



ANEXO 1

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CON EL FINANCIAMIENTO DEL FEDU

1. Título del proyecto

Conocimiento de la planificación familiar y la relación con los medios de comunicación en los estudiantes de secundaria nocturna de las Instituciones Educativas Públicas Alternativas de la ciudad de Puno - 2023.

2. Área de Investigación

Área de investigación	Línea de Investigación	Disciplina OCDE
Comunicación social	Comunicación y desarrollo	Ciencias Sociales

3. Duración del proyecto (meses)

12 meses

4. Tipo de proyecto

Individual	<input type="radio"/>
Multidisciplinario	<input checked="" type="radio"/>
Director de tesis pregrado	<input type="radio"/>

4. Datos de los integrantes del proyecto

Apellidos y Nombres	Hernán Porto Bravo
Escuela Profesional	Ciencias de la Comunicación Social
Celular	999065983
Correo Electrónico	hernanporto@unap.edu.pe

Apellidos y Nombres	Eland Dick Vera Vera
Escuela Profesional	Ciencias de la Comunicación Social
Celular	992841804
Correo Electrónico	elandvera@unap.edu.pe

Apellidos y Nombres	María Bobadilla Quispe
Escuela Profesional	Ciencias de la Comunicación Social
Celular	990221022
Correo Electrónico	maríabobadilla@unap.edu.pe

- I. Título (El proyecto de tesis debe llevar un título que exprese en forma sintética su contenido, haciendo referencia en lo posible, al resultado final que se pretende lograr. Máx. palabras 25)



Conocimiento de la planificación familiar y la relación con los medios de comunicación en los estudiantes de secundaria nocturna de las Instituciones Educativas Públicas Alternativas de la ciudad de Puno - 2023.

- II. Resumen del Proyecto de Tesis (Debe ser suficientemente informativo, presentando -igual que un trabajo científico- una descripción de los principales puntos que se abordarán, objetivos, metodología y resultados que se esperan)

El presente proyecto, tiene como objetivo determinar el conocimiento de planificación familiar y la relación con los medios de comunicación en los estudiantes de educación alternativa nocturna, así mismo, la investigación corresponde al enfoque cuantitativo de corte transversal, de diseño no experimental, nivel correlacional y de tipo descriptivo analítico; en la indagación participará 359 estudiantes de educación nocturna a quienes se aplicará un cuestionario y una evaluación de conocimiento.

Tiene por objetivo analizar la relación entre conocimiento de la Planificación Familiar y los medios de comunicación en los estudiantes de secundaria nocturna de las I. E. S. "GNSC" "Industrial 32" "Comercial 45" e "independencia Nacional" de la ciudad de Puno. Asimismo, la hipótesis que se demostrará es, si tiene relación directa el conocimiento de planificación familiar y los medios de comunicación en los estudiantes de secundaria nocturna de las IES "GNSC" "Industrial 32" "Comercial 45" "independencia Nacional" de la ciudad de Puno - 2023

Los medios de comunicación son herramientas de información para brindar conocimiento sobre planificación familiar en los estudiantes de secundaria nocturna de la ciudad Puno, a través de los medios audiovisuales, visuales y sonoro son sensibilizados y concientizados.

- III. Palabras claves (Keywords) (Colocadas en orden de importancia. Máx. palabras: cinco)

Medios de comunicación, planificación familiar, salud reproductiva, Educación Básica Alternativa, comunicación y Puno.

- IV. Justificación del proyecto (Describa el problema y su relevancia como objeto de investigación. Es importante una clara definición y delimitación del problema que abordará la investigación, ya que temas cuya definición es difusa o amplísima son difíciles de evaluar y desarrollar)

La presente investigación se realizará con la propósito de recopilar información teórico para extender el acervo científico, así mismo se conocerá la participación de los diferentes medios de comunicación en la formación de sus conocimientos sobre planificación familiar; existen investigaciones en el área de comunicación y educación sobre todo turno diurno y pocos son las indagaciones realizadas en el turno nocturno siendo un público con características importantes que requieren una orientación sobre su salud reproductiva y planificación familiar.

a) Problema General

¿Cuál es la relación entre el conocimiento de la Planificación Familiar y los medios de comunicación en los estudiantes de secundaria nocturna de las I. E. S. "GNSC" "Industrial 32" "Comercial 45" e "independencia Nacional" de la ciudad de Puno?

b) Problemas Específicos

P. E. 1.- ¿Cuál es la relación entre el conocimiento de Planificación Familiar y los medios audiovisuales en los estudiantes de secundaria nocturna de las I. E. S.



