



1. Título del proyecto

Factores asociados como motivadores de iniciativas emprendedoras en estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, periodo 2022

2. Área de Investigación

Área de investigación	Línea de Investigación	Disciplina OCDE
Sociales	Emprendimiento	

3. Duración del proyecto (meses)

12 meses

4. Tipo de proyecto

<u>Individual</u>	<input type="radio"/>
<u>Multidisciplinario</u>	<input checked="" type="radio"/>
<u>Director de tesis pregrado</u>	<input type="radio"/>

4. Datos de los integrantes del proyecto

Apellidos y Nombres	AROHUANCA PERCCA, PAULA ANDREA
Escuela Profesional	Administración
Celular	985860458
Correo Electrónico	parohuanca@unap.edu.pe

Apellidos y Nombres	VILLAHERMOSA QUISPE EDGAR
Escuela Profesional	Ciencias Contables
Celular	951627145
Correo Electrónico	evillahermosa@unap.edu.pe

- I. Título (El proyecto de tesis debe llevar un título que exprese en forma sintética su contenido, haciendo referencia en lo posible, al resultado final que se pretende lograr. Máx. palabras 25)

Factores asociados como motivadores de iniciativas emprendedoras en estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, periodo 2022

II. Resumen del Proyecto de Tesis

En los años anteriores se desarrolló capacitaciones específicas para el desarrollo de competencias a nivel de docentes y estudiantes a fin de promover la cultura emprendedora, sin embargo pasado el tiempo y las intenciones académicas se desconoce los factores motivacionales asociados a las iniciativas o propuestas emprendedoras de parte de los estudiantes y si tales iniciativas están teniendo impacto.



Por ello este trabajo parte del objetivo de determinar los factores asociados como motivadores de iniciativas emprendedoras en estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, periodo 2022; La investigación corresponde al tipo no experimental, cuya clasificación corresponde al diseño transeccional o transversal, donde la recopilación de datos es en un momento único. A su vez el estudio será descriptivo, Correlacional causal. Por otro lado, este estudio se sustentará no solo en una investigación documental, sino también en un trabajo de campo-virtual a través de la aplicación de un cuestionario online mediante la escala de Likert. El análisis estadístico se realizará a través del análisis de regresión lineal múltiple.

III. Palabras claves (Keywords) (Colocadas en orden de importancia. Máx. palabras: cinco)

Factores motivacionales, diseño del curso, capacidad emprendedora, competencias docentes, estrategias metodológicas.

IV. Justificación del proyecto

La educación en emprendimiento ha venido experimentando un crecimiento sostenido durante las últimas dos décadas. Se hace notorio no solo en la academia sino en diversos entornos la adopción de iniciativas para encaminar la enseñanza del emprendimiento de una forma más dinámica (Global Entrepreneurship Monitor, 2014). La formación o diseño de cursos se puede abordar no solo desde la perspectiva de que se generen un nuevo modelo de negocio, sino también hacia la orientación y fomento de actitudes y habilidades emprendedoras que les permitan a los estudiantes afrontar de manera exitosa oportunidades profesionales y generar nuevos negocios en el futuro. Uno de los autores destacados en este campo es Gibb (1987, 1993, 2005), quien fue pionero en tratar de incorporar el emprendimiento en los programas de educación, haciendo énfasis inicialmente en los atributos y tareas del emprendedor, y más adelante en su comportamiento y el desarrollo de ciertas habilidades.

Gibb consideraba que la creación de empresas no debería ser un fin, sino un medio para explotar una oportunidad de negocio una vez que se ha identificado, las cuales pueden ser descubiertas o creadas de acuerdo con la experiencia y comportamiento de las personas. Por esta razón, en su opinión, se debería abordar la formación emprendedora de la persona como parte esencial de la educación en emprendimiento. En el ámbito académico se ha evidenciado la importante apuesta que hacen estas instituciones en los temas de innovación y emprendimiento (Gartner, W., 1985). Fischer, Marcondes de Moraes y Schaeffer (2019) sostienen que las universidades no solo proveen capital humano calificado o formación, sino que se convierten en catalizadores de intercambios tecnológicos y agentes mediadores para garantizar la continuidad de los proyectos al conectarlos con el sector real. Entre las distintas iniciativas a nivel universitario para la promoción del emprendimiento se pueden distinguir al menos dos enfoques. Primero, el que tiene como objetivo la creación de nuevos negocios a partir de recursos humanos o intelectuales vinculados a la universidad. Segundo, uno que se enfoca en la



formación de emprendedores dentro de un ámbito estrictamente académico, sin que el objetivo sea la creación de un nuevo negocio sino la transformación del estudiante.

