



ANEXO 1

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
CON EL FINANCIAMIENTO DEL FEDU

1. Título del proyecto

Actos de habla e intencionalidad de la prensa televisiva limeña en el tratamiento del tema COVID-19 y la pandemia

2. Área de Investigación

Área de investigación	Línea de Investigación	Disciplina OCDE
Humanidades	Ciencias Sociales	Lingüística

3. Duración del proyecto (meses)

9 meses

4. Tipo de proyecto

Individual	<input checked="" type="radio"/>
Multidisciplinario	<input type="radio"/>
Director de tesis pregrado	<input type="radio"/>

4. Datos de los integrantes del proyecto

Apellidos y Nombres	Ortiz Zantalla, Juan Carlos
Escuela Profesional	Departamento Académico de Humanidades
Celular	988 503532
Correo Electrónico	jortizz@unap.edu.pe

- I. Título (El proyecto de tesis debe llevar un título que exprese en forma sintética su contenido, haciendo referencia en lo posible, al resultado final que se pretende lograr. Máx. palabras 25)

Actos de habla e intencionalidad de la prensa televisiva limeña en el tratamiento del tema COVID-19 y la pandemia

- II. Resumen del Proyecto de Tesis (Debe ser suficientemente informativo, presentando -igual que un trabajo científico- una descripción de los principales puntos que se abordarán, objetivos, metodología y resultados que se esperan)

En el presente trabajo, nos proponemos analizar los actos de habla empleados por periodistas en los noticieros televisivos el año 2021 en la capital del país, Lima, respecto del tratamiento de la COVID-19 y la pandemia. Este trabajo se abordará desde los presupuestos teóricos de la pragmática-lingüística y el análisis del discurso. El objetivo de esta investigación es determinar las intenciones que los medios de prensa de la capital deslizaron en sus emisiones



noticiosas sobre el tema en cuestión. Respecto de la metodología del trabajo, esta será de carácter cualitativo. El material que se analizará será recolectado en la internet, espacio en el que se comparte materiales audiovisuales de todo tipo, entre ellos programas noticiosos. Los resultados que pretendemos lograr es determinar si hay intenciones particulares del periodismo televisivo limeño en el tratamiento del tema COVID-19 y la pandemia.

III. Palabras claves (Keywords) (Colocadas en orden de importancia. Máx. palabras: cinco)

Actos de habla, intención, discurso, análisis del discurso.

IV. Justificación del proyecto (Describe el problema y su relevancia como objeto de investigación. Es importante una clara definición y delimitación del problema que abordará la investigación, ya que temas cuya definición es difusa o amplísima son difíciles de evaluar y desarrollar)

La presencia de la COVID-19 en nuestro planeta, no solo ha ocasionado un problema de salud pública a nivel mundial, sino que, también, a generado controversias, conflictos en la población mundial; en nuestro país, de igual manera, se aprecia un clima similar. En este escenario confuso y conflictuado, los medios de prensa, encargados de la información y orientación de la sociedad, han jugado en el año 2021 un rol protagónico. Los discursos sobre la pandemia de estos medios de prensa originaron reacciones antagónicas en grupos de la población, que se evidenciaron en las redes sociales. En este escenario, creemos importante la realización de un estudio como este para el esclarecimiento real del papel que cumplió la prensa en el año 2021 respecto de la COVID-19 y la pandemia.

V. Antecedentes del proyecto (Incluya el estado actual del conocimiento en el ámbito nacional e internacional. La revisión bibliográfica debe incluir en lo posible artículos científicos actuales, para evidenciar el conocimiento existente y el aporte de la Tesis propuesta. Esto es importante para el futuro artículo que resultará como producto de este trabajo)

Existen varios estudios recientes en torno a la COVID-19 relacionados con lo discursivo, lingüístico y los medios de comunicación. El artículo "Análisis de los discursos de médicos vertidos en Twitter sobre la validez de posibles tratamientos contra la COVID-19" de Manco A. (2021), aborda las estrategias discursivas de médicos peruanos sobre la validez de los posibles tratamientos ante la enfermedad. En otros ámbitos alejados del Perú, encontramos "El discurso sobre la COVID-19: un estudio en la prensa de Italia, España y Alemania" de Reguero Sanz, I. y otros (2021), estudio de artículos de opinión que se encausa en los temas comunes y enfoques sobre la COVID-19. Y desde un enfoque lingüístico, en España, hallamos "Lengua y discurso en torno a la COVID-19" de Paredes García, F. y Sánchez-Prieto Borja, P. (2021), quienes realizan un estudio de las influencias del tema COVID-19 en el léxico y la conformación discursiva en la lengua castellana. Al igual que estos trabajos, existen algunos más en la línea de los estudios discursivos sobre la COVID-19, y otros de hace más de una década que si abordan el tema de actos de habla y prensa en este caso escrita, sin embargo, no hay un estudio enfocado desde los actos de habla propiamente dicho con respecto a la pandemia y la COVID-19, circunstancia que nos lleva a explorar esta perspectiva.

