



ANEXO 1

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
CON EL FINANCIAMIENTO DEL FEDU

1. Título del proyecto

**TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO DESARROLLO
SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE HUAYLLUNI DEL DISTRITO
DE JULI- 2023**

2. Área de Investigación

Área de investigación	Línea de Investigación	Disciplina OCDE
DESARROLLO TURÍSTICO REGIONAL	Turismo rural comunitario	

3. Duración del proyecto (meses)

12 meses

4. Tipo de proyecto

<u>Individual</u>	☐
<u>Multidisciplinario</u>	☐
<u>Director de tesis pregrado</u>	☐

4. Datos de los integrantes del proyecto

Apellidos y Nombres	Mamani Quispe Efraín
Escuela Profesional	Turismo
Celular	992114830
Correo Electrónico	e.mamani@unap.edu.pe

- I. Título (El proyecto de tesis debe llevar un título que exprese en forma sintética su contenido, haciendo referencia en lo posible, al resultado final que se pretende lograr. Máx. palabras 25)

**TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO DESARROLLO
SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE HUAYLLUNI DEL
DISTRITO DE JULI- 2023**

- II. Resumen del Proyecto de Tesis (Debe ser suficientemente informativo, presentando -igual que un trabajo científico- una descripción de los principales puntos que se abordarán, objetivos, metodología y resultados que se esperan)

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo; evaluar el potencial de los recursos turísticos, las facilidades y diseñar circuitos y programas turísticos como parte del turismo rural comunitario, que permitirá la diversificación de la oferta y



demanda del turismo y por ende el desarrollo de la comunidad de Huaylluni del Distrito de Juli, la metodología ha aplicar es de carácter descriptivo – analítico, el diseño es de corte transversal de enfoque cualitativo y cuantitativo, el instrumento aplicado para la recolección de los datos fue la encuesta a 76 pobladores elegidas al azar a todos los pobladores de la zona en estudio sobre todo a los habitantes de las comunidad de Huaylluni, que se encuentra a metros de la carretera panamericana en dirección al vecino país de Bolivia. En la investigación, se demostrara claramente que existe una relación directa del turismo rural comunitario con algunos espacios geográficos abiertos con flora y fauna naturales que permiten el desarrollo de su comunidad y su contribución en el aspecto socio-económico de las diferentes comunidades.

III. Palabras claves (Keywords) (Colocadas en orden de importancia. Máx. palabras: cinco)

Turismo Rural Comunitario, Sostenibilidad, Cultura y Natural.

IV. Justificación del proyecto (Describa el problema y su relevancia como objeto de investigación. Es importante una clara definición y delimitación del problema que abordará la investigación, ya que temas cuya definición es difusa o amplísima son difíciles de evaluar y desarrollar)

Con la investigación se pretende sentar las bases para una planificación, organización y ejecución de proyectos en turismo rural comunitario, en el distrito de Juli, basándose en la identificación de sus posibilidades desde el punto de vista de la importancia de los elementos motivacionales y las condiciones actuales de la planta turística. Teniendo en cuenta su contribución en lo social, económico, ecológico y teórico.

Desde el punto de vista social la implementación y desarrollo del turismo rural comunitario, a partir de la identificación de sus posibilidades que permita la inclusión social, mejora de calidad de vida, la interrelación permanente con otras culturas y sociedades del ámbito nacional y mundial.

Desde el aspecto económico el turismo alternativo, es considerado como parte de una actividad económica que genera un dinamismo comercial que contribuye



al ingreso per cápita de la comunidad impactando positivamente a las familias y personas que se involucran como actores directos e indirectos siendo favorable para el desarrollo sostenible.

En relación al medio ambiente la investigación se justifica en que sea permitido conocer de manera diagnóstica la situación de los recursos turísticos para poder plantear propuestas de conservación y uso adecuado bajo los criterios de aprovechamiento actual con provisiones para uso futuro.

Desde el punto de vista teórico la tesis se justifica porque con ella se pretende plantear bajo los métodos de investigación permitida, técnicas en función a la realidad y características del área de estudio.

