



1. Título del proyecto

Las Fintech como alternativa de inclusión financiera de las Mypes Comerciales en la Región Puno.

2. Área de Investigación

Área de investigación	Línea de Investigación	Disciplina OCDE
Auditoría, Costos y Finanzas	Finanzas Públicas y Privadas	Negocios, Administración

3. Duración del proyecto (meses)

12 meses (Enero a diciembre año 2023)

4. Tipo de proyecto

Individual	☐
Multidisciplinario	☒
Director de tesis pregrado	☐

4. Datos de los integrantes del proyecto

Apellidos y Nombres	Ruelas Humpiri, Marco Antonio
Escuela Profesional	Ciencias Contables
Celular	950011959
Correo Electrónico	mruelas@unap.edu.pe

Apellidos y Nombres	Ponce Quispe Lucas
Escuela Profesional	Ciencias Contables
Celular	966114411
Correo Electrónico	lponce@unap.edu.pe

Apellidos y Nombres	Condori Manzano, Hugo Freddy
Escuela Profesional	Ciencias Contables
Celular	935190068
Correo Electrónico	hfcondori@unap.edu.pe

I. Título

Las Fintech como alternativa de inclusión financiera de las Mypes Comerciales en la Región Puno.

II. Resumen del Proyecto de Tesis

Las Fintech (*Financial technology*) como medio de pago han aparecido como una forma de innovación financiera disruptiva de los modelos de negocios y que permiten la transformación de los servicios financieros tradicionales y da paso al uso de nuevos medios financieros de pagos como el Yape, Plin, Tunki y otros que aceleran los servicios de los consumidores a través del aprovechamiento del



máximo de los recursos tecnológicos y fundamentalmente permite a muchos sectores de la población sin acceso a los servicios financieros la oportunidad de acceder a los mercados con el uso de esta nueva tecnología, ello también favorece al segmento de las Mypes para que agilicen sus transacciones y alcancen su verdadero potencial en sus operaciones económicas. Las Fintech han llegado para quedarse, y se viene consolidando como una forma de inclusión financiera de clientes y empresas, que permiten reducir el uso del dinero en efectivo y la erradicación del fraude. Precisamente, esta herramienta financiera innovadora hace referencia al uso de la tecnología y la innovación aplicados a la transformación de servicios financieros tradicionales y a la creación de nuevas experiencias financieras al servicio de los consumidores; Por lo tanto, el propósito de la investigación será verificar como las Fintech permiten ser una alternativa de inclusión financiera de las Mypes Comerciales en la Región Puno. El diseño de la investigación será no experimental de nivel explicativo y de tipo cuantitativo, las técnicas de recolección de datos serán la observación y la encuesta. Los resultados de la investigación permitirán determinar la necesidad del uso de las nuevas tecnologías financieras al servicio de la población y de las Mypes de la Región Puno con proyecciones de crecimiento exponenciales y que aceleran las operaciones económicas en los mercados.

III. Palabras claves (Keywords)

Comercio, Fintech, inclusión financiera, finanzas, Mypes.

IV. Justificación del proyecto

El proyecto de investigación se ha formulado con la intención de crear conocimiento dentro del área y línea de investigación de las Finanzas públicas y privadas; La investigación partirá de la problemática de abordar el uso de herramientas tecnológicas como las Fintech como el Yape, Plin, Tunki y otros, como una oportunidad de inclusión financiera y medio de pago por parte de la población y la generación de liquidez para las Mypes de la Región Puno, los que permiten acelerar las operaciones económicas con la reducción del uso del dinero en efectivo. Es evidente que gran parte de la población que no tienen acceso a los medios financieros de pago como tarjetas de crédito o débito, se han beneficiado con esta tecnología financiera que funciona simplemente con descargar un aplicativo en sus equipos celulares y a través de ello realizar sus pagos de compras y servicios de forma rápida y ágil y que también beneficia a las empresas como las Mypes a mantener sus transacciones económicas con el uso de esta herramienta; En tal sentido, y por la importancia del tema hemos limitado nuestro interés a realizar una investigación a las Mypes comerciales de la Región Puno; Así mismo, el propósito de la investigación será: Evaluar como las Fintech son una alternativa de inclusión financiera de las Mypes Comerciales en la Región Puno, 2022-2023. El diseño de la investigación será no experimental de alcance explicativo y de tipo cuantitativo.

