



ANEXO 1

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CON
EL FINANCIAMIENTO DEL FEDU

1. Título del proyecto

Las spin-offs: Componentes de un modelo sistémico para la creación de valor económico en la Universidad Nacional del Altiplano Puno

2. Área de Investigación

Área de investigación	Línea de Investigación	Disciplina OCDE
Ciencias económico empresariales	Gestión y responsabilidad social	Ciencias sociales

3. Duración del proyecto (meses)

12

4. Tipo de proyecto

Individual	<input type="radio"/>
Multidisciplinario	<input checked="" type="radio"/>
Director de tesis pregrado	<input type="radio"/>

5. Datos de los integrantes del proyecto

Apellidos y Nombres	Zoraima Julieta Laura Castillo
Escuela Profesional	Administración
Celular	951432855
Correo Electrónico	zjlaura@unap.edu.pe

Apellidos y Nombres	Amira Carpio Maraza
Escuela Profesional	Administración
Celular	980852161
Correo Electrónico	acarpio@unap.edu.pe

Apellidos y Nombres	Miriam Serezade Hanco Gomez
Escuela Profesional	Administración
Celular	951960500
Correo Electrónico	mhancco@unap.edu.pe

Apellidos y Nombres	Rolando Esteban Rodriguez Huamani
Escuela Profesional	Administración
Celular	957523040
Correo Electrónico	rrodrigues@unap.edu.pe

Apellidos y Nombres	Edgar Dario Callohuanca Avalos
Escuela Profesional	Contabilidad
Celular	995993366



I. Título

Las spin-offs: Componentes de un modelo sistémico para la creación de valor económico en la Universidad Nacional del Altiplano Puno

II. Resumen del Proyecto de Tesis

Las spin-offs universitarios surgen a partir del conocimiento, tecnología o resultados de investigación generados dentro de una universidad, sin embargo estas tienen componentes que permiten su creación, en ese contexto se plantea la siguiente problemática ¿De qué manera el impulso de los componentes de las spin-offs permitirá la creación de valor económico en el área de ciencias económico empresariales de la Universidad Nacional del Altiplano Puno?, para tal efecto el objetivo será determinar el impulso de los componentes de las spin-offs que permite la creación de valor económico en el área de ciencias económico empresariales de la Universidad Nacional del Altiplano Puno. La metodología de la investigación es de diseño descriptivo – explicativo, enfoque cuantitativo, de tipo no experimental. La población de estudio estará conformada por los estudiantes y docentes del área de ciencias económico-empresariales de la UNA PUNO, donde la muestra estará conformada por 340 estudiantes y 113 docentes. Las técnicas para la recolección de datos a considerar será dos encuesta y análisis documental, con sus respectivos instrumentos. Los resultados esperados permitirán identificar los componentes determinantes que facilitan la creación de empresas de base tecnológica, spin-off universitarias.

III. Palabras claves (Keywords)

Emprendimientos, modelo sistémico, investigación, universidad, spin-off.

IV. Justificación del proyecto

En el entorno universitario, se viene fomentando la generación de spin-off como alternativa para la construcción de una cultura empresarial, para lo cual se han estructurado estrategias como las incubadoras de empresas de base tecnológica, desde las cuales se espera acelerar las ideas de negocio y posicionarlas en el mercado (Lopez ,2017).

La universidad emprendedora es una tendencia creciente en la educación superior. Casi tres décadas de investigación con estudios centrados en casos de éxito de países anglosajones sirven como referencia para los países de altos ingresos. Sin embargo, estos casos no pueden aplicarse a la realidad latinoamericana, ya que tiene distintas circunstancias: altas tasas de informalidad, de mortalidad empresarial, baja educación y escasa investigación (Valera, et al. 2021).

La creación de empresas a partir de resultados de investigación es un fenómeno que se ha consolidado en países líderes en investigación a nivel mundial, como Estados Unidos, Francia, Reino Unido e Israel, entre otros, pero que a nivel de Iberoamérica es de reciente implementación (Morales, 2020).

La creación de empresas desde la universidad no solo es una vía de transferencia de tecnología, sino que además contribuye al desarrollo de la economía regional. Sin embargo, debido al carácter relativamente reciente del fenómeno de las Spin-



offs universitarias, no abundan los estudios empíricos (Cabrera, Pérez y Sánchez, 2020).

