



ANEXO 1

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CON
EL FINANCIAMIENTO DEL FEDU

1. Título del proyecto

INCIDENCIA DEL TALENTO HUMANO Y REACTIVACIÓN DEL TURISMO, POST COVID-19 EN LA ISLA FLOTANTE DE LOS UROS-2022

2. Área de Investigación

Área de investigación	Línea de Investigación	Disciplina OCDE
Ciencias Sociales	Gestión y responsabilidad social	

3. Duración del proyecto (meses)

12 meses

4. Tipo de proyecto

<u>Individual</u>	<input checked="" type="radio"/>
<u>Multidisciplinario</u>	<input type="radio"/>
<u>Director de tesis pregrado</u>	<input type="radio"/>

4. Datos de los integrantes del proyecto

Apellidos y Nombres	MAMANI MIRANDA, ROSARIO MARÍA
Escuela Profesional	TURISMO
Celular	988474745
Correo Electrónico	lic_rmmm@hotmai.com

I. Título

INCIDENCIA DEL TALENTO HUMANO Y REACTIVACIÓN DEL TURISMO, POST COVID-19 EN LA ISLA FLOTANTE DE LOS UROS-2022

II. Resumen del Proyecto de Tesis

El desarrollo de los destinos turísticos en la actualidad para lograr la reinserción de muchos atractivos estas pasando por serios problemas en reintegrarse y rediseñar su orientación y presentación de las islas con criterios innovadores post covid19.con ideas creativas del actuar del talento humano. El presente estudio persigue el propósito de Evaluar la incidencia del talento humano y reactivación del turismo, es significativa, post covid-19 en la Isla Flotante de los Uros. La realidad del turismo en la Isla de los Uros está enfrentando su forma de organización y capacitación para acondicionar este espacio frente a la reactivación; tienen problemas en acondicionar la isla con el actuar de la población que no están considerando integrarse en acciones de capacitación, no se está considerando el actuar integral de las diversas actividades que desarrollan como es pesca su uso no es sostenible, no están capacitando a los artesanos, a los



que realizan paseo en balsas, al anfitrión que explica al visitante, solo los emprendimientos que ofrecen alojamiento que son en menor cantidad está abarcando muchos beneficios y no están organizados en forma amplia y no se está aprovechando el valor de las personas entre varones y mujeres tienen talento humano, y existe recelo en lograr un apoyo integral, ese criterio no están considerando los representantes de la zona de estudio. flotantes estos sujetos se encuentran desligados para lograr las capacitaciones con ese tipo de trabajo aislado no lograrán presentar la Isla de los Uros como atractivo con protocolos de bioseguridad, y el visitante no confiará. La metodología es de carácter inductivo descriptivo explicativo, la muestra a considerar es la población de la Isla Flotante de los Uros, la técnica que se aplicará para la obtención de datos será la encuesta y entrevista, que nos permita llegar a los propósitos que persigue el estudio y llegar a la conclusión respectiva en identificar el valor del talento humano frente al covid19.

III. Palabras claves (Keywords)

Talento humano, reactivación, turismo, Post COVID 19, Isla de los Uros

IV. Justificación del proyecto

Es necesario conocer la realidad de la situación de los emprendedores del turismo rural de la población de los Uros, lo cual será posible por medio de esta investigación, que presenta la realidad del papel que está alcanzando el talento humano con sus habilidades y destrezas no se les está valorando su interactuar en la actividad turística. Los hombres y mujeres de la Isla de los Uros, no se les da el valor respectivo, no existe interés por parte de las autoridades y representantes de esta zona, existe discriminación, así como también monopolio donde unos cuantos se benefician con el turismo, en la actualidad en plena emergencia sanitaria, hay mayor desorganización, aun no tienen un trabajo conjunto, solo unos cuantos o un grupo de familias trabajan los protocolos de bioseguridad; y pasan como representantes de la Isla. Y la población necesitada que años desarrollo el turismo, están siendo dejados de lado, ya sea por están atravesando la crisis que dejó la pandemia o son mayores de edad. La realidad del turismo en la Isla de los Uros está enfrentando su forma de organización y capacitación para acondicionar este espacio frente a la reactivación; tienen problemas en acondicionar la isla con el actuar de la población que no están considerando integrarse en acciones de capacitación, no se está considerando el actuar integral de las diversas actividades que desarrollan como es pesca su uso no es sostenible, no están capacitando a los artesanos, a los que realizan paseo en balsas, al anfitrión que explica al visitante, solo los emprendimientos que ofrecen alojamiento que son en menor cantidad está abarcando muchos beneficios y no están organizados en forma amplia y no se está aprovechando el valor de las personas entre varones y mujeres tienen talento humano, y existe recelo en lograr un apoyo integral, ese criterio no están considerando los representantes de la zona de estudio. flotantes estos sujetos se encuentran desligados para lograr las capacitaciones con ese tipo de trabajo aislado no lograrán presentar la Isla de los Uros como atractivo con protocolos de bioseguridad, y el visitante no confiará. En este caso, desde la perspectiva de la visión, conocimiento de los emprendedores no se está considerando como experiencias, y la manera de contribuir a la aplicación de distintos modelos en el análisis del impacto



