

ANEXO 1

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CON EL FINANCIAMIENTO DEL FEDU

1. Título del proyecto

MATERIALIDAD ARQUITECTÓNICA E IDENTIDAD REGIONAL. Una aproximación desde las influencias, tensiones y mediaciones constructivas en el altiplano peruano.

2. Área de Investigación

Área de investigación: Humanidades

Línea de investigación: Proyecto urbano y ambiente, entorno cultural y paisaje

Disciplina OCDE: Arquitectura y Urbanismo

3. Duración del proyecto (meses)

- 12 meses

4. Tipo de proyecto

- Individual

5. Datos de los integrantes del proyecto

Apellidos y Nombres : CACSIRE GRIMALDOS RUBÉN ARTURO

Escuela Profesional : Arquitectura y Urbanismo

Celular : 959255020

Correo Electrónico : racacsire@unap.edu.pe

I. Título

Materialidad arquitectónica e identidad regional. Una aproximación desde las influencias, tensiones y mediaciones constructivas en el altiplano peruano.

II. Resumen del proyecto

En el mundo andino, la tradición cultural propia -prehispánica-, se vio influenciada por la llegada de los españoles durante la colonia y el virreinato; en ese mismo sentido, la arquitectura andina también se vio fuertemente influenciada por la arquitectura colonial y virreinal a través del uso de materiales y nuevas tecnologías constructivas traídas de Europa (Sanz, 2004), a diferencia de las ciudades en la costa peruana de fundación

española que se constituyeron en una especie de réplicas europeas con alguna influencia más bien de lo local o de lo andino. El arquitecto Ramón Gutiérrez (2015: 191), respecto a la arquitectura en el altiplano durante el virreinato, establecería el “estilo mestizo” que, en última instancia, sería justamente “la integración de una arquitectura donde formas, espacios y ornamentaciones de diversas procedencias culturales se conjugaran creativamente para dar respuesta a los requerimientos y necesidades de una sociedad indígena dentro de sus posibilidades tecnológicas y expresivas”. En esta línea, podríamos afirmar que ningún estilo es puro, en especial en el altiplano peruano, de allí que, de estas influencias, colonizaciones y recolonizaciones, se generaron ejemplos de arquitectura sincretizada desde la colonia hasta la contemporaneidad, que consecuentemente se constituyeron en los elementos identitarios de muchos centros urbanos y rurales en el altiplano peruano, gracias a la materialidad ofrecida por las técnicas, materiales y patrones de construcción.

El concepto de “identidad” fluctúa entonces desde la relación contextual propia-endógena y arribada-exógena hasta la relación dialéctica entre tradición y modernidad. El enfoque metodológico toma definiciones del lugar enunciados por Martin Heidegger ([1951] 2013), para combinar teorías, de la noción de lugar: *tiempo-espacio-materia* enunciadas de Hegel (cit. Muntañola, 1998) y la teoría de las dimensiones significativas del lugar: *medio social-medio espacial-figurar/conceptualizar* de Cassirer ([1923-1929] 2016), estableciendo un modelo relacional que explica toda construcción en un lugar determinado con una identidad específica: *contexto espacial-contexto social-entorno simbólico*. Por tanto, el objetivo de esta investigación es identificar las influencias, tensiones y mediaciones constructivas que develen la identidad arquitectónica del lugar altiplánico. Los resultados esperados permitirán valorar el patrimonio edificado regional de manera documentada que sirva de guía y referencia para la comprensión y conocimiento de la identidad arquitectónica de pueblos y ciudades con pasado ancestral frente a cuyo desconocimiento, tienden aceleradamente a ser reemplazadas por la irrupción de la arquitectura global.

III. Palabras clave

Identidad arquitectónica, materialidad arquitectónica, patrones constructivos, estilo mestizo, tradición, modernidad.