“GNSC” “Industrial 32” “Comercial 45” e “independencia Nacional” de la ciudad de Puno?

P. E. 2.- ¿Cuál es la relación entre el conocimiento de Planificación Familiar y los medios visuales en los estudiantes de secundaria nocturna de las I. E. S. “GNSC” “Industrial 32” “Comercial 45” e “independencia Nacional” de la ciudad de Puno?

P. E. 3.- ¿Cuál es la relación entre el conocimiento de Planificación Familiar y los medios sonoros en los estudiantes de secundaria nocturna de las I. E. S. “GNSC” “Industrial 32” “Comercial 45” e “independencia Nacional” de la ciudad de Puno?

V. Antecedentes del proyecto (Incluya el estado actual del conocimiento en el ámbito nacional e internacional. La revisión bibliográfica debe incluir en lo posible artículos científicos actuales, para evidenciar el conocimiento existente y el aporte de la Tesis propuesta. Esto es importante para el futuro artículo que resultará como producto de este trabajo)

NACIONAL

Vela S. (2021) investigación denominada "Nivel de conocimiento y actitudes sobre planificación familiar en estudiantes de 5° de secundaria de la institución educativa club de Leones de Lemgo Alemania - 2020." Con el objetivo de determinar la relación entre el nivel de conocimientos y actitudes sobre Planificación Familiar en estudiantes de 5° secundaria de la Institución Educativa Club de Leones de Lemgo Alemania del distrito de San Juan Bautista – 2020. El estudio fue de tipo de investigación cuantitativa, descriptiva, correlacional prospectiva. Se estudiaron 36 estudiantes matriculados en el quinto grado, concluyendo que el nivel de conocimiento sobre Planificación Familiar en los adolescentes del Colegio Club de Leones de Lemgo Alemania es predominantemente alto y existe relación significativa entre el nivel de conocimiento y las actitudes hacia la Planificación Familiar, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Fernández H. (2021) Estilos de aprendizaje y el rendimiento académico en el área de comunicación, según los estudiantes del ciclo intermedio de Educación Básica Alternativa de tres Instituciones Educativas Estatales UGEL N° 06-Vitarte, 2019. Con el objetivo de determinar la relación que existe entre el estilo de aprendizaje y el rendimiento académico en el área de Comunicación, según los estudiantes del ciclo intermedio de Educación Básica Alternativa de tres Instituciones Educativas Estatales UGEL N° 06 -Vitarte, 2019. Se realizó el estudio bajo el enfoque cuantitativo, de tipo: descriptivo-correlacional, con una muestra de 74 alumnos del ciclo internado de EBA de las Instituciones Educativas, conclusiones, confirmando con un alto nivel de confianza del 95%, que el estilo de aprendizaje se vincula positivamente con el rendimiento académico en el área de Comunicación, según los estudiantes de tres Instituciones Educativas Estatales en el Ciclo Intermedio de Educación Básica Alternativa UGEL 06-Vitarte, 2019. En consecuencia, se cuantifica que el grado vinculativo entre ambos elementos investigados utilizando el coeficiente denominado Gamma, en donde se obtuvo un valor de 0,744, en donde indica que el vínculo es directo. Es decir, la mayoría de los estudiantes que presentan más de un estilo de aprendizaje presentaron un nivel alto de rendimiento académico, mientras que aquellos que tuvieron uno o ningún estilo de aprendizaje presentaron un bajo nivel de rendimiento académico.

