



ANEXO 1

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CON EL FINANCIAMIENTO DEL FEDU

1. Título del proyecto

GESTION DEL TURISMO RURAL Y SU INCIDENCIA EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS POBLADORES E
LA ISLA DE AMANTANI, PUNO AÑOS 2021 - 2022

2. Área de Investigación

Área de investigación	Línea de Investigación	Disciplina OCDE
Administración	Administración de empresas turísticas	5.02.04 -- Negocios, Administración

3. Duración del proyecto (meses)

12 meses calendario

4. Tipo de proyecto

<u>Individual</u>	☒
<u>Multidisciplinario</u>	☐
<u>Director de tesis pregrado</u>	☐

5. Datos de los integrantes del proyecto

Apellidos y Nombres	Arroyo Beltrán, Miguel Martin
Escuela Profesional	Administración
Celular	951622429
Correo Electrónico	marroyo@unap.edu.pe

- I. Título (El proyecto de tesis debe llevar un título que exprese en forma sintética su contenido, haciendo referencia en lo posible, al resultado final que se pretende lograr.

Máx. palabras 25)

GESTION DEL TURISMO RURAL Y SU INCIDENCIA EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS
POBLADORES EN LA ISLA DE AMANTANI, PUNO AÑOS 2021 - 2022

II. Resumen del Proyecto de Tesis (Debe ser suficientemente informativo, presentando - igual que un trabajo científico- una descripción de los principales puntos que se abordarán, objetivos, metodología y resultados que se esperan)

El trabajo de investigación pretende determinar cuál es la incidencia entre la gestión del turismo rural y la calidad de vida de los pobladores de la isla de Amantaní en la Región Puno durante los años 2021 y 2022. Para ello planteamos la siguiente pregunta: ¿Cuál la incidencia de la gestión del turismo rural en la calidad de vida de los pobladores en la isla de Amantaní en la Región Puno años 2021 – 2022? Tiene como objetivo determinar la incidencia de la gestión del turismo rural en la calidad de vida de los pobladores en la isla de Amantaní en la Región Puno durante los años 2021 y 2022. El diseño del estudio es no experimental, transversal y correlacional, se aplica el enfoque cuantitativo, método deductivo, probatorio, secuencial. La investigación cuenta con una población de 311 familias que intervienen en la actividad turística rural en la Isla Amantaní divididas en 10 comunidades, estableciendo una muestra estratificada total de 172 familias. Se espera mediante la investigación, proponer la mejora de la gestión del turismo en la isla de Amantaní en la Región Puno, con ello buscar la mejora de calidad de vida de los pobladores producto del turismo rural, además de repotenciar la actividad turística ante esta nueva situación social, económica y educativa fruto de la covid-19 y proponer que las familias generen negocios sostenibles. Los resultados se obtendrán mediante las técnicas de encuesta, entrevista y observación, el instrumento será el cuestionario.

III. Palabras claves (Keywords) (Colocadas en orden de importancia. Máx. palabras: cinco)

Calidad de vida, demanda turística, gestión del turismo, negocios sostenibles, oferta turística

IV. Justificación del proyecto (Describa el problema y su relevancia como objeto de investigación. Es importante una clara definición y delimitación del problema que abordará la investigación, ya que temas cuya definición es difusa o amplísima son difíciles de evaluar y desarrollar)

El trabajo de investigación busca saber en qué medida la incidencia de la gestión del turismo rural influye en la calidad de vida de los pobladores en la isla Amantaní y que factores deben aplicarse para poder fortalecer las capacidades de las personas que intervienen en esta actividad económica con la finalidad de plantear estrategias que puedan mejorar la gestión

del turismo rural y proponer estrategias de desarrollo sostenible familiar y el equilibrio en el uso de los recursos para desarrollar esta actividad turística.

De igual manera, tendremos en cuenta la intervención del gobierno para mejorar el desarrollo turístico de manera más afectiva, además tomaremos en cuenta que la migración de las personas que habitan en zonas rural hacia zonas urbanas, ha provocado pérdida de identidad cultural, derivando además a un inadecuado uso de los recursos naturales propios de las zonas de intervención. Aun así, la creciente demanda de afluencia turística está incitando a que las familias, ya sean de manera individual o asociativa, empiecen a participar en esta actividad económica, teniendo como finalidad la mejora en la calidad de vida vista desde diversos puntos de vista. La intervención en la investigación contribuye a la mejora de las capacidades de gestión pública y privada, así como identificar la calidad de vida de la población fruto del turismo rural y determinar como la relación entre ambos puede brindar mejores resultados.

