



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO DE PUNO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
OFICINA UNIVERSITARIA DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN DOCENTE FEDU - UNA



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**POLITICAS Y ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA
DE GENERACIÓN ELECTRICA SAN GABÁN-PUNO**

PRESENTADO POR

DR. JESÚS E. TUMI QUISPE
DOCENTE PRINCIPAL D. E. UNA PUNO
e-mail: jtumi@unap.edu.pe

UNA - PUNO

ENERO 2022

1. TÍTULO DEL PROYECTO

**POLITICAS Y ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA
DE GENERACIÓN ELECTRICA SAN GABÁN-PUNO**

2. ÁREA DE INVESTIGACIÓN

Área de investigación	Línea de Investigación	Sub-línea de investigación
CIENCIAS SOCIALES	RECURSOS NATURALES Y MEDIO AMBIENTE	TECNOLOGÍAS AMBIENTALES Y RECURSOS NATURALES

3. DURACIÓN DEL PROYECTO (MESES)

12 meses: enero 2022 – diciembre 2022

4. TIPO DE PROYECTO

Individual	☐
Multidisciplinario	☐
Director de tesis pregrado	☒

5. DATOS DEL INTEGRANTE DEL PROYECTO

Apellidos y Nombres	TUMI QUISPE, JESÚS EVARISTO
Escuela Profesional	SOCIOLOGÍA
Celular	951100092
Correo Electrónico	jtumi@unap.edu.pe

I. TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

POLITICAS Y ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA DE GENERACIÓN ELECTRICA SAN GABÁN-PUNO

RESUMEN

El objetivo del estudio está orientado a determinar las políticas y estrategias de responsabilidad social que implementa la Empresa de Generación Eléctrica San Gabán. El diseño de investigación es no experimental, transversal, descriptivo-correlacional y nivel de análisis micro. La población teórica está conformada por 6,832 habitantes; en tanto que la población operacional, determinada al azar simple es de 155 pobladores del Distrito de San Gabán. Las técnicas e instrumentos de recolección de la data están conformadas por la encuesta y el cuestionario estructurado; complementado por el procedimiento de registro de fuentes documentales. La prueba de hipótesis se realizará a través del coeficiente de correlación de Pearson (prueba de Chi Cuadrada). Resultados esperados: Las políticas de responsabilidad social de la Empresa de Generación Eléctrica de San Gabán es adecuado al marco jurídico-legal; pero deficiente en la implementación de las estrategias y programas sociales. Conclusión: Las políticas de responsabilidad social de la empresa San Gabán no tienen correspondencia con las estrategias y programas sociales.

II. PALABRAS CLAVE:

Desarrollo local, responsabilidad social, reinversión social, políticas, estrategias.

III. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La importancia social del estudio está centrada en visualizar los factores limitantes de las políticas y estrategias de responsabilidad que implementa la empresa de generación eléctrica San Gabán, así como su nivel de contribución al desarrollo comunal y local. En este sentido, el valor agregado del estudio, que afianza su originalidad, radica no sólo en la determinación de los alcances de las políticas y estrategias de responsabilidad social que implementa la empresa de generación eléctrica San Gabán, dimensionado a través de variables e indicadores básicos, sino también, porque los hallazgos del estudio deben servir de base para la elaboración, concertada y participativa, de propuestas y alternativas de desarrollo integrales en perspectiva sostenida.

La relevancia del estudio, está centrado en dos niveles: de un lado, el tema de responsabilidad social empresarial, constituye parte de la agenda regional y nacional; y de otro lado, debido a que, para plantear propuestas o alternativas integrales en perspectiva sostenida frente a la reinversión productiva y social, previamente, se debe captar las percepciones de los actores sociales e institucionales locales.

En consecuencia, frente a esta problemática compleja y de múltiples determinaciones, la investigación pretende responder a la siguiente interrogante central:

¿Cuáles son los alcances de las políticas y estrategias de responsabilidad social que implementa la empresa de generación eléctrica San Gabán?.