IV. Justificación del proyecto

“Entre 1522 y 1573 la política fundacional española alcanza su máximo apogeo, con la fundación de cerca de 200 ciudades en toda América” (Sanz, 2004: 28), las fundadas en Perú fueron en su mayoría en la costa peruana, no registrándose ninguna en el altiplano peruano. Por Real Cédula Española, a partir de 1568 el Virrey del Perú don Francisco de Toledo a fin de concentrar y administrar a los indios que viven dispersos y derramados para que se agrupen a pueblos con traza y orden, establece las reducciones de indios (Espinoza, 2022: 248), pequeños pueblos de indios con traza en damero a la usanza de la ciudad española, la mayoría de pueblos y ciudades en el altiplano provienen de esta configuración espacial en el territorio. Por tanto, podríamos afirmar a priori que la arquitectura original nace de los materiales y técnicas constructivas rurales en un espacio urbano, a cuya adaptación llamaremos “rururbano”. Este tipo de arquitectura urbana para su tiempo generalmente de dos pisos y construido con tecnología rural es “modernizado” en el periodo de la república con la construcción del Ferrocarril del Sur y la llegada de nuevos materiales como el cemento y el fierro, entonces los mismos ejemplos rururbanos se tarrajean y revisten en cemento con texturas escarchadas y pronto, serán reemplazadas por construcciones de material noble sobre el patrón rururbano y escarchado. El valor de esta transición técnico-constructiva que une barro y cemento con expresiones de textura

y color incorporadas, constituyen elementos de alto contenido simbólico y de identidad que debe ser develado en cuanto representan una expresión propia del lugar y la región. La investigación se enmarca sobre una serie de pueblos y ciudades vinculadas al periodo de los caminos (prehispánico-colonial), al periodo del ferrocarril (republicano-moderno) y al periodo de las carreteras (contemporáneo-actual), las que nos ilustrarán los diferentes grados de influencia de los materiales y técnicas constructivas sobre los que se analizarán los elementos identitarios edificados.

V. Antecedentes del proyecto

Rubén Cacsire (2021) en su tesis doctoral *Migraciones internas y prácticas de apropiación de los espacios en el territorio altoandino de Perú. El caso de Juliaca*, establece a partir de la definición de “lugar” enunciada por Heidegger ([1951] 2013), un modelo o esquema relacional de noción de lugar de origen en base a los conceptos de Hegel (tiempo-espacio-materia) y Cassirer (medio social-medio físico-figurar/conceptualizar), determinándose el contexto social, el contexto espacial y el entorno simbólico cuyo centro constituye el habitar en un lugar específico. Así, el modelo trasciende de la sola relación dicotómica entre estructura social y estructura espacial, aquí el elemento referente del lugar lo constituye la dimensión simbólica que sólo puede ser identificada a su lugar. Por tanto, toda construcción material e inmaterial se explica en esta triada.

Martin Heidegger ([1951] 2013) en su conferencia magistral *Construir, habitar, pensar* afirmaría: La relación del hombre con los lugares y, a través de los lugares, con espacios descansa en el habitar. “Habitar” alcanza su sentido pleno cuando el hombre es capaz de crear relaciones de encuentro con la realidad, lo que antes era solo un “sitio” se eleva a la categoría de “lugar” con significación, es decir, el alimento principal de la existencia no viene de las cosas, sino del nudo que enlaza las cosas. Por tanto, habitar es fundar relaciones cargadas de sentido en el entorno. Como señala Juhani Pallasmaa (2016) en su obra *Habitar*, la experiencia del lugar, el lugar empírico es fundamentalmente un intercambio y una extensión del ser, que convierte ese lugar en su exteriorización. Peter Sloterdijk (2007) en su artículo *Patria y globalización*, explora los conceptos como “tierra”, “pueblo” y “madre patria”, los pueblos que tras la revolución neolítica comenzaron a cultivar la tierra caracterizaban el lado positivo de su sedentarismo. En las diferentes expresiones que daban al espacio con el que se habían familiarizado, los pueblos sedentarios articulaban su simbiosis con un suelo que, a la vez que los alimentaba, era el depositario de sus muertos. En las palabras que expresan las ventajas de tener un espacio de residencia propio, esos pueblos manifiestan su patriotismo, la existencia humana pasó al arraigo nacional, con límites y fronteras.

