



ANEXO 1

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN  
CON EL FINANCIAMIENTO DEL FEDU

1. Título del proyecto

**LOS RECURSOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA REACTIVACION  
ECONÓMICA DEL TURISMO RURAL EN EL DISTRITO DE ANAPIA**

2. Área de Investigación

Área de investigación	Línea de Investigación	Disciplina OCDE
Económico - empresarial	Desarrollo turístico regional	

3. Duración del proyecto (meses)

**12 MESES**

4. Tipo de proyecto

Individual	<input type="radio"/>
<u>Multidisciplinario</u>	<input checked="" type="radio"/>
Director de tesis pregrado	<input type="radio"/>

4. Datos de los integrantes del proyecto

Apellidos y Nombres	CATACHURA VILCA ALBERTO
Escuela Profesional	TURISMO
Celular	950906482
Correo Electrónico	albertocatachura@unap.edu.pe

Apellidos y Nombres	GUEVARA MAMANI MARCIAL
Escuela Profesional	INGENIERÍA ECONÓMICA
Celular	951670021
Correo Electrónico	mguevara@unap.edu.pe

- I. Título (El proyecto de tesis debe llevar un título que exprese en forma sintética su contenido, haciendo referencia en lo posible, al resultado final que se pretende lograr. Máx. palabras 25)

**LOS RECURSOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA LA REACTIVACION  
ECONÓMICA DEL TURISMO RURAL EN EL DISTRITO DE ANAPIA**



- II. Resumen del Proyecto de Tesis (Debe ser suficientemente informativo, presentando -igual que un trabajo científico- una descripción de los principales puntos que se abordarán, objetivos, metodología y resultados que se esperan)

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo evaluar los recursos turísticos como estrategia para la reactivación económica del turismo rural comunitario en la Isla insular de Anapia. Puesto que la pandemia Covid-19 ha paralizado los desplazamientos a nivel mundial, generando pérdidas irreparables en el sector turismo rural vivencial. El efecto de esta crisis implica, tomar la mayor fuerza de planificación, organización, administración y gestión responsable del patrimonio turístico. Comprendiendo en bienes, servicios y la elaboración de productos eco turísticos de calidad, para su posicionamiento en el mercado local, regional, nacional, e internacional. En tal sentido es imprescindible empezar desde el origen del problema y determinar el rol fundamental que juega los componentes básicos naturales y culturales. para reactivar la corriente de turismo receptivo a la Isla insular distrito de Anapia en forma planificada. La metodología que se utilizara en nuestra investigación tendrá un enfoque cualitativo y cuantitativo, según el alcance de la investigación será descriptivo y analítico, y el diseño no - experimental de corte transversal a través de una muestra no probabilística, se tomara como muestra a los pobladores, colaboradores y reportes estadísticos del MINCETUR. Los resultados esperados de la investigación están orientados a que existe una relación directa entre los recursos turísticos y la reactivación económica de quienes se dedican al turismo rural comunitario en el distrito de Anapia, al igual que muchas comunidades de la región y al interior del país, para ello se planteará acciones sumamente importantes como la capacitación permanente, que permite la participación activa de los pobladores isleños desde una perspectiva intercultural y el manejo adecuado del patrimonio natural y cultural intangible de la humanidad, basado en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales. Creando desarrollar mejores oportunidades para superar los bajos niveles de vida

- III. Palabras claves (Keywords) (Colocadas en orden de importancia. Máx. palabras: cinco)

Reactivación económica, recursos turísticos, turismo rural comunitario

- IV. Justificación del proyecto (Describa el problema y su relevancia como objeto de investigación. Es importante una clara definición y delimitación del problema que abordará la investigación, ya que temas cuya definición es difusa o amplísima son difíciles de evaluar y desarrollar)

Como es de amplio conocimiento la pandemia del covid-19 ha generado un estancamiento político, económico y social exorbitante a nivel mundial. Y a la actividad turística la mantiene en pausa con graves problemas financieros, despido personal, inoperatividad empresarial. Afectando a la economía local, regional, nacional e internacional. lo que ha puesto en jaque a muchas empresas de servicio turístico alrededor del mundo.

