

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO



**FACULTAD DE INGENIERÍA ECONÓMICA
DIRECCION DE INVESTIGACION UNA PUNO**

PROYECTO DE INVESTIGACION:

***TECNOLOGIA Y RENTABILIDAD DE LA CRIANZA
DE CUYES EN LA PROVINCIA DE PUNO***

PRESENTADO POR

CARLOS RAMIREZ CAYRO

C.U. Puno, Enero del 2022.

CONTENIDO

✚ RESUMEN

- I. TITULO .
- II. PROBLEMA OBJETO DE ESTUDIO .
- III. ANTECEDENTES .
- IV. JUSTIFICACION
- V. MARCO TEORICO CONCEPTUAL
- VI.OBJETIVOS DEL ESTUDIO
- VII. HIPOTESIS
- VIII. UTILIDAD DE LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO
- IX. MATERIALES POBLACION, MUESTRA Y METODOLOGIA
- X. ÁMBITO DE ESTUDIO
- XI. RECURSOS NECESARIOS
- XII. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES
- XIII. PRESUPUESTO Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
- XIV. BIBLIOGRAFIA.

RESUMEN

El objetivo de desarrollo de la presente investigación esta enmarcada en la política del presente gobierno, para desarrollar actividades complementarias a la actividad pecuaria tradicional con miras a elevar el ingreso del poblador rural, con la finalidad de apoyar en el proceso de diversificación de la producción.

Las consideraciones por las cuales se cree conveniente dedicarse a esta actividad ,e instalar un modulo productivo decuyes, que por su bajo costo de explotación constituye una buena alternativa para promover la ampliación de la actividad pecuaria e impulsar el desarrollo Agropecuario en el departamento de Puno.

El Objetivo general es de Impulsar el desarrollo Agropecuario del departamento de Puno y la provincia de Puno, para la generación de mayores valores agregados y de esta manera reactivar y dinamizar la economía regional, produciendo cuyes, los ejes centrales de la investigación son la determinación del proceso tecnológico y la rentabilidad. .

El motivo por el cual abordamos la rentabilidad de los productores decuyes es porque los productores y potenciales inversionistas en la actividad conozcan dicha rentabilidad, ya que se le considera esta actividad como un elemento dinamizador por ser generador de ingreso y de disminución de la desnutrición.

Los resultados del estudio servirán para proponer una serie de medidas de política que pueden adoptar por un lado los productores de cuyes, con la finalidad de poder mejorar su situación actual que no es la mejor, ya que adolecen de una serie de dificultades de orden organizacional, tecnología, gerenciamiento, etc lo que origina la existencia de productores no competitivos.

Como resultados esperados de la presente investigación debemos llegar a plantear las características del proceso tecnológico, adecuado al medio, así como determinar los principales indicadores de evaluación como la tasa interna de retorno TIR, el valor actual neto VAN y la relación beneficio costo B/C, demostrando con esto la

viabilidad y factibilidad de desarrollar esta actividad y poder decidir racionalmente si esta actividad es preferible realizar frente a otras opciones de inversión.

PALABRAS CLAVE TECNOLOGIA, RENTABILIDAD, PRODUCCION

I. TITULO.

TECNOLOGIA Y RENTABILIDAD DE LA CRIANZA DE CUYES EN LA PROVINCIA DE PUNO

II. PROBLEMA OBJETO DE ESTUDIO.

La Sub Región de Puno que esta ubicada en la parte oriente del País, donde fundamentalmente su producción es agropecuaria.

El Departamento de Puno en las últimas décadas afronta una serie de problemas de carácter económico social, siendo la mayor incidencia la disminución de niveles de producción de alimentos básicos para combatir la desnutrición de la población por la falta de consumo de alimentos con proteínas, la falta de proyectos de inversión para fomentar la producción agroindustrial, con el fin de propiciar la producción de alimentos básicos provenientes del sector agrícola y pecuario, en especial del aprovechamiento de alternativas de crianza de animales menores como cuyes, por la falta de experiencia en la crianza de los mismos, el desconocimiento de la tecnología y manejo en este tipo de explotación, y el desconocimiento en su rentabilidad,, esto debido ala falta de fomento a este tipo de actividad y por no contar con financiamiento y tecnología adecuada que posibilite su producción.

• IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Bajos niveles nutricionales de las familias del area rural en la provincia de Puno..

• IDENTIFICACIÓN DE LAS CAUSAS

- Baja productividad.
- Carencia de infraestructura.
- Desconocimiento de la tecnología
- Baja calidad alimenticia

- Bajo ingreso per capita, la PEA de la provincia de Lampa es de 11 412 hab. ; de un total de 43 461 hab.
 - Bajo nivel educativo de la población
 - Deficiente gestión edilicia del gobierno local (alcalde)
 - La población no tiene un buen conocimiento en si de que alimentos son de alto contenido proteico y cuales no; ellos consumen lo que este a su alcance.
 - Diversificación de productos y ampliación de la capacidad instalada.
- **IDENTIFICACIÓN DE LA CONSECUENCIAS**
 - Población no bien alimentada,
 - Desnutrición principalmente de la población menor de 5 años.
 - Enfermedades por la desnutrición tales como: Enfermedades respiratorias, Enfermedades de tuberculosis y otros.
 - Altas tasas de mortalidad
 - Niños con bajos rendimientos académicos

De acuerdo a la caracterización establecida de la actividad de transformación de frutas, se plantean las siguientes preguntas de investigación:

¿Cuáles son las características de la producción de cuyes ?

¿Cuál es el nivel tecnológico definido en la crianza de cuyes?

¿Cuál es la estructura de ingresos y costos en que se incurre dado un nivel tecnológico definido en la en la crianza de cuyes ?

¿Cuál es la rentabilidad en la actividad de en la crianza de cuyes?

Son estas preguntas que se pretende dar respuesta, con la investigación a realizarse.

III ANTECEDENTES.

En la actualidad existen antecedentes en la crianza de cuyes en el centro experimental de chucuito, y en algunas comunidades del ambito de la provincia de Puno.

Teniendo en cuenta la urgente necesidad de la dedicarse los pobladores del ambito rural existen Instituciones interesadas en la implementación y puesta en marcha de proyectos de esta naturaleza.

Zambrano, O, (2015) en su tesis titulada “costos de producción de crianza artesanal y tecnológica del cuy “, el trabajo tuvo como objetivo determinar cuáles son los costos de producción de la crianza artesanal y tecnológica del cuy. Donde llega a la conclusión que los costos de producción de una reproductora son de S/. 5.52. lo cual repercute en un incremento de la ganancia del productor con respecto al precio de venta del cuy al consumidor. Así mismo los costos de producción de un gazapo es de S/. 5.03,

IV. JUSTIFICACION

El objetivo de desarrollo de la presente investigación esta enmarcada en la política del presente gobierno, para desarrollar actividades complementarias a la actividad pecuaria tradicional con miras a elevar el ingreso rural y a contribuir el crecimiento económico a largo plazo, con la finalidad de apoyar en el proceso de diversificación de la producción.

Las consideraciones por las cuales se cree conveniente dedicarse a esta actividad ,e instalar un modulo productivo de granja de cuyes, es que en la ultima década la población del Peru viene afrontando una serie de problemas, entre ellas la falta de alimentos con alto contenido de proteínas y precios al alcance de los consumidores marginales. Siendo la carne de animales menores un alimento preferido por la población urbana de las principales ciudades como la provincia de Puno, se debe incrementar la producción de dichos animales en el corto y mediano plazo; entonces, es aprovechar el habitat adecuado que se esta desperdiciando.

La crianza de cuyes por su bajo costo de explotación constituye una buena alternativa para apoyar la superación de la situación señalada., para de esta

manera, promover la ampliación de la actividad pecuaria e impulsar el desarrollo Agropecuario en el departamento de Puno.

En efecto surge la idea de aprovechar la oportunidad de poder implantar una actividad complementaria y darle mayor valor agregado, de tal manera

que posibilite satisfacer las necesidades exigencias gustos y preferencias de los consumidores.

Investigar acerca del problema de la Rentabilidad que obtiene un sector importante de los productores , requiere del conocimiento de las características que gobierna el funcionamiento de estos agentes económicos.

