



ANEXO 1

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN  
CON EL FINANCIAMIENTO DEL FEDU

1. Título del proyecto

**EVALUACION DEL IMPACTO DE LA CRISIS POLÍTICO SOCIAL EN LA DINAMICA DEL TURISMO EN PUNO-PERU.**

2. Área de Investigación

Área de investigación	Línea de Investigación	Disciplina OCDE
Gestión turística	Desarrollo Regional	Investigación aplicada

3. Duración del proyecto (meses)

**12**

4. Tipo de proyecto

Individual	<input checked="" type="radio"/>
Multidisciplinario	<input type="radio"/>
Director de tesis pregrado	<input type="radio"/>

4. Datos de los integrantes del proyecto

Apellidos y Nombres	<b>BOZA CONDORENA RUTH FRESIA</b>
Escuela Profesional	<b>TURISMO</b>
Celular	<b>962502210</b>
Correo Electrónico	<b>ruthboza@unap.edu.pe</b>

I. Título

**IMPACTOS DE LA CRISIS POLÍTICO - SOCIAL Y LA DINAMICA DEL TURISMO REGIONAL PUNO- PERÚ**

II. Resumen del Proyecto

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo analizar los impactos políticos sociales en la dinámica del turismo en Puno y/o acciones estratégicas implementadas que contribuyan a mitigar efectos adversos. Se destaca como metodología el carácter exploratorio-analítico de tipo cualitativo desatándose un relevamiento bibliográfico y el análisis de contenido como herramienta técnica, así mismo los resultados permitirán mitigar impactos derivados generando propuestas políticas y estrategias que ayuden a minimizar los efectos adversos de esta crisis en el sector turismo

III. Palabras claves

Turismo, impactos, político social, gestión



**IV. Justificación del proyecto (Describe el problema y su relevancia como objeto de investigación. Es importante una clara definición y delimitación del problema que abordará la investigación, ya que temas cuya definición es difusa o amplísima son difíciles de evaluar y desarrollar)**

EL proyecto analiza el contexto crítico en que se debate la política turística y la repercusión social en dinámica de la actividad, la política turística como instrumento de los gobiernos para intervenir en su desarrollo. La originalidad en el planteamiento que se presenta se fundamenta en la adopción del análisis de la crisis política y social como perspectiva teórica, conciliando enfoques usualmente distantes, y las repercusiones en el turismo

En este marco, la investigación analiza la significancia de la política pública en turismo y las situaciones de crisis social frente a la dinámica del turismo regional y las relaciones que se producen con la política turística como instrumento de los gobiernos para intervenir en su desarrollo; ante la importancia que, en términos económicos y generación de trabajo, por ser fuente de potenciales impactos y conflictos. El abordaje dispone de un alcance explicativo que analiza los múltiples intereses públicos relacionados con el turismo y sus impactos, y fundamenta la importancia de profundizar en el análisis de dicho fenómeno desde una perspectiva político- social. Esta base argumentativa se configura a partir de la sistematización y análisis de las principales obras referentes en la temática. Dichas fuentes permiten desarrollar un estado de la cuestión conciliando categorías usualmente distantes, provenientes tanto del turismo como de la ciencia política.

Durante las últimas décadas el turismo se ha constituido en objeto de atención por las múltiples implicaciones que ha tenido sobre la cotidianidad de los procesos sociales y económicos, tanto en términos de impactos benéficos como adversos.

Con menor predominio en los ámbitos gubernamental, institucional y académico, se postula la autonomía de la política turística, que parte de entender al turismo como un campo plurifactorial, que integra aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales (Matthews y Richter 1991; Hall 2010; Velasco 2004; Higgins-Desbiolles 2006; Casalis 2008; Zhang y Yan 2009). Esta perspectiva reconoce la importancia que en términos económicos puede traer aparejado el desarrollo del turismo, pero también destaca otros



campos de injerencia y sus problemáticas asociadas.