La Universidad Nacional del Altiplano Puno durante el periodo de 5 años viene implementando un curso general bajo la denominación de Desarrollo de capacidades en emprendimiento y en el año 2021 se desarrolló una capacitación específica para el desarrollo de competencias a nivel de docentes y estudiantes a fin de promover la cultura emprendedora, sin embargo pasado el tiempo y las intenciones académicas se desconoce los factores de éxito de tales iniciativas o si éstos está teniendo impacto.

Por ello este trabajo parte del objetivo de conocer y medir el nivel de relación del factor crítico asociado a iniciativas de emprendimiento: Caso "Universidad Nacional del Altiplano Puno"; basado en la interrogante general: ¿Qué relación existe entre el factor diseño del curso, las capacidades emprendedoras desarrolladas por los estudiantes y las estrategias metodológicas con las iniciativas emprendedoras en la Universidad Nacional del Altiplano Puno en el periodo 2022?

V. Antecedentes del proyecto

(Tinoco & Laverde, 2011) de su estudio indica que para estimar el potencial de la educación para el emprendimiento es preciso buscar una perspectiva diferente, que genere en los individuos las capacidades necesarias para tomar decisiones en acciones emprendedoras. Desde este punto de vista, los autores discuten las variables que incidirían de manera significativa en una alternativa sistémica y holística como la que proponen. Encuentran en la teoría social cognitiva el marco teórico pertinente para su búsqueda, examinan los aportes y limitaciones de los enfoques actuales para delimitar, configurar y construir válidamente el dominio del emprendimiento.

(Pérez, 2019) concluye que la variable clima motivacional y la variable emprendedurismo contribuyen al desarrollo de la cultura emprendedora de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM. Esto ocurre como consecuencia de la estructura combinada de desarrollo del comportamiento y las actitudes, aunado a los conocimientos, capacidades y habilidades empresariales. Las teorías de la motivación cumplen un rol primordial en la comprensión y la gestión eficiente de estas estructuras de comportamiento y motivacionales en el proceso de desarrollo de una cultura empresarial.

(Durán et al., 2015) Con base en estos hallazgos, puede afirmarse que el emprendedor busca la oportunidad y se compromete rápidamente, dispuesto a involucrarse y ejecutar procesos de cambio con responsabilidad ante diferentes escenarios, en virtud de las modificaciones continuas en el entorno empresarial y social, además de que las cualidades de los individuos se van formando, complementando y potenciando a lo largo de su vida. En tal sentido, el ser humano podría desarrollar un espíritu emprendedor en la medida en que su proceso de educación y socialización lo acompañen en ese camino.

Los planes de área, los proyectos pedagógicos, las actividades institucionales y



los proyectos pedagógicos productivos y/o empresariales, constituyen contextos pedagógicos que promueven conocimientos y desarrollan competencias en los estudiantes, a través de las estrategias didácticas y de aprendizaje necesarias para motivar el aprendizaje y su aplicación en contextos reales. Es así como, para estructurar estos contextos pedagógicos, es necesario determinar estrategias, herramientas y acciones que apoyen el fortalecimiento de las competencias básicas y ciudadanas y que consoliden el conjunto de valores, principios y actitudes que caracterizan a la comunidad educativa en el marco de la cultura del emprendimiento; esto como base fundamental para fomentar y potenciar las competencias en los estudiantes, con las cuales serán emprendedores exitosos (Durán et al., 2015).

(Espíritu Olmos et al., 2014), manifiesta que los cambios que se presentan en la sociedad y en el mundo deben ser tomados en cuenta por las universidades y no quedarse pasivas si no participar de manera activa. En la presente investigación se trata de analizar el grado de competencias emprendedoras que tienen los estudiantes universitarios así como el rol que juegan los docentes con el fin de conocer si se está incentivando la actitud emprendedora entre sus estudiantes. Las hipótesis planteadas acerca de las competencias que desarrollan los estudiantes, son contrastadas utilizando una muestra de 315 estudiantes de una Universidad mexicana. De acuerdo a los resultados se observó que existe una mayor probabilidad de intención emprendedora en los estudiantes de la carrera Licenciado en Administración que los del área Contable, además, es mayor en los hombres que en las mujeres y los estudiantes de mayor edad son quienes más probabilidad tienen de ser empresarios.

VI. Hipótesis del trabajo (Es el aporte proyectado de la investigación en la solución del problema)

El factor diseño del curso, la capacidad emprendedora y las estrategias metodológicas son factores asociados como motivadores de iniciativas emprendedoras en estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, periodo 2022.

VII. Objetivo general

Determinar los factores asociados como motivadores de iniciativas emprendedoras en estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, periodo 2022.