Para ello es necesario recurrir al uso de modelos teóricos para analizar la racionalidad económica con la que actúan en una economía de mercado para maximizar sus beneficios.

V. MARCO TEORICO CONCEPTUAL

INGENIERIA DEL PROYECTO

Definición

Aspecto específico para cada proyecto, varía según la naturaleza de cada caso y comprende los procesos de producción, instalaciones, disposición de planta y construcciones.

De la eficiencia con que sea empleada la técnica de la “Ingeniería del Proyecto”, además de la naturaleza del mismo proyecto, depende su éxito o fracaso.

Es importante indicar la necesidad de contratar fuera servicios especializados de ingeniería para resolver determinados problemas, y no buscar por este concepto ahorros que gravitarían en un mayor perjuicio para la empresa.

En la fase de estudio, estos asesoramientos pueden referirse a informaciones preliminares sobre patentes y literatura técnica pertinente a la investigación sobre procesos de producción, a otros aspectos parciales del estudio o al estudio técnico integral de una o más alternativas.

En la fase de montaje o puesta en marcha, los asesoramientos pueden abarcar aspectos como la contratación general de obras de construcción o instalación, el montaje de los equipos, puesta en marcha y verificación de garantías de los contratos de compra de equipos.

De importancia especial son los estudios técnicos relacionados con la preparación y selección de propuestas. Esta preparación de especificaciones y análisis de licitaciones requieren personal especializado y se recomienda la contratación de asesores idóneos.

ALCANCES

El estudio de ingeniería del proyecto debe llegar a determinar la función de producción óptima para la utilización eficiente y eficaz de los recursos disponibles para la producción del bien o servicio deseado. Para ello deberán analizarse las distintas alternativas y condiciones en que se pueden combinar los factores productivos, identificando, a través de la cuantificación y proyección en el tiempo de los montos de inversiones de capital, los costos y los ingresos de operación asociados a cada una de las alternativas de producción.

De la selección del proceso productivo óptimo se derivarán las necesidades de equipos y maquinaria. De la determinación de su disposición en planta (layout) y del estudio de los requerimientos del personal que los operen, así como de su movilidad, podrían definirse las necesidades de espacio y obras físicas.

El cálculo de los costos de operación de mano de obra, insumos diversos, reparaciones, mantenimiento y otros se obtendrá directamente del estudio del proceso productivo seleccionado.

El **estudio** técnico no se realiza en forma aislada del resto.

El estudio de mercado definirá ciertas variables relativas a características del producto, demanda proyectada a través del tiempo, estacionalidad en las ventas, abastecimiento de materias primas y sistemas de comercialización adecuados, entre otras materias, información que deberá tomarse en consideración al seleccionar el proceso productivo.

La ingeniería del proyecto, es uno de los aspectos más importantes en la determinación de la rentabilidad de un proyecto y factor decisivo en su implementación. En términos generales, el tipo de problema que plantea la fase técnica viene relacionado a los puntos siguientes que deben plantearse:

- Ensayos e investigaciones preliminares
- Selección de proceso de Producción
- Especificaciones de los equipos de funcionamiento y montaje
- Edificios y su distribución en el terreno
- Distribución de los equipos en los edificios
- Proyectos complementarios de ingeniería
- Evaluación y rendimientos
- Flexibilidad de la capacidad de producción
- Programas de trabajo
- Coordinación con los presupuestos económicos para un eficiente financiamiento
- Otros relacionados

ANTECEDENTES ECONÓMICOS DEL ESTUDIO TÉCNICO

Los aspectos relacionados con la ingeniería del proyecto son probablemente los que tienen mayor incidencia sobre la magnitud de los costos e inversiones que deberán efectuarse si se implementa el proyecto. De aquí la importancia de estudiar con especial énfasis la valorización económica de todas sus variables técnicas.

El objetivo de este capítulo es exponer las bases principales de origen técnico que proveen la información económica al preparador del proyecto, así como una propuesta de formas de recopilación y sistematización de la información relevante de inversiones y costos que puedan extraerse del estudio técnico.