Marc Augé (2000) en su libro *Los “no lugares”, espacios del anonimato: una antropología de la sobremodernidad*, define lo que llama los “no lugares” como aquellos espacios “que no se pueden definir como relacionales, históricos o preocupados por la identidad”, afirma que las redes sociales están destruyendo las relaciones sociales. Están trastocando la naturaleza misma de la relación humana, alteran espacio y tiempo. ...no sé si la tierra ya es toda ella un “no-lugar”. Estamos en el mundo con referencias que son totalmente artificiales, incluso nuestra casa, el espacio más personal posible: (televisor, móvil, auricular, tabletas, ordenador y otros). Los no-lugares se definen por la despersonalización, son simplemente lugares de paso con arquitectura abstracta. Zygmunt Bauman (2019) en su libro *Modernidad líquida*, sostiene que todas las características de los fluidos implican que los líquidos, a diferencia de los sólidos, no conservan fácilmente una forma durante mucho tiempo y están constantemente dispuestos (y proclives) a cambiarla. Los fluidos no se fijan al espacio ni se atan al tiempo tan igual como la

sociedad moderna subyacente en el incremento de la movilidad. Saskia Sassen (2006) en su obra *Inmigrantes en la ciudad global*, afirma respecto a la globalización que, en este proceso, la ciudad global se reconfigura como un espacio parcialmente desnacionalizado que permite tanto las políticas subnacionales *como las transnacionales*. *En este proceso, a su vez, se reinventan el vivir y el narrar de la pertenencia* política. Esta reinención disloca lo político de las temáticas de la nacionalidad definida en sentido estrecho, se desdibujan los límites y las fronteras. Reem Koolhaas (2006) en su libro *La ciudad genérica*,

Juan de la Haba y Enrique Santamaría (2001) en su capítulo de libro *Sobre espacio, distancia y hospitalidad*, hacen referencia a la relación entre la transnacionalización de las economías y los universos simbólicos y las nuevas figuras del localismo. El hecho de que el espacio social está a la vez inscrito en las estructuras espaciales y en las estructuras mentales y corporales. Las estructuras del espacio físico apropiado son reflejo de las estructuras sociales, consideran los procesos de espacialización de las relaciones sociales en las que los migrantes deviene «actores» sociales y simbólicos. Así, las estructuras del espacio físico apropiado son una de las mediaciones a través de las cuales las estructuras sociales se convierten progresivamente en estructuras mentales y sistemas de preferencias, que en última instancia constituyen su identidad. Félix Guattari (2017) en su obra *Las tres ecologías*, afirma que hoy menos que nunca puede separarse la naturaleza de la cultura, instando a pensar «transversalmente» las interacciones entre ecosistemas, mecosfera y Universo de referencia sociales e individuales. Una clara referencia a la dimensión simbólica de la sociedad.

Richard Sennett (2019) en su libro *Construir y habitar. Ética para la ciudad*, profundiza sobre la relación entre lo construido y lo vivido, entre la *cit * (lo vivido) y la *ville* (lo construido) en la construcción de ciudades. La ciudad planificada solo ofrece una experiencia cerrada en tanto la ciudad espontánea es en sí misma una experiencia abierta, es un lindero poroso y flexible que permite constantemente invadir espacios bajo la informalidad, «en un sistema abierto, lo que configura el final no es el destino, que da por supuesto que la vida evoluciona de una manera determinada, sino el proceso mismo», la convivencia y la interacción, las que a su vez germinan constantemente la creatividad social, una conexión entre lo vivido (social) y lo construido (espacial). Jordi Borja (2014) en el prólogo del libro *Identidad y espacio público*, sostiene que el ciudadano no nace, se hace. Las dinámicas socio-económicas y político-culturales tienden en el mundo actual a romper lazos físicos y simbólicos, a disolver los espacios públicos y la ciudad integradora y en consecuencia las identidades de las personas. Es la «serialización» de los habitantes atomizados, atemorizados por miedos manipulados y por inseguridades ciertas. Las respuestas sociales a la serialización construyen identidades y convierten los espacios lacónicos del poder en espacios en los que arraiga la democracia. Daniel Hiernaux-Nicolas (2014) en su capítulo de libro *Identidades cosmopolitas y territorialidades en las sociedades posmodernas*, afirma que, en los procesos de construcción de la identidad, el espacio socio-geográfico juega un papel decisivo: tradicionalmente los grupos sociales construyen su identidad a partir de un espacio donde inscriben sus actividades y que modelan por medio de signos que permiten identificar y diferenciarlos de otros, tras el postmodernismo resulta complicado seguir pensando que la identidad se define en y con el espacio, por lo menos según las pautas tradicionales.

