

INFLUENCIA DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA FELICIDAD DE LOS TURISTAS QUE VISITAN LA ISLA AMANTANI

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

El turismo rural se constituye como una tendencia de alta demanda a nivel mundial debido al cuadro motivacional del turista, que es la búsqueda de tranquilidad, lejos del estrés de la ciudad moderna, experimentar unas vacaciones diferentes con contenido relacionado al contacto con habitantes locales en espacios rurales por lo que “el turismo rural es bastante atractivo porque el turista recibe servicios de descanso y recreación con gastos comparativamente bajos y, lo que es muy importante, vive en un entorno rural saludable” (Paresishvili, Kvaratskhelia, & Mirzaeva, 2017, p.344), asimismo, su práctica genera oportunidades de trabajo y calidad de vida en las poblaciones rurales anfitrionas con dificultades de subsistencia económica y cultural, razón por la cual se ha vuelto una tendencia en algunos destinos turísticos gobiernos del mundo invierten en espacios rurales creando destinos turísticos especializados en lo rural “las últimas previsiones mundiales realizadas por la OMT estimaban que esta tipología crece anualmente al 6 por 100, dos puntos por encima de la tasa de crecimiento del turismo en todo el mundo”(Juarez & Ramirez, 2012, p.7).

Otro aspecto es la relación del turismo rural con la felicidad de los turistas cuando practican este tipo de turismo; entonces, cuando un individuo logra el bienestar subjetivo, halla la felicidad, por ejemplo; el turista se siente identificado con muchas culturas sui generis, despierta su instinto humanitario al comprar este tipo de paquetes con los cuales contribuye a la creación de fuentes de trabajo y al mismo tiempo se beneficia con la sensación de paz y tranquilidad, sumado a ello el convivir con individuos de culturas ancestrales de quienes aprende y experimenta sus formas de vida y costumbres y nace en él la empatía por estas realidades, relacionado al bienestar subjetivo. En consecuencia este tipo de relaciones entre el turista y la comunidad anfitriona permite desarrollar lazos fraternos; sumado a ello el espacio geográfico, los paisajes, las casas típicas y actividades propias de la comunidad en las cuales tiene participación activa.

En el caso de nuestro país el Ministerio de Comercio Exterior y turismo cuenta con un programa para desarrollar el turismo rural comunitario en nuestro territorio, tal es el caso de departamentos como Cusco, Arequipa, y Puno donde se concentran grupos étnicos diversos, como las comunidades aymaras y quechuas.

En la región Puno los principales destinos rurales se encuentran en las islas y penínsulas del Lago Titicaca, culturas milenarias que aún mantienen sus costumbres legadas de sus ancestros pre-incas e incas, caso de la isla Amantani que recibe turistas entre los meses de mayo hasta agosto

principalmente europeos quienes buscan sentirse en paz, acompañados por la familia que los recibe en su casa, apreciando el paisaje natural y la forma de vida tradicional de sus habitantes; como las actividades agrícolas, rituales religiosos, pesca, textilera, gastronomía típica, paisaje natural, construcciones rurales de acuerdo a su cosmovisión y cultura ancestral; características culturales diferentes a las suyas que representa algo nuevo para ellos.

De acuerdo a lo vertido líneas arriba, no se conoce la influencia del turismo rural comunitario en la felicidad de los turistas que visitan la isla de Amantani en tal sentido se plantea las siguientes interrogantes de estudio.

1.2 Formulación del problema

Pregunta general

¿Cuál es la influencia del turismo rural comunitario en la felicidad de los turistas que visitan la isla Amantani?

Preguntas específicas

- PE1: ¿Cuál es la influencia de las actividades agrícolas en la felicidad de los turistas que visitan la isla Amantani?
- PE2: ¿Cuál es la influencia de la participación de los turistas en los rituales de la isla Amantani y su relación con la felicidad?
- PE3: ¿Cuál es la influencia de las fiestas patronales en la felicidad de los turistas que visitan la isla Amantani?

