



ANEXO 1

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
CON EL FINANCIAMIENTO DEL FEDU

1. Título del proyecto

La incidencia de la inteligencia emocional en la intención de emprendimiento en estudiantes de Práctica Preprofesional de la Universidad Nacional del Altiplano

2. Área de Investigación

Área de investigación	Línea de Investigación	Disciplina OCDE
Educación y Dinámica Educativa	Perspectivas teóricas de la educación	Educación

3. Duración del proyecto (meses)

12

4. Tipo de proyecto

Individual	<input type="radio"/>
Multidisciplinario	<input type="radio"/>
Director de tesis pregrado	<input checked="" type="radio"/>

4. Datos de los integrantes del proyecto

Apellidos y Nombres	Condori Castillo Wido Willam
Escuela Profesional	Educación Primaria
Celular	984997722
Correo Electrónico	widocondori@unap.edu.pe

Apellidos y Nombres	Ccallo Castillo Yerson Rubén
Escuela Profesional	Educación Primaria
Celular	962646381
Correo Electrónico	yersonccallo@gmail.com

I. Título

Incidencia de la inteligencia emocional en la intención de emprendimiento en estudiantes de Práctica Preprofesional de la Universidad Nacional del Altiplano



II. Resumen del Proyecto de Tesis

La investigación referida a la inteligencia emocional y su incidencia en la intención de emprendimiento en estudiantes de Prácticas Preprofesionales del Programa de Estudios de Educación Primaria de la Universidad Nacional del Altiplano en el ciclo académico 2021-II. En los antecedentes se presentan resultados de investigaciones relacionadas a la investigación, seguida del deslinde teórico sobre las variables de estudio. El tipo de investigación que corresponde es no experimental de diseño explicativo aplicada a una población de 152 estudiantes y una muestra representativa de 112 estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria, a quienes se administrará los cuestionarios sobre inteligencia emocional y la intención de emprendimiento. Los resultados que se esperan alcanzar están relacionados a determinar cómo la variable intención de emprendimiento es influenciada por la variable inteligencia emocional en estudiantes de Práctica Pre Profesional del Programa de Estudios de Educación Primaria en el Ciclo Académico 2021-II

III. Palabras claves (Keywords)

Inteligencia, emociones, emprendimiento, estudiantes, programa de estudios

IV. Justificación del proyecto

La importancia del trabajo de investigación radica en la identificación de la inteligencia emocional y la incidencia en la intención de emprendimiento en estudiantes de Práctica Pre Profesional del Programa de Estudios de Educación primaria de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno, en el año académico 2021-II, considerando que como futuros profesionales se tiene que gestionar la inteligencia emocional y las intenciones de emprendimiento, para orientar los procesos pedagógicos en un mundo competitivo y electrónico.

La inteligencia emocional es una rama de la psicología que contribuye a los docentes a regular sus sentimientos, emociones e interrelaciones personales que por lo general no son gestionadas adecuadamente en la vida educativa de los docentes. En circunstancias actuamos mediante impulsos del subconsciente y no medimos las consecuencias de nuestras actuaciones, logrando inclusive dañar la imagen de sí mismo y de otras personas.

Galindo, Méndez y Castaño (2016), consideran que los emprendedores desempeñan un papel importante en el crecimiento y progreso económico de un país, dado que gracias al empleo de sus propios recursos o de los que obtienen en el mercado y las innovaciones que generan e introducen, posibilitan, junto a otros agentes sociales, la creación de la riqueza que se distribuye entre los distintos actores de la sociedad. La falta de actitud y formación emprendedora en los niveles superiores de formación en educación, representan un obstáculo para fomentar la iniciativa emprendedora en los estudiantes universitarios. Por lo tanto, educar y formar tempranamente con el objetivo de potenciar la creatividad y el espíritu emprendedor, es fundamental (Aragón y Baixauli, 2014).

