



ANEXO 1

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CON EL FINANCIAMIENTO DEL FEDU

1. Título del proyecto

“Estrategias Comunicativas, Prevención y Resolución de Conflictos Sociales en la Provincia de Puno en el año 2023”

2. Área de Investigación

Área de investigación	Línea de Investigación	Disciplina OCDE
Ciencias sociales	Sociedad, cultura y comunicación	Comunicación para el desarrollo

3. Duración del proyecto (meses)

La duración en la aplicación del presente proyecto es de doce meses, el año 2023

4. Tipo de proyecto

<u>Individual</u>	<input type="radio"/>
<u>Multidisciplinario</u>	<input checked="" type="radio"/>
<u>Director de tesis pregrado</u>	<input type="radio"/>

4. Datos de los integrantes del proyecto

1. Apellidos y Nombres	Montesinos Condo, Romel Alfredo
Escuela Profesional	Ciencias de la Comunicación Social
Celular	942414503
Correo Electrónico	romelmontesinos@unap.edu.pe



Código	920642
---------------	---------------

2. Apellidos y Nombres	Alemán Cruz, Leoncio Efraín
Escuela Profesional	Ciencias de la Comunicación Social
Celular	950977700
Correo Electrónico	leoncioaleman@unap.edu.pe
Código	980538

3. Apellidos y Nombres	Condori Pilco, Lucio Bernardo
Escuela Profesional	Ciencias de la Educación. Especialidad Ciencias Sociales
Celular	951641764
Correo Electrónico	Correo: lcondorip@unap.edu.pe
Código	2009705

4. Apellidos y Nombres	Apaza Meneses, Raúl Rodolfo. Abogado.
Escuela Profesional	Ciencias de la Comunicación Social
Celular	937595760
Correo Electrónico	raulapaza@unap.edu.pe
Código	2120409

I. Resumen del Proyecto de Tesis

El presente proyecto de investigación tiene por objetivo determinar las características, tipos, causas y consecuencias de los conflictos sociales que se generan en la Provincia de Puno en el año 2023, y proponer estrategias comunicativas para la prevención y resolución de dichos conflictos; en cuanto a la metodología que se empleará es el método analítico sintético, el estudio es de carácter descriptivo - explicativo, el nivel de estudio se circunscribe en el aspecto micro social y transversal, en



cuanto a las unidades de observación se ubican en la identificación de los tipos de conflictos sociales, empleando la técnica de análisis de la información medial y documentaria, el instrumento para el acopio de datos serán las fichas para el análisis de la información hemerográfica y documentaria. Los resultados que se desean lograr se ubican en el orden político social, conflictos mineros, laborales administrativos, medioambientales y de carácter territorial. En cuanto a las causas estas se ubican en políticas electorales, de orden laboral administrativo, medioambiental y de orden territorial; del mismo modo, las consecuencias de los conflictos sociales, inciden en la actividad, económica, medioambiental, comercial, administrativa, laboral y jurídica.

II. Palabras claves

Palabras clave: conflictos sociales, estrategias comunicativas, prevención y resolución.

III. Justificación del proyecto

En el panorama internacional, el Perú, se configura como uno de los países de mayor conflictividad social, motivado por la confluencia de factores socioeconómicos, medioambientales y culturales, y precisamente, la razón del estudio a desarrollar, radica en la necesidad de analizar las causas y consecuencias de los conflictos sociales que se dan en la Provincia de Puno, tipificando las características y naturaleza de su configuración. Se debe puntualizar que la región de Puno está catalogada como una de las zonas más pobres del país, cuyo nivel de vida es inferior a los estándares nacionales e internacionales, la otra variable de estudio es la ausencia de estrategias comunicativas que puedan coadyuvar a la prevención y resolución de los conflictos, y para ello es indispensable la caracterización



de tal problemática social, a través de la identificación de sus causas y consecuencias. En dicho ejercicio, es importante el manejo de estrategias y técnicas de comunicación eficaz y asertiva, las cuales bien planificadas, elaboradas y aplicadas contribuyen a la solución de tales problemas que aquejan a la región y de modo específico a la Provincia de Puno.

