

## RESUMEN

- Los objetivos principales de esta investigación fueron, Identificar las debilidades que afectan al desarrollo del turismo rural comunitario en la isla de Taquile, por otro lado el de, Determinar la situación actual del turismo rural comunitario en la isla de Taquile e Identificar la problemática que afecta la situación actual de la comunidad de la isla de Taquile.

A través de la metodología usada se ha podido determinar el tipo de estudio utilizado el cual es el, no experimental, el cual no se han manipulado variables, se determinó el escenario de estudio el cuales la isla de Taquile en el lago Titicaca en la región puno y más específico a sus pobladores.

Los procedimientos metodológicos de la investigación se hemos usado han sido la observación participante la cual, consiste en recolectar datos observando sus diferentes manifestaciones, religiosidad, danzas, gastronomía, agricultura, etc. Etc.

La entrevista, que ha consistido en un instrumento elaborado con la intención de obtener datos directamente de los atores participantes, fichas de observación la cual permite cruzas datos para poder llegar a una respuestas verdaderas

Los resultados obtenido nos permiten visualizar la relación de género que existen en la actualidad en la isla de Taquile, entre ellos podemos resaltar la participación de toda la familia en diferentes actividades que se realizan en la comunidad orientada al desarrollo rural comunitario en la isla de Taquile.

**Palabras claves:** Turismo rural, Turismo comunitario, Desarrollo turístico, Turismo vivencial, Agroturismo, Ecoturismo.

## ABSTRACT

The main objectives of this research were, identify weaknesses affecting the development of rural tourism on the island of Taquile, on the other hand to, determine the current status of rural tourism on the island of Taquile and identify the problems affects the current situation of the community of the island of Taquile.

Through the methodology used has been able to determine the type of study used which is not experimental, which have not been manipulated variables, the scenario study which determined the island of Taquile on Lake Titicaca in the region puno and more specific to their residents.

The methodological procedures of the research have been used participant observation which is to collect data by observing its different manifestations, religion, dance, food, agriculture, etc. Etc.

The interview, which consisted of an instrument developed with the intention of obtaining data directly from atores participants, observation sheets cross which allows data to arrive at a true answers

The results obtained allow us to visualize gender relations that exist today on the island of Taquile, among them we can highlight the participation of the whole family in different activities taking place in rural development oriented community on the island of Taquile community .

**Keywords:** Countryside, Community tourism, Tourist Development, Experiential tourism, Farmhouse, Ecotourism.

## I.- INTRODUCCION

### ➤ ¿Qué es el Turismo?

Según la Organización Mundial del Turismo, creada en el año 1925, define al turismo como un fenómeno social que consiste en el desplazamiento de una persona o grupo de personas de su lugar habitual y permanente de residencia hacia otro lugar de manera temporal, voluntaria y sin finalidad de buscar trabajo en el lugar visitado.

Oscar de la Torre Padilla define a este como "... un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de residencia habitual a otros, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural" Juan Pablo II el 9 de Octubre del 1984 al encontrarse con los participantes al Congreso Mundial sobre la Pastoral del Turismo, expreso: "El turismo es una realidad compleja sometida a numerosas fuerzas e influencias económicas o de otro tipo, difíciles de captar en su totalidad"

### 1.1.1. Elementos del turismo

La actividad turística está conformada por una serie de elementos indirectos y directos que son necesarios para su pleno desarrollo.

#### ➤ Estructurales (oferta)

Son aquellos que integran el conjunto de actos, procesos y relaciones económicas, culturales e institucionales, es decir, el conjunto de obras y servicios que contribuyen a promover el desarrollo socioeconómico en general.

Dentro de estos tenemos las vías de comunicación y de transporte, los servicios públicos generales, las industrias conexas.

#### ➤ Dinámico (demanda)

Tenemos la corriente turística potencia, que es el conjunto de personas que participan en distinto grado de ciertas características previas a todo desplazamiento turístico.