De manera concreta, se busca dar respuesta a las siguientes interrogantes específicas:

- ¿Cuáles son los principios que orientan las políticas de responsabilidad social de la empresa de generación eléctrica San Gabán?
- ¿Cuáles son los límites y posibilidades de las estrategias y programas de responsabilidad social que implementa la empresa de generación eléctrica San Gabán?

IV. ANTECEDENTES DEL PROYECTO

Los antecedentes del estudio, se esbozan considerando dos niveles de análisis: contexto internacional y nacional.

A nivel internacional

Ibarra (2014), analiza la humidificación de responsabilidad social empresarial en Colombia, desde el análisis de los principios del *Global Compact* agrupados en cuatro áreas: derechos humanos, laborales, ambientales y la lucha anticorrupción. El estudio es de carácter descriptivo, transversal, enfoque cualitativo. Resultados: las distintas facetas de la RSE se encuentran reguladas en mayor o menor medida en el ordenamiento jurídico colombiano, lo cual evidencia que esta no es, al menos no en su totalidad, voluntaria y que la regulación en esta materia, así como las iniciativas voluntarias son convenientes y necesarias, no se contraponen, sino que por el contrario se complementan.

Alvarado, Bigné y Currás (2011), analizan las perspectivas teóricas usadas para el estudio de la responsabilidad social empresarial, exponiendo tanto sus preceptos fundamentales como las principales críticas a que se han visto sujetas, estableciendo una clasificación de dichas teorías de la RSE basada en dos criterios: la racionalidad predominante que subyace a cada una de ellas y la concepción del rol de la institución empresarial en la sociedad que defienden. El estudio se realizó con base a fuentes secundarias, de naturaleza conceptual y con dos fases metodológicas; la primera, con realización de una extensa revisión de literatura académica sobre RSE y la segunda, en la identificación de la racionalidad predominante de cada teoría.

Alvarado y Schlesinger (2008), determinan la influencia que las dimensiones económicas, ético-legal y discrecional de la responsabilidad social empresarial, tienen sobre la imagen de la marca y la reputación de la empresa. Se diseñó y ejecuto una investigación de carácter cuantitativo basado en el uso de técnicas de análisis de estructuras de covarianzas de los datos. Los resultados del estudio afirman que la RSE tiene un papel clave en este proceso de formación de la imagen y, por lo tanto, los empresarios deben saber que sus acciones en este sentido tendrán un impacto directo en la reputación que los consumidores atribuyen a su negocio.

Barroso (2008), analiza la responsabilidad social empresarial en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán, para verificar qué entienden por RSE sus directivos, si creen que es necesaria para el éxito de sus empresas y si estas son socialmente responsables. El estudio es exploratorio, no experimental y transversal, haciendo uso de entrevistas semiestructuradas. Resultados: para la mayoría de los participantes, RSE es

mejorar la calidad de vida del personal y la contribución a la sociedad. Sin embargo, sus acciones se orientan principalmente hacia el trato e imagen ante el cliente, con el objetivo de vender más. Son pocos los que se refirieron al cuidado y preservación del medioambiente o al tema de la filantropía. En ninguna de las empresas se cumple el concepto completo, por lo que no pueden llamarse socialmente responsables en el sentido amplio y estricto de su significado.

León (2008), analiza la percepción de la responsabilidad social empresarial por parte del consumidor, muestra la influencia que tiene la RSE en la percepción de los consumidores y en sus decisiones de compra, condición fundamental para lograr la subsistencia de la empresa en el mercado. El estudio es de carácter documental, basada en estudios previos sobre la temática específica. Resultados: se puede prever que las empresas que se ocupen de mejorar la percepción que los consumidores, tiene de ellas, mediante actividades socialmente responsables, presentaran más coordinación entre empresas y consumidores (convivencia social), satisfacción, lealtad, aumento de ventas, utilidades, aceptación social, reputación e imagen, buena comunicación con los grupos de interés y potenciación de los valores empresariales.