V. Antecedentes del proyecto

Gonzales et al. (2020) Concluyen, que en el Perú las Fintech sí promueven el acceso de la población a los servicios financieros. Esto lo logran mediante una combinación de: (a) estrategias que incluyen diversidad de productos como los créditos y microcréditos con tasas de interés inferiores a la banca tradicional o plataformas para el cambio de divisas, junto con la atención a segmentos que antes estaban desatendidos como los estudiantes, la población del área rural o las



personas naturales con negocios; (b) alianzas estratégicas con instituciones financieras o con agentes para tener una mayor cobertura, además, muchas Fintech se apoyan en otras empresas para la evaluación de riesgo, concentrándose en la captación de clientes y ampliación de cobertura; y (c) variedad de capacidades y recursos, como el uso intensivo de tecnología y el contar con accionistas que tienen experiencia previa en finanzas.

Medina-Chicaiza & León-Aguagallo (2019) concluyen que la innovación en términos FinTech puede darse lugar no solo en el área de pagos sino también en: gestión de finanzas, financiamiento, consultoría de inversiones, aplicaciones, banca digital, entre otros; su objetivo principal será el apoyo a los procesos relacionados con la banca tradicional, enfocados en soluciones principalmente para el segmento PyMEs. Las empresas FinTech especializadas en sistemas de pago, se sitúan en Ecuador como una alternativa accesible para las PyMEs de diversas áreas, especialmente para las dedicadas a la comercialización de productos ya que contribuye al proceso de venta.

Bayon (2018) concluye que el fintech es un tipo de empresas de reciente creación perteneciente al sector financiero que está consiguiendo un crecimiento rápido y por consiguiente una gran aceptación en el mercado. Las fintech pueden dar múltiples servicios a las pymes vía outsourcing principalmente en el área financiera pero también en otros. a. Servicios de financiación propiamente dicha (ajena y propia). b. Servicio, El fintech podría llegar a tener una gran incidencia en la gestión de las empresas, en aspectos como las transacciones internacionales, medios de pago, o gestión patrimonial (excesos de tesorería), entre otros.

Valdes (2020) concluye que el nivel de acceso al crédito de las Pymes es bajo en Argentina y existe una demanda significativa de financiamiento que se encuentra insatisfecha en el mercado de préstamos. Las pequeñas empresas se enfrentan ante una situación complicada en la cual, para acceder a financiación, se les exigen muchos trámites burocráticos y excesivos pedidos de garantías. A su vez las altas tasas de interés junto con el bajo monto otorgado son puntos que dificultan el acceso a préstamos de capital de trabajo. Además, se pudo concluir que las Pymes en Argentina se encuentran poco informadas respecto a las alternativas financieras que tienen disponibles en el mercado y este punto varía según el tipo de empresa. Por otro lado muchas Pymes incluso no solicitan financiamiento ya que se dan por rechazadas (aún antes de realizar la solicitud) y esto se da, justamente, porque no conocen todas las alternativas que tienen a su disposición y toman medidas drásticas como: el retraso de los pagos a proveedores y aumentos salariales, el descuento de cheques a tasas agresivas y el incremento anticipado de los precios para combatir la inflación. Todas estas medidas para recuperar liquidez son demasiado riesgosas teniendo en cuenta que no hay un financiamiento inteligente.

De Jesús González et al. (2021) concluyen que para los emprendedores, las Pymes, y los participantes del ecosistema emprendedor, el surgimiento del fondeo colectivo representa una solución a las grandes carencias de financiamiento en México, para los inversionistas o fondeadores (bajo la normatividad de la Ley Fintech aprobada en 2018), constituye un parteaguas en cuanto a la relación riesgo-rendimiento de la oferta existente en el sistema financiero mexicano, participando en un sector de las finanzas tecnológicas con altas tasas de crecimiento en un esquema formal, transparente y confiable.

Campodónico (2022) concluye que la mayoría de las Pymes, tiene conocimiento de las Fintech, y este porcentaje aumenta más todavía, cuando se detallan las diferentes líneas de actividad de las Fintech. Los tipos de Fintech que



principalmente utilizan las Pymes de Guayaquil son, los servicios financieros relacionados con la banca digital, facturación electrónica, soluciones y canales de pago. Se concluye que, algunas empresas podrían estar utilizando productos y servicios Fintech, pero no los identifican como tal en primera instancia. Según la opinión de las Pymes de Guayaquil, en general, el impacto de las Fintech es positivo, sin embargo, la mayoría indican que no han tenido que hacer cambios en su modelo de negocio, productos o servicios.

