



1. Título del proyecto

Informalidad en tiempos de COVID-19 del comercio de productos de segundo uso (cachina) de la ciudad de Puno e incidencia en la evasión fiscal, 2021.

2. Área de Investigación

Área de investigación	Línea de Investigación	Disciplina OCDE
Auditoria, Costos y Finanzas	Sistema Tributario Nacional	Ciencias Económicas y de la Gestión

3. Duración del proyecto (meses)

12 meses (enero a diciembre año 2022)

4. Tipo de proyecto

Individual	<input type="radio"/>
Multidisciplinario	<input checked="" type="radio"/>
Director de tesis pregrado	<input type="radio"/>

4. Datos de los integrantes del proyecto

Apellidos y Nombres	Ruelas Humpiri, Marco Antonio
Escuela Profesional	Ciencias Contables
Celular	950011959
Correo Electrónico	mruelas@unap.edu.pe

Apellidos y Nombres	Ponce Quispe Lucas
Escuela Profesional	Ciencias Contables
Celular	966114411
Correo Electrónico	lponce@unap.edu.pe

I. Título

Informalidad en tiempos de COVID-19 del comercio de productos de segundo uso (cachina) de la ciudad de Puno e incidencia en la evasión fiscal, 2021.

II. Resumen del Proyecto de Tesis

La pandemia del COVID-19 ha puesto en evidencia el problema de la “informalidad”, en el contexto en que vivimos el comercio de productos de segundo uso denominado “cachina” o “mercado de pulgas” que operan a la largo de varias avenidas y calles adyacentes los fines de semana en la ciudad de Puno, se ha convertido en un aliado para la diseminación del virus y el aumento de contagios ya que por un lado nos encontramos con la necesidad de preservar la salud y por otro evitar que las medidas de confinamiento social afecten los ingresos de cientos de comerciantes de este sector informal, la disyuntiva es real, salud o pobreza y estos negocios son la muestra del

predominio de la informalidad; Sin embargo, al ser negocios habituales de fin de semana y generar ingresos económicos también se ha convertido en un problema que genera evasión fiscal y que repercute negativamente a la recaudación tributaria del estado y que será materia de investigación; El objetivo de la investigación es: Determinar la incidencia de la Informalidad del comercio de venta de productos de segundo uso de la ciudad de Puno (Cachina) en la evasión fiscal en el periodo 2021. El diseño de investigación será no experimental de nivel explicativo y de tipo cuantitativo, las técnicas de recolección de datos serán la observación y la encuesta. Los resultados de la investigación permitirán conocer el problema de la informalidad en un contexto de Pandemia COVID-19 en el comercio de productos de segunda mano o uso y la falta de cumplimiento de las obligaciones tributarias.

III. Palabras claves (Keywords)

Informalidad, evasión fiscal, Covid-19, pandemia, recaudación tributaria.

IV. Justificación del proyecto

El proyecto de investigación se ha formulado con la intención de crear conocimiento dentro del área y línea de investigación establecida; La investigación partirá de la problemática de abordar la informalidad en un contexto de pandemia COVID-19 y su repercusión en la evasión fiscal del comercio de productos de segundo uso (cachina) de la ciudad de Puno; La informalidad es un problema extendido en muchos países de América Latina, no es un tema reciente, tiene décadas, en muchas economías las personas viven del día a día y más ahora con el problema de falta de oportunidades laborales lo que les permite operar en el ámbito del comercio informal. Es evidente que gran parte de estos negocios al ser informales no contribuyen al fisco, lo que refleja una baja eficiencia tributaria y productividad laboral, que es un problema extendido y por reformar con políticas futuras de agresiva formalización, que requerirán facilidades tributarias, incluso laborales, especialmente para estos negocios; En tal sentido, y por la importancia del tema hemos limitado nuestro interés a realizar una investigación a esta actividad comercial en particular desarrollado en el año 2021; Así mismo, el propósito de la investigación será: Determinar la incidencia de la Informalidad del comercio de venta de productos de segundo uso de la ciudad de Puno (Cachina) en la evasión fiscal, periodo 2021. El diseño de investigación será no experimental de alcance explicativo y de tipo cuantitativo.

