

TÍTULO

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LOS PROYECTOS DE DESARROLLO DEL GOBIERNO REGIONAL DE PUNO 2022

Autores:

Mauro Octavio Tapia Cruz
Flavio Demetrio Abarca Macedo
Fermín Edgar Gómez Pineda

RESUMEN

El proyecto titulado: “Comunicación para el desarrollo y los proyectos de desarrollo del Gobierno Regional de Puno 2022”. Tiene por objetivo determinar si la comunicación para el desarrollo que fomentan o incentivan los proyectos de desarrollo del Gobierno Regional de Puno, propician el diálogo y la participación de la población en la elaboración de los diagnósticos, promueven la participación de la población en el diseño de la planificación, favorecen la movilización y organización de la población en la implementación de los proyectos y, si facilitan la capacitación de la población para el manejo de los proyectos. El método a emplearse es mixto, cualitativo y cuantitativo, el tipo de investigación descriptiva, de diseño no experimental.

Los resultados esperados, radicarán en analizar las dimensiones de la investigación planteadas desde la perspectiva de cuanto y en qué niveles se fomentan o incentivan la utilización de la comunicación para el desarrollo.

Las técnicas e instrumentos a emplearse serán la entrevista y el análisis de contenido, guía de entrevista y la ficha de análisis de contenido.

PALABRAS CLAVE: Comunicación, desarrollo, diálogo, organización y participación

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El gobierno Regional de Puno diseña, implementa y evalúa diversos proyectos de desarrollo, para resolver la problemática de la Región, destinando buena parte del presupuesto asignado a la Región, proyectos dirigidos mayoritariamente a la población del sector rural. En ese marco es necesario indagar como consideran a la comunicación para el desarrollo.

Para Sala (2012), la Comunicación para el Desarrollo se encarga de analizar, diseñar y gestionar procesos de comunicación interpersonales, grupales o masivos orientados a la promoción del desarrollo social y humano. Para ello, se elaboran proyectos y estrategias de comunicación en el sector público, privado y la sociedad civil.

Mogollón y Santisteban (2017) añaden es la comunicación que genere algún tipo de desarrollo social, pretende cambiar actitudes y alterar conductas habituales para fines mayores, centrada en fomentar el desarrollo y que persigue fortalecer el cambio social, para que los individuos puedan conocer cuáles son sus derechos y puedan reivindicarlos.

De acuerdo con Aguirre (2012), en esencia todos los procesos de comunicación humana conllevan de forma intrínseca una participación activa entre sujetos, visto desde la perspectiva del intercambio simbólico. Utiliza enfoques participativos. Subraya la importancia de la comunicación horizontal, el papel de las personas como agentes del cambio y la necesidad de las estrategias de negociación.

Además, desde los enfoques de comunicación para el desarrollo planteados por las naciones unidas (2011), se aplica el enfoque de la **comunicación para el cambio de comportamiento** que es un “proceso interactivo para desarrollar mensajes y enfoques a través de una mezcla de canales de comunicación con el objetivo de fomentar y preservar *comportamientos positivos y adecuados*” Y también el enfoque de la **comunicación para el cambio social, que** se centra en los procesos de diálogo, mediante los cuales, las personas pueden superar obstáculos e identificar vías que les ayuden a alcanzar los objetivos fijados por ellas mismas..

Los proyectos de desarrollo propician cambios de conductas en las personas, pues van a modificar acciones, para lograr mejoras en su calidad de vida, Desde la década de 1990, se utilizan cada vez más estrategias de comunicación para lograr cambios de comportamiento, incluidas la movilización de las comunidades, la incidencia de los medios de comunicación, el empoderamiento personal y comunitario, Hay un aspecto central de la relación entre comunicación y comportamiento, es decir, la difusión de nuevas formas de pensamiento a través de la comunicación y de la interacción social en comunidades locales y con una cultura determinada. (Naciones Unidas 2011)

El otro enfoque que se emplea es la comunicación para el cambio social, donde toma importancia el diálogo como idea fundamental para el desarrollo y la necesidad de facilitar la participación y el empoderamiento de las personas pobres. Utiliza enfoques participativos. Subraya la importancia de la comunicación horizontal, el papel de las personas como agentes del cambio y la necesidad de las estrategias de negociación y de las alianzas.

UNESCO (2011), la comunicación para el desarrollo (CPD) es más que una estrategia: es un proceso social que fomenta el diálogo entre las comunidades y los responsables de la adopción de decisiones locales, nacionales y regionales. Su objetivo es el fomento, desarrollo e implementación de políticas y programas que mejoren la calidad de vida de todas las personas.

El Gobierno Regional a través de la Gerencia de Proyectos de desarrollo incentiva, fomenta que se use la comunicación para el desarrollo, o sea, que la población desde el inicio del proyecto, pasando por la investigación, planificación, ejecución y la evaluación de los proyectos, debe estar en cada etapa de los proyectos, para de esta forma se promueva su participación, movilización, organización en el diagnóstico, en la planificación, en la implementación de los proyectos y incentive que este capacitado para el manejo de los proyectos. Además se le debe permitir compartir saberes y decida en los aspectos que le concierne.