Esta pandemia ha originado un impacto social que ha afectado al turismo crudamente debido a que no son posibles los desplazamientos, de tal manera que la actividad se ha paralizado al punto de que será necesario reflexionar sobre las irreparables pérdidas e iniciar una reconversión para procurar un nuevo equilibrio al volver a la nueva normalidad, con dificultad, pero nunca imposible de lograr. Asimismo, es indispensable, que esta pandemia lo ha demostrado,



el avance digital del sector turístico. Desarrollando las capacidades locales digitales, en particular, en emprendimientos emergentes, al igual que la promoción de recorridos virtuales y contenidos de la oferta local del patrimonio gastronómico.

Con todos sus efectos, esta crisis implica que trabajemos nuevos paradigmas de desarrollo turístico que apuesten no solo por la recuperación de ingresos sino por la confianza a nivel nacional e internacional. En eso reiteramos el valor de repensar el turismo sostenible como un pilar más allá de las etiquetas y de reencontrar en los emprendimientos de turismo rural comunitario de la mano de nuevos destinos, una alternativa desmasificada y original. Si se gestiona de manera responsable, el turismo puede salir de esta emergencia más fuerte como un sector que continúe creando oportunidades de desarrollo para millones de personas en el Perú y el mundo. Así, quedan sentadas las bases de prospectiva de un futuro desafiante.

El sector turismo en el Perú empieza a dar los primeros pasos para su recuperación. En el marco de la fase 4 del Plan de Reactivación Económica, se observan agresivas campañas desde el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) para impulsar los viajes internos, mientras que algunos centros históricos ya han abierto sus puertas al público. Las nuevas tendencias que los operadores turísticos y los negocios que trabajan en el rubro no pueden obviar el hecho que ahora hay nuevas necesidades y expectativas al emprender un viaje recreativo. Por ejemplo, en esta nueva normalidad, los destinos masivos tendrán que reducir su aforo, mientras que los espacios cerrados sencillamente no abrirían. Se proyecta que el sector no se recuperará hasta el 2023 y que el turismo receptivo demorará mucho en llegar. Por eso, debemos aprovechar al máximo el turismo interno. En ese sentido, campañas como *Volver* son muy importantes para invitar a la población a visitar destinos naturales y seguros del Perú.

Según la Cámara Nacional de Turismo, representante del gremio privado en el Perú, esta crisis afectará a cerca de 800 mil empleos y provocará una pérdida económica de aproximadamente 2000 mil millones de dólares, que se sentirán en mayor medida en las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), las cuales son el 92% del ecosistema empresarial del sector. Dentro de estas mipymes, uno de los anfitriones turísticos más sensibles son los emprendedores rurales comunitarios en turismo, quienes desde hace años vienen incorporando gradualmente esta actividad dentro de sus esquemas productivos.

(Valverde, 2017), plantea que la reactivación turística comprende tres aspectos principales:

1. Etapa I o Análisis: Implica la elaboración de un diagnóstico de la realidad de la localidad en la cual se realizará la reactivación turística, es decir la definición de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la localidad en la cual se realiza la reactivación.
2. Etapa II o Elaboración de Estrategias: En base a la información obtenida se plantea estrategias que permitan posicionar los atractivos turísticos de la comunidad ofreciendo a los visitantes una verdadera experiencia turística.
3. Etapa III o Métodos de Control: Es importante establecer los métodos a través de los cuales se realizará la medición de la efectividad de las estrategias implementadas, a fin de garantizar que el proceso de reactivación turística cultural se desarrolle de manera adecuada.

Frente a esta situación, una de las alternativas de solución para los destinos turísticos es de plantear por intermedio de las autoridades gubernamentales la propagación de políticas y conjuntamente la elaboración de un plan de



reactivación turística. Para lo cual se diseñan o elaboran estrategias que incentiven el consumo, la frecuencia de visita hacia los distintos sitios turísticos, se incremente el empleo, entre otras. Un plan de reactivación recoge las iniciativas, opiniones y demás aspectos que se han considerado para cumplir el propósito que es el crecimiento y desarrollo turístico (Daltabuit, 2016)

Debemos mencionar también que la reactivación es una acción que implica reanimar, regenerar, dar nuevo impulso a una institución, proyecto, situación o cosa, que haya quedado en el olvido o estancado. A través de la reactivación se puede volver hacer funcionar algo que fue de mucha utilidad en el tiempo (Ruiz, 2017).

