



ANEXO 1

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN  
CON EL FINANCIAMIENTO DEL FEDU

1. Título del proyecto

**EL PROCESO DE LA ADMINISTRACIÓN E INNOVACIÓN EN LA  
INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS ARTESANALES TEXTILES  
DE LA REGIÓN PUNO**

2. Área de Investigación

Área de investigación	Línea de Investigación	Disciplina OCDE
<b>Ciencias Económico Empresariales</b>	<b>Administración y Marketing</b>	<b>Ciencias sociales</b>

3. Duración del proyecto (meses)

**12 meses**

4. Tipo de proyecto

Individual	<input type="radio"/>
Multidisciplinario	<input checked="" type="radio"/>
Director de tesis pregrado	<input type="radio"/>

4. Datos de los integrantes del proyecto

<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Tudela Mamani, Juan Walter</b>
<b>Escuela Profesional</b>	<b>Ingeniería Económica</b>
<b>Celular</b>	<b>944564363</b>
<b>Correo Electrónico</b>	<b>jtudela@unap.edu.pe</b>

<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Aliaga Melo, Grisell</b>
<b>Escuela Profesional</b>	<b>Administración</b>
<b>Celular</b>	<b>944705665</b>
<b>Correo Electrónico</b>	<b>galiaga@unap.edu.pe</b>

- I. Título (El proyecto de tesis debe llevar un título que exprese en forma sintética su contenido, haciendo referencia en lo posible, al resultado final que se pretende lograr. Máx. palabras 25)

**EL PROCESO DE LA ADMINISTRACIÓN E INNOVACIÓN EN LA  
INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS ARTESANALES TEXTILES DE LA  
REGIÓN PUNO**

- II. Resumen del Proyecto de Tesis (Debe ser suficientemente informativo, presentando



-igual que un trabajo científico- una descripción de los principales puntos que se abordarán, objetivos, metodología y resultados que se esperan)

El proceso de la administración y la innovación en la actualidad ha sido uno de los determinantes para la internacionalización de las MiPymes, estos dos factores han desempeñado un papel preponderante en el desarrollo empresarial para que las empresas logren expandirse en el mercado internacional, el sector textil en la Región Puno, refleja una problemática ya que según datos estadísticos no se ha incrementado las MiPymes exportadoras en este rubro. El propósito de la investigación es determinar la medida en que se asocia el Proceso de la Administración y la Innovación en la Internacionalización de las empresas textiles de la Región Puno, de igual manera conocer e identificar la medida de la correlación existente entre las dimensiones de variable 1 Proceso de la Administración respecto a la Internacionalización y las dimensiones de la variable 2 Innovación respecto a la internacionalización y como estas se relacionan. La metodología a aplicarse será un diseño no experimental, basada en el enfoque cuantitativo, método hipotético deductivo, de nivel descriptivo-correlacional, la técnica será la encuesta y el instrumento el cuestionario, la misma que esta validada por Chiavenato, Galvez y Escandon. Los posibles resultados de la investigación, serán en función a la relación fuerte, positiva y altamente significativa que existe entre el proceso administrativo e innovación con la internacionalización de empresas utilizando estrategias óptimas para la expansión en el mercado internacional de tal manera adoptar una nueva forma y cultura de internacionalización.

**III. Palabras claves (Keywords) (Colocadas en orden de importancia. Máx. palabras: cinco)**

innovación, internacionalización, Mipymes, proceso administrativo

**IV. Justificación del proyecto (Describa el problema y su relevancia como objeto de investigación. Es importante una clara definición y delimitación del problema que abordará la investigación, ya que temas cuya definición es difusa o amplísima son difíciles de evaluar y desarrollar)**

En la actualidad el Proceso de la Administración es un componente muy importante para la empresa y en la medida en que se cumpla satisfactoriamente estos indicadores, la empresa podrá cumplir sus objetivos.

La innovación y la internacionalización sumado a la estrategia organizacional, han sido desde un tiempo a la fecha factores muy relevantes en el mundo de los negocios, debido a que desempeñan un rol importante en el entorno empresarial, la innovación en productos ejerce una influencia positiva sobre el rendimiento de la MiPymes, generando así una ventaja competitiva sostenible para la empresa, frente a la competencia.

Los motivos que nos llevaron a investigar la relación que existe entre el proceso administrativo y la innovación en la internacionalización de la MiPymes, obedece a que según reportes de la SUNAT, se ha reportado una disminución en las exportaciones de las empresas de la Región Puno, pese a que Puno es uno de los principales productores de fibra de alpaca insumo importante para la elaboración de prendas y productos textiles, así también contamos con mano de obra (artesanos) que cuentan con un arte tradicional heredada de generación en generación, lo cual nos hace como competitivos a nivel nacional e internacional. La utilidad de la investigación será el que las empresas en estudio adopten una nueva ideología de internacionalización, y que conozcan el proceso de la



administración (planeación, organización, dirección y control) y la innovación del producto final como factores relevantes para una adecuada internacionalización de la MiPymes,, estos factores fueron seleccionados de acuerdo a la literatura analizada para la investigación, la internacionalización, significara no solo exportar a un solo mercado internacional sino también acceder a otros mercados, expandirse e incrementar sus ventas, generar mayor empleo y lograr beneficios para la economía peruana porque al ser las exportaciones mayor a las importaciones aumentara nuestra balanza comercial lo que el términos económicos significa un saldo importante en nuestro PBI no solo de la Región Puno, sino también nacional.

