



ANEXO 1

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
CON EL FINANCIAMIENTO DEL FEDU

1. Título del proyecto

COMPETENCIAS PERSONALES Y LA CULTURA EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA UNA - PUNO - 2022.

2. Área de Investigación

Área de investigación	Línea de Investigación	Disciplina OCDE
Administración y Marketing	Administración de emprendimientos	Emprendimientos

3. Duración del proyecto (meses)

12 meses

4. Tipo de proyecto

Individual	<input checked="" type="radio"/>
Multidisciplinario	<input type="radio"/>
Director de tesis pregrado	<input type="radio"/>

4. Datos de los integrantes del proyecto

Apellidos y Nombres	Charaja Fernández Litzbel
Escuela Profesional	Administración
Celular	951523343
Correo Electrónico	lcharaja@unap.edu.pe

- I. Título (El proyecto de tesis debe llevar un título que exprese en forma sintética su contenido, haciendo referencia en lo posible, al resultado final que se pretende lograr. Máx. palabras 25)

COMPETENCIAS PERSONALES Y LA CULTURA EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA UNA - PUNO - 2022.

- II. Resumen del Proyecto de Tesis (Debe ser suficientemente informativo, presentando -igual que un trabajo científico- una descripción de los principales puntos que se abordarán, objetivos, metodología y resultados que se esperan)

La cultura emprendedora es un pilar a nivel micro del desarrollo de economía al promover el emprendimiento entre los jóvenes, más aún si son universitarios profesionales que deben aportar a la sociedad, las competencias personales de un universitario juegan un papel muy importante en el desarrollo de su actividad económica. Por tanto el objetivo de esta investigación es determinar la relación de las Competencias Personales y la Cultura emprendedora en los estudiantes de



la Escuela profesional de Administración UNA – Puno, periodo 2022, El diseño de investigación es no experimental de tipo transversal, el método de investigación utilizado es el deductivo en todo su contenido, el alcance de la investigación es correlacional para el proceso de datos de las variables competencias personales y cultura emprendedora en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, entre los niveles superiores del séptimo al décimo semestre. Los resultados que se esperan, es conocer cuales son las competencias personales de los estudiantes universitarios de Administración que influyen en la práctica de la cultura emprendedora y por ende en la promoción de desarrollo de emprendimientos en la economía.

III. Palabras claves (Keywords) (Colocadas en orden de importancia. Máx. palabras: cinco)

Competencias personales, Cultura emprendedora, Emprendimiento, Estudiantes Universitarios

IV. Justificación del proyecto (Describa el problema y su relevancia como objeto de investigación. Es importante una clara definición y delimitación del problema que abordará la investigación, ya que temas cuya definición es difusa o amplísima son difíciles de evaluar y desarrollar)

Dado que el objetivo de la investigación es determinar la influencia de las competencias personales en la cultura emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2022, de la Universidad Nacional del Altiplano, se presentan las siguientes justificaciones:

Desde el punto de vista teórico científico se analizó la cultura emprendedora, dado que es indispensable no solo el ser emprendedor sino también sentar las bases teóricas para que cualquier "idea" pueda tener una manifestación física sostenible. Para el caso, el fundamento teórico de la variable se basa en la Teoría de competencias y teorías de emprendimiento. Siendo la función esencial de un emprendedor establecer relaciones con clientes, proveedores, trabajadores, inversionistas, etc., estas relaciones le sirven para vender, crear alianzas o saber gestionar un equipo de trabajo, estableciendo los elementos de comunicación en la empresa, para ellos es importante identificar y ordenar la primera relación esencial como persona, denominado competencias personales.

La presente investigación tiene como finalidad de determinar la relación de las competencias personales en la cultura emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración; y con ello poder analizar las destrezas inculcadas en la formación profesional a lo largo de la carrera, de tal forma que ayude a resolver problemas teniendo implicaciones trascendentales en las economías familiares de la región.

Es importante que una institución educativa de formación superior tenga conocimiento sobre la evolución de la cultura emprendedora de los estudiantes, que le permita evaluar el porcentaje de estudiantes que al momento egresar de la casa de estudios tendrá las herramientas para poder enfrentar el mercado actual, permitiendo reducir la brecha entre la educación formal y la inserción al mercado laboral.