social que ocasiona y actuar del talento humano de Uros en la actividad turística. Una pobladora expresa: Rita Suaña, exalcaldesa del centro poblado de los Uros-Chulluni, señaló que se necesita impulsar el turismo en las islas flotantes de los Uros. Expreso “Nosotras vivíamos del turismo; sin embargo, la pandemia nos afectó. Por la necesidad de subsistencia y de trabajar nos reinventamos en la artesanía, por ello queremos que nos consideren en este programa. Somos una cultura viva que se resiste a desaparecer”.

Este tipo expresiones hace necesaria en incidir sobre las ideas innovadoras que están fomentando algunas mujeres, son conscientes en que tienen que enfrentar muchos retos de la pandemia que desequilibrio su desarrollo social, económico de subsistencia de estos pobladores. Motivaron estas inquietudes y necesidades en plantearnos las siguientes inquietudes

PREGUNTA GENERAL

¿Cuál es incidencia del talento humano y reactivación del turismo, post covid-19 en la Isla Flotante de los Uros-2020?

PREGUNTAS ESPECÍFICAS

- A) ¿Cuál es la situación actual de la isla Flotante de los Uros, post COVID-19 para la reactivación del turismo?
- B) ¿Cuál es el nivel de incidencia del talento humano para la reactivación del turismo en la Isla de los Uros?
- C) ¿Cómo proponer estrategias de reactivación del turismo con el talento humano, post COVID-19 en la Isla Flotante de los Uros?

V. Antecedentes del proyecto

A NIVEL INTERNACIONAL

(Contreras y Peñaloza, 2017) en la Tesis “*El talento humano y el cuidado ambiental en la industria hotelera*” en cuyo resumen el objetivo del presente artículo es difundir el conocimiento que se ha generado en torno al tema de las competencias del talento humano relacionadas con el cuidado ambiental en el contexto hotelero, así como fundamentar teórica y conceptualmente el sentido que tiene el cuidado ambiental a partir de la formación de competencias en la empresa hotelera. La metodología empleada para el desarrollo del artículo fue el análisis de contenido, de la cual se obtienen tres categorías: importancia de la gestión del talento en la empresa de servicios, formación del talento humano y cuidado ambiental en la industria hotelera por medio del talento humano. Como un primer hallazgo, se puede concluir que es mediante la correcta gestión y formación de competencias y su correcto desarrollo que se analiza el talento humano de la industria hotelera como el elemento capaz de agregar valor a la organización y aportar diversos beneficios que pueden llegar a impactar tanto económica como ambientalmente la empresa.

Según (Moreno y Lunar, 2006) *Turismo y Género: Empleo de la Mujer en la Actividad Turística en la Isla de Margarita, Estado Nueva Esparta. Art. científico en su* Resumen: Se diagnosticó la fuerza laboral femenina en la actividad turística de la Isla de Margarita, estado Nueva Esparta, a través de la opinión de gerentes de agencias de viajes y de representantes de organismos públicos. Su importancia radica en incorporar



estudios de género en las investigaciones en turismo. El estudio es de nivel exploratorio y de campo. Concluyó que las mujeres tienen una importante participación y ocupan más de la mitad del total de empleos y puestos, principalmente en los niveles de cargo medio y alto, y poseen la preparación necesaria para ejercerlos. Se determinó que Venezuela cuenta con la normativa legal necesaria para incorporar a la mujer a la fuerza laboral para lograr el desarrollo social.

(UNWOT, 2019) *“Desarrollo del talento humano para la mejora de la competitividad de los destinos” en el resumen este documento tiene como objetivos proporcionar un conjunto de directrices para aquellos profesionales y gobiernos interesados en implementar políticas para fomentar el desarrollo del talento; discutir y analizar una serie de mejores prácticas en el desarrollo del talento en turismo; analizar la educación y el empleo en el sector turístico en el Perú y el mundo; las implicaciones para el desarrollo de talentos; discutir y presentar un modelo educativo para el sector turístico, sin dejar de lado, la producción de nuevo conocimiento sobre el tema que permita abrir el diálogo e invitar a la acción entre funcionarios, instituciones públicas y privadas, la academia, los ministerios y los Estados, sobre la necesidad de centrar la mirada hacia la formación de nuevo talento para el turismo.*