V. Antecedentes del proyecto

5.1 Antecedentes internacionales

Mamani y De León (2015) concluyen que la economía sumergida implica pérdidas de ingreso para el Estado. Así la delimitamos de una economía de subsistencia y la radical diferencia con las actividades consideradas ilegales. La historia peruana nos ha demostrado como la combinación de los componentes de la crisis social y económica, fueron factores determinantes para el comienzo y la propagación del fenómeno de informalidad dentro de Perú. Ya que, por un lado, tenemos desbordante migración de las zonas rurales a la capital del Perú, y, por otro lado, la crisis

económica que empujó a los migrantes a buscar medidas de subsistencia, encontrando en la informalidad una oportunidad de trabajo. Se evidencio que los sectores informales se hicieron más visibles en la capital del Perú (Lima), por causa de la masiva llegada de los migrantes del sur del Perú. Sectores como la vivienda, el comercio y el transporte, fueron exponencialmente tomados por la informalidad. Se llega a esta conclusión gracias a los estudios y comparación realizados entre los años 1940 a 1984, del que se pudo extraer que la informalidad se había propagado, sobre todo en sectores como el transporte.

Alata (2018) Concluye que la economía informal cobija gran parte de las actividades económicas en los países y merece ser estudiada debidamente, de forma que permita esclarecer con nitidez la razón del problema y así aportar a la explicación de uno de los puntos a tener en cuenta cuando de economía se habla, en términos de la racionalidad del manejo de los recursos. Particularmente en el caso del trabajo como fuente de riqueza de las naciones y que, dadas las actuales circunstancias históricas, viene siendo sometido cada vez más a procesos degradables en su forma de vinculación al proceso productivo. La economía informal es algo incuestionable en su existencia y debe ser asumida en una discusión seria y profunda con riqueza teórica y conceptual que brote de la economía para su más correcta interpretación.

De la Cruz (2016) Concluye que la elevada incidencia de la informalidad en todas sus formas tiene múltiples consecuencias nefastas para los trabajadores, las empresas y las sociedades y es, sobre todo, un gran desafío para la realización de trabajo decente para todos y el desarrollo inclusivo y sostenible. Haber logrado medir esta importante dimensión, incluida ahora en el marco de los indicadores de los ODS, puede ser considerado un excelente progreso para actuar al respecto, en particular gracias a la puesta a disposición de un número mayor de datos comparables de los países.

Quispe et al. (2018) concluyen que el comercio informal es una de las características de ciudades intermedias, que repercute de forma directa en el desarrollo local. Existen factores determinantes generales del comercio informal en ciudades intermedias como ser la migración, el desempleo, el crecimiento poblacional, el monto de capital de inversión, el desconocimiento de las normas tributarias y la regulación del uso público por parte de los municipios. El comercio informal depende de factores específicos, como: la edad, el nivel de instrucción, la actividad que realiza el jefe de hora para ayudar en su hogar, los ingresos bajos, las muchas horas de trabajo, los horarios inconvenientes, la sobrecarga de trabajo, el no tener estabilidad laboral, un ambiente perjudicial, la posibilidad de trabajar en la calle, los posibles accidente en el trabajo, las actividades que permite desarrollar, las pocas posibilidades de progreso, las malas relaciones laborales, la participación en los quehaceres del hogar , el ingreso por el trabajo que desarrolla y la condición de la actividad informal. Los principales factores que determinan el comercio informal son: la edad, el apoyo al hogar y el ingreso que explican la existencia del comercio informal, Además, quienes realizan esta actividad informal en su mayoría son del género femenino comprendido entre las edades de 40 a 50 años. El comercio informal está caracterizado por factores relacionado con el género femenino, la edad promedio es de 44 años, el nivel de instrucción que tienen, por el tipo de personas que desarrollan en el sector urbano y rural. El comercio informal se desarrolla alrededor de dos tipos de mercados, comerciante con puesto fijo y como comerciante

ambulante. Finalmente, se demuestra que el comercio informal contribuye en la evasión tributaria.

Silva (2015) Los fenómenos de la globalización y la revolución digital generan impactos en las políticas fiscales de los gobiernos y particularmente en las recaudaciones tributarias. Aquéllos, desarrollan nuevas culturas y afectan el nivel de culturización tributaria alcanzada por los países. La evasión fiscal adquiere nuevas morfologías y los encargados de elaborar la legislación impositiva y los administradores tributarios necesitarán de mucha imaginación para contrarrestar los efectos negativos que la nueva civilización arrastra.

