



ANEXO 1

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
CON EL FINANCIAMIENTO DEL FEDU

1. Título del proyecto

IDENTIDAD CULTURAL Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE FORMACIÓN CON PEDAGOGÍA INTERCULTURAL

2. Área de Investigación

Área de investigación	Línea de Investigación	Disciplina OCDE
Educación	Educación intercultural	

3. Duración del proyecto (meses)

12 meses

4. Tipo de proyecto

<u>Individual</u>	<input checked="" type="radio"/>
<u>Multidisciplinario</u>	<input type="radio"/>
<u>Director de tesis pregrado</u>	<input type="radio"/>

4. Datos de los integrantes del proyecto

Apellidos y Nombres	Fredy Sosa Gutierrez
Escuela Profesional	Educación Primaria
Celular	950952124
Correo Electrónico	fredysosa@unap.edu.pe

- I. Título (El proyecto de tesis debe llevar un título que exprese en forma sintética su contenido, haciendo referencia en lo posible, al resultado final que se pretende lograr. Máx. palabras 25)

IDENTIDAD CULTURAL Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE FORMACIÓN CON PEDAGOGÍA INTERCULTURAL

- II. Resumen del Proyecto de Tesis (Debe ser suficientemente informativo, presentando -igual que un trabajo científico- una descripción de los principales puntos que se abordarán, objetivos, metodología y resultados que se esperan)

La investigación sobre la identidad cultural y autoestima de estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público (IESPP) de Huancané, cuyo estudio define el objetivo de determinar la correlación entre las variables identidad cultural y autoestima de los estudiantes del pedagógico. Al mismo tiempo describir, analizar e interpretar la vinculación mutua entre las variables de estudio. El trabajo se embarca en el enfoque cuantitativo, corresponde a una investigación no experimental, optando por el diseño transeccional correlacional – causal. La población la constituyen la



institución arriba señalada, siendo la población de estudio las estudiantes de la especialidad de Educación Inicial Intercultural Bilingüe. En el que se utilizará como instrumento la encuesta, entrevista, los test de actitudes y de autoestima, complementado con la observación de videos de forma de vida de los estudiantes. Dada la situación coyuntural que vivimos, la recolección de datos se hará de modo virtual, empleará herramientas tecnológicas. La estadística a usar será el paquete SPSS, en el que se pretende determinar que existe una correlación positiva entre las variables identidad cultural y autoestima de los discentes del instituto pedagógico.

III. Palabras claves (Keywords) (Colocadas en orden de importancia. Máx. palabras: cinco)

Autoestima, actitud, costumbres, identidad cultural, lengua y valores

IV. Justificación del proyecto (Describa el problema y su relevancia como objeto de investigación. Es importante una clara definición y delimitación del problema que abordará la investigación, ya que temas cuya definición es difusa o amplísima son difíciles de evaluar y desarrollar)

La investigación es conveniente porque reviste la relevancia social en nuestro contexto social y cultural. En la actualidad debemos tomar en cuenta que la identidad cultural posee muchos elementos muy importantes, una de la más importante es la lengua materna, los valores culturales, la cosmovisión, la moral, la ética, la religión, las costumbres, la tradición y entre otros el sistema educativo familiar que brinda enseñanzas muy valiosas. Conocer todos estos aspectos tiene mucha relevancia social, cultural y sobre todo para los conocimientos implicados en la praxis de la identidad de las personas. Esto permitirá conocer el valor teórico que se desprenderá a partir de la investigación. De otra parte, se podrá conocer en mayor medida la identidad cultural y su vinculación con la autoestima de los estudiantes en la formación de la EIB.

