



1. Título del proyecto

ECOSISTEMA DEL EMPRENDEDOR PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO
COMUNITARIO DE LA ISLA DE AMANTANÍ EN EL DEPARTAMENTO DE PUNO

2. Área de Investigación

Área de investigación	Línea de Investigación	Disciplina OCDE
Ciencias económicas y empresariales	Economía y desarrollo	Ciencias Sociales

3. Duración del proyecto (meses)

12

4. Tipo de proyecto

Individual	☐
Multidisciplinario	☒
Director de tesis pregrado	☐

4. Datos de los integrantes del proyecto

Apellidos y Nombres	SARDÓN HUAYAPA, JULIO CESAR
Escuela Profesional	TURISMO
Celular	999300016
Correo Electrónico	csardon@unap.edu.pe

Apellidos y Nombres	ATENCIO MENDOZA, CLAUDIA MARIA RICARDINA
Escuela Profesional	EDUCACIÓN SECUNDARIA
Celular	930314712
Correo Electrónico	catenciom@unap.edu.pe

Apellidos y Nombres	ALIAGA TAPIA CARMEN YANET
Escuela Profesional	TURISMO
Celular	950808800
Correo Electrónico	carmenaliaga@unap.edu.pe

I. Título

Ecosistema del emprendedor para la gestión del turismo comunitario de la isla Amantaní en el departamento de Puno.

II. Resumen del Proyecto de Tesis



El proyecto de investigación propuesto abarcará el diagnóstico de la situación actual de los emprendimientos turísticos desarrollados en la isla Amantaní, también permitirá conocer la gestión del turismo comunitario alcanzado en la isla, esto permitirá conocer las características de los ecosistemas del emprendedor y el desarrollo de la gestión del turismo comunitario en las diferentes comunidades de la isla. La investigación consignará información relevante sobre el emprendimiento de las casas hospedaje rurales que permite la gestión del turismo rural comunitario. La intención de realizar la investigación surge por la necesidad de conocer y explicar el ecosistema del emprendedor y la gestión de turismo comunitario en la isla Amantaní del departamento de Puno. Como objetivos específicos lograremos conocer el nivel de desarrollo del ecosistema del emprendedor en las comunidades de la isla Amantaní de la región Puno e identificar el nivel de gestión de turismo comunitario en las comunidades de la isla Amantaní de la región Puno. La metodología que seguirá el presente proyecto de investigación está dentro del enfoque cuantitativo, alcance descriptivo – explicativo, diseño de investigación no experimental – transeccional. Finalmente, la población y muestra lo representan los pobladores de las diez comunidades de la zona de estudio.

III. Palabras claves (Keywords)

Amantaní, Emprendedor, Emprendimiento, Gestión, Turismo Comunitario.

IV. Justificación del proyecto

El proyecto de investigación permitirá conocer el ecosistema del emprendedor y el desarrollo de gestión del turismo comunitario de la isla Amantaní localizada en el departamento de Puno, además nos permite identificar el nivel de desarrollo del ecosistema del emprendedor de los pobladores involucrados en la actividad turística, también conocer el nivel de gestión de turismo comunitario alcanzado durante este tiempo orientado a la prestación de servicios turísticos.

Considerando la actual situación de estacionalidad, causada principalmente por la pandemia mundial y la inoperancia del gobierno nacional, regional y local que ha llevado al empobrecimiento de las personas, porque no generan ningún tipo de ingresos desde sus emprendimientos turísticos - hospedajes rurales que albergaban una determinada demanda turística, nuestro proyecto ayudará a consolidarse como emprendimientos turísticos rurales puesto que se presentará una propuesta de mejoramiento relacionado con la calidad del servicio principalmente. Es relevante considerar que el Mincetur promueve el emprendimiento a través del Decreto Legislativo 1329, el programa Turismo Emprende.

Los resultados del trabajo permitirán a los miembros de la comunidad y los actores sociales directamente involucrados realizar mejoras en los hospedajes rurales, asumir niveles de compromiso para la mejora de la calidad en el servicio.