Asimismo, pretende hacer notar el potencial del turismo rural frente al desarrollo social en zonas en vías de crecimiento económico, potenciando la identidad cultural, tradiciones ancestrales, cuidado del medio ambiente, re valoración del patrimonio, así como promover la asociatividad entre las familias para una mejora en los servicios brindados, de esta manera mejora la calidad de vida individual y comunitaria en las zonas donde interviene el turismo rural. De igual manera, incentivar la promoción a nivel nacional e internacional en la isla de Amantaní en la Región Puno

V. Antecedentes del proyecto (Incluya el estado actual del conocimiento en el ámbito nacional e internacional. La revisión bibliográfica debe incluir en lo posible artículos científicos actuales, para evidenciar el conocimiento existente y el aporte de la Tesis propuesta. Esto es importante para el futuro artículo que resultará como producto de este trabajo)

INTERNACIONAL

Según Flores et al. (2016) los involucrados en la actividad turística comunitaria se diferencian de aquellos que operan el turismo rural tradicional en función de la disposición para dar a conocer su modo de vida y las expresiones culturales y naturales, poniendo énfasis a las actividades económicas. De esta manera, el turismo se posiciona como una actividad complementaria con una oferta de servicios y productos de calidad que valoran y respetan el ambiente y la cultura local.

Mencionaron Laurente & Machaca (2020) que el turismo ha dejado de presentarse solo como una actividad comercial, ya que se viene convirtiendo en una herramienta para promover el desarrollo de la población peruana de manera especial en las regiones con mayor índice de pobreza y con varios atractivos turísticos como es el caso de la región de Puno, cuarta región más visitada por los turistas internacionales.

Fuller (2011) indica que la participación de las comunidades rurales en la actividad turística, vienen generando mucha expectativa y a la vez escepticismo. Algunos especialistas consideran que la propuesta del turismo rural garantiza que los ingresos ingresen a las poblaciones intervinientes en vez de llegar a los operadores, ya que de esa manera podrían promover el empoderamiento y la mejora de la calidad de vida de los pobladores. Por otro lado, se considera que la participación de las comunidades están muy ligadas a la práctica familiar las cuales llegan a ser el pilar fundamental para la producción y gestión. De igual manera señala que el desarrollo turístico es promovido por agentes externos especializados en desarrollo mientras que las poblaciones llegan a tener un rol pasivo lo que puede provocar que no exista sostenibilidad en estos servicios.

Mencionan Pérez & Fuller (2015) que el turismo rural viene convirtiéndose en un tema de interés en la agenda de desarrollo ya que viene promoviendo por ejemplo el agroturismo, ecoturismo o turismo comunitario en toda América latina. Nos dicen además que algunos especialistas notan que el turismo rural inserta a la actividad a las mujeres, lo cual genera autonomía financiera, oportunidades de empleo, por ende, mejora de calidad de vida.

Según Casas et al. (2012) el objetivo principal del turismo comunitario es mejorar la calidad de vida de las familias que intervienen en esta actividad, además de conservar las costumbres propias de estos lugares. Menciona además que se pueden lograr los objetivos cuando se tiene en cuenta el fortalecimiento de mercados turísticos locales nacionales. Además, el promover la calidad de servicio, permite el acceso al sistema financiero para mejorar sus capacidades de promoción y comercialización. Mencionan además que el turismo rural puede mejorar la calidad de vida de la población local, pero es necesario hacer un proceso de mejora continua y tener en cuenta otros aspectos del desarrollo rural, de esta manera conseguir la conservación de las actividades propias del lugar.



Jaime et al. (2011) mencionan que el turismo rural pretende reducir los impactos negativos, por el contrario, sostienen la importancia de reforzar los aspectos positivos que trae el turismo. Además, permite generar riqueza en las comunidades, promoviendo la participación de las comunidades locales rurales acerca de la gestión turística procurando el mejor beneficio. Mencionan también que un turismo mal enfocado puede dañar el hábitat y los recursos naturales, por ello es importante promover el turismo responsable usando modelos de gestión y desarrollo turístico.