Valencia y Montaña (2013) consideran que los estudiantes perciben que la universidad está enfocada en formar empleados, que en formar empresarios. Muchos opinan que la implementación del emprendimiento como política institucional, influiría en su decisión de emprender. Siendo esto coincidente con los hallazgos de Guerrero, Urbano, Ramos, Ruiz, Neira y Fernández (2016), quienes señalan que solo el 14% de los estudiantes universitarios españoles manifiesta que recibieron formación sobre emprendimiento en la etapa pre universitaria, mientras que en la etapa universitaria este porcentaje se eleva solo al 16%. Reforzando estos hallazgos, los resultados que arroja la investigación de Castelao, González, Jordán y Ruiz (2015), donde los estudiantes opinaron que les hace falta conocimientos prácticos para iniciar un proyecto empresarial y ampliar la visión de futuro en las titulaciones. Por lo anterior, Labarca y Pérez (2009), recomiendan que se incorpore un eje transversal en el currículum de estudios universitarios, que permita fomentar competencias emprendedoras



claves y competencias genéricas como: creatividad, autoconocimiento, trabajo en equipo, entre otras.

Desde el punto de vista teórico, la identificación de la inteligencia emocional y la intención de emprendimiento, en sus dimensiones e indicadores darán origen a una fuente nutrida de información científica plasmada en el marco teórico, que apoyará futuras investigaciones realizadas por estudiantes de pre y posgrado.

Desde el punto de vista práctico, favorecerá a estudiantes y docentes de la Escuela Profesional de Educación Primaria, puesto que conociendo los resultados se generarán propuestas de intervención con fines de mejorar y fortalecer la inteligencia emocional y la intención de emprendimiento de los estudiantes, que dicho de paso, ayudará a tomar mejores decisiones en la vida académica, de investigación y responsabilidad social universitaria.

Desde el punto de vista metodológico, el instrumento utilizado y los procedimientos de la estadística serán un gran aporte a futuras investigaciones y para la mejora de la formación profesional universitaria, puesto que al tener valides y confiabilidad favorecerá futuras investigaciones.

V. Antecedentes del proyecto (Incluya el estado actual del conocimiento en el ámbito nacional e internacional. La revisión bibliográfica debe incluir en lo posible artículos científicos actuales, para evidenciar el conocimiento existente y el aporte de la Tesis propuesta. Esto es importante para el futuro artículo que resultará como producto de este trabajo)

Escobar (2019) en su investigación titulada “La Inteligencia Emocional y su Influencia en la Intención de Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, Periodo 2018 (Tesis para optar el grado de pregrado)”, que tuvo como objetivo determinar la influencia de la Inteligencia Emocional con la Intención de Emprendimiento de los estudiantes del décimo ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales en la Universidad Privada de Tacna, periodo 2018. Concluye que los estudiantes han desarrollado un nivel promedio de su capacidad emocional y social, por otro lado tienen un nivel alto en su comportamiento hacia la intención de emprender, mostrando un escenario favorable para de implementación del espacio de colaboración “Idea Labs”.

Garambel (2018) en su investigación titulada “Inteligencia emocional e intención emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas de la Universidad Nacional del Altiplano Puno – 2017 (Tesis para optar el título de pregrado)”, que tuvo como objetivo analizar las capacidades de la inteligencia emocional y las características de la intención emprendedora en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas de la Universidad Nacional del Altiplano Puno – 2017. Concluye que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas tienen un nivel promedio de 52% en inteligencia emocional y un 64% en intención emprendedora.

Camma (2017) en su investigación titulada “Análisis del emprendimiento universitario y la intención emprendedora en los estudiantes de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano – 2016 (Tesis para optar el grado de maestro)”, que tuvo como objetivo escribir los emprendimientos realizados, así como también las dimensiones de intención emprendedora que predominan más en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano. Concluye que la intención emprendedora que predominan más en los estudiantes de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano son: la norma subjetiva con un 86, 71% que indica que la opinión del entorno es importante para los estudiantes y la otra dimensión es el control conductual percibido con 78% indicando que ellos tienen control sobre ellos.