**V. Antecedentes del proyecto (Incluya el estado actual del conocimiento en el ámbito nacional e internacional. La revisión bibliográfica debe incluir en lo posible artículos científicos actuales, para evidenciar el conocimiento existente y el aporte de la Tesis propuesta. Esto es importante para el futuro artículo que resultará como producto de este trabajo)**

A nivel global, respecto a la variable "Proceso de la Administración", Sánchez y Parra (2014) en su investigación titulada: El proceso de la administración: factor determinante en las mipymes colombianas del siglo XXI, tiene como objetivo analizar la teoría neoclásica que describe las funciones del administrador y/o el proceso de la administración en las organizaciones y como estas lo aplican para alcanzar una eficiencia y eficacia organizacional, concluyendo que el proceso de la administración es una herramienta fundamental en todo tipo de empresas, la innovación y creatividad complementan y soportan cada una de las funciones del proceso de la administración; logrando que estas se adecuen a las necesidades del entorno.

Velásquez (2000) en su artículo científico titulado: El enfoque de sistemas y de contingencias aplicado al proceso administrativo, tiene como objetivo realizar una reflexión y análisis sobre los planteamientos representativos del enfoque clásico de la administración hasta los aportes más contemporáneos. El artículo finaliza con una descripción del proceso administrativo según la tipología de la organización (mecánico-estable y orgánica-adaptativa) y las implicaciones que tiene para la gerencia.

Useche y Monroy (2013) en su investigación titulada: Gestión de mantenimiento en pymes industriales, se estructuró un modelo de gestión de mantenimiento basado en el ciclo Planear, Hacer, Verificar y Actuar, la Planeación, y el Control, son muy importantes dentro del proceso de la administración, al realizar una mejora continua.

Rios (2004) en su artículo de investigación titulado: Origen de los actuales procesos administrativos, donde se discute varios aspectos relacionados con los procesos de la administración, y la aclaración sobre el origen de los mismos, su significado en las organizaciones, y por último su incorporación a los principios que regentan las normas internacionales de calidad en cuanto a eficiencia y productividad.

García y Juca (2016) en su artículo de investigación titulado: El proceso de la administración en las MiPymes del cantón machala, provincia de el oro, tiene como objetivo el estudio de las MiPymes y su desarrollo en la economía de los países, a través del buen uso de herramientas de gestión del proceso de la administración, planeación, organización y control, los resultados obtenidos fueron que a través de la técnica UTI (Urgencia, Tendencia e Impacto), fue establecida las prioridades, en función de los problemas detectados, donde la innovación y la flexibilidad al cambio en gestión administrativa fueron aspectos a ser atendidos con prioridad.

Nivela y Orozco (2017) en su artículo de investigación titulado: Gestión administrativa de las PYMES y su incidencia en la organización del trabajo, cuyo objetivo principal es analizar a la MiPymes ecuatorianas y como estas tienen un rol importante en la economía peruana, por tal razón es importante que los empresarios dominen las herramientas del proceso administrativo, para enfrentar el desafío de la internacionalización como una oportunidad de crecimiento.

Respecto a la innovación, Gálves y García (2016) en su investigación titulada: Impacto de la innovación sobre el rendimiento de la mipyme, tiene como objetivo verificar la relación existente entre las dos variables en análisis, los resultados muestran que la innovación en productos y en procesos ejerce una influencia positiva sobre el rendimiento de la mipyme, es necesario innovar para una ventaja competitiva sostenible.



Astudillo y Briozzo (2017) en su artículo científico titulado: Innovación en las mipymes manufactureras de Ecuador y Argentina, el cual tiene como objetivo analizar las características de las micro, pequeñas y medianas empresas manufactureras en relación con la innovación, y concluye que las empresas difieren entre sí básicamente en la innovación del producto y del proceso, la investigación y desarrollo sobre ventas, registro de patentes y apoyo del sector público presentan semejanzas entre ambos países en cuanto a la innovación.

Becerra y Serna (2013) en su investigación titulada: Redes empresariales locales, investigación y desarrollo e innovación en la empresa. Cluster de herramientas de Caldas, Colombia, tiene como propósito analizar a las empresas dentro de una red de competitividad e innovación de las pymes, pudo constatar que la proporción de empresas que han realizado innovaciones y actividades de I&D es relativamente baja ya que la mayor parte la constituyen pymes cuya capacidad para realizar estas actividades es limitada, así como para establecer contactos con otros agentes regionales.

García y Albarracín (2016) en su artículo de investigación titulado: Efecto de la innovación en el crecimiento y el desempeño de las Mipymes de la Alianza del Pacífico. Un estudio empírico, tiene como objetivo analizar la actividad emprendedora de la MiPymes, los resultados muestran que la innovación en productos, en procesos y en gestión impacta positivamente el crecimiento del empleo y las ventas, y así mismo a las utilidades.