1.3 Objetivos de la investigación

Objetivo general

- Determinar la influencia del turismo rural comunitario en la felicidad de los turistas que visitan la isla Amantani

Objetivos específicos

- OE1: Determinar la influencia de las actividades agrícolas en la felicidad de los turistas que visitan la isla Amantani
- OE2: Determinar la participación de los turistas en los rituales de la isla Amantani y su relación con la felicidad
- OE3: Determinar la influencia de las fiestas patronales en la felicidad de los turistas que visitan la isla Amantani

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Importancia de la investigación

1.4.1.1 Justificación práctica

El turismo rural comunitario se constituye como una alternativa de desarrollo para las comunidades nativas en aspectos económicos, culturales y sociales es por ello que la presente investigación

contribuirá a identificar los niveles de felicidad en los turistas que visitan estas poblaciones originarias, asimismo fomentará nuevas investigaciones relacionadas al tema en el ámbito académico, gestión del turismo por parte del estado y el sector privado como las agencias de viajes.

1.4.1.2 Justificación metodológica

Para el logro de los objetivos de estudio, se aplicará el debido proceso metodológico de acuerdo a la investigación cuantitativa, se aplicará el diseño predictivo con base en técnicas estadísticas como el análisis factorial que permitirá determinar el nivel de felicidad de los turistas que visitan la isla Amantani.

1.4.2 Viabilidad de la investigación

El presente trabajo de investigación será financiado en su integridad por la responsable (100%). Para el acceso a la información se recurrirá a la biblioteca de la universidad, Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Puno, Municipalidad de Amantani, buscadores de artículos científicos como science direct, google académico, webscience, Dialnet, etc.

1.5 Limitaciones del estudio

- Dificultad respecto a los turistas para llenar la encuesta.
- Validación del instrumento por parte de un experto en el tema.
- Construcción del instrumento acorde a la cultura viva de la población de Amantani.
- El cuestionario a llenar será on line debido a que en un inicio no arribarán muchos turistas a la isla.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Para la siguiente investigación se revisó los repositorios de universidades como San Martín de Porres, buscadores y revistas científicas como Redalyc, Google scholar, Science Direct y Scielo.

Internacional

En China, Lyu, Huang, & Mao (2021) en su investigación “Preferencias de los adultos mayores y de mediana edad por el turismo de larga estancia en las zonas rurales de China”. El objetivo fue identificar los atributos que pueden obligar a los visitantes a permanecer en áreas rurales durante periodos prolongados. La metodología aplicada fue cuantitativa con la aplicación de encuestas on line por considerarlo de máxima confidencialidad y confiabilidad para el turista. Respecto a la muestra fue de 36,257 cuyo instrumento fue un cuestionario el cuál fue enviado a miembros registrados del grupo de sujetos de KuRunData que cumplieron con los criterios de selección. Se

recopiló un total de 721 respuestas y quedaron 600 respuestas válidas para el estudio. Los resultados obtenidos concluyeron dentro de la dimensión familiaridad, los viajeros buscan un mayor ocio y felicidad en los destinos rurales gracias a experiencias personales previas.

En México, Martínez (2017) en su investigación “El bienestar subjetivo y la satisfacción con la vida de familia en adolescentes”. El objetivo fue determinar el nivel de bienestar subjetivo de los adolescentes. El método seguido fue de tipo no experimental, ya que no manipuló las variables investigadas, solo analizó el fenómeno en su ambiente natural. Respecto a la muestra de las escuelas particulares se tomó la participación de todos los alumnos, mientras que de la escuela general, participaron aproximadamente 50 alumnos. Se utilizó la Escala Multidimensional para la Mediación del Bienestar Subjetivo. Los resultados obtenidos concluyeron que la satisfacción con la vida y los afectos positivos y negativos son parte del bienestar subjetivo, por lo tanto los niveles de satisfacción con la vida están determinados por la diferencia de niveles que existe entre el afecto positivo y negativo del bienestar subjetivo.

