



ANEXO 1

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
CON EL FINANCIAMIENTO DEL FEDU

1. Título del proyecto

**“LA INVESTIGACIÓN ETNOGRAFICA Y SU CONTEXTO SOCIAL EN LA
MÚSICA DEL ALTIPLANO”**

2. Área de Investigación

Área de investigación	Línea de Investigación	Disciplina OCDE
Humanidades Artes	Investigación Musical	Humanidades Música

3. Duración del proyecto (meses)

12 meses: del 1 enero 2023 al 1 enero del 2024

4. Tipo de Proyecto

<u>Individual</u>	☒
<u>Multidisciplinario</u>	☐
<u>Director de tesis pregrado</u>	☐

4. Datos de los integrantes del proyecto

Apellidos y Nombres	Valdivia Terrazas Renzo Favianni
Escuela Profesional	Arte – Música
Celular	959705738
Correo Electrónico	rfvaldivia@unap.edu.pe

I. Título

**“LA INVESTIGACIÓN ETNOGRAFICA Y SU CONTEXTO SOCIAL EN
LA MÚSICA DEL ALTIPLANO”**



II. Resumen del Proyecto de Tesis

La sociedad actual vive nuevos escenarios culturales, que merecen ser investigados por la ciencia, para así entender y dar cuenta de las razones de su existencia de diversas manifestaciones humanas, una de ellas esta en boga y es la musica oriunda en el Altiplano, especificamente en la Facultad de Ciencias Sociales utilizando investigacion etnografica, por ello se planteó como objetivo principal; conocer la importancia de la investigacion Etnografica en la musica del Altiplano, por lo cual, la metodología de Investigación sera del tipo descriptivo teniendo como se dijo anteriormente el diseño etnográfico con enfoque cualitativo, tomando como instrumento los músicos, danzantes, forma musical, analisis y otros, seguidamente se aplicara instrumentos como recolección de datos como: la observación, grupos de enfoque, historias de vida y entrevistas a profundidad con el fin de comprender los fenómenos desde la perspectiva de los participantes. Teniendo como resultado, la población y otros actores, en los acontecimientos, contextos sociales y porque no historicos de la musica del Altiplano, llegando a concluir que a través de este tipo de investigacion contribuye positivamente al desarrollo social, cultural a través del analisis musical y así revalorando esta música.

Palabras claves: Investigación Etnográfica, música del Altiplano, análisis musical, cultura, contexto social, contexto histórico.

III. Justificación del proyecto

El Perú tiene una riqueza musical inmensa, por la naturaleza de su territorio accidentado, en clima, idioma, costumbres y muchos más; es por ello que la ciencia de la investigación musical, por intermedio de métodos cualitativos se convierten en indispensables para poder analizar contextualmente, holísticamente toda esta música diversa, (Lévi Strauss, 1993) En su edición afirma que: “una cultura consiste en los diversos modos de pensar, creer y actuar, socialmente adquiridos y practicados por los miembros de una comunidad más o menos amplia en un determinado territorio y momento histórico”. En nuestra sociedad en un contexto social, la investigación musical tiene un gran soporte y es el folklore tal es el caso que todas nuestras dimensiones que nos proponemos investigar parten desde este punto la etnografia (García Diego , 1944) El Folklore, es la ciencia que estudia las manifestaciones 139 colectivas producidas entre el pueblo en la esfera de las artes, costumbres y creencias. Citadas estas fuentes nos dan un gran soporte justificativo para realizar esta investigación.

IV. Antecedentes del proyecto



CONTEXTO SUPRANACIONAL

El análisis musical o análisis de las formas musicales, es una disciplina que estudia las distintas obras musicales, desde el punto de vista de la forma, de la estructura interna, las técnicas de composición, básicamente es una investigación sobre la construcción formal de la música. (Nagore, 2005), Para Nagore, el análisis musical es una disciplina relativamente reciente que ha experimentado una gran evolución en el siglo XX, acompañada de una enorme proliferación de teorías, métodos, técnicas, en algunos casos complementarias, en otros contrapuestas o simplemente diferentes, que han llegado quizá a difuminar su concepto y/o su contenido. Bent define al análisis musical como “la resolución de una estructura musical en elementos constitutivos relativamente más sencillos, y la búsqueda de las funciones de estos elementos en el interior de esa estructura. En este proceso, la "estructura" puede ser una parte de una obra, una obra entera, un grupo o incluso un repertorio de obras, procedentes de una tradición escrita u oral" (Bent 1980: 340).

V. Objetivo general

Conocer la importancia de la investigación Etnográfica en la música del Altiplano

VI. Objetivos específicos

Determinar cuáles son los enfoques sociales en la investigación etnográfica

VII. Metodología de investigación

La presente Investigación corresponde al Tipo Descriptivo, Según los Autores (Hernández Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2014) Afirman que los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, -comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido al análisis.

El diseño de Investigación es Etnográfico, puesto que se pretende describir, entender, analizar y explicar el comportamiento de un grupo social.