Esto se atribuye a, que este tipo de empresas todavía ven a las Fintech como soluciones de apoyo para su operación y por el desconocimiento que las Pymes tienen acerca del alcance de los productos y servicios Fintech. Con base en los resultados de la encuesta realizada, la contribución de las Fintech al desarrollo de las Pymes es innegable, los mayores beneficios de los servicios o productos Fintech tienen que ver con la agilidad y mejora en sus procesos internos, mejora en los medios de pago y gestión de cobranza, facilidad de acceso a servicios financieros, reducción de costos, aumento de la productividad, competitividad, innovación y transformación digital. Así mismo, su presencia no causa mayor impacto en la reducción de puestos de trabajo o en que las empresas hayan tenido que realizar más inversión en infraestructura tecnológica o aumento en sus costos por utilizarlas.

Montaño & Martínez (2021) concluye que en los últimos años la inclusión financiera ha sido un proceso que ha tomado fuerza en el territorio nacional colombiano, donde las Fintech han tenido un papel protagónico por facilitar el acceso y uso de servicios financieros por parte de personas naturales y jurídicas mediante el uso de innovaciones tecnológicas. De modo que, las Fintech poseen características que impactan en las dimensiones de la inclusión financiera como lo es el uso, el acceso, la calidad y el bienestar, particularmente, a través del servicio del financiamiento las pequeñas y medianas empresas que tienen la oportunidad de ser beneficiarias de este ecosistema digital permitiéndoles acceder a nuevos escenarios de crecimiento.

Estrada & Leon (2022) Concluyen que el modelo de negocio propuesto para el proyecto FACTUSAP, se comprobó que éste satisface una necesidad en crecimiento, que las Pymes obtengan la liquidez que necesitan para poder continuar con sus operaciones comerciales y que además el proyecto de desarrollo e implementación de una plataforma digital para gestionar el factoring de las facturas pendientes de cobrar de las Pymes del departamento de Piura es viable. Como parte del modelo de negocio propuesto, se propone la captación de recursos económicos de inversionistas y mediante el uso de estos recursos poder financiar a las Pymes que requieren el cobro adelantado de sus facturas pendientes de pago. El uso de las plataformas tecnológicas facilita enormemente la gestión de las solicitudes de factoring, pudiendo tener una capacidad de respuesta casi inmediata, ya que las validaciones financieras se realizan en línea.

Benavente et al. (2022) concluyen que los nuevos modelos de financiamiento, gracias a la madurez del entorno de las Fintech y al crecimiento en el mercado, representan una gran oportunidad para el desarrollo del presente proyecto. Así mismo, nuevas formas de rentabilizar el capital de personas naturales, con excedente de dinero, a través del crowdfunding. Invexpress busca cerrar el círculo y ser el mediador entre estos participantes, que por lo general operan de forma aislada en entidades financieras. De acuerdo, a la metodología de evaluación, la cual no se centra en aquel que necesita liquidez, sino por lo general en una empresa con mayor arraigo. Invexpress contribuye con una inclusión financiera, para aquellos clientes que no fueron, en un momento, sujetos a créditos por entidades bancarias.



Restrepo & Vergara (2019) concluyen que las pymes en Colombia son empresas que actualmente tienen debilidades financieras por todos los motivos ya explicados a lo largo de este documento, y por lo tanto se ven limitadas en su crecimiento y sostenibilidad en el mercado. En respuesta a las razones expuestas a lo largo del presente trabajo, se plantean métodos de solución que permitan brindar salidas a estas problemáticas. En un mundo que avanza a pasos agigantados en temas tecnológicos, el estructurar todo un mecanismo de financiación para estas empresas a través de fintech es más que solo una salida, y en cambio constituye una necesidad.