VIII. Objetivos específicos

Medir la relación entre el factor diseño del curso como motivador de iniciativas emprendedoras en estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, periodo 2022.

Medir la relación entre el factor nivel de capacidades emprendedoras desarrolladas por los estudiantes, como motivador de iniciativas emprendedoras en estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, periodo 2022.



Medir la relación entre el factor estrategias metodológicas usada por los docentes como motivador de iniciativas emprendedoras en estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, periodo 2022.

IX. Metodología de investigación

Ámbito o lugar de estudio. Población y muestra

La universidad como organización social y dentro de su dimensión social debe considerarse desde una perspectiva estratégica, es decir, debe analizarse la repercusión que, las políticas correctoras de las deficiencias detectadas por los grupos de interés, tienen en relación con el desarrollo de la misión de las universidades.

En este sentido se estudiará la dimensión social desde un marco de realidad tecnológica y se considerará de manera general la Universidad Nacional del Altiplano de Puno como caso teórico. La población estará conformada por el número de estudiantes matriculados en los cursos de emprendimiento, de los cuales se obtendrá una muestra aleatoria probabilística.

Tipo y diseño de investigación

Según Sierra Bravo (2001), los estudios no experimentales pueden consistir en una sola observación o en varias, unas después de las otras. La investigación corresponde al tipo no experimental, cuya clasificación corresponde al diseño transeccional o transversal, donde la recopilación de datos es en un momento único. A su vez el estudio será descriptivo, Correlacional causal. Por otro lado, este estudio se sustentará no solo en una investigación documental, sino también en un trabajo de campo-virtual a través de la aplicación de un cuestionario online mediante la escala de Likert.

Métodos

a) El análisis y la síntesis.

Ambos métodos de investigación son teóricos y de carácter lógico, de manera que a través del análisis se realizará el estudio de los factores asociados como motivadores de iniciativas emprendedoras en estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno. Para inmediatamente por medio de la síntesis como proceso lógico, se alcance la comprensión cabal de la esencia de lo que ya conocemos en todas sus partes o particularidades.

b) Revisión documental

Análisis Documental (AD). Respecto al nivel de análisis tal como Amat (2002) habla de tres operaciones: la descripción bibliográfica que se define como



“conjunto de procedimientos físicos para su identificación”, la indización “extracción de los conceptos informativos que contiene el documento; lenguajes documentales” y el resumen “lenguaje libre a través de los indicadores, resumen descriptivo y resumen informativo”.

Análisis de información (AI)

En esta etapa procederemos a preparar la información correspondiente después de su recolección mediante las siguientes fases: Revisión, procesamiento de la información. Su realización es imprescindible para pasar a la siguiente etapa del proceso del conocimiento que es la etapa de la evaluación, síntesis e integración sinérgica de los elementos analizados”. El análisis estadístico se realizará a través del análisis de regresión lineal múltiple.

X. Referencias Bibliográficas

- Durán, S., Parra, M., & Márceles, V. (2015). Potenciación de habilidades para el desarrollo de emprendedores exitosos en el contexto universitario. *Opcion*, 31(77), 200–215
- Espíritu Olmos, R., González Sánchez, R. F., & Alcaraz Vera, E. (2014). Desarrollo de competencias emprendedoras: Un análisis explicativo con estudiantes universitarios. *Cuadernos de Estudios Empresariales*, 22(0), 29–53. https://doi.org/10.5209/rev_cese.2012.v22.44644
- Fardoun, H., González, C., Collazos, C. A., & Yousef, M. (2020). Exploratory study in iberoamerica on the teaching-learning process and assessment proposal in the pandemic times. *Education in the Knowledge Society*, 21, 171–179. <https://doi.org/10.14201/eks.23437>
- Gamboa Mora, M. C., García Sandoval, Y., & Beltrán Acosta, M. (2013). Estrategias pedagógicas y didácticas para el desarrollo de las inteligencias múltiples y el aprendizaje autónomo. *Revista de Investigaciones UNAD*, 12(1), 101. <https://doi.org/10.22490/25391887.1162>
- García, I., Polit, U., Torres, J. T., & Polit, U. (2020). Página 178. *International Journal of Educational Research and Innovation*, 15, 177–187.
- García-Peñalvo, F. J., Corell, A., Abella-García, V., & Grande, M. (2020). La evaluación online en la educación superior en tiempos de la COVID-19. *Education in the Knowledge Society (EKS)*, 21(0), 26. <https://doi.org/10.14201/eks.23086>
- Pérez, E. E. (2019). Clima motivacional y el emprendedurismo como factores del desarrollo de la cultura emprendedora en la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM. 1–190. https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/10760/Perez_pe.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Sierra R. (2001). *Técnicas de Investigación social. Teoría y ejercicios*. editorial paraninfo S.A. Madrid.
- Tinoco, F. F. O., & Laverde, F. P. (2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: Una mirada desde la teoría social cognitiva. *Cuadernos de Administracion*, 24(43), 13–33.
- Tejedor, S., Cervi, L., Tusa, F., & Parola, A. (2020). Educación en tiempos de