En este sentido, Goeldner y Ritchie (2012, 326-27) definen la política turística como un conjunto de “*regulations, rules, guidelines, directives, and development/promotion objectives and strategies that provide a framework within which the collective and individual decisions directly affecting long-term tourism development and the daily activities within a destination are taken.*” [regulaciones, normas, pautas, directivas, objetivos y estrategias de desarrollo/promoción que provén un marco dentro del cual son tomadas las decisiones colectivas e individuales, concierne al desarrollo turístico a largo plazo y las actividades cotidianas dentro de un destino]. Más específicamente, González Reverté e Izard (2010, 39) afirman que es «una especialización o micro política que la administración pública usa para establecer una serie de directrices de ordenación, planificación, promoción y regulación de la actividad turística».

Existen mucha incertidumbre sobre la evolución turística, así se desconocen las posibles variaciones del comportamiento de la demanda debido a la crisis político social y el nivel cuantitativo del impacto que supondría, sobre todo en lo referente a la pérdida de la sensación de confort y seguridad de los turistas, la pérdida de atractivo de un destino o una temporada para el viaje. La posibilidad de detección del cambio está muy limitada en la actualidad, por lo que se hace imprescindible la generación de sistemas de indicadores que puedan mostrar y diferenciar los impactos por productos turísticos. Además, las necesidades de investigación en la relación a impactos políticos y sociales en el sector turismo, requieren abrir y mantener una línea específica de financiación proyectos de investigación, con programas explícitos sobre este tema, que se integre en el Plan Nacional de Investigación y Desarrollo e Innovación (PN I+D+I).

- V. Antecedentes del proyecto (Incluya el estado actual del conocimiento en el ámbito nacional e internacional. La revisión bibliográfica debe incluir en lo posible artículos científicos actuales, para evidenciar el conocimiento existente y el aporte de la Tesis propuesta. Esto es importante para el futuro artículo que resultará como producto de este trabajo)

A NIVEL INTERNACIONAL tenemos estudios diversos referidos a impacto en este caso del turismo sobre la cohesión social -CUBA, el artículo presenta un estudio participativo de los impactos del turismo sobre la cohesión y las políticas mitigantes implementadas las cuales han contribuido a contrarrestar efectos adversos, los principales impactos percibidos por la comunidad están relacionados con el empleo e ingreso. Desarrollo de infraestructura y cuidado del medio ambiente, haciendo también visible el problema de las diferencias sociales y el deterioro de los valores sociales y cambios de comportamiento, así como el éxodo del personal de otros sectores hacia el turismo.

- VI. Hipótesis del trabajo (Es el aporte proyectado de la investigación en la solución del problema)

**Los impactos de la crisis política y social influyen en la dinámica del turismo en Puno**

- VII. Objetivo general



**Determinar los impactos político sociales en la dinámica del turismo a efecto de mitigar efectos adversos.**

**VIII. Objetivos específicos**

- 1.- Identificar los impactos de la crisis político social en el sector turismo**
- 2. Generar estrategias de mitigación de impactos para dinamizar la actividad turística en la región Puno.**

**IX. Metodología de investigación (Describir el(los) método(s) científico(s) que se empleará(n) para alcanzar los objetivos específicos, en forma coherente a la hipótesis de la investigación. Sustentar, con base bibliográfica, la pertinencia del(los) método(s) en términos de la representatividad de la muestra y de los resultados que se esperan alcanzar. Incluir los análisis estadísticos a utilizar)**

Se considera el carácter exploratorio-analítico de tipo cualitativo desatándose un relevamiento bibliográfico y el análisis de contenido como herramienta técnica. En el procedimiento de investigación se utilizará encuestas que se aplicaran a los emprendimientos del servicio turístico, planta turística, recursos humanos, autoridades con entrevistas a profundidad. Es decir, usaremos el método mixto, tanto cuantitativo y cualitativo

**X. Referencias (Listar las citas bibliográficas con el estilo adecuado a su especialidad)**

CHACALTANA, Juan 1999 El turismo en el Perú: Perspectivas de crecimiento y generación de empleo. Oficina Internacional del Trabajo. Oficina de Área y Equipo para los Países Andinos.