Incluye aspectos socioeconómicos como son la disposición o predisposición al desplazamiento, el tiempo disponible para vacacionar y la capacidad económica para enfrentar los costos del desplazamiento.

#### 1.1.2.- Importancia e impacto del turismo

##### ➤ Importancia del Turismo

El turismo es importante en el desarrollo económico y social de un determinado lugar gracias a su capacidad de captar divisas; generar empleos productivos, contribuir al desarrollo regional equilibrado, estimular gran parte de los sectores económicos y fortalecer la identidad cultural.

Pero se debe resaltar que todos aquellos beneficios que se pueden obtener del turismo solo llegarán a concretizarse a través de un buen plan de acción que logre una explotación racional y por consiguiente un desarrollo sostenible de los recursos con fines turísticos pues como sabemos, la actividad turística implica un desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas las cuales han de generar un impacto de distinta magnitud en las unidades o ecosistemas donde interviene.

#### 1.1.3.- Impacto del turismo

##### ➤ Impacto socio-económico

Este se evidencia a mediano o largo plazo sobre todo en la población receptora, en los cambios y en la estructura de la población, en la transformación de las formas y tipos de ocupación, transformación de valores, en su influencia sobre la vida tradicional, en la modificación de valores, en su influencia sobre la vida tradicional, en la modificación de patrones de consumo.

##### ➤ Impacto económico

A nivel local y regional el mayor impacto se da en la generación de empleo de manera directa o indirecta al requerirse mano de obra técnica y profesional.

Efectos directos son los empleos generados por las empresas que suministran bienes y servicios directamente a los visitantes.

#### 1.1.4.- Impacto negativo

- Alteración irreversible en el paisaje, por la proliferación de infraestructuras y construcciones, desde vías de comunicación a instalaciones turística de todo tipo.
  - Invasión de áreas naturales, provocando impacto en la fauna y flora.
  - Acumulación y vertido de residuos sólidos y líquidos a la intemperie y en aguas corrientes.
- 
- Turismo Alternativo

El turismo alternativo o sostenible busca atender las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y, al mismo tiempo, protege y fomenta las oportunidades con una visión a futuro.

La OMT concibe esta forma de turismo como una vía hacia la gestión de los recursos turístico de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando, al mismo tiempo, la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (OMT, 1993). Una de estas formas de turismo alternativo es el turismo rural.

Para la OMT, el turismo rural se basa en una perspectiva de desarrollo territorial, involucrando dos sectores: el agrícola y el turismo, los cuales se complementan a partir de sus recursos y sus potencialidades para plasmarse en un nuevo negocio para ambas actividades, en la búsqueda de una mejor calidad de vida para los actores involucrados directa e indirectamente (Rodríguez, 2008).

#### 1.1.5.- Turismo Rural

De acuerdo a Luigi Cabrini, el término “Turismo Rural” se utiliza cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido. El rasgo distintivo de los productos de turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitante un contacto

personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar el entorno físico y humano de las zonas rurales, y en la medida delo posible de participar en las actividades, tradicionales y estilos de vida de la población local.

El turismo rural es un conjunto de actividades que se realizan en los medios rurales y que se basan en las ventajas que presenta el entorno natural y humano específico de esas zonas.

Pertenecen a esta categoría el ecoturismo, turismo de aventura, etnoturismo y agroturismo.

El turismo rural comprende el conjunto de actividades turística de recepción, hospitalidad y otras, ofrecidas en zonas rurales, tanto por residentes como por otros prestadores de servicios, complementando las actividades tradicionales del campo y generando nuevas oportunidades para la población residente ( Senatur,1996)

#### 1.1.6.- Tipos de turismo rural

➤ Ecoturismo:

Turismo de bajo impacto en áreas naturales. Los visitantes buscan un contacto más estrecho con la naturaleza, posee gran interés por apreciar paisajes y formaciones vegetales asociadas a fauna de carácter autóctono y virgen.