La viabilidad del proyecto se da debido a que existen los recursos económicos y humanos, la disposición de tiempo del investigador, acceso a la comunidad y contacto con los pobladores de la isla. Adicionalmente la metodología y el diseño a utilizar permitirán el procesamiento de datos análisis e interpretación, con la finalidad de responder a los problemas planteados.

a. Problema general

¿Cómo es el ecosistema del emprendedor que permite la gestión del turismo comunitario en la isla Amantaní del departamento de Puno?

b. Problemas específicos:



¿Cuáles son los factores del ecosistema del emprendedor que están presentes en las comunidades de la isla Amantaní del departamento de Puno?

¿Cómo se presenta la gestión del turismo comunitario en la isla Amantaní del departamento de Puno?

¿Cómo mejorar las habilidades blandas de los emprendedores de las comunidades de la isla de Amantaní?

V. Antecedentes del proyecto

Alcívar & Mendoza (2020) considera que el modelo de gestión de turismo comunitario está orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui, cumpliendo el proceso de diagnóstico, planificación, programación, ejecución y cierre. Se puede afirmar que en la comunidad de Ligüiqui se practica un turismo con una baja orientación hacia el aspecto comunitario, alejándolo de la posibilidad de convertirse en una actividad realmente sostenible.

Cabanilla (2018) manifiesta que el turismo comunitario es un modelo de gestión de base local. No es un solo servicio, ni una tipología de turismo, pues puede ofertar diversas modalidades y varios servicios, de acuerdo con las características territoriales y al grado de inversión realizado en el emprendimiento turístico.

Díaz (2015) con relación a la aproximación descriptiva y econométrica del ecosistema de startups el emprendedor no nace siendo un emprendedor, la mayor parte de sus atributos pueden adquirirse y desarrollarse. El ecosistema, deberá tener una filosofía de inclusión en la que todos los emprendedores puedan caber y en la que exista una cultura de intercambios y experiencias de conocimientos.

Flores et al. (2016) considera que el turismo rural comunitario es un modelo de gestión es familiar y la forma de implementar los emprendimientos aún es informal sin el respaldo de las asociaciones. La gestión se traduce en el trabajo colectivo de los miembros de la familia de generación a generación, sin formalización laboral. El propósito de un trabajo de base comunitaria es el desarrollo local con metas de crecimiento que apunten a lo colectivo, de modo que la comunidad a la cual pertenecen estos emprendimientos pueda sentir mejoras estructurales y económicas para todos.

Leoro (2015) consideran que el ecosistema emprendedor en ejes como factores institucionales dados en el entorno del ecosistema emprendedor, que condicionan la orientación en la autonomía y la visualización y aprovechamiento de las oportunidades como parte de la creatividad del comportamiento emprendedor. Además, la intención de identificar una oportunidad y establecer una empresa, pasa por elementos sentimentales del emprendedor y la aprobación social de esa toma de decisiones.

Mata (2019) considera que los ecosistemas de emprendimiento, en el que se quiere destacar que los emprendedores pueden utilizar esta descripción para encontrar qué, dónde y cómo buscar ayuda para el desarrollo de sus proyectos de emprendimiento. Para ello, sería deseable que las distintas comunidades elaborasen un mapa de sus ecosistemas de emprendimiento, indicando datos concretos de direcciones, teléfonos, incluso personas de contacto, que faciliten la búsqueda en el ecosistema.

Palomino et al. (2016) indica que las experiencias de turismo comunitario en México son relativamente recientes, con alta heterogeneidad y presentan distintos grados de consolidación que obedecen tanto a factores internos y externos donde se desenvuelven. Y, el mayor reto para los grupos y comunidades indígenas que impulsan estos emprendimientos es mantener sus formas de organización social productiva.

Reyes et al. (2017) afirma que el modelo de la gestión del turismo comunitario como



vía de desarrollo de comunidades rurales, tiene por finalidad respetar y conservar la naturaleza y mejorar el desarrollo socio económico de estas, a partir de las bases de la sostenibilidad, siendo controlado por la propia comunidad y convirtiéndose por ende en una herramienta de lucha contra la pobreza.