Se adiciona a esta escenario, la compleja realidad y coyuntura nacional, cuyo ingrediente se plasma en el aspecto político, relacionado a la crisis de Estado, el cual genera incertidumbre y malestar en los diferentes segmentos sociales, a esta realidad, no es ajena la Provincia de Puno, que en los últimos años, ha experimentado niveles de conflictividad social, que se manifiestan en movilizaciones y mitines en las diferentes arterias y plazas de la ciudad, bloqueos de vías de comunicación, alteración del desarrollo de las actividades, económicas, sociales y administrativas. Ante este panorama, se constata, en más de un caso, la intervención de la fuerza pública, para apaciguar y sofocar tales manifestaciones públicas, llegando a niveles extremos de violencia con el uso de medidas disuasivas, ocasionando, detenciones arbitrarias, maltrato psíquico y físico, sumado los casos de heridos y muertes. Consiguientemente, ello genera y afecta la actividad económica comercial, falta de medios de transporte, paralización de administración pública, sumado la configuración de problemas de índole medioambiental, ocasionado por la contaminación de los ríos, lagunas y consiguientemente el Lago Titicaca, del mismo modo, se tiene la desertificación de las tierras de cultivo, que altera la actividad agrícola, generando, protestas de las comunidades ante las autoridades de turno que no cumplen sus ofertas electorales, por el contrario, demuestran debilidades y muchas limitaciones en la identificación, manejo y control de los conflictos a través de la implementación de estrategias y técnicas de comunicación para la prevención y resolución de conflictos sociales.



IV. Antecedentes del proyecto

ANTECEDENTES

INTERNACIONAL

En la comunidad comandante Pinares del Consejo Popular 10 de octubre, ubicada en el municipio Pinar del Río, se evidencia un número de jóvenes desvinculados del estudio y del trabajo, proclives a la comisión de hechos delictivos e indisciplinas sociales, los cuales demandan mayor atención de los factores sociales de la localidad; dicha situación a largo plazo constituye un problema social que afecta la tranquilidad ciudadana. Por ello se hace necesario elevar los niveles de atención, seguimiento y trabajo especializado de los factores sociales, los organismos y entidades estatales, por lo que se definió como objetivo aplicar una estrategia de prevención social con la participación de jóvenes desvinculados. Se aplicó instrumentos dirigidos responder las insuficiencias en preventiva comunitaria del Grupo de Trabajo encargado de realizarla y encontrar las razones o causas que provocan estos fenómenos, métodos teóricos y empíricos a través de encuestas, entrevistas, observación y revisión documental para determinar las causas esenciales de la desvinculación de estos jóvenes del estudio y el trabajo. La estrategia desarrollada evidenció mayor participación del Grupo de Trabajo Comunitario de conjunto con funcionarios y dirigentes del municipio, en acciones como la divulgación de ofertas laborales existentes en instituciones y organismos cercanos a la comunidad o dentro del municipio, la vinculación en los diferentes cursos alternativos que brinda la federación, ubicándose laboralmente al total de las mujeres y teniendo en cuenta las potencialidades de varios jóvenes incorporaron en la Casa de Cultura del municipio (Usuna & Rodriguez, 2019)

NACIONAL

Se analiza la dimensión comunicativa del proceso de licenciamiento social de un proyecto de cobre en el Sur del Perú en un contexto de conflictividad socio ambiental. Se desarrolla un estudio de caso entrevistando 38 personas entre líderes y población, a favor y en contra del proyecto, comunicadores locales y periodistas regionales y a funcionarios de la empresa. Se analiza



la estrategia comunicativa desarrollada por la empresa y la respuesta de los grupos opositores al proyecto. Los resultados muestran que los pasivos de la empresa se constituyen en condiciones que estructuran el conflicto, pero que no son abordados por la estrategia de comunicación implementada. Además, la empresa al optar por una estrategia de marketing logra impactos en el corto plazo para generar apoyos al proyecto y cumplir con los procesos administrativos legales. Sin embargo, la estrategia de comunicación no incorpora un enfoque de prevención y transformación de conflictos. Por tanto, no se mejoran las relaciones deterioradas con la población y no se revierte el proceso de polarización existente, creándose condiciones para un nuevo escalamiento (Macassi, 2018)

