



ANEXO 1

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CON EL FINANCIAMIENTO DEL FEDU

1. Título del proyecto

FACTORES DETERMINANTES DE LA PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DE QUESO PARIA EN LA COOPERATIVA PRODUCTORA SAN SANTIAGO ACORA: PERÍODO 2021

2. Área de Investigación

Área de investigación	Línea de Investigación	Disciplina OCDE
Políticas Públicas y Sociales	Economía del Bienestar, Pobreza y Crecimiento Económico.	5 Ciencias Sociales, 5.2 Economía y Negocios

3. Duración del proyecto (meses)

12 meses (año 2023)

4. Tipo de proyecto

<u>Individual</u>	<input checked="" type="checkbox"/>
<u>Multidisciplinario</u>	<input type="radio"/>
<u>Director de tesis pregrado</u>	<input type="radio"/>

4. Datos de los integrantes del proyecto

Apellidos y Nombres	FLORES LUJANO FAUSTINO
Escuela Profesional	INGENIERIA ECONOMICA
Celular	951451480
Correo Electrónico	faustinoflores@unap.edu.pe

- I.** Título (El proyecto de tesis debe llevar un título que exprese en forma sintética su contenido, haciendo referencia en lo posible, al resultado final que se pretende lograr. Máx. palabras 25)

Factores determinantes de la producción y rentabilidad de queso paria en la cooperativa productora San Santiago Acora: periodo 2021

- II.** Resumen del Proyecto de Tesis (Debe ser suficientemente informativo, presentando -igual que un trabajo científico- una descripción de los principales puntos que se abordarán, objetivos, metodología y resultados que se esperan)

El producto queso paria es de los productos más comunes que se produce con mayor demanda en la región de Puno. El objetivo del trabajo de investigación consiste en identificar las variables determinantes de la producción y rentabilidad de queso paria



en la Cooperativa Productora San Santiago Acora, así mismo validar como las variables trabajo, capital, materia prima, precio del producto, asistencia técnica y producción de leche inciden directamente en la producción y rentabilidad de queso paria en la Cooperativa Productora resulta crucial en la mejora de la toma de decisiones; para ello se hará uso de información proporcionada por la empresa y se va ejecutar la aplicación de encuestas a los productores, la técnica de estimación a utilizar es mínimos cuadrados ordinarios y método analítico sintético. Para el análisis de los factores que influyen en la producción del queso paria, se trabajara en función al trabajo, capital y materias primas expresadas en kg/hora-hombre, kg/hora-máquina y kg/L respectivamente, para el análisis de las variables que determinan la rentabilidad se utilizará el precio de los insumos, precio de queso (S/. /kg) y producción de queso (kg). Los probables resultados que se espera encontrar, se debería de evidenciar que el capital es un factor predominante para el incremento de la producción de queso paria; el precio del queso determina la rentabilidad en la cooperativa productora San Santiago Acora.

III. Palabras claves (Keywords) (Colocadas en orden de importancia. Máx. palabras: cinco)

Rentabilidad de queso paria, Rentabilidad Económica y factores determinantes de la producción.

IV. Justificación del proyecto (Describa el problema y su relevancia como objeto de investigación. Es importante una clara definición y delimitación del problema que abordará la investigación, ya que temas cuya definición es difusa o amplísima son difíciles de evaluar y desarrollar)

En el Perú la producción de leche es una actividad económica, que pertenece al sector agropecuario, la producción de leche en el año 2017 fue de 1 millón 959,229 toneladas, en la cual intervinieron cerca de 500 mil familias, con 893 mil 769 vacas en ordeño, y a través del Ministerio de Agricultura y Riego se realiza una intensa campaña de promoción sobre el consumo de leche y su derivados (quesos, yogur, etc.) en la población, como objetivo el gobierno se propuso llegar a una producción de leche de 2.7 millones de toneladas al año 2021; la mayor producción de leche fresca está liderada por las regiones: Arequipa (25 %), Cajamarca (18.1 %), y Lima (17 %), la producción de leche tiene tres destinos específicos: leche para consumo (autoconsumo y terneraje), leche cruda (venta directa al poronquero) y leche para procesamiento artesanal e industrial (MINAGRI, 2017). En la región de Puno la producción de leche fresca de ganado vacuno al año 2018 reportó 13 mil 976 toneladas, incrementándose en 4,2%, comparado con enero del año 2017, que alcanzó 8 mil 812 toneladas y el precio recibido por el productor de leche fresca de ganado vacuno fue de 1.57 (S/. x Lt), (MINAGRI, 2017).

