



## ANEXO 1

### FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CON EL FINANCIAMIENTO DEL FEDU

#### 1. Título del proyecto

Reglas de operatividad de los acuerdos marco y la vigencia de proveedores en la región de Puno

#### 2. Área de Investigación

Área de investigación	Línea de Investigación	Disciplina OCDE
Sociales	Gestión y responsabilidad social	Administración pública

#### 3. Duración del proyecto (meses)

12 meses

#### 4. Tipo de proyecto

<u>Individual</u>	<input type="radio"/>
<u>Multidisciplinario</u>	<input checked="" type="radio"/>
<u>Director de tesis pregrado</u>	<input type="radio"/>

#### 4. Datos de los integrantes del proyecto

<b>Apellidos y Nombres</b>	Villahermosa Quispe, Edgar
<b>Escuela Profesional</b>	Ciencias Contables
<b>Celular</b>	951627145
<b>Correo Electrónico</b>	evillahermosa@unap.edu.pe

<b>Apellidos y Nombres</b>	Choque Huarsaya, Beatriz
<b>Escuela Profesional</b>	Ciencias Contables
<b>Celular</b>	950918601
<b>Correo Electrónico</b>	beatrizchoque@unap.edu.pe

<b>Apellidos y Nombres</b>	Apaza Ccopa, Cesar
<b>Escuela Profesional</b>	Ciencias Contables
<b>Celular</b>	951060457
<b>Correo Electrónico</b>	capaza@unap.edu.pe

<b>Apellidos y Nombres</b>	Limachi López, Myrian Yovana
<b>Escuela Profesional</b>	Ciencias Contables
<b>Celular</b>	951032510
<b>Correo Electrónico</b>	myrianlimachi@unap.edu.pe



## I. Título

Reglas de operatividad de los acuerdos marco y la vigencia de proveedores en la región de Puno

## II. Resumen del Proyecto de Tesis

La presente investigación tiene como objetivo determinar la influencia de las reglas de operatividad de los acuerdos marco y la vigencia de proveedores de la región de Puno. La investigación es de tipo explicativo, el diseño de investigación es no experimental. Se empleará el cuestionario para recoger la información, la población estará conformada por el número de proveedores vigentes en la Región de Puno, además de los proveedores que hayan tenido algún tipo de experiencia dentro de los acuerdos marco en años anteriores, para la selección del tamaño de muestra se empleará asociado a una proporción y para su selección de las unidades muestrales será mediante el muestreo probabilístico. Al concluir la investigación se determinará la influencia de las reglas de operatividad de los acuerdos marcos que expliquen la influencia en la vigencia de los proveedores de la región de Puno.

## III. Palabras claves (Keywords)

Acuerdos marco, catálogos electrónicos, vigencia, proveedores, reglas de operatividad.

## IV. Justificación del proyecto

Los instrumentos de racionalización técnica de la contratación como el acuerdo marco permiten simplificar el procedimiento de contratación pública y al mismo tiempo reducir los gastos que estos conllevan. En consecuencia, implican importantes ventajas tanto para las administraciones públicas como para los licitadores. (Merino y Moreno, 2013)

Debido a que el estado peruano, intenta acelerar el proceso de las compras públicas mediante mecanismos que puedan simplificar el proceso de las mismas, es que se reglamentan las compras por catálogo electrónico de los acuerdos marco, en este sentido existen empresas que se ven afectadas por la excesiva reglamentación, limitando la participación de las mismas en igualdad de oportunidades en este tipo de compras estatales, por lo que cobra especial relevancia la investigación de los acuerdos marco y si afecta o no, a los proveedores del estado en la región puno.



En tal sentido tiene justificación económica, ya que los resultados servirán para dar solución a los posibles problemas que los catálogos electrónicos estén causando y por ende a la economía de las mencionadas empresas. Es por ello que en la presente investigación se plantea las siguientes interrogantes:

**Pregunta General:** ¿De qué manera influye las reglas de operatividad de los acuerdos marco en la vigencia de proveedores de la región de Puno?

**Preguntas específicas:**

- ¿De qué manera influye las condiciones aplicables al proveedor en la vigencia de los proveedores de la región de Puno?
- ¿De qué manera las condiciones de oferta influyen en la vigencia de los proveedores de la región de Puno?
- ¿De qué manera las reglas especiales de contratación influyen en la vigencia de los proveedores de la región de Puno?

## V. Antecedentes del proyecto

Arce (2019) concluye que determinar la relación entre la gestión de contrataciones por acuerdo marco y la satisfacción en usuarios de Perú Compras establece que la relación directa y positiva encontrando un valor del coeficiente de correlación de Pearson (0.715), de la misma forma el cálculo del coeficiente de determinación indica una influencia en un 51% de la gestión de contrataciones por acuerdo en la satisfacción en usuarios de Perú Compras.