Bustincio, M. (2015) influencia de las estrategias comunicacionales en la promoción de una maternidad saludable y segura en el centro de salud vallecito – Puno. El objetivo de este trabajo fue identificar la influencia de las estrategias comunicacionales en la promoción de una maternidad saludable y segura en el Centro de Salud Vallecito de Puno, analizando y determinando la influencia de las estrategias de información y de capacitación. Por el que se determinó que el 89.80% acude al Centro de Salud. Con referente la influencia de las estrategias de información la radio (40.82%) y la televisión (24.49%) son los medios de comunicación más utilizados para informarse. Para las estrategias de capacitación el 57% de las encuestadas indican no haber asistido a ningún tipo capacitaciones, en conclusión, las estrategias de comunicación en salud influyen de manera apropiada en la promoción de una maternidad saludable y segura en el Centro de Salud Vallecito de



Puno.

Norma técnica de salud de planificación familiar / Ministerio de Salud. Dirección General de Intervenciones Estratégicas en Salud Pública. Dirección de Salud Sexual y Reproductiva -- Lima: Ministerio de Salud; 2017. Tiene como objetivo establecer las disposiciones relacionadas con los procesos vinculados a la atención integral en planificación familiar, con calidad y seguridad, en los establecimientos de salud de los diferentes niveles de atención.

Para Morales S. (2014) Campañas de promoción sobre planificación familiar y su influencia en gestantes usuarias de la Red de Salud de San Juan de Miraflores, Lima- Perú. Con el objetivo de determinar el impacto de las campañas de promoción sobre planificación familiar (PF), en el nivel de conocimientos, actitudes y prácticas de las gestantes usuarias de la Red de salud San Juan de Miraflores (SJM), realizó un estudio observacional, prospectivo, analítico de corte transversal desde el 15 de enero al 15 de Julio, 2013. Se encuestaron a 271 gestantes en cinco establecimientos de la jurisdicción. El 53.1% habían nacido en Lima, predominando el rango de 19 a 35 años (83.7%). El 74.2% manifestó haber escuchado o visto alguna vez algún mensaje sobre PF en algún medio de comunicación. El 65.7% manifestó haberlos visto, pero solo 25.8% los leyó y comprendió concluyendo que los conocimientos sobre la PF en gestantes fueron limitados; y sus conocimientos, actitudes y prácticas sobre la planificación familiar, no tuvieron como fuente principal los medios de comunicación masiva.

INTERNACIONAL

Laza C. (2019) Cultura y planificación familiar un debate aún en construcción- Colombia. A pesar de la escasa evidencia científica acerca de la influencia de la cultura como determinante del uso de los métodos de planificación familiar, algunos estudios aportan resultados que establecen la interdependencia entre estas dos categorías, sin demeritar otras como las condiciones materiales de vida, la calidad y el acceso a los servicios de planificación familiar, la edad, la procedencia, entre otras que ya han sido ampliamente corroboradas como determinantes en la posibilidad del acceso y uso de métodos anticonceptivos. El presente artículo tiene como objeto sumergirse sobre la discusión de las relaciones entre la cultura y la planificación familiar, evidenciando la necesidad de abordarla a profundidad desde la investigación científica; teniendo en cuenta la mirada del "otro" y la profesional.

Vásquez A. y Suarez N. (2005) Conocimiento y uso de métodos anticonceptivos en la población de 15 a 44 años del área urbana, Cunduacán. Tabasco México - 2005. El Objetivo fue identificar los factores que influyen en el uso de los métodos anticonceptivos Material y método: estudio descriptivo transversal a una muestra aleatoria de 98 personas. Siendo una población joven, 21.4% son adolescentes, predomina el sexo femenino, con el 53.1% y 68.3% tienen pareja estable. El 98% conocen algún método anticonceptivo, 66.3% los utilizan, el más usado fue la OTB, con el 35.4% y en último lugar los naturales con el 3.1%. Existen baja utilización de métodos anticonceptivos en adolescentes en general, y población sin pareja estable; principalmente mujeres. Los factores identificados de mayor relación con el uso de los métodos anticonceptivos son edad y estado civil.