5.2 Antecedentes Nacionales

Choy y Montes (2011) concluyen que el sector informal, asociado al comercio ambulatorio y actividades de producción no registradas oficialmente, origina implicancias negativas para el crecimiento económico de un país, siendo causa de la reducción de la base impositiva y evasión tributaria. El comercio informal, integrado por comerciantes que no están registrados ante la Superintendencia de la Administración Tributaria (SUNAT), afecta al Sistema Tributario a consecuencia de la evasión del impuesto general a las ventas, que se produce cuando perciben el monto de los impuestos contenidos en el valor de las mercaderías, pero no trasladan a las cajas de la Administración Tributaria, porque no son sujetos de la obligación formal.

Becerra y Jaramillo (2019) concluyen que, a mayor comercio informal, mayor evasión tributaria habrá por parte de los comerciantes de la ciudad de Moyobamba. El nivel de conocimiento de las normas tributarias en el mercado central de Moyobamba, San Martín 2019, es bajo, debido a que no se conoce las normas tributarias en su totalidad, asimismo, los contribuyentes no declaran por la carencia de información tributaria, por último, se señala que siempre tratan de no registrar sus bienes o ingresos porque no conocen las normas tributarias y tampoco se interesan en buscar información. El costo de formalidad para los comerciantes, en el mercado central de Moyobamba, San Martín 2019, es elevado, los costos para la formalización de la empresa y es que las pocas ganancias hacen que no se disponga de dinero para formalizarse, pero sin embargo respondieron que el nivel de informalidad es uno de los principales factores que alimenta la evasión tributaria, se puede evidenciar claramente que son conscientes de lo que están laborando dentro del sector informal, es más, no se formalizan porque no quieren, el nivel de su cultura tributaria es baja. Olazo y Campos (2018) Concluyen que, se identificó la incidencia negativa que existe entre la evasión de impuestos por parte de los comerciantes de ropa y calzado, con la recaudación tributaria en el distrito de Chaupimarca 2017.

Esta evidencia es corroborada con la segunda hipótesis específica y el coeficiente de correlación de Pearson negativa igual a $-0,449$ entre las variables consideradas en dicha hipótesis. Se determinó la incidencia positiva del cumplimiento de la obligación tributaria por parte de los comerciantes de ropa y calzado; con la recaudación tributaria en el distrito de Chaupimarca 2017. Esta conclusión es corroborada por la tercera hipótesis específica y el coeficiente de correlación de Pearson positiva igual a $0,533$ entre las variables consideradas en la hipótesis. Respecto a la informalidad y evasión fiscal en la dimensión cultura tributaria; el 40% de los comerciantes tienen estudios de nivel secundario, el 97% conocen que es la SUNAT, el 97% conoce en que consiste la evasión tributaria e informalidad, la cultura

tributaria no es considerada como buena por el poco interés en capacitare lo confirma el 48% de los encuestados, el 70% de los encuestados no recibieron capacitación, el 89% de los encuestados si conocen los requisitos y condiciones del régimen tributario al que pertenece; así como el 69% conoce a que fin se destina el impuesto.

Bardales y Salsavilca (2018) concluyen que al analizar los efectos que genera la evasión tributaria en el comercio informal para el desarrollo de los vendedores del mercado de Belén durante el cuarto trimestre del 2017; se identificó que la Evasión Tributaria y el comercio informal integrado por los comerciantes ambulantes del Mercado de Belén, que no están registrados ante La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), afecta al Sistema Tributario. Al examinar el impacto económico generado por el comercio informal en los vendedores del mercado de Belén durante el cuarto trimestre del 2017. Se identificó que el promedio de los ingresos mensuales oscila entre 1000 a 1499 que representan el (40%) que es generados por los vendedores del mercado de belén a raíz de las actividades comerciales informales, dichos ingresos representarían la base imponible sobre la cual se calcularían los impuestos que el estado dejaría de percibir por la actividad informal. Así mismo, el tiempo en el que los comerciantes del mercado de Belén han estado ejerciendo la actividad comercial informal, y muchos ellos, lo han ejercido más de diez años el (64.9%), el cual representaría que, durante todo ese tiempo hasta la actualidad, el estado ha dejado de percibir los impuestos por dichas actividades comerciales informales. Al examinar el impacto social generado por el comercio informal en los vendedores del mercado de Belén durante el cuarto trimestre del 2017. Se identificó que es una realidad latente del día a día, lo cual se ha generado por la falta de información sobre el tema, la escasez laboral, falta de apoyo del gobierno central, lo cual ha permitido que la informalidad este ganando terreno y afectando la economía nacional.