Formulación del problema;

De lo expuesto surge la siguiente pregunta:

¿Cómo se empleó la comunicación para el desarrollo en el fomento e incentivo de los proyectos de desarrollo del Gobierno Regional de Puno 2022?

De esta interrogante se derivan las preguntas que sigue:

¿La comunicación para el desarrollo promovió el dialogo y la participación de la población en la elaboración de los diagnósticos para formular los proyectos de desarrollo del Gobierno Regional de Puno?

¿La comunicación para el desarrollo promovió la participación de la población en el diseño y la planificación de los proyectos de desarrollo del Gobierno Regional de Puno?

¿La comunicación para el desarrollo favoreció la movilización y organización de la población en la implementación de los proyectos de desarrollo del Gobierno Regional de Puno?

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Determinar cómo se empleó la comunicación para el desarrollo en el fomento e incentivo de los proyectos de desarrollo del Gobierno Regional de Puno 2022

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Conocer si la comunicación para el desarrollo promovió el dialogo y la participación de la población en la elaboración de los diagnósticos para formular los proyectos de desarrollo del Gobierno Regional de Puno.
- Precisar si la comunicación para el desarrollo facilitó la participación de la población en el diseño y la planificación de los proyectos de desarrollo del Gobierno Regional de Puno
- Determinar si la comunicación para el desarrollo favoreció la movilización y organización de la población en la implementación de los proyectos de desarrollo del Gobierno Regional de Puno

JUSTIFICACIÓN

Se afirma que la comunicación para el desarrollo no es muy conocida o se le reduce a la utilización de medios o herramientas de comunicación, para despejar esa duda se realiza esta investigación.

De esta manera conocer si el Gobierno Regional de Puno, que elabora diversos proyectos de desarrollo, aplica esta forma de comunicación, si propicia el diálogo, la participación de las poblaciones en proyectos que le afectan y hasta modifican el comportamiento de las poblaciones. Se espera así contribuir sustancialmente al desarrollo y aplicación de la comunicación para el desarrollo. Se entiende así que la comunicación es vital para el desarrollo, diálogo, organización y la participación ciudadana.

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

Antecedentes del proyecto

Rodríguez, (2018) En su tesis doctoral. *Dinámica de la incorporación de los modelos de comunicación para el desarrollo en proyectos de inversión pública del Gobierno Regional de Puno, periodo 2003 – 2016*. Repositorio de la UNA-Puno. El estudio está orientado a analizar la inclusión de la comunicación para el desarrollo dentro de los proyectos de inversión pública implementados por el Gobierno Regional de Puno desde el año 2003 al 2016. para recopilar la información se aplicó la técnica de análisis de contenido y la ficha de análisis de contenido como instrumento para cada proyecto de inversión publicado en la base de datos de proyectos de inversión. Los resultados muestran el predominio del modelo difusionista de la comunicación para el desarrollo, implementado principalmente a partir del uso de medios de comunicación masiva para difundir información relacionada a las actividades del proyecto; por lo tanto, la comunicación para el desarrollo se utilizó de forma unidireccional sin considerar el empoderamiento y participación de la gente en su relación con el Estado durante el ciclo de vida de los proyectos de inversión.

REFERENCIAS

COMUNICACIÓN

Para Ulloa (2007), la comunicación es omnipresente, porque se manifiesta durante todo el tiempo, en todos los espacios y esferas de la vida cotidiana. En ese sentido, atraviesa las actividades que realizamos bajo el uso de múltiples lenguajes, según los patrones culturales de cada pueblo.

Continua Ulloa (2007), que la comunicación es un intercambio, porque legitimamos procesos de socialización mínimos y de largo aliento por medio del diálogo con el otro y sobre la base del uso de múltiples códigos en un juego de ida y vuelta de mensajes

Además Ulloa (2007), manifiesta que la comunicación es una práctica colectiva en el sentido de que la comunicación no se queda en el discurso o en el plano teórico, sino más

bien es llevada a la realidad como una necesidad y acción continua que permite conocernos, comprendernos, aceptarnos y negarnos en temas que recogen concepciones, percepciones y convicciones.

Y concluye que a la comunicación, hay que asumirla como una praxis colectiva que se instituye y manifiesta a través de formas simbólicas y de sistemas de significación, cuya esencia radica en la percepción, generación, producción, intercambio, aceptación-negación de realidades. Ulloa (2007),

La contribución de Pascuali, (1990) afirma que la comunicación es bidireccional, es decir, existe una interacción recíproca, generando la “ley de bivalencia”, donde el emisor puede ser receptor y el receptor puede ser emisor. Asimismo, señala que la comunicación es netamente para el ser humano, debido a que las relaciones con la naturaleza son monovalentes, porque no produce retroalimentación.