V. Antecedentes del proyecto (Incluya el estado actual del conocimiento en el ámbito nacional e internacional. La revisión bibliográfica debe incluir en lo posible artículos científicos actuales, para evidenciar el conocimiento existente y el aporte de la Tesis



propuesta. Esto es importante para el futuro artículo que resultará como producto de este trabajo)

A nivel Internacional:

Batista (2015) en su tesis de la ciudad de Medellín: el objetivo principal es de comprobar el grado de convergencia entre la cultura de una sociedad (la sociedad “es”) y la percepción del individuo emprendedor sobre sí mismo en la sociedad a la que pertenece. Para la encuesta se identificaron dos grupos muestrales: 1) emprendedores que desarrollan su actividad empresarial en el sector turístico y 2) individuos no emprendedores. Se indagó particularmente en el grado de convergencia entre la cultura de una sociedad (la sociedad “es”) y la percepción del individuo emprendedor sobre sí mismo en la sociedad a la que pertenece – sobre sus propios rasgos culturales- determinan su comportamiento emprendedor. Este análisis se sostuvo en las dimensiones culturales planteadas en el proyecto GLOBE, estudiando particularmente dos aspectos: la disonancia cultural entre la percepción del emprendedor sobre las prácticas culturales de la sociedad y sobre sus propias prácticas en este mismo contexto; así como llevando a cabo una comparación entre la percepción de las prácticas culturales de los individuos emprendedores y de los no emprendedores.

A nivel Nacional:

Delgado y Nuñez (2017). En su tesis de la ciudad de Chiclayo, tiene por objetivo determinar las competencias emprendedoras desarrolladas por los alumnos de la Escuela Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, 2015-II, Se realizó una investigación de tipo descriptivo – propositivo la cual permite conocer la problemática que presenta la institución, las hipótesis planteadas acerca de las competencias que desarrollan los estudiantes, son contrastadas utilizando una muestra de 302 estudiantes, En la dimensión Interpersonal, la mayoría de los encuestados tiene al menos una relación indirecta con emprendimiento ya que afirmaron que algún familiar o amigo es dueño de una empresa (más resaltante en alumnos de edades entre 16 a 20 años); y aunque en menor medida, la experiencia directa de los alumnos con experiencias empresariales supera el promedio, en especial en los alumnos con edades de 21 a 25 años.

A nivel Local:

(Ccama, 2016) En su Tesis: tiene por objetivo describir los emprendimientos realizados así como también las dimensiones de intención emprendedora que predominan más en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano. La metodología es descriptiva, y la muestra es probabilística aleatoria simple siendo un total de 153 estudiantes matriculados del 6° al 10mo semestre 2016 – II. Llegando a las conclusiones, La escuela de Administración lidera en cuestión de participación en los diferentes concursos tan cómo se puede ver que la participación en el III concurso de ideas, prototipos e invenciones fue de 19.35%, en el IV concurso fue de 48% y para las incubadoras de negocio 3 de 4 equipos son de estudiantes de administración. Por tal motivo se ve claramente de que los estudiantes cuentan con conocimientos básicos acerca de idea de negocios lo cual es una satisfacción para la escuela profesional.

Artículos científicos:

Camborda, M. (2014). Construyendo Oportunidades: Una Experiencia en Empleabilidad y Emprendimiento Juvenil en Lima Norte. En el Perú tales desigualdades de muestran en esta sociedad el tema de emprendimientos, en el programa de Lima Norte se explica, la participación de las mujeres jóvenes supera la de los varones sobre empleabilidad (66%) y 55% de jóvenes mujeres en la fase sobre emprendimiento. Esto último se señala que es debido a que las mujeres sobre todo que contaban con nivel de estudio técnico y universitario lograron que se aprobara su plan de negocio, por el contrario, se observó que las personas con solo educación secundaria: ninguna de las mujeres de este sub grupo logró acceder al fondo semilla, mientras 63% de jóvenes varones en la misma situación, sí tuvieron éxito con el financiamiento de su plan de negocio.

VI. Hipótesis del trabajo (Es el aporte proyectado de la investigación en la solución del problema)

Las competencias personales se relacionan en alto grado con la Cultura emprendedora de los estudiantes de la Escuela profesional de Administración UNA – Puno



VII. Objetivo general

Determinar la relación de las Competencias Personales y la Cultura emprendedora en los estudiantes de la Escuela profesional de Administración UNA – Puno, periodo 2022.

VIII. Objetivos específicos

1. Identificar el grado de relación de la Conciencia en uno mismo y la cultura emprendedora en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración UNA – Puno.
2. Determinar el grado de relación de la Autorregulación de la persona y la cultura emprendedora en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración UNA – Puno.
3. Analizar el grado de relación de la Motivación y la cultura emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración UNA – Puno.