**PROBLEMA GENERAL:**

¿Cómo influye los recursos turísticos como estrategia para la reactivación económica del turismo rural en el distrito de Anapia?

**PROBLEMAS ESPECÍFICOS:**

- ¿Cuál es la influencia de los recursos naturales de la Isla insular de Anapia, para la reactivación económica del turismo rural?
- ¿Cuál la planificación de los recursos culturales de la Isla insular de Anapia, influye en la reactivación económica del turismo rural?
- ¿Cómo desarrollar la gestión del turismo rural sostenible en el distrito de Anapia, en el proceso de reactivación económica turística dentro del marco Covid-19?

- V. Antecedentes del proyecto (Incluya el estado actual del conocimiento en el ámbito nacional e internacional. La revisión bibliográfica debe incluir en lo posible artículos científicos actuales, para evidenciar el conocimiento existente y el aporte de la Tesis propuesta. Esto es importante para el futuro artículo que resultará como producto de este trabajo)

**A NIVEL INTERNACIONAL**

September 24, 2020 por Adela Moreda Mora. Han pasado seis meses desde que la irrupción del COVID-19 cambiara la vida tal y como la conocíamos hasta entonces. Con la pandemia y las restricciones de viaje y movilidad, ha llegado el shock de demanda turística más importante desde que, en 1950, el turismo despegara a nivel global. De los problemas del 'overtourism' o masificación, que centraban la atención de una gran parte de los destinos turísticos más exitosos en 2019, se ha pasado a un escenario de demanda prácticamente nula durante varios meses.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) es un socio estratégico para acelerar dicha reactivación. Desde el inicio de la pandemia, y a través de una interacción continua con los países de la región, el BID ha venido desplegando diversas medidas de apoyo para las empresas del sector y los destinos regionales, que incluyen la habilitación de productos de financiamiento, pero también la generación de conocimiento.

Sancho (2020) en su tesis "Análisis del Patrimonio Turístico de Barva y su Potencial como 56 destino turístico, 2020" tiene como problema ¿Cuáles son los atractivos turísticos del cantón de Barva que pueden potenciar el desarrollo en la zona? Y se plantea como objetivo analizar el potencial turístico del cantón de Barva, para que se genere una propuesta que fomente el desarrollo turístico de la zona, el diseño de la investigación es no experimental de tipo cualitativo. El autor llega a la conclusión que Barva cuenta con recurso naturales y culturales



de gran importancia y relevancia para su desarrollo.

Vendramini (2018) en su tesis "Evaluación de potencialidad turística y percepción del residente en la Comarca del Colorado (Río Colorado, Río Negro - La Adela, La Pampa)" señala que luego de determinar la falta de estudios en materia turística en la Comarca del Colorado, la cual está formada por dos localidades pequeñas del interior del país: Río Colorado (provincia de Río Negro) y La Adela (provincia de La Pampa), con su trabajo pretende evaluar el potencial turístico de la misma, como condición necesaria para la planificación turística. A su vez, resulta interesante analizar la percepción que la comunidad local tiene frente a la actividad turística del lugar, a partir del supuesto de que el compromiso de esta última debe ir más allá de su concientización sobre la importancia del turismo para la economía local.

Calle et al. (2020) en su investigación titulada "Análisis de la potencialidad turística de las parroquias Uzhcurrumi y Casacay del cantón Pasaje, El Oro, Ecuador". Tuvo como objetivo determinar el potencial turístico de la zona de estudio con la finalidad de identificar los atractivos de mayor relevancia para incluirlos dentro de una modalidad turística. En este estudio se utilizó el método descriptivo con un enfoque de observación directa. En el estudio se pudo identificar que la potencialidad turística de las parroquias Uzhcurrumi y Casacay básicamente se encuentran en el estado de conservación e integración sitio/entorno, higiene y seguridad turística, por otro lado, la debilidad se encuentra en la planta turística, accesibilidad y conectividad.