Teniendo en cuenta que este tipo de empresas son altamente sensibles a la economía del país, la cual en los últimos cuatro años ha venido en un proceso de desaceleración, donde ha venido disminuyendo su crecimiento, es importante enfocarse en una de sus problemáticas: la baja profundización financiera. Partiendo desde este punto de vista, dicha problemática termina impactando de manera negativa otros aspectos, tales como la innovación y la capacidad para exportar, lo que limita el crecimiento que realmente se espera de las pymes. Estas entidades prefieren no adquirir créditos para desarrollar su actividad económica, aduciendo excesivos costos y trámites al momento de recurrir a este tipo de alternativas, lo que refleja su naturaleza informal y las falencias que tienen en temas de educación financiera.

Britto & Castro (2019) Concluyen que el sector Fintech en Colombia y América Latina ha crecido rápidamente, lo que demuestra que la región busca estar a la vanguardia de esta tendencia mundial, permitiendo así aportar a la inclusión financiera, ya que es inevitable la digitalización del sector financiero, lo cual abre las puertas para que estas nuevas empresas aceleren la innovación y cambien la perspectiva de la población frente a los servicios financieros, teniendo presente que en la región tan solo el 51% de la población adulta tiene una cuenta bancaria, esto por falta de educación financiera. En el análisis se observa que las nuevas empresas Fintech que han surgido en América Latina, buscan aprovechar las oportunidades, ofreciendo nuevos servicios y modelos de negocio innovadores a través de segmentos como las plataformas de financiación alternativa (crowdfunding), puntaje alternativo (scoring), soluciones de pago, gestión de finanzas personales, empresariales y patrimonial, negociación de activos financieros (trading) y mercado de valores, tecnologías para instituciones financieras, bancos digitales y seguros.

VI. Hipótesis del trabajo

El uso de las Fintech es una alternativa muy significativa de inclusión financiera de las Mypes Comerciales en la Región Puno, 2022-2023

VII. Objetivo general

Evaluar como las Fintech son una alternativa de inclusión financiera de las Mypes Comerciales en la Región Puno, 2022-2023

VIII. Objetivos específicos

- Determinar como el uso de las Fintech permiten el acceso al financiamiento e inversión de las Mypes Comerciales en la Región Puno.
- Determinar como el uso de las Fintech permite la calidad de las operaciones económicas de las Mypes Comerciales en la Región Puno.

IX. Metodología de investigación

9.1 Diseño de la investigación

El diseño de investigación es no experimental, por lo cual se analizará y describirá el comportamiento de las variables para cuantificarlas y presentarlas en los resultados según los objetivos establecidos.

9.2 Tipo de investigación

El tipo de investigación es Cuantitativo, ya que nos permitirá recolectar y analizar datos numéricos tales como el porcentaje del uso de las Fintech de pago e inclusión financiera por las Mypes de la Región Puno.

9.3 Métodos de investigación

a) Método Explicativo

Según Hernández (2018) La investigación será explicativa debido a que estará orientado a evaluar como las Fintech vienen a ser una alternativa muy significativa de inclusión financiera de las Mypes Comerciales en la Región Puno.

b) Método Analítico

El método analítico es un camino para llegar a un resultado mediante la descomposición de un fenómeno en sus elementos constitutivos, por lo que haremos uso de este método a fin de establecer la importancia del uso de las Fintech como herramienta de inclusión financiera.

c) Método Deductivo

Según Hernández (2018) Este método parte de lo general a lo particular y que servirá para la interpretación de los resultados partiendo de los datos generales aceptados como válidos y así deducir por medio del razonamiento lógico y poder formular las conclusiones respectivas.

9.4 Población y muestra

a) población

La población o universo estadístico es un conjunto finito o infinito de elementos, seres o cosas, que tienen atributos o características comunes, susceptibles de ser observados. Por lo tanto, para la investigación consideraremos como la población de estudio a los micro y pequeñas empresas comerciales de la ciudad de Puno. Siendo la Población de 8,240 Mypes en la ciudad de Puno.

b) Muestra

El tamaño de la muestra es una porción significativa de la población que cumple con las características de la investigación y será determinado de acuerdo al tamaño de la Población, siendo representativa y nos ayudará a evitar el sesgo en la interpretación de los resultados obtenidos.

El cálculo para la determinación del tamaño de la muestra estará calculado por la siguiente fórmula para poblaciones finitas, siendo la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 NPQ}{e^2(N - 1) + Z^2 PQ}$$

Donde:

N: Tamaño de la población = 8,240

n= Tamaño de la muestra. =367

P = Probabilidad a favor =0.5

Q= Probabilidad en contra=0.5

Z= Nivel de confianza=1.96

e= Error muestral= 0.05.

