



ANEXO 1

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
CON EL FINANCIAMIENTO DEL FEDU

1. Título del proyecto

INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL CAMBIO DE COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO-2018
--

2. Área de Investigación

Área de investigación	Línea de Investigación	Disciplina OCDE
CIENCIAS DE LA INGENIERIA	ESTADISTICA E INVESTIGACION	

3. Duración del proyecto (meses)

12

4. Tipo de proyecto

Individual	☐
Multidisciplinario	☒
Director de tesis pregrado	☐

4. Datos de los integrantes del proyecto

Apellidos y Nombres	Carpio Vargas Edgar Eloy – 920532
Escuela Profesional	Estadística e informática
Celular	962501684
Correo Electrónico	ecarpio@unap.edu.pe

Apellidos y Nombres	Villasante Saravia Fredy Heric - 980545
Escuela Profesional	Estadística e informática
Celular	980332233
Correo Electrónico	villasante@unap.edu.pe

Apellidos y Nombres	Remo Choquejahuja Acero - 299114
Escuela Profesional	Estadística e informática
Celular	951995566
Correo Electrónico	rchoquejahuja@unap.edu.pe



- I. Título (El proyecto de tesis debe llevar un título que exprese en forma sintética su contenido, haciendo referencia en lo posible, al resultado final que se pretende lograr. Máx. palabras 25)

INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL CAMBIO DE COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO 2022

- II. Resumen del Proyecto de Tesis (Debe ser suficientemente informativo, presentando -igual que un trabajo científico- una descripción de los principales puntos que se abordarán, objetivos, metodología y resultados que se esperan)

La investigación de plantea bajo el siguiente objetivo determinar la influencia de las redes sociales en el cambio de comportamiento de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno. La investigación es de tipo cuantitativa, el diseño de investigación no experimental de tipo correlacional, la técnica de investigación fue la entrevista y el instrumento el cuestionario, la técnica estadística que se usara es el análisis de correlación incidiendo en sus supuestos estadísticos. Los resultados esperados son ver en qué medida el uso de las redes sociales afecta al cambio de comportamiento en estudiantes universitarios.

- III. Palabras claves (Keywords) (Colocadas en orden de importancia. Máx. palabras: cinco)

ansiedad, autoestima, autocontrol, correlación, redes sociales,

- IV. Justificación del proyecto (Describa el problema y su relevancia como objeto de investigación. Es importante una clara definición y delimitación del problema que abordará la investigación, ya que temas cuya definición es difusa o amplísima son difíciles de evaluar y desarrollar)

Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) provocan nuevos estilos para intercambiar conocimiento con personas nuevas o para relacionarse con amigos o desconocidos. Actualmente, vivimos en una sociedad en la que prevalece la emoción por encima de los sentimientos, donde la publicidad, el tipo de diversión, los valores sociales, el arte e incluso las relaciones personales, conducen a que el hombre moderno valore la emoción choque por encima de la emoción sentimiento (Bauman, 2003), (Lacroix, 2001).

El chat, los correos electrónicos y los mensajes y otras redes sociales son canales para expresar las emociones de forma rápida y fugaz, algunos canales de Internet se desarrollaron porque se adaptan perfectamente a las necesidades emocionales de la sociedad actual, las emociones choque son más adictivas que las emociones sentimiento o emociones contemplación, por la misma razón que las propiedades adictivas de los juegos de azar son directamente proporcionales a la rapidez de la recompensa.

Por otro lado, se podría decir que, hasta finales de la década de los noventa, los pobladores se sentaban para ver programas y comentar programas de televisión, pero en la actualidad el móvil e Internet, son instrumentos interactivos que incitan a los



jóvenes no sólo a ver sino a promover el uso de las redes sociales y muchas veces esto genera cambios en el comportamiento de los estudiantes

- V. Antecedentes del proyecto (Incluya el estado actual del conocimiento en el ámbito nacional e internacional. La revisión bibliográfica debe incluir en lo posible artículos científicos actuales, para evidenciar el conocimiento existente y el aporte de la Tesis propuesta. Esto es importante para el futuro artículo que resultará como producto de este trabajo)

Adicciones a las redes sociales

Todo estudiante tiene sus propias luchas diarias y uno de ellos es en el sistema educativo y dentro de ella la lucha diaria con las redes sociales, las redes sociales pueden ser usadas para compartir información, subir fotos o realizar otras actividades y para esto tiene que estar conectado a internet durante horas. En la Biblia, se menciona el siguiente párrafo, “el que ama los placeres se empobrecerá; el que ama el vino y los perfumes no se enriquecerá” texto que se puede referir a las adicciones que afectan a todo ser humano en las diferentes áreas sea física, emocional o espiritual. White (1964) menciona que “la persona que ocupa su mente en cosas vanas necesita ejercer su mente haciendo planes referentes a cómo usar el tiempo para alcanzar mejores resultados”.