A NIVEL NACIONAL

(Muñis, 2017) Cuya tesis titulada *“La gestión del talento humano en la empresa Cayman Ecolodge E.I.R.L. de Puerto Maldonado - Madre de Dios, 2017”* En el resumen expresa que el estudio desarrolló en el marco de una investigación de tipo y diseño descriptivo, con una variable, por lo que tiene como objetivo principal describir la gestión del talento humano en la empresa Cayman Ecolodge E.I.R.L. de Puerto Maldonado - Madre de Dios, analizándose el comportamiento de las características de la variable de estudio. Se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario con un total 36 ítems que se elaboró considerando los indicadores relacionados a las dimensiones establecidas; luego se aplicó a una muestra de 28 individuos que constituyen la totalidad de los trabajadores de la empresa. El estudio concluye que la media muestral es de 81.57 que describe a la gestión del talento humano en nivel inadecuado según la percepción de la mayoría de los trabajadores; es decir que no se estaría desarrollando o implementando acciones orientadas a fortalecer los conocimientos, habilidades, juicio crítico y actitudes de los trabajadores, que procuren una eficiente gestión del talento humano, para generar mayor productividad, compromiso y lealtad de sus colaboradores, que redundará en una mayor rentabilidad de la empresa.

(Mamani, 2016) *“Propuesta e implementación de modelo de gestión del talento humano en la Cadena de Hoteles San Agustín – Caso HSA Exclusive”* El presente trabajo expone el caso real del Hotel San Agustín Exclusive, que de aquí en adelante denominaremos HSAE, de la cadena de hoteles San Agustín. El HSAE presenta la debilidad en el modelo de gestión del talento humano resumida en 2 criterios; el primero referido a la planeación del área y el segundo a la ejecución de funciones. De la planeación; se puede decir que cuenta con todo el material, la estructura formal, la información y el personal académicamente adecuado, sin embargo, se evidencia la orientación al resultado a toda costa, lo que origina el segundo problema. De la



ejecución; al estar orientado al resultado a toda costa, podemos decir que la forma como se desarrollan las actividades dentro del hotel es bajo presión constante, llegando a caer en la improvisación, el desorden y malestar entre los colaboradores y el correcto servicio a los clientes. Otras de las debilidades observadas que se derivan de las anteriores son; La comunicación de un solo canal, y la alta rotación del personal de áreas operativas, sin dejar de mencionar la escala remunerativa y los beneficios ofrecidos.

(Alvarez, 2017) Resumen de tesis denominado Capacidades y Actitudes del recurso humano que labora en los atractivos del Destino Trujillo para la atención del segmento de turismo Accesible...fue importante conocer las capacidades que posee el recurso humano para identificar si estos están capacitados en este tema de los atractivos y analizar cómo se da la atención en la actualidad Además de identificar si existen actitudes favorables en el desarrollo de la actividad turística que definen la sensibilidad humana en el respeto y empatía de este segmento. Se identifico las barreras en cuanto a instalaciones y equipamiento para la atención de calidad de un turismo accesible. Además de conocer las expectativas de la demandad potencial local para conocer o que ellos esperan cuando visitan los atractivos. La metodología utilizada se basó Enel uso de los métodos de Etnográfico, el método Analítico-Sintetico y el método hipotético deductivo. Así como la aplicación de las técnicas de la observación, la entrevista, el fichaje y revisión de archivos, además se aplicaron los siguientes instrumentos, cuestionario de entrevista cuestionario de encuesta, libreta de campo fichas de observación y cámara fotográfica

A NIVEL LOCAL

(Justo, 2017) según tesis “la demanda turística y el impacto socioeconómico en la isla de los uros 2015 -2016” en su resumen deduce En la presente tesis de investigación, el objetivo es determinar el impacto de la demanda turística en el aspecto socioeconómico en las islas de los Uros, la metodología es de tipo descriptivo y diseño no experimental, enfoque cuantitativo. La población total es de 272 familias según INEI, cuya muestra determinada es de 50 familias, para la obtención de datos se utilizó como instrumento la encuesta. Como resultado en el aspecto económico se observa un impacto positivo ya que el 72% afirma que el turismo genera grandes oportunidades de empleo y desarrollo de capacidades para los pobladores, así como el incremento de sus ingresos económicos; un 66% de la población considera que la venta de artesanía se ha convertido en su principal ingreso económico, complementando con la venta de gastronomía local, transporte acuático, lo que les permite elevar su calidad de vida en cuanto a educación, salud y alimentación se refiere. En el aspecto social y cultural el impacto es positivo despertando el interés por conservar y revalorar sus costumbres y tradiciones así hacer sostenible esta actividad en el tiempo. Por otro lado, desde el punto de vista de la demanda, el 96% del total de turistas que visitan las comunidades nativas de Puno visita las islas de los Uros, este estudio es la base para que entidades del sector público y privado ligadas al turismo, trabajen teniendo en cuenta los efectos que conlleva la actividad turística; insertando políticas turísticas adecuadas para reforzar los impactos positivos y atenuar los impactos negativos.