Es trascendental conocer la identidad cultural y su relación con la autoestima en futuros profesores que se desempeñaran en instituciones educativas que requiere la formación en educación intercultural. Promover en los estudiantes del pedagógico el respeto, estudio de los saberes y la práctica de los valores culturales, supondría tener identidad cultural y ello permitiría el desarrollo de la autoestima. Por ello el trabajo plantear una utilidad metodológica, que permita determinar, describir, analizar e interpretar los datos a partir de los instrumentos pertinentes y poder definir conceptos y tendencias entre las variables. Sosa (2018), en un estudio sobre las actitudes de los estudiantes en formación docente EIB en la región Puno, señala que éstos mantienen actitudes positivas y existe un trecho por alcanzar el totalmente de acuerdo. Esto invita a estudiar del por qué los estudiantes en proceso de formación con enfoque intercultural no asumen una identidad cultural observable acorde a su autoestima.

De otro lado, las normas del Ministerio de Educación, la Ley Universitaria y de Educación Superior regulan que es inherente realizar trabajos de investigación que coadyuven a la formación y al fortalecimiento de capacidades profesionales, además



de contribuir a la viabilización y solución de los problemas educativos de las distintas realidades de nuestra sociedad y diversos contextos del país.

- V. Antecedentes del proyecto (Incluya el estado actual del conocimiento en el ámbito nacional e internacional. La revisión bibliográfica debe incluir en lo posible artículos científicos actuales, para evidenciar el conocimiento existente y el aporte de la Tesis propuesta. Esto es importante para el futuro artículo que resultará como producto de este trabajo)

En un estudio sobre el grado de correlación entre la identidad cultural local autóctona e identidad personal en los estudiantes del primer grado de la institución educativa secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco de Puno del 2017, arriban a la conclusión que; existe una correlación positiva entre las dos variables, siendo su valor de 0.95. (Ticona, 2019).

En el estudio realizado sobre: La Identidad Cultural en los Estudiantes Migrantes y su nivel de Adaptación en la Universidad Nacional del Altiplano Puno, realizado por Beker Maraza, Wido Condori y Juan Condori, concluyen que: “De acuerdo a los resultados obtenidos, nos permite conocer que la mayoría de los estudiantes migrantes del campo a la ciudad de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional del Altiplano-Puno, tiene una identidad cultural andina y occidental con tendencia a perder su identidad cultural y adoptar otra identidad por la situación de la complejidad y diversidad cultural, en síntesis han perdido su identidad cultural andina de manera parcial al estar en un contexto diverso y globalizado”. (Beker Maraza & Condori, 1995).

En la tesis: “Identidad y Personal en los Estudiantes Bilingües Aymaras del Área Rural de la IES San Antonio de Checa del distrito de Ilave-2015, presentado por Ticona, para optar el título profesional de Licenciado en Educación se concluye que: “El nivel de identidad cultural de los estudiantes es significativa..., debido a que en su diario vivir los estudiantes practican sus valores, creencias, costumbres y tradiciones, ya su vez no dejan de lado su cultura originaria por otras culturas extranjeras”. (Ticona, 2017).

En su tesis Velarde, refiriéndose a: La autoestima en el Aprendizaje de los Estudiantes del segundo grado en el Área de Personal Social de la IES San Juan Bosco de Puno, afirma que: “...el nivel de autoestima influye directamente en el aprendizaje de los estudiantes. Lo que significa que un estudiante con alta autoestima tendrá un buen aprendizaje”. (Velarde, 2017).

En la tesis: “Proyecto Sabores de mi Perú en la Identidad Cultural y Conocimiento del Patrimonio en estudiantes de Educación Secundaria, Lima-2019”, presentado por Mg. Miriam Patricia Farfán De La Cruz, se concluye, que los estudiantes contaban con la información, pero no se le estimulaba constantemente en construir su identidad y conocimiento del patrimonio. Contribuyendo a un cambio en la perspectiva de identificarnos con nuestra cultura; participación y compromiso de la población educativa y las autoridades del distrito, clasificándola dentro de lo que es una investigación viable. (Farfán De La Cruz, 2019).