Manosalvas (2017) en su investigación titulada “Relación de la inteligencia emocional con la intención de emprendimiento y la autoeficacia emprendedora (Tesis para optar el grado de



doctor)”, que tuvo como objetivo analizar el efecto de la inteligencia emocional sobre la intención de emprendimiento utilizando la autoeficacia emprendedora como variable mediadora. Concluye que la creencia de tener las capacidades y las habilidades en la propia eficacia emprendedora se relaciona de manera significativa con el comportamiento intencional, siendo un vínculo necesario entre la inteligencia emocional y la intención de emprendimiento.

Antezana (2020) en su investigación titulada “Intención de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo (Tesis para optar el grado de pregrado)”, que tuvo como objetivo analizar el grado de intención de emprendimiento de los estudiantes de octavo y noveno ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Concluye que los estudiantes presentan características del perfil emprendedor predominantes; además que la Universidad influye de manera neutra en su intención de emprendimiento y por último que la existencia de un familiar emprendedor influye en su decisión de emprender.

Huillcacuri (2020) en su investigación titulada “Estudio comparativo del potencial de emprendimiento social en estudiantes de una universidad pública de Arequipa (Tesis para optar el grado de pregrado)”, que tuvo como objetivo comparar el potencial de emprendimiento social con las carreras universitarias de una universidad pública de Arequipa. Concluye que a través de la educación emprendedora y la difusión de los beneficios que ofrece la universidad los alumnos incrementarían su Potencial en Emprendimiento Social y el emprendimiento en general. Además, el 15% de alumnos participan de emprendimientos sociales y el 5% de alumnos lideran emprendimientos sociales, respecto al género las mujeres están más inmersas en emprendimientos sociales.

Salirrosas (2020) en su investigación titulada “Propuesta de Andy Freire para desarrollar el emprendimiento en estudiantes de educación superior tecnológica, Chocope 2019 (Tesis para optar el grado de doctor)”, que tuvo como objetivo explicar en qué medida la propuesta de Andy Freire influye en el desarrollo de la actitud para el emprendimiento en estudiantes de Educación Superior Tecnológica. Concluye que existen diferencias significativas ($Sig < 0.05$) entre el pre test y postest o avances del grupo control comparado con los avances del grupo experimental, por lo que se puede determinar que la propuesta de Andy Freire ha influenciado en los resultados de las dimensiones riesgo, resiliencia, oportunidades, innovación, recursos e intención de la actitud hacia el emprendimiento.

Diez (2019) en su investigación titulada “Incidencia de la actitud conductual en las intenciones emprendedoras (Tesis para optar el grado de doctor)”, que tuvo como objetivo explicar la incidencia de la proactividad en las intenciones emprendedoras en los estudiantes de pregrado. Concluye que la autoeficacia como factor reflectivo de segundo orden y la proactividad como factor reflectivo unidimensional, tienen una influencia significativa en la intención emprendedora de los estudiantes universitarios de Ecuador.

Choque (2017) en su investigación titulada “Factores Personales que Influyen en la Intención Emprendedora de los Estudiantes de Administración y Marketing de la Uancv - Puno, Año 2017 – I (Tesis para optar el grado de pregrado)”, que tuvo como objetivo identificar los factores personales que influyen en la Intención Emprendedora de los estudiantes de Administración y Marketing de la UANCV – Puno, año 2017-I. Concluye que la mayoría de estudiantes en la E. P. son mujeres, pero son los varones los que tienen mayor intención de emprender, la edad de los estudiantes no es influyente en la intención de emprender, más del 50% de los estudiantes tienen un sustento propio para sus estudios y los que tienen mayor intención emprendedora son los que tienen ingresos propio a comparación de los que aún se sustentan por sus familiares; un gran porcentaje de los estudiantes se cree capaz de recibir apoyo financiero de una u otra forma, la mayoría de las familias de los estudiantes incentivan al emprendimiento de sus hijos y el emprendimiento es muy valorado para ellos; los



estudiantes consideran un su mayoría recibir una buena formación y a la vez motivación empresarial.