--

- V. Antecedentes del proyecto (Incluya el estado actual del conocimiento en el ámbito nacional e internacional. La revisión bibliográfica debe incluir en lo posible artículos científicos actuales, para evidenciar el conocimiento existente y el aporte de la Tesis propuesta. Esto es importante para el futuro artículo que resultará como producto de este trabajo)

2.1.1. A nivel internacional

Para Ortega (2022) en la tesis “Nuevas tendencias de consumo y el turismo rural en la comunidad Llangahua” tiene como objetivo; Describir las variables de estudio tendencias de consumo y el turismo rural en la comunidad Llangahua, tiene como resultado; Las nuevas tendencias de consumo pueden ser vistas como oportunidades para emprender un negocio o para proyectarse con un posible plan ya que su estudio y comprensión pueden darnos las pautas para predecir lo que va a pasar en el futuro y de esta forma un atractivo turístico puede aprovechar estos factores para tener mejores oportunidades en el campo laboral y comercial.

Por otro lado, Gutiérrez (2020) en su tesis; “La mujer emprendedora en



el turismo rural en costa rica”, tiene como objetivo; Analizar la actividad emprendedora de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) de turismo rural lideradas por mujeres en Costa Rica, para comprender los elementos que intervienen en el éxito de sus iniciativas y las dificultades que éstas enfrentan. Los resultados demuestran que, las mujeres emprendedoras perciben los factores institucionales formales como barreras importantes para su actividad empresarial. Estas son barreras que se pueden cambiar con políticas públicas adecuadas que se orienten a la simplificación de los trámites para formalizar sus empresas, la reducción en el pago de tasas e impuestos, asesoramiento en la realización de trámites de formalización o asociados con la actividad turística (declaratoria turística, incentivos turísticos, certificación de sostenibilidad turística), programas de capacitación y facilidades de acceso a la tecnología dirigidas a las micro y pequeñas empresas femeninas.

Fajardo, (2016) En relación a los recursos culturales, se observan una calificación mayor con respecto a los naturales. No obstante, si el criterio de evaluación toma en cuenta el nivel de conservación, los recursos naturales comparativamente muestran un mejor estado de preservación que los culturales. Por otro lado, según los resultados arrojados por las encuestas, en la cuestión de identificación con algún sitio de la localidad, el 35% de la población siente preferencia por el Dr. René Favaloro y el Museo del Médico Rural. Mientras que el resto de la población, en menores porcentajes, se identifica con las instituciones, fábricas y clubes de la localidad.

Escobedo, (2014) la metodología propuesta provee a la comunidad de información relevante y cualitativa que le permitirá tomar decisiones y las acciones necesarias para la ejecución de los proyectos en conjunto con los



miembros de las comunidades. Según esto, los indicadores socio culturales se cumple puesto que todos los pobladores se interesarían por participar en un posible proyecto turístico comunitarios; dentro del aspecto social económico se reporta que el indicador se cumple en su totalidad (máximo puntaje de 2), lo mismo sucede con el componente ambiental.

Melo, (2013) el crecimiento del sector ecoturístico, tanto de destinos, como del número de personas con mayor interés en proteger los recursos de los lugares que visita y la adecuada respuesta que las sociedades locales ofrezcan para la satisfacción de las necesidades de los nuevos ecoturistas, no solo supone la revaloración del entorno natural, sino que a mediano y largo plazo también será el medio por el cual combatir al turismo de carácter masivo, o también llamado convencional, y sus prácticas no sustentables. El reto recae en que la industria pueda responder a las necesidades, preferencias y expectativas que dicho mercado exige pero que al mismo tiempo mantenga un enfoque de la gestión orientado a proteger la oferta, es decir, que su preocupación inicial sea el bienestar y calidad del entorno social y natural.

2.1.2. A nivel nacional

Para Mamani, (2020) en la Tesis; Desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Suncco del distrito de San Jeronimo, Cusco 2020, en su objetivo: Determinar cómo son las condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Suncco del distrito de San Jerónimo, Cusco 2020. Concluye: En el presente trabajo de investigación se determinó cómo son las condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Suncco del distrito de San Jerónimo, Cusco 2020. Traerá beneficios a los pobladores quienes en un 60.3% califican como



“muy adecuado” y están de acuerdo en desarrollar este tipo de turismo de manera planificada y sostenible. Además, se ha determinado las condiciones en las que se encuentra la comunidad permitiendo mostrar el potencial turístico, que se podría desarrollar adecuadamente.