➤ Agroturismo:

Turismo explotado en zonas agropecuarias combinando recreación tradicional y contacto con la vida del predio agrícola, conociendo el modo de vida rural y las tradiciones campesinas.

➤ Turismo de Aventura:

Experiencias deportivas con alta sensación de riesgo en ambientes naturales y humanizados.

Turismo activo con amplia gama de variantes y especialidades.

➤ Enoturismo:

Vinculación de huéspedes con comunidades indígenas para conocer el modo de vida tradicional de esos grupos, culturas distintas y casi olvidadas.

(INDAP-UACH, 1997)

#### 1.1.7.- Componentes del turismo rural comunitario

➤ Los alojamientos:

El alojamiento en la propiedad de un agricultor, constituye el punto central de la actividad turística rural. Los alojamientos turísticos rurales varían según el potencial de los lugares, según la disponibilidad de los propietarios, según el tipo de clientela, según las actividades que ofrecen.

➤ La actividades:

Son todas aquellas actividades posibles de realizar en un predio o en sus proximidades.

#### 1.1.8.- Orígenes del turismo rural comunitario:

El turismo rural se origina en Europa por la crisis en la agricultura iniciada en los años 60, que generó la emigración masiva de los agricultores a las ciudades y ocasionó que los que se quedaban en los espacios rurales despoblados, tuvieran que buscar un complemento en su renta. En los años 80, la concertación de políticas agrícolas comunes de la Unión Europea, a través de los programas Leader de desarrollo rural, buscaron dar una alternativa productiva a las familias campesinas. El 90% de los recursos de la política de subsidios se aplicó a proyectos de turismo rural (Leal de Rodríguez, 2008).

#### 1.1.9.- El turismo rural comunitario en Latinoamérica:

En la actualidad, existen acuerdos, productos de procesos de consulta directa a comunidades y a sus organizaciones, que sin tener el carácter propiamente de códigos, contienen referencias relevantes y específicas acerca de la visión, los

principios y las aspiraciones que inspiran las prácticas comunitarias en turismo en el ámbito regional.

En el curso del año 2001, se llevaron a cabo tres talleres nacionales: el primero en Lima (Perú, marzo) el segundo en la Paz (Bolivia, julio) y el tercero en el Puyo (Ecuador, agosto), en los que se intercambiaron experiencias nacionales de turismo comunitario, en base a más de 20 estudios de casos.

#### 1.2.- El turismo rural en Chile:

Han desarrollado una política activa en materia de promoción de los establecimientos rurales que brindan servicios de alimentación y venden productos a los turistas, artesanalmente elaborados. El Instituto de Desarrollo Agropecuario (Indap), organizó la red de productores de Chile, reuniendo a un numeroso grupo de pequeños campesinos que ofrecen sus servicios a los turistas.

##### 1.2.1.- El turismo rural en Brasil:

El turismo rural comenzó a desarrollarse en Lages, Estado de Santa Catarina, incorporando en los establecimientos rurales, actividades que permitían pasar un día entretenido a turistas que circulaban por la ruta, con el propósito de que los hoteleros de la ciudad pudieran prolongar las estadías de sus pasajeros. Posteriormente, se desarrollan actividades de turismo rural en todo el país, aunque el mayor número de establecimientos se ubica en los estados del sur.

##### 1.2.2.- El turismo rural en Argentina:

Desde el año 2000, se desenvolvió en el país una política estatal de apoyo a la agricultura, del programa Argentino de turismo rural. Actualmente, también participa del programa la Secretaría de turismo. En el marco de las actividades del programa, se comenzó a trabajar en la creación de las rutas alimentarias argentinas, estrategias de posicionamiento de los alimentos regionales a través del turismo.

##### 1.2.3.- El turismo rural en Uruguay:

En este país, existe una asociación de estancias turísticas de Uruguay que agrupa a los establecimientos más importantes. Gran parte de las actividades

son impulsadas por el Ministerio de Turismo y por la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad de la Empresa.