Carrión (2017) en su tesis "Elaboración del inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial de la parroquia Nambacola, cantón Gonzanamá, provincia de Loja" la investigación es de tipo cualitativa descriptiva en la cual se planteó como objetivo de estudio la elaboración del inventario de recursos turísticos de la parroquia Nambacola, cantón Gonzanamá, provincia de Loja como aporte a la planificación territorial. El investigador llegó a la conclusión que la parroquia no es un sitio turístico y que este no dispone de estrategias y programas que involucren el desarrollo turístico y que tampoco se cuenta con infraestructura turística.

#### A NIVEL NACIONAL

El MINCETUR proyectó que el turismo rural comunitario en el país generará unos S/. 40 millones en el 2021, así como 900.000 visitas, beneficiando a la población rural dedicada a esta actividad, esto será posible gracias a los 76 productos (oferta turística) en 16 regiones del Perú de este tipo, los cuales se desarrollarán hacia el bicentenario de la independencia. Roger Valencia viceministro de turismo del gobierno actual menciona que los 76 productos se caracterizan por ser altamente competitivos y diferenciados en los segmentos de cultura, naturaleza y aventura, de acuerdo con estadística del MINCETUR, el turismo rural comunitario ha generado más de S/. 17 millones como aporte del turismo a la economía rural durante el 2016, habiendo duplicado la cifra lograda en el 2011, ascendente a S/. 8 millones. Las metas para el 2021 se establecieron en la construcción de escenarios del TRC en Arequipa, Puno, Cusco, Madre de Dios, Áncash, Lambayeque, San Martín, entre otros.

(Acero, 2017) Tesis UNSA "La mujer rural en el desarrollo del turismo rural comunitario en el Distrito de Atuncolla - Puno 2016 La actividad turística y especialmente el desarrollo del turismo rural comunitario en las comunidades rurales tiene efectos directos en la autoestima de la mujer y específicamente de la mujer rural por la oportunidades complementarias de empleo que se generan y que son compatibles con las labores que las mujeres han desempeñado



tradicionalmente como la preparación de alimentos, servicios de limpieza, elaboración de artesanías, pastar animales, seleccionar hiervas curativas-aromáticas, etc., ello traería como consecuencia la revalorización y autonomía de la mujer rural para negociar sus posición en sus familias y en las estructuras locales de poder es así que se tienen experiencias de turismo rural comunitario exitosos en el mundo que han contribuido a incrementar sus ingresos económicos, como también a disminuir la pobreza y frenar el despoblamiento y la migración a las ciudades metrópoli.

Bazzeti (2019) en su tesis titulada *Inventario y evaluación del patrimonio turístico*, para determinar el potencial del desarrollo turístico en el distrito de Cerro Azul-Cañete se planteó como objetivo realizar el inventario y evaluación del patrimonio turístico, para determinar el potencial del desarrollo turístico en el distrito de Cerro Azul-Cañete, la investigación es descriptiva, para la evaluación de potencial turístico se usó la metodología de la OEA (Cicatur), el diseño de la investigación no experimental cualitativo correlacional. Llego a la conclusión que el distrito en mención tiene las condiciones y los recursos naturales y culturales, que, a través de los sitios y reservas naturales, la prestación de servicios básicos, reactivación del comercio, la interacción personal y ala fortalecimiento de la identidad de la comunidad como determinantes del potencial para el desarrollo social económico y ambiental del turismo del distrito de Cerro Azul.

Pinedo (2019) en su investigación titulada *“Condiciones para la práctica del turismo rural comunitario en el distrito de Jequetepeque, Perú 2019”* se planteó como objetivo determinar las condiciones del Distrito de Jequetepeque para la práctica del Turismo Rural Comunitario, Para tal cometido utilizo tres instrumentos de recolección de datos, una ficha de observación de, un cuestionario dirigido a la población jequetepecana y una guía de entrevista dirigida al alcalde Distrital de Jequetepeque. El diseño de la investigación aplicada es no experimental y de tipo transversal. Pinedo concluyo que el distrito de Jequetepeque cuenta con condiciones como recursos naturales y culturales, planta turística, interés de la población, los cuales son capaces de generar interés en el visitante.