Para Dávila, (2019) en su tesis “Demanda turística del distrito de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario en la comunidad de laguna de San Nicolás” cuyo objetivo es; Determinar las características de la demanda turística del distrito de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario en la comunidad de Laguna San Nicolás. Concluye; La demanda turística de la ciudad de Cajamarca tiene interés en la práctica de actividades de turismo alternativo como son el turismo de aventura, cultural, deportivo y turismo rural comunitario; lo que manifiesta una posibilidad a la promoción del turismo alternativo en la comunidad Laguna San Nicolás.

Para Mamani, (2019) en la tesis; “Turismo Rural Comunitario una alternativa de Desarrollo Sostenible para el Distrito de Huanca, Provincia de Caylloma – Arequipa” Concluye ; El diagnóstico turístico situacional y el trabajo de campo realizado en situ en el distrito de Huanca, provincia de Caylloma en la región Arequipa, demuestra que los recursos y/o atractivos naturales, culturales y folklore que existen dentro de la comunidad tienen suficiente fuerza motivacional para atraer visitantes al lugar, asimismo la gama paisajística, historia ancestral y cultura viva permiten desarrollar un plan de turismo sostenible en su modalidad de turismo rural comunitario, lo cual ayudaría a la puesta en valor del potencial turística que posee y mejoraría la calidad de la comunidad local.

Para Pariente, (2016) hay expectativas sobre la posibilidad de nuevas



actividades que puedan generar puestos de trabajo e ingresos, en el área de estudio existen numerosos atractivos que son importantes, que generan un turismo local por si solos pero que deben vincularse a San Ignacio y Jaén. Existe un problema de acceso, tanto por las malas condiciones de las vías de comunicación como por la falta de buenos accesos a los diferentes atractivos ecoturísticos, los encuentros con turistas son mínimos, por lo tanto se debe mejorar los diferentes atractivos y ofrecer más productos, para que los turistas permanezcan más días.

Para Cotrina, (2018) se recomienda al Gobierno Regional la elaboración de proyectos relacionados con la puesta en valor turístico de los tres atractivos considerados ejes. Estos proyectos de habilitación turística deben contemplar la elaboración de paneles, afiches de gran tamaño interpretativos sobre la diversificada naturaleza que abunda en el distrito de Jazán, así como lugares de descanso, puntos de agua en las rutas de larga caminata, sugerir restaurantes al gusto del viajero y siempre exponiendo los platos típicos de la zona. Además de establecer lugares para zonas de camping mejor acondicionadas, tachos de basura y servicios higiénicos adecuados.

Para Alban, (2018) el Potencial turístico para el desarrollo de la actividad turística sostenible en los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz cuenta con un nivel medio, debido a que posee la infraestructura necesaria, desarrolla servicios; pero debe mejorar la señalización en sitios arqueológicos y mejorar la seguridad. La relación del potencial turístico y el desarrollo turísticos sostenible de la localidad de Palpa es alta debido a que el sigma bilateral es $0.001 < 0.05$.

Para Nuñez, (2018) el proyecto de mayor envergadura que haya ejecutado la Dircetur es desarrollo turístico sostenible en las provincias de



Chachapoyas, Rodríguez de Mendoza, Luya y Bongará, que ha producido repercusión positiva en cuanto a sus capacitaciones, pero ha mostrado deficiencias en la gestión de Dircetur en cuanto al cumplimiento de la ejecución de los componentes y subcomponentes propuestos en este.