(Quispe, 2018) En *Tesis “Gestión del talento humano para el turismo rural en la isla de Amantani – 2017”* Cuyo resumen deduce de la investigación se realiza el análisis del comportamiento humano en el desarrollo del turismo rural en la isla de Amantani,



dado que siendo uno de los destinos más favorecidos por la presencia de turistas en la zona del lago Titicaca, esta isla es visitada anualmente por turistas extranjeros y nacionales donde sus pobladores se ven favorecidos por la generación de ingresos económicos que les permite una mejor calidad de vida. La actividad turística requiere de potenciar no solamente los atractivos naturales e históricos culturales sino también la hospitalidad y dentro de la actividad turística la capacidad de gestión y atención del servicio que ofertan con el accionar del poblador emprendedor del turismo rural comunitario. La finalidad es relacionar que a mejor capital humano mayor desarrollo del turismo rural obtendremos en la Isla de Amantani, cuando hablamos de mejor capital que ese talento humano manejará mejor sus conocimientos, un talento humano capacitado, maneja elementos como la mejora continua, desarrolla sus habilidades, actualmente el turismo rural en la Isla de Amantani genera limitados ingresos de divisas, en consecuencia existe abandono de autoridades, que permitan, un crecimiento de los sectores intervinientes con mayores oportunidades de trabajo y su efecto multiplicador en la economía de la Isla. Por lo tanto, el grado de motivación y compromiso que el talento humano tenga en la compañía, dependerá el logro de resultados efectivos. Cuyo objetivo es: Conocer la importancia de la gestión del Talento Humano para el mejoramiento del Turismo rural en la Isla de Amantani; la metodología es descriptivo analítico y síntesis sus técnicas de recolección de información Selección bibliográfica, encuestas y entrevistas aplicadas a los emprendimientos de la Isla; cuya muestra determinada de los 350 emprendimientos que existen en Amantani fue a selección aleatoria simple según interés del estudio que es de 100 pobladores. Se arribarán a la conclusión La Incidencia en la gestión del talento humano en su emprendimiento, se deduce que el 32% expresaron que es adecuado, el 28% es un conocimiento excelente para mejorar el servicio de la familia y los colaboradores en favor del turismo rural comunitario, el valor de talento humano es propio de los pobladores.

(Roque, 2018) En la Tesis *“Evaluación del talento humano en los emprendimientos rurales de Llachón – Capachica”* su resumen expresa que el Perú como destino turístico mega diverso que desarrolla actualmente el turismo rural comunitario en todo el anillo circunlacustre del Lago Titicaca...El centro poblado de Llachón con sus sectores bien definidos se organizan según sus conocimientos y están logrando emprender el turismo rural, pero aún falta capacitarlos, por qué no conocen bien su actuar y derechos como personas y emprendedores del turismo rural y son condicionados por los operadores en turismo. En la actualidad en la ciudad de Puno, se nota claramente que existen el mayor porcentaje del personal ocupado en las “empresas turísticas sin formación profesional porque no existe una buena prestación de servicios turísticos y respectivamente no hay creatividad de presentar nuevos paquetes turísticos” ... El objetivo es: Determinar las necesidades de formación y capacitación del talento humano por grupos ocupacionales que requieren los emprendedores de alojamientos rurales en las casas de hospedaje de Llachón - Capachica en la ciudad de Puno. La Metodología es descriptivo y explicativo; Muestra se determinó de La población está integrada por los pobladores del Centro Poblado de Llachón que según Censo INEI 2007 es 1300 pobladores y el tamaño de la muestra es 114 pobladores, determinada según formula finita. Con la investigación se logró identificar la capacidad e interés del recurso humano de Llachón como potencial humano que actualmente están gestionando



emprendimientos del turismo rural comunitario. Como conclusión del estudio la formación y capacitación del talento humano mejora la calidad del servicio en la presentación y la atención al huésped, el cual incide en positivamente en el mercado y la satisfacción del cliente.

5.2. BASE TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

Impacto de la pandemia en la industria turística

A inicios de 2020 la industria turística analizaba las tendencias para este nuevo año y buscamos programar una propuesta en base al comportamiento de los viajeros a nivel mundial, sin tan solo imaginar que nos encontraríamos, entre el primer y segundo trimestre de este, con un parón mundial producido por el efecto de una pandemia y el impacto contundente de las medidas de emergencia que evita el desplazamiento de las personas y, por tanto, programas de viajes. Pensamos que el mundo se dirigía a un cambio de conciencia principalmente basado en nuestra preocupación respecto al cambio climático, las crisis financieras y sociales, la producción de programas de comunicación más elaborados y “cercaños” al turista entre otros aspectos, sin considerar que el impacto de una pandemia global haría que la industria turística se encontrase en una situación de parálisis mundial. Los buenos datos de los resultados generales de la industria turística: 1) que en 2018 se realizaron cerca de 4.400 millones de vuelos individuales, lo que suponía un marcado crecimiento con respecto a los 2.600 millones realizados a principios de la década; 2) y que la industria del turismo contribuyó al 10,4% del PIB mundial en 2019; se han convertido en valores que ya no tienen vigencia para resolver la crisis en la que nos encontramos. A pesar de que el turismo atrae la atención internacional hacia las ciudades y la inversión y beneficios hacia las economías locales, no ha servido para que el sector se haya visto tan perjudicado por el impacto del Covid-19. (Santos, 2020)

¿Cómo golpeará el covid-19 al turismo en el Perú?