Las diferencias que cada proyecto presenta respecto a su ingeniería hacen muy complejo intentar generalizar un procedimiento de análisis que sea útil a todos ellos. Sin embargo, obviando el problema de evaluación técnica, es posible desarrollar un sistema de ordenación, clasificación y presentación de la información económica derivada del estudio técnico. Los antecedentes técnicos de respaldo a esta información de precios y costos deben necesariamente incluirse en el texto del proyecto.

Las repercusiones técnicas son trascendentales en el largo plazo, pues no hay duda que una vez elegidas las bases técnicas, le quedará poca libertad de acción al responsable del proyecto. Pero de todos modos debe tener siempre presente la

relación entre capacidad productiva, monto de la inversión y costo operativo, es decir la masa crítica técnica.

La masa crítica técnica se refiere a la dimensión del equipo cuyas características son las más aptas para colocar a un industrial en posición privilegiada con relación a sus competidores, por la obtención de costos de producción lo más bajos posibles.

Es de notar que a menudo la masa crítica técnica no se refiere al conjunto del equipo de producción, sino a su componente o componentes principales, como por ejemplo:

La prensa de granulado en una planta de alimentos concentrados

El horno, en una fábrica de vidrio o de cemento.

La rotativa, en una imprenta periodística.

Las prensas de estampado en una fábrica de carrocerías.

El tren de laminación en una línea de producción de chapas.

Al calcular la masa crítica técnica se desatiende a veces la influencia de la dimensión de la empresa sobre los gastos administrativos o comerciales; por otra parte, se supone que los equipos serán empleados al nivel máximo de su capacidad.

El proceso productivo y la tecnología que se seleccionen influirán directamente sobre la cuantía de las inversiones, costos e ingresos del proyecto.

Sapag Ch. En preparación y evaluación de proyectos, señala que “las necesidades de inversión en obra física se determinan principalmente en función de la distribución de los equipos productivos en el espacio físico (layout). Sin embargo, también será preciso considerar posibles ampliaciones futuras en la capacidad de producción que hagan aconsejable disponer desde un principio de la obra física necesaria, aún cuando se mantenga ociosa por algún tiempo. La distribución en planta debe evitar los flujos innecesarios de materiales, productos en proceso o terminados, personal, etc.

Los cálculos de requerimientos de obra física para la planta, más los estudios de vías de acceso, circulación, almacenes, estacionamientos, áreas verdes, ampliaciones proyectadas y otros, serán algunos de los factores determinantes en la definición del tamaño y características del terreno.

La competitividad de un proyecto se mide principalmente por la incidencia de los costos a distintos niveles de capacidad de producción (masa crítica técnica).

LA RACIONALIDAD ECONOMICA DE LAS EMPRESAS.

El objeto de la empresa es maximizar la utilidad, la que se puede definir como la diferencia entre los ingresos totales y los costos (económicos) totales. En un mercado de competencia perfecta (que no se da en la realidad), el precio de mercado es un dato; es decir no importa el nivel de producción de la empresa; luego $IT = PQ$

Donde IT = Ingreso total, P = Precio, Q = cantidad

La producción maximizadora de utilidades es aquella en donde la diferencia entre las curvas de ingreso total (IT), y la curva de costo total (CT) es máxima. la utilidad máxima es .

Para que la utilidad del empresario esté en un máximo, debe cumplirse la siguiente condición:

$$CMg = IMg = P$$

Una empresa competitiva (que toma el precio) maximiza la utilidad al escoger aquel nivel de producción en el que el costo marginal = Ingreso marginal = Precio, a condición de que $P > C V P$ a corto plazo y $P > C P$ a largo plazo

LAS UTILIDADES ECONOMICAS DE LA EMPRESA

La competencia tiende a reducir las utilidades económicas a cero debido a que donde existe utilidad, entran nuevas empresas, la producción de la industria crece y los precios del producto disminuido, al mismo tiempo el precio de los insumos se elevan hacia arriba, en consecuencia, la utilidad es afectada por ambos lados. Luego, a largo plazo la utilidad económica de cualquier empresa en la industria es cero.