Armas (1995) define la comunicación, como un proceso de relaciones entre sujetos, que supone un proceso de producción de sentido. La comunicación no solamente es interacción, es además intercambio de significados, es decir, producción de sentidos.

Otro autor que habla sobre la comunicación es Freire, P. (2005) señala que la comunicación es una interacción que se basa en la dialogicidad, es decir, existe un nivel de conocimiento entre los interlocutores, lo que permite la generación de mensajes estructurados, y una retroalimentación más recíproca. Este modelo es producto de la interacción del educador – educando y viceversa.

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

A lo largo de los años se ha ido precisando la definición de comunicación para el desarrollo, así: durante el primer Congreso de Comunicación para el Desarrollo, celebrado en Roma en el año 2007, se estableció que la “Comunicación para el Desarrollo es un proceso social basado en el diálogo y en el que se emplea una gran variedad de herramientas y métodos. También tiene que ver con la búsqueda de cambio significativo y sostenible a diferentes niveles, incluyendo la generación de confianza, el intercambio de conocimientos y destrezas, la creación de políticas, la escucha a los demás y el debate y el aprendizaje” (FAO & World Bank, 2007).

Para las Naciones Unidas (2011). La comunicación para el desarrollo (CPD, Communication for Development o C4D por sus siglas en inglés) es uno de los modos más importantes para ampliar el acceso a estas nuevas oportunidades. CPD es más que una estrategia: es un proceso social que fomenta el diálogo entre las comunidades y los responsables de la adopción de decisiones locales, nacionales y regionales. Su objetivo es el fomento, desarrollo e implementación de políticas y programas que mejoren la calidad de vida de todas las personas. Es un proceso social que fomenta el diálogo y su objetivo es fomentar el desarrollo e implementar políticas y programas que mejoren la calidad de vida.

La Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE, 2016), menciona que comunicación para el desarrollo es una herramienta para la incidencia social y política. Promueve la participación y el cambio social con los métodos e instrumentos de la comunicación interpersonal, medios comunitarios y tecnologías modernas de la información. Para COSUDE, es una herramienta para la incidencia social y política. Promueve la participación y el cambio social, con instrumentos de comunicación de todo tipo.

Para UNICEF, (2019) **“la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamientos (C4D)**, es un enfoque sistemático, planificado y basado en evidencias para promover un cambio social y conductual positivo y medible. C4D es un enfoque que involucra a las comunidades y a los tomadores de decisiones a nivel local, nacional y regional, en el diálogo para promover, desarrollar e implementar políticas y programas que mejoren la calidad de vida para todos”. UNICEF incide en la planificación y promueve el cambio y que involucra a las comunidades y los responsables de instituciones públicas.

Rosa María Alfaro (1999), cuando habla de comunicación, no se está refiriendo únicamente a los medios, aunque reconoce que éstos son aparatos culturales y no sólo tecnológicos, muy importantes y que se articulan a la conformación e intercambio de culturas, a la organización económico-social y a la construcción de consensos y disensos políticos en una sociedad.

Destaca que lo comunicativo es una dimensión básica de la vida de las relaciones humanas y socioculturales. Es el reconocimiento de la existencia de actores que se relaciona

entre sí dinámicamente a través de medios o no, donde existe un UNO y OTRO, o varios OTROS, con quienes cada sujeto individual o colectivo establece interacciones objetivas y principalmente subjetivas; es decir que se interpelan intersubjetivamente, lo que ocurre incluso a través hasta de la entrega de una máquina de coser o de un tractor.

Qué plantea **Alfonso Gumucio**: Que la comunicación fue históricamente concebida en su carácter más instrumental, como un conjunto de medios, recursos e insumos al servicio del desarrollo. En definitiva, “canales” o “formas” más o menos acertadas para difundir innovaciones, propiciar hábitos saludables o dar a conocer noticias relevantes.

Pero estas concepciones tradicionales hoy van cediendo paso a otros modos de concebir la comunicación y su relación con el desarrollo. La sociedad toda va tomando conciencia de que el lenguaje “construye mundo”.

De acuerdo con Sala (2017), la Comunicación para el Desarrollo se encarga de analizar, diseñar y gestionar procesos de comunicación interpersonales, grupales o masivos orientados a la promoción del desarrollo social y humano.

Para lograr lo planteado, prosigue Sala (2017), se elaboran proyectos y estrategias de comunicación en el sector público, privado y la sociedad civil. Por ejemplo, se trabajan temas vinculados con la salud, educación, ciudadanía y derechos humanos, género, desarrollo organizacional, productividad, y medio ambiente.

Mogollón y Santisteban (2017) manifiestan **es** la comunicación que genere algún tipo de desarrollo social, pretende cambiar actitudes y alterar conductas habituales para fines mayores. Y precisan que el proceso de comunicación para el desarrollo es entendido como una forma de comunicación planificada y dirigida a un público objetivo concreto, centrada en fomentar el desarrollo y que persigue fortalecer el cambio social, para que los individuos puedan conocer cuáles son sus derechos y puedan reivindicarlos.

