



ANEXO 1

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
CON EL FINANCIAMIENTO DEL FEDU

1. Título del proyecto

NIVEL DE CONOCIMIENTO DEL FÁCTORING COMO MÉTODO DE FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DE PRODUCCIÓN DE ARTESANIA TEXTIL EN LA CIUDAD DE PUNO

2. Área de Investigación

Área de investigación	Línea de Investigación	Disciplina OCDE
CIENCIAS SOCIALES	AUDITORIA COSTOS Y FINANZAS	CIENCIAS ECONOMICAS Y DE LA GESTIÓN

3. Duración del proyecto (meses)

12 meses

4. Tipo de proyecto

<u>Individual</u>	<input checked="" type="radio"/>
<u>Multidisciplinario</u>	<input type="radio"/>
<u>Director de tesis pregrado</u>	<input type="radio"/>

4. Datos de los integrantes del proyecto

Apellidos y Nombres	MARIACA CANAZA VIANNEY MARIELA
Escuela Profesional	CIENCIAS CONTABLES
Celular	951883986
Correo Electrónico	vmariaca@unap.edu.pe

I. Título:

NIVEL DE CONOCIMIENTO DEL FÁCTORING COMO MÉTODO DE FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DE PRODUCCIÓN DE ARTESANIA TEXTIL EN LA CIUDAD DE PUNO

II. Resumen del Proyecto de Tesis:

El proyecto tiene como objetivo determinar el nivel de conocimiento que tienen las MYPES de producción de artesanía textil en la ciudad de Puno sobre el factoring como método de financiamiento. Para ello, se busca establecer la relación entre el



conocimiento del factoring y la decisión de utilizarlo como método de financiamiento, así como identificar las limitantes que enfrentan para acceder a este método. El proyecto se basa en un enfoque cuantitativo, con la realización de encuestas a las MYPES de producción de artesanía textil en la ciudad de Puno, para obtener los datos necesarios. La información recopilada será analizada para determinar el nivel de conocimiento y su relación con la decisión de utilizar el factoring como método de financiamiento. Los resultados obtenidos serán presentados con el fin de identificar las limitantes y proporcionar soluciones para mejorar el acceso a este método de financiamiento.

III. Palabras claves (Keywords): Factoring, financiamiento, MYPES, artesanía textil.

IV. Justificación del proyecto

Descripción del problema: El presente proyecto de investigación se basa en la necesidad de conocer el nivel de conocimiento que tienen las MYPES de producción de artesanía textil en la ciudad de Puno sobre el factoring como método de financiamiento. El factoring es una herramienta financiera que permite a las empresas obtener un adelanto de sus cuentas por cobrar, lo que les permite tener mayor liquidez y, por lo tanto, mejorar su capacidad de inversión y crecimiento. Sin embargo, a pesar de su importancia, muchas MYPES en la ciudad de Puno no cuentan con el conocimiento necesario para acceder a este tipo de financiamiento. Por lo tanto, es importante determinar el nivel de conocimiento que tienen estas MYPES sobre el factoring para poder diseñar estrategias que les permitan acceder a este tipo de financiamiento y mejorar su desempeño económico. Además, este estudio permitirá establecer la relación entre el nivel de conocimiento del factoring y la decisión de utilizarlo como método de financiamiento por parte de las MYPES de producción de artesanía textil en la ciudad de Puno, y también permitirá identificar las limitaciones que estas MYPES enfrentan para acceder al factoring. En resumen, este proyecto de investigación busca contribuir al fortalecimiento de las MYPES de producción de artesanía textil en la ciudad de Puno mediante el mejoramiento de su acceso al factoring como método de financiamiento.

V. Antecedentes del proyecto:

Trabajos Internacionales:

- (Pillco & Villamar, 2015) “Análisis del Sistema Factoring en las empresas comerciales del sector electrodomésticos en la ciudad de Guayaquil”. Los autores consideraron como objetivo, conseguir un alto margen de liquidez implementando herramientas financieras como factoring en negocios cuyos rubros son la comercialización de electrodomésticos y así obtener un decrecimiento de créditos de su cartera.
- La metodología utilizada por los autores fue de carácter cualitativo ya que procedieron con la recopilación de datos para su análisis, implementando interrogantes e hipótesis las cuales serán verificadas aplicando el tipo experimental y para obtener la información realizaron una investigación exploratoria. Los autores llegaron a la siguiente conclusión: La compañía dedica a la comercialización de electrodomésticos deberá de implementar un plan el cual le permita usar el factoring con el propósito de disminuir gastos y a la vez la