Para Zapata, (2015) una de las condiciones turísticas que presenta el distrito de Huanchaco para la práctica del turismo cultural es la existencia de los recursos turísticos de categoría Manifestaciones Culturales y Folclore. Los recursos de categoría Manifestaciones Culturales presentan 13 recursos de los cuales 10 recursos están puestos en valor dentro de ellos se destaca al Complejo Arqueológico de Chan Chan, la Iglesia Virgen del Perpetuo Socorro, 3 de ellos como el Jirón Graú cuadra 2 y el Jirón Larco Cuadra 2 no están puestos en valor pese a que han sido declarados como patrimonio cultural de la nación y se encuentran en buenas condiciones, la Casona La Climática se encuentra en malas condiciones lo cual no permite el acceso para apreciar este recurso que cuenta con excelente valor histórico y artístico.

2.1.3. A nivel local y regional

Para Apaza, (2020) en su tesis; “Gestión del desarrollo del turismo rural y la percepción del poblador en las comunidades de Huaylluni y Huaquina del Distrito de Juli - 2018 , en su objetivo ;Conocer la gestión del desarrollo del turismo rural y medir la percepción del poblador en las comunidades de Huaylluni y Huaquina del Distrito de Juli – 2018, concluye: Como pionera del Turismo Rural, la región de Puno y cuenca del Titicaca cuenta con grandes recursos que pueden ser utilizados para la diversificación de la actividad turística, en un medio totalmente rural, incluyéndose también recursos arqueológicos y paisajísticos, así poder promover nuevos destinos, saliendo del



mercado comercial que incluye solo destinos ya conocidos y muy concurridos, por lo cual requieren de una labor reforzada y efectiva por parte las entidades involucradas y/o encargadas de fomentar el desarrollo del Turismo Rural en el Distrito de Juli en específico en las comunidades de Huaylluni y Huaquina.

Para Padillo, (2019) en su tesis, “La mujer y el turismo rural comunitario en el centro poblado de Llachón-distrito de Capachica- 2019” siendo su objetivo; Determinar y evaluar el grado de inserción de la mujer en el turismo rural comunitario en el Centro Poblado de Llachón del Distrito de Capachica, 2019, concluye; La participación de la mujer se empodera en actividades de la artesanía y la agricultura que es muy importante para su sustento y alimentación familiar, tienen habilidad y destreza para la gestión de emprendimientos rurales. el turismo rural comunitario ha mejorado su calidad de vida regularmente, que representa un punto medio entre “sí y no” las opiniones son divididas. Son miembros de una asociación de TRC, que a través de ella logran algunas capacitaciones y algunos beneficios del sector estatal y/o privado. Proceso de funcionamiento de su emprendimiento lo realizan con su pareja y con ayuda de otros familiares; el TRC mejorar sus fuentes de ingreso” como actividad complementaria.

Para Laquise, (2019) en su tesis titulado; “Gestión del turismo rural y los cambios socio culturales en el centro poblado de Llachon Capachica - Puno 2018”, siendo su objetivo; Identificar los cambios socioculturales que se dan en el Centro poblado de Llachon Capachica por la Gestión del turismo rural. Concluye; Los cambios socioculturales por presencia del turismo se dan en diversos comportamientos tanto religiosos como festivos y en la vida cotidiana. El 68 % de la población entrevistada manifiesta que por la presencia de turistas



en la comunidad de Llachon si han afectado las fiestas patronales en un 36%, el 23% opina que los comportamientos han cambiado desde que aparece el turismo, el 18% dice que lo que más ha cambiado son los aspectos religiosos. Pero también reconocen haber mejorado su calidad de vida.

Para Quispe, (2018) el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Cabana es necesaria la implementación de propuestas y proyectos de inversión, para que de esta manera construir un modelo de producto turístico nuevo y único, altamente efectivo en el sentido de desarrollo socioeconómico elevando la calidad de vida de los pobladores y que no atente contra nuestro patrimonio natural y cultural.

Para Lipa, (2017) el Índice de Potencialidad Turístico Natural, ubica a Putina en el nivel más alto (V), con (1,037 puntos), ciudad capital y centro de soporte para el desarrollo de la actividad de turismo ecológico; a nivel rural, por delante de los trece (13) unidades territoriales en el nivel IV (medio alto), con (652, 633, y 594 puntos), se ubican Cayacaya, Churura y Picotani, respectivamente; mientras que en el nivel III (medio) están Huayllani con (460) y Huayllapata (414) puntos. Se concluye que, más 42 % de las unidades territoriales son de potencial medio, medio alto y alto, de nivel (V) alto, (IV) medio alto y (III) medio, respectivamente.