Según Amin Maalouf (1998) en los estudios realizados sobre, la identidad étnica, la manía nacionalista y el multiculturalismo como rebrotes racistas y amenazas contra



la humanidad afirma que: Cualquier sistema educativo decente debe destacar en primer plano la conciencia de pertenencia a la humanidad. De lo contrario, si enfrasca las mentes de los educandos en una identidad cultural particularista cerrada, está sometiendo a esas mentes a un fraude moral y un engaño intelectual, si es que no está contribuyendo directamente a una siembra de sectarismo. (Gómez, 2006).

Samuel Sosa, concluye en sus estudios de que la identidad cultural es un proceso histórico-social de una gran complejidad, pues no sólo es, en efecto, simplemente la acumulación de ideas, costumbres, tradiciones, lenguas, formas de comer y vestirse, cosmovisión de la existencia y el ser que es transmitido de generación en generación, sino un proceso de construcción en el que individuos y grupos sociales se van definiendo a sí mismos en estrecha vinculación de interacción con sus diferentes y semejantes y en un contexto social de relaciones de dominación internacionales. (Sosa, 2010).

En la tesis de maestría: La autoestima como factor influyente en el rendimiento académico, se evidencia la relación entre autoestima y rendimiento académico porque los niños con alta autoestima asumen los retos escolares, tienen disposición para participar y les gusta ser tenidos en cuenta en el aula, la institución y fuera de ella. Estos estudiantes se muestran afectivos, empáticos, colaboradores, receptivos, participativos, alegres y comprometidos en sus estudios. Así mismo, los niños que tienen una autoestima baja no presentan un buen rendimiento académico porque se sienten inferiores a sus compañeros, sin capacidad de desempeñar sus talentos y habilidades. Su nivel de inseguridad es alto, impidiéndole descubrir y desarrollar por sí mismo sus habilidades. (Nirza, 2017).

En la tesis de grado, Autoestima e Identidad cultural en estudiantes de séptimo EGB de Ecuador se sostiene que: La identidad cultural subyace al nivel de autoestima que posee cada individuo, es el sentido de pertenencia, a saber: quién es, hacia dónde va y qué lo diferencia de otros pueblos en cuanto a cultura, arte, creencias, derecho, costumbres, etc. Una de las aristas más importantes para impartir la riqueza cultural es la difusión. Pero para difundir, hay que amar las raíces culturales propias, hay que tener una autoestima saludable para rescatar valores y principios que promuevan el reconocimiento de los pueblos. (García, 2019).

En la investigación sobre Actitud en la formación inicial docente en la Región Puno, se sustenta que: “los resultados obtenidos, los estudiantes de la especialidad de inicial muestran una actitud en la categoría totalmente de acuerdo en los componentes de la actitud (cognitivo, afectivo, conductual) a un 61.8% y los de la especialidad de primaria a un 52.7%, esto significa que manifiestan actitudes favorables a la EIB. Factor importante para promover, fortalecer y desarrollar la política educativa materia de la investigación” (Sosa, 2018).

En el estudio realizado sobre: Actitud de los estudiantes, frente a la educación intercultural bilingüe de la Escuela Profesional de Educación Primaria, en la Universidad del Altiplano Puno, de acuerdo a la segunda conclusión: “respecto a la actitud afectiva, la muestra evidencia que un 38,11%, tienen actitudes positivas, considerando que la Educación Intercultural Bilingüe es adecuada para los niños y niñas, al mismo tiempo que estos últimos deben aprender en quechua o aimara y que los procesos pedagógicos promueven calidad educativa” (Gutierrez, 2014)



En la investigación sobre Autoestima y satisfacción vital asociada a la pobreza material en pobladores del asentamiento humano la primavera, distrito de Castilla Piura-2018, se sustenta en la primera conclusión “el nivel de autoestima de los pobladores del asentamiento humano del distrito de Castilla, Piura, presentan en su mayoría un nivel bajo de autoestima, (91%) mientras que el 9% posee un nivel promedio” (Saavedra, 2018, pág. 86).