Sarabia & Delhumeau (2019) consideran que una de las principales características de un ecosistema de emprendimiento, es que éste se relaciona intrínsecamente con empresas innovadoras y de tecnología. En América Latina, aunque se ha avanzado considerablemente en el fomento al emprendimiento, queda mucho trabajo por hacer en la maduración e integración de los ecosistemas de emprendimiento e innovación.

Carpio (2018) plantea que las condiciones que presentan los emprendimientos de turismo rural comunitario en el Destino Valle del Colca han podido ser establecidas dentro de los parámetros de 172 emprendedores y 58 establecimientos, en cuanto a las condiciones de los emprendedores de Turismo Rural Comunitario se ha podido establecer que han seguido un proceso de fortalecimiento de capacidades continuo y amplio por la intervención de diferentes instituciones públicas y privadas que han trabajado en turismo rural y que les permite manejar y/o administrar con un nivel de calidad alto - medio sus emprendimientos, observación demostrable a partir del continuo crecimiento del flujo turístico y sus ingresos económicos registrados.

Cayotopa (2017) en relación con la gestión turística municipal indica que al diagnosticar el estado actual del proceso de gestión turística municipal, integrada y participativa se aprecia que la percepción de la eficiencia del proceso de planificación de las actividades turísticas del Municipio de Zaña. Se ha diseñado un modelo de gestión turística municipal integrada y participativa, que tenga en cuenta los componentes del producto turístico, para el fortalecimiento de la oferta turística cultural, en el distrito de Zaña.

Jamanca (2017) comprende que existe una relación directa entre el turismo rural comunitario y el nivel socioeconómico en la Asociación Cuyakiwayi de la comunidad de Vicos – Ancash 2016. Se ha diagnosticado que el impacto de las prácticas de turismo rural comunitario se relaciona directamente con un conjunto de indicadores de valor económico de forma contundente.

Mendoza (2018) concluye que la gestión del turismo por parte de los comuneros es regular ya que presenta aspectos positivos y negativos como la valoración de atractivos originales y propios del lugar, la originalidad, la coordinación con instituciones privadas, la promoción de la actividad turística, presencia de metas a futuro; así mismo en cuanto a los aspectos negativos están la falta de proyectos ambientales, la falta de coordinación con gobiernos locales y una publicidad mayor en redes virtuales.

Salazar (2019) considera que el Turismo Rural Comunitario tiene relación positiva y significativa en la calidad de vida de los habitantes de la Comunidad Campesina de Acopalca. Puesto que permite generar ingresos económicos complementarios con respecto a su actividad cotidiana, permitiéndoles acceder a las necesidades básicas de vivienda, salud, educación y empleo.

Valencia (2018) concluye que la identificación de la organización, que tiene cada comuna y sector de desarrollo artesanal, permitirán organizar la entrada de los emprendedores artesanales al sistema financiero de las cooperativas de ahorro y crédito, que recibirán para el desarrollo propio y de la comunidad. En este sentido, el proceso de asociatividad es considerado para los artesanos emprendedores como principal elemento de la economía solidaria.

Vigo (2018) considera que la gestión del turismo rural comunitario en el distrito de La Encañada, caseríos de Chagmapamapa y La victoria es deficiente puesto que, de acuerdo a los proyectos, presupuesto y organización analizados, existe a nivel nacional un ente gestor que, descentralizado en las regiones, municipalidades provinciales y distritales procuran el desarrollo de proyectos.

Catachura (2018) indica que el centro poblado de Ccopamaya tiene suficientes



recursos turísticos y está apto para el desarrollo del turismo rural comunitario y la diversificación de la oferta turística, en diferentes rubros, ya que los lugares que posee el mencionado lugar son únicos, por lo tanto, el turista quedaría asombrado con su cultura viva, recursos naturales, culturales, paisaje con un entorno natural. Huaracha (2018) nos plantea que en el diseño de infraestructura del alojamiento rural el 72% valora el uso de material de la zona y han sido autofinanciadas y la mayoría de los emprendimientos cuentan con habitaciones, cocina y comedor, sala de espera y patio mirador. Finalmente, en el rubro de desarrollo tecnológico el uso de internet ayuda a mejorar sus ventas y las redes sociales es el soporte para la comercialización o dar a conocer su producto.