Los estudios líneas arriba son compatibles con el tema de investigación porque aportan metodologías para medir el bienestar subjetivo en otros países con un flujo importante de turistas como es el caso de China y México.

Nacional.

Suda (2015) en su estudio “Un modelo de bienestar subjetivo para Lima metropolitana” Pontificia Universidad Católica del Perú. El objetivo fue integrar un modelo multidimensional de bienestar subjetivo para una muestra representativa de Lima Metropolitana. El método seguido se basó en los modelos de ecuaciones estructurales que está considerado dentro de los métodos multivariantes, en las técnicas avanzadas emergentes asimismo, se utilizó la técnica del análisis de caminos en una muestra representativa ($N = 500$, 95 IC $\pm 5\%$) en Lima Metropolitana, el instrumento fue un cuestionario; los resultados determinaron la enorme importancia de las relaciones sociales que proveen evidencia del potencial de satisfacción anticipatoria de las metas y los valores.

Mamani (2016), en su investigación “Impacto económico del turismo rural comunitario de Karina-Chucuito” Puno. El objetivo fue analizar a la población y su comportamiento ante la presencia de turistas. Se utilizó una metodología descriptiva no experimental con diseño explicativo se determinó el censo de 20 familias, las cuales fueron encuestadas, las conclusiones del estudio demuestran que el impacto económico del turismo rural es de un 50% y que las familias beneficiarias perciben que mejoro su economía.

Pantoja. & Alavi (2015) en su investigación “Atractivos naturales y culturales para el desarrollo del turismo alternativo en la comunidad de Llullucha- Ocongate”. El objetivo fue evaluar la importancia de los atractivos naturales y culturales para contribuir con el desarrollo del turismo alternativo en la comunidad de Llullucha, distrito de Ocongate. Se utilizó una metodología del tipo explicativo – descriptivo, de nivel básico, para la población se determinó una muestra de 125 personas, las cuales fueron encuestadas, las conclusiones del estudio demuestran aceptación e interés por el

turismo alternativo en sus modalidades de turismo rural, aventura, gastronomía, con lo que se podrá generar mayores periodos de estancia y gasto por parte de los visitantes y además permitirá diversificar la oferta turística de la Región Cusco.

Los estudios a nivel nacional que se han tomado en cuenta para esta investigación coinciden con las variables, el turismo rural comunitario y bienestar subjetivo: en tal sentido contribuirán a conocer mejor la comunidad de la isla de Amantani.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Turismo rural comunitario

2.2.1.1 Conceptos

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, (2009) indica que el turismo rural comunitario en el Perú es toda “actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para brindar servicios turísticos, p.7”. En tal sentido el fin primordial del turismo rural comunitario es contribuir al progreso de las zonas rurales mediante las actividades turísticas como alternativa de desarrollo económico-social que permita a los turistas interactuar con el entorno de las zonas rurales e integrarse a las costumbres ancestrales de las comunidades.

La Asociación Europea de Turismo Rural, Euroter, (Juárez & Ramírez, 2012, p.47) define al turismo rural como:

Una estrategia de valorización turística de espacios agrarios, recursos naturales, patrimonio cultural, vivienda rural, tradiciones populares y productos locales, a través de marcas turísticas que reflejen la identidad local y cubran las necesidades de la comunidad en cuanto a alojamiento, restauración (alimentación), actividades de ocio, animación y otros servicios; con el objetivo de un desarrollo local sustentable y como respuesta adecuada a la demanda de ocio de la sociedad moderna

De acuerdo al concepto vertido líneas arriba el turismo rural comunitario centra su atención en la cultura viva de las comunidades anfitrionas que debe ser conservada para que se constituya en un producto turístico capaz de satisfacer las expectativas del visitante y también mejorar la calidad de vida de la comunidad.