La leche aporta muchos nutrientes, siendo rica en proteínas y azúcares, los cuales son muy importantes para el organismo y el queso es un producto en su mayoría hecho con leche de vaca. La Cooperativa productora San Santiago de Acora, cuenta con 115 socios y 320 proveedores de leche de vaca, produce a diario 130 unidades de quesos



tipo paria para su comercialización, y acopia a diario entre 1500 a 2000 litros leche de vaca, generando demanda a los productores asociados y los que no están asociados, esto logra promover el desarrollo Socio Económico.

En la región de Puno, más del 80% de la producción está concentrada en las provincias de: Melgar, Azángaro, Puno y Huancané, y se la destina principalmente al procesamiento de derivados lácteos, venta directa al consumidor y consumo propio (Vega, 2008). En el área de estudio existe el problema de desigualdad de la producción de la calidad y cantidad de leche fresca, para la elaboración del queso paria como principal insumo, lo cual resultado podemos evidenciar variación en el nivel de ingresos de las familias dedicadas a dicha actividad (variación de S/.50 a S/.150), esto afecta anímicamente a los productores de ganado, el cual hace que sustituyan la producción de leche por negocio de la venta de carne, en la cadena productiva esto impacta de forma negativa y lo que ocasiona una disminución en la producción y/o elaboración de quesos tipo paria que ocasiona efectos negativos en la Cooperativa, este último afecta en el objetivo de la Cooperativa, aumento sostenido en la producción de quesos tipo paria, de acuerdo a la contextualización anterior es importante mencionar el impacto sobre la rentabilidad (reducción en sus ganancia y se ve perjudicado los beneficios de los socios), esto implica seleccionar una escala de producción óptima que permita obtener una deseable combinación los factores que se encuentran disponibles para la producción y elaboración del queso paria como la materia prima, trabajo y capital, en consecuencia conocer los índices de rentabilidad para medir la eficiencia de los productores de la Cooperativa en el uso de sus activos de esta forma mejorar la toma de decisiones dentro de la empresa.

Es importante resaltar que la cooperativa está compuesta por socios, el actuar de estos agentes perjudica a llegar en cumplir los objetivos de la cooperativa, tales como alcanzar una escala de producción optima y mejorar la rentabilidad de la cooperativa.

La identificación del problema es la existencia de desigualdad de la producción en cantidad y calidad de la leche fresca ocasionando problemas en el acopio de dicho insumo, según el análisis de la cadena distributiva, se encontró variaciones que perjudican el nivel de ingresos de las familias asociadas, el efecto causado por el problema de la producción de leche ocasiona la disminución en la producción de quesos paria.

El objetivo que se pretende alcanzar consiste en determinar el efecto de las variables, trabajo, capital y materias primas sobre el nivel de producción de queso tipo paria; determinar el efecto del precio de los insumos, el precio del producto y la producción total y analizar como la asistencia técnica, la cantidad de ganado vacuno, producción de leche, influyen sobre el nivel de ingreso de los productores asociados a la Cooperativa Productora San Santiago – Acora

V. Antecedentes del proyecto (Incluya el estado actual del conocimiento en el ámbito nacional e internacional. La revisión bibliográfica debe incluir en lo posible artículos científicos actuales, para evidenciar el conocimiento existente y el aporte de la Tesis propuesta. Esto es importante para el futuro artículo que resultará como producto de este trabajo)



Paredes (2019) en su estudio que se realizó en la Región de los Ríos en el estado de Tabasco - México, busca Analizar los costos de producción de queso artesanal; Se utilizó la metodología cualitativa empleándose el método de estudio de caso, se utilizó las cuestionarios y entrevistas además de las observaciones de campo realizadas. Del análisis realizado resulta que La Quesería Bejucal que los costos indirectos inciden en un alto costo de producción, y los costos directos como la materia prima, afecta las ganancias de la empresa, al ser relativamente altos. Se llega a la conclusión que los costos directos de producción de los diferentes tipos de queso, la leche fresca es el componente significativo para la producción, representa el de mayor porcentaje en los costos.