¿QUE ES LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO?

En el Manual para la salud (2007) “Comunicar” se relaciona con acciones como dar a conocer, informar, manifestar, influir, revelar, expresar, poner en común, lo que se plantea es que la “comunicación” tiene distintas tendencias en cuanto a usos y sentidos.

El Manual para la salud (2007) afirma: Cuando se habla de comunicación no todos se refieren a lo mismo, hay diversas formas de entender la comunicación que nos lleva por caminos diferentes.

La primera concepción según el Manual para la salud (2007):

La comunicación como información o transmisión

La comunicación como información o transmisión de mensajes, es la concepción más difundida y se presenta de esta manera:



Considera el Manual para la salud (2007) que este esquema simplifica demasiado el hecho comunicativo y no permite pensar y por lo tanto actuar. En el esquema lo que se observa es un “emisor” y a un “receptor” inamovibles.

- El emisor es el que dice, el que tiene toda la información y está cargado de responsabilidad de armar un mensaje inequívoco.
- El receptor es planteado como último tramo del proceso, sin incidencia en la construcción de lo que se dice y de lo que se pone en juego.

Asimismo señala el Manual para la salud (2007): que esta es una manera unidireccional de pensar la relación entre los que se comunican, el emisor es el que dice y construye el sentido de lo que se quiere decir, mientras el receptor sólo lo asimila.

Como diálogo y relación

En el Manual para la salud (2007), definen a la comunicación como, este modelo relacional es el que genera diálogos y comprensiones mutuas entre sujetos, inclusive entre quienes son diferentes.

En) afirma que, es ese enlace que se construye y se practica, el que das la materia prima para estar interconectados y generar sentidos desde quienes se comunican por vía directa, mediada o virtual.

Y añade el Manual (2007), la disparidad entre emisor y receptor así se diluye, pues habrá momentos en que los ubicados como beneficiarios nos harán críticas y nos posibilitarán aprender, haciendo de emisores. En esa perspectiva, la idea de red puede ser significativa, al

asumir diversas funciones de emisor y receptor sin que cada sujeto se constituya como diferente y desigual al otro.

Para el PROGRAMA CONECTADEL (2015), la comunicación es, antes que nada, una relación de diálogo e interlocución entre personas, entre ellas y sus instituciones. En su función, permite que se pongan en común imágenes, percepciones, dudas, ideas y propuestas, posibilitando dialogar a partir de ellas.

La comunicación como participación

“La participación es un proceso social en el cual diferentes actores, cada uno desde sus propios intereses y puntos de vista, intervienen en la creación de las metas colectivas de la comunidad y en la definición de los medios que serán utilizados para conseguirlas” (González & cols., 1997)

De acuerdo a Mogollón y Santisteban (2017), se trata de un proceso de comunicación necesariamente participativo y horizontal, en el que lo que se pretende es que participe en él cuanta más gente mejor.

Para COSUDE (2014) la comunicación para el desarrollo es una herramienta para la incidencia social y política. Promueve la participación y el cambio social con los métodos e instrumentos de la comunicación interpersonal, los medios comunitarios y las modernas tecnologías de la información.

De acuerdo con Aguirre (2012), en esencia todos los procesos de comunicación humana conllevan de forma intrínseca una participación activa entre sujetos, visto desde la perspectiva del intercambio simbólico.

https://formacion.caongd.org/wp-content/uploads/2021/03/modulo_1-1.pdf

Coordinadora Andaluza para ONGD CAONGD, entiende la comunicación como un proceso, más que un producto, al servicio de la construcción de sociedades participativas, democráticas, horizontales y diversas.

Beltrán (2010), afirma que podemos entender por participación genuina a aquella en que la gente del pueblo interviene protagónica, sostenida y autónomamente en la toma de decisiones y en la ejecución y evaluación de acciones instrumentales al logro del desarrollo.

- ¿Para qué?
¿A quiénes va dirigido?
3. Ejecución del proyecto ¿Se están cumpliendo las acciones planificadas?
 ¿Los recursos se están utilizando correctamente?
4. Evaluación del proyecto ¿Cuáles fueron los resultados y el impacto de nuestro proyecto?

La primera etapa es el: **Diagnóstico** es identificar, definir problemas o necesidades de una determinada población, obteniendo información relevante. (UNICEF (2005))

La segunda etapa: **La planificación**. UNICEF (2005) se interroga: ¿Qué entendemos por planificación? La planificación es la posibilidad de intervenir, decidir y actuar sobre una realidad, un problema o una situación, para producir un cambio hacia otra situación deseada. En esta etapa se incluye conforme a UNICEF (2005):

- Formular los objetivos
- Definir los beneficiarios
- Definir los resultados esperados
- Diseñar las actividades

La tercera etapa: **la ejecución** o la implementación del proyectos, ejecutar lo planificado, debe cumplir con planificado y así solucionar la problemática detectada.

Cuarta etapa: **Evaluación** del proyecto. Medir los resultados y el impacto que tuvo en la población beneficiaria.