Antiguamente la adicción se entendía como el uso excesivo de sustancias como las drogas, sin embargo, en la actualidad ese concepto ha cambiado; por lo que adicción actualmente es definida tanto para el uso de sustancia tóxicas que afectan al organismo, como también al cambio de conducta radical en la vida de una persona (Cuyún, 2013).

Adriano, Mamani y Vilca (2015) por su parte definen la adicción como una actitud apta hacia una conducta estable. Al inicio de este desorden el individuo no ingiere ninguna clase de sustancia que le pueda intoxicar, por lo contrario, se encuentra asido de un comportamiento con ciertas características. Sin embargo, una conducta adictiva no se encuentra caracterizada por la repetición, la potencia o la inversión de tiempo, sino por el nivel y la forma en que esta va a interferir en lo familiar, en lo académico, laboral y el social afectando al individuo. Una persona que se encuentra sumergido en la adicción al juego, teléfono o al internet, se verá cada vez más distante y aislándose de los demás

Horvath (2002), por su parte argumenta que la palabra adicción deriva del latín cuya raíz quiere decir asignar o rendirse. Adicción es la acción de participar repetidas veces sin importar la actividad, que con el tiempo trae a resultados negativos a cualquier ser humano. Las adicciones se van incrementando gracias a sustancias o actividades que presentan una gran influencia en las emociones. Estos elementos adictivos que influyen a través de acciones físicas se denominan psicoactivas. Sin embargo, aquellas sustancias que por el contrario no son psicoactivas en lo fisiológico también se pueden transformar en una de ellas, gracias a los hábitos aprendidos convirtiéndose en consecutivos. Si toda adicción es producto de un vínculo, entonces se puede decir que no existe una sustancia o actividad exclusiva que tenga niveles más altos de adicción. De otro lado, para el sujeto puede existir un nexo más adictivo, convirtiéndose en una droga favorita, motivo por el cual esta sustancia o actividad se convierte en el favorito es gracias a los componentes biológicos, el historial de la persona dentro de ella los antecedentes familiares entre otros.

(Servian 2017), indica que la adicción a las redes sociales es un problema que afecta sobre todo a nuestros jóvenes como una nueva forma de adicción.



El término adicción se refiere normalmente al uso excesivo de elementos químicos e invasivos para el organismo. Así, el consumo en exceso de alcohol, tabaco u otro tipo de drogas se corresponde con el término “adicciones químicas”. Pero también existen las adicciones no químicas o psicológicas asociadas a conductas relacionadas con el juego, la comida, el sexo o el trabajo entre otras y que son practicadas de manera atípica

La adicción a las redes sociales y su relaciona con la baja autoestima

(Servian 2017), indica que las redes sociales como Twitter o Facebook han cambiado la forma de relacionarnos y han llegado a influir, en algunos casos, en nuestro comportamiento.

A menudo, las redes sociales funcionan como un escaparate donde exponer casi exclusivamente todo lo que está relacionado con la felicidad. Comportamientos que de forma puntual no indican nada, pero que en exceso ayudan a la creación de un personaje o de una auténtica máscara. En el fondo, la adicción a las redes sociales indica una necesidad que no está cubierta. Un vacío que se parchea con la visita a los perfiles de los demás o la invención de una vida propia.

Ahora bien, las redes sociales no son malas ni peligrosas, sino el uso que hacemos de ellas. Por eso es muy importante tener en cuenta hasta qué punto son una prioridad en nuestras vidas. Nunca algo que tenga que ver con el exterior va a producirnos la felicidad que realmente queremos y necesitamos, porque esta solo es accesible desde nuestro interior.

¿Qué es Comportamiento?

El diccionario Ciencia y Salud indica, se denomina como comportamiento todas aquellas reacciones que tienen los seres vivos en relación con el medio en el que se encuentran. Diversos estudios que se han realizado a partir de la etología, psicología y de las ciencias sociales concuerdan en que el comportamiento de un ser vivo está influenciado por todo aquello que ocurre en el entorno. El comportamiento se corresponde con las circunstancias que se experimenten en un tiempo y espacio específico.