VI. Hipótesis del trabajo (Es el aporte proyectado de la investigación en la solución del problema)

Existe una correlación negativa entre la identidad cultural y la autoestima de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Huancané.

VII. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre la identidad cultural y la autoestima de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Huancané

VIII. Objetivos específicos

Describir la situación actual de la identidad cultural y la autoestima en los estudiantes.
Analizar las dimensiones de la identidad cultural y la autoestima de los estudiantes.
Interpretar la relación entre la identidad cultural y la autoestima en los estudiantes

IX. Metodología de investigación (Describir el(los) método(s) científico(s) que se empleará(n) para alcanzar los objetivos específicos, en forma coherente a la hipótesis de la investigación. Sustentar, con base bibliográfica, la pertinencia del(los) método(s) en términos de la representatividad de la muestra y de los resultados que se esperan alcanzar. Incluir los análisis estadísticos a utilizar)

Lugar de estudio

El ámbito de estudio de esta investigación, es el Institución de Educación Superior Pedagógico Público de Huancané, del distrito y provincia de Huancané de la región Puno. Cabe resaltar, que el instituto en referencia en su currículo de formación inicial docente, tiene el componente de la política educativa de la Educación Intercultural Bilingüe, a esto debemos precisar que los estudiantes eligen libremente postular a uno de los programas que oferta el pedagógico. En el que se debería dar por implícito que los estudiantes tienen una actitud totalmente de acuerdo a la identidad cultural y autoestima positiva, ya que a libre elección eligieron estudiar en el referido instituto y bajo en enfoque intercultural. Es por ello, que es importante determinar la relación entre las variables de estudio

Población

La población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (Hernandez, 2014). Para el caso, la población de la investigación estará conformada por todos los 225 estudiantes, de los diferentes semestres académicos y especialidades del IESPP de Huancané.



Muestra

La presente investigación utilizará el muestreo no probabilístico o dirigida, porque los subgrupos de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación (Hernandez, 2014). Según el propósito del estudio, se aplicará a todos los estudiantes posibles de educación inicial EIB del referido instituto.

Descripción detallada de los métodos, uso de materiales, equipos o insumos.

Diseño de muestreo

El presente estudio se ejecutará con el muestreo no probabilística, donde la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o sus propósitos. En este caso depende del proceso de toma de decisiones del investigador y obedece a los criterios de la investigación. En donde el diseño de la muestra es dirigido, para obtener los casos que interesan a la investigación, garantizar la recolección y análisis de los datos

Descripción detallada del uso de materiales, equipos, insumos, entre otros.

Los materiales a utilizar será los documentales cuya base es la consulta de diferentes libros, bases de datos científicos digitales, repositorios institucionales nacionales e internacionales y otras fuentes con los propósitos de obtener información para sustentar la investigación.

También se recabarán los datos de diversos estudios realizados en relación al estudio que se va a realizar que consta de antecedentes y el marco teórico.

En cuanto a la recolección de datos, se utilizará la técnica de la encuesta virtual y de instrumento es el cuestionario virtual que se planteará preguntas referentes a los objetivos específicos e enviados a la muestra seleccionada a través de Google Drive para el recojo de datos de manera individual.

Descripción de variables a ser analizados en el objetivo específico

Comprende la vinculación de dos variables:

Identidad cultural: sus dimensiones:

Posee valores culturales de su cultura originaria.

Maneja su lengua originaria

Practica costumbres, creencias y tradiciones de su cultura originaria

Asume una conducta y actitud de lealtad con su cultura originaria.

Autoestima: sus dimensiones:

Auto concepto.

Auto aceptación.

Auto valoración

Auto superación



Aplicación de prueba estadística inferencial.

