



ANEXO 1

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CON EL FINANCIAMIENTO DEL FEDU

1. Título del proyecto

Factores de influencia en motivación emprendedora de los estudiantes universitarios de la UNA-PUNO-2023.

2. Área de Investigación

Área de investigación	Línea de Investigación	Disciplina OCDE
Estadística-Administración	Análisis Multivariado	

3. Duración del proyecto (meses)

12 meses

4. Tipo de proyecto

<u>Individual</u>	☐
<u>Multidisciplinario</u>	☒
<u>Director de tesis pregrado</u>	☐

5. Datos de los integrantes del proyecto

Apellidos y Nombres	Pérez Quispe Samuel Donato
Escuela Profesional	Ingeniería Estadística e Informática
Celular	998444429
Correo Electrónico	sperez@unap.edu.pe

Apellidos y Nombres	Llueen Vallejos Cesar Augusto
Escuela Profesional	Ingeniería Estadística e Informática
Celular	951301112
Correo Electrónico	callueen@unap.edu.pe

Apellidos y Nombres	Apaza Tarqui Alejandro
Escuela Profesional	Ingeniería Estadística e Informática
Celular	950002452
Correo Electrónico	apazatarqui@unap.edu.pe

Apellidos y Nombres	Tiznado Jimenez Fatima
Escuela Profesional	Administración
Celular	951627292
Correo Electrónico	ftiznado@unap.edu.pe

Apellidos y Nombres	Edwin Abdon Quispe Cansaya
Escuela Profesional	Administración
Celular	952060142



Correo Electrónico	equispec@unap.edu.pe
--------------------	----------------------

I. Título

Factores de influencia en motivación emprendedora de los estudiantes universitarios de la UNA-PUNO-2023.

II. Resumen del Proyecto de Tesis

Los estudiantes al termino de sus estudios universitarios, no tienen una actitud hacia el emprendimiento de formar alguna empresa, generalmente se aboca a la búsqueda de algún puesto laboral, ya sea en el sector público o privado, un gran porcentaje no logra incorporarse de forma rápida a una institución, de ahí que la presente investigación se realizará con el objetivo de determinar factores de influencia de motivación emprendedora que tienen los estudiantes de los dos últimos semestres de nuestra universidad, para el desarrollo de la investigación, la población objetivo de investigación considerada estará formada por los estudiantes de los dos últimos semestres de las diferentes escuelas profesionales, de la cual obtendrá una muestra aleatoria, a la que se aplicará un cuestionario validado y confiable. Para el análisis de los datos se empleará la estadística descriptiva, inferencia estadística, análisis correlacional y el análisis multivariado (Análisis de correspondencia, análisis factorial y análisis conglomerado). Al término de la investigación, se va a determinar de forma objetiva, los factores de influencia más significativos de la motivación emprendedora.

III. Palabras claves (Keywords)

Factores de influencia, Motivación emprendedora, Estudiantes universitarios.

IV. Justificación del proyecto

El propósito de nuestra investigación es, determinar los factores más importantes que influyen en la intención de emprendimiento en los estudiantes del pregrado, los resultados nos van a proporcionar información relevante además de permitarnos fomentar el espíritu emprendedor.

Nuestro interés es de contribuir a mejorar y fomentar el ecosistema emprendedor debido a que los egresados de las universidades, al término de sus estudios académicos no encuentra muchas ofertas laborales, sean estos del sector público o del sector privado, por lo que se debe apuntar es en formar emprendedores exitosos con un auténtico cambio en actitudes positivas, apostando por explotar un sector como el de los microemprendimientos de los estudiantes universitarios. Debe señalarse, que no se ha encontrado investigaciones similares en nuestra región.

V. Antecedentes del proyecto

Los autores Medina et.al. (2019) señala que el reto de las universidades es ser más emprendedoras, por ello el propósito que tuvieron fueron, analizar posicionamientos teóricos en la caracterización del emprendimiento en el sistema universitario. La conclusión principal a la que arribaron fue, que el emprendimiento es importante como elemento generador de riqueza y de

empleo.