Salinas (2019) en su investigación titulada *“Evaluación del potencial y propuesta de planificación turística de la región Huánuco al 2021”* se planteó como objetivo evaluar el potencial turístico de la Región Huánuco para realizar una propuesta de planificación turística al 2021. La investigación es descriptivo y relacional. Se obtuvo como resultado que los distritos de Huánuco como distrito, Leoncio Prado, Lauricocha, Dos de Mayo y Huamalíes, fueron los lugares donde se identificó un gran potencial turístico para aprovecharlos de manera sostenible. Además, se identificó recursos turísticos, rutas, circuitos de las provincias trabajadas, ellas son Huánuco como distrito, logrando realizar una propuesta de planificación turística en la región al 2021.

Rivera (2017) en su investigación titulada *“Evaluación de la potencialidad turística del distrito de Chucuito-Puno”* se planteó como objetivo evaluar la potencialidad turística del distrito de Chucuito – Puno, para así de esta forma fortalecerlo como destino turístico, la investigadora llega a la conclusión de que el distrito de Chucuito cuenta con un gran potencial de recursos turísticos en sus centros poblados y las comunidades, los recursos son de las categorías natural, patrimonio cultural, folklore, realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas y acontecimientos programados, dichos recursos deben ser tomados en cuenta para la promoción y desarrollo de circuitos turísticos, garantizando una mayor permanencia del turista.



Así mismo Chávez y Sandoval (2017) en su investigación titulada "Condiciones turísticas del distrito de Poroto para el desarrollo del turismo rural comunitario año 2017" se planteó como objetivo determinar las condiciones turísticas del distrito de Poroto para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario. La metodología que se aplicó fue de diseño de investigación no experimental, transversal, de tipo descriptivo. Chávez & Sandoval llegaron a la conclusión que el distrito de Poroto no cuenta con las condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario, por la deficiencia en los servicios básicos y la decidía del gobierno local para el desarrollo del turismo, así como la inexistencia de inventariado de los recursos turísticos, en cambio los pobladores encuestados el 67% (133 encuestados) indicó estar de acuerdo con participar en turismo, de los cuales el 74% desea mejorar su economía y calidad de vida.

#### A NIVEL LOCAL

Ccama y José (2019) en su tesis "Análisis del potencial turístico de las comunidades campesinas de salinas moche, salinas huita y santa lucía de salinas de la reserva nacional de Salinas y Aguada Blanca, para introducirse en la actividad turística y una posibilidad de circuito turístico, Arequipa-Moquegua 2019" desarrollo un estudio mixto tipo exploratorio descriptivo transversal no experimental, el objetivo de la investigación es analizar el potencial turístico de las comunidades campesinas, Salinas Moche, Salinas Huita y Santa Lucía de Salinas de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, Arequipa – Moquegua. Al término de la investigación llegan a la conclusión de que las comunidades campesinas de estudio poseen potencial turístico, así como la existencia de una demanda potencial al que les interesa interactuar con la población y con la naturaleza.

Capio y Mejía (2015) en su tesis "Análisis de la oferta y demanda turística y diseño de un circuito turístico, provincia de Ilo, Moquegua – 2015" desarrollan un estudio descriptivo, el objeto de la realización de la tesis fue determinar la oferta y la demanda turística en la provincia de Ilo, región Moquegua, 2015. Los investigadores llegaron a la conclusión que el inventariado de la provincia de Ilo determina que la oferta turística este dado principalmente por los recursos de categoría Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales.

El Bachiller Frank Israel Moreno Saavedra, de la Universidad Nacional de Ingeniería de la carrera de Ingeniería Económica en su investigación intitulada: "Propuesta de desarrollo para el turismo rural en las comunidades campesinas de la región Puno" El tenista sostiene en su investigación que el crecimiento económico, reflejado en un incremento de las actividades turísticas al interior del país, ha permitido que se facilite un proceso de desarrollo económico e inclusión social en las zonas que desarrollan turismo, como es en el caso de Puno. Sin embargo, a pesar del potencial turístico y la amplia oferta que se encuentra instalada en la región, el desarrollo del sector turismo refleja un desequilibrio entre la demanda actual y la oferta, la cual se agrava por la situación de desigualdad y problemática social que viene afectando a la región que evita un pleno desarrollo a la cual la demanda responde con plena sensibilidad. Se dice que por cada turista que es bien tratado se promueve la llegada de diez turistas más, sin embargo, cada experiencia negativa evita la llegada de cincuenta visitantes más. El Perú tiene todas las posibilidades de convertirse en uno de los centros turísticos más importantes del mundo, pero esto sólo se puede lograr cuando las desigualdades de la sociedad sean reducidas en el marco de una planificación de largo plazo en el cual la participación de todos los involucrados conduzca a conseguir una mejora sustancial de la situación social, económica y cultural peruana.