Espinoza (2019), tiene por objetivo en su investigación Caracterizar los procesos de innovación para el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas, el instrumento permitió recabar información acerca de innovaciones en cuatro áreas: de producto, de procesos, organizativas y de marketing, los resultados a los cuales se llegó son los tipos de innovación adoptados, en mayor medida por las empresas, están relacionados con el proceso y marketing; en contraparte, la innovación organizativa muestra la menor aceptación. La principal motivación para realizar las innovaciones fue el satisfacer las exigencias impuestas por la demanda

Aguirre (2000) en su investigación titulada: Inteligencia estratégica: un sistema para gestionar la innovación, propone un proceso para gestionar la inteligencia estratégica organizacional, y la gestión de la innovación estructurada, cuyo resultado será el incremento de la productividad y la competitividad.

Zevallos (2012) en su artículo de investigación titulada: Competencias para la productividad de las Mipymes centroamericanas en la economía del conocimiento y la innovación, tiene como finalidad contribuir al desarrollo en los empresarios centroamericanos y las competencias estratégicas que demanda la actual economía globalizada a través de herramientas digitales que se logran con el conocimiento y la innovación.

Maza (2005) a nivel nacional, en los últimos diez años las empresas emprendedoras han sido el resultado de las decisiones de reconocidos líderes empeñados en promover la creatividad y la innovación como mecanismos de desarrollo, la necesidad de creatividad e innovación en las empresas les permite reducir costos, tiempo y recursos necesarios para la producción y distribución óptimas; hace eficiente la planificación, organización, dirección y control; es decir, se logran objetivos. La creatividad, la innovación y el desarrollo constituyen elementos fundamentales para el éxito empresarial, que beneficia a los consumidores, usuarios y la ciudadanía en general.

Humpiri (2017) en su tesis titulada: Diagnóstico de innovación empresarial en la región Arequipa, llega a las siguientes conclusiones en donde las empresas en estudio reflejaron la importancia de crear un bien nuevo o mejorarlo, así mismo realizan innovaciones en el producto o proceso, la mayoría de empresas manufactureras sí están dispuestas a realizar actividades de innovación tecnológica exitosas.

Mariaca (2018), a nivel local en su tesis titulada: La innovación empresarial en el desarrollo de la exportación de artesanía textil de la Región Puno, llegó a las siguientes conclusiones en la empresa de artesanía textil en estudio no muestran una actitud positiva frente al cambio e innovación, cabe mencionar que esto se relaciona con la competitividad y la comercialización en un porcentaje por encima del 50% no están dispuesta a capacitarse en temas de las tecnologías de información lo que las hace menos competitivas en el mercado.

Respecto a la internacionalización, (Escandón y Hurtado 2014) en su artículo de investigación titulado: Factores que influyen en el desarrollo exportador de las pymes en Colombia, tiene como propósito identificar y analizar el proceso de internacionalización de la Pymes, así también el fenómeno del Born Global que estudia a empresas internacionales de reciente creación, y de rápida internacionalización para lo cual realiza un modelo conceptual e hipótesis referido a seis factores determinantes en la internacionalización de la pymes.



Alberto (2014) en su artículo de investigación titulado: Condiciones y determinantes de la internacionalización de las empresas industriales latinoamericanas, tiene como objetivo explorar cuantitativamente las condiciones y los determinantes que han permitido la expansión internacional, las estimaciones muestran que la tecnología e información son los factores que mayor influencia han tenido en el resultado exportador. Los resultados impulsan a las empresas de la región para que aprovechen las ventajas de la apertura comercial y la mayor inversión tecnológica, con el objetivo de asegurar su presencia en otros países.

Cardozo y Chavarro (2002) en su investigación sobre las Teorías de la Internacionalización, realiza un análisis de la como las diferentes teorías influyen en la internacionalización de las MiPymes, eso debido al cambio del entorno y a la adaptación de los productos en un mercado global, recomienda continuar explorando modelos que se relacionan con la teoría de redes y de interfaz mercadeo-emprendimiento siempre y cuando aborden el tema de internacionalización.

A nivel nacional, Cruz (2012) en su artículo de investigación sobre las micro y pequeñas empresas artesanales: la problemática del marco legal de exportación en el Perú en los años 2010-2011, cuyo objetivo es determinar el marco jurídico de las micro y pequeñas empresas artesanales con fines de exportación en nuestro país, analizando la normatividad que regula la estructura y funcionamiento de las Mype artesanales, entre las conclusiones se precisan que el marco regulatorio sobre la estructura y funcionamiento de las micro y pequeñas empresas, en general, ha sido modificado en los últimos 15 años lo cual ayuda a la internacionalización de la empresas.

Maza (2015) en su artículo de investigación, denominado: Gestión de innovación, creatividad y desarrollo, menciona como propósito de la investigación, la necesidad de contar con creatividad e innovación en las empresas lo cual permite reducir costos, tiempo y recursos necesarios para la producción y distribución óptimas; de tal forma hacer eficiente la planificación, organización, dirección y control y lograr los objetivos y éxito empresarial.