Pérez (2010) indica que el turismo rural se basa en principios de tipo ambiental, social, cultural y económico. Estos colocan al turismo rural como una actividad de carácter territorial, que esta estrechamente ligada con los pobladores, teniendo en cuenta su organización social y cultural y sobre todo con el medio ambiente. No dice además que el turismo rural es una práctica social colectiva que se viene convirtiendo en una importante actividad económica desarrollada en espacios rurales, articulando a otros sectores, así como también a los jóvenes, mujeres y adultos mayores.

Sariego (2014) nos dice que el turismo rural comunitario se ha convertido en un fenómeno creciente que se viene trabajando de manera planificada y sostenible, que promueve la participación de los pobladores locales y que también busca el beneficio común. Menciona además que Perú reúne todas las condiciones para promover modelos turísticos a escala mundial, dándole a los visitantes experiencias únicas y que además promueva la imagen del país como auténtico, competitivo y con servicios turísticos de calidad.

Mendoza (2016) mencionó que el turismo sostenible ha promovido que muchos países analicen el crecimiento económico sostenible, para que esta actividad pueda convertirse en un pilar de desarrollo, debido a la participación de las comunidades como una actividad que permita generar ingresos y que permita hacerlos protagonistas de gestiones de desarrollo para generar la conservación del medio ambiente y que se promueva la identificación de sus propias culturas.

Varisco (2016) nos dice que analizar al turismo como un sistema nos permite describir la demanda, la oferta, la infraestructura, la comunidad receptora y la superestructura, ya que representan una importante actividad comercial que tiene cinco dimensiones: cultural,

económica, social, ambiental y política, además, metodológicamente podemos analizar temas determinantes en el contexto turístico y los efectos que estos pueden tener.

Vinasco (2017) menciona que el turismo rural comunitario se ha enfocado en comunidades marginadas, pero que tienen toda la ventaja comparativa necesaria para ser visitados por turistas nacionales y extranjeros, pero que debemos tener en cuenta el compromiso de todos los grupos de interés ya sean actores institucionales, económicos, ambientales y sociales con la finalidad de que esta importante actividad no influya negativamente en el impacto natural ni cultural de los pueblos.

Según Kieffer (2018) en América Latina, un gran número de comunidades rurales ha implementado iniciativas de turismo, con la intención de erradicar la pobreza de los pobladores y poder diversificar la oferta turística. Además, nos dice que la evolución del turismo cada vez tiene mayor participación de comunidades rurales, a veces indígenas, ofreciendo formas de turismo alternativo, tales como el Turismo Rural Comunitario.

NACIONAL

Sicheri et al. (2019) dicen que el turismo rural es una nueva alternativa de desarrollo sostenible que viene promoviendo el impacto positivo en comunidades rurales mejorando la calidad de vida de los pobladores que intervienen en esta importante actividad comercial, ya que incrementa sus ingresos, promueve la conservación del patrimonio natural y cultural, también viene fomentando la identificación de los pobladores con sus pueblos originarios.

Según Galmarini (2019) el turismo rural es una actividad que viene desarrollando oportunidades de generar empleo mediante los negocios locales, viéndose con una alternativa para promover el desarrollo de las comunidades, además que contribuye con las economías locales generando importantes beneficios como generación de empleo, fuentes de inversión, generación de riqueza, aumento del ingreso en el sector público, diversificación al complementarse con las actividades tradicionales y principalmente reducción de la pobreza y mejora de calidad de vida.

Montoya (2009) menciona que las zonas rurales de la región andina del Perú tienen pocas oportunidades de desarrollo, se ha podido observar el incremento de la pobreza, migración



y descontento de la población local. El turismo y la agricultura se vienen convirtiendo en el centro de la economía. Estos aspectos rurales la innovación se adapta también al ingreso a otras actividades económicas importantes como es el turismo rural.

Menciona Nicacio (2016) que el turismo rural comunitario es una actividad que empieza a desarrollar la armonía con los recursos que intervienen, esto debido a que el proceso turístico y los recursos que intervienen, se vienen cohesionando, promoviendo la conservación del medio ambiente, de esta manera garantizar la conservación de los recursos naturales. Además, viene garantizando la calidad de vida de generaciones futuras ya que promueve el desarrollo de capacidades de los pobladores y fortalece su identidad cultural, concluye aseverando que el turismo es una actividad que permite lograr un desarrollo sostenible.