Esta Facultad ha ejecutado unas series de intervenciones territoriales en los últimos años, enfatizando el empleo en villas y pueblos, así como el reposicionamiento de pequeñas empresas rurales. Existen en Uruguay unos cien establecimientos rurales dedicados al turismo y la organización más importante, relacionada con la Sociedad Rural Uruguaya, es la Sociedad Uruguaya de turismo rural (setur).

#### **1.2.4.- El turismo rural en Colombia:**

Tiene una interesante experiencia para mostrar en la región. En el año 1991, prácticamente no existían desarrollos de turismo rural en el país.

Las autoridades de uno de los más pequeños departamentos, el Quindío, región tradicionalmente productora de café, decidieron impulsar el turismo rural a partir de las haciendas cafeteras (Ramírez, 2007.). El éxito de la política es contundente, se pasó de cuatro haciendas en 1991 a más de seiscientas actualmente, lo cual convirtió al Quindío en la segunda región turística del país luego de Cartagena de Indias.

#### **1.2.5.- El turismo rural en Ecuador:**

El número de extranjeros que visitan áreas naturales en este país es del orden del 21% del total de arribos. Por otro lado, la industria del turismo representa la tercera fuente de ingresos para el Ecuador (Burneo, 2004) y el 62% de los ingresos de la cuenta viajes del Banco Central de Ecuador (Andrade, 2005). La isla Galápagos es, actualmente, uno de los principales destinos de ecoturismo del Ecuador, país mundialmente reconocido como uno de los 17 países megadiversos del planeta.

#### **1.2.6.- El turismo rural en Bolivia:**

El sector turismo Boliviano aporto al producto interno bruto (pbi) el 3,2% (hoteles y restaurante) en la región 2004, cuyos ingresos alcanzaron 187,7 millones de

dólares, debido a la recepción de aproximadamente 400 mil turistas extranjeros y genera aproximadamente 60 mil empleos directos e indirectos.

La comunidad de San José de Uchupiamonas, provincia Iturrealde del Departamento de la Paz, actualmente, cuenta con 105 familias, según el censo realizado en el año 2000. La comunidad basa su subsistencia en la agricultura y el aprovechamiento de la flora y fauna sostenible.

#### **1.2.7.- El turismo rural en el Perú:**

El gobierno del Perú, considerando la importancia que tiene el desarrollo del sector turismo, ha desarrollado el Plan Estratégico Nacional de Turismo (Pentur), cuya definición señala:

El Perú está posicionado en el mercado nacional y en los principales mercados emisores internacionales como un destino turístico seguro, competitivo y confiable, líder en América Latina, que tiene una oferta de productos turísticos competitiva, diversificada y sostenible; un marco legal e institucional adecuado y una gestión participativa y de centralizada; una conservación y uso racional de su mega diversidad natural, histórica e intercultural, y una identidad turística propia (Mincetur,2009).

Es así que el Perú, y en particular en la Región Puno, se han venido realizando emprendimientos de turismo rural comunitario que tienen por finalidad la creación de capacidades y desarrollo de oportunidades para beneficio de las comunidades que lo practican.

El lago Titicaca es sin duda uno de los mayores patrimonios naturales con que cuenta la humanidad. La importancia del lago para la cultura andina es inmensa, sus aguas desde siempre han significado para el hombre una fuente de recursos, ya que, al calentarse durante el día, crean diversos hábitats, que en distintos tiempos de la historia han servido para el sustento humano. Cerca del puerto de Puno, y hacia la península de Capachica, se extiende la reserva nacional del Titicaca, un área protegida que el tiempo y el descuido contaminaron en exceso, pero que hoy se encuentra en proceso de recuperación.

Cocientes del valor que tiene hoy la cultura viva para los viajeros de todo el mundo, unas series de comunidades puneñas se han abierto al turismo vivencial

y rural, tanto en la isla como en el continente. Allí están los emprendimientos de Taquile, Amantani, Uros y Llachon.