Akin y Cevger (2019) el objetivo de su estudio es analizar los factores que afectan los costos de elaboración y la rentabilidad de la leche donde también se hace el estudio de los productos lácteos en Turquía, el estudio establecido el costo de elaboración de 1 kg de estos de la elaboración del envasado de los lácteos, teniendo implicaciones financieras en su distribución de los productos, como en el costo total que genera la producción de leche fresca y los productos lácteos envasados, de acuerdo a la metodología utilizada, el resultado de la regresión nos dio a conocer los factores determinantes que causa variaciones la rentabilidad; la cantidad de leche contenida en cada producto, el valor de venta del producto y el valor de compra de la leche cruda.

Infante (2016) según su estudio realizado en León Guanajuato - México, hace hincapié en los factores productivos, principalmente en probar que el factor tecnología afecta de manera positiva a la producción agrícola, relacionado con el uso de los sistemas fotovoltaicos utilizado para el bombeo de agua; para la recolección de información se realizó encuestas a una muestra de 86 agricultores. Para el estudio se utilizó la metodología cuantitativa y cualitativa; En la primera metodología se describe la situación real del sector pecuario y con la segunda metodología la recolección de datos y el análisis realizado. Del análisis de estratos se obtuvo los siguientes resultados; el factor Tecnología se encuentra en último lugar, en cuanto al factor Capacitación tiene la mayor importancia, en la escala regular y menos, para la escala de mucho a más, se observa que el factor tecnología nuevamente ocupa el último lugar, pero el factor Costo se asigna el de mayor importancia; Se llegó a la conclusión que los factores Producción y Capacitación, son de mayor relevancia para los agricultores, a diferencia del factor Tecnología.

Para Chavez (2017) en su investigación en la Cooperativa ACOPAGRO, Provincia de Huallaga, busca Determinar la influencia de los costos de producción de cacao en la rentabilidad obtenida por parte de los asociados, siendo la muestra utilizada es de 222 productores que elaboran el cacao orgánico, tomando en si el 100% de la población, Se realizó encuestas, como técnica de campo. En el resultado obtenido el mayor grupo representado por el 28.38%, obtiene una rentabilidad entre el 26% y 50%, y en el segundo grupo de 20.72% obtiene una rentabilidad entre 51% y 75%, realizando la misma inversión en producción del cacao, la diferencia de estos resultados es debido que el 46.40% de socios, posee entre 0.96 y 2.47 hectáreas.

Ccalla (2017); encuentran la relación que existente entre algunos factores y la rentabilidad como; precio del producto, el tipo de mercado, la densidad, la acidez de la leche, el nivel de conocimiento de los trabajadores y el tiempo de acopio, utilizando la metodología basado en información de corte transversal, de acuerdo a la investigación demuestran que, las variables como la rentabilidad de la planta



quesera; los factores en mención muestran una relación positiva, probando que el factor densidad no influye en la rentabilidad.

VI. Hipótesis del trabajo (Es el aporte proyectado de la investigación en la solución del problema)

Las variables trabajo, capital, materia prima, precio del producto, asistencia técnica y producción de leche inciden directamente en la producción y precio de insumos, producto y producción total afectan directamente sobre la rentabilidad de queso Paria en la Cooperativa Productora San Santiago Acora, periodo 2021

VII. Objetivo general

Identificar los factores determinantes de la producción y rentabilidad de queso paria en la cooperativa productora San Santiago acora: periodo 2021

VIII. Objetivos específicos

Determinar el efecto de las variables, trabajo, capital y materias primas sobre el nivel de producción de queso tipo paria en la Cooperativa productora San Santiago – Acora.

Determinar el efecto del precio de los insumos, el precio del producto y la producción total, sobre la rentabilidad de la Cooperativa Productora San Santiago – Acora.

Analizar como la asistencia técnica, la cantidad de ganado vacuno, producción de leche, influyen sobre el nivel de ingreso de los productores asociados a la Cooperativa Productora San Santiago – Acora.

IX. Metodología de investigación (Describir el(los) método(s) científico(s) que se empleará(n) para alcanzar los objetivos específicos, en forma coherente a la hipótesis de la investigación. Sustentar, con base bibliográfica, la pertinencia del(los) método(s) en términos de la representatividad de la muestra y de los resultados que se esperan alcanzar. Incluir los análisis estadísticos a utilizar)

Tipo de investigación

Se aplico el tipo de investigación descriptiva y el diseño es No Experimental, analítico, explicativo, descriptivo-correlacional porque relaciona las variables entre sí, y de corte trasversal porque solo se realiza en un determinado periodo y/o tiempo, sin la manipulación de la información.