Acero (2017) nos dice que el turismo es una de las actividades económicas que ha tenido un crecimiento importante en los últimos años, ya que el desarrollo del turismo rural es una gran alternativa dentro del rubro turístico nacional promoviendo el desarrollo de las comunidades rurales teniendo la posibilidad de ofrecer diversos productos como actividades recreativas, alojamiento tradicional, alimentación local, venta de artesanías, folklore y servicios afines, situadas en el medio rural dirigidos a visitantes nacionales y extranjeros con la finalidad de disfrutar de los recursos turísticos propios de las zonas rurales, promueve además la interacción de los turistas con los pobladores.

LOCAL

Barrientos (2014) propuso que el turismo es un fenómeno social, económico y ecológico en comunidades rurales, que tienen legados ancestrales particulares, y que viene constituyéndose como una actividad importante para disfrutar e integrarse con nuevas culturas.

Al respecto, Cayo & Apaza (2017) mencionaron que se viene desarrollando una buena diversificación de oferta turística rural adaptadas al mercado nacional y extranjero, se viene mejorando los servicios necesarios como el alojamiento, restaurantes, agencias de viajes y transporte. Aun así, se debe tener en cuenta el pobre conocimiento de culturas turística en los pobladores enfocados a la responsabilidad social y empresarial, además de las escasas estrategias de comercialización para la promoción turística rural. Menciona además que

Puno viene siendo un destino turístico hace muchos años, pero hace falta inversiones en infraestructura acorde a las nuevas demandas de mercado turístico.

De igual manera, Ccama & Acero (2020) hacen referencia que la demanda generada por turistas extranjeros han sido básicamente por el tema ecológico y cultural. De esta manera es importante desarrollar y conservar estos recursos ya que de ellos se benefician las poblaciones que intervienen en esta actividad económica, por lo tanto, la demanda turística puede mejorar la calidad de vida de los pobladores.

Mamani (2016) nos indicó que se vienen desarrollando nuevas tendencias de turismo como es el turismo ecológico, rural, de aventura y otras denominadas turismo alternativo. Tiene importancia debido a la demanda generada por los turistas porque a través de ellas se tiene la oportunidad de disfrutar de los recursos que ofrecen estos lugares. Además, que se logra aplacar esa preocupación por el impacto en el medio ambiente. Asimismo, estas modalidades de turismo han permitido el desarrollo de muchas comunidades a nivel económico y socio cultural.

VI. Hipótesis del trabajo (Es el aporte proyectado de la investigación en la solución del problema)

Existe una incidencia directa y significativa de la gestión del turismo rural en la calidad de vida de los pobladores de la isla de Amantaní en la Región Puno años 2021 - 2022.

VII. Objetivo general

Analizar la incidencia de la gestión del turismo rural en la calidad de vida de los pobladores en la isla de Amantaní en la Región Puno años 2021 - 2022.

VIII. Objetivos específicos

1. Determinar como la oferta del turismo rural incide en la calidad de vida de los pobladores en la isla de Amantaní en la Región Puno.
2. Determinar de qué manera la demanda del turismo rural incide en la calidad de vida de los pobladores en la isla de Amantaní en la Región Puno.

IX. Metodología de investigación (Describir el(los) método(s) científico(s) que se empleará(n) para alcanzar los objetivos específicos, en forma coherente a la hipótesis

de la investigación. Sustentar, con base bibliográfica, la pertinencia del(los) método(s) en términos de la representatividad de la muestra y de los resultados que se esperan alcanzar. Incluir los análisis estadísticos a utilizar)

Enfoque: Cuantitativo

Método: Deductivo

Diseño: No experimental, longitudinal.

Alcance: Explicativo - causal

Población:

311 familias empresarias que intervienen en el turismo rural en la isla de Amantaní, las cuales están dispersas en las 10 comunidades.

Muestra:

Probabilística estratificada

Lo que implica 0.5531 por total de población en cada estrato en cada una de las 10 comunidades que comprenden la isla Amantaní. Dando un total de muestra estratificada de 172 familias.