VI. Hipótesis del trabajo (Es el aporte proyectado de la investigación en la solución del problema)

a) Hipótesis general

Tiene relación directa el conocimiento de planificación familiar y los medios de comunicación en los estudiantes de secundaria nocturna de las IES "GNSC" "Industrial 32" "Comercial 45" "independencia Nacional" de la ciudad de Puno – 2023

b) Problemas Específicos

H. E. 1.- Tiene relación directa el conocimiento de la Planificación Familiar y los medios audiovisuales en los estudiantes de secundaria nocturna de las I. E. S. "GNSC" "Industrial 32" "Comercial 45" e "independencia Nacional" de la ciudad de Puno



H. E. 2.- Tiene relación directa el conocimiento de la Planificación Familiar y los medios visuales en los estudiantes de secundaria nocturna de las I. E. S. "GNSC" "Industrial 32" "Comercial 45" e "independencia Nacional" de la ciudad de Puno

H. E. 3.- Tiene relación directa el conocimiento de Planificación Familiar y los medios sonoros en los estudiantes de secundaria nocturna de las I. E. S. "GNSC" "Industrial 32" "Comercial 45" e "independencia Nacional" de la ciudad de Puno

VII. Objetivo general

Analizar la relación entre el conocimiento de la Planificación Familiar y los medios de comunicación en los estudiantes de secundaria nocturna I. E. S. "GNSC" "Industrial 32" "Comercial 45" "independencia Nacional" de la ciudad de Puno - 2023.

VIII. Objetivos específicos

- O. E. 1.-
Analizar la relación entre el conocimiento de Planificación Familiar y los medios audiovisuales en los estudiantes de secundaria nocturna de las I. E. S. "GNSC" "Industrial 32" "Comercial 45" e "independencia Nacional" de la ciudad de Puno - 2023.
- O. E. 2.-
Analizar la relación entre el conocimiento de Planificación Familiar y los medios visuales en los estudiantes de secundaria nocturna de las I. E. S. "GNSC" "Industrial 32" "Comercial 45" e "independencia Nacional" de la ciudad de Puno- 2023.
- O. E. 3.-
Analizar la relación entre el conocimiento de Planificación Familiar y los medios sonoros en los estudiantes de secundaria nocturna de las I. E. S. "GNSC" "Industrial 32" "Comercial 45" e "independencia Nacional" de la ciudad de Puno - 2023.

IX. Metodología de investigación (Describir el(los) método(s) científico(s) que se empleará(n) para alcanzar los objetivos específicos, en forma coherente a la hipótesis de la investigación. Sustentar, con base bibliográfica, la pertinencia del(los) método(s) en términos de la representatividad de la muestra y de los resultados que se esperan alcanzar. Incluir los análisis estadísticos a utilizar)

- *Tipo de investigación*
La investigación es de enfoque cuantitativo en la cual se aplicará el método descriptivo analítico siendo una indagación fundamental para la búsqueda de los conocimientos.
- *Diseño de la investigación*
Cuantitativo descriptivo correlacional
- *Población y muestra de estudio*
La población todas las instituciones educativas nocturnas (EBAS) de la ciudad de Puno cuentan con un total de 918 estudiantes, de los cuales se tomará en consideración para la investigación a cuatro instituciones de forma no probabilístico y al azar por conveniencia.
- *Muestra Censal*
La muestra a investigar será censal de los 359 estudiantes de educación secundaria nocturna avanzado.



Código modular	Nombre de IE	Nivel / Modalidad	Alumnos (Censo educativo)
0239632	GLORIOSO SAN CARLOS	Básica Alternativa - Avanzado	158
1024355	70025 INDEPENDENCIA NACIONAL	Básica Alternativa - Avanzado	72
1360130	45 EMILIO ROMERO PADILLA	Básica Alternativa - Avanzado	19
1360155	32 INDUSTRIAL	Básica Alternativa - Avanzado	110
	TOTAL MUESTRA		359

Fuente: ESCALE - Unidad de Estadística Educativa

- *Técnicas e instrumentos de recolección de datos*
 - Técnica Instrumento
 - Encuesta Cuestionario
 - Evaluación Cuestionario
- *Procedimiento de recolección de datos*
 - Coordinación con las instituciones educativas
 - Aplicación del instrumento de investigación
 - Análisis de datos se realizará a través del estadígrafo de correlación.
- *Técnicas de procesamiento y análisis de datos*
 - Para el análisis de datos y hallar la correlación de las variables. Según Pearson nos permitirá hallar la falsedad o verdad de la correlación de las variables.
 - Y las hipótesis serán contrastadas con la Chi cuadrada.