La isla de Taquile es cuna de un emprendimiento de turismo vivencial pionero en el Perú. El conjunto muestra una síntesis muy acabada entre naturaleza, historia y cultura viva. Enmarcada en el maravilloso paisaje del lago Titicaca, la isla exhibe andenes, terrazas de cultivo y centros ceremoniales pre incas.

La fuente de desarrollo primordial en la isla de Taquile se basa en la fuerza de trabajo del hombre, tanto individual como colectivo. Como señala Matos Mar (1958), es individual en la producción agrícola, artesanal y trabajo de recolección.

Es colectivo en las tareas comunales en beneficios de todo el grupo humano, como la construcción de embarcaderos, caminos, viviendas.

## **II.- PROBLEMA DE INVESTIGACION**

### **2.1.- Aproximaciones temáticas**

Desde mediados de la década de 1970, en la Isla de Taquile, vecina a Amantaní, se había desarrollado el sector turístico mediante una gestión de tipo cooperativo. Aunque con diferencias, toda la comunidad se beneficiaba del nuevo recurso, ya fuese transportando turistas, hospedándolos y/o con la venta de artesanías. Ante esta perspectiva, las autoridades Taquileñas decidieron promover también el turismo, y comenzaron a realizar las gestiones oportunas en las instituciones gubernamentales. Poco después la isla fue reconocida oficialmente como zona de interés turístico. Los Taquileños confiaban que los turistas llegarían a raudales para beneficio de todos. Con esta esperanza, realizaron una serie de acciones destinadas a asegurar y explotar el nuevo recurso.

La mayoría de los isleños prepararon una habitación en sus viviendas para hospedar a los turistas. La Municipalidad, encargada de dar las licencias de hospedaje, dictaminó las normas mínimas de limpieza y confortabilidad que estas habitaciones debían cumplir, y estableció precios fijos por el alojamiento.

Con apoyo del programa gubernamental CORPUNO, en 1979 se construyó el Salón Artesanal, donde cada familia podría poner a la venta sus trabajos (tejidos, cestería, etc.). Entre 1979 y 1980 los Taquileños expusieron sus artesanías en diferentes lugares del país, con el objeto de dar a conocer la Isla. Para cubrir los gastos de estas actividades de promoción se establecieron cuotas a pagar por todos los isleños. Los restos arqueológicos de la Isla también empezaron a ser cuidados y arreglados, después de siglos de destrucción por las labores agrícolas.

En esa época dos nuevos cargos se instituyeron en cada una de las dos comunidades de Taquile, para dirigir y organizar las nuevas actividades que debía conllevar el turismo: Centro Materno y Presidente de Comunidad. El primero, asumido por mujeres, se dedicaba a gestionar la venta de artesanías a través del Salón Artesanal. El segundo debía mantener en buen estado las infraestructuras: control de la limpieza de las habitaciones, refacción y mejora de caminos y restos arqueológicos, etc.

Pero a principios de los años 80, las esperanzas colocadas en el turismo por todos los Taquileños como la mejor solución para resolver sus problemas económicos fueron desapareciendo. Hasta ese momento todos los Taquileños habían participado activamente en las actividades destinadas a promocionar el turismo. A partir de entonces, ya no fue así. Por el contrario, empezaron a generarse conflictos y a surgir críticas contra los más beneficiados por el nuevo recurso: los lancheros.

Dos razones explican este proceso de desilusión: a) la escasez del turismo en relación a las expectativas depositadas; y b) su monopolio por un sector minoritario.

El número de turistas que empezó a llegar a la Isla era muy escaso. Aunque entre 1980 y 1989 fue en aumento, en ningún momento alcanzó valores remarcables: al final de la década, y en los meses de temporada alta (julio y agosto), llegaban una media de quince a veinte viajeros, que generalmente no pasaban más de una noche; el turismo era prácticamente anecdótico en los demás meses. A principios de la década de 1990 el turismo prácticamente

desapareció, debido el incremento del conflicto armado protagonizado por las guerrillas Sendero Luminoso y MRTA y las fuerzas armadas y policiales gubernamentales. También afectó las noticias que llegaban a los países occidentales sobre la epidemia del cólera que arrasó el Perú en 1991 y que terminó expandiéndose por buena parte del subcontinente.