Instrumentos de recolección de información

Para este análisis la recolección de datos se dio a través de fuentes de información primaria, donde la Cooperativa y los productores de leche de ganado vacuno asociados a la Cooperativa, generan la producción total de queso tipo paria del año



2021, la cantidad de horas hombre, horas máquinas y la cantidad de materia prima a utilizar para la producción de queso, el trabajo de investigación se realizó con los datos proporcionados por la Cooperativa productora San Santiago, se encuentra ubicado en Centro Poblado de Caritamaya, Distrito de Acora, Provincia de Puno, donde realizan la actividad de acopiar leche fresca de ganado vacuno y producir queso tipo paria para su venta al mercado local y nacional.

Población y muestra de estudio

Población

La Población se conforma por los 115 productores de leche asociados a la cooperativa productora de queso paria, correspondientes al periodo 2021.

Muestra

El tamaño de muestra se calculó a través del tipo de muestreo aleatorio simple para muestras finitas, que consiste en extraer una muestra de tamaño n , de una población de tamaño N , de manera totalmente aleatoria (Abascal & Grande, 2005).

$$= \frac{Nk^2PQ}{\varepsilon^2(N - 1) + k^2PQ}$$

Dónde:

k : Valor de la distribución normal, para un nivel de confianza del 95%.

P : Proporción de éxito

Q : Proporción de fracaso ($Q = 1 - P$)

ε : Tolerancia al error.

N : Tamaño de la población.

n : Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra es, $n = 73$ productores asociados a la Cooperativa productora San Santiago de Acora, quienes fueron encuestados para analizar los principales factores que influyen en el nivel de ingreso económico familiar por la producción y venta de leche fresca (valido para el tercer objetivo específico).

Identificación de variables

Tipo de Variable	Detalle de variable	Cuantificación
Variable dependiente	Producción de quesos (Q)	Es la producción total de kilos de quesos producidos por día, durante el periodo 2019. Datos de producción obtenidos de la Cooperativa.
Variables independientes	Trabajo (T)	Es la relación entre la producción y manos de obra utilizadas durante el periodo 2019, Los datos se presentan en kg/horas – hombre, datos obtenidos de la Cooperativa.
	Capital (K)	Es la relación entre la producción y maquinaria utilizadas por la Cooperativa durante el periodo 2019, Los datos se presentan en kg/hora - maquina, datos obtenidos de la Cooperativa.
	Materia prima (MP)	Es la relación entre la producción y materia prima utilizadas por la Cooperativa durante el periodo 2019, Los datos se presentan en kg/litro, datos obtenidos de la Cooperativa.

Estimación de la función de producción

Para la estimación de la función de Producción se uso el método y modelo empírico



que se utiliza para analizar la función de producción, y en consecuencia analizar los factores que influyen en la producción total de queso tipo paria en la Cooperativa productora de queso tipo paria San Santiago Acora.

La estimación de una función de producción ha tomado relevancia, ya que sirve para evaluar la eficiencia de una industria, sector o segmento de la economía, observando cómo es el comportamiento de sus rendimientos a escala, si sus factores de producción son sustituibles entre sí (Mogro, 2017). Existen varias aplicaciones de la función Cobb-Douglas en agro sistemas (Toro *et al.*, 2010)

Especificación del modelo

Se sugiere la función de producción tipo Cobb-Douglas por tener la especificación que mejor se ajusta para medir el comportamiento de microempresas (Mungaray, Ramírez, Taxis, Ledezma & Ramírez, 2008); además, es fácil de estimar y su análisis es sencillo.

La transformación de esta función se realiza por medio de la obtención de los logaritmos neperianos de la función original. De manera que, la función original:

$$Q = \alpha_0 T^{\beta_1} K^{\beta_2} M P^{\beta_3} e^{\mu}$$

Se transforma a:

$$\ln Q_t = \alpha_0 + \beta_1 \ln T_t + \beta_2 \ln K_t + \beta_3 \ln M P_t + \mu_t$$

Donde Q_t , es la producción total de queso tipo paria; T_t , K_t y $M P_t$ son los insumos/factores considerados en el proceso de producción; trabajo, capital y materias primas, respectivamente, y α_0 representa la productividad total de los factores que captura la parte de la producción que no se atribuye a los factores considerados y se asocia con el nivel tecnológico de que dispone la empresa. Por último, los parámetros, β_1 , β_2 y β_3 son las elasticidades de la producción respecto al trabajo, capital y las materias primas; representan el grado de homogeneidad de la función.