Técnica: Encuesta, entrevista, observación directa.

X. Referencias (Listar las citas bibliográficas con el estilo adecuado a su especialidad)

Acero, Y. (2017). La Mujer Rural En El Desarrollo Del Turismo Rural Comunitario En El Distrito De Atuncolla – Puno 2016. Tesis Universidad Nacional Del Altiplano, 1, 161.

Alberca, F. (2018). El patrimonio cultural en la formación de los profesionales del turismo en el Perú, 2018. Cultura, 32, 99–122.
<https://doi.org/10.24265/cultura.2018.v32.05>

Barrientos, K. (2014). Beneficios socioeconómicos y ecológicos del turismo en la isla Amantani – Perú, 2013. COMUNI@CCIÓN: Revista de Investigación En Comunicación y Desarrollo, 5(2), 48–58.

Begazo, J. (2002). Las Alianzas Estratégicas, El Código Compartido Y Los Hubs En El Desarrollo Del Sector Turismo. Gestión En El Tercer Milenio, Vol. 5, pp. 109–114.

Casas, Amalia; Soler, Amparo; Pastor, V. (2012). El Turismo Comunitario Como Instrumento De Erradicación De La Pobreza: Potencialidades Para Su Desarrollo En Cuzco (Perú). Cuadernos de Turismo.

Cayo, N., & Apaza, A. (2017). Evaluation of the City of Puno As a Tourist Destination - Peru. Comuni@ción, 8, 9. Retrieved from

<http://www.scielo.org.pe/pdf/comunica/v8n2/a05v8n2.pdf>

Ccama, F., & Acero, S. (2020). El Despegue Del Turismo En Puno Y Su Contribución Al Desarrollo Regional. *Semestre Económico*, 8(2), 154–191.

<https://doi.org/10.26867/seconomico.v8i2.339>

Cobeña, M. del M. (2018). “Alianzas estratégicas en el sector turístico: Colaboración y rivalidad en entornos empresariales.” *International Journal of World of Tourism*, 5(9), 16–25. <https://doi.org/10.12795/ijwt.2018.i09.02>

CODESPA. (2011). Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA. Una experiencia regional andina. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223322452011>

Figuerola, L., Cavazos, J., & Mayett, Y. (2015). Desarrollo de productos turísticos rurales sustentables. Propuesta y validación de expertos respecto a tres variables. *El Periplo Sustentable*, unknown(28), 115–139. <https://doi.org/10.21854/eps.v0i28.645>

Flores, Y; Cunha, F; y Christoffoli, A. (2016). *TURISMO RURAL COMUNITARIO. Gestión familiar y estrategias de consolidación en el Estado de Santa Catarina (Brasil). Estudios y Perspectivas En Turismo.*

Flores, C., Zizumbo, L., & Cruz, G. (2015). Organización comunitaria y turismo en dos comunidades del estado de Hidalgo, México. *Teoría y Praxis*, 11(17), 71–101. <https://doi.org/10.22403/uqroomx/typ17/03>

Fuller, N. (2011). REFLEXIONES SOBRE EL TURISMO RURAL COMO VIA DE DESARROLLO. El caso de la comunidad de Antioquía, Perú. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 20(4), 929–942.

Galmarini, M. (2019). Turismo rural y desarrollo local en América Latina: los casos de Perú y Argentina. *Alternativas*, 19(2), 36–50. <https://doi.org/10.23878/alternativas.v19i2.242>

García, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. *CULTUR - Revista de Cultura e Turismo*, 11(2), 81–108.

Guerrero, P., & Ramos, R. (2014). *Introducción al Turismo (Primera Ed)*. México, D.F.: Grupo Editorial Patria.