Bejar y Paredes (2019) concluyen mediante los estudios realizados, tanto cualitativos como cuantitativos que el impacto de la informalidad en el sector comercial del Damero A de Gamarra en la recaudación tributaria respecto a Impuesto a la Renta afecta de manera negativa. Esto, debido a que, IR es uno de los impuestos más recaudados en el país. Entonces, ser informal y no pagar lo que corresponde de renta hace que la Administración tributaria no recaude lo suficiente. Por lo tanto, en el año 2017 no se llegó a la meta que tenía objetivo SUNAT. Más bien se tiene que luchar por tratar de disminuir el porcentaje de disminución año tras año. Se puede concluir en base al estudio cuantitativo realizado que de alguna manera la recaudación fiscal se ve afectada por el nivel de participación que tiene SUNAT en cuanto a capacitaciones de temas tributarios en Gamarra. Esto se debe a que muchas personas consideran que, si ellos capacitarán mucho más y de forma más conjunta se podría recaudar más fiscalmente, pues muchas de los empresarios consideran que es importante para ellos cumplir con las obligaciones tributarias. Se puede concluir que solo el 25.7%, según la prueba del chi cuadrado de la hipótesis específica tres, considera que es relativamente importante para el país la recaudación fiscal y que las fiscalizaciones se realizan a veces en Gamarra. Esto nos da a entender que para los empresarios la SUNAT realizan fiscalizaciones solo cuando ellos consideran es una gran temporada en Gamarra como son las fiestas navideñas, fiestas patrias, escolares, entre otros. En el Emporio Gamarra según el porcentaje de informalidad que brinda la INEI por año se estaría dejando de recaudar tributariamente más de 20,000,000 de soles. Con ello, se puede ver el impacto que genera para el Estado la informalidad.

Esto, debido a que, primero no se está reconociendo un ingreso por más de mil millones y segundo porque el fisco está dejando de percibir un monto considerable. Por ello, la informalidad afecta de manera negativa a la economía peruana.

Torres (2018) concluye que, se ha determinado que la informalidad influye en la evasión tributaria en los comerciantes del mercado N° 1 del Distrito de Pichanaki; según el trabajo de investigación el 56.82% de los comerciantes de abarrotes (según la muestra tomada) no son formales y realizan compras y ventas sin comprobante de pago, factores como la falta de capacitación por parte de la SUNAT, la falta de cultura tributaria de los mismos comerciantes y el hecho de viajar hasta la Provincia de La Merced, lugar donde se encuentra una oficina de la SUNAT resulta ser costoso y pérdida de tiempo para los comerciantes. Se ha concluido que los comerciantes que No poseen el Registro Único de Contribuyente (RUC) no emiten comprobantes de pago, es decir un comerciante informal al no poseer RUC y al no emitir el comprobante de pago, no paga impuestos y por ende los evade, resultando así mayor utilidad para los comerciantes y librarse de lo tedioso que significa para ellos formalizar, cabe indicar también que al ser consultados si ser informal los limitaba, el 70.45% de los encuestados señalaron no sentirme limitados.

Se ha determinado también que un 93.18 % de los comerciantes encuestados indicaron que el desconocimiento de las normas tributarias afecta en la ubicación inadecuada del régimen tributario, por tanto, optan por permanecer informales y no asumen pagos de los tributos y se mantienen como informales.

5.3 Antecedentes Regionales

Chura (2020) concluye que el factor económico es el determinante más relevante debido a la falta de información que tienen respecto al cobro de impuestos que se les aplicaría si pertenecieran al comercio formal, se pudo describir que el ingreso mensual que ellos obtienen no es un factor con alto impacto en la decisión de ser informal es decir los comerciantes obtienen ingresos regulares en su mayoría e incluso se podría decir que algunos obtienen buenos ingresos sin embargo son informales. En el factor social: En este factor el determinante con alto impacto es el grado de instrucción, es decir que la mayoría de los comerciantes informales muestran un nivel de educación primaria sea completo o incompleto y un nivel secundario sea completo o incompleto. En el factor cultural: En este factor se puede afirmar que los comerciantes de son informales por necesidad es decir para los comerciantes su razón de dedicarse al comercio informal es por la necesidad económica, también podemos decir que el lugar de procedencia es un determinante muy influyente en la informalidad comercial.