En psicología se hace una diferencia entre comportamiento y conducta, pues, aunque todos los seres vivos presentan un tipo de comportamiento, estos no implican necesariamente un proceso cognitivo. El comportamiento puede deberse, por ejemplo, a una actividad orgánica, por lo que no necesariamente implica un proceso cognitivo. En los estudios del comportamiento se toman en cuenta tanto las reacciones que son observables como las no observables, ya que entre ambas situaciones se pueden apreciar importantes diferencias.

Dichas diferencias se deben a que el comportamiento está influenciado por una serie de aspectos orgánicos y psicológicos, así como, por elementos de tipo cultural, social, familiar, escolar, entre otros.

De allí que los seres vivos tengan diferentes tipos de comportamiento, buenos o malos, según el lugar donde se encuentren y si están o no a la vista de otros.

Comportamiento y conducta

El diccionario Ciencia y Salud refiere a las reacciones que tiene un ser vivo según el ambiente o espacio en el que se encuentre, y puede estar influenciado tanto por los aspectos orgánicos como por los elementos de su alrededor. Por ello, el comportamiento se da en la vida social, donde existe una disposición afectiva anterior a la actuación.



Po su parte, la conducta está compuesta por una serie de reacciones cognitivas que varían según los conocimientos o experiencias previas que se tengan. La forma más primordial de conducta son las reflejas, que son generadas para la sobrevivencia.

Redes sociales

Equipo de Marketing (2017) al respecto de las redes sociales escribe:

Las redes sociales son estructuras formadas en Internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes. A través de ellas, se crean relaciones entre individuos o empresas de forma rápida, sin jerarquía o límites físicos. Las redes sociales, en el mundo virtual, son sitios y aplicaciones que operan en niveles diversos – como el profesional, de relación, entre otros – pero siempre permitiendo el intercambio de información entre personas y/o empresas.

Cuando hablamos de red social, lo que viene a la mente en primer lugar son sitios como Facebook, Twitter y LinkedIn o aplicaciones como Snapchat e Instagram, típicos de la actualidad. Pero la idea, sin embargo, es mucho más antigua: en la sociología, por ejemplo, el concepto de red social se utiliza para analizar interacciones entre individuos, grupos, organizaciones o hasta sociedades enteras desde el final del siglo XIX.

En Internet, las redes sociales han suscitado discusiones como la de falta de privacidad, pero también han servido como medio de convocatoria para manifestaciones públicas en protestas. Estas plataformas crearon, también, una nueva forma de relación entre empresas y clientes, abriendo caminos tanto para la interacción, como para el anuncio de productos o servicios.

Las redes sociales surgieron en la década de 1990, con internet disponible, que la idea de red social emigró también al mundo virtual. El sitio SixDegrees.com, creado en 1997, es considerado por muchos como la primera red social moderna, ya que permitía a los usuarios tener un perfil y agregar a otros participantes en un formato parecido a lo que conocemos hoy. El sitio pionero, que en su auge llegó a tener 3,5 millones de miembros, se cerró en 2001, pero ya no era el único.

A principios del milenio, empezaron a surgir páginas dirigidas a la interacción entre usuarios: Friendster, MySpace, Orkut y hi5 son algunos ejemplos de sitios ilustres en el período. Muchas de las redes sociales más populares hoy en día también surgieron en esa época, como LinkedIn y Facebook.

VI. Hipótesis del trabajo (Es el aporte proyectado de la investigación en la solución del problema)

El uso frecuente de las redes sociales influye en el comportamiento de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

VII. Objetivo general

Determinar la influencia de las redes sociales en el cambio de comportamiento de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno.

VIII. Objetivos específicos

Establecer el impacto de la dimensión obsesión en las redes sociales en el cambio de comportamiento de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno.



Establecer el impacto de la dimensión falta de control personal en las redes sociales en el cambio de comportamiento de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno.

Establecer el impacto de la dimensión uso excesivo de las redes sociales en el cambio de comportamiento de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno.

Determinar el cambio de comportamiento debido al uso de redes sociales en estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano

- IX. Metodología de investigación** (Describir el(los) método(s) científico(s) que se empleará(n) para alcanzar los objetivos específicos, en forma coherente a la hipótesis de la investigación. Sustentar, con base bibliográfica, la pertinencia del(los) método(s) en términos de la representatividad de la muestra y de los resultados que se esperan alcanzar. Incluir los análisis estadísticos a utilizar)

Lugar de estudio. La investigación se realizará en el Campus de la Universidad nacional del Altiplano Puno.