Ramírez (2014) este estudio se propuso responder a la interrogante ¿qué formas de asociaciones empresariales son eficaces para la participación de las PYME en el negocio de la exportación? Los resultados arrojan que, en Lima Metropolitana, entre el 2007 y 2011, se formaron 24 asociaciones con fines de exportación de las cuales 11 son consorcios, 13 franquicias, y ninguno a sub contratación, licencia de marca ni joint venture, por lo cual nuestra hipótesis "las asociaciones empresariales son eficaces para la participación de las PYME en el negocio de la exportación" se acepta.

A nivel local, Huahualuque y Peñarrieta (2015) en su investigación titulado: Aplicación del fairtrade por las empresas exportadoras de artesanía textil de la región puno: caso jomatex s.r.l – sumac Perú s.c.r.l – Perú, cuyo objetivo es analizar la forma de aplicación de los criterios del Comercio Justo en las empresas exportadoras de artesanía textil de la región Puno; los resultados señalan que la aplicación de los criterios del FAIRTRADE (Comercio Justo), no se desarrolla con profesionalismo a causa de la falta de personal especializado en las áreas de promoción y comunicación, lo cual hace a las empresas en estudio menos competitivas, para enfrentarse al mercado internacional.

(Forstner, 2013) la artesanía puede desempeñar un papel importante en la economía de los hogares en la región de Puno y también en otras zonas rurales de Latinoamérica. El trabajo en grupo de artesanas tiene varias ventajas facilita acceso a mercados internacionales, así como también les da la posibilidad a los artesanos de beneficiarse de precios más altos. Además, instituciones externas, como las ONG y agencias de desarrollo regional, organizan talleres de capacitación técnica para los miembros de los grupos, lo que les da la oportunidad para desarrollar sus destrezas y aprender nuevos diseños.

## VI. Hipótesis del trabajo (Es el aporte proyectado de la investigación en la solución del problema)

### Hipótesis General

El proceso de la administración y la innovación tienen relación con la Internacionalización de las empresas artesanales textiles de la Región Puno.

### Hipótesis Específicas

#### HE1:

Existe una correlación fuerte, positiva y altamente significativa entre las dimensiones Planeación, Organización, Dirección y Control del proceso de la administración con la Internacionalización de las empresas artesanales textiles de la Región Puno.



HE2:

Existe una correlación fuerte, positiva y altamente significativa entre las dimensiones producto, proceso y gestión de la innovación con la internacionalización de las empresas artesanales textiles de la Región Puno.

HE3:

Existe un nivel de cumplimiento fuerte, positiva y altamente significativo de los indicadores de internacionalización de las empresas artesanales textiles de la Región Puno.

## VII. Objetivo general

Determinar la medida de relación entre el proceso de la administración y la innovación con la internacionalización de las empresas artesanales textiles de la región puno.

## VIII. Objetivos específicos

OE1:

Demostrar en qué medida se correlaciona el proceso de la administración con la internacionalización de las empresas artesanales textiles de la Región Puno.

OE2:

Demostrar en qué medida se correlaciona la innovación con la internacionalización de las empresas artesanales textiles de la Región Puno.

OE3:

Demostrar el nivel de cumplimiento de los indicadores de internacionalización de las empresas artesanales textiles de la Región Puno.

- IX. Metodología de investigación (Describir el(los) método(s) científico(s) que se empleará(n) para alcanzar los objetivos específicos, en forma coherente a la hipótesis de la investigación. Sustentar, con base bibliográfica, la pertinencia del(los) método(s) en términos de la representatividad de la muestra y de los resultados que se esperan alcanzar. Incluir los análisis estadísticos a utilizar)**

### **Lugar de Estudio:**

La Región Puno está ubicado en la parte sureste del territorio peruano entre los 13° 00' y 17° 08' latitud Sur y en los 71° 08' y 68° 50' longitud Oeste del meridiano de Greenwich, en un territorio de aproximadamente 72,000 km<sup>2</sup>, representa el 5.6% del territorio peruano, con una población de 1'200,000 habitantes, de los cuales el 60% es rural y el 40% es urbano.

Población y tamaño de muestra

Población

En la investigación se consideró una población de 20 empresas artesanales textiles exportadoras registrados en el directorio de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Puno (DIRCETUR).

Muestra

Se considerará a las 20 empresas para la investigación.

### **Descripción detallada de los métodos**

El Diseño de Investigación es no experimental según (Hernandez y collado 2014), señala a esta investigación como aquella que se realiza sin manipular intencionalmente las variables "Proceso de la administración", "Innovación" e "Internacionalización" no son alteradas ya que cada autor que sustentan mencionadas variables tienen parámetros ya establecidos y definidos para su análisis.