2.2.2 Las comunidades en el Perú.

Las comunidades son organizaciones de campesinos que tienen objetivos comunes respecto al desarrollo local, en el caso de nuestro país prevalecieron desde la época, pre inca, inca y la colonia. “En su mayor parte, las comunidades, sobre todo alto andinas, vivían en una situación periférica a los mercados, con escasa vinculación con las haciendas, tierras y pueblos cercanos, habitados por mestizos, españoles o criollos” (Cosamalón, et.al. 2011, p.94). De acuerdo a lo señalado anteriormente las comunidades se encontraban en una situación cerrada en cuanto a su desarrollo, es el caso de Amantani que por encontrarse aislada en el lago Titicaca mantuvo

intactos, elementos de su cultura viva.

2.2.2 Felicidad

2.2.2.1 Felicidad y psicología positiva

Para entender la felicidad en su contexto teórico se tomara en cuenta el inicio de la psicología positiva, movimiento que se origina en Estados Unidos en la década de los noventa, teniendo como base la psicología humanista en contraposición a la psicología negativa, su fundador es Seligman. Esta corriente, se autodenomina como la ciencia del bienestar o ciencia de la felicidad, que intenta consolidarse dentro del método científico de investigación, poniendo énfasis en las bases del bienestar psicológico y de la felicidad, así como los baluartes y dignidades humanas; no obstante algunos especialistas en el tema consideran que no tiene carácter de objeto científico ni solidez, (Pérez, 2012, p.184)

La justificación y razón de ser de la PsP está en promover los aspectos positivos sobre una base científica, supuesto que la psicología tradicional se había centrado en lo negativo, señaladamente, la patología y el sufrimiento. El estudio científico de la felicidad y del bienestar sería la gran novedad. Sin embargo, la PsP no es nueva y más que ciencia parece un movimiento religioso: una epifanía.

Sin embargo frente a todo lo vertido líneas arriba surge un defensor de esta corriente el doctor Ben-Shahar, quien manifiesta que la psicología positiva es *la ciencia de la felicidad* y que la felicidad puede ser aprendida mediante la instrucción, con técnica y práctica (Shahar, 2014).

Mi propósito en la vida es llevar la felicidad a la vida de los individuos, grupos y organizaciones. (...) Con el foco en la mejora de bienestar, mi enfoque es interdisciplinario, sobre la base de la psicología, el comportamiento organizacional, la educación y la filosofía

2.2.2.2 El bienestar subjetivo

Se define como una apreciación cognitiva y afectiva que el individuo hace de su vida como un todo, porque las personas experimentan emociones que les dan satisfacción en sus vidas cuando por ejemplo hicieron una buena elección de viaje, porque se sintieron queridas, cómodas y útiles con otros individuos, como es el caso de los turistas que visitan Amantani. Para Alarcón, (2000) “La felicidad puede conceptuarse como aquel estado afectivo de satisfacción plena que experimenta subjetivamente el individuo en posesión de un bien deseado”(p.148); de tal forma que esta tenencia intangible posee muchos elementos muy importantes en su vida diaria, ya sea en aspectos laborales, sentimentales, familiares, etc. Entonces la práctica del turismo rural comunitario puede satisfacer estas expectativas relacionadas al bienestar subjetivo del turista, para autores como Seligman (2017):

El bienestar que genera el empleo de las fortalezas propias radica en la autenticidad. Pero al igual que el bienestar necesita arraigarse en las fortalezas y virtudes, estas a su vez deben arraigarse en algo superior. Del mismo que la buena vida es algo más que la vida

placentera, la vida significativa es algo más que la buena vida. (p.17)

Cuando se habla del bienestar subjetivo se refiere, de qué manera los individuos poseen la confianza suficiente para superar todos aquellos eventos que han provocado incidencias en sus vidas; es decir el bienestar subjetivo como un estado permanente de satisfacción con la vida (Diener,1984) es decir una meta a alcanzar por la personas para sentirse en armonía, asimismo, la prevalencia de afectos positivos y la ausencia de afectos negativos así como la experiencia fundamentada en la razón, etapa de plenitud y unión del alma, conciencia plena, argumento que ratifica; que, cuando se logra el bienestar subjetivo se halla la felicidad (Aristóteles, 2008) infiere que encaminar el bien de una persona es algo ansiado pero es más sublime y divino alcanzarlo para la sociedad, enmarcada en la realidad de otra época, como fue la civilización griega, donde los derechos de las personas no eran los mismos o se medían de la misma manera.

