

1
2 **I. TÍTULO**
3

4 FACTOR ECONOMICO DE ACTIVIDADES MUSICALES EN TIEMPOS DE PANDEMIA
5 EN ESTUDIANTES DE MUSICA DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE UNAP-
6 2022

7
8
9
10 **I. RESUMEN DEL PROYECTO DE TESIS**
11

12 El proyecto tiene la finalidad de describir la interrupción del factor económico causado por
13 la pandemia en la actividad musical que venían realizando los estudiantes de música de la
14 Escuela Profesional de Arte de la UNA puno 2022.

15 La metodología de estudio que asume el estudio: el tipo de investigación es el no
16 experimental descriptivo, siendo su diseño el correlacional de nivel transversal; el método
17 de investigación es el hipotético deductivo. La población y muestra de estudio son 20
18 estudiantes de música de la Escuela profesional de Arte. La técnica de investigación es la
19 encuesta, siendo su instrumento el cuestionario. Las hipótesis y objetivos muestrearán el
20 antes y el después del contexto actual.
21
22

23
24 **II. PALABRAS CLAVES (KEYWORDS)**
25

26 Covid 19, actividad musical, pandemia, economía.
27

28 **III. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**
29

30 La actual pandemia declarada por la Organización Mundial de la Salud por la infección
31 del nuevo coronavirus SARS2-CoV ha sido considerada como una alerta sanitaria que
32 constituye una urgencia de salud pública de importancia internacional, (Soto, 2020).

33 La enfermedad comenzó a finales de diciembre pasado en Wuhan, provincia de Hubei
34 en China y tras haber afectado de una manera muy importante tanto a China como a otros
35 países de Asia, Europa y Sudamérica, teniendo una consecuencia nefasta en la economía y
36 en la educación, en nuestro país el ministerio de educación ha implementado las siguientes
37 normas que regulan la actividad virtual:
38

39 Esta actividad virtual hace que los espacios públicos de actividad musical se vean
40 directamente afectados ya que por las restricciones no se puede realizar ningún evento
41 musical de magnitudes populares.

42 **IV. ANTECEDENTES DEL PROYECTO**

43 No existen aún propuesta de investigación que se conozcan respecto al tema propuesto,
44 pero existen ya algunos artículos de investigación relacionados al Covid 19, como son:

45 (Soto, 2020) realiza un artículo de investigación titulado “El profesional de la Medicina
46 de Laboratorio ante la pandemia por COVID-19”

47 La Asociación de artes escénicas y música(2020), publica 52 medidas extraordinarias
48 para el sector de las artes escénicas y la música. En esta da a conocer algunos métodos que
49 son aplicables respetando las normas sanitarias.

50 A nivel internacional El Ministerio de Cultura y deporte (2020) de España emite un
51 resumen de las medidas y ayudas que afectan a las artes escénicas y la música recogidas en
52 el real decreto-ley del 5 de mayo de 2020 de apoyo al sector cultural para hacer frente a la
53 situación derivada de la covid-19, estas mismas acciones se están replicando en diferente
54 países de nuestra región, al igual que el Ministerio de Cultura del Perú está impulsando
55 acciones pertinente al apoyo económico y demás.

56 (Sánchez, 2020) en su artículo titulado: la innovación educativa en los tiempos del
57 Coronavirus:

58 La organización y estructura del planeamiento o syllabus de una asignatura facilita la
59 adaptación hacia ambientes de enseñanza y aprendizaje virtual, en ese sentido el PPI es un
60 método que ayuda y orienta al docente en el “como” lograr la migración hacia la educación
61 virtual, considerando que el profesor debe constituirse en un tutor que acompañe, guíe y
62 oriente al estudiante y que pueda mantener una disponibilidad permanente para evitar la
63 deserción y mantener la motivación en el proceso de enseñanza y aprendizaje. (p. 12)

64 (Bos, 2020) en sus escritos sobre “estrategias de reapertura de escuelas durante covid-
65 19”, publica recomendaciones para las instituciones educativas.

66 **V. HIPÓTESIS DEL TRABAJO**

67 Hg. El factor económico de la actividad musical que desarrollaban los estudiantes de
68 música de la Escuela Profesional de Arte se ven afectados por la pandemia actual frente a
69 la Covid -19

75 He. Los espacios públicos donde los estudiantes de música de la Escuela Profesional de
76 Arte desarrollan su actividad musical se ven obligados a cerrar por las normativas sanitarias
77 siendo estas reemplazadas por espacios virtuales.

78
79 He. La actividad económica musical de los estudiantes de música de la Escuela Profesional
80 de Arte tomará un nuevo rumbo, sentido, orientación y presencia en las plataformas
81 virtuales y redes sociales.

82 83 84 85 86 **VI. OBJETIVO GENERAL**

87
88 - Mostrar que el factor económico de la actividad musical que desarrollaban los estudiantes
89 de música de la Escuela Profesional de Arte se ven afectados por la pandemia actual
90 frente a la Covid -19

91 92 93 94 95 96 97 **VII. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- 98
99 - Describir cómo los espacios públicos donde los estudiantes de música de la Escuela
100 Profesional de Arte desarrollan su actividad musical se ven obligados a cerrar por las
101 normativas sanitarias siendo estas reemplazadas por espacios virtuales.
102 - Explicar la actividad económica y musical de los estudiantes de música de la Escuela
103 Profesional de Arte que tomará un nuevo sentido, orientación y presencia en las
104 plataformas virtuales y redes sociales.