Solís (2008), analiza el fenómeno de la responsabilidad social empresarial desde el ángulo de su reciente surgimiento y evolución histórica, así como desde la perspectiva de las principales teorías en boga que pretenden explicarlo. El estudio es de carácter analítico-metodológico alternativo: el de la escuela de francesa de regulación. Resultados: la emergencia de un nuevo paradigma de crecimiento económico que busque en alguna medida la sustentabilidad económica, social y ecológica y, por consiguiente, contemple como uno de sus rasgos constitutivos la gestión empresarial socialmente responsable, dependerá, muy probablemente, de la presión que puedan ejercer las clases subalternas sobre el Estado y las empresas: es decir de la participación organizada de la sociedad civil que haga suyas las demandas de la sustentabilidad.

Castañeda et al. (2007), discuten el rol de las universidades en el contexto de la responsabilidad social empresarial en atención a las demandas sociales en un entorno globalizado en el que la incertidumbre, el cambio permanente y la complejidad constituyen tendencias clave. El estudio es documental, haciendo revisión teórica del tema. Resultado: la época actual plantea muchas oportunidades y retos, el cambio y su fuerza transformadora con base en la acción gerencial e investigativa, donde la universidad como parte integrante de la sociedad comparte y asume, desde el lugar privilegiado que ocupa, la responsabilidad de dar respuesta a las demandas sociales, en estrecha cooperación con los actores sociales, económicos, culturales y políticos.

Mercado y García (2007), describen la responsabilidad social empresarial mediante cuatro componentes: ética empresarial, preservación del medio ambiente, calidad de vida en el trabajo y vinculación empresa-sociedad. El estudio es exploratorio, con diseño de investigación no experimental transaccional. Sus resultados reflejan que las empresas se encuentran en el nivel inicial de filantropía, detectándose la voluntad de la alta dirección y de los accionistas como factores que podrían favorecer la adopción de la responsabilidad social.

A nivel nacional

Mesa (2017), analiza la relación que existe entre la responsabilidad social de las compañías mineras y el conformismo social en la población del distrito de Huachocolpa–Huancavelica. El estudio es correlacional, método deductivo y descriptivo, diseño no experimental-transversal; la población comprende a 369 comuneros, la muestra estuvo constituida por 188 comuneros determinados mediante el muestreo probabilístico aleatorio simple; para la recopilación de datos se utilizó la encuesta y como instrumento el cuestionario, obteniendo un 0.76 de coeficiente de validación y 0.808 de coeficiente de confiabilidad. Resultado: respecto a la relación entre la responsabilidad social y el conformismo social se obtuvo $V_c = 24.101 > V_t = 16.919$, con $p \text{ valor} = 0.005 < \alpha = 0,05$, $R = 0.146$, con $p \text{ valor} = 0.004 < \alpha = 0,05$; de este modo llegando a la siguiente conclusión: la responsabilidad social de las compañías mineras tienen relación significativa con el conformismo social de los pobladores del distrito de Huachocolpa, Huancavelica; en el sentido, que las compañías mineras presentan una inadecuada responsabilidad social frente al alto conformismo social de los pobladores del distrito de Huachocolpa, Huancavelica.

Yiming (2017), determina la incidencia de la responsabilidad social empresarial (RSE) en la gestión de las empresas mineras en el Perú. El estudio es descriptivo-aplicativo. El método y diseño utilizado es expos-facto o retrospectivo; y en lo concerniente a la población objeto de estudio, estuvo conformada por personal administrativo y funcionarios de 29 empresas mineras que desarrollan actividades en el Perú; la muestra del personal administrativo y funcionarios fue seleccionada aleatoriamente; la técnica utilizada fue la encuesta, el cuestionario se aplicó al personal administrativo y funcionarios de empresas mineras. Resultado: la responsabilidad social incide directamente en la gestión de las empresas mineras en el Perú; denotando la relación causal entre ambas variables.