El nivel de análisis de la investigación será descriptivo y Correlacional, es descriptivo por que buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetivos o cualquier otro



fenómeno que se someta a un análisis, para tener un diagnóstico y realizar la investigación y es correlacional, porque asocia, relaciona y cuantifica variables según lo menciona (Hernandez y Collado 2014) la relación que se pretende encontrar es entre el proceso administrativo e innovación con la internacionalización de la MiPymes textiles de la Región Puno.

el tipo de investigación, según (Valderrama, 2013, pág. 39) será una investigación aplicada por que la descripción de las variables es en base a teorías ya existentes, el método aplicado a la investigación será el deductivo el cual consiste en partir de una premisa general, para sacar conclusiones de un caso particular con un enfoque cuantitativo, como lo menciona (Hernandez y Collado 2014) se refiere al uso de recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. Para la presente se usará el programa estadístico SPSS, con el cual obtendremos valores numéricos del análisis de resultados de esta investigación.

a) Diseño de Muestreo

La muestra es de tipo censal por lo que se considerará las 20 empresas exportadoras, registradas entre puno y Juliaca, cabe señalar que son las únicas que registran exportación según la Sunat (Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración tributaria)

b) Descripción detallada del uso de materiales, equipos, insumos, entre otros  
Para la investigación se utilizo materiales como: material de escritorio, papel bond, laptop, memoria usb, impresora, internet, libros, movilidad, software para el análisis de datos: SPSS.

c) Descripción de variables a ser analizados por hipótesis específicas  
El proceso administrativo involucra a la planeación, organización, dirección y control, que es la forma como se gestiona empresarialmente una organización y como la innovación en los productos en el proceso y en la gestión hacen que las empresas sean competitivas en un mundo globalizado y la internacionalización que articula estos dos aspectos del proceso administrativo y la innovación, para que las empresas exportadoras logren expandirse en los diferentes mercados internacionales.

**Estrategias metodológicas para la contrastación de hipótesis**

<p><b>HE1:</b> Existe una correlación fuerte, positiva y altamente significativa entre las dimensiones Planeación, Organización, Dirección y Control del proceso de la administración con la Internacionalización de las empresas artesanales textiles de la Región Puno</p>	<p><b>VE1: El proceso de la administración</b></p> <p><b>Indicadores</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Planeación</li> <li>● Organización</li> <li>● Dirección</li> <li>● Control</li> </ul> <p><b>VE2: Internacionalización</b></p>
<p><b>HE2:</b> Existe una correlación fuerte, positiva y altamente significativa entre las dimensiones producto, proceso y gestión</p>	<p><b>VE1: Innovación</b></p> <p><b>Indicadores</b></p>



<p>de la innovación con la internacionalización de las empresas artesanales textiles de la Región Puno</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producto</li> <li>• Proceso</li> <li>• Gestión</li> </ul> <p><b>VE2: Internacionalización</b></p>
<p><b>HE3:</b> Existe un nivel de cumplimiento fuerte, positiva y altamente significativo de los indicadores de internacionalización de las empresas artesanales textiles de la Región Puno.</p>	<p><b>VE1: Internacionalización</b></p> <p><i>Características del entorno:</i> Percepción de oportunidades, localización geográfica</p> <p><i>Factores Internos:</i> Tamaño de ventas, inversión en I+D</p> <p><i>Características del sector:</i> Nivel tecnológico, sector de actividad</p> <p><i>Características del emprendedor:</i> Formación profesional y experiencia.</p> <p><i>Recursos y capacidades:</i> Percepción de capacidades, redes</p> <p><i>Innovación:</i> Capacidad innovadora, innovación de producto</p>

Fuente: Variables e indicadores de la investigación

Recolección de datos por objetivos específicos

Objetivos Específicos	Técnicas	Instrumentos
<p><b>OE1:</b> Demostrar en qué medida se correlaciona el proceso de la administración con la internacionalización de las empresas artesanales textiles de la Región Puno</p>	<p><b>Encuesta</b></p> <p>Validada por el autor Idalberto Chiavenato, en su libro introducción a la Teoría general de la Administración-en la teoría neoclásica de Henry Fayol</p>	<p><b>Cuestionario</b></p> <p>Compuesta de 4 dimensiones 16 Items (indicadores)</p>
<p><b>OE2:</b> Demostrar en qué medida se correlaciona la innovación con la</p>	<p><b>Encuesta</b></p> <p>Validada por Edgar Julián Gálvez Albarracín en su</p>	<p><b>Cuestionario</b></p> <p>Compuesta de 3 dimensiones</p>



internacionalización de las empresas artesanales textiles de la Región Puno.	artículo científico titulado: Impacto de la innovación sobre el rendimiento de la mipyme: un estudio empírico en Colombia	07 Items (indicadores)
<b>OE3:</b> los Demostrar el nivel de cumplimiento de indicadores de internacionalización de las empresas artesanales textiles de la Región Puno	<b>Encuesta</b> Validada por Diana Marcela Escandón Barbosa y Andrea Hurtado Ayala en su artículo científico: Factores que influyen en el desarrollo exportador de las pymes en Colombia	<b>Cuestionario</b> Compuesta de 6 dimensiones 12 Items (indicadores)