Para el presente proyecto el análisis de datos se realizará a través del Paquete estadístico SPSS 25 y/o Rho Spearman que mide el grado de correlación entre las variables.

Decisiones para seleccionar el coeficiente de correlación de Pearson.

Es un problema de Asociación

V1: Identidad Cultural

V2: Autoestima

Dos variables medidas a nivel intervalo (puntaje de identidad cultural y calificación de autoestima)

Ho: No hay relación lineal entre el puntaje de identidad cultural y el de autoestima en estudiantes de preparatoria ($r = 0$)

Prueba estadística: coeficiente de correlación de Pearson

Regla de decisión: Si $p \leq 0.05$ se rechaza Ho Nota: El nivel de significancia que se establece en ciencias sociales y en psicología normalmente es 0.05, este puede variar en la regla de decisión a 0.01 y 0.001 si se requiere mayor certeza en la prueba de hipótesis

X. Referencias (Listar las citas bibliográficas con el estilo adecuado a su especialidad)

- Diez, A. Rivera, E. (2009). *Entre la cultura y la Interculturalidad*. Puno: Angelograf.
- Aponte, G. (2003). Paisaje e identidad cultural. *Tabula Rasa*, (1), 153–164. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39600107>
- Beker Maraza, W. C., & Condori, J. (1995). *La Identidad Cultural en los Estudiantes Migrantes y su nivel de Adaptación en la Universidad Nacional del Altiplano de Puno*. Puno: Revista de investigación.
- Branden, N. (2011). *El poder de la autoestima*. España: Paidós.
- Cabrera, J. C. (2000). *Dignidad e Igualdad de las Lenguas*. Perú: Publicaciones Academis. Edu.
- Cely, N. E. (2008). Identidad cultural y educación en paulo freire: reflexiones en torno a estos conceptos. *Rhela*, 30.
- Centeno Carrasco, R. J. (2018). *Mejorando la autoestima e identidad a través de la radio y los videos en los estudiantes de la Institución Educativa 56022 de Ccochacunca*. Cusco- Perú: Universidad Antonio Ruiz de Montoya.
- Daza, M. Á. (2020). Transformaciones en la identidad cultural en el ámbito universitario, desde una perspectiva de la migración campo ciudad. *Revista Digital Investigación Negocios*, 13(21), 132–140. <https://doi.org/https://doi.org/10.38147/inv&neg.v13i21.89>
- Farfán, M. P. (2019). *Proyecto Sabores de mi Perú en la Identidad Cultural y conocimiento del Patrimonio en estudiantes de ES*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Faundes, J. J. (2020). El derecho fundamental a la identidad cultural de los pueblos indígenas, configuración conforme el derecho internacional y perspectivas de su



recepción en Chile. *Ius et Praxis*, 26(1), 77–100. <https://doi.org/10.4067/S0718-00122020000100077>

