mixta: documental y de campo; la cual validará la hipótesis de integración de que todos los involucrados en la empresa Inkagranos; como los directores, gerentes, empleados, colaboradores, también participarán los productores de quinua en forma individual y organizados; con quienes se realizará entrevistas a profundidad.

## X. Referencias Bibliográficas

- < Bueno, E. (2009). Dirección estratégica de la Empresa. México: Editorial Pirámide S.A. Quinta Edición.
- < David, R. F. (2015). Conceptos de Administración Estratégica. México: Editorial Prentis-Hall Hispanoamericana S.A. 15 Edición.
- < D' Alessio, F. (2017). El proceso Estratégico. Un Enfoque de Gerencia. México: Editorial Pearson Educación S.A.
- < Escalante, R. y Catherine (2010) Guía de Planeamiento Estratégico. Lima, Perú: INVASCAS.A.C.
- < Martinez, D. y Milla, A. La Elaboración del Plan Estratégico y su implementación a través del cuadro de Mando Integral. Madrid, España: Editorial Díaz de Santos.
- < Vásquez, et. al. (2019). La quinua en el Perú. Tecnología, Economía, Mercados. Lima, Perú: Universidad Agraria La Molina. Segunda Edición.

## XI. Uso de los resultados y contribuciones del proyecto

Contribuirá a desarrollar un plan a largo plazo, mediante la internalización de esta responsabilidad en los niveles jerárquicos altos de la empresa, ya que al visualizar los aspectos externos, esta entre sus funciones, prevenir amenazas y aprovechar oportunidades, y cuando se visualizarán los aspectos internos se lograrán determinar los puntos débiles y fuertes de la empresa; con lo cual se determinará que la Planificación Estratégica es el proceso por el cual los altos niveles jerárquicos ordenan sus objetivos y sus acciones en el tiempo.

Además, se puede contribuir a lograr:

- Reducir la incertidumbre y minimizar los riesgos.
- Generar compromiso y motivación.
- La actividad de planificación servirá a toda la empresa como base para las demás funciones administrativas, organizar recursos, coordinar tareas, actividades, para controlar y evaluar resultados.
- Es factible.
- Es flexible.
- Es permanente.

## XII. Impactos esperados

### i. Impactos en Ciencia y Tecnología

Las empresas en un proceso de dinamismo tecnológico deben sustituir antiguas tecnologías por otras nuevas; en tal sentido las empresas deben, cada vez más, emplear recursos y desarrollara habilidades para vigilar su entorno tecnológico y ser capaces de innovar o bien de adoptar las nuevas tecnologías en el momento adecuado si quieren mantener su capacidad competitiva, en el campo se tiene que mecanizar el cultivo de la quinua mediante la aplicación de herramientas agrícolas las cuales permitirán mejorar la calidad del producto cosechado.

### ii. Impactos económicos

Modificar la estructura de la organización, reemplazar a una o más personas clave, reestructurar la Área de Mercadotecnia y Financiera, revisar la Misión de la empresa; necesariamente emitir acciones para incrementar el capital, asignar recursos económicos de manera diferente o desarrollar nuevos incentivos de desempeño.

### iii. Impactos sociales

Como resultado de la aplicación del conocimiento científico y tecnológico se pretende la resolución de cuestiones sociales, enmarcada en la búsqueda de

satisfacción de necesidades básicas, desarrollo social y humano, para mejorar la calidad de vida de las personas.

Como se tiene que aplicar medidas correctivas; frecuentemente la resistencia al cambio está basada en lo emocional y no es fácil vencerla con argumentos racionales. La resistencia puede basarse en sentimientos como la pérdida de status, la crítica implícita de la competencia actual, el miedo a fracasar en una nueva situación, la falta de comprensión de la necesidad del cambio o la inseguridad por cambiar métodos bien conocidos o fijos. Por tanto cuando se prevean cambios, es necesario superar la resistencia de las personas; para lo cual se tiene que crear situaciones de participación y explicaciones detalladas.

#### iv. Impactos ambientales

El reto ecológico que enfrentan todas las organizaciones exige que los gerentes formulen estrategias que preserven y conserven los recursos naturales y controlen la contaminación. En la empresa se buscará el desarrollo de productos y empaques biodegradables, el manejo de desperdicios, la limpieza del aire y el agua.

El manejo de los asuntos ambientales ya no puede ser una simple función técnica realizada por especialistas en la empresa, se buscará el desarrollo de una perspectiva ambiental entre todos los empleados y gerentes de la empresa.

#### XIII. Recursos necesarios

La planta y oficinas están ubicadas en un terreno de 6,500 m<sup>2</sup>. Los muros y columnas, techos, pisos, puertas y ventanas, baños, instalaciones eléctricas y sanitarias, sistemas de protección; son adecuadas para el normal desarrollo de la actividad.

En lo referente a los equipos (molinos de disco, hojuelera, escarificadora, secador solar, etc.) se evidencia el buen estado de calibración, las balanzas para pesos e insumos se encuentran mantenidas y calibradas, así mismo los instrumentos de control son precisos; los equipos son los necesarios para la transformación de la quinua.

#### XIV. Localización del proyecto

Distrito de Juliaca (Parque Industrial Taparachi), Provincia de San Román, Departamento de Puno

#### XV. Cronograma de actividades

Actividad	Trimestres											
	1	2	3	4								
Búsqueda de Información bibliográfica	X											
Análisis interno, formulación de estrategias		X										
Mapa estratégico (Balanced ScoreCard)			X									
Presentación de informe final				X								



**XVI. Presupuesto**

Descripción	Unidad de medida	Costo Unitario (S/.)	Cantidad	Costo total (S/.)
Análisis interno de estrategias	análisis	1000	3	3000
Mapeo estratégico	mapeo	1000	3	3000
Movilidad a planta de procesos	viajes	150	8	1200
Papelería y útiles de escritorio	útiles	400	1	400
Imprevistos 10%				760
				8360