Al ser un modelo recientemente introducido al país las spin-offs académicas requieren la creación de un nuevo marco legal dentro de las universidades para establecer con claridad beneficio y compromisos de la institución y participantes, así como favorecer su gestión, implementación y crecimiento. Además de encaminar los resultados de I+D+i para que puedan ser comercializables, capacitar a los investigadores en emprendimiento y propiedad intelectual, aumentar la inversión en investigación privada y generar políticas y condiciones para incrementar en número de investigadores en la Universidad Nacional del Altiplano

La Universidad Nacional del Altiplano como parte de su formación ha considerado la introducción del componente curricular como curso transversal en todas las escuelas profesionales de taller de innovación y emprendiendo, así como la creación de la incubadora de negocios y los institutos de investigación cumpliendo con la política educativa de I+D+i.

En este contexto la comunidad universitaria no está aprovechando adecuadamente los componentes de las spin-offs existentes en los proyectos como la incubadora de negocios, los emprendimientos, los institutos de investigación y otros, evitando generar dinamicidad, expandir su participación con la sociedad y lograr el crecimiento del valor económico.

Además de ello existen limitaciones que se presentan en la creación de las spin-off por desconocimiento de las normativas contempladas en la ley 31250 "Ley del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación" (SINACTI), surgiendo la necesidad de desarrollar un modelo sistémico para la creación de las spin-off en la Universidad para mejorar el posicionamiento de las investigaciones realizadas, por ende generar interés, imagen y aporte favorable al crecimiento del valor económico de la sociedad. Por ello se plantea como interrogante general ¿De qué manera el impulso de los componentes de las spin-offs permitirá la creación de valor económico en el área de ciencias económico empresariales de la Universidad Nacional del Altiplano Puno? y como interrogantes específicas: ¿Cuál es el nivel de madurez de los proyectos de investigación en la creación de valor económico?, ¿Cuál es el nivel de intención emprendedora en la creación de valor económico? y ¿Cuál es el nivel de madurez del ecosistema de emprendimiento e innovación en la creación de valor económico?

V. Antecedentes del proyecto

Según Bravo et al. (2019) sobre spin-off afirma que el origen semántico de la palabra refiere a un término derivado del anglosajón y utilizado en diversos contextos. Jiménez & Calderón (2018) hace referencia a un proyecto que surge a partir de otro ya existente (parent organization), López (2017) de ahí el concepto de empresa inducida, que proviene de una empresa matriz o una universidad, Castillo & Álvarez (2015) las denomina spin-off académicas o universitarias y refiere son promovidas por miembros de la comunidad universitaria, Ramos & Invernizzi (2022) y Gómez & Botero (2016) éstas venden resultados de investigación y conocimiento científico generado por instituciones con capacidad de investigación e infraestructura científica y tecnológica. Morales (2020) y Bravo et al. (2019) buscan explotar comercialmente nuevos procesos, productos o servicios a partir del conocimiento adquirido y los resultados de investigación obtenidos en la propia universidad, López (2017) y se enfrentan a un importante desafío para introducir el conocimiento en un entorno social moderno, que exige un esfuerzo continuo en la gestión, función que traza el camino de la investigación,



viabiliza sus objetivos, estructura y organiza cada una de sus etapas y promueve su pertinencia y aplicabilidad.

López (2017) y Monge et al., (2016) la aplicación de los resultados de conocimiento e investigación ha permitido visibilizar cuatro tipos básicos de spin-offs universitarias: independiente, vinculada, joint-venture y subsidiaria, Montoya (2016) y Maldonado et al. (2019) tres son los criterios utilizados para distinguir estos spin-off: si los investigadores están involucrados como emprendedores, la naturaleza del conocimiento transferido y la participación de socios externos en la nueva empresa. Ndonzuau et al. (2002) complementa con la propuesta de un proceso global de las spin-offs basado en cuatro fases: fase 1: generar una idea de negocio a partir de la investigación; fase 2: realización de nuevos proyectos de capital riesgo basados en ideas; fase 3: creación de empresas spin-off del proyecto y fase 4: impulsar spin-offs para generar valor económico y Peña et al. (2022) propone un modelo sistémico emergente basado en tres componentes: nivel de madurez tecnológica de proyectos de investigación, nivel de intención emprendedora de los investigadores y madurez del ecosistema de emprendimiento e innovación.

