



ANEXO 1

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
CON EL FINANCIAMIENTO DEL FEDU

1. Título del proyecto

Difusión Periodística de Temas de Enfoque de Género y formatos en los Periódicos Impresos de la Región de Puno 2022

2. Área de Investigación

Área de investigación	Línea de Investigación	Disciplina OCDE
Periodismo	Periodismo	Comunicación

3. Duración del proyecto (meses)

12 meses

4. Tipo de proyecto

Individual	<input type="radio"/>
Multidisciplinario	<input checked="" type="radio"/>
Director de tesis pregrado	<input type="radio"/>

4. Datos de los integrantes del proyecto

Apellidos y Nombres	Huanca Rojas Felix
Escuela Profesional	Ciencias de la Comunicación Social
Celular	950002025
Correo Electrónico	felixhuro16@gmail.com

Apellidos y Nombres	García Tejada Mario Luis
Escuela Profesional	Ciencias de la Comunicación Social
Celular	953444953
Correo Electrónico	malugate84@hotmail.com

Apellidos y Nombres	Mario Milton Quisocala Lipa
Escuela Profesional	Ciencias de la Comunicación Social
Celular	994366861
Correo Electrónico	Marioql2011@gmail.com



I. Título

Difusión Periodística de Temas de Enfoque de Género y formatos en los Periódicos Impresos de la Región de Puno 2022

II. Resumen del Proyecto de Tesis

Actualmente la creciente discusión sobre enfoque de género en contexto internacional, nacional y regional, coinciden en expresar que el tema de género es una categoría de análisis que trasciende toda estructura social y que puede ser aplicada a diversos ámbitos (político, económico, social, cultural, institucional), todas las relaciones sociales están moldeadas por las jerarquías de género, que se expresan en la desigualdad existente entre mujeres y hombres, así como también entre los diferentes grupos de estos, organismos internacionales y nacionales y normas legales pretenden aplacar este tema.

Los medios de comunicación tienen una tarea muy importante en la construcción de la percepción de género en la sociedad, ya que ejercen una influencia directa en la población, y son parte de la representación de esta. El poder es tanto, que pueden dar significado y validar ciertas conductas, asociándolas muchas veces a roles y estereotipos de género. Los diarios impresos de la región Puno: Sin Fronteras, Los Andes, Correo, juegan un papel fundamental en la opinión pública en la población puneña, ya que mediante la información que transmiten y la forma en la que lo hacen, pueden maximizar o minimizar un problema ocasionando aceptación o rechazo en el público.

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo general: Analizar y determinar la frecuencia de difusión periodística de temas de enfoque de géneros y que formatos periodísticos utilizan los diarios impresos de la región Puno , dicho objetivo es el foco principal del proyecto de tesis, a partir de allí se propone la hipótesis general: La frecuencia de difusión periodística de temas de enfoque de géneros en los diarios impresos es escasa y el formato periodístico que utilizan es la nota informativa y la entrevista en la región Puno.

En la investigación se utilizará el método científico, por la naturaleza del tema el diseño de investigación es no experimental, el tipo de investigación es descriptivo correlacional, el procesamiento de la información se realizará mediante la tabulación de la información según la matriz de datos, el procesamiento estadístico se hará utilizando el programa estadístico SPSS v. 22, la población de estudios estará constituido por los 7 diarios impresos de formato tabloide que circulan en la región Puno y la muestra por 3 diarios impresos de la región Puno.

Los resultados esperados es conocer con qué frecuencia se difunden temas de enfoque de género en los periódicos de la región de Puno, asimismo poder identificar que formatos periodísticos utilizan para difundirlos. Los resultados de la investigación servirán de referencia para posteriores investigaciones sobre medios impresos en la región Puno. Asimismo, a los periodistas les permitirá conocer sobre la importancia y beneficios que puede generar la producción y difusión de noticias y mensajes de enfoque de géneros en los periódicos.