X. Referencias (Listar las citas bibliográficas con el estilo adecuado a su especialidad)

Abascal, E., & Grande, I. (2005). *Análisis de encuestas* (ESIC). Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=qFczOOiwRSgC&pg=PA70&dq=de+muestreo+probabilístico+simple&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj5j7qT8MHsAhUizlkKHTZIB7EQ6AEwAnoECAAQAg#v=onepage&q=de%20muestreo%20probabil%C3%A9stico%20simple&f=false>.

Aguado, J. C. (2014). La empresa: producción y costes. En *Curso fundamental de microeconomía* (págs. 103-146). Madrid: Delta Publicaciones.



Ahmad, B., Hassan, S., & Bakhsh, K. (2005). Factors affecting yield and profitability of carrot in two districts of Punjab. *International Journal of Agriculture and Biology*, 7(5), 794–798. Recuperado de <http://www.ijab.org>.

Akin, A. C., & Cevger, Y. (2019). Analysis of factors affecting production costs and profitability of milk and dairy products in Turkey. *Food Science and Technology*, 39(3), 781–787. <https://doi.org/10.1590/fst.28818>.

Alania, S. L. (2014). Análisis de los factores que influyen en la productividad y su repercusión en la rentabilidad económica del cultivo de maíz amiláceo (*Zea mays L.* ssp amiláceo) en el distrito de Ticaco. *Tesis para optar el Titulo Profesional de Ingeniero en Economía Agraria*. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. Facultad de Ciencias Agropecuarias.

Álvarez, P. (2011). Tecnología y costes de producción: El largo plazo. In *Microeconomía I* (Creative C, p. 24). Universidad de Cantabria, Departamento de Economía.

Álvarez Pinilla, A., Arias Sampedro, C., & Orea Sánchez, L. (2003). *Introducción al análisis empírico de la producción*. Universidad de Oviedo, Universidad de León.

Astudillo, M. (2012). Fundamentos de economía. In *Revista de Fomento Social* (Probooks). Universidad Nacional Autónoma de México. <https://doi.org/10.32418/rfs.2012.265.1827>.

Aguado, J. C. (2014). La empresa: producción y costes. En *Curso fundamental de microeconomía* (págs. 103-146). Madrid: Delta Publicaciones.

Aubron, C. (2006). Productores andinos de queso artesanal y liberalización del mercado de los lácteos en el Perú. *Debate agrario*, 40-41, 119-139.

Baca, G. R. (2016). Influencia de la asistencia técnica en el ingreso económico de los productores cacaoteros del distrito de Chazuta en el periodo 2013 al 2016. *Tesis para obtener el grado de Magíster en Gestión Pública en la Escuela de Posgrado*. Universidad Cesar Vallejo.

Begg, D., Fischer, S., Dorbunsch, R., & Fernández, A. (20016). Los costes y la oferta. En *Economía* (Octava ed., págs. 98-115). Madrid, España: McGraw-Hill.

Ccalla, L. G. (2017). Factores que influyen en la Rentabilidad en la Producción del Queso tipo Paria en el distrito de Umachiri - Melgar - Puno 2015. *Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Nutrición Humana*. Universidad Nacional del Altiplano.

Chambilla, B. T. (2016). Costo y rentabilidad de la fibra de alpaca de los productores alpaqueros del distrito de Santa Rosa Mazocruz, periodo 2012. *Tesis para optar el título profesional de Ingeniero Economista*. Universidad Nacional del Altiplano.

Chavez, D. F. (2017). Costos de producción de cacao orgánico y su influencia en la rentabilidad de los socios de la Cooperativa ACOPAGRO, Huallaga 2016. *Tesis para*



obtener el *Titulo Profesional de Economía*. Universidad César Vallejo. Facultad de Ciencias Empresariales.

Gamarra, M. (2013). Situación actual y perspectivas de la ganadería lechera en la cuenca de lima. *Revista de investigaciones veterinarias del Perú*, 12(2), 1-13. <https://doi.org/https://doi.org/10.15381/rivep.v12i2.1626>.