- Fernández-Soria, J. M. (2020). Memoria e identidad cultural y derecho a la educación. *Contextos Educativos*, 26, 23–39. <https://doi.org/http://doi.org/10.18172/con.4445>
- Hadechini, L., Garcia, A. y Simancas, S. (2020). Memoria e identidad cultural indígena Zenú de juegos y rondas tradicionales. *Revista Científica Electrónica de Ciencias Humanas*, 16, 96–108. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7611499>
- Hall, S. (2003). Introducción: ¿Quién necesita identidad? In *Cuestiones de identidad cultural* (pp. 13–39). Retrieved from <http://pdfhumanidades.com/sites/default/files/apuntes/quien necesita identidad-hall.pdf>
- García, A. y. (2011). Guía técnica para la construcción de. *Odiseo Revista Electrónica Pedagogía*, Año 8 N° 16 pp-1-13.
- García, A. y. (2011). Guía Técnica para la construcción de escala de actitudes. *Odiseo, revista electrónica de pedagogía*, Año 8 N° 16 p 1-13.
- García, B. (2019). *Autoestima e identidad cultural en estudiantes de séptimo grado EGB de Ecuador*. Ecuador : Editorail Académica Española.
- García, Y. S. (2019). *Taller de música en la autoestima e identidad cultural de estudiantes de nivel superior*. Lima-Perú: Repositorio de la Universidad de Cesar Vallejo.
- Gómez, P. (2006). La identidad étnica, la manía nacionalista y el multiculturalismo como rebrotes racistas y amenazas contra la humanidad. *Gaceta Antropológica*, Art. 02 p. 22.
- Gonzales, A. (2003). *Autoestima en jóvenes universitarios*. México: Ciencia Ergo Sum.
- Hernandez, R. et al. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.
- Hidalgo, E. D. (2016). La identidad cultural. *Panorama Internacional*, 2.
- López, Luz Esther; Verdecía, M. (2019). El repertorio musical local y su contribución a la identidad cultural: visión desde la universidad de cienfuegos. *Revista Pedagógica de La Universidad de Cienfuegos*, 15(71), 131–135. Retrieved from http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000600131&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Lozano Vallejo, R. (2005). *Interculturalidad: Desafío y proceso de Construcción*. Lima: Servindi.
- Lozano, R. (2005). *Interculturalidad: Desafío y proceso de Construcción*. Lima: Servindi.
- Massenzana, F. (2017). Autoconcepto y autoestima: ¿sinónimos o constructos complementarios? *Investigación Psicología Social*, 11.
- Matos, R. (2016). Proceso de Desarrollo de la Cultura Andina. *Centro Virtual Cervantes*, 30-85.
- Millán, T. R. (2000). Para comprender el concepto de cultura . *UNAP Educación y Desarrollo*, 10.



- Montoya, G. V. (2019). *Identidad Cultural en estudiantes secundarios de la I.E.P. John Dalton*. Lima- Perú: Repositorio Universidad Cesar Vallejo.
- Nirza, L. (2017). *La autoestima como factor influyente en el rendimiento académico*. Ibagué: Universidad de Tolima.
- Padrón, R. A. (2004). La autoestima en la escuela. *Limite*, 92-95.
- Perez, H. (2019). Autoestima, teorías y su relación con el éxito. *Alternativas Psicológicas*, N° 41 p.1-11.
- RAMÍREZ, A. G. (2015). *La identidad cultural como contenido transversal en el diseño de los proyectos de aprendizaje de instituciones*. San Miguel-Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Ramos, A. S. (2013). *Autoestima y autocuidado en los adultos mayores que asisten al programa del adulto mayor en el Centro de Salud Conde de la Vega Baja Lima 2012*. Lima : Universidad Nacional Mayor de San Marcos . Obtenido de http://ateneo.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4348/Ramos_Burgos_Ana_Socorro_2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rojas, M. (2011). *Identidad Cultural e Integración*. Colombia: Bonaventuriana.
- Saavedra, J. C. (2018). *Autoestima y satisfacción vital asociada a la pobreza material en pobladores de asentamiento humano*. Piura: Universidad católicas los ángeles Chimbote.
- Sosa, F. (2018). Actitud en la formación inicial docente de la región Puno. *Revista de Investigación de la Escuela de la Escuela de Postgrado UNAP*, Vol. 7 No.2, pp. 580-591.
- Sosa, S. (2010). Identidad cultural latinoamericana en José Martí y Luis Villorio: En un estado plural, autonomía y liberación en un estado globalizado . *Revista Mexicana de ciencias Políticas y Sociales*. , Vol 58 N° 208.
- Ticona, A. L. (2019). *Grado de correlación entre la identidad cultural local autóctona e identidad personal en los estudiantes del primer grado de la institución educativa secundaria Gran Unidad Escolar San Juan Bosco de Puno del 2017*. Puno : Universidad Nacional del Altiplano . Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/13397/Ticona_Silva_Alfredo_Lucio.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ticona, E. (2017). *Identidad Cultural y Personal en los estudiantes bilingües aimaras de la IES San Antonio de Checa distrito de Ilave*. Puno: FACE-UNAP.
- Turra, O., Lagos, M., & Valdés, M. (2018). Identidad cultural indígena en el discurso pedagógico de la historia. Una mirada al currículum latinoamericano. *Diálogo Andino*, 57, 49–60. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0719-26812018000300049>
- Valle, O. R., Cema Ventura, B., & Sanches Camargo, M. (2019). *Metodología Científica - Aplicación a la Cuarta Vía*. Lima Perú: Publicaciones Ando Publicando.
- Vela, E. R. (2015). Conversión religiosa e identidad cultural en el altiplano Puno. *Revista Cultura y Religión*, 13.
- Velarde, W. (2017). *La autoestima en el aprendizaje de los estudiantes del Segundo Grado de la IES San Juan Bosco de Puno*. Puno: FACE-UNAP.