Como se puede apreciar, teóricamente la empresa que participa en un mercado de competencia perfecta, en el largo plazo no tiene utilidades económicas, aunque sus utilidades contables sean elevadas obviamente, un mercado con estas características poco se asemeja a la realidad para el caso de las pequeñas y micro empresas de nuestro estudio (sector industrial), donde existen empresas con diferencias: tecnológicas, de organización, de mercado, niveles de escala de producción y eficiencia también diferentes. ¿Cómo engarzar entonces la teoría con la realidad? como explicar a la luz del modelo de la competencia perfecta el comportamiento y la racionalidad económica de un sector de la

pequeña y micro empresas? son algunas preguntas que es difícil responder; para ello trataremos de adecuar algunos conceptos, teóricos para analizar el caso que nos compete.

En primer lugar, debemos suponer que las empresas solo consideran las utilidades contables como indicador de su buena o mala gestión.

En segundo lugar, no existe mucha diferencia en el producto producido, ya sea por unas u otras empresas de tal manera que todos los productos satisfacen las mismas necesidades, ello supone clasificar a las empresas según la producción de un solo bien (el bien principal en el caso de una diversificación de la producción)

. DEFINICION DE TERMINOS BASICOS

- SALVATORE, Enfatiza que la utilidad total es igual a la renta total (RT) menos el costo total (CT), por lo tanto la utilidad total se maximiza cuando es mayor la diferencia entre la Renta total y el Costo total.
- CARBAJAL D' ANGELO F. (1979), respecto a Rentabilidad menciona: "En un sentido restringido y tradicional, es el cociente que resulta de dividir los beneficios netos de algunos de los primeros años de operación entre la inversión. Desde el punto de vista del inversionista inicial, es el

cociente de los dividendos percibidos en cada uno de algunos de los primeros años, entre el aporte de capital efectuado".

- CARBAJAL D' ANGELO F. (1979), respecto a Costos dice: "Son los valores de los recursos reales o financieros utilizados para la producción, en un período dado. Existen diversos criterios para clasificar los costos; pero, usaremos el siguiente: el costo total es igual al costo de fabricación más gastos de operación, más gastos financieros, más otros gastos".
- CARBAJAL D' ANGELO F. (1979), sobre Ingresos menciona: "Son los valores de los incrementos patrimoniales correspondientes a un período dado, por las ventas realizadas por el proyecto.
- IRRAZABAL Anibal (1994), en cuanto a Balance General indica: "Es un Estado Financiero que presenta la situación financiera de una empresa a una fecha dada, las fuentes de las cuales se han obtenido fondos que el ente usa en las operaciones (pasivo y patrimonio neto), así como los bienes y derechos en los que están invertidos dichos fondos (activo)".
- IRRAZABAL Anibal (1994), respecto al Flujo de Caja menciona: "Es un estado financiero que nos refleja los beneficios y costos de la empresa, que representa la entrada o salida efectiva de dinero en un período dado. El flujo de caja se divide en flujo de caja económico (que no considera la financiación a largo plazo) y flujo de caja financiero (que considera la financiación a largo plazo)".
- **PRODUCCIÓN.-** Comprende tanto los bienes finales como los bienes intermedios; primero: son bienes listos para el consumo o que no están sujetos a transformación, considerados como bienes finales; segundo: los susceptibles de transformación o que están sujetos a procesos para llegar a ser bienes finales.
- **PRODUCTIVIDAD.-** Es la cantidad de productos que se obtiene por unidad de un factor empleado. los incrementos en la productividad se derivan del uso más eficiente de dicho factor. cuando dicho factor es el trabajo se habla de productividad del trabajo y si el factor es el capital, se habla de productividad del capital.