Espinoza (2015), analiza la gestión de responsabilidad social empresarial de las empresas mineras en el Perú y su incidencia en el desarrollo sostenible de las comunidades de su entorno - período 2004 - 2014. El estudio se realizó en poblaciones cercanas a las cuatro empresas mineras del Perú. La muestra aplicada con el estadístico de desviación estándar se ha encuestado a diez personas por cada población; entre dirigentes comunales, autoridades locales y pobladores: Southern Perú Cooper Corporation, las encuestas se han realizado en el distrito de Pacocha, provincia de Ilo, en el departamento de Moquegua; Minera Yanacocha, ubicada en la provincia y departamento de Cajamarca; Mina Buenaventura, ubicada en el campamento minero Uchucchacua, Oyón, departamento de Lima; Volcan y subsidiarias, ubicada en la ciudad de Cerro de Pasco, provincia y departamento de Pasco. El estudio es cuantitativo, con diseño transversal – causal, con nivel de medida de variables de intervalo o razón, el estadístico utilizado para realizar la prueba de hipótesis es la correlación de Pearson; sin embargo, como no evalúa la causalidad de las variables, se ha utilizado a su vez el modelo estadístico de regresión lineal, para estimar el efecto de la variable independiente (causa) a la variable dependiente (efecto). Resultado: la gestión de responsabilidad social de las empresas mineras en el Perú, impactó negativamente en el desarrollo sos-

tenible en las comunidades ubicadas en su entorno; porque los niveles de sostenibilidad de las comunidades son socialmente no sostenibles, cuentan con una economía subdesarrollada y medio ambiente degradado.

Candia, Castillo y Chávez (2013), describe los factores claves para el diseño de un plan interno de responsabilidad social empresarial, caso de la empresa de soluciones de tecnología de la información GMD S.A. El estudio es de tipo exploratorio, aplicada y de carácter cualitativo, en tanto caracteriza y explica las especificidades en materia de responsabilidad social empresarial de la organización, el análisis de las variables se desarrolló a nivel del proyecto Desarrollo y Mantenimiento (DyM) dirigido al cliente ONP. Por ello, se aplicó entrevistas semiestructuradas a los Gerentes de Gestión Humana y Soluciones de Tecnología de la Información; así como a los Coordinadores del Proyecto. También, se desarrolló sesiones de *focus group* a los colaboradores. El diseño constó de 16 variables y categorías de análisis. Resultados: los factores claves son el conocimiento adecuado de la política de RSE corporativa, enfoque para el desarrollo de acciones sociales a partir de la propia dinámica y giro de negocio, alineamiento de los miembros de la organización a las iniciativas en materia de filantropía.

V. HIPÓTESIS DE TRABAJO

a) Hipótesis general

Las políticas de responsabilidad social de la Empresa de Generación Eléctrica de San Gabán es adecuado al marco jurídico-legal; pero deficiente en la implementación de las estrategias y programas sociales

b) Hipótesis específicas

- Los principios de las políticas de responsabilidad social de la empresa de generación eléctrica San Gabán están en relación a lo establecido por el marco jurídico-legal y la voluntad política de los funcionarios.
- La aplicación de las estrategias y programas de responsabilidad social de la empresa de generación eléctrica San Gabán posee límites debido a su condicionamiento por la voluntad política de los funcionarios y la escasa o nula participación de las organizaciones de la sociedad civil local.

VI. OBJETIVOS DE ESTUDIO

a) General:

Analizar los alcances de las políticas y estrategias de responsabilidad social que implementa la empresa de generación eléctrica San Gabán.

b) Específicos:

- Analizar los alcances de los principios que orientan las políticas de responsabilidad social de la empresa de generación eléctrica San Gabán

- Determinar los límites y posibilidades de las estrategias y programas de responsabilidad social que implementa la empresa de generación eléctrica San Gabán

VII.METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación es no experimental, documental cuantitativo y transversal; el estudio es de carácter descriptivo y correlacional; dimensión social y ambiental y nivel de análisis micro.

1. Técnicas e Instrumentos

Las técnicas e instrumentos de recolección de información, en lo fundamental, está conformado por la encuesta a través de un cuestionario estructurado, complementado el procedimiento de registro; en torno a las siguientes determinaciones:

a) Encuesta y cuestionario estructurado

Se utilizará la técnica de la encuesta, para obtener información respecto a la responsabilidad social empresarial y el nivel de aplicación de políticas y programas de la empresa de generación eléctrica San Gabán.