XI. Uso de los resultados y contribuciones del proyecto (Señalar el posible uso de los resultados y la contribución de los mismos)

XII. Impactos esperados

i. Impactos en Ciencia y Tecnología

ii. Impactos económicos

Permitirá conocer y explicar si la inversión en la política educativa intercultural está teniendo repercusión en la formación docente para el ejercicio de la docencia en la educación básica.

iii. Impactos sociales

Permitirá conocer respecto a la identidad que se asume por parte de los futuros profesionales en la educación con enfoque intercultural y su vinculación con la autoestima de los estudiantes en formación.

iv. Impactos ambientales

XIII. Recursos necesarios (Infraestructura, equipos y principales tecnologías en uso relacionadas con la temática del proyecto, señale medios y recursos para realizar el proyecto)

- Los materiales a utilizar será los documentales cuya base es la consulta de diferentes libros, bases de datos científicos digitales, repositorios institucionales nacionales e internacionales y otras fuentes con los propósitos de obtener información para sustentar la investigación.
- También se recabarán los datos de diversos estudios realizados en relación al estudio que se va a realizar que consta de antecedentes y el marco teórico.
- En cuanto a la recolección de datos, se utilizará la técnica de la encuesta virtual y de instrumento es el cuestionario virtual que se planteará preguntas referentes a los objetivos específicos e enviados a la muestra seleccionada a través de Google Drive para el recojo de datos de manera individual.



XIV. Localización del proyecto (indicar donde se llevará a cabo el proyecto)

La investigación se llevará a cabo en el Institución Educativa Superior Pedagógico de Huancané

XV. Cronograma de actividades

Actividad	Trimestres												
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
Planteamiento del problema de investigación.	X	X											
Elaboración del marco teórico			X	X	X	X							
Aplicación de los instrumentos de estudio.							X	X					
Recolección de datos.									X	X			
Presentación del reporte de información											X	X	

XVI. Presupuesto

Descripción	Unidad de medida	Costo Unitario (S/.)	Cantidad	Costo total (S/.)
Gastos en el personal	Horas	100.0	17	S/. 1700.00
Servicio por asesoramiento	Persona	1500.0	1	S/. 500.00
Movilidad y viáticos del investigador	Persona	800.0	1	S/. 800.00
Materiales como papel boom A4	Millar	25.0	3	S/. 75.00
Equipos como celular	Unidad	20.0	1	S/. 20.00
Equipos como laptop	Unidad	40.0	1	S/. 40.00
Servicios de fotocopias	Hojas	0.1	900	S/. 90.00
Servicio de internet	Mensual	60	600	S/. 600.00
Empresión	Ejemplares	40.0	6	S/. 240.00
Tipecies de ejemplares	Paginas	0.50	180	S/. 90.00
Empastado	Unidad	20.0	6	S/. 120.00
Imprevistos				S/. 500.00
TOTAL				S/. 4,775.00