Difusión periodística, enfoque de género, formatos

III. Justificación del proyecto

A nivel internacional, el concepto de enfoque de género lleva utilizándose desde 1976, a raíz de la Asamblea General de la Naciones Unidas con el objetivo de promover la equidad de género, los medios de comunicación tienen una masiva influencia en el mundo actual, con el internet como nuevo pilar de información, los medios escritos aun así conservan su prestigio a diferencia de los otros, por ello vienen debatiendo e implementando el concepto de enfoque de género y todo lo que implica.

En el Perú, este concepto viene introduciéndose y debatiéndose recién en los últimos diez años, los medios de comunicación escrita por otro lado aún vienen comprendiendo el tema y tratando de aplicarlo aun con muchas falencias, en ese contexto estos medios a nivel nacional tienen una gran influencia en la sociedad peruana, la misma que ha ido descendiendo por el sensacionalismo que se presenta frecuentemente y por la presencia de las redes sociales.

En la Región Puno, sin embargo, los medios de comunicación escrita conforman uno de los principales pilares de la sociedad, gracias a ellos se forman corrientes de opinión que prevalecen en la población puneña, por ello la responsabilidad que tienen es muy grande, en ese marco hay muchos temas que caben dentro de la agenda periodística que cubren estos medios, uno de ellos es en enfoque de género, un tema que ha cobrado bastante importancia actualmente y que debería de incorporarse como tal.

Comprender el concepto de género y equidad de género y más en los medios de comunicación escrita, es muy importante dentro de una sociedad de desigualdades, en el que hombres y mujeres deberían tener las mismas oportunidades y sean libres de participar en diferentes espacios sin ningún tipo de discriminación, lejos de lo que socialmente se ha definido que "deben" hacer las mujeres o los hombres (roles); y con la plena satisfacción frente al ejercicio de sus derechos.

Debido a ello muchas organizaciones nacionales e internacionales a lo largo del tiempo han definido este tema, por ejemplo: Según el MIMP "El enfoque de género es una herramienta analítica y metodológica que se constituye en un modo de entender las relaciones humanas, de mirar el mundo y comprenderlo, nos permite analizar la realidad sobre la base de las variables de sexo y género y sus manifestaciones en los distintos contextos geográficos, culturales, étnicos e históricos, de igual manera UNICEF (2017), lo define como: "El enfoque de género es la aplicación del principio de igualdad de trato y no discriminación y de oportunidades a las políticas públicas entre las personas que conviven en una sociedad".



Asimismo, existen distintas leyes nacionales y ordenanzas al respecto como: La LEY N° 30364 - 2015 “Ley para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres y los integrantes del grupo familiar”, la cual en su artículo 3 considera el enfoque de género y la existencia de circunstancias asimétricas en la relación entre varones y mujeres, en la región de Puno, también existen ordenanzas que mencionan el tema como: La Ordenanza Regional N° 011-2017-GR- PUNO. “Ordenanza Regional Que Dispone Institucionalizar y Aprobar Lineamientos Técnicos para Transversalizar El Enfoque De Género En Las Políticas Y Gestión Institucional Del Gobierno Regional Puno” y la Ordenanza Municipal 018-2016-MPP que contempla los Lineamientos para transversalizar el enfoque de género en las políticas, los servicios públicos y la gestión de la municipalidad provincial de Puno”.

A pesar de que existan estas leyes, lineamientos en el país y la región, en cuanto a los medios de comunicación escrito en la región Puno, se sigue observando el sensacionalismo en sus titulares y contenido, tal vez con el objetivo de llamar la atención de sus consumidores de información, algunos periodistas llegan a utilizar lenguaje que muchas veces no es adecuado (juicios críticos, sexismo, prejuicios, entre otros) y atenta contra la igualdad de género, esto además influye en la percepción de la población.

Teniendo en cuenta lo expresado líneas arriba, además el alcance e influencia de las empresas periodísticas nacionales se ve la necesidad de realizar investigación sobre los medios impresos editados en la región Puno, para determinar la frecuencia de difusión de noticias de enfoque de géneros ya que estos periódicos se venden diariamente y tienen circulación local y regional, es producido con personal periodístico de la región Puno. Por tales razones se plantea la siguiente interrogante:

- ¿Cuál es la frecuencia de difusión periodística de temas de enfoque de género y qué formatos periodísticos utilizan los diarios impresos de la región Puno 2021?