Al analizar el caso de Perú, el país tendrá un desafío gigante para recuperar el terreno perdido. Según estimó el presidente de la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR), Carlos Canales, las pérdidas financieras podrán ser cercanas a los 100 millones de dólares, solo en las cancelaciones de turistas procedentes de China y Europa. Cifra que será mucho mayor si se suman las pérdidas totales por las cancelaciones del turismo interno o países como Estados Unidos y Canadá. Otros dos países que aportan gran número de visitantes son Francia y Alemania, con lo que se suma otro impacto por alrededor de los 70 millones de dólares. El sector hotelero y turístico deberá contribuir de alguna manera a los turistas, para ir en línea de la responsabilidad corporativa y ganar adeptos como lo han hecho ya varias organizaciones a nivel mundial. En esa línea pueden empezar facilitando las cancelaciones en planes vacacionales que estén a su alcance, las reservas o guardándolas para que los viajeros no pierdan dinero y se sientan apoyados. Los descuentos para aquellos que -por algún motivo- perdieron inversiones será otra herramienta útil para mostrar la solidaridad del sector. (PERÚRETAIL, 2020 /07 de abril)

La gestión de la crisis sanitaria en los destinos

La gestión de la prevención requiere de la implementación de técnicas de control epidemiológico. Esta gestión puede ser más o menos exitosa dependiendo de la preparación de la sociedad y de las costumbres y culturas de las poblaciones afectadas.



Lo que la gestión actual hasta el momento ha demostrado a nivel global ha sido una gran diferencia de resultados en los impactos entre los países del sudeste asiático, que sufrieron las experiencias del impacto del SARS, y los países occidentales, que no estaban preparados para afrontar una amenaza de estas características. Así pues, en el contexto español, la gravedad de la pandemia está variando sustancialmente, con una polarización de la crisis más intensa en Madrid y Barcelona y una menor incidencia en regiones como Canarias, Baleares, Murcia o Andalucía. (Navarro , Guevara,Clavé et al., 2020)

Situación actual del sector turístico

El turismo no ha estado libre del impacto sanitario, económico y emocional generado por la pandemia de coronavirus SARS-CoV-2, que produce la enfermedad conocida como Covid-19. Todos los indicadores señalan que nos dirigimos hacia un cambio de paradigma, un mundo nuevo que está por descubrir y debemos comprenderlo, aceptarlo y adaptarnos a este nuevo contexto. En el ámbito social, familiar y personal la escala de valores y percepción de la realidad ha cambiado. El confinamiento durante semanas en nuestros hogares —de casi la mitad de la población mundial— seguramente fomente la necesidad de libertad, de conocer y de disfrutar de un ocio que en algunos casos no ha sido suficientemente atendido. Es aquí donde el turismo aporta valores y una oferta de posibilidades tan amplia como determine cada ciudadano. En trabajos de encuestas presentados recientemente sobre la necesidad que tienen los ciudadanos y su relación con el hecho turístico, destacan varias respuestas denominadas “inmediatas” o “directas desde el corazón”: • Sentimiento de libertad • Espacios abiertos • Seguridad • Salud • Normalidad • Esperanza • Fragilidad y nueva visión del mundo. (Santos, 2020)

¿Cómo será el turismo tras la crisis del COVID-19?, donde analizábamos diferentes escenarios de recuperación y las repercusiones que la crisis va a tener en el comportamiento de consumidores y turistas. He agrupado las diferentes estrategias en diferentes áreas de trabajo del destino.

Liderazgo – Refuerza tu liderazgo en tiempos de crisis. Estas épocas de **incertidumbre** son las que definen qué destinos realmente lideran y cuáles simplemente siguen al resto. Para ello hay que comunicar de forma franca y transparente, hay que **actuar, generar cambio, ser creativo** y sobre todo **proactivo**. Para ello, es importante aunar en una sola estrategia a todos tus **stakeholders** y a la **población local**, para entre todos, definir cuál debe ser el desarrollo turístico del destino. (García, 2020)