LOCAL

La presente tesis titulada: ANÁLISIS DE GOBERNABILIDAD EN EL CONFLICTO SOCIO AMBIENTAL, CASO: CONCESIÓN DE LA MINA “SANTA ANA” DEL DISTRITO DE HUACULLANI DE LA REGIÓN PUNO, está orientada a analizar las causas que provocaron el conflicto socio ambiental. Se empleó la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario que se aplicó a una muestra representativa a los pobladores de Huacullani, además se realizaron entrevistas a personas que conocen el proceso del conflicto. Los resultados afirman que no hay mecanismos adecuados que garanticen la gobernabilidad, la participación de la población y el acceso a la información de la comunidad, además que una vez que estallan los conflictos, la gestión por parte del Estado, es deficiente (Montufar, 2018)

REVISIÓN DE LITERATURA.

ESTRATEGIA

Al respecto obtenemos aquella planteado: “Cuando hablamos de cómo lograr algo, cómo alcanzar un objetivo, estamos en el terreno de la estrategia y la táctica; entre ellas la diferencia es sólo el nivel de acción y jerarquía” (Cardona y Macías, 2007:120).



ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS

Compartimos con aquel que se precisa: Las estrategias de comunicación es una serie de elecciones que permiten ubicar los momentos y los espacios más convenientes, para implementar un estilo comunicativo, un sello personal de la organización, que deberán respetar en la ejecución de todos los procesos internos, tanto laborales como humanos.

Berracoli (1998) señala que una estrategia de comunicación se basa en una serie de principios estratégicos que ayudan a mejorar el servicio interno y externo que brinda la organización a su personal, a sus proveedores y a su público consumidor. Por lo mismo. Se pone el interés en la selección de los discursos integradores y homogéneos, para que los trabajadores realicen sus actividades con la misma lógica de calidad, innovación, respeto, participación, desarrollo y productividad.

Los discursos estratégicos, como principio de unidad y orden, los denomina discursos de decisión y de actuación, donde plantea las grandes directrices que se ponen en marcha para orientar la evolución de la empresa a estadios culturales, más acorde con la lógica comercial del mercado laboral y de las necesidades del personal. “Los principios estratégicos son las grandes directrices que orientan la evolución de la empresa de manera consistente con la visión propuesta por sus dirigentes. Pueden equiparse al trazo de un camino que llevará a la organización a su destino final” (Berrocali, 2000: 294).

CONFLICTO

Entiendo que el conflicto para más adelante será un problema en la sociedad, se han tratado de abordarlo desde diferentes disciplinas y concepciones, sin embargo, nuestra intención es tratar de conseguir definiciones y para lo cual destacamos algunos aportes de intelectuales, como:

“El conflicto es el proceso cognitivo-emocional en el que dos individuos perciben metas incompatibles dentro de su relación de interdependencia y el deseo de resolver sus diferencias de poder” (Redorta, 2007:31)

Asimismo “Conflictos es la oposición entre grupos e individuos por la posesión de bienes escasos o la realización de valores mutuamente incompatibles” (Fisas, 1987:166)



Se definen también al “Conflicto como aquella situación en la existen desacuerdos entre personas” (Ingeniería, 2008:08)

Entendiendo estas perspectivas apreciamos lo sostenido por Ruiz, Y. (2010) que subraya desde estas concepciones, cabe destacar como eje principal del conflicto de dimensión interpersonal, al considerar la implicación de dos o más individuos que mantienen diferencias ante alguna situación. Analizar el conflicto es analizar relaciones no pacíficas, si bien hay algunas posturas que señalan que la vertiente más positiva del conflicto es que permite el cambio social.

Por consiguiente “El conflicto no es una catástrofe inevitable, sino la consecuencia de una mala percepción, una mala comunicación, de procesos inconscientes, resultado de una frustración, de la patología de los dirigentes o de una mala técnica de negociación” (Fisas, 1987:183)

Finalmente se puntualiza: “Llamamos conflicto a una relación entre dos o más partes –individuos o grupos- que tienen o consideran que tienen objetivos incompatibles” (Mitchell, 1982: 75)

RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Cuando se trata estos temas Chiavenato (2009: 390), plantea que el “Conflicto está ligado a discordia, divergencia, disonancia o controversia. El conflicto se presenta cuando existen objetivos comunes y una de las partes, (individuo o grupo), trata de alcanzar metas propias y para ello interfiere con la otra parte”

