1. Título del proyecto

Incubadoras de empresas universitarias y emprendimiento: Caso universidades públicas Perú.

2. Área de Investigación

Área de investigación	Línea de Investigación	Disciplina OCDE
Ciencias sociales	**Emprendimiento empresarial, dirección estratégica, Gestión de calidad**	**Negocios y Management**

3. Duración del proyecto (meses)

12 meses

4. Tipo de proyecto

Individual	X
Multidisciplinario	
Director de tesis pregrado	

4. Datos de los integrantes del proyecto

Apellidos y Nombres	**VELIZ QUISPE TOMAS**
Escuela Profesional	**Administración**
Celular	**989 643308**
Correo Electrónico	**tveliz@unap.edu.pe**

I. Título (El proyecto de tesis debe llevar un título que exprese en forma sintética su contenido, haciendo referencia en lo posible, al resultado final que se pretende lograr. Máx. palabras 25)

Incubadoras de empresas universitarias y emprendimiento: caso universidades públicas Perú

II. Resumen del Proyecto de Tesis (Debe ser suficientemente informativo, presentando -igual que un trabajo científico- una descripción de los principales puntos que se abordarán, objetivos, metodología y resultados que se esperan**)**

La ley universitaria peruana da la posibilidad a las universidades generar incubadoras de empresas y promover el emprendimiento de los estudiantes. Objetivo: Describir modelos de incubadoras de empresas universitarias y emprendimiento. Metodología: Tipo cuantitativo, tipo descriptivo, encuesta y recolección de información. Resultados: Proponer un modelo de incubadora de empresa universitaria.

III. Palabras claves (Keywords) (Colocadas en orden de importancia. Máx. palabras: cinco**)**

Emprendimiento universitario, incubadoras de empresas, innovación.

IV. Justificación del proyecto (Describa el problema y su relevancia como objeto de investigación. Es importante una clara definición y delimitación del problema que abordará la investigación, ya que temas cuya definición es difusa o amplísima son difíciles de evaluar y desarrollar**)**

Actualmente prima en las universidades la formación académica con escasa participación aplicativa del emprendimiento, por ello la necesidad de creación de incubadoras de empresas. El problema a resolver es: ¿Cuáles son los avances en incubadoras de empresas universitarias y su vinculación con el emprendimiento en universidades públicas en Perú?

V. Antecedentes del proyecto (Incluya el estado actual del conocimiento en el ámbito nacional e internacional. La revisión bibliográfica debe incluir en lo posible artículos científicos actuales, para evidenciar el conocimiento existente y el aporte de la Tesis propuesta. Esto es importante para el futuro artículo que resultará como producto de este trabajo)

Las incubadoras de empresas universitarias y el emprendimiento vienen implementándose en universidades públicas peruanas. Base Teórica: Versino (2000) dos iniciativas de incubadoras universitarias de empresas buscan fomentar la interacción “universidad-industria-gobierno” con vistas a generar procesos de innovación, basándonos en el accionar desarrollado por los actores intervinientes. Santa María (2015) En México el nuevo papel ejercido por sus instituciones de educación superior (IES), centrando la atención en tres aspectos clave de la promoción del quehacer empresarial y la transferencia tecnológica: el fomento de la cultura emprendedora de los estudiantes, la oferta de servicios tecnológicos por parte de la institución y la creación y mantenimiento de incubadoras de empresas.

VI. Hipótesis del trabajo (Es el aporte proyectado de la investigación en la solución del problema)

En las incubadoras de empresas de universidades públicas peruanas se destaca la pre incubación y escasa innovación en los emprendimientos universitarios.

VII. Objetivo general

- Describir incubadoras de empresas y emprendimiento en universidades públicas de Perú

VIII. Objetivos específicos

- Conocer los avances de implementación de incubadoras de empresas en universidades Peruanas.
- Describir las prácticas de emprendimiento universitario en universidades públicas en Perú
- Proponer un modelo de incubadora de empresa universitaria

IX. Metodología de investigación (Describir el(los) método(s) científico(s) que se empleará(n) para alcanzar los objetivos específicos, en forma coherente a la hipótesis de la investigación. Sustentar, con base bibliográfica, la pertinencia del(los) método(s) en términos de la representatividad de la muestra y de los resultados que se esperan alcanzar. Incluir los análisis estadísticos a utilizar**)**

Enfoque cuantitativo, diseño no experimental, tipo descriptivo, encuesta y análisis documental.

X. Referencias (Listar las citas bibliográficas con el estilo adecuado a su especialidad)

- Santamaria Velasco, C. A., & Icart, I. B. (2015). Creación de empresas y spin-off universitarias en México / Creation of companies and University spinoff in Mexico. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación Y El Desarrollo Educativo*, *5*(9), 16 - 41. Recuperado a partir de http://mail.ride.org.mx/index.php/RIDE/article/view/2
- Versino, M. (2000) Las incubadoras universitarias de empresas en la Argentina: Reflexiones a partir de algunas experiencias recientes. Redes 7 (15). 151-18. Institucional digital de acceso abierto de la Universidad de Quilmes. http:// ridaa. Unq.edu.ar/Handle/20.500.11807/706.

XI. Uso de los resultados y contribuciones del proyecto (Señalar el posible uso de los resultados y la contribución de los mismos)

-Proponer una incubadora de empresa universitaria para una universidad pública peruana.

XII. Impactos esperados

i. Impactos en Ciencia y Tecnología

- Adaptar un modelo de incubadora de empresa universitaria.

ii. Impactos económicos

- Contribuir la perspectiva económica a la población estudiantil en función al emprendimiento universitario

iii. Impactos sociales

- Respeto a la sociedad con incubadoras universitarias para el emprendimiento universitario.

iv. Impactos ambientales

- Cultura socialmente responsable de las incubadoras universitarias y eco amigable del emprendimiento universitario.

XIII. Recursos necesarios (Infraestructura, equipos y principales tecnologías en uso relacionadas con la temática del proyecto, señale medios y recursos para realizar el proyecto**)**

- Laptop para sistematizar información
- Paquete SPSS para procesar información

XIV. Localización del proyecto (indicar donde se llevará a cabo el proyecto)

Georreferencia Perú

XV. Cronograma de actividades

Actividad	Trimestres- 2022											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Presentación de proyecto	X	X										
Marco de teorización			X	X	X							
Formulación de instrumentos						X	X					
Recojo de información								X	X			
Procesamiento de información									X	X	X	
Presentación informe final												X

XVI. Presupuesto

Descripción	Unidad de medida	Costo Unitario (S/.)	Cantidad	Costo total (S/.)
Investigador	Persona	5,000.00	1	5,000.00
Equipos	Equipo	1,000.00	1	1,000.00
Impresiones y otros	Papel	500.00	Varios	500.00