Para Justo, (2017) la demanda turística en las islas de los Uros se dio de la siguiente manera, para el periodo 2009-2013, tenemos 62 mil 405 turistas entre nacionales y extranjeros en el año 2011, la estacionalidad se compensa con los turistas nacionales que visitan Puno por la festividad Virgen de la Candelaria, así en los meses de enero y febrero temporada baja para el año 2013 tenemos un total de arribos de 4 mil 851 y 4mil 266 a comparación de julio con 5mil 745



turistas, siendo mínima la diferencia.

Para Carita,(2016) el corredor turístico Puno-Chivay cuenta con los recursos turísticos suficientes para mejorar y potencializar la oferta turística como son: los recursos naturales, culturales y arqueológicos para el desarrollo del turismo sostenible, pero en la actualidad las Agencias de Viajes solo ofrecen el servicio tradicional que consiste en solo hacer paradas en lugares estratégicos y potenciales para darles a los turistas un determinado tiempo de permanencia en cada lugar. Sin embargo se ha detectado que se puede realizar actividades como ceremonia de pago a la pachamama, la demostración del teñido de la fibra de alpaca y visita a las cuevas de arte rupestre.(Carita, 2016).

Para Mamani L, (2016) se determinó el impacto económico por el turismo rural comunitario en Karina, indican que el 50% considera estar de acuerdo y manifiestan gracias al turismo la situación económica es estable, y el 40% está totalmente de acuerdo, ya que gracias al turismo las familias perciben un ingreso económico adicional de lo acostumbrado y valoran por la acomodación de sus viviendas, debidamente equipadas para el servicio de alojamiento y alimentación para los turistas. Resultado de ello les genera empleo en un 90% debido a la gestión de sus propios emprendimientos rurales para el trabajo familiar.

Para Limachi, (2016) el 77 % de los encuestados afirman incursionar en el ecoturismo, para complementar su economía ya que existe una creciente preocupación por la llegada de la erradicación de la hoja de coca debido a que esta es su principal fuente de sustento económico y con la concretización de la misma quedarían a la deriva sin actividades alternativas que generen su bienestar económico.



La comunidad de Chingarani, distrito de Tiquillaca, cuenta con una diversidad de Recursos Naturales, Culturales, Arqueológicos y Humanos, para el desarrollo del TURISMO RURAL COMUNITARIO, teniendo en cuenta el atractivo principal ó “estrella” la Laguna de Umayo. Para el desarrollo del producto turístico, uno de los factores son las “facilidades”, que consiste en Alimentación, Hospedaje, Servicios Básicos y otros. En tal sentido la comunidad, carece de tales servicios para una adecuada prestación de servicios, para el turista nacional y extranjero (Ochoa, 2014).

VI. Hipótesis del trabajo (Es el aporte proyectado de la investigación en la solución del problema)

Hipótesis general

Los factores y elementos del turismo rural comunitario que determinan el desarrollo sostenible son la diversidad natural y cultural en la comunidad de Huaylluni del distrito de Juli.

Hipótesis específicas

- Existe recursos turísticos potenciales, para desarrollar la actividad del turismo rural comunitario en la comunidad de Huaylluni y su área de influencia.
- Existe la planta turística con consideraciones básicas para desarrollar la actividad del turismo rural comunitario en la comunidad de Huaylluni del distrito de Juli.
- Se tiene una predisposición de la población para el desarrollo de la actividad del turismo rural comunitario en la comunidad de Huaylluni del distrito de Juli.

VII. Objetivo general

1.3.1. Objetivo general



- Determinar los factores y elementos del turismo rural comunitario como alternativa sostenible en la comunidad de Huaylluni del distrito de Juli.