VI. Hipótesis del trabajo

Existe un alto nivel de Informalidad del comercio de venta de productos de segundo uso de la ciudad de Puno (Cachina) e incide negativamente en la evasión fiscal, periodo 2021.

VII. Objetivo general

Determinar la incidencia de la Informalidad del comercio de venta de productos de segundo uso de la ciudad de Puno (Cachina) en la evasión fiscal, periodo 2021

VIII. Objetivos específicos

- Establecer el nivel de Informalidad de las actividades del comercio de venta de productos de segundo uso (cachina) de la ciudad Puno y su incidencia en la recaudación tributaria en el periodo 2021.
- Establecer el nivel de evasión fiscal de las actividades del comercio de venta de productos de segundo uso (cachina) de la ciudad Puno y su incidencia en la recaudación tributaria en el periodo 2021.

IX. Metodología de investigación

9.1 Diseño de la investigación

El diseño de investigación es no experimental, por lo cual se analizará y describirá el comportamiento de las variables para cuantificarlas y presentarlas en los resultados según los objetivos establecidos.

9.2 Tipo de investigación

El tipo de investigación es Cuantitativo, ya que nos permitirá recolectar y analizar datos numéricos tales como el nivel de informalidad y evasión tributaria del comercio de venta de productos de segundo uso (cachina) de la ciudad de Puno.

9.3 Métodos de investigación

a) Método Explicativo

Según Hernández (2018) La investigación será explicativa debido a que estará orientado a establecer las causas que originan un fenómeno determinado, el que estará referido a la Informalidad en tiempos de COVID-19 y su incidencia en la evasión fiscal.

b) Método Analítico

El método analítico es un camino para llegar a un resultado mediante la descomposición de un fenómeno en sus elementos constitutivos, por lo que haremos uso de este método a fin de establecer el nivel de informalidad que repercute a la evasión fiscal.

c) Método Deductivo

Según Hernández (2018) Este método parte de lo general a lo particular y que servirá para la interpretación de los resultados partiendo de los datos generales aceptados como válidos y así deducir por medio del razonamiento lógico y poder formular las conclusiones respectivas.

9.4 Población y muestra

a). Población

La población o universo estadístico es un conjunto finito o infinito de elementos, seres o cosas, que tienen atributos o características comunes, susceptibles de ser observados. Por lo tanto, para la investigación consideraremos como la población de estudio a los comerciantes de la Feria de productos de segundo uso (cachina) de la ciudad de Puno. Siendo la Población de 784 comerciantes según conteo realizado.

b). Muestra

El tamaño de la muestra es una porción significativa de la población que cumple con las características de la investigación y será determinado de acuerdo al tamaño de la Población, siendo representativa y nos ayudará a evitar el sesgo en la interpretación de los resultados obtenidos.

El cálculo para la determinación del tamaño de la muestra estará calculado por la siguiente fórmula para poblaciones finitas, siendo la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 NPQ}{\epsilon^2(N - 1) + Z^2 PQ}$$

Donde:

N: Tamaño de la población = 784

n= Tamaño de la muestra.

P = Probabilidad a favor =0.5

Q= Probabilidad en contra=0.5

Z= Nivel de confianza=1.96

e= Error muestral= 0.05

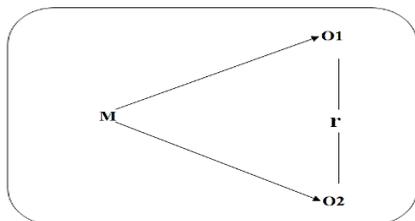
Reemplazado se tiene:

$$n = \frac{1.96^2 * 784 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (784 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 258$$

9.5 Aplicación de prueba estadística inferencial

Hipótesis de trabajo: “Existe un alto nivel de Informalidad del comercio de venta de productos de segundo uso de la ciudad de Puno (Cachina) incide negativamente en la evasión fiscal, periodo 2021”, Para probar las hipótesis haremos uso de la prueba Chi cuadrado de Pearson que es una prueba no paramétrica que nos permitirá comprobar la incidencia de las variables.