A partir de esta se desprenden las siguientes preguntas específicas.

- ¿Qué temas de enfoque de géneros difunden los periódicos de la Región Puno y que formatos periodísticos utilizan?
- ¿Cómo se distribuye la representatividad de ambos géneros en las noticias cubiertas de los diarios impresos de la Región Puno?
- ¿Cuál de los periódicos de la Región Puno difunde con más frecuencia y dedica el mayor porcentaje de espacio de sus páginas a temas de enfoque de géneros?

El tema es de actualidad la ejecución del presente proyecto de investigación es de mucha importancia, los resultados que se logre beneficiará a los diarios impresos que se editan en la región Puno para reorientar e incluir con mayor frecuencia los temas de enfoque de géneros, así mismo constituirá el punto de partida para otras investigaciones como fuente de consulta para personas particulares y jurídicas relacionadas o interesadas por el tema de enfoque de géneros, a las empresas periodísticas para mejorar su producción y venta incluyendo noticias de enfoque de géneros. La ejecución del presente proyecto de investigación es viable ya que se cuenta con recursos necesarios, así como el acceso a la información con respecto al estudio.

IV. Antecedentes del proyecto

INTERNACIONAL

Hasan & Gil, en el artículo titulado: La comunicación con enfoque de género, señalan que generalmente en términos de representación, la presencia femenina



en las noticias está, fundamentalmente, relacionada con roles asociados a lo femenino tradicional, como los concursos de belleza, lo mismo pasa con los roles masculinos, lo que ocasiona una estereotipación que sigue presente en nuestros días.

Hasan & Gil, A (2016, 5 agosto). La comunicación con enfoque de género. La ventana, 5(43). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88446717009>

Fontes, de la Universidad Autónoma -Barcelona, en su tesis denominada "La Presencia Femenina En La Cobertura Informativa De Los Medios Online De Brasil En 2014: Un Estudio De Género De Las Noticias En Internet", concluye que: "Los principales medios de noticias de Internet en Brasil trasladan una visión basada en la perspectiva masculina, y omiten los nombres propios de las mujeres, las cuales son identificadas y definidas a partir de características personales o por su aspecto físico, su belleza, su cuerpo o sus sentimientos.

Fontes, S (2016). La Presencia Femenina En La Cobertura Informativa De Los Medios Online De Brasil En 2014: Un Estudio De Género De Las Noticias En Internet [tesis de doctorado, Universidad Autónoma de Barcelona]. Repositorio Institucional UN.

<https://www.uab.cat/web/agenda-1345664726409.html>

Meuli, (2017) de la Universidad Nacional de Tucumán-Argentina, en su tesis denominada: "Hacia un periodismo con perspectiva de género. Análisis sobre las noticias de violencia de género y femicidio", concluye que, si bien las noticias aún se producen desde una mirada sexista, a través de un constante ejercicio crítico será posible modificar la práctica, hacia un periodismo con perspectiva de género.

Meuli, N (2017). Hacia un periodismo con perspectiva de género. Análisis sobre las noticias de violencia de género y femicidio [tesis de grado, Universidad Nacional de Tucumán]. Repositorio Institucional UN.

<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/66234>

NACIONAL

Cáceres, en su artículo titulado: Perspectiva de los roles de género y sus representaciones en la televisión peruana, señala que los programas de la televisión peruana recogen y elaboran los estereotipos que funcionan en la realidad, exagerándolos para conseguir audiencia que atrape al público, en una sociedad que proyecta diariamente estos patrones de machismo, y violencia, no es difícil para los medios televisivos acoplarse a ello.

Cáceres, A (2018, enero). Perspectiva de los roles de género y sus representaciones en la televisión peruana. Cambios y permanencias,9(1).

<https://revistas.uis.edu.co/index.php/revistacyp/article/view/8416>

Bustamante, de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, en su tesis denominada: "La representación de la mujer en las noticias publicadas en los diarios sensacionalistas peruanos Trome y Karibeña", concluye que: en los medios de comunicación analizados existen estereotipos, en los cuales se puede observar en los distintos casos se reduce a la mujer a su cuerpo y se le excluye de manera automática de cualquier posibilidad o acercamiento a la cultura culta, al ambiente académico o del éxito profesional.