Zúñiga (2020) en su investigación que realiza acerca del incumplimiento de obligaciones y plazo de ejecución del método acuerdo marco en la Municipalidad Provincial de la Convención señala que se ha encontrado deficiencias e cumplimiento de obligaciones por parte de los proveedores en las adquisiciones por el método acuerdos marco del sistema Perú compras y esto se debe a que no existe un estudio actualizado sobre el lugar de cada entidad pública en el Perú y que además el sistema electrónico es muy precario

Calderón (2021) en su investigación concluye que los miembros de la Asamblea General de las Naciones Unidas en el 2015 se comprometieron a adoptar medidas para la consecución de Objetivos de desarrollo sostenible, en particular uno de ellos es la producción y consumo responsable, específicamente en la necesidad de promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles, por lo cual se considera que el estado peruano debería de considerar el aspecto social en las compras públicas, promoviendo la igualdad de condiciones.



Isuiza (2022) en su investigación indica que hay una relación significativa entre el proceso de compras y la gestión de los catálogos electrónicos, donde aplicando el Rho de Spearman tuvo como resultado 0.931 y un p valor de 0.000, indicando que el 86.68% de la gestión del catálogo influye en el proceso de compra.

Rivera (2022) en su investigación concluye que los acuerdos marco tienen influencia significativa en la compra de instituciones públicas, ya que tiene un coeficiente de correlación de Spearman de 0.772 con un R cuadrado de 0.819.

En la investigación de PERÚ COMPRAS (2022) concluye que la satisfacción de las reglas y condiciones establecidas para realizar la negociación mediante los Catálogos Electrónicos, presentan valoraciones positivas, de parte de los proveedores, respecto a los mecanismos de selección para incorporarse a los Catálogos Electrónicos de Acuerdos Marco con 90.0%.

Ramírez (2022) afirma que las políticas de compras públicas son un instrumento del Estado que busca modernizar las contrataciones públicas que permitan la lucha contra la corrupción, generando confianza en la ciudadanía a través del internet es decir aplicando estrategias y sistemas modernos

## VI. Hipótesis del trabajo

Las reglas de operatividad de los acuerdos marco influyen en la vigencia de proveedores de la región de Puno.

## VII. Objetivo general

Determinar la influencia de las reglas de operatividad de los acuerdos marco y la vigencia de proveedores de la región de Puno.

## VIII. Objetivos específicos

Establecer la influencia de las condiciones aplicables al proveedor y la vigencia de proveedores en la región de Puno.

Precisar la influencia de las condiciones de la oferta y la vigencia de proveedores en la región de Puno.

Identificar la influencia de las reglas especiales de contratación y la vigencia de proveedores en la Región de Puno.

## IX. Metodología de investigación

Según Castañeda (2011), el tipo de investigación será explicativo, puesto que consiste en comprender las variables, constituye el nivel más evolucionado que un tema puede alcanzar. En esta investigación se centrará en las relaciones de causa – efecto. El diseño de investigación como plan y estructura de la investigación para poder encontrar respuestas a las preguntas de investigación es el diseño no experimental de corte transeccional, para lo cual se empleará el diseño de encuesta que es un estudio de opinión en el que los sujetos seleccionados contestan un cuestionario en forma individual o colectiva, con frecuencia se llama entrevista dirigida.

Para la aplicación de las encuestas se emplearán cuestionarios de preguntas cuyas respuestas serán dicotómicas. Los instrumentos para la recolección de datos deberán ser confiables, para lo cual se empleará el coeficiente de alfa de Cronbach. La muestra seleccionada será mediante el muestreo probabilístico del total de proveedores que se encuentran vigentes en la región de Puno. Para la prueba de hipótesis general y específica se empleará la prueba de regresión logística binaria como técnica estadística que tendrá como objetivo comprobar la hipótesis a los niveles de significancia planteados o también establecer las relaciones causales.