- **EFICACIA.**- Grado en el cual un proyecto logra los resultados previstos y por lo tanto, alcanza su propósito y contribuye al fin pertinente.
- **EFICIENCIA.**- Relación entre el sacrificio de recursos y el número de unidades de producto de un proyecto. Una gerencia eficiente del proyecto implica la obtención del máximo producto con el mínimo costo.
- **BENEFICIO/COSTO.**- Beneficio, es la diferencia entre los Ingresos y Egresos obtenidos durante un período y Costo es el gasto efectuado durante un período determinado, dividido el beneficio entre el costo se obtiene el Beneficio-costo. Como también responde a la siguiente pregunta; Cuánto de beneficio se obtendrá por incurrir un determinado costo. Llamado también "Índice de valor presente", el criterio del B/C es fácil de comprender y su uso es generalizado en evaluación de proyectos; y sirve para medir rentabilidad.
- **EXCEDENTE ECONOMICO.**- Definido como la diferencia entre el ingreso bruto menos los costos totales(costos contables directos e indirectos).
- INDICADORES.**- Representado por un conjunto de ítems seleccionados según su contenido y en coherencia con las variables de la hipótesis de investigación. El investigador debe tener especial cuidado en que cada indicador se refiere a hechos susceptibles de ser observados, medidos y cuantificados.
- **ESTADOS FINANCIEROS.**- Son informes de mayor aproximación a la realidad económica financiera de una empresa. Los estados financieros a nuestro entender son la elaboración de informes en forma de cuenta y rubros, que determinan la posición de una empresa a una fecha determinada. conteniendo un balance, descubriendo el Activo, Pasivo y Patrimonio, el estado de pérdidas y ganancias.
- **ANÁLISIS FINANCIERO.**- El análisis financiero, es la herramienta que nos permite saber; si una empresa, es o no rentable, es o no sujeta de crédito, si es o no sólida, si tiene un horizonte promisorio y si esta bien manejada.

- **RENTABILIDAD.**- "En un sentido restringido y tradicional, es el cociente que resulta de dividir los beneficios netos de algunos de los primeros años de operación entre la inversión. Desde el punto de vista del inversionista inicial, es el cociente de los dividendos percibidos en cada uno de algunos de los primeros años, entre el aporte de capital efectuado".

- **COSTOS.**- Son los valores de los recursos reales o financieros utilizados para la producción, en un período dado. Existen diversos criterios para clasificar los costos; pero, usaremos el siguiente: el costo total es igual al costo de fabricación más gastos de operación, más gastos financieros, más otros gastos.

- **COSTO TOTAL (CT).**- Es la suma de todos los gastos efectuados por la empresa por los diversos pagos que tiene que hacer a los factores productivos, la compra de materias primas, transporte y otros servicios, etc. es decir el costo de producir todas las unidades de un determinado nivel (cantidad) de producción.

- **COSTOS FIJOS (CF).**- Que son por los factores fijos de la producción tales como el arriendo del inmueble, los gastos administrativos, los seguros etc.; son independientes de las unidades producidas; es decir, que la empresa tendrá necesariamente que pagarlos, produciendo muchas unidades, produciendo pocas o simplemente no produciendo ninguna. Por lo tanto se considera como una constante.

- **COSTOS VARIABLES (CV).**- Son originados por la adquisición de factores variables tales como la cantidad de horas hombre y horas máquina necesarias para la producción, las materias primas, etc.; estos costos dependen directamente de la cantidad de unidades producidas y aumentan y disminuyen con ellas. (Según, Smith y Huamani) es por ello que aquellos que varían el volumen de producción. El costo variable total se mueve en la misma dirección

del nivel de producción. El costo de la materia prima y el costo de la mano de obra, son los elementos mas importantes que lo componen.

Los costos unitarios son de tres clases; Costo Medio Total (CMeT) o costo por unidad de producto es igual al (CT) dividido por el número de unidades producidas (Q)

El "Costo Medio Fijo" (CMeF) o promedio de costo fijo por unidad de producto es igual al CF dividido entre Q.

El "Costo Medio Variable" (CMeV) es el promedio de CV / Q .

El "Costo Marginal" (CMg), o el incremento que experimenta el CT al aumentar una unidad más de Q, y es igual al incremento en el CT dividido por el incremento en Q.

- **INGRESO.**- Todo lo que una persona percibe u obtiene; es decir por la venta de bienes y servicios en un determinado tiempo ó período establecido.

- **EGRESO.**- Es el gasto utilizado para producir un bien o producto en un tiempo determinado y para luego ponerlo a la venta en el mercado.

- **UTILIDAD.**- La utilidad y pérdida surge de la diferencia entre ingresos y egresos que se hayan producido en la firma como resultado o consecuencia de sus operaciones o actividades.