Los proyectos de desarrollo

Los proyectos de desarrollo son propuestas de cambio, que a partir de determinadas políticas y estrategias de acción, buscan "ampliar las oportunidades y opciones de desarrollo de las personas". (Bobadilla ealt 2012)

Continúa Bobadilla e alt (2012), los proyectos se estructuran sobre la base de tres hipótesis de trabajo que son fundamentales para su diseño y formulación. Estas hipótesis de acción muestran que el proyecto en su conjunto es un supuesto que irá verificándose con su puesta en marcha.

1. Identificación del problema sobre el cual se va a intervenir.

2. Definición de los objetivos en los que se traducen los cambios y
3. Estrategias de acción que permiten lograr dichos cambios.

En un proyecto lo primero identificación del problema sobre el cual se va a intervenir, ya que implica un enfoque de desarrollo, es decir, la definición de los cambios sociales que queremos lograr, luego las estrategias de acción, se obtienen priorizando lo que podría generar un mayor impacto positivo en la población y por último los sistemas de monitoreo y evaluación nos indicarán cuán acertadas fueron nuestras opciones. (Bobadilla e alt (2012).

Componentes de un proyecto de comunicación para el desarrollo

Diagnóstico, identificar o definir problemas o necesidades de comunicación. Establecer una línea de base.

Planificación o diseño:- que está constituido por:

- Definición de objetivos ¿Qué esperamos conseguir? nos permiten establecer cuáles son los resultados que se buscan con nuestras acciones de comunicación.
- Determinar públicos objetivos ¿Con quiénes queremos relacionarnos? es identificar los distintos interlocutores que deseamos tener en el desarrollo del proyecto. La definición de los objetivos determinará los elementos de la estrategia
- Mensajes. ¿Con qué ideas o conceptos queremos que se asocie nuestro proyecto?. Elaborar mensajes según lo determinado, lo cierto es que la efectividad de la comunicación está en definir con precisión aquello que queremos que identifique a nuestro proyecto.
- Elegir medios de comunicación o herramientas de comunicación. ¿Qué acciones de comunicación vamos a realizar para establecer relaciones con nuestros públicos?, son las actividades concretas a través de las cuales se plasman las estrategias de comunicación. Aquí encontramos herramientas tan diversas como los medios de comunicación tradicionales (prensa, televisión, radio); la utilización de medios digitales y redes sociales; la realización de eventos que den visibilidad y perfil público a nuestros proyectos; y otras acciones dirigidas a relacionarse de forma directa con los diferentes públicos o grupos de interés. (Díaz, 2019)

POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y PLANES

Luís Ramiro Beltrán (1995), intenta dilucidar la naturaleza de los instrumentos de planeamiento llamados “políticas”, “estrategias” y “planes”. Los campos de la comunicación para el desarrollo abarcan desde la salud, la paz, la reducción de la pobreza y exclusión, los derechos humanos, el medio ambiente, la ciudadanía, la educación, la nutrición, equidad de género, etc.

Para lograr una intervención plena y efectiva de una comunidad, por ejemplo, en el manejo de la salud, se requiere principalmente “una adecuada información y educación en salud, el desarrollo de la organización social, la creación de vías de participación y el fomento de la coordinación intersectorial, todo lo cual es más factible de implementar en el nivel local”

Seguendo a Beltrán (1995), las acciones humanas pueden ser racionales o no. Si lo son, han sido antecedidas por la reflexión. Si no son racionales se han producidos por intuición y con improvisación, sin pensar a priori en precios ni consecuencias. Lo racional se cifra en la anticipación de las acciones, en el cálculo de costos versus beneficios y en la medición de resultados. Lo irracional deja todo ello librado al azar. La acción irracional es por lo general ineficaz si bien ocasionalmente puede resultar eficaz; pero no puede ser eficiente. Sólo la acción racional puede conducir a la eficiencia; es decir, a la efectividad sensatamente dividida por el costo, al producto justificado por el insumo.

Las políticas, las estrategias y los planes comparten una característica primordial: son herramientas para trazar comportamientos conducentes al logro de determinados propósitos. Es decir, son artefactos normativos para moldear convicciones y conductas, De ahí su natural relación con la comunicación- También en Beltrán (2010):.

La política es un conjunto de principios, normas y aspiraciones.

La estrategia es un conjunto de previsiones sobre fines y procedimientos.

El plan es un conjunto de prescripciones para regir operaciones.

La política es doctrinaria, la estrategia es metodológica y el plan es ejecutivo. Es por eso que la política traza objetivos generales (anchos y de largo aliento), la estrategia plantea objetivos específicos (aumentando la precisión teleológica y, a menudo, acortando tiempo y espacio), y el plan estipula en detalle metas concretas cuantitativas, tempo-espaciales y medibles.