IX. Metodología de investigación (Describir el(los) método(s) científico(s) que se empleará(n) para alcanzar los objetivos específicos, en forma coherente a la hipótesis de la investigación. Sustentar, con base bibliográfica, la pertinencia del(los) método(s) en términos de la representatividad de la muestra y de los resultados que se esperan alcanzar. Incluir los análisis estadísticos a utilizar)

El diseño de investigación es no experimental de tipo transversal, el método de investigación utilizado es el deductivo en todo su contenido, el alcance de la investigación es correlacional para el proceso de datos de las variables competencias personales y cultura emprendedora en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración.

9.1 Población y muestra de investigación:

La población de la presente investigación está conformada por los estudiantes de la Escuela Profesional Administración – UNA Puno:

En total 630 estudiantes universitarios total de ambos géneros al semestre 2021-II

Para la selección del muestreo del presente proyecto de investigación es tipo probabilístico, y el tamaño de muestra es:

$N = 630$

95% 99%

$Z = 1.96$ $Z = 2.58$

$\alpha = 0.05$ $\alpha = 0.01$

Esta una población Finita dado que

$N < 100,000$

La muestra se determina con la formula siguiente:

$$n = (Z^2 * p * q * N) / e^2 (N-1) + (Z^2 * p * q) \dots (1)$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

e = margen de error

Z = margen de confiabilidad y se obtiene de tablas

p = Frecuencia esperada del factor a estudiar

$q = 1 - p$

Reemplazamos los valores en (1), tenemos:

$n = 152$

9.2 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La información utilizada se obtendrá de la población universitaria, en las edades 16 a 29 años Jóvenes de ambos sexos, que se estima que al 2021 son 630



universitarios en Ciencias empresariales

La recogida de la información se llevará a cabo con la técnica de encuesta, utilizando como instrumento:

- Cuestionario estructurado con escala Likert
- Análisis de información documental.

9.3 Plan de recolección de datos

Para llevar a efecto el trabajo de investigación se elaboró los instrumentos y se realizó las siguientes acciones:

- Se solicitara permiso al Director de Escuela Profesional de Administración para realizar la investigación en los semestres del presente año.
- Se realizara la coordinación con los estudiantes
- Aplicación de los instrumentos de investigación para la recolección de datos necesarios.
- Para la recolección de datos se realizará los siguientes pasos:

Primero: Se gestionará el permiso correspondiente al Director de EPA

Segundo: Se coordinará con docentes estudiantes a fin de aplicar el cuestionario correspondiente.

Tercero: Se procesará los datos respectivos utilizando el estadígrafo correspondiente.

9.4 Plan de Tratamiento de datos

Los datos serán tabulados y agrupados de acuerdo a los instrumentos que se apliquen. El tratamiento será porcentual se realizarán.

- Cuadros de distribución de frecuencia.
- Gráfico de barras.
- Correlación entre variables

9.5 Diseño estadístico para probar la hipótesis

Para probar la hipótesis se utiliza la Ji cuadrada a través de la siguiente fórmula:

$$X^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Dónde:

"Σ" Significa sumatoria

"O" es la frecuencia observada

"E" es la frecuencia esperada en cada celda.

X. Referencias (Listar las citas bibliográficas con el estilo adecuado a su especialidad)

Camborda, M. (2014). Construyendo Oportunidades: Una Experiencia en Empleabilidad y Emprendimiento Juvenil en Lima Norte. Lima: Servicios Gráficos→Goicochea E.I.R.L.

Carlos Ornelas, C., Contreras, L., Silva, D., & Liquidano Rodríguez, M. (2015). El espíritu emprendedor y un factor que influencia su desarrollo temprano. *ConCiencia Tecnológica*, (49), 46-51.

Ccama, S. M. (2016). Análisis del emprendimiento universitario y la intención emprendedora en los estudiantes de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano - 2016. Tesis Pregrado. Retrieved from <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/4549>

Drucker, P. (1985). *La innovación y el empresario innovador*. Mexico D. F.: Edhasa.

Elizundia, M. (2015). Desempeño de nuevos negocios: perspectiva de genero. *Contaduría y Administración*, 468-485. Obtenido de [https://dx.doi.org/10.1016/S0186-1042\(15\)30010-3](https://dx.doi.org/10.1016/S0186-1042(15)30010-3)



Formichella, M. (2002). El concepto del Emprendimiento y su relacion con la educacion, empleo y desarrollo local. Bogota: Barrow.

Fuentes, F. &. (2010). Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de genero. Estudios de Economía Aplicada, 1 - 28.

Galindo, R., & Echavarría, M. V. (2011). Diagnóstico De La Cultura Emprendedora En La Escuela De Ingeniería De Antioquia. Revista EIA, (15), 85-94. Retrieved from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-12372011000100008&lng=en&nrm=iso&tlng=es

García, C. (2013). Iniciativas emprendedoras das mulleres galegas. Santiago de Compostela: Universidade de Santiago de Compostela.