**X. Referencias (Listar las citas bibliográficas con el estilo adecuado a su especialidad)**

- Achcaoucaou, F., Miravittles, P. y Leon, F. (2014). Knowledge sharing and subsidiary R&D mandate development: a matter of dual embeddedness. *International Business Review*, 23 (1), 76–90.
- Aguirre, J. (2000). Inteligencia estratégica: un sistema para gestionar la innovación. *El Seiver - Doyma- Estudios Gerenciales*, 32, 53–70. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.1016/j.estger.2014.07.001%0A0123-5923/© 2013>
- Alberto Botello, H. (2014). Condiciones y determinantes de la internacionalización de las empresas industriales latinoamericanas. *Apuntes: Revista de Ciencias Sociales*, 41(75), 47–78. <https://doi.org/10.21678/apuntes.75.716>
- Anzo Múnera, Edith, T. A. S. (2015). INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL: CARACTERÍSTICAS GERENCIALES Y MÉTODOS APLICADOS, UNA REVISIÓN ANALÍTICA. *Global Conference on Business and Finance Proceedings*, 10(1), 99–111. Retrieved from <http://www.theibfr.com/ARCHIVE/ISSN-1941-9589-V10-N1-2015.pdf>
- Aragon, A. Garcia, D. & Martinez, F. (2018). *Análisis Estratégico para el Desarrollo de la PYME en España. Informe PYME España 2018 FAEDPYME*. (25. 30001 Murcia (España) Diego Marín Librero-Editor. Merced, Ed.) (Primera Ed). Esapaña.
- Araya Leandro, A. (2012). El Proceso de Internacionalización de Empresas. *Tec Empresarial*, 3(3), 18–25.
- Arredondo, Trapero Florina, Jv. P. J. C. (2016). Factores de innovación para la competitividad en la Alianza del Pacífico. Una aproximación desde el Foro Económico Mundial. *Estudios Gerenciales*, 32, 51–59. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2015.12.001>
- Astudillo, S., & Briozzo, A. (2017). Inovación en las mipymes manufactureras de Ecuador y Argentina. *Semestre Económico*, 19(40), 117–144. <https://doi.org/10.22395/seec.v19n40a5>



- Becerra Rodríguez, Fredy, Serna Gómez, Héctor Mauricio y Naranjo Valencia, J. C. (2013). Redes empresariales locales, investigación y desarrollo e innovación en la empresa. Cluster de herramientas de Caldas, Colombia. *Estudios Gerenciales*, 31(64), 247–257. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/j.estger.2013.05.013>
- Bernal Torres, C., & Sierra Arango, H. (2012). *PROCESO ADMINISTRATIVO PARA LAS ORGANIZACIONES DEL SIGLO XXI*. (Pearson Educación de México SA de C.V., Ed.) (Primera Ed). Juárez, Estado de México.
- Bustamante Zapata Luis Fernando, A. B. S. C. (2013). Retos de gestión intercultural en las actividades de internacionalización de microempresas de Medellín. *Elsevier - Estudios Gerenciales*, 29, 49–57. Retrieved from [www.elsevier.es/estudios\\_gerenciales](http://www.elsevier.es/estudios_gerenciales)
- Cano, M. J., & Beviá, B. (2010). Estrategias y Plan de Internacionalización Introducción La Internacionalización de la Empresa. *Escuela de Organización Industrial*. Retrieved from <http://www.eoi.es>
- cardoza pedro pablo, Chavarro Andres, R. carlos gabriel. (2002). Teorías de internacionalización. *Journal of Rural Studies*, 6(2), 119–142. [https://doi.org/10.1016/0743-0167\(90\)90001-o](https://doi.org/10.1016/0743-0167(90)90001-o)
- Cassiman, B., Golovko, E., & Martínez-Ros, E. (2010). Innovation, exports and productivity. *International Journal of Industrial Organization*, 28(4), 372–376. <https://doi.org/10.1016/j.ijindorg.2010.03.005>
- Chiavenato, I. (2012). *INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN*. (I. McGraw-Hill, Ed.) (Octava Edi). Mexico D.F.
- Cruz, G. N. (2012). Las Micro Y Pequeñas Empresas Artesanales : La Problemática Del Marco Legal De Exportación. *Gestión En El Tercer Milenio, Rev. de Investigación de La Fac. de Ciencias Administrativas, UNMSM*, 15, 65–75.
- Del Castillo Hermosa, J., & Díez Fuente, C. (2006). *La innovación: Un factor clave para la competitividad de las empresas*. (C. C. E. de Madrid-CEOE, Ed.), *Ekonomiaz: Revista vasca de economía* (Dirección). Madrid-España.
- Escandón Barbosa, D. M., & Hurtado Ayala, A. (2014). Factores que influyen en el desarrollo exportador de las pymes en Colombia, 30(118), 172–183. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/j.estger.2014.04.006>
- Espinoza López, Pablo César, M.-D. J. M. (2019). Procesos de innovación para el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas de la región del Río Sonora. *Reis*, 29(82), 291. <https://doi.org/10.2307/40184061>
- Filipescu, D. A., Rialp, A., & Rialp, J. (2009). *Internationalisation and technological innovation: Empirical evidence on their mutual relationship*. *Advances in International Marketing* (Vol. 20). Elsevier. [https://doi.org/10.1108/S1474-7979\(2009\)0000020008](https://doi.org/10.1108/S1474-7979(2009)0000020008)
- Forstner, K. (2013). La artesanía como estrategia de desarrollo rural: El caso de los grupos de artesanías en la región de Puno (Perú). *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 10(72), 34.
- Frohmann, A., Mulder, N., Olmos, X., & Urmeneta, R. (2016). *Internacionalización de las pymes - Innovación para exportar*. (CEPAL, Ed.) (CEPAL). Retrieved from [www.cepal.org](http://www.cepal.org)
- Fundación de la Innovación Bankinter. (2010). *El arte de innovar y emprender. Cuando las ideas se convierten en riqueza*. Accenture (Accenture, Vol. 14). Madrid-España.
- Gálves, E., & García, D. (2012). Impact of innovation on the performance of msme: an empirical study conducted in Colombia. *Estudios Gerenciales*, 28(122), 11–28. [https://doi.org/10.1016/S0123-5923\(12\)70191-2](https://doi.org/10.1016/S0123-5923(12)70191-2)
- García-Pérez de Lema, D., Gálvez-Albarracín, E. J., & Maldonado-Guzmán, G. (2016).