105 106 107 **VIII. Metodología de investigación**

108 Hernández, Fernández y Baptista (2010) en su obra Metodología de la Investigación,
109 sostienen que todo trabajo de investigación se sustenta en dos enfoques principales: el
110 enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo, los cuales de manera conjunta forman un
111 tercer enfoque: Se aplicara el método deductivo - cuantitativo, que está asociado a la
112 investigación cuantitativa es decir de lo general a lo específico, que trata en el presente
113 proyecto de comprobar la eficiencia.

114 Tipo de investigación: Exploratorio

115 Nivel de investigación: Correlacional

116
117
118
119
120
121
122
123
124
125
126
127
128
129
130
131
132
133
134
135
136
137
138
139
140
141
142
143
144
145
146
147
148
149
150
151
152
153

Población: 40 estudiantes del área de música
Muestra: 20 estudiantes de guitarra, es decir consideramos la mitad de estudiantes.

IX. REFERENCIAS

Adrian, A. (19 de marzo de 2020). ¿Cómo afecta a la industria de la música el Coronavirus? Obtenido de <https://mdmelectro.com>: <https://mdmelectro.com/como-afecta-a-la-industria-de-la-musica-el-coronavirus/>

Alterando Pentagramas. (10 de abril de 2020). Músicos PERUANOS nos CUENTAN su EXPERIENCIA en esta CUARENTENA. Obtenido de Archivo de Video: Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=ukpyhM8Ko9s>

Álvarez, A., León, D., Medellín, M., Zambrano, A., & Zuleta, H. (2020). El coronavirus en Colombia: vulnerabilidad y opciones de política. Nueva York: PNUD América Latina y el Caribe.

Angulo, J. E., & Mata, A. (2007). DECIMOCUARTO INFORME ESTADO DE LA NACIÓN. Costarrica: Estado de la Nacion.

Astudillo Moya, M. (2012). Fundamentos de economía. Mexico: Probooks .

ATV, M. (31 de marzo de 2020). Coronavirus en Perú: ¿Cómo afecta a la industria musical peruana? Obtenido de Archivo de video: Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=j57D6onmoE0>

Muñoz, M. (18 de marzo de 2020). Sobre el impacto del coronavirus en la música en vivo. Obtenido de Qualsevolnit: <https://qualsevolnit.com/2020/03/impacto-coronavirus-sector-musica/>

Organización Mundial de la Salud. (23 de enero de 2020). Organización Mundial de la Salud. Obtenido de <https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus>

Pineda, E. B., de Alvarado, E. L., & de Canales, F. (1994). Metodología de la investigación Manual para el desarrollo de personal de salud Segunda Edición. Washington, D.C.: ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD.

Resico, M. F. (2010). Introducción a la Economía Social de Mercado. - 1a ed. Buenos Aires: Konrad Adenauer Stiftung.

Rodrigo Martínez, A. P. (2013). El impacto económico de las políticas sociales. CEPAL – Colección Documentos de proyectos, 51.

Valencia, J. (18 de marzo de 2020). LA INDUSTRIA MUSICAL EN LOS TIEMPOS DEL CORONAVIRUS. Obtenido de indierocks: <https://www.indierocks.mx/musica/articulos/la-industria-musical-en-los-tiempos-del-coronavirus/>

154
155
156
157
158
159
160
161
162
163
164
165
166
167
168
169
170
171
172
173
174
175
176
177
178
179
180
181
182
183
184
185
186
187
188
189
190
191
192
193
194
195



X. USO DE LOS RESULTADOS Y CONTRIBUCIONES DEL PROYECTO

Los resultados servirán para los profesionales en el área de música para el desarrollo de actividades económicas musicales aplicado a estudiantes de música de la Escuela Profesional de Arte en tiempos de Covid 19.

XI. IMPACTOS ESPERADOS

i. Impactos en Ciencia y Tecnología

Aplicación de instrumentos de evaluación y de recursos técnicos en la enseñanza en épocas de pandemia acorde a las exigencias de los estudiantes.

ii. Impactos económicos

Reducirá costos en movilidad

iii. Impactos sociales

Fortalecimiento y revaloración de la cultura musical dentro del contexto regional

iv. Impactos ambientales

Disminución de la contaminación por tratarse de un entorno virtual

XII. RECURSOS NECESARIOS

Aula virtual Unap
Gestion docente Unap
Campus Virtual home Unap
Plataforma Google Meet
Instrumentos musicales
Afinador
Metronomo
Atrill
Partituras
Lapiceros
Tintas

196
197
198
199
200
201
202

Fólder
Servicios de cómputo
Asesores
Estructura cunicular
Display
Difusión
Otros

203
204
205

XIII. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

206

Ciudad de Puno Universidad Nacional del Altiplano

207
208
209

XIV. Cronograma de actividades

Actividad	Trimestres												
	E	F	M	A	M	j	J	A	S	O	N	D	
Presentación del Proyecto	X												
Primer reporte			X										
Segundo						X							
Tercer reporte									X				
Presentación del informe													X

210
211
212

XVI. Presupuesto

Descripción	Unidad de medida	Costo Unitario (S/.)	Cantidad	Costo total (S/.)
Papel boond	5 millares	25.00	5	250.00
Plumones	1 docena	5.00	3	15.00
Lapiceros	½ docena	1.00	5	5.00
Tintas	2 cartuchos	25.00	5	220.00
Fólder	½ docena	5.00	10	6.00
Digitación	1 pers	1.00	1	800.00
Asesores	2. per.	25.00	2	800.00
Pasajes	2 per.	5.00	10	400.00
Display	1.	5.00	1	300.00
Difusión	2 hrs.	1.00	1	260.00
Total				3000.00

213