



ANEXO 1

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CON EL FINANCIAMIENTO DEL FEDU

1. Título del proyecto

Niveles de creatividad de los Estudiantes Universitarios de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Altiplano

2. Área de Investigación

Área de investigación	Línea de Investigación	Disciplina OCDE
Ciencias Sociales	Educación y dinámica educativa	

3. Duración del proyecto (meses)

Doce meses

4. Tipo de proyecto

Individual	☐
Multidisciplinario	☒
Director de tesis pregrado	☐

4. Datos de los integrantes del proyecto

Apellidos y Nombres	Velásquez Velásquez, Vilma
Escuela Profesional	Departamento Académico de Humanidades
Celular	949950510
Correo Electrónico	vvelasquezv@unap.edu.pe

Apellidos y Nombres	Corimayta Zanabria, Livia Milagros
Escuela Profesional	Departamento Académico de Humanidades
Celular	953428361
Correo Electrónico	licorimayta@unap.edu.pe

Apellidos y Nombres	Quispe Puma, Celia
Escuela Profesional	Departamento Académico de Humanidades
Celular	950016650
Correo Electrónico	cquispep@unap.edu.pe

Apellidos y Nombres	Lipe Iquiapaza, Honoria Gaby
Escuela Profesional	Departamento Académico de Humanidades
Celular	962579172
Correo Electrónico	hlipe@unap.edu.pe



Apellidos y Nombres	Hualpa Bendezu, Bertha Elizabeth
Escuela Profesional	Departamento Académico de Humanidades
Celular	951691742
Correo Electrónico	bhualpa@unap.edu.pe

- I. Título (El proyecto de tesis debe llevar un título que exprese en forma sintética su contenido, haciendo referencia en lo posible, al resultado final que se pretende lograr. Máx. palabras 25)

Niveles de creatividad de los Estudiantes Universitarios de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Altiplano

- II. Resumen del Proyecto de Tesis (Debe ser suficientemente informativo, presentando -igual que un trabajo científico- una descripción de los principales puntos que se abordarán, objetivos, metodología y resultados que se esperan)

El siguiente trabajo tiene por objetivo determinar los niveles de creatividad narrativa y gráfica, en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Altiplano matriculados para el periodo 2023-I. Esta investigación será de enfoque cuantitativa, de alcance descriptivo. La muestra es de tipo probabilística. Se utilizará la Prueba de Imaginación Creativa para adultos PIC-A, que mide el pensamiento divergente. Al concluir la investigación se conocerá los niveles alto, medio o bajo de creatividad narrativa y gráfica: fluidez, flexibilidad, originalidad, elaboración, sombras y color, título y detalles especiales

- III. Palabras claves (Keywords) (Colocadas en orden de importancia. Máx. palabras: cinco)

Creatividad, creatividad narrativa, creatividad gráfica.

- IV. Justificación del proyecto (Describa el problema y su relevancia como objeto de investigación. Es importante una clara definición y delimitación del problema que abordará la investigación, ya que temas cuya definición es difusa o amplísima son difíciles de evaluar y desarrollar)

La educación hoy debe preparar a estudiantes que sean capaces de responder a las diversas situaciones propias de una modernidad líquida: el cambio climático, la desigualdad social, el desarrollo tecnológico, la volatilidad de información, los sistemas de salud y educación. Este contexto complejo exige diseñar propuestas académicas que no solamente sean considerados en los modelos educativos universitarios sino que se concreten en las sesiones de aprendizaje.

Por lo que es importante que los docentes tomen conciencia de la importancia de la creatividad en la formación integral del estudiante y generen estrategias que promuevan en los estudiantes las habilidades creativas (fluidez, flexibilidad, originalidad) y habilidades graficas (elaboración, sombras y color, título y detalles



especiales) en el proceso de enseñanza-aprendizaje y de esta manera formar personas con iniciativa con capacidad para solucionar problemas.

- V. Antecedentes del proyecto (Incluya el estado actual del conocimiento en el ámbito nacional e internacional. La revisión bibliográfica debe incluir en lo posible artículos científicos actuales, para evidenciar el conocimiento existente y el aporte de la Tesis propuesta. Esto es importante para el futuro artículo que resultará como producto de este trabajo)

Freiberg-Hoffmann et al. (2021) en el artículo titulado Creatividad y enfoques de aprendizaje en estudiantes universitarios en donde se propusieron analizar los enfoques de aprendizaje –Profundo y Superficial– y la creatividad –proceso creativo y personalidad creativa– en estudiantes universitarios según variables sociodemográficas y académicas. En relación a los resultados se observó una diferencia significativa en la personalidad creativa a favor de los varones, y del proceso creativo a favor de los estudiantes de Psicología. Concluyeron que para mejorar el rendimiento académico se necesita aplicar estrategias de enseñanza y evaluación que desestimulen el aprendizaje Superficial y promuevan el proceso creativo en los estudiantes.