Población y Muestra

Población

La población está representada por la totalidad de estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano segundo semestre 2018.

Muestra. La muestra se determina por muestreo estratificado, encuestando 385 alumnos de las diferentes facultades de la UNA.

Diseño de la investigación.

La tesis se enmarca bajo el diseño de investigación descriptivo.

Tipo de investigación

El tipo de investigación es descriptivo correlacional

Técnicas de recolección de datos e instrumentos y análisis

Técnicas La técnica de investigación utilizada fue la entrevista

Instrumentos El Instrumento fue el cuestionario

Técnicas estadísticas. Análisis de regresión lineal y no lineal

- X. Referencias** (Listar las citas bibliográficas con el estilo adecuado a su especialidad)

Adriano C., Mamani L. y Vilca W. (2015). *Funcionamiento Familiar Y Adicción A Internet. En Estudiantes De Una Institución Educativa Pública De Lima Norte.* Revista Científica de Ciencias de la Salud.

Achen, C. H. (1982). *Interpreting and using regression.* London: Sage.



Amon, J. (1990). Estadística para psicólogos (1). Estadística Descriptiva. Madrid: Pirámide. (*)

Amon, J. (1990). Estadística para psicólogos (2). Probabilidad. Estadística Inferencial. Madrid: Pirámide.

Bauman, Z. (2003). Liquid love: on the fragility of human bonds. London: Polity Press & Blackwell (traducción castellana: Amor líquido. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos, México: F.C.E., 2005).

Berry, W. D., & Feldman, S. (1985). Multiple Regression in Practice. Sage University Paper Series on Quantitative Applications in the Social Sciences, series no. 07-050). Newbury Park, CA: Sage.

Botella y Sanmartin, R. (1992). Análisis de datos en Psicología I. Madrid: Pirámide.

Calvo, M; Rojas, C (2009) Networking: *uso práctico de las redes sociales* Divulgación. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=FN7HBAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Carbonell X., Fuster H., Chamarro H. y Oberst U. (2012). *Adicción a internet y móvil: una revisión de estudios empíricos españoles*. Papeles del Psicólogo, 2012. Vol. 33(2), Madrid, España. <https://www.redalyc.org/html/778/77823407001>

Challco K., Rodriguez, S., Jaimes J. *Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria*. 2016. recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/325407014_Riesgo_de_adiccion_a_redes_sociales_autoestima_y_autocontrol_en_estudiantes_de_secundaria

Comportamiento. En: *Significados.com*. Disponible en: <https://www.significados.com/comportamiento/> Consultado: 25 de abril de 2019, 06:05 pm.

Cohen, J., & Cohen, P. (1983). Applied multiple regression/correlation analysis for the behavioral sciences. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.

Cook, R. D. and Weisberg S. (1982). Residual and influence in regression. New York: Chapman & Hall.

XI. Uso de los resultados y contribuciones del proyecto (Señalar el posible uso de los resultados y la contribución de los mismos)

Los resultados serán usados para establecer sensibilización en el uso de las redes sociales

XII. Impactos esperados

i. Impactos en Ciencia y Tecnología

Uso de técnicas estadísticas adecuadas

ii. Impactos económicos

Ahorro en pagos de internet y otros



iii. Impactos sociales

Conocimiento del efecto del uso de las redes sociales

iv. Impactos ambientales

Sin impactos

XIII. Recursos necesarios (Infraestructura, equipos y principales tecnologías en uso relacionadas con la temática del proyecto, señale medios y recursos para realizar el proyecto)

Computadora
Internet
Redes sociales

XIV. Localización del proyecto (indicar donde se llevará a cabo el proyecto)

Universidad Nacional del Altiplano

XV. Cronograma de actividades

Actividad	Trimestres 2022											
	1	2	3	4								
Revisión de antecedentes	X											
Obtención de datos		X	X									
Procesamiento de datos			X									
Informe final				X								

XVI. Presupuesto

Descripción	Unidad de medida	Costo Unitario (S/.)	Cantidad	Costo total (S/.)
computadora	equipo	3000	1	3000
internet	servicio	150	12	2000
Obtención de data	servicio	2000	1	2000
Procesamiento de datos	servicio	2000	1	2000
Total				9000