

# EL TRANSPORTE INTERNACIONAL COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD EN EL COMERCIO EXTERIOR DEL PERU.

Autor: **German Alberto Medina Colque**

ORCID: 0000-0002-4048-6418

Coautor : **Edgar Dario Callohuanca Avalos**

**ORCID:** 0000-0001-8463-5684

Coautor: **Wilson Chura Sotomayor**

ORCID: 0000-0003-3550-5773

## I. Título

EL TRANSPORTE INTERNACIONAL COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD EN EL COMERCIO EXTERIOR DEL PERU.

## II. Resumen del Proyecto de Tesis

El objetivo de la investigación es el de determinar el papel del transporte internacional como factor de competitividad en la facilitación del comercio del Perú en el contexto global, así como el desempeño de su economía y la estructura del sistema de transporte internacional, la metodología a utilizar será el método hipotético deductivo bajo el paradigma cuantitativo. Los resultados esperados en la investigación será el de determinar la competitividad y el posicionamiento del Perú en América Latina y el Caribe y las mejores puntuaciones de los países mas competitivos.

## III. Palabras claves (Keywords)

Logística, competitividad, transporte, comercio mundial, posicionamiento.

#### **IV Justificación del proyecto**

El transporte internacional es un elemento clave en la logística del comercio exterior y la garantía del desplazamiento físico del producto desde el lugar de origen hasta el mercado donde lo adquirirán los consumidores y el estudio de las variables que determinan el papel del transporte internacional. Una red de infraestructura de transporte bien desarrollados un requisito para el acceso a las actividades económicas de bienes y servicios a nivel internacional. Los modos efectivos de transporte incluyendo buenos caminos, vías férreas en estado óptimo puertos bien equipados así como un transporte aéreo eficiente permitirán a los empresarios hacer llegar sus productos a los consumidores.

#### **IV. Antecedentes del proyecto**

Las mejores prácticas logísticas requieren y resultan de la integración de los procesos logísticos a lo largo de la organización, se requiere de una comunicación inter (y "cross") funcional entre los diferentes departamentos involucrados en los procesos logísticos, así como de un real posicionamiento estratégico de la función logística. ( et al., 2004) es sabido que las mejores prácticas en la logística internacional favorecen la competitividad de un país. Los fundamentos teóricos de la investigación están basados en el concepto de la logística y la eficiencia. La logística como un ejemplo del enfoque de sistemas para la solución de problemas dentro del comercio exterior y la eficiencia como parte de la competitividad que hace referencia al logro de las metas con la menor cantidad de recursos, u operar de modo que los recursos sean utilizados de forma más adecuada. (Zamora Torres, 2018). La logística de operaciones puede entenderse que se encarga del movimiento y almacenamiento de bienes para poder atender la demanda de los productos en el mercado internacional. (Cárdenas & Urquiaga, 2010).

Como resultado de las pruebas realizadas, se desprende la confiabilidad y validez de constructo de los factores clave tecnología, diseño de procesos internos, innovación, estimación de la demanda, estrategia, gestión de la información, gestión comercial y organizacional, servicio al cliente, planeación y diseño de productos asociados a la evaluación de la capacidad logística en las empresas del sector de confecciones de Cartagena, Colombia, los cuales constituyen un modelo de capacidades logísticas. (De la Hoz et al., 2018). Así mismo para superar sus inconvenientes logísticos, la empresa pyme de confecciones debe diseñar procedimientos de producción claros, donde se tengan en cuenta los tiempos y movimientos; también debe planear su producción y las estrategias de comercialización de sus productos en el mercado de destino, con el fin de maximizar sus ganancias y disminuir sus costos productivos. La competitividad del costo no solo depende del producto cuando está listo sino cuando llega al cliente final; por lo tanto los costos de importación deben ser tenidos en cuenta al realizar la exportación y así calcular el valor real. (Avenidaño Cardenas & Silva Guerra, 2018).

La metodología Valenzo-Martínez surge con el objetivo de proponer una perspectiva diferente de análisis con respecto al trabajo emitido por el Banco Mundial denominado "Connecting to Compite", el cual fue utilizado como insumo principal para mostrar las bondades de la metodología propuesta; la comparación de ambos instrumentos trajo como resultado marcadas diferencias en la clasificación de los países por su desempeño logístico. Una vez utilizada la metodología y obtenidos los resultados, estos permiten realizar una mejor toma de decisiones en lo referente a cada una de las variables que inciden en el desempeño logístico. (Valenzo et al., 2016). Como trabajo futuro, se establece la importancia de implementar modelos de TIC que apoyen la gestión de seguridad con la certificación OEA, buscando que se contribuya al aumento de la productividad en la cadena de suministro internacional basado en la colaboración entre sus actores o asociados de negocio. Adicionalmente, también se identifica una oportunidad de apropiar modelos cuantitativos de gestión del riesgo de Monte Carlo que mejoren la capacidad de la certificación OEA en la cadena de suministro internacional. (Jimenez, 2021). Se han logrado identificar diversos estudios en los cuales se ha analizado la satisfacción del

cliente en diversos escenarios, alcanzando así un modelo el cuál estudiará las diversas variables a proponer dentro de la satisfacción de servicios. (Pelayo Maciel & Ortiz Villavelazquez, 2019). Ante los desafíos futuros y las mega tendencias empresariales que debe abordar la empresa de hoy, coexisten factores preponderantes que conllevan la necesidad de guiar a la empresa por parte de la gerencia en la búsqueda permanente de la competitividad y la diferenciación sostenida en el mercado globalizado. (Trujillo Dávila & Guzmán Vázquez, 2007).