En la revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño, Saavedra (2020) desarrollo la investigación “El desempleo juvenil en Latinoamérica y el emprendimiento de estudiantes universitarios”, empleando una investigación documental, hallándose que el desempleo afecta mayormente a los jóvenes, por lo concluye que es necesario reforzar la situación educativa de los jóvenes.

En la investigación “Influencia de la educación superior en el emprendimiento juvenil en estudiantes universitarios” desarrollado por Hénbuz et. al., (2019), la metodología empleada fue la búsqueda bibliográfica, la conclusión a la que arribaron es haber confirmado la importancia que tiene el emprendimiento de los estudiantes universitarios, ante su situación económica y contexto social.

Escat (2015) en su investigación sobre emprendimiento y personalidad, el objetivo fue “establecer los rasgos psicológicos propios de los estudiantes universitarios con intencionalidad emprendedora y analizar sus relaciones con la creatividad”, empleando un cuestionario con 78 ítems para la recopilación de datos de 82 estudiantes de la Universidad Autónoma de Madrid, el diseño estadístico empleado fue el ANVA. La conclusión a la que arribó es que “el estudiante universitario con intencionalidad emprendedora tiene una alta motivación intrínseca”.

Los docentes universitarios Bretones & Radrigán (2018) en un estudio realizado, señalan que “la Universidad juega un papel fundamental en la formación no solo de capacidades técnicas, sino también en el desarrollo de actitudes”, donde el objetivo que tuvieron fue conocer los antecedentes de la actitud emprendedora de los estudiantes de dos universidades, para ello consideraron una población 499 estudiantes, encontrando que el factor social si influye en el emprendimiento, observaron también la importancia del apoyo de la Universidad en el proceso de creación de empresas.

En la investigación realizada por Maluk (2014) el objetivo fue conocer las variables que más efecto tienen sobre la intención emprendedora, para recopilar los datos se utilizó el instrumento del cuestionario, la técnica es de entrevista, aplicados en una muestra aleatoria de 120 estudiantes de los dos últimos años de la facultad de ciencias sociales y humanísticas de la escuela superior Politécnica del Litoral, que son aproximadamente 800 estudiantes. Para el tratamiento de los datos, se utilizó la estadística descriptiva (medias, varianzas y correlaciones) y el Análisis Factorial de Componentes Principales.

VI. Hipótesis del trabajo

Existen factores de influencia significativa de la motivación emprendedora en los estudiantes universitarios de la UNA-PUNO-2023.

VII. Objetivo general

Determinar los factores de influencia significativa de la motivación emprendedora en los estudiantes universitarios de la UNA-PUNO-2023.

VIII. Objetivos específicos

- Identificar factores *académicos* de influencia en la motivación emprendedora de los estudiantes universitarios de la UNA-PUNO-2023.
- Identificar factores *económicos* de influencia en la motivación emprendedora de los estudiantes universitarios de la UNA-PUNO-2023.
- Identificar factores *sociales* de influencia en la motivación emprendedora de los estudiantes universitarios de la UNA-PUNO-2023.
- Identificar factores *culturales* de influencia en la motivación emprendedora de los estudiantes universitarios de la UNA-PUNO-2023.

IX. Metodología de investigación

Lugar de estudio

La investigación se llevará a cabo en los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano, que provienen de las diferentes zonas de la región Puno.

Población, muestra y muestreo

La población estará conformada por los estudiantes de los dos últimos semestres de la UNA-PUNO. La muestra a considerar será en un porcentaje representativo de la población, de todas las escuelas profesionales, empleando el muestreo aleatorio simple y por disponibilidad.

Descripción del método a emplear

Técnica: La técnica a emplear será la encuesta.

Instrumento: Se modelará un cuestionario estructurado para recojo de datos, el mismo que será validado con la prueba estadística de Índice V de Ayken y para probar la confiabilidad se empleará el alfa de Cronbach.

Diseño estadístico: Para el análisis de los datos se empleará: Estadística Descriptiva (tablas de frecuencias, gráficos), inferencia estadística (pruebas de hipótesis), análisis correlacional y análisis multivariado (Análisis de correspondencia, análisis factorial y análisis conglomerado).

