

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO
OFICINA UNIVERSITARIA DE INVESTIGACIÓN**



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“LA CARRERA PROFESIONAL ELEGIDA Y SU RELACIÓN CON
EL SENTIMIENTO EMPRESARIAL EN ESTUDIANTES DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO”**

PRESENTADO POR:

DR. LORENZO JOSÉ LUIS CUADROS MANRIQUE

DRA. PATRYCIA CORREA CHARAJA

**PUNO PERÚ
2022**

1. Título del proyecto

LA CARRERA PROFESIONAL ELEGIDA Y SU RELACION CON EL SENTIMIENTO EMPRESARIAL EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

2. Área de Investigación

Área de investigación	Línea de Investigación	Disciplina OCDE
CIENCIAS SOCIALES	Interdisciplinaridad en la dinámica educativa: ciencias sociales	

3. Duración del proyecto (meses)

12 meses

4. Tipo de proyecto

<u>Individual</u>	<input type="radio"/>
<u>Multidisciplinario</u>	<input checked="" type="radio"/>
<u>Director de tesis pregrado</u>	<input type="radio"/>

4. Datos de los integrantes del proyecto

Apellidos y Nombres	CUADROS MANRIQUE, LORENZO JOSÉ LUIS
Escuela Profesional	DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE HUMANIDADES FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
Celular	958294137
Correo Electrónico	jlcuadrosm@hotmail.com

Apellidos y Nombres	CORREA CHARAJA PATRYCIA
Escuela Profesional	TRABAJO SOCIAL
Celular	951664047
Correo Electrónico	patriziac28@hotmail.com

I. Título

“LA CARRERA PROFESIONAL ELEGIDA Y SU RELACION CON EL SENTIMIENTO EMPRESARIAL EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO”

II. Resumen del Proyecto

El desarrollo psicosocial del ser humano tiene una secuencia que los científicos sociales llaman ciclo vital, este se caracteriza, según Rice (1997) por pasar etapas delimitadas cronológicamente y tener marcados cambios en los procesos psicológicos cognitivos y afectivos emocionales; existe consenso respecto a afirmar que tales cambios son más acentuados o dramáticos entre la adolescencia y la transición hacia la juventud, periodo que coincide con la vida universitaria e incluye la toma de decisiones determinantes para el futuro de la persona.

Efectivamente, los estudiantes universitarios se encuentran transitando por esa etapa que les exige elegir o decidir por la carrera que estudiarán o la profesión que desarrollarán a lo largo de su vida, los conocimientos, capacidades, actitudes y habilidades que aprenderán en su vida universitaria determinarán en gran medida sus concepciones económicas, políticas, laborales y empresariales, a partir de ellas desarrollarán sentimientos que impliquen aceptación y adaptación o de rechazo y crítica a la estructura o sistema social, particularmente del sistema económico capitalista que anima al emprendimiento y al desarrollo empresarial. Necesitamos saber si los estudiantes universitarios, en dependencia de la carrera profesional que estudian piensan trabajar como asalariados, supuestamente contrarios al capital o, por el contrario si piensan que su futuro laboral y profesional está en constituir “Empresa privada” haciendo uso de su libertad de emprendimiento bajo el argumento que la inversión de capitales junto al *know how*

(saber cómo hacer, con conocimientos prácticos o científicos) que posean serían determinantes de sus sentimientos empresariales. Según Arellano, R. (2021) Ya se sabía que entre el 65 y 75% de los peruanos quiere crear una empresa, mucho más que el 30 a 40% de europeos. Pero nuestros estudios (“El país más empresario del mundo”. Arellano Consultoría para crecer, 2021) muestran que somos los que más materializamos esa intención. Así con 2.3 millones de empresas formales, hay 1 empresa por cada 14 peruanos, mientras en USA son 22, en Chile 18 y en Colombia 33. Y considerando a las empresas informales, la cifra en Chile y Colombia es 15 y 21 respectivamente, y en Perú de 01 empresa por cada 7.5 habitantes. ¿Y China? Una por 32 chinos.