En la actualidad el bienestar subjetivo está ligado al entorno en el cual nos desenvolvemos, relacionados con aspectos negativos y positivos, entonces para las sociedades modernas el bienestar subjetivo o felicidad, es una meta como instrumentos para llegar al progreso (Rojas, 2011), bajo esta premisa el bienestar subjetivo es un anhelo colectivo de las sociedades por considerarlo un aspecto que contribuye a su desarrollo y estabilidad emocional de sus miembros. Cuando la felicidad se relaciona con la vida placentera, el individuo se siente fortalecido por esta sensación y entiende que puede existir algo mejor en un sentido más particular inherente a él lo que le empuja a buscarla, por considerarla auténtica.

2.3 Definición de términos básicos

Actividades programadas o eventos, “se agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores. (Manual del emprendedor, 2009, p.25)

Sitios naturales, “se agrupa a diversas áreas naturales que, por sus atributos son considerados parte importante de la oferta turística, se deben considerar como locaciones para practicar diversas actividades según su perfil.” (Manual del emprendedor, 2009, p.25).

Manifestaciones culturales.- “se consideran las diversas expresiones culturales del pueblo, región o país, existentes desde épocas ancestrales, tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros.” (Manual del emprendedor, 2009, p.25).

Folklore.- “es el conjunto de costumbres, tradiciones, leyendas, poemas, artes, gastronomía, y demás, de un país, región y/o pueblo determinado.”(Manual del emprendedor, 2009, p.25)

El gestor.-“es una asociación u organización de carácter local, regional y nacional, organización no gubernamental (ONG) u otro grupo de personas organizadas formalmente, que gestionan el desarrollo del turismo rural comunitario en un espacio territorial determinado, promoviendo la participación de las poblaciones locales en el proceso” (Manual del emprendedor, 2009, p.75).

El emprendedor, “es una persona natural o jurídica que promueve un negocio o actividad

productiva vinculada a servicios y/o productos del turismo (alimentación, hospedaje, artesanía, guiado, arrieraje, etc.).” El emprendedor o grupo de emprendedores asociados formalmente deberán alinear su desarrollo micro empresarial a los proceso de planificación local que permitan la sostenibilidad de la actividad turística en su territorio y por consiguiente mayores posibilidades de éxito comercial para sus micro empresas (Manual del emprendedor, 2009, p.8).

Cualidades del emprendedor.- Es vital la experiencia y formación con la que cuente, ya que le dan un valor agregado de este modo entender de mejor manera a los turistas. Dentro de las principales funciones que desempeña un emprendedor están las de “organizar, coordinar y supervisar las diferentes áreas y las acciones que realizan sus colaboradores debiendo a todo momento no perder la perspectiva de asegurar la calidad del servicio y la satisfacción” (Manual para emprendedores, 2009, p. 76).

Bienestar subjetivo.- Está en el centro de la agenda pública internacional, este implica un llamado y un esfuerzo de parte de los gobiernos para implementar políticas públicas que fomenten la calidad de vida y el bienestar de los ciudadanos. Esta labor se suma a la tendencia internacional por la construcción participativa del desarrollo, como plantea la Agenda post 2015 de las Naciones Unidas. No se trata de sustituir una medición por otra, sino complementar la noción objetiva del bienestar con la experiencia vivida por los ciudadanos (ONU, 2013).