En el libro desarrollado por los autores (Hernández Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2014), Menciona que: los diseños etnográficos pretenden explorar, examinar y entender sistemas sociales (grupos, comunidades, y sociedades)



VIII. Referencias

- Ander Egg, E. (2005). El Proceso de Globalización en la Cultura. Revista Cultural, 149.
- BAS, J. (1947). Tratado de Forma Musical . Buenos Aires: RICORDI AMERICANA S.A.E.C.
- Blanco Figueroa, F. (2000). Cultura y Globalización. México: Editorial la Colina.
- Burnett Tylor, E. (1981). Cultura Primitiva. Londres: Editorial Ayuso.
- Causse Cathcart, M. (2009). El Concepto de Comunidad desde el punto de vista Socio-Histórico - Cultural y Lingüístico. Red de Revistas Científicas de América Latina, 6.
- Contributors, E. (19 de Mayo de 2008). Enciclopedia de la Enciclopedia Libre Universal en Español. Obtenido de http://enciclopedia.us.es/index.php?title=Composici%C3%B3n_musical&oldid=424771
- Cordantonopulos, V. (2002). Curso de Teoría de la Musica. Argentina: Editorial Ricordi - Argentina.
- Cursá, D. d. (1993). Manual de Formas Musicales. España - Madrid: Real Musical Publicaciones y Ediciones.
- Díaz Rodriguez, Á. (2016). La musicología en la actualidad, una muy breve visión de la musicología en nuestros días. Societarts. Revista de Artes– Facultad de Artes UABC-Universidad Autónoma de Baja California, 2-8.
- García Diego , V. (1944). Tradicion Popular o Folklore. Revista de Dialectología y Tradiciones Populares, 28.
- García Hernández, M. (2008). El Concepto de Cultura. Barcelona: Editorial Mitre, 1.
- García Ruso, H. (2003). La Danza en la Escuela. España: Inde Publicaciones.
- Herdon, M. (1974). Ethnomusicology. University of Illinois Press on Behalt of Society for Ethnomusicology, 44-51.



Hernández Sampieri, D. R., Fernandez Collado, D. C., & Baptista Lucio, D. M. (2014).

Metodología de la Investigación 6ta Edición. México: Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Mexicana.

Hormigos, J. (2010). La Creación de Identidades Culturales a través del Sonido. Revista Ciencias de la Educación, 3-4.

Iturria, R. (2006). Tratado de Folklore. Montevideo: Tierradentro Ediciones.

Lévi Strauss, C. (1993). Raza y Cultura. Madrid : Editorial Cátedra.

Mastropietro, C. (2003). La Modulación Tímbrica. Una Herramienta para el Análisis Musical. Monografía. Universidad Nacional de la Plata, Facultad de Bellas Artes, Buenos Aires-Argentina.

Melgar Bao, R. (2001). El universo simbólico del ritual en el pensamiento de Víctor Turner. Investigaciones Sociales, 17.

Molano L, O. L. (2007). Identidad Cultural, Un Concepto que Evolucionan. Revistas.uexternado.edu.com, 72-74.

Nagore, M. (2005). El Análisis Musical: Entre el Formalismo y la Hermeneutica. Departamento de Música, 27-31.

Pedro, D. d. (2007). Teoría Completa de la Música. España: Editorial Real Musical.

Rubertis De, V. (1954). Teoría Completa de la Música. Buenos Aires: Ricordi Americana S.A.E.C-.

Schoenberg, A. (1974). Tratado de Armonía. Mattsee - Salzburgo.

Steinberg, M. (1891). Principios de Orquestación . San Petersburgo: Ricordi Americana.

Torre, L. A. (2012). Historia de la Música Universal y Latinoamericana. Quito.

IX. Uso de los resultados y contribuciones del proyecto



La investigación en música resulta importante y como diseño utilizamos una variable importante que es la etnografía, mencionamos como soporte y contribución lo siguiente Para (Molano L, 2007), La Cultura es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones. Otra contribución importante para el presente trabajo es la identidad cultural, que va de la mano con identidad en un grupo, esto es importante puesto que la música en el altiplano es grupal, y denota un fin al tocar en grupo, tiene una finalidad que los resultados nos proporcionaran.

Para (Molano L, 2007), El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior.

X. Impactos esperados

i. Impactos en Ciencia y Tecnología

El desarrollo de las competencias de arte y cultura implica que el estudiante logre sus propósitos cuando se encauce en un proceso de creación artística, aprendiendo a superar los nuevos retos en cuanto a la investigación se refiere.

ii. Impactos económicos

Las acciones de revalorar las danzas a través de la investigación acarrea toda una cadena productiva, puesto que se pone e incentiva tanto turísticamente como culturalmente revalorar la música de las danzas en la región del Altiplano.

iii. Impactos sociales

Teniendo en cuenta que nuestro país se caracteriza por ser diverso



culturalmente, las competencias del área de arte y cultura fortalecen la identidad cultural en la sociedad puesto que ellos aprenden a valorar sus costumbres, sus creencias, el lugar de donde provienen, resaltando la complejidad que tienen las manifestaciones artísticas de cada cultura lo cual ocasiona que los estudiantes se interesen en conocerlas.

XI. Recursos necesarios

Visitas a bibliotecas en la ciudad de Puno, biblioteca UNA-Puno, Biblioteca de la Facultad de ciencias Sociales - Escuela profesional de Arte.

XII. Localización del proyecto

Departamento de Puno

XIII. Cronograma de actividades

Actividad	Trimestres											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Proyecto	X											
Inicio bibliografía		X	X	X								
Redacción					X	X	X	X	X			
Conclusion										X	X	X

XVI. Presupuesto

Descripción	Unidad de medida	Costo Unitario (S/.)	Cantidad	Costo total (S/.)
Proyecto	1	200	1	200
Movilidad y otros	10	4800	1	4800
Total				5000