El sistema universitario está inmerso en la sociedad, está organizado conforme lo dispone la Ley Universitaria Ley N° 30220, existen Facultades que agrupan a sus escuelas profesionales según áreas de especialidad como en el caso de la UNA Puno que cuenta con las áreas de Biomédica, Ingenierías y Ciencias Sociales; el proyecto parte del supuesto que los estudiantes que se identifican con alguna de esas áreas tienen visiones y expectativas muy diferentes respecto a su vida laboral futura.

III. Palabras claves

Carrera profesional, sentimiento empresarial, estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano

IV. Justificación del proyecto

El Perú es un país milenario, asiento de colosales culturas pre incas y pre coloniales, su población característicamente es multiétnica y completamente heterogénea en todos los ámbitos de su quehacer y su existir. Según Contreras (2021) la historia peruana ha sido dividida en tres grandes periodos, a saber: el

prehispánico, desde la llegada de los primeros seres humanos hasta la caída del imperio inca, en 1532; el colonial o periodo español, entre 1532 y 1821, y el periodo republicano o independiente, entre 1821 y el momento actual. Esta propuesta asumió como eje clasificatorio la organización política imperante. Tuvimos así, al inicio, señoríos indígenas que, en vísperas de la irrupción europea, habían cobrado una forma política imperial; un gobierno centralizado y sometido a las directrices de un centro monárquico alejado, después, y, por último, un gobierno de tipo electivo, formalmente independiente, aunque constreñido por las relaciones comerciales y políticas con otros países y organizaciones del mundo. En el Perú se mantiene básicamente esta división, en parte por razones prácticas (es la forma como se periodiza también la historia de otros países del mundo y es a la que los lectores están habituados), y en parte, también, porque creemos que ella acierta en asumir que la organización política de una nación tiene una fuerza determinante para la formación de los otros aspectos del desenvolvimiento de una sociedad.

Estas circunstancias, así como todos los procesos sociales que ha vivido desde que nació como República independiente en 1821, han venido configurando las características que hoy tenemos como nación y como sociedad que, si bien es cierto han permitido alcanzar los niveles de desarrollo del que disfrutamos, también es cierto que ha generado desigualdades económico – sociales y otras tantas de índole diverso que han servido de caldo de cultivo para que ideologías de extrema izquierda intenten destruir la democracia e implantar un gobierno socialista de inspiración marxista, con las consecuencias que tal estructura económica inevitablemente genera, a saber la pobreza generalizada.

En los actuales momentos, el Perú y sus habitantes se encuentran en una enconada

lucha ideológica y política encabezada por partidos de izquierda y derecha, el último proceso electoral realizado el 6 de junio del 2021, luego de serios cuestionamientos y muchas dudas sobre la legalidad de ese proceso concluyó con la proclamación de Pedro castillo Terrones como Presidente, desde entonces los debates sobre socialismo y capitalismo se han agudizado, al punto que existe la necesidad de saber cuál el sentimiento de los peruanos, especialmente de los universitarios respecto al emprendimiento empresarial en contraposición a la hegemonía del Estado.

El estado de la cuestión exige que los estudiantes universitarios se familiaricen con el emprendimiento empresarial entendido como la iniciativa o aptitud de un individuo para desarrollar un proyecto de negocio, u otra idea que genere ingresos que le permite cubrir principalmente sus gastos básicos, y el de su familia. El emprendimiento empresarial, ha surgido por las crisis económicas del país, lleva al individuo desarrollar ideas innovadoras en el mercado que le permita crecer en momentos dificultosos.

Pregunta general

¿La carrera profesional elegida por los estudiantes universitarios determina que sus sentimientos sean favorables o desfavorables respecto al emprendimiento empresarial?

Preguntas específicas

- ¿Los estudiantes universitarios que siguen profesiones de las áreas de Biomédicas e Ingenierías, difieren de sus sentimientos empresariales respecto de los estudiantes de las áreas de ciencias Sociales?
- ¿En cuáles indicadores del sentimiento empresarial los estudiantes universitarios que siguen profesiones de las áreas de Biomédicas e Ingenierías,

acusar mayor diferencia de sus sentimientos empresariales respecto de los estudiantes de las áreas de ciencias Sociales?