Chambi (2017) en su investigación titulada “Estudio comparativo de las intenciones emprendedoras en estudiantes de administración UNA - PUNO / UANCV - Puno 2016 (Tesis para optar el grado de maestro)”, que tuvo como objetivo ver las intenciones emprendedoras de estudiantes de Administración en una universidad pública y privada en la ciudad de Puno. Concluye que análisis estadístico de los estudiantes de Administración de la UNAPUNO, la actitud personal presenta una influencia alta ($r=0.68$), es positiva a un nivel de significancia ($p<0.05$) y positiva con la intención se puede decir que a los estudiantes no les influye la opinión del entorno exterior; hay una consideración de influencia, pero es simbólicamente baja. En la tercera relación del control conductual percibido se observa que hay problemas muy sensibles ($r=0.08$ y $p>0.05$), considerándose esta relación como un análisis interno de la factibilidad en realizar intención; en esta muestra de estudiantes se puede traducir que mismo habiendo cursado IX o X semestres y teniendo todos los conocimientos académicos universitarios casi ya concluidos y en condiciones para llevar a cabo un emprendimiento.

VI. Hipótesis del trabajo

La inteligencia emocional incide significativamente en la intención de emprendimiento en estudiantes de Práctica Pre Profesional del Programa de Estudios de Educación Primaria de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno, 2022.

VII. Objetivo general

Determinar la incidencia de la inteligencia emocional en la intención de emprendimiento en estudiantes de Práctica Pre Profesional del Programa de Estudios de Educación Primaria de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno, 2022

VIII. Objetivos específicos

1. Identificar cómo incide la inteligencia emocional en la actitud hacia el emprendimiento en estudiantes de Práctica Pre Profesional
2. Describir cómo incide la inteligencia emocional en las normas subjetivas del emprendimiento en estudiantes de Práctica Pre Profesional.
3. Reconocer cómo incide la inteligencia emocional en la autoeficiencia emprendedora en estudiantes de Práctica Pre Profesional.
4. Identificar cómo incide la inteligencia emocional en la intención emprendedora en estudiantes de Práctica Pre Profesional

IX. Metodología de investigación

Tipo de investigación

La investigación es de tipo no experimental, estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

Diseño de investigación

De acuerdo a la clasificación o tipificación de los diseños de investigación propuestos por Hernández, Fernández y Baptista (2014), el presente trabajo de investigación corresponde al

diseño empírico-explicativo que busca explicar cómo incide la inteligencia emocional en la intención de emprendimiento.

$$y = f(x)$$

Donde:

x = Inteligencia emocional

y = intención de emprendimiento

f = Función de dependencia entre ambas variables.

Población de estudio

La población de estudio estará conformada por 152 estudiantes de los semestres VII al X, de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno.

La población es el resumen de la composición de los Ciclos Académicos donde se lleva los cursos de práctica pre profesional, tal como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 1.

Estudiantes matriculados en el Ciclo académico 2021 - I.

Nº	CICLOS	VARONES	MUJERES	TOTAL
1	Séptimo	19	31	50
2	Octavo	16	21	37
3	Noveno	18	27	45
4	Décimo	8	12	20
TOTAL		61	91	152

Fuente: Registro de matrículas de la Coordinación Académica de Educación Inicial, Primaria y Educación Física 2021-II

Muestra de estudio

La muestra es probabilístico de tipo aleatorio simple. La muestra está constituida por 109 estudiantes de 4 ciclos académicos de la Escuela Profesional. La muestra ha sido establecida considerando la fórmula:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

- N = Total de la población
- Z_{α} = 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
- q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)
- d = precisión (en su investigación use un 5%).

En la siguiente tabla se establece la muestra de estudios:

Tabla 2.

Muestra de estudios para identificar el pensamiento predominante en estudiantes del programa de estudios de Educación Primaria 2021-I



N°	CICLOS	VARONES	MUJERES	TOTAL
1	Séptimo	11	23	34
2	Octavo	9	17	26
3	Noveno	13	21	34
4	Décimo	7	8	15
TOTAL		40	69	109

Fuente: Tabla 1

Técnica e Instrumento de recolección de datos

La técnica e instrumento que se utilizará para la recolección de los datos es la siguiente:

Técnica

La técnica a utilizar, considerando que se busca indagar la opinión de tiene la muestra de estudio sobre las variables de estudio, es la encuesta.