Vásconez (2022) el nivel de madurez de los proyectos se determina mediante la evaluación a algunos aspectos. Nungo et al. (2018) es necesario realizar un diagnóstico sobre el estado de cada uno de los factores que lo componen. Castillo & Álvarez (2015) estos pueden partir de los objetivos de la empresa, el segmento de mercado y Martínez & Dutrénit (2019) la propuesta de valor. Sanabria et al. (2015) algunas otras variables que favorecen el emprendimiento son las siguientes: la determinación de la estrategia y el compromiso con ella, Schmal et al. (2010) el aseguramiento de los recursos y las capacidades para generar ventajas sostenibles.

Valencia et al. (2016) la intención emprendedora se puede definir como un estado de ánimo en el que el foco de una persona está en el logro de una meta, en este caso la creación de un negocio o empresa influye directamente en las acciones que la persona debe tomar para alcanzar esta meta. Soria et al. (2016) tiene como punto de partida el autorreconocimiento de la convicción y la planificación consciente para su realización en un tiempo futuro. Monge et al. (2011) y Krauss et al. (2018) para explicar las intenciones emprendedoras, pueden analizarse factores como: el tipo de relación con la empresa familiar, la relación con la innovación, la motivación para comprometerse y la actitud del emprendedor, entendida como la búsqueda del placer y el poder. Hernández & Sánchez (2017) el proceso educativo juega un papel importante en la formación de emprendedores con un perfil empresarial creativo; capaces de actuar, reflexionar y negociar sobre la base de diversas experiencias que mejoran sus habilidades empresariales. Vélez et al. (2020) la educación emprendedora promueve la intención emprendedora.

Castillo & Álvarez (2015) y Comeche & Torcal (2018) las raíces de un ecosistema se encuentran en la idea de una red de valor, que se puede considerar como un grupo de actores, incluidas empresas, universidades, países, comunidades, emprendedores, academia, etc., que simultáneamente crean valor al poner en común sus habilidades. Li & Espinach (2022) con procesos de acompañamiento, seguimiento y búsqueda de capitales no reembolsables. Millán et al. (2021) tienen como objetivo permitir el espíritu empresarial, Arancibia et al. (2020) siendo las universidades quienes organizan el flujo de conocimiento para permitir la creación de estos ecosistemas. Complementa, López (2017) los ecosistemas tienen como objetivo construir y fortalecer empresas que valoren el conocimiento y las tecnologías desarrolladas, tratando de comercializar los resultados, teniendo en cuenta no solo los beneficios económicos sino también sociales. Jiménez &



Calderón (2018) cuando la misión es clara y explícita en su orientación a la innovación, se tienen políticas coherentes y existe compromiso institucional frente al emprendimiento, los docentes investigadores son más proclives a la creación de spin-off.

VI. Hipótesis del trabajo

El mayor impulso de los componentes de las spin-offs permite la creación de valor económico en el área de ciencias económico empresariales de la Universidad Nacional del Altiplano Puno

VII. Objetivo general

Determinar el impulso de los componentes de las spin-offs que permite la creación de valor económico en el área de ciencias económico-empresariales de la Universidad Nacional del Altiplano Puno

VIII. Objetivo específico

- Determinar el nivel de madurez de los proyectos de investigación en la creación de valor económico
- Determinar el nivel de intención emprendedora en la creación de valor económico
- Determinar el nivel de madurez del ecosistema de emprendimiento e innovación en la creación de valor económico

IX. Metodología de investigación

La población para investigación está conformada por los y docentes ordinarios estudiantes del área de ciencias económico empresariales de la Universidad Nacional del Altiplano de la ciudad de Puno, los cuales asciende a 2842 estudiantes y 158 docentes, tal como se presenta en la tabla 1.

Tabla 1. Número de estudiantes matriculados en el ciclo 2022 – II y Número de docentes ordinarios del área de ciencias económico empresariales

Escuela Profesional	Número de estudiantes	Número de docentes ordinarios
Administración	663	31
Ciencias contables	967	51
Economía	807	50
Turismo	405	26
Total de estudiantes	2842	158

Fuente: Registro académico de la Universidad Nacional del Altiplano Puno

Para el caso de la muestra, el margen de error 5% y el nivel de confianza es de 95%, de donde el tamaño de muestra fue 340 estudiantes y 113 docentes de las escuelas profesionales de administración, contabilidad, turismo y economía.

La metodología de la investigación será de diseño descriptivo – explicativo, porque describirá los componentes para la creación de las spin-offs en la Universidad Nacional del Altiplano Puno; es de enfoque cuantitativo por el uso de datos y análisis estadístico; y de tipo no experimental, porque no se altera una de las variables para ver los efectos en la otra variable.