- compañía obtenga liquidez, comercializado sus títulos valor para realizar sus operaciones.
- Villalon (2012) en su tesis “Instrumentos de financiación para las Pymes” cuyo objetivo general es analizar la Pyme importancia, financiación y situación actual; el objetivo general es primero: donde puede obtener financiación la Pyme, segundo: como puede obtener financiación la Pyme, con una muestra de 7,537 medianas y pequeñas empresas en la zona Euro de España entre los meses de enero a marzo del 2012, para el desarrollo de este trabajo se ha utilizado una metodología descriptiva, conclusión de esta tesis es que el 87.5% de las Pymes en España necesita acudir a la financiación, y el principal instrumento de crédito 16 bancario se está quedando en el pasado y está tomando mayor importancia la financiación especializada como es el factoring y el confirming anulando la actividad de descuento de papeles comerciales, las perspectivas a corto y mediano plazo es preocupante debido a la situación de incertidumbre que vive España.
 - Vera (2011), en su trabajo e investigación titulado “Indicadores contables de desempeño y su acceso al financiamiento en Pymes Colombiana”; el objetivo general es analizar la relación existente entre indicadores de desempeño y el acceso a diferentes fuentes de financiamiento; como objetivos específicos esta primero: estimar indicadores de acceso al financiamiento de Pymes colombianas, segundo: analizar la relación existente entre indicadores contables y los de acceso al financiamiento de Pymes colombianas, las medianas y pequeñas empresas forman la población a estudiar, y ellos reportan sus estados financieros a la Superintendencia de 20,000 empresas, el periodo de análisis es del 2005-2009 la investigación cuantitativa de tipo explicativa el diseño de la investigación es no experimental es un diseño longitudinal en varios procesos de tiempo de tipo exploratorio se concluyó que este trabajo se orientó a determinar la situación financiera de las Pymes de Colombia a partir de sus indicadores contables de gestión, se analizó como este desempeño puede estar impactando el acceso de estas empresas a fuentes de financiamiento variados, de esta forma pueden proponerse programas de apoyo capacitación y consultoría que acompañen los mecanismos de financiación vigente y que contribuyan a un mejor aprovechamiento de su recursos.
 - Algieri (2007) presenta su tesis titulada “Alternativas de financiamiento para la pequeña y mediana empresa (PYME) de las industrial mecánicas y metalmecánicas en Barquisimeto”, estado de Lara – Venezuela; cuyo objetivo general fue analizar las opciones de financiamiento de la pequeña y mediana empresa en las industrias mecánicas y metalmecánicas en Barquisimeto, estado de Lara, los objetivos específicos son: primero: estar al tanto de las fuentes de financiamiento de la pequeña y mediana empresa Pyme en las industrias mecánicas y metalmecánicas, segundo: establecer los métodos de financiamiento que puedan utilizar la pequeña y mediana empresa en las industrias mecánicas y metalmecánicas, para su producción, tercero: establecer los medios financieros que permitirían perfeccionar la productividad de la pequeña y mediana empresa Pyme basados en las fuentes de financiamiento, la población está formada por 66 pequeñas y medianas empresas con una muestra de 60, para la recolección de información se utilizó una encuesta de preguntas cerradas en la escala de Likert (siempre, algunas veces y nunca) la investigación está concebida de carácter descriptivo, se concluyó que consignan fuentes de financiamiento para las Pymes

que brindan una orden de alternativas a los empresarios para requerir financiamiento tanto en el sector privado como en el sector público, lo que compone toda una estructura financiera para atender a estas empresas que están en desarrollo que por su singularidad no cuenta con grandes recursos para trabajar, asimismo según los resultados se puede concluir que las Pymes visitadas desconocen la variedad de fuentes de financiamiento existente.