A partir de 1993, tras la detención de los principales líderes guerrilleros, el turismo extranjero volvió a incrementarse hasta alcanzar cifras récord: a mediados de la década de 1990, en los meses de julio y agosto, una o dos lanchas al día se habían de dedicar exclusivamente al transporte de turistas. No obstante, en ningún momento se llegaron a cubrir las expectativas planteadas inicialmente ante el ejemplo taquileño. Diversos factores explican esta situación.

Por un lado, la vecina Taquile absorbía la mayor parte del turismo que visitaba el Titicaca. Esto se explicaba por dos razones: su mayor cercanía a la ciudad de Puno, de donde procedían los turistas, y una campaña propagandística exitosa, que llevó a Taquile y a su prestigiosa artesanía textil a ser conocidos internacionalmente. La mayor parte del turismo que llega al Titicaca es atraído por Taquile. Taquile pasó de ser un referente para los Taquileños a convertirse en un competidor ante el que tenían escasas posibilidades de rivalizar.

Otro elemento que explica el éxito del turismo en Taquile en relación a Amantaní es el factor demográfico. Taquile tenía a mediados de la década de 1990 unos 1.300 habitantes, y Amantaní alrededor de 4.000. Por lo tanto, el número de visitantes en Amantaní habría tenido que ser tres veces superior al que recibe Taquile para alcanzar la misma ratio turista-habitante.

Desde el inicio de la actividad, el turismo se planteó como un "recurso comunal". Entendemos como tal aquella fuente de ingresos o prestaciones que pertenece en propiedad a toda una comunidad sin exclusión de parte o alguno de sus miembros, lo que se refleja en una normativa más o menos estructurada, oral o escrita, o cuanto menos así lo entiende toda la comunidad y lo presenta en su discurso. El término "comunal" hace referencia, pues, al sistema de gestión y a la titularidad de la propiedad. Sin embargo, no necesariamente a la distribución de sus beneficios. Por el contrario, y como ha sido estudiado ampliamente para

el caso andino (Smith, 1978; Fuenzalida, 1982; Gonzales de Olarte, 1987; Bonilla, 1988; Montoya, 1989; Mayer y Cadena, 1989; Figueroa, 1993; Diez, 1999; Remy, 2004), la propiedad comunal de un recurso no es obstáculo para que su usufructo sea desigual, e incluso que parte de los comuneros se vean exentos de sus beneficios.

Como sucede con los recursos comunales tradicionales, en la práctica los beneficios del turismo no se reparten por igual entre todos los isleños. El turismo, aunque recurso de propiedad comunal, fue monopolizado por un grupo reducido de Taquileños. Como veremos más adelante, esto fue posible porque este grupo poseía los medios que permitían la explotación del recurso: las lanchas que viajan entre Taquile y la ciudad de Puno.

Pero para comprender este desigual acceso al recurso turístico y el conflicto que esto generó, primero es necesario conocer la estructura socioeconómica de Taquile y su formación histórica.

El pueblo de Taquile posee una organización política de carácter comunal de larga data sujeta a la cosmovisión andina, según la cual el universo se divide en tres mundo: Janan Pacha o mundo de arriba, donde habitan el sol, la luna, las estrellas; el Ukju Pacha o mundo de abajo donde habitan los muertos y las enfermedades; y el Kay Pacha, el mundo donde viven los hombre, animales y plantas. A su vez cada uno de estos mundos estaba subdividido en dos partes: derecha e izquierda, que corresponden a una parte masculina y una parte femenina, respectivamente.

Otro aspecto que refleja la tradición cultural que heredan los pobladores de Taquile es el sistema de reciprocidad, práctica de vital importancia en la organización social andina. Se basa en sistemas de organización tradicional, como el ayni, el mañakuy y la minka.