Instrumento

El instrumento a utilizar es el cuestionario, bajo las siguientes consideraciones:

Variable Inteligencia emocional

- Nombre: Cuestionario de medición de la inteligencia emocional
- Autores: adaptado de Goleman (1999) y Ventura (2020)
- **Objetivo:** Medir el nivel de inteligencia emocional
- Tiempo de aplicación: 20 a 40 minutos aproximadamente
- Edad de aplicación: 16 a 30 años de edad
- Forma de aplicación: Individual y virtual
- Estructuración: El cuestionario cuenta con cinco dimensiones considerando, con un total de 39 ítems.
- Tiene las siguientes características:

VARIABLE	DIMENSIONES	ÍTEMS
	Conciencia emocional	1,2,3,4,5,6,7,8
	Autocontrol	9,10,11,12,13,14,15,16,17,18
Inteligencia emocional	Motivación	19,20,21,22,23,24
	Empatía	25,26,27,28,29,30,31,32,33
	Habilidad Social	34,35,36,37,38,39

Variable Intención de emprendimiento

- Nombre: Cuestionario de intención emprendedora
- Autores: Rueda et al., 2015; Laguía et al., 2015
- **Objetivo:** Medir el nivel de intención emprendedora
- Tiempo de aplicación: 20 a 40 minutos aproximadamente
- Edad de aplicación: 16 a 30 años de edad
- Forma de aplicación: Individual y virtual



- Estructuración: El cuestionario cuenta con cinco dimensiones considerando, con un total de 6 preguntas y 28 ítems.
- Tiene las siguientes características:

VARIABLE	DIMENSIONES	ÍTEMS
	Actitud hacia el emprendimiento	1,2,
Intención de emprendimiento	Normas subjetivas	3,4
	Autoeficacia emprendedora	5
	Intención emprendedora	6

El instrumento de recolección de datos, previo a su aplicación, será sometido a la evaluación del grado de confiabilidad mediante Alfa de Cronbach. Dicha aplicación será aplicada a un grupo de estudiantes de otra Escuela Profesional de la Facultad de Ciencias de la Educación. Los resultados serán adjuntados en el informe de investigación.

X. Referencias (Listar las citas bibliográficas con el estilo adecuado a su especialidad)

Acs, Z. y Amorós, J. (2008) Entrepreneurship and competitiveness dynamics in Latin America. *Small Business Economics*, 31, 305-322.

Acosta, J.; Zárate, R. y Ibarra, A. (2014). Caracterización del emprendedor latinoamericano, a partir del modelo Global Entrepreneurship Monitor – GEM. *Económicas CUC*, 35(1): 135- 155.

Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 179-211

Antezana (2020). Intención de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo (Tesis para optar el grado de pregrado). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Recuperado de: <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2801946>

Aragón, A. y Baixauli, S. (2014). La intención emprendedora en los estudiantes de bachillerato y ciclos formativos en la región de Murcia. España, Universidad de Murcia.

Camma (2017). Análisis del emprendimiento universitario y la intención emprendedora en los estudiantes de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano – 2016 (Tesis para optar el grado de maestro). Universidad Nacional del Altiplano. Recuperado de: <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2903109>

Castelao, M., González, J., Jordán, A. y Ruiz, A. (2015). Universidad y emprendimiento. Intención emprendedora en estudiantes de universidades privadas madrileñas. *Revista de Investigación en Educación*, 13(2), 187-205

Chambi (2017). Estudio comparativo de las intenciones emprendedoras en estudiantes de administración UNA - PUNO / UANCV - Puno 2016 (Tesis para optar el grado de maestro). Universidad Nacional del Altiplano. Recuperado de: <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2904279>.