Donde:

M = Muestra de Investigación.

O1 = Informalidad del comercio.

O2 = evasión fiscal.
R = Relación de incidencia de variables.

Dado las variables:

X: Nivel de informalidad

Y: Nivel de evasión tributaria

Cuyo nivel de significancia es = 0,05 al (95% de confianza).

Para la prueba de hipótesis y análisis de los datos se aplicará el programa SPSS V.25 (Statistical Package for the Social Sciences) que significa “Paquete estadístico para ciencias sociales”, lo cual nos permitirá tabular, interpretar, analizar los resultados mediante las tablas y figuras presentadas.

X. Referencias

- Alata A. (2018). *Análisis multitemporal de la explotación minera con aplicación de percepción remota y SIG en los Distritos de Ananea y Cuyocuyo-Puno, entre 1975-2017* (tesis de maestría). Puno, Perú: Universidad Nacional del Altiplano.
- Bardales, J. M., & Salsavilca, G. E. (2018). *Facultad de Ciencias Análisis de la evasión tributaria del comercio informal en los vendedores del mercado de Belén durante el cuarto trimestre del 2017* [Universidad Privada de la Selva Peruana]. http://repositorio.ups.edu.pe/bitstream/handle/UPS/38/TESIS_JHOSI_MELISSA.pdf
- Becerra, I. G., & Jaramillo, L. L. (2019). *El comercio informal y su relación con la evasión tributaria, en el mercado central de Moyobamba, San Martín 2019* [Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/46880>
- Bejar Jimenez, G. L., & Paredes Ramirez, D. L. (2019). Impacto de la informalidad del sector comercial del Damero A en el Emporio de Gamarra en la recaudación tributaria peruana respecto al impuesto a la renta / 2017. In *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas*. <http://hdl.handle.net/10757/625973>
- Choy, E., & Montes, E. A. (2011). La informalidad en los sectores económicos y la evasión tributaria en el Perú. *QUIPUKAMAYOC*, 18(35), 11–15. http://ateneo.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2895/Quipukamayoc01v18n35_2011.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chura, R. G. (2020). *Factores Determinantes de la Informalidad en los Comerciantes* [Universidad Peruana Unión]. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/3701>
- De la Cruz, C. (2016). Aplicación de componentes inexorables en la etapa de saneamiento en el marco del proceso de formalización de la minería informal. *Vox Juris*, 30(2), 155-168.
- Hernández, R. (2018). *Metodología de la Investigación - Las rutas Cualitativa, Cuantitativa y Mixta*. México: McGRAW-Hill Interamericana Editores.
- Mamani, Y., & De León, O. (2015). *Economía sumergida, sector informal y fiscalidad: un estudio para la economía peruana (2007-2012)*. Universidad Complutense de Madrid.
- Ñaupas, H. (2016). *Metodología de la Investigación*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.
- Olazo, E. M., & Campos, E. A. (2018). Incidencia de la informalidad y evasión fiscal de los comerciantes de ropa y calzado en la recaudación tributaria, Distrito de Chaupimarca 2017 [Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión]. In

Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

<http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/1802>

Quispe, G., Tapia, M., Ayaviri, D., Villa, M., Borja, M., & Lema, M. (2018). Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias. *Espacios*, 39(41), 611–619.

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/280/28063519016/index.html>

Silva, N. (2015). Efectos ambientales y sociales de la minería y las curtiembres: Dos escenarios estratégicos en la cuenca media del río Tunjuelo. *Revista Kathas*, 19 (2), 181-206. <http://dx.doi.org/10.35290/rcui.v7n2.2006.411>

Torres, M. S. (2018). *UInformalidad y evasión tributaria en los comerciantes del mercado N° 1 del Distrito de Pichanaki – año 2016* [Universidad Peruana los Andes]. <https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/707>

XI. Uso de los resultados y contribuciones del proyecto

Los resultados de la investigación contribuirán a determinar o conocer el nivel de informalidad del comercio de productos de segundo uso (cachina) de la ciudad de Puno e incidencia en la cuantía de la evasión fiscal, ya que al ser negocios habituales de fin de semana y generar ingresos económicos también se ha convertido en un problema que genera evasión fiscal y que repercute negativamente a la recaudación tributaria del estado y que será materia de investigación. Por lo que, consideramos que la contribución de los resultados será relevante para la Administración tributaria.