Trabajos previos nacionales

- Victoria, Y. (2020) “El factoring como alternativa de financiamiento para una MYPE, en la ciudad de Abancay 2020” concluye que la empresa comercial rubro ferreterías de la ciudad de Abancay, utiliza el factoring como una buena alternativa de financiamiento a corto plazo, generando en la empresa liquidez de forma inmediata, lo que permite a dicha empresa convertir sus cuentas por cobrar en dinero en efectivo listo para utilizar en capital de trabajo u otra necesidad. Además, aplicando el factoring permite a la empresa comercial rubro ferreterías de la ciudad de Abancay, liberarse de sus cuentas por cobrar de una manera rápida para contar con capital activo y seguir realizando sus operaciones, dejando el cobro de sus facturas a la entidad factoring, al realizar la comparación de sus estados financieros antes y después del factoring de la empresa comercial rubro ferreterías de la ciudad de Abancay, esta cuenta con liquidez inmediata en caja y bancos, pero al contratar este servicio las cuentas por cobrar tienen una disminución por pago de comisiones a la entidad factoring. También al usar el factoring se ahorra tiempo, recursos, en el cobro de sus facturas, además que le permite invertir ese dinero en las necesidades propias de la empresa. El factoring resulta económica si se cumple con las condiciones del cobro de facturas en tiempo pactado por el deudor.
- Chuquiyaury, P., & Luna, K.(2019) en su trabajo de investigación titulada “Uso de Factoring en las MYPES de Gamarra en Lima-Perú durante el Periodo 2019”, concluye en que su investigación nos lleva a conocer la falta de conocimiento, la poca difusión por los productos y cultura financiera que no se tiene en las MYPES Gamarra 2019, y que con lleva a no poder utilizar las herramientas financieras las cuales les serían favorables y puedan mantenerse con el tiempo, sin correr el riesgo de caer en un quiebre por la falta de liquidez. Esta falta de conocimiento hace que las empresas no permanezcan con el tiempo, y muchas empiecen a quebrar en el año seis de constituidas. Según las encuestas realizadas en Gamarra no todas conocen esta herramienta financiera la cual no es favorable para el crecimiento sostenido en las MYPES. En las encuestas nos comentaban que las MYPES trabajan con otro tipo de financiamiento el cual nos lleva a la conclusión que sus tasas son más elevadas y poco competitivas al que podrían obtener con el Factoring y esto le impide el crecimiento, crecimiento que en el sector se ve reflejado y que contribuye en el desarrollo constante en nuestro país, teniendo en cuenta que las empresas con mayor representación son las y MYPES y ellas generan un 48% aproximadamente de empleo en nuestro País.
- Arqui (2014) en su tesis “Nivel de Conocimiento del financiamiento a corto plazo de las MYPES Textiles del Distrito de Santa Anita en el Año 2014” llega a la conclusión de que los niveles de conocimiento del financiamiento a corto plazo para las PYMES textiles han reportado un conocimiento regular; representando el 68% del total de los encuestado que se puede considerar como promedio, asimismo el 30% tiene un nivel de conocimiento deficiente acerca del



financiamiento a corto plazo y solo el 2% tiene un nivel eficiente de conocimiento del financiamiento a corto plazo, evidenciándose que hay posibilidades de mejorar.

- Rengifo (2011), sustenta la tesis titulada “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro artesanía shipibo-conibo del distrito de Callería-Provincia de Coronel Portillo, periodo 2009-2010”, con una muestra poblacional de 14 pequeños empresarios a quienes se le aplicó un cuestionario de 23 preguntas, cuyo diseño de la investigación fue no experimental – descriptivo, teniendo como objetivo general, detallar las principales particularidades del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio-rubro artesanía shipibo-conibo del distrito de Callería. La investigación llegó a las siguientes soluciones: el 58% de la pymes consiguió su crédito de las entidades no bancarias, en el año 2009 el 92% fue créditos a corto plazo, para el año 2010 el 75% fue de corto plazo y el 33% de ellos utilizó sus recursos en mejoramiento y/o ampliación de sus infraestructuras; segundo con referencia a la capacitación: Los empresarios revelaron que las principales características de la capacitación de sus Mypes son: el 86% no fue capacitado para el otorgamiento del financiamiento, el 71% recibieron un estudio de capacitación, Con respecto al personal que recibió algún tipo de capacitación el 43% ha llevado alguna capacitación, El 57% afirma que la capacitación es una inversión y el 50% piensa que la capacitación como empresario es principal para su empresa.
- Prado (2010), en su tesis que titula “El financiamiento como estrategia de optimización de gestión en las Mypes textil-confecciones de Gamarra” tiene como objetivo general sustentar que el financiamiento apropiado influye en la eficiencia de la gestión permitiendo el desarrollo de la micro y pequeña empresa textil de confecciones de Gamarra; como objetivo secundario es demostrar que la liquidez que se obtiene por el financiamiento es necesaria para tener en cuenta las necesidades de flujo de caja en la gestión de la micro y pequeña empresa; la población es de 3500 micro y pequeñas empresas de los cuales se tomó una muestra de 81 Mypes. El tipo de diseño de la investigación descriptivo; teniendo como conclusión que debe ser prioridad de las Mypes de textiles de confecciones de Gamarra o quien este al mando de la empresa, la capacitación permanente, 19 en la aplicación de metodologías y herramientas de gestión que admitan la expansión y crecimiento de la empresa

VI. Hipótesis del trabajo (Es el aporte proyectado de la investigación en la solución del problema)

- **Hipótesis general:** El nivel de conocimiento del factoring como método de financiamiento es bajo en las MYPES de producción de artesanía textil en la ciudad de Puno.
- **Hipótesis específicas:**
- Las MYPES de producción de artesanía textil en la ciudad de Puno tienen un bajo nivel de conocimiento sobre las características y beneficios del factoring como método de financiamiento.



- Existe una relación negativa entre el nivel de conocimiento del factoring y la decisión de utilizarlo como método de financiamiento por parte de las MYPES de producción de artesanía textil en la ciudad de Puno.
- Las MYPES de producción de artesanía textil en la ciudad de Puno presentan limitaciones para acceder al factoring como método de financiamiento.