Felicidad.- Desde el punto de vista de la psicología, estudiosos de la salud mental de la década de 1960 concluyen que la felicidad es el resultado de las fortalezas relativas de sentimientos positivos y negativos, más que de la cantidad absoluta de uno u otro de estos sentimientos (Angner, 2013).

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Formulación de hipótesis principal y derivadas (si las hubiera)

Hipótesis general

- La forma como se desarrolla el turismo rural comunitario en la isla Amantani influye positivamente en la felicidad de los turistas que la visitan.

Hipótesis específicas

- La forma como se desarrolla las actividades agrícolas en la isla Amantani influye de manera positiva en la felicidad de los turistas.
- Los rituales realizados por los pobladores influye en la felicidad de los turistas que visitan la isla Amantani.
- Las fiestas patronales desarrolladas en la isla Amantani influyen en la felicidad de los turistas.

3.2 Variables y definición operacional

Variable independiente: Turismo rural comunitario

- Dimensión: cultural
- Indicador: cultura viva
- Técnicas: cuestionario.

Variable dependiente: Felicidad de los turistas

- Dimensión: Psicológica
- Indicador: Bienestar subjetivo
- Técnicas: cuestionario.

IV. METODOLOGÍA

4.1 Diseño metodológico

Para la presente investigación el diseño metodológico a aplicar será el no experimental de tipo transeccional o transversal con base en lo correlacional-causal.

Los diseños correlacionales-causales pueden limitarse a establecer relaciones entre variables sin precisar sentido de causalidad o pretender analizar relaciones causales. Cuando se limitan a relaciones no causales, se fundamentan en planteamientos e hipótesis correlacionales; del mismo modo, cuando buscan evaluar vinculaciones causales, se basan en planteamientos e hipótesis causales (Hernández Sampieri, Fernández Collado & Baptista Lucio, 2014, p.151).

Respecto a los estudios predictivos, la forma más básica que suele adoptar este tipo de estudios ocurre cuando el objetivo de la investigación es simplemente explorar una relación funcional entre dos o más variables, sin distinción alguna entre ellas. Puesto que no se utiliza ninguna forma de control de variables extrañas sobre la relación funcional, el diseño resultante se denomina diseño correlacional simple (Ato, López-García, & Benavente, 2013, p.1051).

Es correlacional porque busca determinar la dirección y significancia estadística de la asociación entre el bienestar subjetivo (felicidad) del turista respecto a las actividades realizadas cuando practica el turismo rural comunitario.

Es predictivo porque pretende predecir la influencia de las actividades del turismo rural comunitario en la felicidad de los turistas que visitan la isla Amantani.

Respecto al instrumento se construirá tomando como referencia las dimensiones de bienestar subjetivo de (Alarcón, 2006) que se resumen en las siguientes:

- Factor 1: Satisfacción con la vida.
- Factor 2: Realización personal.
- Factor 3: Sentido positivo de la vida.
- Factor 4: Alegría.

Propuesta de temas a incluir en la encuesta

Nivel de satisfacción con las actividades turísticas en la isla

- Se siente feliz cuando participa en los rituales de la comunidad

- Se siente feliz cuando participa en las actividades agrícolas de la comunidad.
- Se siente feliz cuando participa en la pesca artesanal
- Se siente feliz cuando participa de los paseos por la isla.
- Se siente feliz cuando participa aprecia los paisajes de la isla.
- Se siente feliz de la forma como es tratado por los miembros de la familia.
- Se siente feliz cuando se alimenta con los productos de la isla.

Amenidad = Calidad ambiental (aire fresco y agua limpia), tiempo recursos turísticos (por ejemplo, lugares escénicos naturales y culturales), eventos especiales y festivales, actividades de entretenimiento, servicios de bienestar (por ejemplo, instalaciones deportivas, instalaciones para ancianos).

Ruralidad = Vista pastoral natural, ambiente rústico nostálgico, participación en el trabajo agrícola, estilo de vida lento, cultura folclórica única, gastronomía ecológica fresca.