Bustamante, M. (2019). La representación de la mujer en las noticias publicadas en los diarios sensacionalistas peruanos Trome y Karibeña colombiana [tesis de grado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Institucional UN.

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/651644/Bustamante_MM.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Gutiérrez y Vilcatoma (2018), en su tesis "Representación Gráfica De La Mujer En



Dos Revistas Peruanas”, su objetivo era: Determinar la diferencia en la representación gráfica de la mujer en la publicidad gráfica de las revistas Cosas Internacional y Asia Sur. En su estudio concluyen que: Para lograr construir una sociedad más igualitaria, la publicidad gráfica debe de dejar de representar el sexismo y debe empezar a utilizar la imagen de la mujer de manera equilibrada, así mismo es necesario la realización de nuevas investigaciones donde se estudien las campañas publicitarias y agencias de publicidad.

Gutiérrez, P y Vilcatoma, M. (2018). Representación Gráfica De La Mujer En Dos Revistas Peruanas [tesis de grado, Universidad Nacional del Centro del Perú Huancayo]. Repositorio Institucional UN. <https://n9.cl/7kvym>

LOCAL

Rivera y Robles de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, en su tesis denominada “Efectos Del Tratamiento De La Información Sobre Femicidios De Los Diarios Correo Y Trome Que Ocasiona En La Educación Ciudadana De Equidad De Género De Sus Lectores Del Distrito De Arequipa”, concluyen que: Las consecuencias que producen las carencias que se dan en la información sobre femicidios de los diarios Correo y Trome, en la educación con enfoque de género de sus lectores son: "manipulación de algunas informaciones sobre educación con enfoque de género", "ausencia de contenidos referidos a problemas educativos de este tipo" y "sensacionalismo en el abordaje de la información". (2014, p. 159)

Rivera, R y Robles, G. (2015). Efectos Del Tratamiento De La Información Sobre Femicidios De Los Diarios Correo Y Trome Que Ocasiona En La Educación Ciudadana De Equidad De Género De Sus Lectores Del Distrito De Arequipa [tesis de grado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Repositorio Institucional UN. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/2168>

Calderón, de la Universidad Nacional del Altiplano, en su tesis denominada: Identidad de género y empoderamiento de la mujer en la Asociación de Mujeres Indígenas de Melgar, concluye que: Hacen falta más organización y participación en eventos sobre la identidad de género y empoderamiento, a fin de que muchas mujeres de la región conozcan sus habilidades sociales, familiares y personales.

Calderón, J. (2017). Identidad De Género Y Empoderamiento De La Mujer En La Asociación De Mujeres Indígenas De Melgar. [tesis de grado, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/10163>

Cabrera, de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, en su tesis denominada: Violencia de género y feminicidio en la prensa escrita: caso “La República”, concluye que es cuestionable la idea que afirma que los medios de comunicación, son reflejo de la sociedad ya que, si bien narran y muestran este tipo de noticias, no reflejan en su discurso que la violencia de género es la expresión de una cultura machista.

Cabrera, A. (2018). Violencia de género y feminicidio en la prensa escrita: caso “La República”. [tesis de grado, Universidad Nacional San Agustín de Arequipa]. Repositorio Institucional UN. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/8704>

V. Hipótesis del trabajo

La frecuencia de difusión periodística de temas de enfoque de géneros en los periódicos impresos es escasa y el formato periodístico que utilizan es la nota informativa y la entrevista en la región Puno 2022.



VI. Objetivo general

Determinar la frecuencia de difusión periodística de temas de enfoque de géneros y que formatos periodísticos utilizan los diarios impresos de la región Puno 2022.

VII. Objetivos específicos

- Identificar qué temas de enfoque de género difunden los periódicos de la Región Puno y que formatos periodísticos utilizan.
- Analizar y determinar cómo se distribuye la representación de ambos géneros en las noticias cubiertas de los diarios impresos de la Región Puno.
- Determinar cuál de los periódicos de la Región Puno difunde con más frecuencia y dedica el mayor porcentaje de espacio de sus páginas a temas de enfoque de géneros.