--

VIII. Objetivos específicos

- Identificar los recursos turísticos aprovechables para la actividad del turismo rural comunitario en la comunidad de Huaylluni del distrito de Juli.
- Analizar las características de la planta turística en la comunidad de Huaylluni del distrito de Juli, para su uso de la actividad del turismo rural comunitario.
- Conocer la opinión de la población sobre el desarrollo de la actividad del turismo rural comunitario en la comunidad de Huaylluni del distrito de Juli.

--

- IX. Metodología de investigación (Describir el(los) método(s) científico(s) que se empleará(n) para alcanzar los objetivos específicos, en forma coherente a la hipótesis de la investigación. Sustentar, con base bibliográfica, la pertinencia del(los) método(s) en términos de la representatividad de la muestra y de los resultados que se esperan alcanzar. Incluir los análisis estadísticos a utilizar)**

POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO

La población de la comunidad de Huaylluni, está constituida por 76 personas entre varones y mujeres información recogida de la misma comunidad contrastada con INEI-2017. Por la cantidad de la población se aplicará el método del CENSO

Población

Para el presente estudio de investigación se ha determinado como población de estudio a los miembros integrantes de la comunidad de Huaylluni, no considerando a la población flotante. Esta información es considerada del último CENSO 2017-INEI

Muestra



Se considera las áreas geográficas, donde se demostró el desarrollo de la actividad del turismo rural comunitario. Así mismo se desarrolló una entrevista a profundidad al responsable de la célula familiar de la Comunidad Huaylluni del distrito de Juli. Siendo un total de 76 personas.

Tamaño de la muestra:

Se desarrolló entrevista a profundidad al miembro responsable o socio que integra la Comunidad de Huaylluni, siendo un total de 76 personas.

n= 76

Método de Muestreo:

Se aplicará la técnica de muestreo probabilístico, es decir se eligió la muestra en base a criterios establecidos por el investigador.

El presente trabajo se desarrolló en dos etapas de investigación, siendo la cualitativa y cuantitativa.

En la etapa cualitativa:

- Se conoció in situ las características de los recursos turísticos con que cuenta la comunidad de Huaylluni.
- Se utilizó la recolección de datos sin medición numérica, para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación.

El método que se aplicó en el presente trabajo de investigación es cualitativo por observar eventos ordinarios y actividades cotidianas tal como suceden en sus ambientes naturales, además de cualquier acontecimiento inusual; donde se estuvo directamente involucrado con las personas estudiadas y con sus experiencias personales con un punto de vista “interno” (desde dentro del fenómeno), aunque mantiene una perspectiva analítica a distancia como



observador externo.

Se utilizó diversas técnicas de investigación y habilidades sociales de una manera flexible, de acuerdo con los requerimientos de la situación datos en forma de notas extensas, diagramas, mapas o “cuadros humanos” para generar descripciones bastante detalladas, donde se entiende a los participantes que son estudiados y desarrollando empatía hacia ellos; no solo registra hechos objetivos, “fríos”, mantiene una doble perspectiva; analiza los aspectos explícitos, conscientes y manifiestos, así como aquellos implícitos, inconscientes y subyacentes. En este sentido, la realidad subjetiva en sí misma es objeto de estudio se observa los procesos sin irrumpir, alterar o imponer un punto de vista externo, sino tal como son percibidos por los actores del sistema social.

En la etapa Cuantitativa:

La recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. La recolección de los datos se fundamentan en la medición, debido a que los datos son productos de mediciones, se representan mediante números (cantidades) y se deben analizar a través de métodos estadísticos, en el proceso se buscó el máximo control para lograr que otras explicaciones posibles distintas a la propuesta del estudio (hipótesis) sean desechadas y se excluya la incertidumbre y minimice el error los análisis cuantitativos se interpretan a la luz de las producciones iniciales (hipótesis) y de estudios previos (teoría).

DISEÑO ESTADÍSTICO

El diseño de la investigación es de tipo no experimental, ya que el investigador no tiene el control sobre la variable independiente y el fenómeno o hecho ya ha ocurrido. En

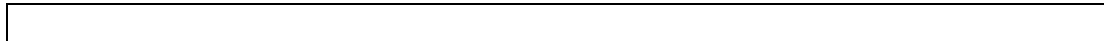


la investigación la variable independiente es el turismo rural comunitario: patrimonio natural y cultural, y por otro lado la variable dependiente es el turismo sostenible, considerando el desarrollo social y económico en la comunidad de Huaylluni.