XII. Impactos esperados

i. Impactos en Ciencia y Tecnología

El impacto en ciencia y tecnología de la investigación estará determinado a través de generar conocimiento e información dentro del ámbito de la ciencia contable, ya que mostrará información relacionado a la informalidad del comercio de productos de segundo uso (cachina) de la ciudad de Puno e incidencia en la evasión fiscal; Así mismo, consideramos que los resultados de la investigación servirán como un material de consulta para futuras investigaciones.

ii. Impactos económicos

El impacto económico de la investigación estará demostrado a través de establecer el nivel de informalidad y la cuantía económica que estos comerciantes evaden al estado.

iii. Impactos sociales

La investigación tendrá un impacto social debido a que mostraremos información relevante respecto al nivel de Informalidad del comercio de productos de segundo uso (cachina) de la ciudad de Puno e incidencia en la evasión fiscal, que afecta al estado y a la población o sociedad.

iv. Impactos ambientales

El proyecto de investigación no causará ningún impacto ambiental debido a que la investigación se desarrollará haciendo uso de técnicas e instrumentos que no perjudiquen el medio ambiente.

XIII. Recursos necesarios

Para el desarrollo de la investigación se harán uso de recursos básicos que servirán para la obtención de información y presentación de la información final de la investigación.

Recursos humanos	Recursos logísticos	Recursos económicos
Encuestadores	Laptop personal y PC de escritorio	Financiado por el Fondo Especial de Desarrollo Universitario (FEDU).
	Material de escritorio (Lapiceros, hojas bond)	
	Libros y textos Revistas científicas	
	USB. Disco duro externo	
	Servicio de internet	
	Servicio de fotocopias, impresiones y empastado del informe final	
	Servicio de transporte	

XIV. Localización del proyecto

La investigación se realizará en la región de Puno, específicamente en la ciudad de Puno; por lo tanto, esta región está ubicada en la parte sureste del territorio peruano entre los 13° 00' y 17° 08' latitud Sur y en los 71° 08' y 68° 50' longitud Oeste del meridiano de Greenwich, en un territorio de aproximadamente 72,000 km², representa el 5.6% del territorio peruano, con una población de 1'200,000 habitantes, de los cuales el 60% es rural y el 40% es urbano. El 70% del territorio está situado en la meseta del Collao y el 30% ocupa la región amazónica. Se encuentra ubicada en el extremo sureste del Perú. Tiene una extensión territorial de 71.999 km² (5,6% del territorio nacional); es decir, es el quinto departamento más grande del país. Limita, por el norte, con Madre de Dios; por el este, con la República de Bolivia; por el sur, con Tacna y la República de Bolivia; y, por el oeste, con las regiones de Moquegua, Arequipa y Cusco. Su territorio comprende 43.886,36 km² de sierra (61%), 23.101,86 km² de selva (32,1%), 14,5 km² de superficie insular (0,02%) y 4.996,28 km² (6,9%) correspondientes a la parte peruana del lago Titicaca.



XV. Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	Trimestres Año 2022			
	1	2	3	4
1. Formulación del problema de investigación y presentación del proyecto.	X			
2. Aprobación del proyecto de investigación.	X			
3. Presentación del primer avance de la investigación.	X			
4. Presentación del segundo avance de la investigación.		X		
5. Presentación del tercer avance de la investigación.			X	
6. Presentación del Trabajo final y artículo científico.				X

XVI. Presupuesto

Descripción	Unidad de medida	Costo Unitario (S/.)	Cantidad	Costo total (S/.)
RECURSOS HUMANOS				
Aplicación de encuesta (levantar información)	und	1,200.00	2	2,400.00
BIENES				
Material de escritorio	und	500.00	varios	500.00
Material para procesamiento de información; USB, Disco duro externo y otros	und	1,000.00	1	1,000.00
Imprevistos	und	1,000.00	varios	1,000.00
SERVICIOS				
Movilidad y viáticos	und	500.00	2	1,000.00
Servicio de digitación y procesamiento	und	800.00	1	800.00
Imprevistos	und	700.00	1	700.00
TOTAL S/.				7,400.00