Taipe (2018) considera que el grado de correlación entre las variables determinada por el Rho de Spearman es de 0.983 demostrándonos que existe una correlación alta positiva entre las variables y frente al $p < 0.05$ (grado de significación estadística), nos dice que rechazamos la hipótesis nula. Concluyéndose que existe relación significativa entre el Turismo Rural Comunitario y los emprendimientos hoteleros de Cusco y Puno del periodo 2014.

VI. Hipótesis del trabajo

El ecosistema del emprendedor se desarrolla a través de asociaciones de turismo que permite la gestión del turismo comunitario en la isla Amantaní del departamento de Puno.

VII. Objetivo general

Explicar el ecosistema del emprendedor que permite la gestión del turismo comunitario en la isla Amantaní del departamento de Puno.

VIII. Objetivos específicos

- Identificar los factores del ecosistema del emprendedor que están presentes en las comunidades de la isla Amantaní del departamento de Puno.
- Describir la gestión del turismo comunitario en la isla Amantaní del departamento de Puno.
- Proponer y aplicar estrategias para mejorar las habilidades blandas de los emprendedores de las comunidades de la isla de Amantaní.

IX. Metodología de investigación (Describir el(los) método(s) científico(s) que se empleará(n) para alcanzar los objetivos específicos, en forma coherente a la hipótesis de la investigación. Sustentar, con base bibliográfica, la pertinencia del(los) método(s) en términos de la representatividad de la muestra y de los resultados que se esperan alcanzar. Incluir los análisis estadísticos a utilizar)

Enfoque de la investigación

Para Hernández et al. (2014) el enfoque cuantitativo: usa recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento. guiarse por el contexto, la situación, los recursos de que dispone, sus objetivos y el problema de estudio. Se aplica lo expresado para la presente investigación.

Alcance de la investigación

La investigación tiene alcance descriptivo correlacional sustentado en la postura de

Hernández et al. (2014) algunas veces una investigación puede caracterizarse como exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa, pero no situarse únicamente como tal. Entendemos que los estudios no son puros, se mezclan elementos descriptivos en el estudio correlacional, y lo mismo ocurre con cada una de las clases de estudio.

Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es no experimental – transversal porque se pretende recolectar datos en un solo momento, en un tiempo único, con el propósito de describir y correlacionar las variables ecosistema del emprendedor y gestión del turismo comunitario.

Población.

Hernández et al. (2014) aclara que la población es “un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio”.

La población de la investigación la constituye los pobladores que conforman las comunidades de la isla Amantaní, descritos en la tabla 1.

Tabla 1

Número de pobladores que habitan en la isla Amantaní

Comunidades	Número de pobladores
Pueblo	410
Santa Rosa	245
Lampayuni	261
Villa Orinojón	180
Colquecachi	184
Sancayuni Campesina	155
Alto Sancayuni	146
Occosuyo	174
Occopampa	162
Inca Tiana	214
TOTAL	2131

Fuente: Censo INEI, 2017.

Muestra

Al ser la muestra, un subconjunto de la población que será estudiada con el propósito de sacar conclusiones. Es una técnica de investigación ampliamente utilizada en las ciencias sociales como una manera de recopilar información sin tener que medir a toda la población. (Hernández *et al.*, 2014).

La muestra que se considerará en el estudio es no probabilística, de tipo intencional o de conveniencia, y estará constituida por **326** individuos que se obtuvo del total de la población de las diez comunidades aplicando la fórmula para datos finitos, que se muestra a continuación:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{Ne^2 + Z^2 p \cdot q} = 326$$

X. Referencias

Alcívar, I., & Mendoza, J. L. (2020). *Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui*



en Manta, Ecuador. *ROTUR. Revista de Ocio Y Turismo*, 14 (1), 1-22. <https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.1.5849>.