Software estadístico para el tratamiento, procesamiento y análisis de datos se empleará el Excel, Minitab y el SPSS.

X. Referencias

- Bretones, F. D., & Radrigán, M. (2018). *Actitudes hacia el emprendimiento: el caso de los estudiantes universitarios chilenos y españoles*.
- Escat, C. M. (2015). *Emprendimiento y personalidad creativa en estudiantes universitarios*.
- Felipe, N. M. (2017). *Influencia de las TIC en la educación universitaria, caso Universidad Técnica de Machala*. Guayaquil Colombia.
- Hémbuz, F. G., Sánchez, A. A., & Bermeo, D. V. (2019). *Influencia de la educación superior en el emprendimiento juvenil en estudiantes universitarios*. Colombia.
- Hernandez, Siampieri Roberto; Fernandez, Collado Carlos; Baptista, Lucio Pilar. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGrawHill.
- Lind, Douglas; Marchall, Williams; Whatem, Samuel. (2016). *Estadística aplicada a los negocios y la economía*. México: McGrawHill.
- Maluk, S. O. (2014). *Variables explicativas de la intención emprendedora de los estudiantes universitarios y la importancia de la materia emprendimiento como un factor*.

Medina, L. E., Moncayo, C. O., Jácome, A. L., & Albarrasin, R. M. (2019). *El emprendimiento en el sistema universitario*.
Mendoza, V. J. (2018). *Alfa de Cronbach - Psicometría con R*. Obtenido de <https://medium.com/@jboscomendoza/alfa-de-cronbach-psicometr%C3%ADa-con-r-55d3154806cf>.
Murillo, A. F. (2013). *Nivel de empleo de las estadísticas en los instrumentos de gestión y administración de las instituciones educativas*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Lima.
Saavedra, G. M. (2020). *El desempleo juvenil en latinoamérica y el emprendimiento de estudiantes universitarios*. México.
Uriel, E. (2005). *Análisis Multivariante Aplicado*. España: Thomson.
Webster, L. (2000). *Estadística Aplicada a los negocios y la Economía*. Mc Graw Hill.

XI. Uso de los resultados y contribuciones del proyecto (Señalar el posible uso de los resultados y la contribución de los mismos)

- Que los docentes, autoridades de las diferentes escuelas profesionales y autoridades universitarias puedan fomentar una actitud positiva hacia el emprendimiento.

XII. Impactos esperados

i. Impactos en Ciencia y Tecnología

Fomentar la utilización de la ciencia y tecnología en la motivación emprendedora de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno.

ii. Impactos económicos

Motivar la creación de empresas de diferentes rubros, que sean creados por los jóvenes profesionales.

iii. Impactos sociales

La creación de empresas contribuye con el desarrollo social de los pobladores de nuestra región.

iv. Impactos ambientales

Motivar el emprendimiento, sobre todo aprovechar los productos producidos en nuestra región altiplánica, evitando el consumo de productos transformados con mala calidad.

XIII. Recursos necesarios

Servicio del internet
Equipo de cómputo
Impresora
Libros
Personal (encuestadores)
Software especializado y otros



XIV. Localización del proyecto (indicar donde se llevará a cabo el proyecto)

El proyecto de investigación se desarrollará en la Universidad Nacional del Altiplano de la región de Puno, los datos serán recopilados a través de los estudiantes de la UNA-PUNO.

XV. Cronograma de actividades

Actividad	Trimestres											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Elaboración del proyecto	X											
Modelamiento del instrumento de recopilación de datos		X										
Recopilación de datos			X	X	X							
Revisión de bibliografía					X	X	X					
Análisis de los datos								X	X	X		
Elaboración del informe										X	X	X

XVI. Presupuesto

Descripción	Unidad de medida	Costo Unitario (S/.)	Cantidad	Costo total (S/.)
Tóner Impresora	unidad	150	02	300.00
Memorias USB	unidad	75	02	150.00
Papel bond	millar	25	2	50.00
Servicio internet	Pago mensual	80	12	960.00
Equipo de investigación	Gasto mensual	264	5	15840.00
Otros gastos				1000.00
Total				18300.00