VIII. Metodología de investigación

En el campo de la investigación científica, podemos decir que el método es el conjunto de procedimientos lógicos a través de los cuales se plantea los problemas científicos, y se ponen a prueba las hipótesis y los instrumentos de trabajo investigado. El método es un elemento necesario en la ciencia ya que sin él no sería fácil demostrar un argumento válido (Valderrama 2014 p. 75).

Ávila, R. (2011) Entendemos como método al camino o procedimiento que se sigue mediante un conjunto sistemático de operaciones y reglas prefijadas para alcanzar un resultado propuesto. El método es el orden que se sigue en las ciencias para hallar la verdad y enseñar la manera de alcanzar un objetivo; también es un determinado procedimiento para ordenar una actividad. Considerando la forma como se trata al fenómeno o hecho (natural o experimentalmente) y el rigor en el control y manipulación de las variables.

En la investigación se utilizará el método científico, por los planteamientos expuestos, la investigación será de tipo descriptivo correlacional estará orientado a describir la estructura del problema y las variables del estudio y sus interrelaciones. El diseño es no experimental transeccional-correlacional por que permitirá evaluar la relación que existe entre las variables, difusión periodística y formatos periodísticos.

Para la obtención de datos se utilizarán como instrumento la ficha hemerográfica y como técnicas ficha observación hemerográfica. El procesamiento de la información de datos se tabulará con las técnicas que permitan describir y poner de manifiesto las principales características de las variables de estudio, para el procesamiento de los resultados se utilizará la estadística descriptiva y el programa estadístico SPSS v. 24. La población de estudios estará constituida por los 7 diarios impresos de



formato tabloide que circulan en la región Puno y la muestra por 3 diarios impresos de la región Puno.

IX. Referencias

Briones, G. (2011). Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales. Colombia: Trillas.

Hernández, R. y Mendoza C. (2018). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill.

Hasan & Gil, A (2016, 5 agosto). La comunicación con enfoque de género. La ventana, 5(43). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88446717009>

Fontes, S (2016). La Presencia Femenina En La Cobertura Informativa De Los Medios Online De Brasil En 2014: Un Estudio De Género De Las Noticias En Internet [tesis de doctorado, Universidad Autónoma de Barcelona]. Repositorio

Meuli, N (2017). Hacia un periodismo con perspectiva de género. Análisis sobre las noticias de violencia de género y femicidio [tesis de grado, Universidad Nacional de Tucumán]. Repositorio Institucional UN. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/66234>

Cáceres, A (2018, enero). Perspectiva de los roles de género y sus representaciones en la televisión peruana. Cambios y permanencias,9(1). <https://revistas.uis.edu.co/index.php/revistacyp/article/view/8416>

Bustamante, M. (2019). La representación de la mujer en las noticias publicadas en los diarios sensacionalistas peruanos Trome y Karibeña colombiana [tesis de grado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Institucional UN. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/651644/Bustamante_MM.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Gutiérrez, P y Vilcatoma, M. (2018). Representación Gráfica De La Mujer En Dos Revistas Peruanas [tesis de grado, Universidad Nacional del Centro del Perú Huancayo]. Repositorio Institucional UN. <https://n9.cl/7kvym>

Rivera, R y Robles, G. (2015). Efectos Del Tratamiento De La Información Sobre Femicidios De Los Diarios Correo Y Trome Que Ocasiona En La Educación Ciudadana De Equidad De Género De Sus Lectores Del Distrito De Arequipa [tesis de grado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Repositorio Institucional UN. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/2168>

Calderón, J. (2017). Identidad De Género Y Empoderamiento De La Mujer En La Asociación De Mujeres Indígenas De Melgar. [tesis de grado, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio Institucional UN. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/10163>



Cabrera, A. (2018). Violencia de género y feminicidio en la prensa escrita: caso "La República". [tesis de grado, Universidad Nacional San Agustín de Arequipa]. Repositorio Institucional UN. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/8704>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2014). Indicadores de Género para Medios de Comunicación. <http://oimp.ciem.ucr.ac.cr/sites/default/files/recursos/201601/Indicadores%20de%20Género%20para%20Medios%20de%20Comunicación%20%28GSIM%29.%20UNESCO.%202014.pdf>