Borja, A., Carvajal, H., & Vite, H. (2020). *Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad*. *Espacios*, 41(24), 14. <http://www.revistaespacios.com/a20v41n24/a20v41n24p15.pdf>

Cabanilla, E. (2018). *Community tourism in Latin America, a concept in development*. *Siembra*, 5 (December).

Cabanilla, E., & Garrido, C. (2018). *El turismo comunitario en el Ecuador* (Issue September).

CALTUR. (2010). *Manual de buenas prácticas de gestión de servicios para alojamientos en zonas rurales*.

Cano, C. A. (2017). *La administración y el proceso administrativo*. In *Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano*. <http://www.eumed.net/libros/img/portadas/1665.pdf>

Carpio, K. M. (2018). *Condiciones de los Emprendimientos y el Flujo de Visitantes de Turismo Rural Comunitario del Destino Valle del Colca 2010 - 2017*. (Tesis de maestría) Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa, Perú. Recuperado de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/10883>

Catachura, A. (2018). *La oferta turística del turismo rural comunitario (TRC) para el desarrollo sostenible en el Centro Poblado de Ccopamaya del distrito de Acora-2017*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú. Recuperado de http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/3742/discover?filtertype=author&filter_relational_operator>equals&filter=Catachura+Vilca%2C+Alberto

Cayotopa, C. (2017). *Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa, para el fortalecimiento de la oferta turística cultural, en el distrito de Zaña*. (Tesis de maestría). Universidad Señor de Sipán, Chiclayo, Perú. Recuperado de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/4184>.

CODESPA. (2011). *Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA. UNA EXPERIENCIA REGIONAL ANDINA*. <http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2013/02/modelo-gestion-turismo-rural-comunitario-codespa.pdf>

Díaz, C. C. (2015). *Aproximación descriptiva y econométrica del ecosistema de startups en España : Un análisis de los principales factores de éxito*. (Tesis de doctorado). Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas, España. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=154513>.

FIODM. (2011). *TURISMO RURAL COMUNITARIO Y GASTRONOMÍA Mapeo y Sistematización*. www.onu.org.pe/fe-odm.pc-ici

Flores, Y., Cunha, F. B., & Christoffoli, A. R. (2016). *TURISMO RURAL COMUNITARIO. Gestión familiar y estrategias de consolidación en el Estado de Santa Catarina (Brasil)*. *Estudios Y Perspectivas En Turismo*, 25(4), 576-596.

Gallardo, E. (2013). *Fundamentos de la administración*. In *Fundamentos de la Administración* (Vol. 1, Issue 1). [https://doi.org/10.1016/0009-2614\(73\)80043-0](https://doi.org/10.1016/0009-2614(73)80043-0)

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*.

Huaracha, J. (2018). *Cadena de Valor de los Emprendimientos del Turismo Rural Comunitario de Luquina Chico -Chucuito -Puno*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú. Recuperado de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/8905>.

Huergo, J. (2018). *Los Procesos de Gestión*. In *Material de Lectura para los cursos de "Comunicación en las organizaciones públicas"* (p.5). <http://servicios.abc.gov.ar/lainstitucion/univpedagogica/especializaciones/seminario/materialesparadescargar/seminario4/huergo3.pdf>

Jamanca, R. (2017). *Turismo rural comunitario y su impacto socio económico en la Asociación Cuyaqui Wayi de la comunidad de Vicos, distrito de Marcará-Región Ancash 2016*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Trujillo,