X. Referencias (Listar las citas bibliográficas con el estilo adecuado a su especialidad)

- Aduviri Q, O. (1992). *Efectos de educación sexual en planificación Familiar de las madres en el asentamiento humano "Simón Bolívar de la ciudad de Puno"*
- Cáceres V, B. (1989). *Perú: Comunicación o violencia cambios en los medios de comunicación*. Edic. Desco - pág. 82 - Lima.
- Fernando, D. (1995). *4ta. Reunión nacional sobre población - algunas consideraciones sobre la salud reproductiva en el Perú* - abril - Ica.
- Fernández H. E. N. (2021). *Estilos de aprendizaje y el rendimiento académico en el área de comunicación, según los estudiantes del ciclo intermedio de Educación Básica Alternativa de tres Instituciones Educativas Estatales UGEL N° 06-Vitarte, 2019* – Universidad Nacional de Educación - Perú
- García S, J. (1996). *Lenguaje Audiovisual, biblioteca de recursos didácticos Alhambra*. I Edic. Longman S.A. – México
- Guerra G, M. (1995). *IV Reunión Nacional sobre población - una ALCANTA, ELSA estrategia para el desarrollo - AMIDEP* - abril - Ica.
- Bunge, M. (1957). *La ciencia su metodología y su filosofía*, ediciones siglo XX Buenos Aire
- Magallanes, E. (1998). *"Lenguaje y Comunicación"*, Edic. San Marcos -Pág. 4- -Lima.
- Malcolm T. (1986). *"Sexualidad humana de McKry"* - Manual moderno- Comunicación Sexual - Pág. 4 - México.
- MINISTERIO DE SALUD (1981). *Guía para el proceso de enseñanza - aprendizaje de medios de comunicación visual y audiovisual* - Mayo Puno.
- MINISTERIO DE SALUD (1997). *Guías Nacionales de atención a la salud reproductiva*. Enero - Lima.
- MINISTERIO DE SALUD (1996). *Programa de salud reproductiva y planificación Familiar* - febrero - Lima.
- MINISTERIO DE SALUD (1999). *Normas del programa nacional de Planificación Familiar* - Setiembre - Lima.
- López V, J. (1989). *Manual de capacitación N° 9 El sociodrmama* III Edic. ALER - Abril - Quito.
- Perea B, J. (1995). *Diccionario de Medios de Comunicación Social* - Editorial Salesiana - Perú.
- Ravindran S. (1986). *"Mujer y Población - Mortalidad Materna"* Rol Mundial de mujeres para los derechos reproductivos. AMIDEP. Set. - Lima.
- Rodriguez C, A. (2000). *Muerte Materna y la producción televisiva* - Artículo científico - PUNO
- Romero I, H. (1987). *Metodología de la investigación científica* I Edic. -Puno.
- Vander H. L. (1990). *Manual de planificación familiar centro de medicina andina* - Cusco.
- Vela T. K. K. (2021). *Nivel de conocimiento y actitudes sobre planificación familiar en estudiantes de 5° de secundaria de la institución educativa Club de Leones de Lemgo Alemania - 2020*. Universidad Científica del Perú.



Wiegold, M. L. (1999). *Así de fácil - La Pizarra - Revista del Comunicador práctico* - Lima. Revista, calidad y excelencia (s/f). *Comunicación vínculo o barrera*. Editado en el Centro de Desarrollo Industrial, Lima - Perú

XI. Uso de los resultados y contribuciones del proyecto (Señalar el posible uso de los resultados y la contribución de los mismos)

En el uso de estrategias a través de medios audiovisuales, visuales y sonoros para incidir en la problemática de planificación familiar.
Incentiva mayor aporte en la sensibilización y conciencia en la educación familiar a los grupos vulnerables.