LA ESTRATEGIA

La definición que se maneja desde el campo de la **administración, una estrategia**, es el patrón o plan que integra las metas y políticas de una organización y a la vez establece la secuencia coherente de las acciones a realizar. Una estrategia adecuadamente formulada ayuda a asignar los recursos de una organización, con el fin de lograr una situación viable y original, así como anticipar los posibles cambios en el entorno. (Quinn, Mintzberg (1991)) Quinn (1991), establece que una estrategia es efectiva si contiene tres elementos

Las metas (u objetivos) que deben alcanzarse.

Las políticas más significativas que guiarán o limitarán la acción.

Las secuencias de acción (o programas) que deberán lograr las metas definidas dentro del límite establecido. El desarrollo de metas es parte integral de la formulación de estrategias.

Y continúa explicando, que **las metas** (u objetivos) establecen *qué* es lo que se va a lograr y *cuándo* serán alcanzados los resultados, pero no establecen *cómo* alcanzarlos.

Las políticas son reglas o guías que expresan los *límites* dentro de lo que debe ocurrir en la acción.

Paso a paso, los programas especifican *la secuencia de las acciones* necesarias para alcanzar los principales objetivos. Los programas ilustran cómo dentro de los límites establecidos por las políticas serán logrados los objetivos.

Se puede entender por **estrategia de comunicación** a un conjunto de previsiones teleológicas y procedimentales, para la emisión de mensajes a la población que apuntalen los fines de la estrategia

Un proceso necesita una estrategia que guíe las acciones, y que sobre todo use en forma eficiente los medios de comunicación, que no son sólo masivos, sino también de otro tipo

El planeamiento estratégico

Las actividades de comunicación para la salud han forjado, valiosas experiencias de sistematización racional de las intervenciones en comunicación. De ellas se han derivado metodologías que, sustituyendo a la improvisación intuitiva con el planeamiento estratégico, prometen el logro de la eficiencia. (Beltrán 2010)

Se propicia la implantación del sistema de planeamiento estratégico en las instituciones que trabajen en la comunicación para el desarrollo. Un ejemplo de ello es un conjunto de lineamientos estratégicos, por ejemplo, en salud para apoyar los objetivos de programas contra las infecciones respiratorias agudas (IRA); alta cobertura de inmunizaciones y mejoramiento de la nutrición y al aumento del peso de los niños al nacer.

Tales lineamientos de comunicación son:

1. Acciones de “concientización” y motivación
2. Acciones de movilización para la oferta de servicios
3. Acciones de movilización para la demanda de servicios.
4. Acciones de educación del personal de salud, así como de madres, familias y comunidades.

Para cada uno de esos lineamientos se indica estrategia, define públicos, objetivos y herramientas.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Es un conjunto complejo de provisiones operativas detalladas (técnicas, logísticas y financieras) para regir por largo plazo actividades institucionales de comunicación correspondientes a funciones de investigación, producción y difusión, y capacitación y asesoramiento en apoyo al logro de comportamientos propicios, por ejemplo, al cuidado de la salud pública. (Beltrán, 2010). Asimismo, las estrategias de comunicación son un conjunto de prescripciones, procedimientos con el objetivo de enviar mensajes que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la población..

¿A qué fin utilizamos la C4D? COSUDE (2016),

Cada aplicación práctica de la C4D debe partir de la misma pregunta ¿qué queremos lograr? ¿qué cambios queremos inducir?, Para ello se tiene una serie de verbos que indican una estrategia de comunicación para el desarrollo: Persuadir, Concientizar, Motivar, Movilizar, Educar, Recrear, Empoderar, Reconocer, Debatir, Cambiar, Difundir, Incidir. Desarrollar capacidades.

En la C4D, No se utiliza una sola estrategia sino combinados dos o más, algunos ejemplos, en el caso de la salud: “La educación y la información constituyen la base del conocimiento

y las destrezas que habilitan a las personas, las familias y las comunidades para realizar elecciones positivas en materia de salud. La educación en salud y la comunicación están en el centro de ese proceso de fortalecimiento...” (Restrepo 1992)

Hay evidencia de que la comunicación bien empleada puede ser eficaz, pero no es omnipotente. Perceptivamente:

Los programas de comunicación en salud pueden:

- Aumentar el conocimiento sobre temas de salud, problemas y soluciones.
- Influir sobre las actitudes para crear apoyo para la acción personal o colectiva.
- Demostrar o ejemplificar habilidades.
- Incrementar la demanda de servicios de salud.
- Reiterar o reforzar conocimientos, actitudes o conductas.