El cuestionario estructurado como instrumento, es un procedimiento considerado clásico en las ciencias sociales para la obtención y registro de datos (García; 2003). Su versatilidad permite utilizarlo como instrumento de investigación y evaluación de procesos y programas.

En consecuencia, la encuesta, a través de su instrumento el cuestionario, será aplicado a la población mayor de edad del distrito de San Gabán; para obtener información acerca de sus percepciones sobre las políticas, estrategias y programas de responsabilidad social que implementa la empresa de generación eléctrica.

b) Procedimiento de registro de fuentes documentales

Revisión de fuentes secundarias, que servirán de base para caracterizar la población (Censo Nacional de Población XI, INEI, 2007), caracterización sociodemográfica del distrito de San Gabán, diagnósticos y estudios de evaluación sobre políticas y estrategias de responsabilidad social empresarial. Información de la dinámica de implementación de los programas y proyectos sociales-

2. Campo de verificación

Ubicación espacial:

El estudio, espacialmente comprende la configuración localizada en el entorno inmediato del distrito de San Gabán, provincia de Carabaya y departamento de Puno.

Unidad de análisis:

La unidad de análisis está conformada por la población mayor de edad beneficiaria de los programas de responsabilidad social del distrito de San Gabán.

Ubicación temporal:

La investigación dado su carácter transversal (sincrónico), en cuyo marco el proceso de recolección de la data a través del cuestionario estructurado será sujeto de un solo corte temporal; merced a lo cual, se considera principalmente el horizonte del año 2018 y complementariamente del año 2019.

3. Unidades de estudio: Población teórica y operacional

El Universo del estudio, está conformado por la población del distrito de San Gabán; la misma que asciende a 6,832 habitantes (Proyección de Población; INEI 2017). La población operacional (muestra), considerando el 95% grado de confianza y un margen de error de 0.05, se establece en concordancia al siguiente procedimiento estadístico:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{d^2 (N - 1) + z^2 * p * q}$$

Leyenda:

n= Tamaño de muestra

z= Certeza estadística deseada (95% de confianza, valor estándar de 1.96)

p= Proporción de cobertura (0.5)

q= 1 – Proporción de cobertura (1 – 0.5)

d= Margen de error (0.05)

N= Tamaño de la población distrito de San Gabán (6,832)

En consecuencia, la muestra establecida será de 155.

4. Estrategia de recolección: organización

La recolección y procesamiento de la información, se realizará en concordancia a las siguientes determinaciones:

- La aplicación de la encuesta a través de un cuestionario estructurado y el procedimiento de registro de fuentes secundarias, estará a cargo de la tesista de pregrado, en coordinación con el director-asesor de tesis.
- El procedimiento de información de fuentes secundarias será recogido por la tesista bajo el asesoramiento del director-asesor.
- La organización de la base de datos, el vaciado de la información y los análisis estadísticos, estará a cargo de un especialista en informática bajo el acompañamiento de la tesista y la supervisión y monitoreo del investigador docente.

5. Estrategia para manejar los resultados: plan de sistematización y procesamiento

La sistematización de la información recolectada, presenta las siguientes consideraciones básicas:

- ❖ Verificación y control de calidad de la información recolectada
- ❖ Elaboración del libro de códigos

- ❖ Elaboración de la base de datos en hoja electrónica
- ❖ Vaciado de la información en la base de datos

El procesamiento de información se realizará con el Software estadístico SPSS. Sobre esta base, se realizarán los siguientes análisis o pruebas estadísticas:

- ❖ Análisis exploratorio de datos para identificar las relaciones entre variables centrales del estudio.
- ❖ Pruebas de correlación (para establecer el grado de relación entre variables) para determinar el nivel de relación entre las variables centrales del estudio.
- ❖ Prueba de hipótesis para determinar la existencia de evidencia o falsedad relativas a los alcances de las políticas y estrategias de responsabilidad social empresarial, se utilizará el análisis no paramétrico a través de la prueba de distribución del chi-cuadrado.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilera Castro, A., & Puerto Becerra, D. P. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Pensamiento y Gestión*, 1-26. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1657-62762012000100002
- Alvarado Herrera, A., & Schlesinger, W. (2008). Dimensionalidad de la responsabilidad social empresarial percibida y sus efectos sobre la imagen y la reputación: Una Aproximación desde el modelo de Carroll. *Estudios gerenciales*.
- Alvarado Herrera, A., Bigné Alcañiz, E., & Currás Pérez, R. (2011). *Perspectivas teóricas usadas para el estudio de la responsabilidad social empresarial: una clasificación con base en su racionalidad*. Valencia, España.
- Barroso Tanoira, F. G. (2008). La responsabilidad social empresarial. Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 1-21. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/La_responsabilidad_social_empresarial_Un_estudio_e.pdf
- Briseño García, A., Lavín Verástegui, J., & García Fernández, F. (2011). Análisis exploratorio de la responsabilidad social empresarial y su dicotomía en las actividades sociales y ambientales de la empresa. *Contaduría y administración*, 1-18. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422011000100005
- Cajiga Calderón, J. F. (2013). *El concepto de responsabilidad social empresarial*. Centro mexicano. Mexico. Obtenido de https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf
- Candia Alvarado, M. M., Castillo Aguirre, Y., & Chévez Arcaya, M. M. (2013). *Factores claves para el diseño de un plan interno de responsabilidad social empresarial*.

Caso: la empresa de soluciones de tecnología de la información GMD S.A. Lima Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.

- Canessa Illich, G., & García Vega, E. (2021). *El ABC de la Responsabilidad Social Empresarial en el Perú y en el Mundo*. Lima Perú: Siklos S. R. Ltda.
- Cañón Rodríguez, D. M. (2018). *Responsabilidad social empresarial ¿filantropía o verdadera inversión social?* Colombia: Fundación Universidad de América.
- Caravedo, M. B. (1998). *Responsabilidad Social de la Empresa: un eje para cambiar el país*. Lima Perú: SASE.
- Castillo Mejía , S. E., & Rivadeneira Ojeda , Á. E. (2017). *Teorías y enfoques que sustentan la responsabilidad social empresarial de las empresas*. Universidad Estatal De Milagro, Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales, Ecuador.
- Chirinos, M. E., Fernández, Lizyllen, & Sánchez, G. (2013). Responsabilidad empresarial o empresas socialmente responsables. *Razón palabra*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199524700002.pdf>
- Chumaceiro Hernández , A., Hernández de Velazco, J., Yori Conill, L., & Ziritt, G. (2013). Responsabilidad social empresarial y políticas públicas,. *TELOS*, 103-120. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/993/99344833007.pdf>
- Correa Jaramillo , J. G. (2007). Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social. *Semestre Académico UNiversidad de Mellin Colombia*. Obtenido de Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial
- Correa, M., Flynn, E., & Amit, A. (2004). Responsabilidad social corporativa en América Latina:. Obtenido de <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/4/14904/lcl2104.pdf>
- Crespo Razeg, F. (2010). Entre el concepto y la práctica: responsabilidad social empresarial. *Scielo*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v26n117/v26n117a07.pdf>
- Cuesta, M. d. (2004). *Responsabilidad Social Corporativa: la creación de valor*. Universidad San Pablo CEU. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/28072857>
- Espinoza Guadalupe, L. (2015). *La gestión de responsabilidad social empresarial de las empresas mineras en el Perú y su incidencia en el desarrollo sostenible de las comunidades de su entorno - período 2004 - 2014*. Lima Perú.
- Fonteneau. (2003). Responsabilidad Social Corporativa: Previniendo sus implicaciones. Obtenido de <http://www.jussemper.org/Inicio/Resources/RSCimplicacionessoc.pdf>
- Gomez, M. (2012). *La Gestión y la Información sobre la Responsabilidad Social Empresarial de las Pymes: La necesidad de diferenciación*. Obtenido de