Metodología por objetivos específicos

Objetivo específico 1 Determinar el nivel de madurez de los proyectos de investigación en la creación de valor económico. Para determinar el nivel de los proyectos de investigación se utilizará el método descriptivo - explicativo que nos permitirá conocer y describir las acciones que se realiza para la promoción e incentivación a la investigación.

- Frecuencia y horario de muestreo, la técnica a usar será la encuesta y su instrumento a aplicar será un cuestionario aplicado a 2842 estudiantes del área de ciencias empresariales de la Universidad Nacional del Altiplano
- Descripción detallada de usos de equipos, instrumentos y cuestionarios, se utilizará una encuesta semiestructurada con preguntas cerradas que se aplicará a los docentes a través de un formulario google, el cual será enviado a los docentes que conforman la muestra.

Objetivo específico 2 Determinar el nivel de intención emprendedora en la creación de valor económico. Para determinar el nivel de intención emprendedora se utilizará el método descriptivo - explicativo que nos permitirá conocer y describir la intención emprendedora.

- Frecuencia y horario de muestreo, la técnica a usar será la encuesta y su instrumento a aplicar será un cuestionario aplicado a 113 docentes ordinarios del área de ciencias empresariales de la Universidad Nacional del Altiplano.
- Descripción detallada de usos de equipos, instrumentos y cuestionarios, se utilizará una encuesta semiestructurada con preguntas cerradas que se aplicará a los estudiantes a través de un formulario google, el cual será enviado a los estudiantes que conforman la muestra.

Objetivo específico 3 Determinar el nivel de madurez del ecosistema de emprendimiento e innovación en la creación de valor económico. Para determinar el nivel de madurez del ecosistema se utilizará el método deductivo que nos permitirá conocer y describir los actores en la Universidad, utilizando como insumos datos secundarios.

- Frecuencia y horario de muestreo será durante los 2 primeros meses de forma semanal.
- Descripción detallada de usos de equipos, instrumentos y cuestionarios, se realizará el análisis documental de directivas, reglamentos y normativas.

Para el tratamiento estadístico, con los datos obtenidos se realizará el análisis de validez y confiabilidad, además se utilizará la estadística descriptiva e inferencial (regresión lineal) para validar la hipótesis de la investigación, a través de la prueba diferencial de medias y diferencial de proporciones con distribución normal con SPSS.

X. Referencias

Arancibia, J. C., Bustillo, G., & Cuellar, M. Á. (2020). Perfil emprendedor del estudiante de la Facultad de Ciencias Económicas y empresariales de la USFX. *Investigación & Negocios*, 13(22), 88–102. <https://doi.org/10.38147/invneg.v13i22.103>

Bravo, S., Benavides, J., Wagner, M., & Londoño, J. (2019). Perspectivas de las spin-off académicas, como modelo de emprendimiento en las universidades colombianas. *Desarrollo Gerencial*, 11(1), 131–156. <https://doi.org/10.17081/dege.11.1.3443>