Los programas de comunicación en salud no pueden:

- Compensar la carencia de servicios de atención de salud
- Producir cambios de conducta sin componentes programáticos que los respalden.
- Ser igualmente efectivos para resolver todos los problemas o para difundir todos los mensajes

De que los programas no tendrán éxito. Si a las poblaciones no se les consulta, informa, educa y moviliza, aun los programas mejor diseñados están condenados al fracaso o producirán los resultados más magros. UNICEF

En efecto, la comunicación bien concebida:

- Democratiza la información y los conocimientos, socializa, educa (concepción de comunicar como compartir, mayor que la de difundir, que es solo parte del cuento;
- Sensibiliza a la sociedad y a grupos pertinentes;
- Pone temas en la agenda pública (nociones congruentes con la “advocacy” que hace más precisa mi frase;
- Facilita y convoca a la participación comunitaria y social:
- Convoca a sectores sociales, moviliza a la sociedad, a grupos, instituciones, organizaciones;
- Posibilita alianzas estratégicas o puntuales, de corto o largo aliento;
- Acelera ritmos de avance, expande considerablemente los alcances de una intervención;

- Y también, por supuesto, la comunicación es el soporte indispensable para múltiples redes.
- “animación de la participación comunitaria”,

HIPÓTESIS

Hipótesis única

La comunicación para el desarrollo fomentó e incentivó los proyectos de desarrollo del Gobierno Regional de Puno, de manera limitada e insuficiente, debido al poco o nulo conocimiento sobre la comunicación para el desarrollo.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

METODO

Durante el desarrollo de la investigación, se empleará el método Cuantitativo y Cualitativo (Mixto) con el de fin de identificar que se emplea de la comunicación para el desarrollo en los proyectos de desarrollo de la Región Puno.

Mediante esta metodología, se podrá describir y determinar el empleo de la comunicación para el desarrollo como la participación, movilización, organización, la capacitación en el manejo de todas las etapas de un proyecto,

TIPO DE INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVO

Según: Tamayo, (1999) en este tipo de investigación se describe de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés. Este tipo de estudio busca únicamente describir situaciones o acontecimientos

Por su parte Ari Reid (2016) La investigación descriptiva se ocupa de la descripción de datos y características de una población. El objetivo es la adquisición de datos objetivos, precisos y sistemáticos que pueden usarse en promedios, frecuencias y cálculos estadísticos similares.

La investigación, consiste en describir e interpretar sistemáticamente, la influencia, de las estrategias de comunicación en las campañas de

EJE DE ANÁLISIS

- La comunicación para el desarrollo

- Proyectos de desarrollo.

DIMENSIONES DE ANÁLISIS

- Propician la participación de la población
- promueven la participación de la población en los diseños de la planificación
- favorecen la movilización y organización de la población en la implementación
- facilitan la capacitación de la población para el manejo de los proyectos

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Las técnicas e instrumentos que se empleará en el proceso de la investigación serán:

TÉCNICA	INSTRUMENTO
Entrevista	Guía de Entrevista
Análisis de contenido	Ficha del análisis de contenido

Las técnicas que se utilizaran en la investigación, la entrevista y análisis de contenido. Y los instrumentos, la guía de entrevista, que permitirá la reunión de información, la ficha del análisis del contenido.. Información que será clasificada y analizada de acuerdo a los objetivos y la sustentación de la hipótesis general de la investigación.

POBLACIÓN Y MUESTRA

POBLACIÓN

La población está constituida por el personal de la Gerencia de Proyectos del Gobierno Regional de Puno. La población será censal

Los directivos de las poblaciones beneficiarias de un Proyecto.

Proyectos de Desarrollo del Gobierno Regional

Muestra

Se hará mediante una selección de Directivos de organizaciones beneficiarias

Se seleccionará proyectos para el análisis de contenido

MARCO ADMINISTRATIVO

Cronograma de actividades

Actividad	MESES											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Presentación del proyecto de investigación	X											
Revisión literatura		X	X									
Aplicación de encuestas				X	X							
Tabulación y procesamiento de datos						X						
Análisis y sistematización de la información							X					
Exposición y discusión de los resultados								X				
Redacción del informe final									X	X		
Revisión y corrección final											X	X

Presupuesto

Descripción	Unidad de medida	Costo Unitario (S/.)	Cantidad	Costo total (S/.)
Material de escritorio				
Lapiceros	Unid.	0.50	06	6.00
Cuaderno de apuntes	Unid.	2.00	02	6.00
Tableros	Unid.	10.00	03	30.00
Papel boom	Millar	20.00	02	40.00
Folder plastificado	Unid.	5.00	03	15.00
Folder manila	Unid	0.50	06	3.00
Lápiz	Unid.	0.50	06	3.00
Equipos Tecnológicos				
Computadora	Unid.	2000.00	01	2000.00
Servicio Internet	Unid.	100.00	12 meses	1200.00

Cámara fotográfica	Unid.	700.00	01	700.00
Memorias SD	Unid.	50	03	150.00
USB	Unid.	30	03	90.00
Reportera	Unid.	200	01	200.00
Impresora	Unid.	1000	01	1000.00
Pasajes	Unid.	20	15	300
Encuestadores	Unid.	100	10	1000.00
Refrigerios	Unid.	30	12	360
Otros	Unid.	200	03	600
TOTAL				7,703.00