Abad y González (2019) en el artículo titulado Evidencias del aprendizaje creativo en la educación superior cuyo objetivo fue proporcionar evidencias relevantes sobre cómo fomentar la creatividad en la educación para lo cual realizaron una revisión sistemática que les permitió evidenciar que los estudiantes son creativos en diferentes niveles, y que la adquisición de competencias creativas resultan claves para el individuo. Los resultados de este estudio demuestran la necesidad de un sistema educativo donde prevalezca el aprendizaje creativo. Por lo que concluyeron que el rol de la universidad como pilar social, resulta esencial para incrementar el trabajo autónomo y el espíritu emprendedor, enfocando la enseñanza creativa desde la etapa secundaria; debiendo enseñarse, de un modo transversal, en las asignaturas de todas las áreas de conocimiento. Los planes de estudios y guías docentes deben ser revisados y adecuarse a metodologías activas y colaborativas y a aprendizajes que prioricen los trabajos innovadores, dejando atrás estudiantes que sólo memorizan siendo incapaces de generar ideas y resolver problemas.

Medina (2018) en el artículo titulado Creatividad: estrategias y técnicas creativas empleadas en educación universitaria en donde el propósito fue diagnosticar las estrategias creativas usadas por los docentes y estudiantes del Instituto Pedagógico de Miranda José Manuel Siso Martínez de la UPEL, así como develar estrategias y técnicas creativas empleadas en educación universitaria. Los resultados obtenidos permiten observar que las actividades de clases se han vuelto rutinarias, con estrategias y técnicas que se ha convertido en repetitivas y que poco potencian la creatividad y por ende el aprendizaje significativo. Por lo que se concluye que al referirse a la necesidad de la implementación de estrategias y técnicas creativas, se habla también de la reinención de lo cotidiano, de la necesidad de establecer nuevas formas de asumir los retos didácticos que todo docente debe plantearse cada cierto tiempo, ya que de ésta manera asume una visión refrescante y diferente a cada grupo con el que trabaja, de hecho esto permitirá desarrollar la experiencia y dejar atrás un proceso de mera repetición a lo largo del tiempo.

Porto (2008) en el estudio titulado Evaluación para la competencia creativa en la educación universitaria en el análisis realizado indica que el principal obstáculo que puede encontrar el proceso evaluativo para fomentar el desarrollo de un aprendizaje creativo, sería la inseguridad e incertidumbre de discentes (y también docentes)



que crea la posibilidad de plantear diferentes respuestas «válidas», y donde la tarea fundamental será establecer qué significa esa «validez».

Zambrano (2018) en el artículo titulado La imaginación creativa de estudiantes universitarios de la especialidad de Psicología propone como finalidad determinar la dimensión predominante en la imaginación creativa de estudiantes de psicología donde después de la aplicación de la prueba PIC-J resultó que la dimensión predominante de la Imaginación creativa en estudiantes de psicología de I Ciclo menores de edad de una universidad privada de Lima Norte – 2017, es la creatividad gráfica.

Souto (2021) en su artículo titulado La creatividad en la enseñanza como factor de aproximación de la universidad a los desafíos sociales propone la reflexión sobre la contribución de la creatividad como respuesta a los nuevos desafíos globales a las que las sociedades se enfrentan: la propuesta pretende repensar sobre las fórmulas que la enseñanza universitaria puede utilizar para estimular esta capacidad humana. Este trabajo concluye que la presencia de la creatividad en los planes de estudio de las principales universidades españolas y portuguesas es residual y prácticamente se limita a las especialidades vinculadas con la comunicación. Lejos de jugar un papel preponderante en la formación de los universitarios para dotarles de herramientas que les permitan desarrollarse profesionalmente en un entorno cambiante, el sistema de educación superior sigue viviendo de espaldas a las necesidades profesionales.

VI. Hipótesis del trabajo (Es el aporte proyectado de la investigación en la solución del problema)

Los niveles de creatividad narrativa y grafica de los Estudiantes Universitarios de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Altiplano matriculados para el periodo 2023-I son de nivel medio y bajo.

VII. Objetivo general

Determinar los niveles de creatividad de los Estudiantes Universitarios de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Altiplano matriculados para el periodo 2023-I

VIII. Objetivos específicos

- Identificar el nivel de la Creatividad narrativa de los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales matriculados para el periodo 2023-I.
- Identificar el nivel de Creatividad grafica de los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales matriculados para el periodo 2023-I

IX. Metodología de investigación (Describir el(los) método(s) científico(s) que se empleará(n) para alcanzar los objetivos específicos, en forma coherente a la hipótesis de la investigación. Sustentar, con base bibliográfica, la pertinencia del(los) método(s) en términos de la representatividad de la muestra y de los resultados que se esperan alcanzar. Incluir los análisis estadísticos a utilizar)

La presente investigación es de enfoque cuantitativo porque utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y se confía en la medición numérica, el conteo y



frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población (Hernández, Fernández & Baptista, 2010).