- Castillo, M., & Alvarez, A. (2015). La transferencia de investigación en instituciones de educación superior mediante spin-off. *Actualidades Investigativas En Educación*, 15(3), 1–23. <https://doi.org/10.15517/aie.v15i3.20983>
- Comeche, J., & Torcal, R. (2018). Ecosistema emprendedor de la Universitat de València. *TEC Empresarial*, 12(3), 29–42. <http://dx.doi.org/10.18845/te.v12i3.3936>
- Gómez, M., & Botero, J. (2016). Startup y spinoff: una comparación desde las etapas para la creación de proyectos empresariales. *Revista Ciencias Estratégicas*, 24(36), 365–378. <https://doi.org/10.18566/rces.v24n36.a7>
- Hernández, C., & Sánchez, S. (2017). La educación empresarial: un acercamiento desde los estudiantes universitarios en dos instituciones de educación superior. *Innovación Educativa*, 17(75), 81–102. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-26732017000300081
- Hernandez, R., Fernandez, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (Editorial).
- Jiménez, Y., & Calderón, G. (2018). Factores culturales que inciden en la creación de spin - off universitarias. Un estudio en una universidad pública colombiana. *Estudios Gerenciales*, 34(148), 320–335. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2018.148.2595>
- Krauss, C., Bonomo, A., & Volfovicz, R. (2018). Modelo predictivo de la intención emprendedora universitaria en Latinoamérica. *Journal Technology Management Innovation*, 13(4), 84–93. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242018000400084>
- Li, F., & Espinach, M. (2022). Modelo Spin off social de empresas asociativas de base universitaria: caso UNED - Costa Rica, implementado en pandemia de Covid -19. *Revista CIRIEC Costa Rica*, 1(24), 1–24. <https://revistasecauned.com/index.php/ciriec/article/view/119>
- López, P. (2017). Surgimiento de empresas catalogadas como spin-off universitarias en Colombia, análisis desde la gerencia de proyectos (fase I). *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 82, 61–72. <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1649>
- Maldonado, M., Caballero, F., & Ruvalcaba, L. (2019). Retos para las spin-off académicas en México como resultado de la valorización económica de I+D+i de las universidades. *CienciaUAT*, 14(1), 85. <https://doi.org/10.29059/cienciauat.v14i1.1136>
- Martínez, N., & Dutrénit, G. (2019). Naturaleza de la innovación y modelo de negocios en el emprendimiento innovador. *Problemas Del Desarrollo*, 50(199), 115–140. <https://doi.org/10.22201/IIIEC.20078951E.2019.199.67649>
- Millán, J., Santoyo, V., Martínez, E., & Muñoz, M. (2021). El Ecosistema emprendedor en las principales instituciones de enseñanza e investigación agrícola de México. *Journal of Technology Management & Innovation*, 16(3), 31–34. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242021000300021>
- Monge, M., Briones, A., & García, D. (2011). Factores determinantes de la creación de los Spin off académicas: caso del Instituto Tecnológico de Costa Rica. *Cuadernos de Administración*, 27(46), 23–38. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-46452011000200003&lng=en&tlng=es
- Monge, M., Briones, A. J., & García, D. (2016). Elementos para el diseño de una



- estrategia que promueva la creación de spin-offs académicas en las universidades públicas costarricenses. *Tecnología En Marcha*, 29(2), 25–42. <http://dx.doi.org/10.18845/tm.v29i2.2689>
- Montoya, M. (2016). Startup y Spinoff: definiciones, diferencias y potencialidades en el marco de la economía del comportamiento. *Contexto*, 5, 141–152. <https://revistas.ugca.edu.co/index.php/contexto/article/view/657>
- Morales, S. (2020). Una mirada a la evolución de la creación de spin-offs académicas en países iberoamericanos: Los casos de España y Colombia. *TEC Empresarial*, 14(2), 32–46. <http://dx.doi.org/10.18845/te.v14i2.5093>
- Ndonzuau, F., Pirnay, F., & Surlemont, B. (2002). A stage model of academic spin-off creation. *Technovation*, 22(5), 281–289. [https://doi.org/10.1016/S0166-4972\(01\)00019-0](https://doi.org/10.1016/S0166-4972(01)00019-0)
- Ñungo, L. C., Torres, B., & Palacios, J. (2018). Modelo de nivel de madurez para los procesos de emprendimiento en las pymes colombianas. *Ingeniería Solidaria*, 14(26), 1–17. <https://doi.org/10.16925/in.v14i26.2456>
- Peña, S., Farfán, V., Quinga, F., Vintimilla, P., Zerpa, L., Delgado, J., & Cárdenas, M. (2022). *Hacia un modelo sistémico para la creación de emprendimientos de base científico - tecnológico en las instituciones de educación superior del Ecuador*. <https://l.ead.me/bcnA1v>
- Ramos, C., & Invernizzi, N. (2022). Spin-offs académicas e seus determinantes exógenos: uma revisão sistemática da literatura recente. *Revista Brasileira de Inovação*, 21, e022021. <https://doi.org/10.20396/rbi.v21i00.8666181>
- Sanabria, P., Morales, M., & Ortiz, C. (2015). Interacción Universidad y entorno: marco para el emprendimiento. *Educación y Educadores*, 18(1), 111–134. <https://doi.org/10.5294/edu.2015.18.1.7>
- Schmal, R., López, S., Cabrales, F., & Acuña, D. (2010). Modelado de procesos de negocio para la gestión de patentes en universidades. *Información Tecnológica*, 21(6), 113–124. <https://doi.org/10.1612/inf.tecnol.4389it.09>
- Soria, K., Zuniga, S., & Ruiz, S. (2016). Educación e intención emprendedora en estudiantes universitarios: Un caso de estudio. *Formación Universitaria*, 9(1), 25–34. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062016000100004>
- Valencia, A., Montoya, I., & Montoya, A. (2016). Intención emprendedora en estudiantes universitarios: Un estudio bibliométrico. *Intangible Capital*, 12(4), 881–922. <https://doi.org/10.3926/ic.730>
- Vara, A. (2012). *Desde La Idea hasta la sustentación: siete pasos para una tesis exitosa. un metodo efectivo para las ciencias empresariales*.
- Vásconez, J. (2022). *Modelo de madurez de ecosistemas de emprendimiento e innovación de Instituciones de Educación Superior del Ecuador. Tesis de pregrado* [Universidad de Cuenca]. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/38762/1/Trabajo%20de%20Titulacio%CC%81n.pdf>
- Vélez, C., Bustamante, M., Loor, B., & Afcha, S. (2020). La educación para el emprendimiento como predictor de una intención emprendedora en estudiantes universitarios. *Formación Universitaria*, 13(2), 63–72. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062020000200063>