http://personales.ya.com/aeca/pub/on_line/comunicaciones_aal2011/cd/17h.pdf

- Ibarra Padilla, A. M. (2014). Principios de la responsabilidad social empresarial en el ordenamiento jurídico colombiano,. *Revista de Derecho*, 51-82. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85131029003>
- Ladislao Espinoza , G. (2015). La Gestión de Responsabilidad Social Empresarial De Las Empresas Mineras En El Perú Y Su Incidencia En El Desarrollo Sostenible De Las Comunidades De Su Entorno - Período 2004 - 2014. *RENATI*. Obtenido de <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/1424501>
- León, F. (2008). La percepción de la responsabilidad social empresarial por parte del consumidor. *Visión Gerencial*, 83-95. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545878013.pdf>
- Mercado, S. P., & García, H. P. (2007). La responsabilidad social en empresas del valle de toluca (méxico). un estudio exploratorio. *Estudios Gerenciales*. Obtenido de [https://doi.org/10.1016/S0123-5923\(07\)70005-0](https://doi.org/10.1016/S0123-5923(07)70005-0)
- Mesa Espinoza, P. (2017). *Responsabilidad social de las compañías mineras y conformismo social en la población del distrito de Huachocolpa, Huancavelica*. Huancavelica Perú: Universidad Nacional de Huancavelica.
- Navarro Sánchez, L. C. (2016). La Responsabilidad Social Empresarial: Teorías que Fundamentan su Aplicabilidad en Venezuela. *Sapienza Organizacional*. Obtenido de <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/sapienza/article/view/7830#:~:text=A%20trav%C3%A9s%20del%20estudio%20realizado,existiendo%20adem%C3%A1s%20una%20legislaci%C3%B3n%20especializada>
- Rubio Guerrero, G., & Fierro Celis, F. A. (2016). La Responsabilidad Social Empresarial: una teoría, diferentes visiones aplicadas. *Administración y Desarrollo*, 160-174. Obtenido de <file:///E:/TESIS%202020/SONIA%20SANCHEZ/ART%C3%8DCULOS/TEORIAS%20Y%20ENFOQUES%20DE%20RSE.pdf>
- Scxhwalb, & Malca. (2004). *Responsabilidad Social: fundamentos para la competitividad empresarial y el desarrollo sostenible*. Lima Perú: Universidad del Pacífico.
- Server Izquierdo, R. J., & Capó Vicedo, J. (2009). La Responsabilidad Social Empresarial en un contexto de crisis. Repercusión en las Sociedades Cooperativas. *CIRIEC*, 7-31. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17412326002>
- Solís González, J. L. (2008). Responsabilidad social empresarial: un enfoque alternativo Análisis Económico,. *Revista análisis económico*, 227-252. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41311449011>

- Tinoco Cantillo, U. A. (2013). *Evolución, aproximación al concepto y teorías de responsabilidad social empresarial*. Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ciencias Económicas, Bogotá, Colombia. Obtenido de file:///E:/TESIS%202020/SONIA%20SANCHEZ/ART%C3%8DCULOS/TEORIAS%20Y%20ENFOQUES%20DE%20RS.pdf
- Toro Armejo, H. R., Lara Gómez, G., & Romero González, R. M. (2010). Las prácticas de responsabilidad social corporativa como elemento de competitividad en la. *Red Internacional de Investigadores en Competitividad*. Obtenido de <https://www.riico.net/index.php/riico/article/view/675/1268>
- Vives , A., & Peinado Vara, E. (2011). *La responsabilidad social de la empresa en américa latina*. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Yiming, D. (2015). *La responsabilidad social empresarial en la gestión de las empresas mineras en el Perú*. Lima Perú.
- Zavalaga Gonzales, W. E. (2015). *Propuesta de un modelo de responsabilidad social en temas de seguridad, salud ocupacional y medio ambiente en una empresa constructora para la región de Apurímac, provincia de Cotabambas*. Apurímac Perú: Universidad Católica de Santa María.