- Trujillo, Perú. Recuperado de [http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/13531/Jamanca Anaya Robert Percy.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/13531/Jamanca_Anaya_Robert_Percy.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- León, J. C. (2019). Business entrepreneurship and economic growth in Peru. *Estudios Gerenciales*, 35(153), 429–439. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.153.3331>
- Leoro, M. J. (2015). *Factores que condicionan el ecosistema emprendedor y la segmentación de emprendedores del sector hotelero de Guayaquil*. (Tesis de maestría). Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Recuperado de <https://www.uteg.edu.ec/wp-content/uploads/2020/08/.pdf>
- Mata, P. (2019). *Análisis del Emprendimiento: Ecosistemas, Orientación al Mercado y Supervivencia*. (Tesis de doctorado). Universidad de Zaragoza, Zaragoza, España. Recuperado de <http://zaguan.unizar.es/record/76917/files/TESIS-2019-030.pdf>.
- Mendoza, E. (2018). *Gestión del turismo rural comunitario y la satisfacción del turista en la comunidad de Janac Chuquibamba Distrito de Lamay Provincia de Calca, 2018*. (Tesis de maestría). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú. Recuperado de <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/4593>.
- Mheducation. (2014). *Los ecosistemas. Ámbito Científico Diversificación Curricular* (p. 3). <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448181697.pdf>
- MINCETUR. (2006). *Estrategia de Turismo Rural Comunitario*.
- MINCETUR. (2008). Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú. In *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/2015/11/LINEAMIENTOS_DESARROLLO_TURISMO_RURAL_ARTE.pdf
- MINCETUR. (2019). *Turismo Comunitario. Experiencias que trascienden* (Vol. 1).
- Moya, P., & Santana, S. (2016). Sobre el concepto de emprendimiento. In *Revista Chilena De Literatura* (Vol. 91, Issue 72). http://www.observatoriosocial.com.ar/dev/pdfs/revi_7.pdf
- Ostelea. (2018). El turismo comunitario: un acercamiento a la realidad de Colombia y Perú. In *Análisis semánticos*. <https://doi.org/10.2307/j.ctv6mtd0f.12>
- PAD. (2007). Gestión Capacitación de organizaciones de base. In *Pad*.
- Palomino, B., Gasca, J., & López, A. (2016). El turismo comunitario en México: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El Periplo Sustentable: Revista de Turismo, Desarrollo Y Competitividad*, 30, 1–32.
- Pérez, B. (2015). Ecosistemas y el cuidado del medio ambiente. In *Boletín Científico de la Escuela Superior Atotonilco de Tula* (Vol. 2, Issue 3, pp. 1–10). <https://doi.org/10.29057/esat.v2i3.1450>
- Programa de Gestión Empresarial. (2011). Gestión empresarial. In *Gestión empresarial*. <https://doi.org/10.33132/9789585459274>
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la lengua española* (p. 9135). <https://dle.rae.es/?w=escuela>
- Reyes, M. V., Ortega, Á. F., & Machado, E. L. (2017). Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza. *REVESCO Revista de Estudios Cooperativos*, 123. <https://doi.org/10.5209/REVE.53242>
- Salazar, N. (2019). *Turismo Rural Comunitario Y Su Incidencia En La Calidad De Vida De La Comunidad Campesina De Acopalca -Huari, 2017*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Ancash, Perú. Recuperado de



http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/2866/T033_7057-3917_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Santana, C. (2015). *Turismo comunitario. reflexiones. Papers de Turisme*, 68, 16. [http://biblio.ecotec.edu.ec/revista/edicionespecial/TURISMO COMUNITARIO.pdf](http://biblio.ecotec.edu.ec/revista/edicionespecial/TURISMO%20COMUNITARIO.pdf)

Sarabia, A. I., & Delhumeau, S. (2019). *Aproximación al concepto de ecosistema de emprendimiento. Ciencia Administrativa*, 2, 7. <https://www.uv.mx/iesca/files/2020/02/01CA201902.pdf>

Secretaría del Convenio Sobre la Biodiversidad Biológica. (2004). Enfoque por ecosistemas. In *Directrices del CDB*.

Taípe, L. R. (2018). *Turismo rural comunitario y los emprendimientos hoteleros de Cusco y Puno del periodo 2014*. (Tesis de maestría). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú. Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/12916?show=full>.

Universidad Católica de Manizales. (2018). Ecosistemas de emprendimiento. In *Ecosistemas de emprendimiento*.