La recuperación de la cultura y los talentos locales

Amílcar animó al grupo de pobladores más motivados y activos en el trabajo turístico para que conformen una red que les permitiera no solo trabajar de manera colaborativa, sino también acceder a los beneficios que algunas fuentes cooperantes destinan solo a agrupaciones colectivas y no a pobladores individuales. Esto animó a un grupo de pobladores liderados por Amílcar —inicialmente once— a conformar su propia red local para el impulso del turismo en Maras. Así, en el año 2010 crearon la red Sol Naciente Moray. Hoy en día, son ocho los socios de la Red Sol Naciente. Cuatro de ellos dan servicio de hospedaje, mientras que los demás apoyan con el servicio de guiado, artesanía, paseo en burro, narración de cuentos etcétera. No obstante, no solo los socios participan. Cuando se requiere, las esposas o los esposos de los socios y los



hijos también apoyan atendiendo a los turistas. Vicky Kusipaucar, socia activa de la red, comenta sobre su conformación: «un día dijimos “nos vamos a organizar un grupo”. Nos hemos organizado y a registros públicos hemos ido; ya estamos reconocidos. Estamos recién un año, pero estamos caminando bien [...]. Trabajamos bien y nos turnamos. Hoy trabajo yo; otro día, mi compañera. Trabajamos con los burritos, con la enseñanza de campas [...]». Esta actividad dio pie a un proceso de recuperación de talentos locales, que incluye las más diversas actividades. (Montoya, 2013)

VI. Hipótesis del trabajo

Hipótesis general

La incidencia del talento humano y reactivación del turismo, es regular, post covid-19 en la Isla Flotante de los Uros-2020

Hipótesis específicas

A) La situación actual de la isla Flotante de los Uros, es regular, post COVID-19 para la reactivación del turismo

B) El nivel de incidencia del talento humano para la reactivación del turismo en la Isla de los Uros, es regular

Variables de la investigación

Variable Independiente:

-Talento Humano

Variable Dependiente

-Reactivación del turismo

VII. Objetivo general

Evaluar la incidencia del talento humano y reactivación del turismo, es significativa, post covid-19 en la Isla Flotante de los Uros-2020.

VIII. Objetivos específicos

A) Diagnosticar la situación actual de la isla Flotante de los Uros, post COVID-19 para la reactivación del turismo

B) Determinar el nivel de incidencia del talento humano para la reactivación del turismo en la Isla de los Uros

C) Proponer estrategias de reactivación del turismo con el talento humano, post COVID-19 en la Isla Flotante de los Uros.

IX. Metodología de investigación

9.1. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología de este estudio según el objetivo que persigue, se ubica dentro del tipo de investigación analítico descriptivo; para ello se usa el Análisis y Síntesis, Deductivo e Inductivo. Según (Hernández, Fernández & Baptista, 2014) deduce “los estudios



descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis; miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar”.

9.2. Diseño de investigación

Por la naturaleza de estudio el diseño es descriptivo no experimental diseño transversal, transaccional, correlacional causal, Porque no se modificará las variables por el tipo trabajo en sí.

9.3. Tipo de investigación

La Investigación para este trabajo es correlacional descriptivo, porque se relacionará y describirá la situación de las variables en un determinado momento del tiempo durante el proceso de investigación.

9.4. Nivel de investigación

La presente investigación se realizó estableciendo dos niveles de análisis según variables:

- El talento humano
- Reactivación del Turismo

9.5. Población y muestra

9.5.1. Población

Para la presente investigación la población de estudio estará integrada por:

- La población de la Isla Flotante los Uros 1300 pobladores. Según INEI, Censo del 2017, cuya muestra será calculada por la formula finita:

9.5.2. Muestra

La población de 1300 pobladores, cuyo cálculo se determinará mediante el proceso del cálculo del tamaño de la muestra cuya estimación muestral deberá tener un error máximo de 5% y un nivel de confianza del 95%. Cuyo resultado se obtendrá de la siguiente fórmula finita

Dónde:

Z: Nivel de confianza

e : Error de estimación

q: Probabilidad en contra

p: Probabilidad a favor

N: Tamaño de población

n: Muestra ¿ ?

Valor:

Z: 1.96 (95%)

e : 0.05

p: 0.5

q: 0.5

N = 1,300

e = 125

9.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

9.5.1. Técnicas



- Revisión bibliográfica
- Revisión documentaria
- Encuesta y Entrevista
- Análisis estadístico

9.5.2. Instrumentos

- Fichas bibliográficas
- Cuestionario para el talento humano y reactivación del turismo
- Cuadros estadísticos

9.6. Técnicas de procesamiento de datos

El procesamiento de datos se realizará bajo el siguiente procedimiento: Se consolidará una base de datos en el programa de software estadístico SPSS, versión 22 para el vaciado de la información, es decir, para transferir la información a las bases de datos del trabajo de investigación.