Jaime, Casas, & Soler. (2011). *DESARROLLO RURAL A TRAVÉS DEL TURISMO COMUNITARIO: ANÁLISIS DEL VALLE Y CAÑÓN DE COLCA*. Gestión Turística. <https://doi.org/10.4206/gest.tur.2011.n15-01>



- Kieffer, M. (2018). Turismo Rural Comunitario y organización colectiva: un enfoque comparativo en México. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(2), 429–441. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.030>
- Laurente, L., & Machaca, R. (2020). Modelamiento y proyección de la demanda de turismo internacional en Puno-Perú. *Revista Brasileira de Pesquisa Em Turismo*. <https://doi.org/10.7784/rbtur.v14i1.1606>
- Machado, A., De Souza, M., De Mattos, P., & Goncales, R. (2020). Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180762690005>. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 29, 72–95.
- Machado, E., & Hernández, Y. (2007). Procedimiento para el diseño de un producto turístico integrado en Cuba. *Teoría Y Praxis*, 4, 161–174.
- Mamani, L. (2016). “Impacto Socio Económico Del Turismo Rural Comunitario De Karina- Chucuito.” Tesis, 178.
- Mendoza, F. (2016). Análisis de las políticas para el turismo en Ecuador con énfasis en el turismo rural comunitario. San Gregorio.
- Miranda, G. (2020). Patrimonio natural a la deriva cuando el antropocentrismo rebasa el turismo comunitario. Un estudio en la Laguna de Ñahuimpuquio (Perú). *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 29(1), 286–311.
- Montoya, M. (2009). Turismo comunitario y desarrollo rural. Interacción y escalamiento de innovaciones. In Documento de trabajo.
- Moreno, A., Hernández, J., & Di-Clemente, E. (2020). Análisis de la intermediación en la integración de la cadena de valor en la comercialización de itinerarios culturales basados en patrimonio militar e histórico. *Revista Espacios*, 41(31), 200–214.
- Naranjo, M., Pelegrin, A., Marín, L., Pelegrin, N., Pelegrin, L., & López, Y. (2019). Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas. *Revista Electronica Cooperación -Universidad Sociedad*, 4(1), 16–25. Retrieved from [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-ModelosDeGestionTuristica-7001764 \(2\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-ModelosDeGestionTuristica-7001764%20(2).pdf)
- Nicacio, C. (2016). Turismo rural comunitario: una tentadora alternativa para futuros emprendedores. *Innovag*, 3(2006), 49–55.
- Palacios, E., Margarita, P., & Radicelli, C. (2020). Análisis situacional y mapeo de actores clave en el desarrollo socio-económico de un destino turístico. *Espacios*, 41(1), 26. Retrieved from <http://www.revistaespacios.com/a20v41n01/a20v41n01p26.pdf>
- Palomino, B., Gasca, J., & López, G. (2016). El turismo comunitario en México:



- perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. El Periplo Sustentable: Revista de Turismo, Desarrollo y Competitividad, (30), 6–37.
- Pastor, V., Casas, C., & Soler, A. (2011). Desarrollo rural a través del Turismo Comunitario. Análisis del Valle y Cañón de Colca. *Ges. Tur*, 15, 1–20.
- Pérez, B., & Fuller, N. (2015). Communitarian Rural Tourism, Gender and Development in Indigenous and Peasant Communities in Southern Peru. 95–119.
- Pérez, C., Zizumbo, L., Romero, T., Cruz, G., & Madrigal, D. (2011). El turismo como intervención e implicaciones para las comunidades rurales. *Gestión Turística*, Julio-dici(16), 229–264. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223322452011>
- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural The strategic value of rural tourism as a sustainable alternative for a territorial rural development. *Agronomía Colombiana*, 28(3), 507–513.
- Rigol, L. (2009). Conceptualista de la demanda turística. *Ciencias Holguín*, 15, 1–8. Retrieved from <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181517987002>
- Sánchez, F. (2020). Turismo receptivo y crecimiento económico en México: evidencia de largo plazo. *Contaduría y Administración*, 65(2), 171. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2019.1994>
- Sariego, I. (2014). Espacios turísticos rurales para el desarrollo sostenible: el turismo rural comunitario en el Perú. *Turismo y Patrimonio*. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2014.n8.04>
- Sicheri, L., Nolzco, F., & Malvas, S. (2019). Turismo Rural en el Distrito de Chacas, Departamento de Ancash, Perú. *Inova Research Journal*, 4(2), 13–20. Retrieved from <http://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/index>
- Socatelli, M. (2013). Extracto del Libro: Mercadeo Aplicado al Turismo. InterMark Consultores de Turismo, 1–3.
- Terán, A., & Pinchi, W. (2020). Factores condicionantes de la planificación y gestión de la actividad turística en el distrito de Cajamarca – Perú, 2016. *Revista CIENCIA Y TECNOLOGÍA*, 16(1), 163–175.
- Varisco, C. (2016). Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14, 153–167. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.010>
- Vinasco, M. (2017). Marco teórico para la construcción de una propuesta de turismo

rural comunitario. Revista de Investigación Agraria y Ambiental.