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alfaro, R. M. (1999): *Una comunicación para otro desarrollo*. Universidad de Lima.
- Agencia Suiza para el desarrollo y cooperación. COSUDE, (2016). *Comunicación para el desarrollo. Una guía práctica*.
https://www.eda.admin.ch/dam/deza/es/documents/publikationen/Diverses/Communication-for-development-Manual_ES.pdf
- Armas, S, (1995), *Imaginemos el futuro, La comunicación como estrategia para el desarrollo*. ILLA. Centro de educación y comunicación. Lima
- Beltrán, L.R. (1995). *Salud pública y comunicación social*. CHASQUI 51, julio 1995.
<file:///C:/Users/Edgar/Downloads/2260-5591-1-PB.pdf>
- Beltrán, L. R. (2010). *Comunicación para la salud del pueblo Una revisión de conceptos básicos*. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, vol. XVI, núm. 31, 2010, pp. 17-65 Universidad de Colima Colima, México.
<https://www.redalyc.org/pdf/316/31613952002.pdf>
- Benoit, A. (2002) *Decir o escribir lo esencial en pocas palabras* Bilbao Deusto
- CALANDRIA: *Sin comunicación no hay desarrollo*. Lima 2007
- Coordinadora Andaluza para ONGD CAONGD (2021) *El enfoque de Comunicación para el Cambio Social*.- https://formacion.caongd.org/wp-content/uploads/2021/03/modulo_1-1.pdf
- Díaz, Hernán (2019) *Componentes de una estrategia de comunicación para proyectos*,
<https://comunideas.com/estrategia-de-comunicacion-proyectos-ejemplo/>
- Freire, P. (2006) *¿Extensión o comunicación?* Río de Janeiro: Siglo XXI
- FAO & World Bank, (2007) *Definición de la Comunicación para el desarrollo*.
- Gumucio, A (2011) *Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo*. Signo y Pensamiento, vol. XXX, núm. 58, enero-junio, 2011, pp. 26-39 Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia
<https://www.redalyc.org/pdf/860/86020038002.pdf>
- GUMUCIO Dagron (2004): “El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social”, *Investigación y Desarrollo*, 12-1.
- Mogollón S., E. y Santisteban A., D (2018)/ *Comunicación para el desarrollo: conceptos*
<https://vanyblue.wordpress.com/09/17/comunicacion-para-el-desarrollo-conceptos/>
- Moragas, M. (1982) *Sociología de la comunicación de masas*. Barcelona. Editorial Gustavo Gili,

Moreno Pérez, A.. (2008) ¿Son las ciencias de la comunicación esencialmente incompletas? En la Flecha tu diario de ciencia y tecnología. Recibido el 7 de febrero de 2008. En Línea http://www.La_flecha.net/canales/ciencia/articulos/son-las-ciencias-de-la-comunicación-esencialmente-incompletas.

NACIONES UNIDAS: (2011). Comunicación para el desarrollo Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas

<https://unsdg.un.org/sites/default/files/c4d-effectiveness-of-UN-SP.pdf>

Pasquali, A. (1990). *Comprender la comunicación* (4ª ed.). Caracas, Venezuela: Monte Avila Latinoamericana.

Quinn J. B., Mintzberg H (1991) *El proceso estratégico conceptos, contexto y casos* Prentice Hall Hispanoamérica S.A. Segunda Edición México

Rodriguez Rocha, Luigi Hedrik (2018). *Dinámica de la incorporación de los modelos de comunicación para el desarrollo en proyectos de inversión pública del Gobierno Regional de Puno, periodo 2003 – 2016*. Tesis doctoral Repositorio de la UNA-Puno

Rosenblat, E. Coordinador General. (2007) *Manual de comunicación para la Salud: Herramientas para la producción de materiales y acciones comunicativas en las prácticas comunitarias*. Programa de Reforma de la Atención Primaria de Salud (PROAPS) Córdoba Argentina. http://www.anmat.gov.ar/Enfermedad_Celiaca/01_Manual_Com_Salud.pdf

Shannon, C. Warren, W, (1949) *A Mathematical Theory of Communication*, publicado en Bell System Technical Journal en 1949,

<https://www.essrl.wustl.edu/~jao/itrg/shannon.pdf>

Sala Valdés, C. (2017) La Comunicación para el Desarrollo: conceptos, aproximación histórica y características generales

https://janusonline.pt/images/anuario2017/2.3.6_CristinaVald%C3%A9s_Comunicaci%C3%B3n_Development.pdf

UNESCO (2011). COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication_form_development_oslo

UNICEF; (2019). La Comunicación para el Cambio Social y de Comportamientos (C4D) en el Programa de Cooperación de UNICEF y el Gobierno de Nicaragua (2019-2023)

<https://www.unicef.org/nicaragua/comunicacion-para-el-desarrollo>

UNICEF (2006), **Elaborando proyectos de comunicación para el desarrollo**

https://antezanacc.com/docs/Proyectos_de_Comunicacion_para_el_Development.pdf

Ulloa Tapia, C. (2007) Comunicación, cultura y desarrollo. CIESPAL Quito- Ecuador

Westy, R., Turner, L. (2005) *Teoría de la comunicación. Análisis y aplicación* Madrid McGraw Hill