Familiaridad = destino visitado antes, calidad de los alojamientos, disponibilidad de Wi-Fi, higiene y limpieza generales, servicios de facturación de tratamiento médico fuera del sitio, tratamiento de condiciones médicas, distancia del destino al centro de la ciudad.

Sociabilidad = uso del idioma, amabilidad de los lugareños, interacción con los lugareños, interacción con otros estancias largas.

Reputación = reputación del destino, reconocido por el desarrollo del turismo de larga estancia, reconocido por su entorno seguro, información completa sobre el destino.

4.2 Diseño muestral

Se realizará un muestreo no probabilístico de carácter intencional porque el investigador será quien determine a los participantes de tipo no experimental, ya que no pretende manipular las variables investigadas, analizando el fenómeno en su ambiente natural. Es transversal, ya que los datos son recolectados en un tiempo único y es descriptiva correlacional, porque, además de presentar el comportamiento de las variables en la población de estudio, también se determina la relación entre dos variables (Hernández Sampieri, Fernández Collado & Baptista Lucio, 2010).

La muestra estará conformada por los turistas que visitan la isla Amantani que ascienden a un total de 400 turistas

Tabla 1

Título

Tiempo de visita		%
De 1 a dos años		
Más de dos años		

Dentro de los criterios de inclusión de la muestra se considerarán los siguientes:

- Los turistas extranjeros que visitan la isla de Amantani.
- Turistas mayores de edad (18 años en adelante).
- Índice mínimo de permanencia del turista (24 horas).

Criterios de exclusión

Aquellos turistas que no firmen el consentimiento informado.

4.3 Técnicas de recolección de datos

- Cuestionario

4.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

- Se aplicará el análisis factorial como técnica estadística.
- Se usará el software SPSS.

4.5 Aspectos éticos

Cada Facultad o Instituto establecerá los aspectos que deben plantearse, de acuerdo a las normas nacionales e internacionales sobre la materia.

Extensión: 1 página

REFERENCIAS

- Alarcón, R. (2000) Variables psicológicas asociadas con la felicidad. Universidad Mayor de San Marcos. Lima-Perú.
- Angner, E. (2013) "Is it Possible to Measure Happiness? The Argument from Measurability." *European Journal for Philosophy of Science* 3(2): 221–240.
- Aristóteles, (2005) *Ética a Nicómaco*. Alianza Editorial. España.
- Ato, M., López-García, J. J., & Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de Psicología / Annals of Psychology*, 29(3), 1038–1059. <https://doi.org/10.6018/analesps.29.3.178511>
- Cosamalón, J. Armas, F. Deustua, J. Monsalve, & Salinas, A. (2011) *Compendio de historia económica del Perú*. Editorial Banco de Reserva del Perú. Primera Edición.
- Diener, E., Oishi, S. & Lucas, R. (2003). Personality, Culture, and Subjective Wellbeing: emotional and cognitive Evaluations of Life. *Annual Review of Psychology*, 54, 403-425
- Diener, E. (1984). "Subjective Well-Being". *Psychological Bulletin*, 95 (3), 542-575
- Hernández, R, Fernández, C. & Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación*. Edit. Mc. Graw Hill. Sexta Edición.
- Juaréz, J. & Ramírez, B. (2012) *Turismo Rural: Experiencias y desafíos en Iberoamérica*. México. Editorial bba.

