



ANEXO 1

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
CON EL FINANCIAMIENTO DEL FEDU

1. Título del proyecto

Valor agregado del producto queso tipo paria en la zona lago de la cuenca del Titicaca

2. Área de Investigación

Área de investigación	Línea de Investigación	Disciplina OCDE
Economía	Economía de los RR.NN	

3. Duración del proyecto (meses)

12 meses

4. Tipo de proyecto

Individual	<input type="radio"/>
Multidisciplinario	<input type="radio"/>
<u>Director de tesis pregrado</u>	<input type="radio"/>

4. Datos de los integrantes del proyecto

Apellidos y Nombres	CONDORI CUSI, RUBEN
Escuela Profesional	INGENIERÍA ECONÓMICA
Celular	955821509
Correo Electrónico	Rccusi2@hotmail.com

- I. Título (El proyecto de tesis debe llevar un título que exprese en forma sintética su contenido, haciendo referencia en lo posible, al resultado final que se pretende lograr. Máx. palabras 25)

Valor agregado del queso tipo paria en la zona lago de la cuenca del Titicaca

- II. Resumen del Proyecto de Tesis (Debe ser suficientemente informativo, presentando -igual que un trabajo científico- una descripción de los principales puntos que se abordarán, objetivos, metodología y resultados que se esperan)

El valor agregado es una forma de calcular el aporte del ámbito local a la generación de ingresos que benefician al ámbito local. El VA del producto queso abordará las 3 fases de la cadena productiva: agrícola, ganadera y manufactura

- III. Palabras claves (Keywords) (Colocadas en orden de importancia. Máx. palabras: cinco)

Valor agregado, queso tipo paria, lago Titicaca



- IV. Justificación del proyecto** (Describe el problema y su relevancia como objeto de investigación. Es importante una clara definición y delimitación del problema que abordará la investigación, ya que temas cuya definición es difusa o amplísima son difíciles de evaluar y desarrollar)

La sub cuenca Illpa de la cuenca del Lago Titicaca es representativa en la producción del queso tipo paria. La región Puno, por la cantidad de vacunos que posee y por su bajo nivel tecnológico, es una de las regiones que más puede llegar a producir queso tipo paria con valor agregado. Para ello, se requiere identificar restricciones y alternativas que posibiliten innovación tecnológica y acceso a mercados extra locales con mayor disposición a pagar.

- V. Antecedentes del proyecto** (Incluya el estado actual del conocimiento en el ámbito nacional e internacional. La revisión bibliográfica debe incluir en lo posible artículos científicos actuales, para evidenciar el conocimiento existente y el aporte de la Tesis propuesta. Esto es importante para el futuro artículo que resultará como producto de este trabajo)

A nivel teórico se percibe bastante aporte sobre cadenas de valor; sin embargo no se conocen cálculos sobre cuánto de valor se agrega en cada fase de dichas cadenas de valor.

- VI. Hipótesis del trabajo** (Es el aporte proyectado de la investigación en la solución del problema)

El Valor agregado en la zona lago de la cuenca del lago Titicaca es bajo por cuanto el producto se coloca en el mercado local caracterizado por ingresos medios y por tener alto nivel de competencia para productos similares.

- VII. Objetivo general**

Determinar el valor agregado total del producto queso tipo paria desde la cuna hasta la puerta

- VIII. Objetivos específicos**

Identificar los principales eslabones de la cadena de valor del producto queso
Calcular la cantidad de valor que se agrega en cada eslabón del producto queso tipo paria

- IX. Metodología de investigación** (Describir el(los) método(s) científico(s) que se empleará(n) para alcanzar los objetivos específicos, en forma coherente a la hipótesis de la investigación. Sustentar, con base bibliográfica, la pertinencia del(los) método(s) en términos de la representatividad de la muestra y de los resultados que se esperan alcanzar. Incluir los análisis estadísticos a utilizar)

Observación directa en unidades productivas agropecuarias y productoras de queso
Revisión de las estadísticas pecuarias
Levantamiento de información sobre la composición del rebaño típico del productor.
Levantamiento de información sobre la alimentación típica del ganado lechero
Levantamiento de información sobre el proceso de manufactura del queso tipo paria



X. Referencias (Listar las citas bibliográficas con el estilo adecuado a su especialidad)

INEI, resultados del censo agropecuario
INEI, estadísticas agropecuarias
Mokate y Castro, Evaluación social de proyectos
Microeconomía

XI. Uso de los resultados y contribuciones del proyecto (Señalar el posible uso de los resultados y la contribución de los mismos)

Identificación de alternativas para incrementar el valor agregado del producto queso

XII. Impactos esperados

i. Impactos en Ciencia y Tecnología

Diferenciación clara entre análisis de costos y valor agregado

ii. Impactos económicos

Generación de mayor valor agregado al producto con menor impacto ambiental
Ingreso del producto queso a los mercados con mayor disposición a pagar por menor huella de carbono.

iii. Impactos sociales

Sostenibilidad de la actividad pecuaria de producción de queso
Cambios conductuales en el productor vía eficiencia productiva y en el consumidor vía mercados más exigentes

iv. Impactos ambientales

Reducción de la huella de carbono del producto queso

XIII. Recursos necesarios (Infraestructura, equipos y principales tecnologías en uso relacionadas con la temática del proyecto, señale medios y recursos para realizar el proyecto)

Vehículo ad-hoc para visitas de campo.
Recolección de muestras de pasturas, heno y ensilaje para su remisión a laboratorio.
Aplicación de encuesta para valoración contingente
Alumnos de la asignatura evaluación de impacto ambiental de la facultad de economía de la UNA-P

XIV. Localización del proyecto (indicar donde se llevará a cabo el proyecto)

Departamento de Puno, sub-cuenca Illpa.



XV. Cronograma de actividades

Actividad	Meses											
Diseño del proyecto de investigación	x											
Revisión bibliográfica		x	x									
Visita de campo para levantamiento de información				x	x	x	x					
Sistematización de información e informe final									x	x	x	x

XVI. Presupuesto

Descripción	Unidad de medida	Costo Unitario (S/.)	Cantidad	Costo total (S/.)
Combustible	galón	25	15	375
Encuestadores	propina	200	4	800
A. de laboratorio	análisis	100	4	400
TOTAL				1,575