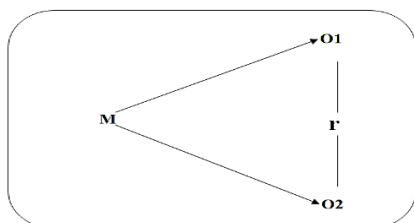
Reemplazando se tiene:

$$n = \frac{1.96^2 * 8240 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (8240 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 367$$

9.5 Aplicación de prueba estadística inferencial

Hipótesis de trabajo: “El uso de las Fintech es una alternativa muy significativa de inclusión financiera de las Mypes Comerciales en la Región Puno, 2022-2023”, Para probar las hipótesis haremos uso de la prueba Chi cuadrado de Pearson que es una prueba no paramétrica que nos permitirá comprobar la incidencia de las variables.



Donde:

M = Muestra de Investigación.

O1 = Uso de las Fintech.

O2 = Inclusión financiera.

R = Relación de variables.

Dado las variables:

X: Uso de las fintech

Y: Inclusión financiera

Cuyo nivel de significancia es = 0,05 al (95% de confianza).

Para la prueba de hipótesis y análisis de los datos se aplicará el programa SPSS V.25 (Statistical Package for the Social Sciences) que significa “Paquete estadístico para ciencias sociales”, lo cual nos permitirá tabular, interpretar, analizar los resultados mediante las tablas y figuras presentadas.



X. Referencias

- Bayon, H. (2018). *El Fintech: Herramienta a disposición de las Pymes* [Universidad de Cantabria]. <http://hdl.handle.net/10902/14987>
- Benavente, L. J., Chávez, L. L., Farfan, A. A., & Navarro, J. N. C. (2022). *Fintech para Pymes Y Colaboradores, Buscando Inclusión Financiera a Través Del Crowdfunding* [Universidad Tecnológica del Perú]. <https://hdl.handle.net/20.500.12867/5362>
- Britto, C. A., & Castro, B. (2019). Los modelos de negocio fintech y su aplicación a la generación de valor de las Pymes del sector de la construcción del municipio Pereira, Risaralda [Universidad de EAFIT]. In *EAFIT* (Vol. 8, Issue 5). <http://hdl.handle.net/10784/13515>
- Campodónico, G. G. (2022). Análisis de las Fintech y su contribución al desarrollo de las Pymes en Guayaquil - Ecuador [Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil]. In *UTEG* (Issue 8.5.2017). <http://biblioteca.uteg.edu.ec/xmlui/handle/123456789/1643>
- De Jesús González, J., Valdés Medina, F. E., & Saavedra García, M. L. (2021). Factores de éxito en el financiamiento para Pymes a través del Crowdfunding en México. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas*, 16(2), 1–23. <https://doi.org/10.21919/remef.v16i2.471>
- Estrada, E. G., & Leon, L. A. (2022). *Implementación de una fintech para la realización de factoring para pymes en el departamento de Piura Factusap* [Instituto Peruano de Administración de Empresas]. <https://hdl.handle.net/20.500.13065/244>
- Gonzales, L. E., Mancilla, J. L., Obregón, C. E., & Uculmana, J. A. (2020). *Fintech como Herramienta de Inclusión Financiera en el Perú* [Pontificia Universidad Católica del Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/18179>
- Medina-Chicaiza, P., & León-Aguagallo, L. C. (2019). Procedimiento metodológico para la implementación de soluciones FinTech en PyMEs de comercio. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 4(8), 394. <https://doi.org/10.35381/r.k.v4i8.285>
- Montaño, L. D., & Martinez, D. (2021). *El papel de las Fintech en la Inclusión Financiera, fuente de financiamiento de pymes colombianas*. [Universidad de La Salle]. https://ciencia.lasalle.edu.co/negocios_relaciones/263%0AThis
- Restrepo, L. Y., & Vergara, S. A. (2019). Modelos de estructuración de operaciones de crédito para Pymes en Colombia utilizando Fintech y Fondos de inversión colectiva [Universidad EAFIT]. In *CEAFIT* (Vol. 6, Issue 1). <http://hdl.handle.net/10784/13854>
- Valdes, M. F. (2020). *Estudios de financiamiento de las Pymes argentinas a través de las Fintech*. Universidad San Andrés.