- Lyu, J. Huang, H. & Mao, Z (2021) Middle-aged and older adults' preferences for long-stay tourism in rural China, *Journal of Destination Marketing & Management*, Volume 19, 100552, <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100552>.
(<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212571X20301748>)
- Mamani, L (2016) Impacto económico del turismo rural comunitario de Karina-Chucuito. Tesis para optar el grado de Licenciado 1-90. Universidad Nacional del Altiplano.
- Martinez, A. (2017) *Universidad de Montemorelos*. Tesis para optar el grado de Licenciado. 1-85.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2009) Manual del Emprendedor en Turismo rural Comunitario. Segunda edición.
- Pantoja, L. & Alavi, S. (2015). Atractivos Naturales y Culturales para el desarrollo del turismo alternativo en la comunidad de Llullucha – Ocongate. (Tesis para el título profesional, Universidad nacional San Antonio Abad del Cusco). Recuperado de <http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/UNSAAC/124/253T20150030.pdf?sequence=1>
- Pérez, M. (2012) La psicología positiva: Magia simpática. *Papeles del Psicólogo* 33 (2012) 183-201.
- Rojas, M. (2011). Más allá del ingreso: progreso y bienestar subjetivo. La medición del progreso y del bienestar.
- Shahar, T. (2014) Trayendo felicidad a la vida. Traducido del original: *Bringing Happiness to Life*. Fuente: <http://www.talbenshahar.com/>
- Seligman, M. (2017) *La autentica felicidad*. Barcelona-España. Ediciones B.S.A.

INFLUENCIA DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL BIENSTAR SUBJETIVO DE LOS TURISTAS QUE VISITAN LA ISLA AMANTANI.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES INDICADORES	E METODOLOGÍA
PROBLEMA GENRAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE INDEPENDIENTE	
¿Cuál es la influencia del turismo rural comunitario en la felicidad de los turistas que visitan la isla Amantani?	Determinar la influencia del turismo rural comunitario en la felicidad de los turistas que visitan la isla Amantani	La forma como se desarrolla el turismo rural comunitario en la isla Amantani influye positivamente en la felicidad de los turistas que la visitan.	Turismo rural comunitario <u>Indicadores:</u> Cultura viva	Para la presente investigación el diseño metodológico a aplicar será el correlacional predictivo
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	VARIABLE DEPENDIENTE	
PE1: ¿Cuál es la influencia de las actividades agrícolas en la felicidad de los turistas que visitan la isla Amantani.?	OE1: Determinar la influencia de las actividades agrícolas en la felicidad de los turistas que visitan la isla Amantani	La forma como se desarrolla las actividades agrícolas en la isla Amantani influye de manera positiva en la felicidad de los turistas. Los rituales realizados por los pobladores influye en el	Felicidad de los turistas que visitan la isla Amantani. <u>Indicadores</u> Felicidad	

PE2: ¿Cuál es la influencia de la participación de los turistas en los rituales de la isla Amantani y su relación con la felicidad? PE3: ¿Cuál es la influencia de las fiestas patronales en la felicidad de los turistas que visitan la isla Amantani?	• OE2: Determinar la participación de los turistas en los rituales de la isla Amantani y su relación con la felicidad • OE3: Determinar la influencia de las fiestas patronales en la felicidad de los turistas que visitan la isla Amantani	bienestar subjetivo de los turistas que visitan la isla Amantani. Las fiestas patronales desarrolladas en la isla Amantani influyen en la felicidad de los turistas.		
---	---	--	--	--

INFLUENCIA DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA FELICIDAD DE LOS TURISTAS QUE VISITAN LA ISLA AMANTANI

Variables	Objetivos	Indicadores	Preguntas	Alternativas de respuesta
Turismo rural comunitario	Identificar el nivel de conocimiento del turismo rural comunitario por parte del turista.	Conocimiento de la historia de la isla Actividades que se practican en la isla	Influencia de las actividades agrícolas en el bienestar subjetivo de los turistas que visitan la isla Amantani.	Muy bajo Bajo Regular Alto Muy alto
Felicidad	Determinar el nivel de satisfacción de los turistas que visitan la isla Amantani.	Satisfacción	Nivel de satisfacción con las actividades turísticas en la isla Rituales Agriculturas Pesca artesanal Paseos Paisajes Alimentación (preparación de los alimentos).	Muy bajo Bajo Regular Alto Muy alto