García, V. (2015). Agenda de Desarrollo e Inversión Social en Juventud. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 8-9.

Goleman, D.(1999).La práctica de la inteligencia emocional. Editorial Kairós

Kelley, D. S. (2012). GEM 2012 global report . Global Entrepreneurship Monitor, 1-240.

Lopez, A. (2013). Emprender : Una perspectiva de Género. Coruña: Universidade da Coruña, Servizo de Publicacións.

Marcet, C. (1983). Nuevas teorías al estudio sobre el rol sexual: La Teoría del esquema cognitivo del sexo. Quaderns de Psicologia, 41-53.

Moser, C. (1991). La planificación de género en el Tercer Mundo enfrenando las necesidades prácticas y estrategias de género. Género en el Desarrollo, 55-68.

OCDE/CAF/CEPAL. (21 de Mayo de 2017). Perspectivas económicas de América Latina 2017: Juventud, Competencias y Emprendimiento. Obtenido de OECD: https://www.oecd.org/dev/americas/Resumen_LEO2017

Rodriguez, M. y. (2005). La investigación sobre el Género en la Escuela, Nuevas perspectivas teóricas . Salamanca: Universidad de Oviedo. Facultad de Ciencias de la Educación.

Serrano, J. E. M. (2010). Jóvenes , talento y Perfil emprendedor. Injuve, 10, 5-145. Retrieved from www.injuve.es

XI. Uso de los resultados y contribuciones del proyecto (Señalar el posible uso de los resultados y la contribución de los mismos)

Los resultados de la Investigación va permitir conocer cuales son las competencias personales mas influyentes de que los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración tengan desarrollada una cultura emprendedora optima como para emprender sus propias ideas de negocio.

XII. Impactos esperados

i. Impactos en Ciencia y Tecnología

Los impactos para la ciencia es el conocimiento de las competencias personales que favorecen o influyen positivamente en el desarrollo de la cultura emprendedora en la sociedad.

ii. Impactos económicos

Impactos positivos en la economía por el desarrollo de emprendimientos en estudiantes que reconocen sus propias competencias personales, el generar emprendimientos implica que la economía se dinamice en la sociedad.



iii. Impactos sociales

Los impactos sociales son reflejados en la sociedad con el empoderamiento de los estudiantes universitarios de la Escuela Profesional de Administración, al conocer las competencias personales que favorecen al desarrollo de la cultura de emprendimiento.

iv. Impactos ambientales

Con la elaboración de esta investigación no provoca impactos ambientales negativos, por que las variables a estudiar son sociales.

XIII. Recursos necesarios (Infraestructura, equipos y principales tecnologías en uso relacionadas con la temática del proyecto, señale medios y recursos para realizar el proyecto)

Computador Personal, Impresora láser, Impresora a inyección tinta, scanner, paquete estadístico, bibliografía: libros artículos científicos etc.

XIV. Localización del proyecto (indicar donde se llevará a cabo el proyecto)

La Escuela Profesional Administración cuenta en total 630 estudiantes universitarios matriculados de ambos géneros al semestre 2021-II, perteneciente la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas, Universidad Nacional del Altiplano Puno, de este grupo se pretende llevar a cabo la aplicación de la Encuesta a los estudiantes de los 4 últimos semestres por ser últimos semestres, considerando que estos últimos tienen la características emprendedoras más desarrolladas, por la cantidad de años de permanencia.

Tabla 04: Identificación de la Muestra

Semestres	Nro. estudiantes Matriculados	N° de estudiantes encuestados
VII	70	38
VIII	72	38
IX	65	38
X	60	38
Total muestra	272	152

XV. Cronograma de actividades

Actividad	Trimestres												
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
1. Idea y problema de investigación	X												
2. Proyecto de investigación		X											
3. Recolección de datos			X	X	X								
4. Análisis de datos y discusión						X	X	X					
5. Redacción informe final									X	X	X	X	

XVI. Presupuesto

Descripción	Unidad de medida	Costo Unitario (S/.)	Cantidad	Costo total (S/.)
1. Personal: Investigador y Asesor	Persona	1,500	2	3,000
2. Recursos Materiales y Equipos:	Materiales y equipos	500	7	3,500



Computador Personal, Impresora láser, Impresora a inyección tinta, scanner, paquete estadístico, bibliografía: libros artículos científicos etc.				
3. Servicios: movilidad, impresiones, fotocopias, empastado, internet, teléfono etc.	Servicios	100	6	600
4. Imprevistos	Global	710	10%	710
Total				7,810