PROCEDIMIENTO

Con el propósito de facilitar la recolección de información necesaria se utilizó el siguiente procedimiento.

- Se coordinó con las autoridades de la comunidad de Huaylluni del distrito de Juli.
- Se programó la fecha de entrevista y visita.
- La revisión de la información, se realizó finalizada la entrevista.
- Se procedió a la suma y tabulación de los resultados obtenidos en cada uno de los instrumentos.
- Se procedió al análisis estadístico y teórico de los resultados obtenidos.
- Asimismo, se procesó la información con el paquete estadístico SPSS.



X. Referencias (Listar las citas bibliográficas con el estilo adecuado a su especialidad)

Arpita, K.& Cutipa, M. (2021) Tesis: “Percepción y actitudes de los Agentes de Viaje y Residentes de la ciudad de Puno respecto a la Covid-19 y su impacto en el turismo, 2020”. Universidad Nacional del Altiplano. Puno-Perú ,2021.

Acerenza, M. A. (2000). *Promocion Turistica*. Mexico: Trillas.

American Thoracic Society. (28 de abril de 2020). *¿Qué es el COVID-19? (Formalmente "el nuevo nCOV-2019 Coronavirus)*. Salud del paciente/ Series Informativas: <https://www.thoracic.org/patients/patient-resources/resources/spanish/covid-19.pdf>

Acero, N. (2016). *Evaluación y diseño de vivienda rural bioclimatica en la*



comunidad campesina de ccopachullpa del distrito de Ilave. Universidad Nacional del Altiplano.

Alban, M. (2018). *Análisis del potencial turístico de la provincia de Palpa, para una propuesta de desarrollo turístico sostenible en los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz-Ica-2018.* Universidad San Martín de Porras.

Apaza, A. (2017). *Identidad y arte constructivo de los putucos de saman y taraco en el altiplano puneño.* Universidad Nacional del Altiplano.

Apaza, M. (2020) en su tesis; “*Gestión del desarrollo del turismo rural y la percepción del poblador en las comunidades de Huaylluni y Huaquina del Distrito de Juli – 2018.* Universidad Nacional del Altiplano. Puno-Peru, 2020.

Aquize Jaén, E. (2007). *Titicaca: El lago navegable mas alto del mundo Sagrado, Místico, Maravilloso y Turístico.* Puno, Perú: Altiplano.

Altimira, R. y M. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico - Buscar con Google. *Anuario Jurídico Y Económico Escurialense*, 34. Retrieved from <https://www.google.com/turismo>.

Azcue, I. (2018) *Impactos económicos del Turismo Universidad Nacional de Mar del Plata Facultad de Ciencias Económicas y Sociales Argentina-2018.*

Baca, E. (2021) Tesis: “*Diagnóstico de la actividad turística en tiempos de Covid-19 en el Distrito de Mollepata, Anta, cusco, 2021*” universidad andina del Cusco, Cusco- Perú-2021.

Burbano, A. (2010). *El ecoturismo, una estrategia para el desarrollo sostenible de las poblaciones locales.* Universidad Nacional del Ecuador.

Bembibre, C. (2015). *Definición de Impacto ambiental » Concepto en Definición ABC.*



2. Retrieved from <https://www.definicionabc.com/medio-ambiente/impacto-ambiental.php>

Bleger, L. (2008) La etapa actual de la globalización financiera: la crisis de las hipotecas en EEUU y su impacto mundial.

Casa, V. (2021) Hábitos de viaje ante la pandemia COVID-19 de los clientes de la Empresa “Más Perú – Viajes y Turismo” de Arequipa. Universidad Continental, Huancayo 2021

Cardenas, R. (2014). *La piedra termal como expresión de la arquitectura vernacular en Huancavelica*. Universidad del Centro del Perú.