Zaida Muxi (2009) en su obra *La arquitectura de la ciudad global*, revela y da a conocer los mecanismos para entender cómo lo global hace desaparecer gradualmente lo local, en beneficio de sus intereses y con propuestas clonadas que se esparcen por todo el planeta. Los nuevos valores tienen diversas representaciones formales e intervienen en la construcción de la ciudad. La ciudad es el espejo material de las circunstancias sociales,

políticas y económicas. La arquitectura de la globalización tiene una identidad difusa. Azier Calvo (2007) en su libro *Venezuela y el problema de su identidad arquitectónica*, presenta un nutrido marco teórico de la identidad a la arquitectura, cuyo desafío de esta osadía incluye esa tensión entre lo local y lo global, condición innegable de nuestra contemporaneidad ...”Es así como la identidad (vinculada en nuestro caso a la dialéctica entre modernidad y tradición), actuando como digestor crítico con el que el estudioso se enfrenta ante cualquier manifestación arquitectónica y que, a la vez, le permite seleccionar dentro de la diversidad aquello que se asocia a su idea de autenticidad sin necesariamente descalificar lo demás, nos ha conducido al encuentro de lo universal en las entrañas de lo local”.

VI. Hipótesis de trabajo

La identidad de la arquitectura del altiplano peruano se corresponde con la materialidad arquitectónica configurada por materiales, técnicas y patrones constructivos que las dinámicas socio-económicas y simbólicas establecen en periodos determinados en el tiempo que subyacen en el contexto territorial originario del altiplano peruano.

VII. Objetivo general

Identificar las influencias, tensiones y mediaciones constructivas determinadas por las dinámicas socio-económicas y culturales en el tiempo que develen la identidad arquitectónica del lugar altiplánico peruano.

VIII. Objetivos específicos

- Establecer los periodos históricos-sociales en el territorio del altiplano peruano y sus dinámicas económicas, culturales y tecnológicas que las caracterizan.
- Identificar las técnicas constructivas como materialidad de patrones constructivos que responden a las condiciones socio-económicas, culturales y simbólicas del lugar altiplánico peruano.
- Determinar los elementos identitarios que caracterizan los procesos de evolución histórica de la arquitectura y su materialidad en los distintos momentos socio-culturales en la región del altiplano peruano.

IX. Metodología de investigación

Dentro de la investigación en arquitectura, el presente trabajo se enmarca como una investigación cualitativa de corte transversal (histórico-temporal), cuyo método inductivo se orienta al análisis de hechos singulares y de ejemplos concretos, que se descomponen en partes para después llegar a una conclusión (Maya, 1994), Las técnicas más útiles a la arquitectura y al diseño son: la observación, registrar lo que se percibe usando el producto, el flaneo, es más común su aplicación en arquitectura y urbanismo, ya que se liga con la deriva situacionista del “vagabundo” por las calles, se puede aplicar también en objetos. Se trata entonces de captar las sensaciones y emociones al usar tal objeto, la estética que produce (Mercado, M. 2010). Los instrumentos a utilizar según los objetivos específicos son: fichas revisión de fuentes, entrevistas de profundidad, listas de cotejos, registros gráficos, registros fotográficos y levantamiento de planos. En suma, estas técnicas e instrumentos pretenden buscar indicios, huellas, signos, síntomas que indique la problemática a resolver, desmarquen las necesidades y finalmente nos permita interpretar las respuestas de la relación entre el sujeto-objeto (Mercado, M. 2010) o entre lo social-espacial.

Como indicadores de análisis se tiene a las redes de transportes y comunicaciones que fueron determinantes en el desarrollo tecnológico para la construcción de la materialidad arquitectónica en el altiplano peruano como expresión de identidad regional. El estudio

es de tipo comparativo al relacionar pueblos y ciudades integradas a las redes de transportes y comunicaciones con pueblos y ciudades no integradas a estas redes de transporte y comunicaciones en sus distintos periodos que permitan determinar las tensiones y mediaciones constructivas sobre las que se determinarán los elementos identitarios de la arquitectura regional.