- Efecto de la innovación en el crecimiento y el desempeño de las Mipymes de la Alianza del Pacífico. Un estudio empírico. *Estudios Gerenciales*, 32(141), 326–335. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2016.07.003>
- García, Saltos María Beatriz; Juca, M. (2016). El proceso administrativo en las mipymes del cantón machala, provincia de el oro. *Revista Observatorio de La Economía Latinoamericana*, 6. Retrieved from <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2016/machala.html>
- Hernández, S. J. y R. (2011). *Fundamentos de gestión empresarial*. (s. a. d. c. v. mcgraw-hill/interamericana editores, ed.) (primera Ed). Mexco DF.
- Hernandez Sampieri, Roberto, Mendoza Torres, C. P. (2019). *Metodología de la Investigación, Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. (M. G. H. I. E. S.A., Ed.) (Primera Ed). Mexico DF.
- Huahualuque Churata, A., Peñarrieta Bedoya, L., & Rodriguez Rocha, L. (2015). Aplicación del fairtrade por las empresas exportadoras de artesanía textil de la región Puno: caso Jomatex S.R.L – Sumac Perú S.C.R.L - Perú. *COMUNI@CCIÓN: Revista de Investigación En Comunicación y Desarrollo*, 6(1), 39–47.
- Humpiri Pari, S. M. (2017). “*DIAGNÓSTICO DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN LA REGIÓN AREQUIPA: 2016 – 2018*.” (Repositorio UCSM, Ed.). Arequipa Perú. Retrieved from <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/6655/40.1065.CE.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Koontz Harold, H. W. y M. C. (2016). *Administración. Una perspectiva global y empresarial*. (McGraw-Hill, Ed.), *Вестник Казнму* (14 ed, Vol. №3). Mexco DF. Retrieved from file:///C:/Users/TOSHIBA/Downloads/baixardoc.com-administracion-una-perspectiva-global-y-empresarial-koontz-.pdf
- Mariaca Canaza, V. M. (2018). *La innovación empresarial en el desarrollo de la exportación de artesanía textil de la región puno, periodo 2014*. Puno -Perú. Retrieved from [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/11687/Vianney\\_Mariela\\_Mariaca\\_Canaza.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/11687/Vianney_Mariela_Mariaca_Canaza.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Maza, J. C. (2005). Gestión De Innovación, Creatividad Y Desarrollo. *Gestión En El Tercer Milenio*, 8(15), 75–78.
- Meza González, L. (2016). Internacionalización y creación de nuevos productos y procesos en la industria manufacturera mexicana. *Estudios Económicos (México, D.F.)*, 31(2), 235–263. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=59746428002>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2014). *Comercio Exterior Texto Educativo Educativo*. (B. nacional del Perú, Ed.) (Tercera ed). Lima - Perú. Retrieved from [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio\\_exterior/Sites/Pecex/herramientas/Mincetur Libro2014.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/Pecex/herramientas/Mincetur Libro2014.pdf)
- Münch, L. (2010). *ADMINISTRACIÓN Gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo*. (S. A. de C. V. Pearson Educación de México, Ed.) (Primera ed). Mexco DF.
- Nivela Icaza, José M., O. C. D. D. (2017). Gestión administrativa de las PYMES y su incidencia en la organización del trabajo. *Polo Del Conocimiento*, 2(5), 718–732. <https://doi.org/10.23857/casedelpe.2017.2.5.may.718-732>
- PROMPERU. (2013). *PLAN ESTRATEGICO NACIONAL EXPORTADOR 2003-2013 PENX*. LIMA.