Al respecto Choque (2011) en su Tesis; "Organización Del Turismo Rural Comunitario Sostenible En La Comunidad De Karina Distrito De Chucuito Región Puno". Tiene como objetivo mejorar la organización del Turismo Rural comunitario en la comunidad de Karina, y en su conclusión relevante define que la estructura organización es un factor fundamental para el desarrollo integral que funcione como un sistema de actividades conscientemente coordinadas formado por los emprendedores para que funcione la cooperación entre ellas es esencial para la existencia de la organización y una comunidad organizada cumplirán sus objetivos comunes.

Por otro lado, existen entidades como la Organización No Gubernamental CEDESOS "Centro para el Desarrollo Sostenible" que se ubica en el departamento de Puno, su trabajo está centrado en el desarrollo del turismo rural en el espacio geográfico distrito de Capachica y otros lugares cercanos, realiza también asesoramiento y orientación de las actividades turísticas rurales. En el ámbito turístico CEDESOS realizó una investigación sobre el perfil del turista que visita al medio rural caracterizando sobre la demanda turística que visita a Capachica (CEDESOS, 2005)

**VI. Hipótesis del trabajo (Es el aporte proyectado de la investigación en la solución del problema)**

**HIPÓTESIS GENERAL:**

Los recursos turísticos influyen en la reactivación económica del turismo rural en el distrito de Anapia

**HIPÓTESIS ESPECÍFICOS:**

- Los recursos naturales influyen de la Isla insular de Anapia, para la reactivación económica del turismo rural
- La planificación de los recursos culturales de la Isla insular de Anapia, influye en la reactivación económica del turismo rural
- La gestión del turismo rural en el distrito de Anapia, desarrolla el proceso de reactivación económica turística dentro del marco Covid-19

**VII. Objetivo general**

Analizar si los recursos turísticos influyen en la reactivación económica del turismo rural en el distrito de Anapia

**VIII. Objetivos específicos**

- Determinar si los recursos naturales influyen de la Isla insular de Anapia, para la reactivación económica del turismo rural
- Evaluar si a planificación de los recursos culturales de la Isla insular de Anapia, influye en la reactivación económica del turismo rural
- Desarrollar la gestión del turismo rural en el distrito de Anapia, para el proceso de reactivación económica turística dentro del marco Covid-19

**IX. Metodología de investigación (Describir el(los) método(s) científico(s) que se empleará(n) para alcanzar los objetivos específicos, en forma coherente a la hipótesis de la investigación. Sustentar, con base bibliográfica, la pertinencia del(los) método(s) en términos de la representatividad de la muestra y de los resultados que se esperan alcanzar. Incluir los análisis estadísticos a utilizar)**

TIPO DE INVESTIGACIÓN



Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) los estudios de tipo descriptivo buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (p. 183)

#### DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Las investigaciones científicas son las que pretenden decir como es la realidad, la descripción científica es muy importante, porque constituye la primera aproximación sistemática al conocimiento de la realidad (Mejía, 2005, p.29). En la presente investigación el diseño será no - experimental de corte transversal descriptivo y analítico. Se hará uso de fuentes de información primaria y secundaria. Las fuentes de información primaria están integradas por las encuestas, entrevistas en profundidad y la observación directa. Se determinará uso de fuentes secundarias de información más adecuadas como son fuentes documentales y páginas web (INTERNET) que facilitara buscar información relacionada al problema de investigación.

El Diseño de Investigación que corresponde a este estudio es el método de la investigación cuantitativa, cuyo esquema sobre el que se trabajó es el siguiente:

$$Y = f(X)$$

Donde:

X: Variable Independiente (Influye en la Y)

Y: Variable dependiente (Es consecuencia de la X)

Este diseño significa que se han recogido los datos por separado de la variable independiente (X) y de la variable dependiente (Y). Luego a través del modelo estadístico descriptivo se explica el comportamiento de ambas variables. A partir de los resultados de ambas variables como resultante surgen las estrategias para desarrollar la actividad turística de manera integral que es el gran aporte en el presente trabajo de investigación.

#### TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Las técnicas que se utilizará en el desarrollo de la investigación es la siguiente:

- Técnica documental bibliográfico. - revisar los documentos de carácter teórico, sobre el tipo de investigación el cual facilitará su sustento teórico.
- Técnica de la encuesta. Será utilizado como instrumento de recolección de datos, se aplicará a los parceleros colaboradores.
- Técnica de la Entrevista en Profundidad. Principalmente a los parceleros y visitantes turistas incidiendo con el enfoque inductivo.

#### PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Elaboración y Obtención de Información INSITU en el distrito de Anapia a sus colaboradores.

Elaborar el formato de entrevista que se aplicará a los pobladores.

#### PROCESO DE ANÁLISIS ESTADÍSTICO

El análisis de la información consistirá en la aplicación de las técnicas para tabular y expresar porcentualmente los resultados, para su posterior análisis e interpretación de los datos según indicadores con la aplicación de Software estadístico.

#### POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO

##### POBLACIÓN

Actualmente el distrito de la isla Anapia cuenta con una población de 2215 habitantes

##### MUESTRA



$$n = \frac{0.25N}{\left(\frac{E}{1.96}\right)^2(N-1) + 0.25}$$

Dónde:

n = Muestra general

N = Población de estudio

E = Margen de error (0.25) de acuerdo a F. Gutiérrez

Z = Nivel de confianza (1.96)

$$n = \frac{0.25 * 2215}{\left(\frac{E}{1.96}\right)^2(2215 - 1) + 0.25}$$

$$n=75$$

Por tanto, la cantidad de personas encuestadas será en un número de 75 familias que habitan en el lugar de estudio

#### OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>1. INDEPENDIENTE</b> <b>Recursos turísticos</b>	1.1. Naturales y culturales	1.1.1. Atractivos turísticos naturales 1.1.2. Atractivos turísticos culturales 1.1.3. <b>Organización del distrito Anapia</b>
<b>2. DEPENDIENTE</b> Reactivación económica del Turismo rural	2.1. Bienes y servicios turísticos  2.2. <b>Propuesta de gestión del producto turístico.</b>	2.2.1. Hospedajes 2.2.2. Transportes 2.2.3. <b>Restaurantes, servicios básicos y otros</b> 2.2.1. Organización, Planificación y gestión 2.2.2. <b>Plan de Negocios ecoturísticos</b> 2.2.3. Organizaciones sociales. 2.2.4. Disposición ocupacional en las diferentes áreas de especialización.

#### X. Referencias (Listar las citas bibliográficas con el estilo adecuado a su especialidad)

Agencia Peruana de Noticias ANDINA. (2018). El Perú se ha presentado al mundo a través del Turismo Rural Comunitario. <https://andina.pe/agencia/noticia-el-peru-se-hapresentado-al-mundo-a-traves-del-turismo-rural-comunitario-723964.aspx>

Bazzeti, E. (2019). Inventario y evaluación del patrimonio turístico, para determinar el potencial del desarrollo turístico en el distrito de Cerro Azul-Cañete [Tesis de maestría, Universidad Ricardo Palma]. Repositorio institucional

Ccama Ynca, Alexandra María; Paucar Quispe, José Santiago. Análisis del potencial turístico de las Comunidades Campesinas de Salinas Moche, Salinas Huito y Santa Lucía de Salinas de la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, para introducirse en la actividad turística y una posibilidad de circuito turístico, Arequipa-Moquegua 2019



Calle, M., Sánchez, K., & Troya, C. (2020). Análisis de la Potencialidad Turística de las parroquias Uzhcurrumi y Casacay del cantón Pasaje, el Oro, Ecuador [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Machala]. Repositorio institucional. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/15606>

Chávez, G., & Sandoval, L. (2017). Condiciones turísticas del distrito de Poroto para el desarrollo del turismo rural comunitario año 2017 [ Tesis de licenciatura, Universidad Católica de Trujillo]. Repositorio institucional. Obtenido de <http://repositorio.uct.edu.pe/handle/123456789/459>

Idone, M., y Huaman, R. (2017). El Turismo Rural Comunitario y su contribución a la economía de las familias del Comité de Turismo Sinchimarka del distrito de Laraos, Yauyos – 2016 (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Centro del Perú. Huancayo