La población corresponde a todos los pueblos y ciudades de la región del altiplano peruano o departamento de Puno. La muestra es selectiva y significativa, corresponde en primer lugar, a la mayoría de pueblos y ciudades representativas ubicadas en las redes de transportes y comunicaciones regional y, en segundo lugar, a la mayoría de pueblos y ciudades representativas no ubicadas en las redes de transportes y comunicaciones regional.

Redes de transportes y comunicaciones en el altiplano peruano:

- Red de caminos y rutas regionales comerciales-mineras (prehispánica, colonial).
- Red ferroviaria Sur peruana (republicana, moderna).
- Red de carreteras, turística-interoceánica (contemporánea, actual).

Pueblos y ciudades ubicadas en las redes de transportes y comunicaciones regional:

- En red de caminos y rutas: Juliaca, Pucará, Vilque, Juli, Taraco.
- En red ferroviaria: Juliaca, Puno, Cabanillas, J. D. Choquehuanca, Santa Lucía.
- En red de carreteras: Juliaca, Puno, Pucará, Azángaro, Paucarcolla, Cabanillas.

Pueblos y ciudades no ubicadas en las redes de transportes y comunicaciones regional:

- Lampa, Atuncolla, Chucuito, Acora, Calapuja, Capachica, Huancané, Putina.

X. Referencias

- Augé, Marc. (2000). *Los "no lugares", espacios del anonimato: una antropología de la sobremodernidad*. 2000. Barcelona: Editorial Gedisa. [1992].
- Bauman, Zygmunt. (2019). *Modernidad líquida*. Madrid: Fondo de Cultura Económica. [2000].
- Borja, Jordi. (2014). "Prólogo". En: Diego Sánchez y Luis Ángel Domínguez (Coords.). *Identidad y espacio público: ampliando ámbitos y prácticas*. Barcelona: Editorial Gedisa, pp. 9-23.
- Cacsire, Rubén. (2021). *Migraciones internas y prácticas de apropiación de espacios en el territorio altoandino de Perú. El caso de Juliaca*. [Tesis doctoral, Universidad Politécnica de Madrid]. Repositorio Institucional E.T.S. Arquitectura (UPM). https://doi.org/*10.20868/UPM.thesis.69531.
- Calvo, Azier. (2007). *Venezuela y el problema de su identidad arquitectónica*. Universidad Central de Venezuela. FAU. Concejo de Desarrollo Científico y Humanístico. Caracas.
- Cassirer, Ernest. (2016). *Filosofía de las formas simbólicas*. 2016. México: FCE. 3 vols. Primera edición electrónica. [1923-1929]. <https://graphics.wsj.com/glider/911light-63f91d79-bebe-4dfa-8244-0a7eb79c9722>
- De la Haba, J., Santamaría, E. (2001). Sobre espacio, distancia y hospitalidad. En *Astragalo. Cultura de la Arquitectura y la Ciudad N° 18*, pp. 15-31.
- Espinoza, Waldemar. (2022). *Pueblos y cabildos de naturales en el virreinato del Perú*. Universidad Ricardo Palma. Lima.
- Guattari, Félix. (2017). *Las tres ecologías*. Valencia: Editorial Pre-Textos. [1989].