Así mismo han creado otros sistemas de organización como asociaciones para fines determinados, por ejemplo para la fabricación de botes.

El ayni, funciona como un canje de trabajo, mano de obra o especies.

Los miembros de una familia solicitan ayuda para diversas actividades como: construcción de casas, techados, trabajo agrícola o apoyo en la preparación o realización de festividades. Este préstamo es retribuido de la misma forma.

La minka, consiste en la presentación de un trabajo a cambio de comida, coca o dinero. La palabra minka deriva del verbo minccacuni, que según Gonzales Holguin, significa: “rogar a alguno que me ayude prometiéndole algo”.

El mañakuy, es el sistema de prestación de herramientas, dinero o animales para el arado de las chacras. El servicio se paga con la misma especie.

La comunidad de Taquile desarrolla una agricultura de subsistencia, es decir que está orientada exclusivamente al consumo propio de la población. En algunos casos también se destina para trueque con las comunidades vecinas. Los sistemas tradicionales de agricultura practicado por la población de Taquile son la andenería, la rotación de suelos, técnicas de tradición pre-inca, que sirven de apoyo a la antigüedad poblacional de la isla, y que por ende, sostiene la tesis de tradición milenaria de la Comunidad de Taquile en muchos aspectos, dentro de los cuales se ubica la textilería.

Los andenes, constituyen un excelente sistema agrícola, ya que permite aprovechar el agua de lluvias de manera más efectiva; así como los terrenos en declive, condición geográfica en gran parte de la isla. Esta tecnología agrícola evidencia también la conservación de un conocimiento milenario adoptado por la comunidad.

## **2.2.- FORMULACION DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION**

El lago Titicaca es sin duda uno de los mayores patrimonios culturales con que cuenta la humanidad. La importancia del lago para la cultura andina es inmensa, sus aguas desde siempre han significado para el hombre una fuente de recursos, ya que, al calentarse durante el día, crean diversos hábitats, que en distintos tiempos de la historia han servido para el sustento humano.

Cerca del puerto de Puno, y hacia la península de Capachica, se extiende la Reserva Nacional del Titicaca, un área protegida que el tiempo y el descuido contaminaron en exceso, pero que hoy se encuentra en proceso de recuperación.

Actualmente Puno es un centro muy apreciado por el turismo rural comunitario, como destino en sí mismo o como punto de paso hacia Bolivia. La visita turística convencional incluye la ciudad de Puno, las ciudades lacustres y las islas del lago, Uros, Taquile y Amantani. El visitante de estas islas, toma contacto con pobladores de ascendencia milenaria.

Cociente del valor que tiene hoy la cultura viva para los viajeros de todo el mundo, unas serie de comunidades puneñas se han abierto al turismo vivencial y rural, tanto en las islas como en el continente. Allí están los emprendimientos de Taquile, de Amantani, De Uros y de Llachon.

Crear conciencias que con todos los atractivos que existen en la isla de Taquile podamos sacarle más y mejor provecho en beneficio de los pobladores de la isla de Taquile.

### **2.3.- JUSTIFICACION**

El Turismo Rural Comunitario es una de las principales alternativas económicas en zonas con importantes recursos naturales y con una importante oferta potencial tanto para el ecoturismo como para el etnoturismo. Por esta razón, el 20% de los proyectos han apoyado la implementación de iniciativas turísticas en las comunidades, todas ellas en corredores biológicos o territorios indígenas.

Por la situación actual del turismo a nivel mundial y la posición de la isla de Taquile en el mercado turístico, esta área ofrece enormes oportunidades para la consecución de los objetivos y las oportunidades que vamos a exponer a continuación:

Por un lado, el actual crecimiento del sector del turismo rural comunitario y de otros asociados a los recursos naturales y culturales autóctonos es una gran oportunidad para la región Puno.

El turismo se ha convertido en una de las principales actividades económica para los pobladores de la isla de Taquile.

Por otro lado, las comunidades de la isla de Taquile tienen un gran potencial de interés turístico por su diversidad ecoturística con la que cuenta.