V. Antecedentes del proyecto

Existen investigaciones sobre emprendimiento por parte de empresas privadas e instituciones universitarias; es el caso del TRABAJO DE FIN DE GRADO La eficacia del análisis de sentimientos para la empresa: el caso de estudio Dell Technologies Inc. Chiara Panico Tutora: Ana Fernández-Pampillón Cesteros Junio 2018 Universidad Complutense de Madrid

Antes del año 2000 El campo de estudio del análisis de sentimientos respecto a las empresas, por ejemplo, minería, antes de ese año, se habían realizado escasas investigaciones que no fueron concluyentes respecto a su eficacia. Sin embargo, se pueden encontrar diferentes denominaciones para referirse al análisis de sentimientos, tales como minería de opinión, minería de revisión, análisis de opinión de afectos, minería de sentimientos o análisis de emociones, entre otras (Liu, 2012).

Antecedentes a este proyecto los trabajos de Nasukawa y Yi en 2003, utilizaron por primera vez el término análisis de sentimientos en su trabajo sobre una técnica de extracción de sentimientos asociados con polaridades positivas o negativas (polaridad, también conocida como orientación, es la emoción expresada en la oración), para temas específicos de un documento, y el término minería de opiniones, apareció por primera vez publicado en las actas de la conferencia de la World Wide Web de 2003 por Dave et al. (2003), en las cuales se propone una herramienta para procesar conjuntos de resultados de búsqueda para un ítem específico, con el fin de obtener sus características y poder valorarlas positiva o negativamente.

También lo anteceden la investigación teórica sobre la gestión de emociones y su efecto en la creatividad organizacional proyecto de grado Jessica Walsh lee rivera juan Sebastián Vergara botero directora: diana madrigal universidad ices facultad de ciencias administrativas y económicas administración de empresas Santiago de Cali 2012.

Otro referente se encuentra en Jessica Lee cuya investigación teórica tuvo como objetivo final crear, en un futuro, un modelo para generar buenas prácticas organizacionales en el ámbito de innovación emocional y sus efectos en la creatividad.

De un tiempo para acá la importancia del personal de las organizaciones ha incrementado, pues la materia prima ya no es la producción y el talento humano estaba quedando en el olvido. Hoy en día ha tomado gran importancia ya que siempre se busca motivar a los colaboradores de las organizaciones para que sean más emprendedores empresariales.

De otro lado, las investigaciones sobre emprendimiento anteceden este proyecto, especialmente si aplicamos el término emprendimiento y lo entendemos como el efecto de emprender (un verbo que hace referencia a llevar adelante una obra o un negocio). Sin embargo, no existe una definición comúnmente aceptada de iniciativa emprendedora, algunos autores la consideran una actividad relacionada con la destrucción creativa de Schumpeter, otros han puesto el énfasis en el descubrimiento de oportunidades y otros se han centrado en la creación de nuevas empresas, el emprendimiento implica convertir una idea nueva en una innovación exitosa utilizando habilidades, visión, creatividad, persistencia y exposición al riesgo. En definitiva, un emprendimiento es cualquier actividad nueva que hace una persona, que puede tener como finalidad lograr ganancias

económicas o no. El emprendimiento es llevado a cabo por los emprendedores.

VI. Hipótesis

Hipótesis General

Las carreras profesionales elegidas por los estudiantes universitarios determinan que sus sentimientos empresariales sean favorables o desfavorables respecto al emprendimiento empresarial

Hipótesis específicas

- Los estudiantes universitarios que siguen profesiones de las áreas Biomédica e Ingenierías difieren de sus sentimientos empresariales respecto de los estudiantes de las áreas de ciencias Sociales.
- Los indicadores del sentimiento empresarial los estudiantes universitarios que siguen profesiones de las áreas Biomédica e Ingenierías acusan mayor identificación de sus sentimientos empresariales respecto de los estudiantes de las áreas de ciencias Sociales.