CONFLICTOS SOCIALES

Rescatamos lo manifestado por sobre conflicto social y señala que: “Un conflicto está conformado por aspectos psicológicos, políticos, sociales y antropológicos, sin embargo, el conflicto social que es lo que nos interesa describir, ha sido definido por este mismo autor como una lucha en torno a valores o pretensiones a estatus, poder y recursos escasos, en la cual los objetivos de los participantes no son sólo obtener los valores deseados, sino también neutralizar, dañar o eliminar a sus rivales; pueden desarrollarse entre individuos, entre colectividades o entre individuos o colectividades” (Sills, 1979:17).

Las estrategias para el manejo de conflictos sociales dependen, en gran medida, de las imágenes socio-filosóficas de la sociedad. Th. Hobbes opina



al respecto que la guerra de todos contra todos representa el estado natural, por eso, para el manejo de conflictos recomienda:

Que el Estado tenga autoridad para manejar los conflictos,

Que exista un monopolio estatal de las fuerzas del orden (policía, militares) y

Que haya una legislación y una administración de justicia estatales.

Para Karl Marx los conflictos surgen debido a las luchas por la distribución, en constante aumento, entre la clase poseedora y dominante, por un lado y la clase desposeída y oprimida, por el otro. Por lo que él, la solución de los conflictos consiste en crear una sociedad sin clases.

Hobbes y Marx perciben los conflictos de forma negativa y quieren eliminarlos.

Dahrendorf, en cambio, señala sus aspectos positivos. Según él, la coacción y la dominación caracterizan la convivencia y si bien éstas pueden manejar conflictos, también generan constantemente nuevos. Dahrendorf considera la capacidad de conflicto de la sociedad como indicio y medida de la capacidad de modernización de un sistema social.

Los sistemas rígidos desplazan los conflictos hacia afuera (creación de chivos expiatorios y de imágenes del enemigo hasta llegar a la guerra); los sistemas abiertos y móviles cambian con los conflictos. Por lo general, los conflictos sociales no tienen solución, sólo son atenuables; al respecto también se aplican instrumentos tales como el desplazamiento y el ocultamiento de conflictos.

Hay dos estrategias típicas para procesos políticos:

- La búsqueda de compromisos (asociativo) y
- La solución disociativa mediante la no solución porque las discrepancias son demasiado grandes.

En tales casos se aplican estrategias de movilización: manifestaciones, huelgas y otras formas de resistencia.

PREVENCIÓN

Sobre el particular, prevención sería aquella acción o medida que se emprende para afrontarla y así evitar anticipadamente sobre algún determinado caso. En tales circunstancias abordamos lo indicado por Cascón, Paco en su texto Educar en y para el conflicto, dice: "Suele hablarse



de prevención de conflictos para aludir a la necesidad de actuar antes de que exploten (crisis) y se manifiesten en su forma más descarnada. No obstante, este término, en castellano, tiene connotaciones negativas: no hacerle frente al conflicto, evitarlo, no analizarlo, no dejar que aflore todo lo que hay dentro, no ir a sus causas profundas... El conflicto es consustancial a las interacciones humanas, ineludible e incluso positivo como una oportunidad para crecer..." (Cascón, 2000:14)

V. Hipótesis del trabajo

Hipótesis General.

Los conflictos sociales que se dan en la provincia de Puno en el año 2023, son: Conflictos de orden político social, conflictos mineros, laborales administrativos, medioambientales y de carácter territorial.

Hipótesis específicas

- a. Las causas que generan los conflictos sociales en la provincia de Puno, se centran en causas políticas electorales, causas de orden laboral administrativo, medioambiental y de orden territorial.
- b. Las consecuencias que se derivan de la diversidad de conflictos sociales que se dan en la provincia de Puno, son: la actividad, económica, comercial, administrativa, laboral y jurídica.

VI. Objetivo general

Determinar la naturaleza y características de los conflictos sociales que se dan en la provincia de Puno en el año 2023.



VII. Objetivos específicos

- a. Identificar las causas socioeconómicas y culturales que generan conflictos sociales en la provincia de Puno en el año 2023
- b. Establecer las consecuencias socioeconómicas y culturales que ocasionan los conflictos sociales en la Provincia de Puno en el año 2023.
- c. Proponer un Plan Integral que contenga estrategias comunicativas para la resolución de conflictos sociales en la provincia de Puno en el año 2023.