Concluir que la logística, el servicio al cliente y las marcas tienen un impacto en los consumidores finales, resulta aparentemente obvio debido a que desde hace más de una década –teniendo en cuenta los autores mencionados– estos conceptos no han cambiado radicalmente. (Lorena & Vallejo, 2010). La tercerización de servicios logísticos por parte de las empresas alrededor de la CA, ha generado una dinámica que presenta como efectos la aparición y el desarrollo de operadores logísticos, prestadores de este servicio, y la implementación de plataformas logísticas de apoyo. (Orjuela, 2005). la simulación es una de las estrategias utilizadas con el fin de sincronizar los procesos logísticos con las necesidades, requerimientos y exigencias del cliente, encontrando un incremento de la razón beneficio costo. (Caíman & José, 2007). Para que el modelo se implemente es necesario que las empresas adopten una cultura empresarial que favorezca la incorporación de cambios radicales, y le den la importancia relativa a la planeación en los diferentes niveles (estratégica, táctica y operativa), así como adoptar un enfoque por procesos y una estructura organizacional orgánica. (Arellano, 2009).

## **V. Hipótesis del trabajo**

La competitividad de transporte internacional está determinada por las distancias y costos del mismo, la calidad de los servicios de transporte, plazos de ejecución, las carreteras, puertos, líneas férreas y aeropuertos.

## VI. Objetivo general

El objetivo de la investigación es el de determinar el papel del transporte internacional como factor de competitividad en la facilitación del comercio del Perú en el contexto global.

## VII. Objetivos específicos

- a) Determinar el desempeño del transporte internacional y la competitividad en la economía del país en el traslado físico de las mercancías.
- b) Analizar la estructura del sistema logístico del transporte internacional en las exportaciones e importaciones comerciales y su posicionamiento en el contexto regional.

## VIII. Metodología de investigación

El análisis estadístico a utilizar son los procedimientos metodológicos como el análisis factorial es una técnica estadística multivariante, cuyo objetivo principal es la definición de una estructura subyacente en una matriz de datos. Este permite resolver el problema del análisis de la estructura de las interrelaciones (correlaciones) existentes en una cantidad de variables y casos, definiendo un número de dimensiones comunes subyacentes, denominadas componentes.

## IX. Referencias bibliográficas

- Antún-Callaba, J. P., & Ojeda-Toche, L. (2004). "Benchmarking" de procesos logísticos. *Ingeniería Investigación y Tecnología*, 5(1), 59–76.  
<https://doi.org/10.22201/ii.25940732e.2004.05n1.005>
- Arellano, A. (2009). *Process architecture of the supply chain for companies to be integrated in the International District of*.
- Avendaño Cardenas, E., & Silva Guerra, H. (2018). Análisis de los cuellos de botella en la logística internacional de las Pymes de confecciones en Colombia. *Telos Revista de Estudios Interdisciplinarios En Ciencias Sociales*, 20(3), 510–536.  
<https://doi.org/10.36390/telos203.07>
- Caíman, S., & José, P. (2007). *Simulación Y Optimizacion En La Logistica*. 2, 5.
- Cárdenas, D., & Urquiaga, A. J. (2010). Logística de operaciones: Integrando las

decisiones estratégicas para la competitividad. *Revista Cubana de Ingeniería*, 28, 37–41.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4786815.pdf><http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360433562006>

De la Hoz, E., Orozco, E., & Martínez, D. (2018). Diseño de un modelo de factores clave de capacidad logística para las pequeñas y medianas empresas del sector de confecciones de Cartagena, Colombia. *Interciencia*, 43(3), 215–218.

Jimenez, P. (2021). *Ventajas del Operador Económico*.  
<https://www.doi.org/10.35575/rvucn.n62a8>

Lorena, E., & Vallejo, B. (2010). *Incidencia de la logística en el marketing*.

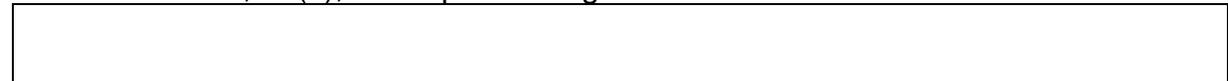
Orjuela, J. (2005). Operadores y plataformas logísticas. *Tecnura*, 8, 115–127.

Pelayo Maciel, J., & Ortiz Villavelazquez, N. V. (2019). La satisfacción en las empresas de logística internacional en Jalisco. *Investigación Administrativa*, 48, 1–16.  
<https://doi.org/10.35426/iav48n123.03>

Trujillo Dávila, M. A., & Guzmán Vázquez, A. (2007). La administración logística inmersa en las megatendencias empresariales. *Universidad & Empresa*, 6(13), 91–112.

Valenzo, M., Bonales, J., & Martínez, J. (2016). La Competitividad Logística en Latinoamérica: Índice Logístico vs Propuesta Metodológica. *Mercados y Negocios* (1665-7039), 20.

Zamora Torres, A. I. (2018). Logística del comercio internacional de la región de Asia Pacífico a través del Análisis Envolvente de Datos Network. *Contaduría y Administración*, 63(4), 57. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2018.1359>



## **X. Uso de los resultados y contribuciones del proyecto**

Los resultados esperados en el estudio de la comercialización internacional será el de superar los posibles obstáculos en factores de competitividad proponiendo una red de infraestructura de transporte bien desarrollada, el acceso a las actividades y servicio a nivel mundial, así como el posicionamiento del Perú en el contexto regional e internacional.