- Ramírez H., V. (2014). Eficacia de las asociaciones empresariales para la participación de las PYMES en el negocio de la exportación, 2009 — 2011. *Aporte Santiaguino*, 7(2), 93. <https://doi.org/10.32911/as.2014.v7.n2.479>
- Rios, Luis; Mustafá, Y. (2004). Origen de los actuales procesos administrativos. *Revista*, 10(24), 231–236. Retrieved from [https://www.google.com/search?q=ORIGEN+DE+LOS+ACTUALES+PROCESOS+ADMINISTRATIVOS&rlz=1C1SQJL\\_esPE840PE840&oq=ORIGEN+DE+LOS+ACTUALES+PROCESOS+ADMINISTRATIVOS&aqs=chrome..69i57l1079j0j9&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com/search?q=ORIGEN+DE+LOS+ACTUALES+PROCESOS+ADMINISTRATIVOS&rlz=1C1SQJL_esPE840PE840&oq=ORIGEN+DE+LOS+ACTUALES+PROCESOS+ADMINISTRATIVOS&aqs=chrome..69i57l1079j0j9&sourceid=chrome&ie=UTF-8)
- Robayo Acuña, P. V. (2016). La innovación como proceso y su gestión en la organización: una aplicación para el sector gráfico colombiano. *Suma de Negocios*, 7(16), 125–140. <https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2016.02.007>
- Rodriguez, S. H. Y. (2012). *INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN Teoría general administrativa: origen, evolución y vanguardia*. (S. A. D. C. . McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, Ed.) (Quinta edi). Mexco DF.
- Sánchez Deisy; Yeraldin Parra. (2014). EL PROCESO ADMINISTRATIVO: FACTOR DETERMINANTE EN LAS MIPYMES COLOMBIANAS DEL SIGLO XXI. Área de investigación: Administración de la micro, pequeña y mediana empresa. *XIX Congreso Internacional de Contaduría y Administración*, 18. Retrieved from <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xix/docs/1.16.pdf>
- Useche, O., & Monroy, R. (2013). Gestión de mantenimiento en pymes industriales\*. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG) Año, 18*, 86–104. Retrieved from <http://132.248.9.34/hevila/Revistavenezolanadegerencia/2013/vol18/no61/5.pdf>
- Varela, R. (2010). *Innovación Empresarial-Arte y Ciencia en la Creación de Empresas*. (© 2008 Pearson Educación de Colombia, Ltda, Ed.) (Tercera Ed). Santa Fe de Bogotá, D.C., Colombia: Editora: María Fernanda Castillo fernanda.castillo@pearsoned.com.pe.
- Velásquez, V. F. (2000). El enfoque de sistemas y de contingencias aplicado al proceso administrativo. *Univerisidad ICESI. Estudios Gerenciales*, 16(28,30), 14. Retrieved from <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v16n77/v16n77a02.pdf>
- Zevallos, E. (2012). Proyecto Avanza Documento de trabajo El Modelo de Desarrollo Empresarial Competencias para la productividad de las mipymes centroamericanas en la economía del conocimiento y la innovación. Retrieved from <http://www.fod.ac.cr/avanza/images/documentos/Modelo-de-Desarrollo-Empresarial.pdf>

**XI. Uso de los resultados y contribuciones del proyecto (Señalar el posible uso de los resultados y la contribución de los mismos)**

Los resultados de la investigación permitirán realizar recomendaciones de políticas a las empresas exportadoras de la región Puno para que puedan mejorar sus niveles de competitividad y sus procesos de innovación.

**XII. Impactos esperados**

**i. Impactos en Ciencia y Tecnología**

No se considera



**ii. Impactos económicos**

Se espera que las recomendaciones de políticas permitan una mayor internacionalización de las empresas de artesanía textil que luego se puede traducir en mayores ingresos económicos a las empresas exportadoras de Artesanía textil en la región Puno.

**iii. Impactos sociales**

Una mayor internacionalización se puede traducir en mejoras en la calidad de vida de los empresarios textiles de la región Puno.

**iv. Impactos ambientales**

No se considera

**XIII. Recursos necesarios (Infraestructura, equipos y principales tecnologías en uso relacionadas con la temática del proyecto, señale medios y recursos para realizar el proyecto)**

Se requiere una computadora y licencia de software SPSS

**XIV. Localización del proyecto (indicar donde se llevará a cabo el proyecto)**

Ciudad de Puno

**XV. Cronograma de actividades**

Actividad	Trimestres											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Acopio de información	X	X	X									
Planteamiento del problema			X	X								
Elaboración del marco teórico				X	X							
Formulación de la hipótesis						X						
Diseño metodológico de la investigación						X						
Trabajo de campo (aplicación del instrumentó)							X	X				
Procesamiento de los resultados									X			
Redacción del informe final										X	X	
Presentación del informe final												X

**XVI. Presupuesto**



Descripción	Unidad de medida	Costo Unitario (S/.)	Cantidad	Costo total (S/.)
Bibliografía	Libro	240	1	240
Material de escritorio	Archivador	2	10	20
Papel bond (tamaño A4 de 75 grs.)	Millar	3	10	30
Laptop	Laptop	1	2500	2500
Memoria USB	Memoria	2	40	80
Impresora láser	Impresora	1	500	500
Pasajes de movilidad	Pasajes	3.5	300	105
Internet	Horas	1	300	300
Servicios de impresión	Encuestas	6	8	48
Viáticos	Pasajes	30	10	300
Gastos adicionales	Varios	20	5	100
Total				4,523.00