VIII. Metodología de investigación

Tipo de investigación:

Se tomó en cuenta el enfoque mixto: “En este enfoque mixto se integran ambas concepciones y se combinan los procesos para llegar a resultados de una forma superior”. (Cortez & Iglesias, 2004, p. 11). Es decir, se combinan los tipos de investigación cualitativa y cuantitativa, utilizando técnicas e instrumentos por separado.

Diseño de investigación:

El diseño descriptivo indaga la incidencia de niveles de una o más variables en una población. El procedimiento ubica a un grupo de personas, objetivos, situaciones, contextos, fenómenos y proporciona su descripción.

Técnica de investigación: Observación, análisis documental y encuesta

Instrumento de investigación: Ficha de observación, ficha de análisis documental y cuestionario.

Población:

Para (Sampieri, 2014) Las poblaciones deben situarse claramente por sus características de contenido, lugar y tiempo. La delimitación de las características de la población no sólo depende de los objetivos de la investigación, sino de otras razones prácticas. “Un estudio no será mejor por tener una población más grande; la calidad de un trabajo investigativo estriba



en delimitar claramente la población con base en el planteamiento del problema”.

Muestra:

La muestra es en esencia, un subgrupo de la población y un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población. Todas las muestras (en el enfoque cuantitativo) deben ser representativas; por tanto, el uso de los términos al azar y aleatorio sólo denota un tipo de procedimiento mecánico relacionado con la probabilidad y con la selección de elementos o unidades, pero no aclara el tipo de muestra ni el procedimiento de muestreo.

IX. Referencias (Listar las citas bibliográficas con el estilo adecuado a su especialidad)

Referencias bibliográficas:

- Berracoli, A. (2000). Estrategia de comunicación en el proceso de reorientación de la cultura organizacional caso Gigante S.A. de C.V. en Rebeil. *El poder de la comunicación en las organizaciones*. México: Plaza Valdés.
- Cascón, P. (2000). *Educar en y para el conflicto*. Universidad Autónoma de Barcelona, España.
- Chiavenato, I. (2009). *Comportamiento organizacional*. México: Mc Graw Hill
- Fisas, V. (1987). *Introducción al estudio de la paz y de los conflictos*. Barcelona: Lerna.
- Fisas, V. (2004). *Cultura de paz y gestión de conflictos*. Barcelona: Icaria.
- Ingeniería S. A. (2008). *Manual de resolución de conflictos y toma de decisiones*. Escuela de administración pública, Murcia, España.
- León, C. (2011). *Guía de Relaciones Comunitarias*. Ministerio de Energía y Minas. Lima, Perú. Disponible en: <http://www.minem.gob.pe/minem/archivos/file/dgaam/guias/guiaelectrci.pdf>



- Macassi, S. (2013). Manual de cobertura periodística de conflictos socio ambiental. Comunicaciones aliadas. Perú. Disponible en: <http://www.noticiasaliadas.org/manuales/manual-cobertura-periodistica.pdf>
- Mitchell, Ch. (1982). La estructura de conflicto internacional. London: Macmillan
- Mercado, A. (2008). Revista “Espacios públicos” Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca, México.
- Mora, C. (2006). Manual de Relaciones comunitarias, Ministerio de Transportes y Comunicaciones. Lima. Disponible en: https://www.mtc.gob.pe/portal/consultas/cid/Boletines_CID/17_DICIEMBRE/ARCHIVO/manual.pdf
- Redorta, J. (2005). El poder y sus conflictos. O ¿Quién puede más? Barcelona: Paidós.
- Redorta, J. (2007). Cómo analizar los conflictos. La tipología de los conflictos como herramienta de mediación. Barcelona: Paidós.
- Vinyamata, E. (1999). Manual de prevención y resolución de conflictos: conciliación, mediación, negociación. Barcelona: Ariel.

X. Uso de los resultados y contribuciones del proyecto

Los resultados de la investigación, va posibilitar la elaboración de un Plan de Comunicación Integral para la Prevención y Resolución de los Conflictos Sociales en la Provincia de Puno, el cual constituye el aporte de la investigación que se pretende desarrollar.