<https://doi.org/10.22490/21456453.1841>

XI. Uso de los resultados y contribuciones del proyecto (Señalar el posible uso de los resultados y la contribución de los mismos)

Los resultados del trabajo de investigación podrán servir como guía a los futuros investigadores del tema, sobre la influencia de la gestión del turismo rural en la calidad de vida de las familias que incursionan en el turismo en la isla de Amantaní, de esta manera hacer propuesta de mejora en la calidad de vida de los mismos, con propuestas guiadas por la sostenibilidad y el buen uso de los recursos que intervienen en esta importante actividad económica.

XII. Impactos esperados

i. Impactos en Ciencia y Tecnología

Analizar la importancia de la tecnología para la mejora de la calidad de vida de las familias que incursionan en el turismo en la isla de Amantaní, asimismo, identificar la importancia del buen manejo del factor tecnológico para mejorar los procesos en la gestión del turismo rural.

ii. Impactos económicos

Proponer estrategias de mejora en el uso de los bienes monetarios en las familias que incursionan en el turismo en la isla de Amantaní. Dotar de conocimiento de inversión y reinversión para promover la mejora continua y la calidad en el servicio o producto.

iii. Impactos sociales

Proponer la asociatividad como base fundamental de desarrollo en la isla Amantaní. Señalar a la calidad de vida como factor importante en el desarrollo social de las familias.

iv. Impactos ambientales

Impulsar el desarrollo sostenible mediante la actividad turística en la Isla Amantaní. Proponer estrategias de sostenibilidad y también difundir la importancia del cuidado de las costumbres ancestrales y protección de las culturas vivas como pieza fundamental en el desarrollo turístico de la Región.

XIII. Recursos necesarios (Infraestructura, equipos y principales tecnologías en uso)



relacionadas con la temática del proyecto, señale medios y recursos para realizar el proyecto)

Recursos humanos, recursos tecnológicos, recursos monetarios.

XIV. Localización del proyecto (indicar donde se llevará a cabo el proyecto)

Isla Amantaní, Región Puno, Perú

XV. Cronograma de actividades

Actividad	Trimestres											
	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F
1. IDENTIFICAR OBEJTIVOS DE INVESTIGACION	X											
2. PLANTEAR ESTRATEGIAS Y METODOS		X	X									
3. SALIDA DE CAMPO (INFORMACION)		X	X									
4. PROCESAMIENTO DE INFORMACION				X	X							
5. ESTRUCTURACION DE PROPUESTAS						X						
6. REDACCION DE PROPUESTAS						X						
7. SALIDA DE CAMPO (ANALISIS DE DATOS)							X	X				
8. ELABORACION DE INSTRUMENTOS									X	X		
9. SALIDA DE CAMPO (APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS)										X		
8. PROCESAMIENTO DE INSTRUMENTOS (FASE ANALITICA)											X	
10. ELABORACION DE INFORME												X

XVI. Presupuesto

Descripción	Unidad de medida	Costo Unitario (S/.)	Cantidad	Costo total (S/.)
PERSONAL	UND	S/. 300.00	2	S/. 600.00
ASESORIA ESTADISTICA	UND	S/. 1200.00	1	S/. 1200.00
MATERIALES	UND	S/. 300.00	1	S/. 300.00
COMPUTADORA PORTATIL	UND	S/. 2,000.00	1	S/. 2,000.00
VIAJES	UND		6	
- PASAJES	UND	S/. 100.00	6	S/. 600.00
- ALOJAMIENTO	NOCHE	S/. 60.00	5	S/. 300.00
- ALIMENTACION	UND	S/. 10.00	18	S/. 180.00
SERVICIOS	UND	S/. 120.00	12	S/. 1,440.00
IMPRESIONES	UND	S/. 200.00	1	S/. 200.00
IMPREVISTOS	UND	S/. 300.00	1	S/. 300.00
			TOTAL	S/. 7,120.00