XII. Impactos esperados

i. Impactos en Ciencia y Tecnología

Mejora en el uso de las herramientas en los medios tecnológicos.

ii. Impactos económicos

Nuevas formas de creación y producción en los medios, dando espacios a los profesionales de comunicación. Con la adecuada planificación familiar genera condiciones de mejor calidad de vida.

iii. Impactos sociales

Transmisión de los mensajes a través de los medios.
Generación de la conciencia educativa.
Estilo de vida saludable.

iv. Impactos ambientales

Ninguna

XIII. Recursos necesarios (Infraestructura, equipos y principales tecnologías en uso relacionadas con la temática del proyecto, señale medios y recursos para realizar el proyecto)

Nº	Rubro	Unidad de medida
	BIENES	
1	Compra de textos	Unidad
2	Papel boom A-4	Millar
3	Lapicero	Caja
4	Lápiz	Caja
5	Borradores	Unidad
6	Tajadores	Unidad
7	Alquiler de oficina	Unidad
8	Impresora	Unidad
9	folder de manila	Paquete
10	Sobres	Paquete



11	Perforador	Unidad
12	Engrapador	Unidad
13	cinta de embalaje	Unidad
14	Tableros	Unidad
	SERVICIOS	
15	Fotocopias	Millar
16	Encuestadores	Persona
17	asesoría externa	Persona
18	movilidad interna	Persona
19	movilidad externa	Persona
20	servicio de digitación	Persona
21	servicio de internet	Horas
22	servicio de empaste	Ejemplar

XIV. Localización del proyecto (indicar donde se llevará a cabo el proyecto)

Ciudad de Puno

XV. Cronograma de actividades

Actividad	Trimestres											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Etapa-1: Planificación												
Elaboración del proyecto de investigación	x											
Presentación del proyecto	x											
Aprobación del proyecto	x	x										
Operaciones administrativas		x	x									
Etapa-2: Ejecución												
Impresión de los instrumentos			x	x	x							
Aplicación de los instrumentos				x	x	x						
Crear la base de datos				x	x	x						
Analizar los datos recolectados					x	x	x					
realizar pruebas de hipótesis					x	x	x					
redactar primeras conclusiones					x	x	x	x				
Etapa-3: Documentación												
Ampliar el marco teórico						x	x					
Redactar la discusión en los resultados						x	x					
Informes de avance del proyecto			x			x			x			x
Presentación del borrador de resultados						x	x	x				
Presentación del artículo							x	x				
Seguimiento de aceptación de artículo.								x	x			
Etapa-4: Publicación												
Elaboración para las socializaciones								x	x	x		
Envío para las revistas										x	x	x
Seguimiento de evaluación de pares.										x	x	x
Operaciones administrativas										x	x	x



XVI. Presupuesto

Nº	Rubro	Unidad de medida	Precio/unitario	Cantidad	Costo total	sub-tota
	BIENES					4902,50
1	Compra de textos	Unidad	180,00	5	900,00	
2	Papel boom A-4	Millar	24,00	3	72,00	
3	Lapicero	Caja	15,00	2	30,00	
4	Lápiz	Caja	5,00	1	5,00	
5	Borradores	Unidad	6,00	0,5	3,00	
6	Tajadores	Unidad	6,00	1,5	9,00	
7	Alquiler de oficina	Unidad	3000,00	1	3000,00	
8	Impresora	Unidad	700,00	1	700,00	
9	folder de manila	Paquete	14,00	2	28,00	
10	Sobres	Paquete	14,00	2	28,00	
11	Perforador	Unidad	20,00	1	20,00	
12	Engrapador	Unidad	20,00	1	20,00	
13	cinta de embalaje	Unidad	1,50	5	7,50	
14	Tableros	Unidad	10,00	8	80,00	
	SERVICIOS					8250,00
15	Fotocopias	Millar	100,00	3	300,00	
16	Encuestadores	Persona	850,00	6	5100,00	
17	asesoría externa	Persona	500,00	3	1500,00	
18	movilidad interna	Persona	300,00	1	300,00	
19	movilidad externa	Persona	500,00	1	500,00	
20	servicio de digitación	Persona	250,00	1	250,00	
21	servicio de internet	Horas	1,00	100	100,00	
22	servicio de papelería	Ejemplar	40,00	5	200,00	
23	Coordinaciones	Reuniones	44.35	24	532.25	
	bienes + servicios					13684,75
	IMPREVISTOS (10%)					1315,25
	Presupuesto Total					15000,00