Choque (2017). Factores Personales que Influyen en la Intención Emprendedora de los Estudiantes de Administración y Marketing de la Uancv - Puno, Año 2017 – I (Tesis para optar el grado de pregrado). Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez. Recuperado de: <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2895531>.

Diez (2019). Incidencia de la actitud conductual en las intenciones emprendedoras (Tesis para optar el grado de doctor). Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de: <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2662478>.

Escobar (2019). La Inteligencia Emocional y su Influencia en la Intención de Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la



- Universidad Privada de Tacna, Periodo 2018 (Tesis para optar el grado de pregrado). Universidad Privada de Tacna. Recuperado de: <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2779508>.
- Estela, T., Miriam, J., Ramírez, P., & Augusto, C. (2014). Inteligencia emocional y desarrollo de las primeras habilidades sociales en sexto grado. *UCV-HACER. Revista de Investigación y Cultura*, 3(2).
- Galindo, M., Méndez, M. y Castaño, M. (2016). Crecimiento, progreso económico y emprendimiento. *Journal of Innovation & knowledge*, 1(1), 62-68
- Garambel (2018). Inteligencia emocional e intención emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas de la Universidad Nacional del Altiplano Puno – 2017 (Tesis para optar el título de pregrado). Universidad Nacional del Altiplano. Recuperado de: <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2907110> Universidad Señor de Sipán. <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/5942>.
- Ghezzi, P. (2015). Nuevas acciones serán tomadas por el Estado Peruano para promover el Emprendimiento. Disponible en: <http://www.timov.la/article/nuevas-acciones-seran-tomadas-por-el-estado-peruano-para-promover-el-emprendimiento> Acceso el: 09/09/2016.
- Goleman, D. (1999). Importancia de la Inteligencia Emocional. In *Educación XXI* (Vol. 5). <https://www.redalyc.org/pdf/706/70600505.pdf>.
- Guerrero, M., Urbano, D., Ramos, A., Ruiz, J., Neira, I. y Fernández, A. (2016). Perfil emprendedor del estudiante universitario. España: Observatorio de emprendimiento Universitario, Informe 2015-2016. https://www.crue.org/Documentos%20compartidos/Publicaciones/Observatorio%20de%20Emprendimiento%20Universitario/20161201_Observatorio%20de%20Emprendimiento%20Universitario_informe_web.pdf.
- Hoz, V. D. E. L. A. (2008). Inteligencia Emocional En Alumnos, Docentes Y Personal Administrativo De Una Universidad Privada De Barranquilla. *Psicogente*, 11(20), 164–181. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=497552140007>.
- Huillcacuri (2020). Estudio comparativo del potencial de emprendimiento social en estudiantes de una universidad pública de Arequipa (Tesis para optar el grado de pregrado). Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Recuperado de: <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2793677>.
- Labarca, I. y Pérez, L. (2009), Como fomentar la intención emprendedora en los estudiantes de ingeniería y arquitectura de la Unet. Seventh LACCEI Latin American and Caribbean Conference for Engineering and Technology, June 2-5, San Cristobal, Venezuela. http://www.laccei.org/LACCEI2009-Venezuela/Papers/EE094_LabarcaLeon.pdf.
- Lagúa, A., Moriano, J. A., Molero, F., & Gámez, J. A. (2017). Validación del Cuestionario de Intención Emprendedora en una muestra de estudiantes universitarios de Colombia*. *Universitas Psychologica*, 16(1).
- Manosalvas (2017). Relación de la inteligencia emocional con la intención de emprendimiento y la autoeficacia emprendedora (Tesis para optar el grado de doctor). Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de: <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2655371>.
- Moriano, J., Palací, F. y Morales, J. (2006). El perfil psicosocial del emprendedor universitario. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 22(1), 75-99.
- Reynolds, P.; Bosma, N.; Autio, E.; Hunt, S.; De Bono, N.; Servais, I.; Lopez-Garcia P. y Chin, N. (2005). Global Entrepreneurship Monitor: Data Collection Design and Implementation 1998–2003, *Small Business Economics*, 2005(24), 205–231.
- Rueda, S., Moriano, J. A., & Liñán, F. (2015). Validating a theory of planned behavior questionnaire to measure entrepreneurial intentions. *Developing, Shaping and Growing Entrepreneurship*, 60-78.