- Gutiérrez, Ramón. (2015). *Arquitectura del altiplano peruano*. [1986]. Universidad Nacional del Altiplano. Puno.
- Heidegger, Martin. (2013). *Construir, habitar, pensar*. [1951]. <https://www.fadu.edu.uy/estetica-diseno-ii/files/2013/05/Heidegger-Construir-Habitar-Pensar1.pdf>
- Hiernaux-Nicolas, D. (2014). “Identidades cosmopolitas y territorialidades en las sociedades posmodernas”. En: Diego Sánchez y Luis Ángel Domínguez (Coords.). *Identidad y espacio público: ampliando ámbitos y prácticas*. Barcelona: Editorial Gedisa, pp. 41-53.
- Koolhaas, Reem. (2006). *La ciudad genérica*, Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Maya, Ester. (2009). Métodos y técnicas de investigación. [1994]. En *División de estudios de posgrado de la Facultad de Arquitectura, Universidad Nacional Autónoma de México*. Diciembre de 2009, Jvillavicencio.blogspot.com
- Mercado, Mercedes. (2010). Técnicas y métodos de investigación para y en diseño. *Contexto*. Septiembre 2010. <http://eprints.uanl.mx>
- Muntañola, Josep. (1998). *La arquitectura como lugar*. Barcelona: Universidad Politécnica de Barcelona.
- Muxí, Zaida. (2009). *La Arquitectura de la ciudad global*. Buenos Aires: Nobuko.
- Pallasmaa, Juhani. (2016). *Habitar*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Sanz, P. (2004). *Las ciudades en la América Hispana siglos XV al XVIII*. Madrid: Sílex.
- Sassen, Saskia. (2006). *Inmigrantes en la ciudad global*. [versión en digital]. <https://docplayer.es/14632862-Inmigrantes-en-la-ciudad-global-1-por-saskia-sassen.html>
- Sennett, Richard. (2019). *Construir y habitar. Ética para la ciudad*. Barcelona: Editorial Anagrama.
- Sloterdijk, Peter. (2007). Patria y globalización; notas sobre un recipiente hecho pedazos. *Observaciones filosóficas*, Consultado el 7 de marzo 2021. <http://www.observacionesfilosoficas.net/patriayglobal.html>

XI. Uso de resultados y contribuciones del proyecto

El uso de los resultados se enmarcan en dos ámbitos: por un lado, como instrumento de gestión para los municipios de pueblos y ciudades estudiadas y, por el otro, como una herramienta metodológica para valorizar el patrimonio arquitectónico por los estudiantes de la Escuela Profesional de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Nacional del Altiplano e Instituciones académicas afines.

El aporte principal de este trabajo es valorar el patrimonio arquitectónico edificado como expresión de identidad local y regional que representa distintos momentos históricos de la evolución social, económica y cultural de pueblos y ciudades en el interior del altiplano peruano.

XII. Impactos esperados

i. Impactos en ciencia y tecnología

En el ámbito de la tecnología de la construcción, develar las técnicas constructivas tradicionales y foráneas que aportaron a la adaptación de una técnica mixta que configuraron una identidad arquitectónica propia en la evolución de pueblos y ciudades en el altiplano peruano.

	Gabinete		X	X									
INFORMACIÓN DE CAMPO	Visitas			X	X	X	X						
	Levantamiento de información				X	X	X	X					
ANÁLISIS Y CONTRASTACIÓN	Procesamiento de datos							X	X				
	Contrastación de datos								X	X			
PRESENTACIÓN	Tipeo y diagramación									X	X	X	
	Presentación												X

XVI. Presupuesto

RECURSOS HUMANOS:

DESCRIPCION	UNIDAD	Nº	COSTO U.	COSTO P.	TOTAL
Personal Directo (01 Autor)	Viaje	06	50.00	300.00	
Personal Auxiliar (01 Estudiante apoyo)	Viaje	06	50.00	300.00	
Personal Directo (01 Autores)	Alimentación	06	30.00	180.00	
Personal Auxiliar (01 Estudiante apoyo)	Alimentación	06	30.00	180.00	960.00

RECURSOS MATERIALES:

DESCRIPCION	UNIDAD	Nº	COSTO U.	COSTO P.	TOTAL
Cuadernos de Dibujo DECROLLY	Un.	04	10.00	40.00	
Lápices Portaminas 0,5 - HB	Un.	04	6.00	24.00	
Wincha Metálica x 50 m.	Un.	01	80.00	80.00	
Wincha Metálica x 5 m.	Un.	02	15.00	30.00	
Papel Bond 80 gr. Formato A4	Millar	02	27.00	54.00	
Cartucho tóner impresora HP Deskjet 3535	Un.	01	109.00	109.00	
Brújula metálica BRUNTON	Un.	01	150.00	150.00	
Servicio de fotocopiado	Un.	600	0.10	60.00	547.00

RECURSOS TECNOLÓGICOS:

DESCRIPCION	UNIDAD	Nº	COSTO U.	COSTO P.	TOTAL
Software estadístico	Un.	02	30.00	60.00	
Software para dibujo arquitectónico	Un.	02	50.00	100.00	
Software para modelamiento arquitectónico	Un.	02	50.00	100.00	
Puerto USB x 32 GB.	Un.	03	50.00	150.00	410.00
TOTAL					S/. 1,917.00