XI. Uso de los resultados y contribuciones del proyecto



Los resultados permitirán identificar los componentes determinantes que facilitan la creación de empresas de base tecnológica, spin-off universitarias, a través de los resultados queremos incentivar la transferencia de conocimiento e investigación desde la Universidad para la creación de valor económico que contribuya al desarrollo de la sociedad

XII. Impactos esperados

i. Impactos en Ciencia y Tecnología

El impacto científico que se pretende generar a través de los resultados obtenidos en la investigación servirán como referencia para futuras investigaciones. La aplicación del modelo sistémico y sus componentes fortalecerán los emprendimientos de base científico y tecnológico.

ii. Impactos económicos

Las spin-offs encaminan los resultados de I +D + i para que puedan ser comercializables, y así aumentar la inversión en investigación privada.

iii. Impactos sociales

En las universidades como parte de la política educacional se está fomentado la cultura emprendedora, y la responsabilidad social a través de estrategias que generen beneficios económicos a la comunidad universitaria y a la sociedad.

iv. Impactos ambientales

El comportamiento de las spin-offs también manifiesta un compromiso con el entorno, a través del componente ecosistemas de emprendimiento e innovación. Se pretende mejorar los estudios de impacto ambiental, que son necesarios antes de iniciar todo tipo de empresas.

XIII. Recursos necesarios

- Memoria externa
- Materiales de escritorio
- Laptop
- Impresora laser

XIV. Localización del proyecto

El ámbito de la investigación se desarrollará en la ciudad de Puno, ubicado en el sureste del Perú, capital del departamento y provincia de Puno. según el Instituto Nacional de Estadística e Informática es la vigésima ciudad más poblada del Perú, se encuentran ubicado en una altitud de 3827 m.s.n.m. a una latitud de 15 ° 50'26", una longitud de 70° 01'28", y una superficie de 505 M2. Constituye el 0.75% de la superficie del departamento y el 8.80% de la superficie de la provincia.



XV. Cronograma de actividades

Actividad	Trimestres											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Revisión bibliográfica	x	X										
Formulación y presentación del proyecto												
Recolección de datos			X	X								
Procesamiento de datos					X							
Interpretación de resultados						X						
Búsqueda y contacto con revista indexada Scielo						X	X					
Redacción de artículo científico								X	X			
Revisión del artículo científico										X		
Presentación de artículos en revista científica											X	
Lograr la aceptación para su publicación del artículo de científico (Scielo)											X	
Levantar las observaciones del artículo científico para su publicación												X
Revisión final del artículo científico												X
Publicación del artículo científico												X

XVI. Presupuesto

RUBROS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL S/.
2.6 Adquisición de Activos no Financiero				
2.6.1 Compra de bienes				2,000.00
Compra de artículos científicos (\$35)	N° de artículos	3	135.00	405.00
Materiales de escritorio para reuniones	Global	1	1595.00	1595.00
2.6.2 Contratación de servicios				13,000.00
Publicación de artículo científico	N° de publicaciones	1	4000.00	4,000.00
Aplicadores de encuestas	Reuniones	6	750.00	4500.00
Impresiones y fotocopias	Global		500.00	500.00
Movilidad para monitoreo en la investigación	Gasolina	10	250.00	2,500.00
Presupuesto de imprevistos	Unidad		1,500.00	1,500.00
TOTALES				15,000.00