Carita, M. (2016). *Potencialidades para el desarrollo del turismo sostenible en el corredor turístico Puno-Chivay-2015*. Universidad Nacional del Altiplano.

Cotrina, U. (2018). *Ecoturismo como una oportunidad de desarrollo sostenible del Distrito de Jazán, Departamento de Amazonas-2015* (Universidad Señor de Sipán).

XI. Uso de los resultados y contribuciones del proyecto (Señalar el posible uso de los resultados y la contribución de los mismos)

La Información resultante servirá para futuros proyectos en turismo rural, en la zona de investigación, además se identificara las carencias y falencias para el desarrollo de la actividad de turismo rural comunitario, lo que permitirá una mejor incursión al mercado y generar mayor demanda al lugar, mejorar los ingresos económicos por la actividad del turismo a la vez que el documento facilitara al municipio local la incursión de su producto al mercado turístico y en el futuro lograr un turismo sostenible y sustentable.



XII. Impactos esperados

i. Impactos en Ciencia y Tecnología

Participación e intensificar en el comercio electrónico de la actividad del Turismo Rural Comunitario y de esta manera ampliar los mercados turísticos.

ii. Impactos económicos

La dinamicidad económica de la región Puno y el desarrollo de la actividad de la actividad del turismo rural en la comunidad de Huaylluni del distrito de Juli, se puede lograr un medio más de producción económica como complemento al ingreso económico de la población sin dejar de lado sus otras actividades económicas como es la agricultura-ganadería como principal actividad por su ubicación en la zona alta del altiplano.

iii. Impactos sociales

Participación holística de la población activa a nivel de la actividad turística Las modalidades, productos turísticos y formas de gestión del turismo, que promuevan la incorporación económica, social, política y cultural de los grupos sociales excluidos y vulnerables son considerados prioritarios al desarrollar el turismo con criterios de responsabilidad social.

iv. Impactos ambientales

- i.** Incidencia en el valor sostenible y alcanzar el uso de los recursos naturales, cuyo principal objetivo que se quiere lograr el proponer algunos lineamientos metodológicos para incorporar la variable ambiental en las decisiones del proceso de inversión en áreas turísticas rurales.



XIII. Recursos necesarios (Infraestructura, equipos y principales tecnologías en uso relacionadas con la temática del proyecto, señale medios y recursos para realizar el proyecto)

- ✓ Material de escritorio
- ✓ Libros de especialidad
- ✓ Computadora
- ✓ Uso de software estadístico
- ✓ Uso de movilidad

Uso de impresiones y fotocopias

XIV. Localización del proyecto (indicar donde se llevará a cabo el proyecto)

El desarrollo del proyecto de investigación está ubicado en el distrito de Juli.

XV. Cronograma de actividades

Actividad	Trimestres											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Identificación del tema de inv.	X											
Elaboración del proyecto	X											
Planeamiento de la investigación	X											
Redacción del proyecto	X											
Presentación del proyecto	X											
Evaluación y autorización del proyecto		X	X									
Investigación o trabajo de campo				X	X	X	X	X				
Presentación de borrador									X	X	X	X

XVI. Presupuesto

Descripción	Unidad de medida	Costo (S/.)	Unitario	Cantidad	Costo total (S/.)
1. Materiales de escritorio:					587.00
	36.00	216.00			
	12.00	85.00			
• 6 millares de	30.00	170.00			
	10.00	10.00			
papel bulki.	3.00	12.00			
	2.00	4.00			
• 6 millares de	5.00	10.00			
	40.00	80.00			
papel bond.					
• 7 millares de					



papel copia. 1 caja de lapiceros. 4 cintas de impresora. 2 correctores. 2 cajas de papel carbón. 2 cajas de plumones.				
2. Equipos y materiales: 2 cámaras fotográficas profesionales. 1 cámara filmadora. - Otros.	300.00 1000.00 10.00	600.00 1000.00 10.00		1610.00
3. Recursos humanos: 1 Digitador. 5 encuestadores. 1 camarógrafo especializado. - Viaje a la zona	100.00 100.00 150.00 500.00	100.00 500.00 150.00 1000.00		1750.00
				30947.00