VII. Objetivo general

Determinar si la carrera profesional elegida tiene relación con el sentimiento empresarial de estudiantes de la universidad nacional del altiplano

VIII. Objetivos específicos

- Determinar si los estudiantes universitarios que siguen profesiones de las áreas Biomédica e Ingenierías difieren de sus sentimientos empresariales respecto de los estudiantes de las áreas de ciencias Sociales
- Determinar si los indicadores del sentimiento empresarial los estudiantes universitarios que siguen profesiones de las áreas Biomédica e Ingenierías acusan mayor identificación de sus sentimientos empresariales respecto de los estudiantes de las áreas de ciencias Sociales

IX. Metodología de investigación

Método: Descriptivo correlacional, comparativo y analítico – sintético

Unidades de análisis: carrera profesional - sentimiento empresarial

Unidad de observación: estudiantes de las áreas de Biomédicas, Ingenierías y Ciencias Sociales de la UNA

Muestra: extraída estadísticamente, mediante la fórmula para poblaciones finitas con muestreo probabilístico

Técnicas e instrumentos de recolección de datos: Los datos serán recolectados a través de un cuestionario de Análisis de sentimiento empresarial.

Tratamiento y análisis de datos: Los datos serán tratados estadísticamente con frecuencias absolutas y relativas (SPSS).

X. Referencias

Aamodt, M. (2012) psicología industrial organizacional. Un enfoque aplicado

Coon, D.; Mitterer, J. (2010). Introducción a la psicología. El acceso a la mente y la Conducta 10ma. Edición. CENGAGE Learning S.A. de C.V. México.

Contreras; C, Cueto, M. (2007) Historia del Perú contemporáneo: desde las Luchas por la independencia hasta el presente *Volumen 27 de Serie Estudios Históricos* IEP, Instituto de Estudios Peruanos.

Chiavenato, I. (2001). Introducción a la teoría general de la Administración. IEP, Instituto de Estudios Peruanos,

Chiavenato, I. (2020) Administración de recursos humanos.

Chiavenato. I. (2009) Gestión de recursos humanos. Editorial McGaw Hill

XI. Uso de los resultados y contribuciones del proyecto

La relación que se descubra permitirá estimular a los estudiantes para que se predispongan al emprendimiento empresarial, será de mucho beneficio para que

los estudiantes diseñen su futuro laboral como parte de su plan de vida.

XII. Impactos esperados

i. Impactos en Ciencia y Tecnología

La relación que se descubra permitirá corroborar las teorías de psicología empresarial y desde la profesión de Trabajo Social brindar asistencia para el emprendimiento social.

ii. Impactos económicos

El trabajo estimulará en los estudiantes universitarios actitudes favorables para el emprendimiento y despertará en ellos el sentimiento empresarial con miras a constituir empresas y generar auto ocupación.

iii. Impactos sociales

En el ámbito metodológico y epistemológico, se espera que, publicados los resultados de la investigación, los estudiantes y docentes de la UNA y, por extensión, otras universidades, se motiven para el emprendimiento y el desarrollo económico autónomo. En la producción de conocimiento, favorecerá la actitud científica, estimulará la producción intelectual en la UNA y optimizará la apertura mental para el aprendizaje y la investigación formativa en los estudiantes.

XIII. Recursos necesarios

La investigación requiere de equipos de cómputo, condiciones óptimas de conectividad, materiales de escritorio para la preparación del cuestionario y un presupuesto económico asumido mancomunadamente entre la universidad y los investigadores.

XIV. Localización del proyecto

Región de Puno, ciudad de Puno, local de la UNA en la ciudad universitaria.

XV. Cronograma de actividades

ACTIVIDAD	MESES												
	ENE 2022	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	ENER 2023
Elaboración del proyecto	X												
Recopilación de información teórica y elaboración del marco conceptual		X	X	X	X	X							
Recolección de datos							X	X	X				
Procesamiento y análisis de datos										X	X		
Redacción del documento												X	X
Presentación del documento													X

XVI. Presupuesto

RECURSOS	PRESUPUESTO S/.
Bienes	5,000.00
Servicios	5,000.00
TOTAL	10,000.00