## X. Referencias

- Castañeda, J. (2011). *Metodología de la Investigación*. México. Editorial McGrawHill.
- Dirección de Acuerdos Marco. (2020). *Reglas estándar del método especial de contratación a través de los Catálogos Electrónicos de Acuerdos Marco - TIPO I- MODIFICACIÓN III*.  
[https://saeusceprod01.blob.core.windows.net/portalweb/acuerdos-marco/Proced\\_Seleccion\\_Manual\\_operatividad\\_proveedores\\_Mod\\_III.pdf](https://saeusceprod01.blob.core.windows.net/portalweb/acuerdos-marco/Proced_Seleccion_Manual_operatividad_proveedores_Mod_III.pdf)
- Merma A., Moreno i. (2013) Implicaciones para la competencias del uso de acuerdos marco en el ámbito de la contratación pública.  
<https://obcp.es/opiniones/implicaciones-para-la-competencia-del-uso-de-acuerdos-marco-en-el-ambito-de-la#:~:text=Los%20instrumentos%20de%20racionalizaci%C3%B3n%20%C3%A9cnica,p%C3%ABlicas%20como%20para%20los%20licitadores>
- PERÚ COMPRAS. (2020). *Directiva N° 006-2021-PERÚ COMPRAS Lineamientos para la implementación electrónica de Acuerdos Marco* (Vol. 2019, Número Anexo 1). Normas Legales Diario Oficial el Peruano (Sabado 10 de julio de 2021) (pp. 34-42).



<https://busquedas.elperuano.pe/download/url/aprueban-la-directiva-n-006-2021-peru-compras-denominada-resolucion-jefatural-no-139-2021-peru-compras-1971562-1>

PERÚ COMPRAS. (2022). *Estudio de satisfacción del método especial de contratación de acuerdo marco 2021*.

<https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>

Presidencia de la República. (2019). Ley. En *Texto Único Ordenado de la Ley N° 30225 Ley de Contrataciones del Estado - Decreto Supremo N° 082-2019* - (pp. 9-29). Normas Legales Diario Oficial el Peruano (13 de marzo de 2019) (pp. 9-29).

[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/298343/DS082\\_2019EF.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/298343/DS082_2019EF.pdf)

Ramírez Rodríguez, M. (2022). Acuerdos y políticas para compras públicas y efectividad de las contrataciones del Estado. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(5), 2095–2120.

[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i5.3240](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3240)

Zúñiga Cruz, B. (2020). Incumplimiento De Obligaciones Y Plazo De Ejecucion Del “Metodo Acuerdo Marco” Regulada En La Ley De Contrataciones con El Estado N°30225 Y Su Reglamento En La Municipalidad Provincial De La Convención. In *Repositorio Digital Universidad Andina del Cusco*.

[https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4199/Betty\\_Tesis\\_bachiller\\_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4199/Betty_Tesis_bachiller_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## XI. Uso de los resultados y contribuciones del proyecto

Los resultados de la investigación servirán para la toma de decisiones de los proveedores y público en general para la participación en contratación con el Estado a nivel nacional. Además, dichos resultados forman una parte de motivación para el proveedor para la continuidad en los acuerdos marcos e incentiva a la participación de nuevos proveedores que ofrezcan sus bienes a las instituciones públicas.

## XII. Impactos esperados

### i. Impactos en Ciencia y Tecnología

Se busca incorporar conocimiento científico en relación al ámbito de las contrataciones públicas haciendo énfasis a los acuerdos marcos el mismo que hay pocas investigaciones en la región de Puno.



## ii. Impactos económicos

La investigación tendrá un impacto positivo en la economía ya que las empresas puneñas podrán tener de referencia la investigación realizada para iniciar un emprendimiento o dedicarse a contratar con el Estado por acuerdos marco y superar las barreras de contratación bajo esta modalidad.

## iii. Impactos sociales

El impacto va a ser significativo debido a que si hay empresas promoviendo empleos más familias tendrán una mejor calidad de vida

## iv. Impactos ambientales

La presente propuesta de investigación no tiene efectos negativos en el medio ambiente, puesto que la modalidad de los acuerdos marco se da por catálogos electrónicos.

## XIII. Recursos necesarios

### 1. Medios:

- Plataformas digitales de acceso público a información que contenga acuerdo marco como el OSCE Y PERU CUMPRAS
- GOOGLE DRIVE
- Software de edición

### 2. Recursos

- 04 Laptops
- Libros
- Repositorios y revistas científicas
- Viáticos para estancias de investigación
- Edición o impresión
- Gastos de trabajo de campo
- Gastos de publicación (libros o revistas científicas)

## XIV. Localización del proyecto

Se realizará a los proveedores que se encuentran en la región de Puno.



### XV. Cronograma de actividades

Actividad	Meses											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Introducción y planteamiento del problema	x											
Trabajo de campo		x		x	x		x	x		x	x	
Primer avance			x									
Segundo avance						x						
Tercer avance									x			
Informe Final												x
Análisis y discusión de resultados									x	x		
Redacción final y presentación de la investigación											x	x

### XVI. Presupuesto

Descripción	Unidad de medida	Costo Unitario (S/.)	Cantidad	Costo total (S/)
Viáticos para estancias de investigación	Global	500	4	2000.00
Edición o impresión	Global	150	4	600.00
Gastos de trabajo de campo	Global	600	4	2400.00
Gastos de publicación	Global	600	1	600.00
				<b>S/ 5600.00</b>