Gómez, L. (2016). Factores que determinan la rentabilidad del cultivo de Cacao en el distrito de Pólvora. *Tesis para obtener el título de Economista*. Universidad Nacional Agraria de la Selva. Facultad Ciencias Económicas y Administrativas.

Jaén, M., Carretero, A., Amate, I., & Piedra, L. (2013). Producción y costes en la empresa. En *Microeconomía básica* (Primera ed., págs. 171-208). España: Septem ediciones. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/269700156_Microeconomia_basica.

MINAGRI. (2017). *Plan nacional de desarrollo ganadero 2017 -2027*. Lima.

Ministerio de agricultura y riego. (2020). *Sistema integrado de estadística agraria*. Obtenido de <http://siae.minagri.gob.pe/siae/?q=actividades-estad%C3%ADsticas-del-sistema/pecuaria>.

Paredes, M. C. (2019). *Análisis de Costos en la Producción de Quesos Artesanales. Estudio de Caso: Quesería el Bejucal*. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León, Nicaragua. Tabasco: Universidad Nacional Autonoma de Honduras CURLA, Honduras.

Sánchez, J. (2012). Rentabilidad productiva de leche y queso en la sostenibilidad del CIP Illpa. *Tesis para optar el grado académico de Magister Scientiae en Gestión de Recursos Naturales y Medio Ambiente en la Escuela de Post Grado*. Universidad Nacional del Altiplano. Maestría en Desarrollo Rural.

XI. Impactos esperados

i. Impactos en Ciencia y Tecnología

El presente trabajo tiene la finalidad de transmitir diversos conocimientos planteados vía hipótesis y verificables utilizando las técnicas estadísticas adecuadas. Para ello también se realizará diversos análisis de escenario y sensibilidad con el fin de contrastar lo expresado en diversas teorías económicas referente al comportamiento de determinadas variables de estudio

ii. Impactos económicos



La presente investigación realiza una evaluación y análisis a través de técnicas econométricas; cuales son los posibles escenarios favorables en el sector pecuario de la región de Puno, que constituye en un indicador útil para analizar y mejorar las políticas en el sector

iii. Impactos sociales

Tiene como finalidad generar políticas en relación a la prevención de diversos impactos ambientales, ante la presencia de escenarios adversos para la sociedad

iv. Impactos ambientales

Analizar la producción y rentabilidad de una empresa productora de queso tipo paria, inmersa en la cada productiva de lácteos, implica generar conciencia en cuanto a una producción sin afectar de manera negativa el medio ambiente, el objetivo implícito del documento es generar conciencia en la población sobre los daños que genera la contaminación ambiental en los productores de leche, los hacedores de política generan proyecciones favorables que beneficia a los agentes económicos (en términos de bienestar) sobre el cuidado del medio ambiente, pensado en mayores estudios de impacto ambiental para un mejor aprovechamiento de recursos escasos

XII. Recursos necesarios (Infraestructura, equipos y principales tecnologías en uso relacionadas con la temática del proyecto, señale medios y recursos para realizar el proyecto)

Para la realización del presente proyecto es necesario la utilización de data proveniente de fuentes secundarias elaborado por la empresa productora de queso tipo paria, INEI, MINAGRI, Ministerio de agricultura-Puno; para ello es necesario de paquetes económicos (Stata, Eviews, etc)

XIII. Localización del proyecto (indicar donde se llevará a cabo el proyecto)

El proyecto se desarrollará en el distrito de Acora de la región de Puno, que abarca un análisis microeconómico durante el periodo 2021

XIV. Cronograma de actividades

Actividad	Trimestres (2023)											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Revisión bibliográfica												
Planteamiento del tema de Investigación												
Desarrollo del esquema de trabajo												
Recopilación de información												
Procesamiento y análisis de datos												
Redacción del documento final												
Presentación del informe final												

XVI. Presupuesto



Descripción	Unidad de medida	Costo Unitario (S/.)	Cantidad	Costo total (S/.)
Materiales de Escritorio	Unidades	15.0	30	1200
Impresos y suscripciones	Unidades	87.5	04	400
Otros	Unidades			2000
Pasajes y viáticos	Taxi	5.00		400
Impresiones	Unidades	0.20		1000
Encuadernación	Unidades	5.00		200
Servicios de Internet	Unidades	50.00	12	900
Total				6,100.00