Salirrosas (2020). Propuesta de Andy Freire para desarrollar el emprendimiento en estudiantes de educación superior tecnológica, Chocope 2019 (Tesis para optar el grado de doctor). Universidad César Vallejo. Recuperado de: <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2949606>.

Salovey, P., & Mayer, J. D. (1990). Intelligense Emotional. *Psychology & Couseling*, 9(3), 185–211. <https://doi.org/https://doi.org/10.2190/DUGG-P24E-52WK-6CDG>.

Valencia, J., Valencia, A., y Montaña, W. (2013). Percepciones de la formación para el emprendimiento en los estudiantes universitarios. *Actualidad Pedagógica*, (62), 143-164.

Ventura Quintana, T. V. (2020). Inteligencia emocional y el desempeño profesional docente en la institución pública Aurelio Miro Quesada Sosa, La Molina, 2019 [Universidad César Vallejo]. In *Repositorio Institucional - UCV*. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/46936>.

Yurrebaso, A. (2012). La personalidad y los valores sociales: influencia en el emprendizaje. Facultad de Psicología, Universidad de Salamanca

XI. Uso de los resultados y contribuciones del proyecto (Señalar el posible uso de los resultados y la contribución de los mismos)

La presente investigación busca contribuir a los estudiantes y docentes de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la Facultad de Ciencias de la Educación – UNA –Puno, con información científica acerca de inteligencia emocional y la intención de emprendimiento de los estudiantes con fines de orientar el quehacer académico y de investigación y de este modo lograr que se pueda concretar los propósitos institucionales y el perfil de egreso propuesto en el currículo del programa de estudios. Además, los resultados ayudarán a planificar estrategias para facilitar los aprendizajes de los futuros profesionales en educación primaria

XII. Impactos esperados

i. Impactos en Ciencia y Tecnología

ii. Impactos económicos

iii. Impactos sociales

La investigación está orientado a la identificación de la inteligencia emocional y la intención de emprendimiento en los estudiantes universitarios los cuales serán de gran aporte a la construcción de la identidad personal y profesional del futuro profesional de educación primaria, así como la de prever recursos que puedan direccionar a la correcta formación profesional.

iv. Impactos ambientales

XIII. Recursos necesarios

Se hará uso de los siguientes recursos:



Material de escritorio

- Libros
- Equipo de cómputo
- Millares de papel A4.
- Lapiceros, corrector, lápices, cuadernos de apuntes, etc.

Servicios

- Copias
- Impresiones
- Empastados
- Llamadas
- Transporte

XIV. Localización del proyecto (indicar donde se llevará a cabo el proyecto)

La ejecución del proyecto de investigación tendrá lugar en la Escuela Profesional de Educación Primaria de la Facultad de Ciencias de la Educación, ubicada en el campus universitario denominado Universidad Nacional del Altiplano – Puno

XV. Cronograma de actividades

Actividad	Trimestres 2022												
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
Formulación del proyecto	X	X	X										
Presentación y aprobación		X	X										
Recolección de la información				X									
Procesamiento de la Información					X	X							
Análisis de los resultados							X						
Interpretación y discusión de los resultados							X						
Contrastación de hipótesis								X	X	X			
Conclusiones y recomendaciones										X	X	X	
Redacción del informe final													X

XVI. Presupuesto

Descripción	Unidad de medida	Costo Unitario (S/.)	Cantidad	Costo total (S/.)
Cuaderno de apuntes	1	5.00	1	5.00
Papel bond	5 millares	15.00	5	75.00
Impresión	4	50.00	4	50.00
Asesor	2	500.00	2	1.000.00
Digitadora	1	500.00	1	500.00
Taxi	1	10	5	50.00
Laptop	1	1500	1	1500.00
Total Anual				2180.00