X. USO DE RESULTADOS Y CONTRIBUCIONES DEL PROYECTO

Los resultados de la investigación:

- Serán utilizados por los gobiernos locales de San Gabán y Carabaya para ser considerados en el proceso de actualización del plan de desarrollo concertado y del plan de gestión ambiental local.
- Para la implementación de estrategia y programas de educación y gestión ambiental.
- Para implementar estrategias y acciones de protección y descontaminación ambiental en el distrito de San Gabán en perspectiva sostenida.

XI. IMPACTOS ESPERADOS

i. Impactos en ciencia y tecnología

- ❖ Generación de un nuevo conocimiento sobre las políticas y estrategias de responsabilidad social empresarial, expresadas en términos del ejercicio de toma de decisiones por parte de las organizaciones de la sociedad civil local en pro del desarrollo local en perspectiva sostenida
- ❖ Contribuir a la generación de una alternativa tecnológica integral para la preservación y protección del ambiente del distrito de San Gabán con base a la participación efectiva de las organizaciones de la sociedad civil, el Estado y la iniciativa privada.

ii. Impactos económicos

Contribuir a una gestión integral, concertada y participativa del desarrollo local,

que tenga como eje dinamizador el uso racional y eficiente de los recursos económico-financieros provenientes de la responsabilidad social empresarial.

iii. Impactos sociales

Contribuir a la generación de una conciencia ecológica y ambiental de la población, autoridades y funcionarios públicos del distrito de San Gabán.

iv. Impactos ambientales

Los resultados de la investigación:

- ❖ Contribuirá a sentar las bases fundamentales para la elaboración de una propuesta ecológica y ambiental integral del distrito de San Gabán.
- ❖ Servir de línea de base para la generación de alternativas tecnológicas integrales, concertadas y participativas, para la conservación, preservación y puesta en valor del medio ambiente del distrito de San Gabán.

XII. RECURSOS NECESARIOS

• Infraestructura: Se accederá a

- Instalaciones de la Biblioteca Central de la UNA Puno
- Instalaciones del Instituto de Investigación de la Escuela profesional de Sociología
- Instalaciones de la biblioteca especializada de Posgrado
- Laboratorio de computo del Vicerrectorado de investigación

• Equipos:

- 1 Computadora personal asignado por la UNA Puno
- Acceso a PC del centro de cómputo de Sociología y del Vicerrectorado de Investigación.

• Tecnología: acceso institucional a

- Software con entorno y enfoque estadístico y analítica de datos SPSS.
- Colección de bibliotecas digitales de la UNA Puno (E- libro, EBSCO y National Geographic).
- Colección de bibliotecas digitales Concytec (ALICIA, SciELO, Latindex, Science Direct, y Scopus).

• Recursos Humanos:

- 01 docente investigador
- 01 especialista en Estadística
- 01 tesista

XIII. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

La investigación, se localiza en el área de influencia de la empresa de generación eléctrica de San Gabán, comprensión del distrito de San Gabán, provincia de Carabaya y departamento de Puno.

XIV. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

El horizonte temporal de la investigación, dada su naturaleza, ámbito y nivel de análisis, tendrá un carácter anual: enero–diciembre del 2022.

FASES	ENERO – DICIEMBRE 2022											
	1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°	10	11	12
1.Construcción de instrumentos												
2.Prueba piloto de instrumentos												
3.Trabajo de campo												
4.Elaboración base de datos												
5.Sistematización y procesamiento												
6.Pruebas estadísticas												
7.Análisis e interpretación												
8.Redacción del informe preliminar												
9.Versión final												

XV.PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

a) Presupuesto: (Nuevos Soles)

❖ Pasajes (trabajo de campo).....	1 000.00
❖ Honorarios del estadístico	3 500.00
❖ Viáticos encuestadores	6 500.00
❖ Impresiones y ref. bibliográfica.....	5 000.00
❖ Logística.....	2 000.00
❖ Impresión informe investigación.....	5 000.00
❖ Publicación en revista indisada.....	3 000.00
❖ Presentación en evento internacional...	5 000.00

TOTAL: S/. 31 000.00

b) Financiamiento:

- ❖ Fondo de Investigación UNA: FEDU
- ❖ Vicerrectorado de Investigación UNA PUNO.
- ❖ Gestión a otras entidades