VI. Hipótesis del trabajo (Es el aporte proyectado de la investigación en la solución del



problema)

En los actos de habla utilizados por los periodistas de los noticieros televisivos, hay intenciones determinadas que buscan dirigir la opinión pública sobre la COVID-19 y la pandemia.

VII. Objetivo general

Determinar la intencionalidad del periodismo televisivo limeño en el tratamiento del tema COVID-19 y la pandemia.

VIII. Objetivos específicos

Determinar los tipos de actos de habla empleados por los periodistas en los noticieros televisivos de la ciudad de Lima.

IX. Metodología de investigación (Describir el(los) método(s) científico(s) que se empleará(n) para alcanzar los objetivos específicos, en forma coherente a la hipótesis de la investigación. Sustentar, con base bibliográfica, la pertinencia del(los) método(s) en términos de la representatividad de la muestra y de los resultados que se esperan alcanzar. Incluir los análisis estadísticos a utilizar)

La metodología a utilizar será del tipo cualitativo. Esta metodología busca el entendimiento de una situación social considerando sus propiedades y su dinámica, así, busca conceptualizar la realidad a partir de la información obtenida de la población (Bernal, 2016, p. 72), en ese sentido, se recogerá los actos de habla emitidos sobre la COVID-19 en los noticieros más importantes de las principales televisoras limeñas y a partir de ellos se buscará determinar sus intenciones. Las palabras de los individuos, dice Quecedo y Castaño (2003) aludiendo a la investigación cualitativa, sean habladas o escritas y su conducta observable producen datos descriptivos, estas palabras son los actos de habla que nos dirán si hubo intenciones particulares en el tratamiento del tema de la COVID-19 y la pandemia en los noticieros señalados durante el año 2021.

X. Referencias (Listar las citas bibliográficas con el estilo adecuado a su especialidad)

Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación*. Colombia: PEARSON.
Charaudeau, P. y Maingueneau, D. (2005). *Diccionario de análisis del discurso*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
El discurso sobre la COVID-19: un estudio en la prensa de Italia, España y Alemania. *Revista de Comunicación*, vol. 20, N° 1, 239-267. doi: <https://doi.org/10.26441/RC20.1-2021-A13>
Paredes, F y Sánchez-Prieto, P. (2021). Lengua y discurso en torno a la COVID-19. *RIECS*, 6, 1, 91-110. doi: <https://doi.org/10.37536/RIECS.2021.6.1.262>
Recuperado de <https://rieqs.es/index.php/rieqs/article/view/262>
Quecedo, R. y Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*, núm. 14, 2002, 5-39. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/175/17501402.pdf>



Reguero Sanz, I., Martín Jiménez, V., Berdón Prieto, P. y Herrero Izquierdo, J. (2021).
Searle, J. (1980). *Actos de habla*. Madrid, España: Cátedra.

XI. Uso de los resultados y contribuciones del proyecto (Señalar el posible uso de los resultados y la contribución de los mismos)

La investigación ayudará a conocer como influyen los medios de prensa en la opinión pública a través del uso del lenguaje, hecho que contribuirá a tomar con sentido crítico la información que alcanzan los medios de comunicación.

XII. Impactos esperados

i. Impactos en Ciencia y Tecnología

Mejor selección de la información en los medios tecnológicos y científicos.

ii. Impactos económicos

Evitar gastos generados por influencias negativas en la salud de las personas.

iii. Impactos sociales

Concientizar para no dejarse manipular por la información periodística sesgada.

iv. Impactos ambientales

Ninguno

XIII. Recursos necesarios (Infraestructura, equipos y principales tecnologías en uso relacionadas con la temática del proyecto, señale medios y recursos para realizar el proyecto)

Recurso humano, medios tecnológicos y medios bibliográficos

XIV. Localización del proyecto (indicar donde se llevará a cabo el proyecto)

Puno

XV. Cronograma de actividades

Actividad	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Revisión de bibliografía, webgrafía(páginas de investigación)	X	X							
Consolidado de información requerida			X	X					
Procesamiento de información					X	X			
Revisión y corrección final							X	X	X

XVI. Presupuesto



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO DE PUNO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN



Descripción	Unidad de medida	Costo Unitario (S/.)	Cantidad	Costo total (S/.)
Material de escritorio	glb	200	1	200
Bibliografía	glb	1500	1	1500
Servicios propios	meses	350	8	2800
Total				4500