X. Referencias

Bibliografía

- Alvarez. (2017). *Capacidades y Actitudes del recurso humano que labora en los atractivos del destino Trujillo para la atención del segmento del turismo accesible*. Trujillo: UNT /
<http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/8395/ALVAREZ%20USQUIANO%20Elizabeth%20Yanira%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Contreras y Peñaloza. (2017). *El talento humano y el cuidado ambiental en la industria hotelera*. México: Universidad Autónoma del Estado de México/file:///C:/Users/Admin/Downloads/Dialnet-ElTalentoHumanoYEICuidadoAmbientalenLaIndustriaHot-6660005.pdf.
- García. (10 de Mayo de 2020). Estrategias y recomendaciones para que los Destinos Turísticos salgan de la crisis. *Travindy-Turismo responsable al día*, págs.
<https://www.travindy.com/es/2Estrategias-y-recomendaciones-para-que-los-destinos-turisticos-salgan-de-la-crisis/>.
- Justo. (2017). *La demanda turística y el impacto socioeconómico en la Isla de los Uros 2015 - 2016*. Puno: UNA/
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/7584/Justo_Clavitea_Francisca.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Mamani. (2016). *Propuesta e implementación de modelo de gestión del talento humano en la Cadena de Hoteles San Agustín – Caso HSA Exclusive*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/620803/TAF_2016_MAMANI.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Montoya. (2013). *Turismo comunitario y Desarrollo rural- interacción y escalamiento de innovaciones*. Lima: IEP Instituto de Estudios Peruanos/
<https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/03/117-turismo-comunitario-interaccion-y-escalamiento-de-innovaciones.pdf>.
- Muñis. (2017). *La gestión del talento humano en la empresa Cayma Ecolodge E.I.R.L. de Puerto Maldonado-Madre de Dios, 2017*. Fial /Puerto Maldonado: Universidad Andina de Cusco –
FILIAL/http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1547/3/Evelyn_Tesis_ba



chiller_2017.pdf.

- Navarro , Guevara,Clavé et al. (2020). La agenda de investigación para el turismo en la Etapa de Post COVID respuesta a una crisis sin precedentes. *Instituto para el desarrollo social sostenible*, 1-23---https://indess.uca.es/wp-content/uploads/2020/06/Instituto-para-el-Desarrollo-Social-Sostenible-noticias_imagenes-14.pdf?u.
- PERÚRETAIL. (2020 /07 de abril). Perú: ¿Cómo afrontará el sector turismo un escenario incierto post coronavirus? *Perú RETAIL*, <https://www.peru-retail.com/peru-como-afrontara-el-sector-turismo-un-escenario-incierto-post-coronavirus/>.
- Quispe. (2018). *Gestión del talento humano para el turismo rural en la Isla de Amantani-2017*. Puno: UNA/
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/9391/Quispe_Parillo_Marleny_Liz.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Roque. (2018). *Evaluación del Talento humano en los emprendimientos rurales de Llachón-Capachica*. Puno: UNA/
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/10823/Roque_Yupanqui_Jimmy_Rafael.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Santos. (2020). *La industria turística y el impacto del Covid 19 escenarios y propuestas*. Madrid: Global Journey Consulting, /
https://worldshoppingtourism.com/downloads/GJC_La_industria_turistica_e_impacto_Covid_19_Escenarios_y_propuestas.pdf.
- UNWOT. (2019). *Desarrollo del talento humano*. Madrid -España: Publicado por la Organización Mundial del Turismo,.

XI. Uso de los resultados y contribuciones del proyecto (Señalar el posible uso de los resultados y la contribución de los mismos)

El presente proyecto de investigación será demostrar como impacto la pandemia del COVID 19 en el aspecto social y económico como influyen en el comportamiento del talento humano en el desarrollo de las actividades del turismo rural en los Uros y como lo están enfrentando en la actualidad tras esta pandemia que tuvo drásticas consecuencias que incidió los cambios radicales en las formas de vivencia. Entonces a través de una buena gestión de la comunidad de Uros Chulluni se logrará trabajos conjuntos en proponer estrategias de organización y capacitación para interactuar conocer a plenitud los protocolos de bioseguridad para con metodología adecuadas de capacitación para el talento humano identificando sus habilidades y destrezas en: pesca, artesanía, emprendimientos del turismo, etc. Se debe incidir en la inclusión social con responsabilidad.

XII. Impactos esperados

i. Impactos en Ciencia y Tecnología

La crisis sanitaria incide en el desarrollo del turismo y la innovación turística tiene su auge en los confinamientos como es la innovación tecnológica que permite tomar decisiones inteligentes en el desarrollo de turismo, el uso del



turismo artificial a través de máquinas para evitar el contacto con humanos, uso de dispositivos inteligentes. Comercio electrónico herramienta importantes para el proceso de comercialización del turismo, que logra la vinculación con la tecnología información y comunicación turística digital, reto para los emprendimientos turísticos.

ii. Impactos económicos

La actividad de turismo es dinámica en la economía por su característica tercería que incide en el desarrollo de los destinos turísticos, por el efecto multiplicador genera empleo en forma directa e indirecta, genera divisas y renta al fisco. El impacto económico es favorable para el proceso de implementación y dar paso al turismo para reactivarlo con responsabilidad social y facilitar su preparación con estrategias de bioseguridad que está implementando e MINCETUR, favorecer a las iniciativas para de la activación económica a través del turismo diversificado.