MINCETUR. (2018). Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos. Obtenido de [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual\\_para\\_la\\_Elaboaracion\\_y\\_actualizacion\\_del\\_inventario\\_de\\_recursos\\_turisticos.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual_para_la_Elaboaracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf)

Pinedo, C. (2019). Condiciones para la práctica del turismo rural comunitario en el distrito de Jequetepeque, Perú 2019 [ Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte ]. Repositorio institucional. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11537/21410>

Rivera, E. (2017). Evaluación de la potencialidad turística del distrito de Chucuito-Puno [Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio institucional. Obtenido de <http://repositorio.usmp.edu.pe/handle/usmp/3308>

Salinas, M. (2019). Evaluación del potencial y propuesta de planificación turística de la región Huánuco al 2021 [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Federico Villareal]. Repositorio institucional. Obtenido de <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/4194>

Sancho, P. (2020). Análisis del Patrimonio Turístico de Barva y su Potencial como destino [Tesis de licenciatura, Universidad Tecnica Nacional]. Alajuela: Repositorio institucional. Obtenido de <http://repositorio.utn.ac.cr/bitstream/handle/123456789/575/ANALISIS%20DEL%20PATRIMONIO%20TURISTICOS%20PRISCILLA%20SANCHO%20SOLANO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

**XI. Uso de los resultados y contribuciones del proyecto (Señalar el posible uso de los resultados y la contribución de los mismos)**

La Isla Insular de Anapia formada por la cultura andina del distrito de propio nombre, muestra un contexto sociocultural, económico variado. Por la corriente de la demanda del turismo natural y cultural; por ser un atractivo de belleza única y singular (turismo y naturaleza). Para ello las estrategias de la organización comunal, en el desarrollo de turismo, permite la sostenibilidad y competitividad en esta actividad comercial con inclusión social. Por tanto, el objetivo fundamental es erradicar la pobreza y extrema pobreza, generando ingresos económicos y el empleo directa e indirectamente de las familias del proyecto



**XII. Impactos esperados**

**i. Impactos en Ciencia y Tecnología**

Con este trabajo de investigación se contribuirá el aprovechamiento de los bienes naturales y culturales, para su posterior difusión a través de los aplicativos y otras herramientas de avance tecnológico, ya sea en mercados turísticos, ferias locales, nacionales e internacionales donde se promocionan y se hacen publicidad de los negocios turísticos competitivos

**ii. Impactos económicos**

A partir del presente trabajo de investigación se generarán oportunidades alternas a su actividad económica primordial. Generando ingresos económicos y empleo directa e indirectamente en el lugar del estudio

**iii. Impactos sociales**

La conservación y preservación del patrimonio natural y cultural ayudara a la consolidación, organización y mayor compromiso de la Isla insular de Anapia. Para desarrollar nuevos proyectos turísticos de inclusión social participativo y de importancia social

**iv. Impactos ambientales**

Las practicas ancestrales siempre estuvieron en armonía con la naturaleza, razón por la cual se reflejarán impactos medioambientales positivamente, respetando los patrones culturales en su estado autóctono. Y desde luego cumpliendo las normas y reglamentos del medio ambiente respectivamente

**XIII. Recursos necesarios (Infraestructura, equipos y principales tecnologías en uso relacionadas con la temática del proyecto, señale medios y recursos para realizar el proyecto)**

- Viaje a la Isla de Anapia
- Recopilación de información de fuentes primarias y secundarias
- Capacitación a los agentes involucrados en el desarrollo del turismo rural en la isla de Anapia, entre otros.

**XIV. Localización del proyecto (indicar donde se llevará a cabo el proyecto)**

Se trata de ocho islas situadas en el Lago Titicaca, en su lago más pequeño llamado Menor o Huiñaymarca, al sur de la Península de Copacabana. Son fronterizas con Bolivia, isla Taiquiri, Provincia de Manco Cápac. con una extensión de 9,54 km<sup>2</sup> a 3 856 msnm. Sus coordenadas geográficas son: S 16°18'48" W 68°51'14"

**XV. Cronograma de actividades**

Actividad	Trimestres											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Planteamiento de la investigación												
Recolección de datos												