CONTRERAS, Carlos y Marcos CUETO 2004 Historia del Perú Contemporáneo: desde las luchas por la Independencia hasta el presente. Lima: PUCP: Universidad del Pacífico. Centro de Investigación: IEP. 420p.

CACEDA DÍAZ (2001) "Procedimientos Metodológicos y Analíticos para desarrollar Investigación Científica" Edición. Lima Perú...

CÁRDENAS Fabio (1996), Producto turístico. ED. Trillas México.

CROSBY, Arturo (1998), Desarrollo y gestión del turismo en áreas naturales y rurales, ACI. Forum Iberoamericano de turismo Madrid-España.

Conferencia internacional de turismo sostenible (1998) en pequeños estados insulares (PEÍ) y otros estados Lanzarote- España.

DE LA POZA, María (1993), Marketing Turístico, ED. Oikos Barcelona-Esp.

DOUGLAS, Pearce (1998), Desarrollo Turístico, ED, Trillas México.



FERNANDEZ. Víctor, AHORON, Oswaldo (1995), Planificación del Turismo en entidades territoriales Ed. CLEPSIDRA. Colombia.

HERNANDES Roberto, FERNANDEZ Carlos, BAPTISTA Pilar (1997) "Metodología de la Investigación" edición M.C. Graw-Hiil Interamericana de México S.A.

MARCHENA M (1999) Agenda para planificadores locales Turismo sostenible y Gestión Municipal Ed. OMT- MADRID

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (MINCETUR) 2008 Documento del plan estratégico nacional de turismo 2008-2018 (PENTUR)

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (OMT) 2004-2007 Barómetros OMT del Turismo Mundial

Congreso de la República del Perú

[www.congreso.gob.pe](http://www.congreso.gob.pe)

Banco Central de Reserva del Perú

[www.bcrp.gob.pe](http://www.bcrp.gob.pe)

Base de datos turísticos del Perú

[www.badaturperu.com.pe](http://www.badaturperu.com.pe)

**XI.** Uso de los resultados y contribuciones del proyecto (Señalar el posible uso de los resultados y la contribución de los mismos)

los resultados podrán ser usados por las instituciones publica y empresas del sector turismo para generar estrategias que se vinculen a proyectos específicos

**XII.** Impactos esperados

**i.** Impactos en Ciencia y Tecnología

Se utilizará los resultados para proponer acciones que puedan iniciar en la mejora de los resultados en ciencia y tecnología para dinamizar el sector turismo

**ii.** Impactos económicos

Se buscará que identificados los indicadores de impacto estos puedan mitigarse dependiendo de su realidad en pro del desarrollo turístico.

**iii.** Impactos sociales

El conocimiento nos permitirá identificar la magnitud y enfrentar el cambio en el sector turístico



**iv. Impactos ambientales**

Se propiciarán un trabajo de sostenibilidad ambiental como política de trabajo para la generación de proyectos futuros.

**XIII. Recursos necesarios (Infraestructura, equipos y principales tecnologías en uso relacionadas con la temática del proyecto, señale medios y recursos para realizar el proyecto)**

Se requiere contar con equipos como filmadora cámara fotográfica computadoras.

Recursos humanos de apoyo

Aspectos logísticos

bibliografía

**XIV. Localización del proyecto (indicar donde se llevará a cabo el proyecto)**

El proyecto se localiza en la provincia de Puno.

**XV. Cronograma de actividades**

Actividad	Trimestres 2023											
	E											E
Proyecto	X	X										
Diagnostico preliminar	X	X	X	X	X							
Redefinición y precisión			X	X	X							
Trabajo de campo e informe final				X	X	X	X	X	X	X	X	

**XVI. Presupuesto**

Descripción	Unidad de medida	Costo Unitario (S/.)	Cantidad	Costo total (S/.)
Material de escritorio		150	10	1,500
bibliografía		500	3	1,500
servicios		1000	2	2,000
equipos		1000	2	2,000
<b>TOTAL</b>				<b>7,000</b>