Se adopta un tipo de investigación no experimental de alcance descriptivo; donde no se manipulan deliberadamente variables y se buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. (Hernández et al., 2010).

X. Referencias (Listar las citas bibliográficas con el estilo adecuado a su especialidad)

- Freiberg-Hoffmann, A., Carlos Vigh, & Fernández-Liporace, M. (2021). Creatividad y enfoques de aprendizaje en estudiantes universitarios. *Psicogente*, 24(46), 106-122.
- González-Zamar, M.-D., & Abad-Segura, E. (2019). Evidencias del aprendizaje creativo en la educación superior. *Reencuentro. Análisis de problemas universitarios*, 31(77), Art. 77.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación* (sexta ed.). México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Medina, Á. M. (2018). Creatividad: Estrategias y técnicas creativas empleadas en educación universitaria. *Revista de Investigación*, 42(94), 34-58.
- Porto, M. (2008). Evaluación Para La Competencia Creativa En La Educación Universitaria. *Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales - Universidad Nacional de Jujuy*, 35, 77-90.
- Souto, A. B. F., & Balonas, S. (2021). La creatividad en la enseñanza como factor de aproximación de la universidad a los desafíos sociales. *Revista ICONO 14. Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes*, 19(2), Art. 2. <https://doi.org/10.7195/ri14.v19i2.1754>
- Zambrano Bravo, L. K., Fuster Guillén, D., Damián Núñez, E., Inga Arias, M. G., & Gallardo Montes, C. del P. (2019). *La imaginación creativa de estudiantes universitarios de la especialidad de Psicología*. <https://doi.org/10.17162/au.v1i1.350>

XI. Uso de los resultados y contribuciones del proyecto (Señalar el posible uso de los resultados y la contribución de los mismos)

Se espera que los resultados permitan comprender y concientizar en los docentes y autoridades académicas el fomento del pensamiento creativo y divergente en los universitarios.

XII. Impactos esperados



i. Impactos en Ciencia y Tecnología

Esta investigación contribuirá a fomentar nuevas y nuevos modelos educativos y estrategias.

ii. Impactos económicos

Las actividades creativas constituyen una fuente importante de conocimiento e ideas que facilitan la realización de actividades de innovación en diversos sectores y proporcionan un conjunto de herramientas y recursos para desarrollar ideas y proyectos innovadores.

iii. Impactos sociales

El impacto social que se pretende lograr con la presente investigación es que los resultados repercutan en el desarrollo personal y mejora de sus habilidades cognitivas y socioemocionales en los estudiantes universitarios.

iv. Impactos ambientales

La investigación permitirá sensibilizar a los jóvenes que a través de las lecturas tomen conciencia del medio que los rodea, apreciando la biodiversidad y la importancia del cuidado del medio ambiente.

XIII. Recursos necesarios (Infraestructura, equipos y principales tecnologías en uso relacionadas con la temática del proyecto, señale medios y recursos para realizar el proyecto)

Material de escritorio
Fuentes bibliográficas
Paquete estadístico – SPSS
Test de creatividad PIC-A: Prueba de Imaginación Creativa para adultos

XIV. Localización del proyecto (indicar donde se llevará a cabo el proyecto)

Estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano primer semestre 2023 -I

XV. Cronograma de actividades

Actividad	Trimestres											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Revisión bibliográfica	X	X	X	X								
Diseño del programa					X							
Elaboración del programa						X						
Aplicación de la prueba PIC -A							X					
Análisis de datos								X	X	X	X	
Redacción												x
Presentación												x

XVI. Presupuesto

Descripción	Unidad de medida	Costo Unitario (S/.)	Cantidad	Costo total (S/.)
Recursos humanos				



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO DE PUNO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN



- Investigador	Honorario	2000.00	5	10000.00
- Encuestadores	Honorario	140.00	5	700.00
Talleres psicopedagógica				
- Talleres narrativos	Unidad	120.00	12	1440.00
Materiales de escritorio				
- Papel bond	Millar	28.00	1	28.00
- Lapicero	Caja	20.00	1	20.00
- Lápiz	Docena	10.00	1	10.00
- Borrador	Docena	6.00	1	6.00
- Tajador	Docena	20.00	1	20.00
- Cuaderno	Unidad	8.00	2	16.00
- Tablero acrílico	Unidad	8.00	6	48.00
- Archivador	Unidad	6.00	3	18.00
- Internet	---	----	----	150.00
- USB	Unidad	20.00	5	100.00
Movilidades				
Pasajes para los investigadores	Global	20.00	5	100.00
Pasajes para encuestas	Global	20.00	5	100.00
Alimentación				
Alimentación para entrevista	Global	20.00	4	80.00
Alimentación para encuesta	Global	20.00	5	100.00
Otros				
Impresión del test	Unidad	0.10	1000	100.00
Impresiones del trabajo final	Unidad	50.00	5	250.00
			TOTAL	13286.00