- **TECNOLOGIA.**- Se entiende por tecnología todo conocimiento humano puesto al servicio de la producción, la tecnología está insertada en los elementos que intervienen en la producción, también se le denomina la utilización y combinación de mano de obra y la forma que se utiliza en las maquinarias e instalaciones.

-**PRODUCTO.**- Es cualquier bien susceptible de ser concurrido, disfrutado, sentido y gastado y/o utilizado para satisfacer necesidades.

VI. OBJETIVOS

Objetivos Generales:

- ✓ DETERMINAR LA TECNOLOGIA Y RENTABILIDAD DE LA PRODUCCION DE CUYES EN LA PROVINCIA DE PUNO

Objetivos Específicos.

- ✓ Caracterizar La producción de cuyes en el departamento de Puno.
- ✓ Describir, analizar y explicar el proceso tecnológico de la producción de cuyes.
- ✓ Determinar la rentabilidad de la producción de cuyes.

VII. HIPOTESIS

7.1 HIPOTESIS GENERAL

"Los niveles de Rentabilidad de la actividad de Crianza de cuyes son bajos, debido fundamentalmente a la deficiente tecnología, escasa capacitación, poca experiencia en el ámbito de la provincia de Puno.

7.2 HIPOTESIS ESPECIFICAS

Primera "Los productores de producción de cuyes, se caracterizan por obtener una baja producción y productividad, por su escasa capacitación, grado de educación bajo.

Segunda "La actividad de crianza de cuyes es baja , siendo su tecnología inadecuada y de poco desarrollo".

Tercera "La rentabilidad de la actividad de crianza de cuyes es bajo debido a los altos costos en que incurren y a los precios del producto en el mercado"

8. UTILIDAD DE LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO

El motivo por el cual abordamos la rentabilidad de los productores dcuyes es porque los productores y potenciales inversionistas en la actividad conozcan dicha rentabilidad, ya que se le considera esta actividad como un elemento dinamizador por ser generador de ingreso y de disminución de la desnutrición.

Los resultados del estudio servirán para proponer una serie de medidas de política que pueden adoptar por un lado los productores de cuyes, con la finalidad de poder mejorar su situación actual que no es la mejor ya que adolecen de una serie de dificultades de orden organizacional, tecnología, gerenciamiento, etc lo que origina la existencia de productores no competitivos.

Así mismo, dará a conocer cuáles son los factores determinantes de la baja rentabilidad para planter un conjunto de medidas con respecto a los principales factores que determinan la rentabilidad para que las instituciones financiera, y no financieras los proveedores de tecnología, tengan como referencia y puedan facilitar servicios requeridos por los productores.

Por último, los resultados del estudio en referencia será de mucha utilidad para las instituciones que están ligadas directa o indirectamente con este sector de la actividad económica, entre ellos el Ministerio de Agricultura, Industria y turismo,

Región, y otros, quienes podrán diseñar y aplicar medidas de políticas mas adecuadas.

9. MATERIALES, POBLACION Y MUESTRA, Y METODOLOGIA

9.1. MATERIALES

Los materiales utilizados para la investigación constarán básicamente de:

- . Investigaciones realizadas sobre la producción de cuyes, en n Juliaca.y otrospequeños empresarios
- . Revisión de proyectos ejecutados y planteados por las diferentes instituciones
- . Entrevistas a expertos en la conducción de este tipo de proyectos.
- . Revisión de informes en la conducción de proyectos de esta naturaleza
- . Bibliografía especializada.

9.2. POBLACION Y MUESTRA DEL ESTUDIO

9.2.1. Población

La población que es motivo del presente estudio está constituida por conjunto de proyectos de crianza de cuyes en la provincia de Puno, y en la parte sur del departamento de Puno.

9.2.2. Muestra

El tamaño de muestra se obtendrá a partir de mínimo dos proyectos en o ubicados en el departamanto de Puno (Puno y Juliaca).