pandemia: reflexiones de alumnos y profesores sobre la enseñanza virtual universitaria en España, Italia y Ecuador. *Revista Latina*, 78, 1–21. <https://doi.org/10.4185/rlds-2020-1466>

Valero, P. (2020). *Problemas de aprendizaje y su incidencia en el proceso de enseñanza online, generado por la pandemia del Covid- 19 reflexionando desde la carrera de educación básica de F.C.J.S.E- UTB, Cantón Babahoyo, provincia de los Ríos.* 1–21. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/9043/E-UTB-FCJSE-EBAS-000266.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

XI. Uso de los resultados y contribuciones del proyecto (Señalar el posible uso de los resultados y la contribución de los mismos)

Para la Universidad como organización que toma decisiones de nivel administrativo y académico, por ende, el conocimiento de los hallazgos coadyuvará a dicho propósito sinérgico, proactivo y empático. Los niveles dentro de la organización a niveles de programas del mismo modo tomarán sus decisiones o adaptarán políticas internas según sus necesidades.

XII. Impactos esperados

i. Impactos en Ciencia y Tecnología

Los hallazgos contribuirán en nuevos conocimientos sobre los factores asociados como motivadores de iniciativas emprendedoras en la Universidad Nacional del Altiplano Puno y por ende ayudarán a orientar los servicios y productos a nivel de recomendación para su uso sea más accesible, versátil, y útil para efectos de aprendizaje o interactividad.

ii. Impactos económicos

Las decisiones de los encargados de nivel superior requieren de información válida a fin orientar o reorientar inversiones a favor de proyectos o programas de manera que los hallazgos coadyuvaran a ese propósito

iii. Impactos sociales

Tiene varias vertientes de impactos a nivel social si consideramos los stakeholders educativos, en principio la identificación de las implicancias positivas y negativas de factores asociados como motivadores de iniciativas emprendedoras en la Universidad Nacional del Altiplano Puno y por ende será la sociedad que podrá beneficiarse del crecimiento con emprendimientos sostenibles y permitirá tener más empatía y criterios de decisión a nivel administrativo y sobre todo académico.

Los docentes se beneficiarán para reorientar sus estrategias de enseñanza a los recursos con los que disponen los estudiantes y ello permitirá un equilibrio en el proceso de aprendizaje-enseñanza.

Las capacidades emprendedoras alcanzados en la coyuntura de las iniciativas promovidas por la Universidad permitirán a la sociedad contar con profesionales en formación o egresados una adaptación y muestra de resultados en escenarios de incertidumbre y oportunidades.



iv. Impactos ambientales

El trabajo se hará a nivel virtual y digital, por otro lado, sentará bases de conocimiento a nivel virtual sobre factores asociados al éxito de iniciativas en emprendimientos y cómo será en adelante como parte de nuestras decisiones en esta línea.

XIII. Recursos necesarios

Recursos virtuales y digitales (PC, laptop). Softwares SPSS, internet o señal necesaria para el trabajo.

XIV. Localización del proyecto (indicar donde se llevará a cabo el proyecto)

Universidad Nacional del Altiplano Puno

XV. Cronograma de actividades

Actividad	Año 2022-2023												E	F	
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
Formulación del proyecto	X	X													
Planificación de acciones investigativas		X													
Revisión documental			X	X	X										
Instrumento de recolección de datos					X										
Definición del marco teórico						X									
Trabajo de campo						X	X	X							
Procesamiento y análisis de datos								X	X						
Redacción del informe final										X	X	X			
Subir a la plataforma FEDU														X	X

XVI. Recursos y Presupuesto

Rubro	Cantidad	Unidad de medida	Costo unitario S/	Costo Total S/
PERSONAL				
Investigador	2	persona	1000	2000
Digitador	1	persona	240	240
BIENES				
Papel	1	millar	25	25
Lapiceros	6	unidad	0.5	3



Libros	10	unidad	120	1000
USB	2	unidad	28	56
Laptop	2	unidad	2000	2000
SERVICIOS				
Computo	2	mantenimiento	80	160
Tipeo	200	hojas	0.3	76
Plan de internet	mensual	megas	120	1440
TOTAL				7,000