Universidad Nacional Arturo Jauretche. (2016). *Introducción a la Gestión y administración en las organizaciones*.

Universidad San Martín de Porres. (2019). EMPRENDIMIENTO Manual del estudiante. In *Universidad De San Martin De Porres* (Vol. 01).

Valencia, L. E. (2018). *El emprendimiento empresarial en el sector artesanal y su impacto en el desarrollo sostenible en la provincia de Santa Elena*. (Tesis para doctorado). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. Recuperado de https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/10049/Solis_cv.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vigo, E. G. (2018). *Análisis de la gestión del desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de La Encañada, caseríos de Chagmapampa y La Victoria y propuesta para la implementación de casas rurales en el distrito de La Encañada*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Cajamarca, Cajamarca, Perú. Recuperado de <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/2160/Allowed=y>

XI. Uso de los resultados y contribuciones del proyecto

El proyecto permitirá tener información relevante sobre el desarrollo que tuvieron los pobladores respecto a los emprendimientos realizados en cada uno de los hospedajes rurales; esto nos va a permitir orientar mejores estrategias de servicio turístico a los visitantes nacionales y extranjeros como forma adecuada de reactivación turística de la zona luego de un extremo nivel de estacionalidad en la zona de estudio.

XII. Impactos esperados

i. Impactos en Ciencia y Tecnología

El impacto en Ciencia y tecnología se basa en reconocer a los emprendedores como sujetos activos y agentes de cambio, que tienen la capacidad y el derecho de dialogar y decidir las diversas intervenciones en sus territorios ecoturísticos.

ii. Impactos económicos



El impacto económico del presente estudio se relaciona con el hecho de garantizar la sostenibilidad económica de la actividad turística en la comunidad, a través de un comercio justo entre los distintos actores que participan en la cadena de valor del turismo.

iii. Impactos sociales

El impacto social o cultural se refleja en el respeto de la diversidad cultural, el intercambio y el entendimiento entre diversidad de identidades, promoviendo alternativas de desarrollo y bienestar para las familias campesinas que trabajan en turismo.

iv. Impactos ambientales

Aportar a la sostenibilidad del medio ambiente reforzando la generación de la cultura rural turística.

XIII. Recursos necesarios

Infraestructura: Dentro del proyecto se usará las instalaciones de la biblioteca central y/o especializadas de la UNA Puno.

Equipos: cámara fotográfica, filmadora, USB, laptops, alquiler de dron, entre otros.

Tecnología: Se recurrirá al uso del internet, programas estadísticos SPSS entre otros.

XIV. Localización del proyecto (indicar donde se llevará a cabo el proyecto)

Amantaní, uno de los distritos de la provincia de Puno en el departamento de Puno, siendo una de las islas que se ubica en el lago Titicaca de territorio peruano y de gran importancia para la actividad turística, se detalla algunos datos de georreferencia:

- Superficie : 163 Km²
- Altitud : 3869 m.s.n.m.
- Latitud : 15° 39' 26''
- Longitud : 69° 43' 5''
- Límites
 - Este : Lago Titicaca
 - Oeste : Península de Capachica
 - Norte : Lago Titicaca
 - Sur : Isla Taquile

XV. Cronograma de actividades

Actividad	Trimestres											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Revisión bibliográfica y elaboración del proyecto	X	X	X									
Trabajo de campo y búsqueda de información				X	X	X	X					
Redacción del informe (avances y final)							X	X	X	X		
Elaboración del artículo y su posterior publicación										X	X	X

XVI. Presupuesto



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO DE PUNO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN



N°	Descripción	Unidad de	Costo Unitario	Cantidad	Costo Total (S/.)
		medida	(S/.)		
1	Personal	2	500.00	2	1000.00
2	Materiales y equipos	Varios	800.00	5	4000.00
3	Servicios (transporte, alojamiento, alimentación)	Varios	900.00	5	4500.00
4	Imprevistos	Varios	1000.00	1	1000.00
	TOTAL				10,500.00