iii. Impactos sociales

El desarrollo de las sociedades se da en diversas formas y necesidades que permitan gestar emprendimientos en las poblaciones rurales que trabajaron en turismo en la que se da valor al talento humano que jugara un papel importante en la reactivación de turismo, integrando su actitud, habilidad y destreza frente a espacio como destino turístico incidiendo en valoración y participación dinámica directa e indirecta con toda su comunidad con responsabilidad social y hacer frente a la pandemia del COVID-19.

iv. Impactos ambientales

El desarrollo del turismo necesita adoptar un enfoque basado en consolidar e respeto al medio ambiente y apoyar a los gobiernos, las empresas turísticas y las comunidades anfitrionas del turismo con la participación activa, con responsabilidad social y ambiental del actuar del talento humano para garantizar que estamos tomando las medidas efectivas para proteger nuestro hábitat y respetar la emergencia sanitaria que aún persiste en nuestra vida cotidiana que dio lugar a la no existencia de viajes de turismo nacional y extranjero. Que para que vuelva o se reactive el turismo será muy cambiante, debemos presentar otros escenarios para nuevos segmentos que busquen destinos seguros, saludables con capacidad de conocimiento del talento humano del protocolo de bioseguridad y conservación de medioambiente.

XIII. Recursos necesarios

Recursos que se consideran son los siguientes: Bienes, Servicios y Recurso Humano



a) BIENES

- Material de escritorio
- Una Laptop i5
- Programas informáticos (Software)
- USB 64 mgbites
- Recurso Humano
- Dispositivo de INTERNET

B) SERVICIOS

- INTERNET
- Pasajes y/o Viáticos (Según situación de desplazamiento Isla Flotante de los Uros)
- Publicación de la investigación

c) RECURSO HUMANO

- Investigador
- Encuestadores
- Digitador
- Traductor Idioma quechua
- Referencias del talento humano de la Isla de los Uros

XIV. Localización del proyecto (indicar donde se llevará a cabo el proyecto)

Las islas Flotantes de los uros están ubicadas en la bahía de Puno; se encuentra al oeste del lago Titicaca, y al noreste de Puno, en los paralelos 15° 50' de longitud oeste del meridiano de Greenwich, a una altitud 3810 mts. (aproximadamente). Situado a 7 km de la ciudad de Puno. Las Islas flotantes de los Uros está formada por superficies artificiales construidas a base de totora, planta acuática que crece en la superficie del lago Titicaca. Las islas se construyen sobre la superficie del lago Titicaca, se sobreponen las plataformas o bloques de raíces de Totora sobre las cuales se tienden capas sucesivas de totora entrelazada o que forman una especie de tejida con cada totora formando plataformas que son superpuesta, se cambia cada mes o tres meses. Para mantener la plataforma artificial.

XV. Cronograma de actividades

Actividad	Trimestres 2022											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1. Investigación de bibliográfica												
2. Identificación del tema de investigación												
3. Elaboración y presentación del Proyecto												
4. Corrección y aprobación del proyecto												
5. Recopilación de Información												
6. Consolidado de fichas de Observación Indirecta												
7. Ejecución de las encuestas y entrevistas												
8. Procesamiento de la base de datos consolidados												
9. Proceso analítico en el SPS versión 25												
10. Análisis de los datos del informe final												
12. Presentación del Informe final												



1. Investigación de bibliográfica																				
2. Identificación del tema de investigación																				
3. Elaboración y presentación del Proyecto																				
4. Corrección y aprobación del proyecto																				
5. Recopilación de Información																				
6. Consolidado de fichas de Observación Indirecta																				
7. Ejecución de las encuestas y entrevistas																				
8. Procesamiento de la base de datos consolidados																				
9. Proceso analítico en el SPS versión 25																				
10. Análisis de los datos del informe final																				
12. Presentación del Informe final																				

XVI. Presupuesto

Descripción	Unidad de medida	Costo Unitario (S/.)	Cantidad	Costo total (S/.)
1. Personal				
Asesor	Recibo	1,500.00	1	1,500.00
Encuestador de apoyo	Recibo	600.00	1	600.00
Sub Total				2,100.00
2. Materiales y Equipos				
Papel Bond	Millar	25.00	3	75.00
Plumones	Unidades	2.00	24	48.00
Libros	Unidades	225.00	2	450.00
Tinta de Impresora	Unidad	45.00	8	360.00
CD	Paquete	25.00	1	25.00
USB de 60GB	Unidad	60.00	1	60.00
Sub Total				1,018.00
3. Servicios				
Transportación	Visitas	20.00	20	300.00
Viáticos	Varios	10.00	20	200.00
Impresiones	Ejemplares	20.00	10	200.00
Empastado	Ejemplares	30.00	5	150.00
Internet	Recibo	65.00	6	390.00
Sub Total				1,140.00
4. Imprevistos				
Imprevisto (10%)				425.8
Resumen				
1. Personal				2,100.00
2. Materiales y Equipos				1,018.00
3. Servicios				1,140.00
Sub Total				4,258.00
4. Imprevistos				425.8
Total, General				4,683.8