XI. Uso de los resultados y contribuciones del proyecto

Los resultados de la investigación contribuirán a conocer como el uso de las Fintech son una alternativa de inclusión financiera de las Mypes Comerciales en la Región Puno.

XII. Impactos esperados

i. Impactos en Ciencia y Tecnología

El impacto en ciencia y tecnología de la investigación estará determinado a través de generar conocimiento e información dentro del ámbito de la ciencia contable, ya que mostrará información relacionado a Las Fintech como alternativa de inclusión financiera de las Mypes Comerciales en la Región Puno; Así mismo, consideramos que los resultados de la investigación servirán como un material de consulta para futuras investigaciones.

ii. Impactos económicos

El impacto económico de la investigación estará demostrado a través del uso de Las Fintech en las Mypes comerciales y su impacto en la inclusión financiera.

iii. Impactos sociales

La investigación tendrá un impacto social debido a que mostraremos información relevante respecto al uso de Las Fintech en las Mypes comerciales y su impacto en la inclusión financiera, que afecta a la población o sociedad.

iv. Impactos ambientales

El proyecto de investigación no causará ningún impacto ambiental debido a que la investigación se desarrollará haciendo uso de técnicas e instrumentos que no perjudiquen el medio ambiente.

XIII. Recursos necesarios

Para el desarrollo de la investigación se harán uso de recursos básicos que servirán para la obtención de información y presentación de la información final de la investigación.

Recursos humanos	Recursos logísticos	Recursos económicos
Encuestadores	Laptop personal y PC de escritorio	Financiado por el Fondo Especial de Desarrollo Universitario (FEDU).
	Material de escritorio (Lapiceros, hojas bond)	
	Libros y textos Revistas científicas	
	USB. Disco duro externo	
	Servicio de internet	
	Servicio de fotocopias, impresiones y empastado del informe final	
	Servicio de transporte	

XIV. Localización del proyecto (indicar donde se llevará a cabo el proyecto)

La investigación se realizará en la región de Puno. Por lo tanto, esta región está ubicada en la parte sureste del territorio peruano entre los 13° 00' y 17° 08' latitud Sur y en los 71° 08' y 68° 50' longitud Oeste del meridiano de Greenwich, en un territorio de aproximadamente 72,000 km², representa el 5.6% del territorio peruano, con una población de 1'200,000 habitantes, de los cuales el 60% es rural y el 40% es urbano. El 70% del territorio está situado en la meseta del Collao y el 30% ocupa la región amazónica. Se encuentra ubicada en el extremo sureste del Perú. Tiene una extensión territorial de 71.999 km² (5,6% del territorio nacional); es decir, es el quinto departamento más grande del país. Limita, por el norte, con Madre de Dios; por el este, con la República de Bolivia; por el sur, con Tacna y la República de Bolivia; y, por el oeste, con las regiones de Moquegua, Arequipa y Cusco. Su territorio comprende 43.886,36 km² de sierra (61%), 23.101,86 km² de selva (32,1%), 14,5 km² de superficie insular (0,02%) y 4.996,28 km² (6,9%) correspondientes a la parte peruana del lago Titicaca.

XV. Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	Trimestres Año 2023			
	1	2	3	4
1. Formulación del problema de investigación y presentación del proyecto.	X			
2. Aprobación del proyecto de investigación.	X			
3. Presentación del primer avance de la investigación.	X			
4. Presentación del segundo avance de la investigación.		X		
5. Presentación del tercer avance de la investigación.			X	
6. Presentación del Trabajo final y artículo científico.				X

XVI. Presupuesto

Descripción	Unidad de medida	Costo Unitario (S/.)	Cantidad	Costo total (S/.)
RECURSOS HUMANOS				
Aplicación de encuesta (levantar información)	und	800.00	2	1,600.00
BIENES				
Material de escritorio	und	500.00	varios	500.00
Material para procesamiento de información; USB, Disco duro externo y otros	und	500.00	1	500.00
Imprevistos	und	500.00	varios	500.00
SERVICIOS				
Movilidad y viáticos	und	500.00	2	1,000.00



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO DE PUNO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN



Servicio de digitación y procesamiento	und	500.00	1	500.00
Imprevistos	und	400.00	1	400.00
TOTAL S/.				5,000.00