Del mismo modo, contribuirá a mantener la realización normal de las diferentes actividades socioeconómicas y administrativas en la provincia de Puno, y consiguientemente, permitirá el desarrollo de la ciudad de Puno.



XI. Impactos esperados

i. Impactos en Ciencia y Tecnología

- a. La estabilidad y desarrollo normal de las actividades sociales, económicas y culturales posibilitan el logro de objetivos en diferentes instancias del quehacer social, y uno de ellos es la actividad investigativa que desarrollan los centros superiores de estudio, en este caso las universidades y centros e institutos de investigación. Ello genera y tiene efectos en actividades propias de tales instituciones que se abocan a procesos de investigación y consiguientemente elaboración de técnicas y metodologías que contribuyan al bienestar social.
- b. La elaboración de un Plan Integral de Comunicación, para la prevención y resolución de conflictos sociales, constituye un impacto y aporte al logro del bienestar común de la sociedad puneña.

ii. Impactos económicos

Los resultados de la investigación deben contribuir a controlar los conflictos sociales, el cual tiene relación directa con las diferentes actividades económicas que se desarrollan en la Provincia de Puno.

iii. Impactos sociales

La configuración de las buenas relaciones humanas y sociales entre los miembros de la comunidad puneña, genera un ambiente social



armónico el cual es favorable para la realización de las diferentes actividades sociales y culturales.

iv. Impactos ambientales

El control y monitoreo, sumado al establecimiento de adecuados niveles de comunicación eficaz y oportuna, posibilita la reducción de los diversos conflictos sociales, a ello no es ajeno los problemas de índole ambiental. Ello posibilitará establecer relaciones armónicas entre el hombre y la naturaleza. Por ejemplo, se evita la quema de llantas y otros insumos que afectan nuestro medio ambiente.

XII. Recursos necesarios (Infraestructura, equipos y principales tecnologías en uso relacionadas con la temática del proyecto, señale medios y recursos para realizar el proyecto)

Recursos Humanos

- Docentes investigadores
- Encuestadores

Recursos Materiales

- Computadoras (laptop)
- Memorias externas
- Impresora
- Hojas Bond
- Lapiceros
- Folder Manila
- Cuaderno de Apuntes
- Libros
- Fotocopias



- Otros materiales

Recursos Financieros:

- FEDU

Otros recursos:

- Pasajes de Transporte
- Refrigerios

XIII. Localización del proyecto (indicar donde se llevará a cabo el proyecto)

El desarrollo del presente proyecto de investigación, se ubica en la provincia de Puno, año 2023.

XIV. Cronograma de actividades

Actividad	Trimestres											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Presentación del proyecto de investigación	x											
Primer informe			x									
Segundo informe						x						
Tercer informe								x				
Informe final												x

XVI. Presupuesto

Descripción	Unidad de medida	Costo Unitario (S.)	Cantidad	Costo total (S.)
1. EQUIPOS				
Laptop	Unidad	S/. 4,300.00	4	S/. 17,200.00
Internet	Mes	S/. 75.00	12	S/. 900.00
Impresora	Unidad	S/. 900.00	1	S/. 900.0
Grabadora	Unidad	S/. 200.00	2	S/. 400.00
Memoria externa	Unidad	S/. 250.00	4	S/. 1,000.00



2. MATERIALES				
Hojas Bond	Millar	S/. 30.00	10	S/. 300.00
Lapiceros	Gruesa	S/. 550.00	1	S/. 750.00
Cuaderno de apuntes	Unidad	S/. 5.00	10	S/. 50.00
Folder	Millar	S/. 50.00	1	S/. 50.00
3. TRANSPORTE				
Pasajes de transporte.	Día	S/. 10.00	30	S/. 300.00
Refrigerio	Día	S/. 30.00	30	S/. 900.00
Implementos de Bioseguridad	Unidad	S/. 15.00	30	S/. 450.00
Pago a encuestadores	Personas	S/. 2,000.00	4	S/.8,000.00
Refrigerios	Personas	S/. 500.00	8	S/.4,000.00
Otros gastos		S/. 2,000.00		S/. 2,000.00
TOTAL				S/. 37,200.00

Puno. C.U. 31 de enero del 2023