Lo que conlleva la posibilidad de visitar a lugares bien preservados y de gran belleza escénica, así como muchas posibilidades para la observación de la flora y fauna con que cuenta la isla de Taquile.

Por último, el patrimonio cultural es uno de los recursos más importantes en que se basa este tipo de actividad turística. La mayoría de las personas que viajan a la isla de Taquile, además de valorar y disfrutar de la riqueza natural, busca también la oportunidad de acercarse a la historia y cultura local.

Una de las riquezas con que cuenta la isla de Taquile, es su diversidad Cultural y Étnica, que permite convivir en un mismo lugar a personas indígenas con los turistas que la visitan.

#### **2.4.- Relevancia**

Entender y comprender el desarrollo del turismo rural comunitario en la isla de Taquile, nos permite descubrir como la expresión de la cultura, puede llegar a influir en toda una población, un país y el mundo, a través de esta investigación hemos logrado poner en evidencia la forma de organización, sus mitos y leyendas puestos a beneficio de los turista que llegan a la isla de Taquile.

La mejora de los ingresos de las familias de la isla de Taquile irá de la mano con la mejora que puedan hacer a los emprendimiento con que cuentan en la isla de Taquile.

#### **2.5.- Contribución**

Con esta investigación hemos podido identificar problemas, a los cuales podemos aportar soluciones a los problemas tanto en el ámbito social como son capacitaciones en lo referente a la cultura y sus manifestaciones, económico a través de generar cada vez más recursos económicos, educativo con darle una mejor educación a sus descendientes y organizacional a través de crear más y mejores grupos dedicado a mejorar la oferta turística. Si podemos dar soluciones a los problemas identificados tendremos más posibilidades de mejorar los ingresos de los pobladores y por ende una mejor calidad de vida.

#### **2.6.- Objetivos**

##### **2.6.1.- Objetivo general**

Identificar las potencialidades y debilidades que afectan al desarrollo del turismo rural comunitario en la isla de Taquile.

### **2.6.2.- Objetivos específicos**

- Determinar la situación actual del turismo rural comunitario en la isla de Taquile.
- Identificar la problemática que afecta la situación actual del turismo en la isla de Taquile.

## **III.- MARCO METODOLOGICO**

### **3.1.- Unidades temáticas**

#### **3.1.1.- Turismo Alternativo**

El turismo alternativo o sostenible busca atender a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y, al mismo tiempo, protege y fomenta las oportunidades con una visión a futuro.

#### **3.1.2.- Turismo rural**

El turismo rural es un conjunto de actividades que se realizan en los medios rurales y que se basan en las ventajas que presenta el entorno natural y humano específico de esas zonas.

#### **3.1.3.- Ecoturismo**

Es el turismo de bajo impacto en áreas naturales. Los visitantes buscan un contacto más estrecho con la naturaleza, posee gran interés por apreciar los paisajes y formaciones vegetales asociadas a la fauna de carácter autóctono y virgen.

#### **3.1.4.- Agroturismo**

Es el turismo el cual combina la recreación tradicional y contacto con la vida del predio, conociendo el modo de vida rural y las tradiciones campesinas.

### **3.1.5.- Turismo de aventura**

Es un turismo de aventuras deportivas con alta sensación de riesgo en ambientes naturales y humanizados. Turismo activo con amplia gama de variantes y especialidades.

### **3.1.6.- Enoturismo**

Es el turismo que vincula a los huéspedes con comunidades indígenas para conocer el modo de vida tradicional de esos grupos, culturas distintas y casi olvidadas.

### **3.1.7.- Categorización**

#### **3.1.8.- Clasificación del turismo**

- Turismo tradicional o de masas:

Esta democratización del turismo, es decir, el fenómeno del turismo de masas, se desarrolla plenamente durante la década de los años 60, momento a partir del cual el turismo ha experimentado un crecimiento tan destacable, que ha conseguido estar entre las tres primeras industrias del panorama mundial.