Comunicación e información de la mujer CIMAC. (2011). Hacia la construcción de un periodismo no sexista. (2da edición). México. https://www.mimp.gob.pe/files/programas_nacionales/pncvfs/Proyecto_Apoyo_Asociacion_Juristas/Hacia_la_construccion_de_un_periodismo_no_sexista_CIMAC.pdf

López, A. (2009) El titular manual de titulación periodística. México: Editorial Alfa omega

Martínez, J. L. (2012) Curso general de redacción periodística. Madrid España: editorial Paraninfo.

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., Romero, H. (2018) Metodología de la investigación 5ta. Edición- Colombia: Ediciones de la U.

Valderrama, S. (2014). Pasos para elaborar proyectos de investigación científica. Lima Perú: San Marcos.

X. Uso de los resultados y contribuciones del proyecto

Los resultados que se obtengan de la presente investigación contribuirán como referencia para los medios de comunicación en la manera que entienden el enfoque de género, de esta manera se pueda establecer una mejor manera de comunicar sus mensajes, en la manera que cubren los hechos noticiosos y el lenguaje como los transmiten la sociedad puneña, quienes de alguna u otra manera son influenciados por el contenido emitido por los medios de comunicación. A largo plazo si los medios de comunicación puneños le dan más valor al enfoque de género, pueden ejercer una influencia positiva sobre la población ya que contribuiría a la reducción del lenguaje sexista/machista que abunda hoy en día en la sociedad.

XI. Impactos esperados

i. Impactos en Ciencia y Tecnología

En la práctica de la ciencia y la tecnología, los enfoques de género han sido el motor de cambios importantes, por ello con esta investigación se busca afianzar esos cambios, desde el ejercicio periodístico, se busca servir de guía para los medios de comunicación en este enfoque.



ii. Impactos económicos

Los impactos esperados de este proyecto de investigación en lo económico, habrá más lectores de periódicos de todos los estratos sociales en la Región Puno, generando así mayores ventas para las empresas periodísticas.

iii. Impactos sociales

Los impactos sociales que se esperan lograr con este proyecto de investigación son:

- Mejorar el lenguaje que utilizan los medios de comunicación escrita, para hacerlo con un lenguaje sin juicios de valor referidos al género que puedan influenciar de alguna manera a la población.
- Lograr que los medios de comunicación utilicen más el enfoque de género, para tener una mayor cobertura de noticias, disminuyendo el uso de estereotipos y roles de género que puedan contribuir a más desigualdad en la sociedad.

iv. Impactos ambientales

Los impactos ambientales que se esperan lograr con este proyecto de investigación, es que en mediano plazo la difusión de temas de género daría pie a la difusión de temas ambientales educativos a través de los periódicos se generaría conciencia ambiental en la población.

XII. Recursos necesarios

02 computadoras
01 memoria externa
02 USB
02 analistas hemerográficos
198 periódicos

XIII. Localización del proyecto

El proyecto se realizará en Puno capital de la Región

XIV. Cronograma de actividades

Actividad	Trimestres											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Presentación del proyecto de investigación	X											
Revisión de literatura		X	X	X								
Trabajo de campo					X	X						
Sistematización							X					
Análisis e interpretación de los datos								X	X			
Elaboración del informe										X	X	
Presentación del informe final												X



XVI. Presupuesto

Descripción	Unidad de medida	Costo Unitario (S/.)	Cantidad	Costo total (S/.)
USB	02	42.00	02	82.00
Lapiceros	20	3.00	20	60.00
Memoria externa	01	400.00	01	400.00
Papel bond 80 gramos	02 millar	30.00	02	60.00
Libros	03	120.00	03	360.00
Impresiones fotocopias	1,000	0.10	1,000	100.00
Transporte	03 personas	0.60	240	432.00
Analistas	02	200.00	02	400.00
Estadístico	01	500.00	01	500.00
Internet	04 horas	4.00	100	400.00
Anillados	04	10.00	05	50.00
Imprevistos				400.00
TOTAL				3,244.00