9.3. METODOLOGIA

- Para concretar el primer objetivo específico que es el de caracterizar al productor de cuyes, se hará uso de los siguientes métodos:
 - . Observación sistemática.- Se aplicará la técnica de la entrevista y encuesta a los productores, cuyos instrumentos serán la observación visual y el cuestionario.y/o inferencia en base a estudios y diagnósticos del área
 - . La estadística descriptiva.- Las técnicas que se usarán serán las de Agrupar, Ordenar, Clasificar datos y el uso de medidas de tendencia central. El instrumento fundamental será la información.
 - . Análisis.- El instrumento básico que se usará es el Comportamiento de los datos.
 - . Inducción.- Cuando a partir del comportamiento de un grupo de productores inducimos el comportamiento de las actividades artesanales. El instrumento está constituido por las conclusiones del estudio.
 - Para el logro del segundo objetivo Describir y analizar el proceso tecnológico de crianza de cuyes se procederá de manera similar que para el primer objetivo.
 - Para el logro del tercer objetivo, el de "Determinar la rentabilidad de los criadores de cuyes, se utilizarán los siguientes métodos:
 - . Medición.- La técnica utilizada en este método será la medición de costos e ingresos.
 - . Analítico.- Consistirá en analizar los componentes y resultados de los instrumentos básicos.

10. ÁMBITO DEL ESTUDIO

El desarrollo del presente estudio de investigación se efectúa los productores de cuyes ubicados en las provincias de Puno, y San Roman.

11. RECURSOS NECESARIOS

Los recursos necesarios más importantes que se requieren son:

- Micro computadora
- Calculadora científica
- Paquetes
- Disketh
- Grabadora
- papel
- Gasolina
- financiamiento para viajes al ámbito del estudio

12. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES \ MESES	AÑO 2022											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1. Planeamiento de la Investigación	X											
2. Toma de información.	X	X	X	X	X	X						
3. Depuración, homogeneización y Organización de la información.									X	X	X	
4. Procesamiento de la Información									X	X	X	X
5. Analisis de Resultado.										X	X	X
6. Redacción del Informe.											X	X
7. FECHA DE TERMINO DE LA INVESTIGACION												

28-12-2022

13. PRESUPUESTO Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO

FUENTE DE FINANCIAMIENTO: PROPIO

RUBRO	U.M.	CANT. P.U.		TOTAL (\$)
<u>REMUNERACIONES</u>				250
Encuestadores	encuestas	5	50	250
<u>BIENES</u>				100
<u>Material de Escritorio</u>				
Papel bond	millar	1	33	33
Cuaderno de campo	U	1	2	2
Papel bulky	ciento	2	20	40
Lapiceros	Doc.	1	10	10
Plumones	Doc.	1	5	5
Otros	Estimado			110
<u>SERVICIOS</u>				
550				
Alquiler de computadora	Horas	100	2	300
Encuadernación	Ejemplares	10	20	
200				
<u>OTROS</u>				150
Estimado				
TOTAL				1200

14. BIBLIOGRAFÍA

- 1.- CARBAJAL D'ANGELO F. "Serie: Teoría y Práctica de Proyectos de Inversión":
Segunda Edición. Lima, Febrero 1979, Cap. II, III y IV, N° de Págs. 376.

- 2.- FERGUSON C.E. Y GOULD J.P. "Teoría Microeconómica". Primera
reimpresión. México. 1979. Pag. N° 239.

- 3.- IRRAZABAL Aníbal "Análisis Financiero en la Gestión de Empresas".
Primera edición. Universidad Católica de Chile. 1994, Págs. N° 42 - 45.

4. KAFKA FOLKE "Análisis Económico". Tercera Edición. Universidad del
Pacífico. Lima. 1984. N° Pags. 55 - 58.

- 5.- KAFKA Folke "Evaluación Estratégicos de Proyecto de Inversión". Primera
Edición. Universidad del Pacífico. Lima, 1992, N° de Págs 424.

- 6- MENDOZA & MENDOZA "Estadística para las Ciencias de la Educación", Editorial
Velas W.i.V.D, Puno, 1995, N° de Págs 191.

- 7.- VEGA-CENTENO B. Máximo "Industrialización e industrias de pequeña escala:
la experiencia peruana hasta 1980", Economía Vol. XIII N° 25, Lima, Junio
1990, Págs 47-91.

8- RAMOS C. R. y GARNICA R. R. "Diagnóstico de las Pequeñas Actividades Industriales de las Provincias de Puno, Chucuito, San Roman y Yunguyo". Informe UNA-Puno. 1991.