VII. Objetivo general

Objetivo general: Determinar el nivel de conocimiento del factoring como método de financiamiento de las MYPES de producción de artesanía textil en la ciudad de Puno.

VIII. Objetivos específicos

- Determinar el nivel de conocimiento que tienen las MYPES de producción de artesanía textil en la ciudad de Puno sobre las características y beneficios del factoring como método de financiamiento.
- Establecer la relación entre el nivel de conocimiento del factoring y la decisión de utilizarlo como método de financiamiento por parte de las MYPES de producción de artesanía textil en la ciudad de Puno.
- Identificar las limitantes de las MYPES de producción de artesanía textil en la ciudad de Puno para acceder al factoring como método de financiamiento.

IX. Metodología de investigación (Describir el(los) método(s) científico(s) que se empleará(n) para alcanzar los objetivos específicos, en forma coherente a la hipótesis de la investigación. Sustentar, con base bibliográfica, la pertinencia del(los) método(s) en términos de la representatividad de la muestra y de los resultados que se esperan alcanzar. Incluir los análisis estadísticos a utilizar)

El método de investigación que se utilizará para este proyecto de investigación sobre el nivel de conocimiento del factoring como método de financiamiento de las MYPES de producción de artesanía textil en la ciudad de Puno, será un estudio de tipo cuantitativo, con un enfoque descriptivo y correlacional. (Sampieri, 2014)

Para alcanzar los objetivos específicos, se podría utilizar un cuestionario o encuesta para recopilar información sobre el nivel de conocimiento de las MYPES sobre el factoring, sus características y decisiones sobre su uso como método de financiamiento. Además, también se podría incluir entrevistas a expertos en el tema para profundizar en las limitantes y desafíos que enfrentan las MYPES en la ciudad de Puno para acceder a este tipo de financiamiento.

La información recopilada se analizará utilizando técnicas estadísticas, como análisis de frecuencias, porcentajes y correlaciones, para determinar el nivel de conocimiento de las MYPES sobre el factoring y su relación con la decisión de utilizarlo como método de financiamiento.

Este método permitirá obtener una visión detallada del nivel de conocimiento y utilización del factoring como método de financiamiento en las MYPES de producción de artesanía textil en la ciudad de Puno, y ayudará a identificar las barreras y desafíos que deben ser abordados para mejorar el acceso a este tipo de financiamiento.

Diseño de la investigación



El diseño de investigación del trabajo será no experimental. (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014), menciona que la investigación no experimental se da cuando las variables no se manipulan, además solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para luego ser analizados. Considerando lo mencionado por Sampieri, el trabajo de investigación pretende observar y analizar a la variable en un espacio de tiempo determinado, sin necesidad de manipular ninguna variable.

El tipo de diseño será transaccional descriptivo (Carrasco, 2006), menciona que estos diseños tienen como particularidad el de permitir al investigador, describir, conocer las características de hechos y fenómenos de la realidad en un momento determinado del tiempo.

X. Referencias (Listar las citas bibliográficas con el estilo adecuado a su especialidad)

- Algieri, M. (2007). *“Alternativas de financiamiento para la pequeña y Mediana empresa (PYME) de las industrial mecánicas y metalmecánicas en Barquisimeto”*, recuperado de: http://bibadm.ucla.edu.ve/edocs_baducla/tesis/P762.pdf
- Arqui, S., & Choquehuanca, P. (2019). *“Nivel de conocimiento del financiamiento a corto plazo de las MYPES Textiles del distrito de Santa Anita en el año 2014”*. Recuperado de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/27311>
- Chuquiyauri, P., & Luna, K.(2019) *“Uso de Factoring en las MYPES de Gamarra en Lima-Perú durante el Periodo 2019”*. Recuperado de: <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/2337>
- Prado, A. (2010). *“El financiamiento como estrategia de optimización de gestión en las Mypes textil-confecciones de Gamarra”*, recuperado de: <http://cybertesis.usmp.edu.pe/handle/usmp/356>
- Pillco, M., & Villamar, W. (2015). *Análisis del sistema de factoring en las empresas comerciales del sector de electrodomésticos en la ciudad de guayaquil y su impacto en su liquidez*. Ecuador: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16300/1/TESIS%20MESIAS%20PI LCO%20y%20WALTER%20VILLAMAR.pdf>
- Rengifo, J. (2011), *“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio ▯ rubro artesanía shipibonibo del distrito de Callería-Provincia de Coronel Portillo, periodo 2009-2010”*. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/repositorio/2012/01/03/000180/00018020130821115047.pdf>
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill Education. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Vera, M. (2011). Trabajo de investigación *“Indicadores contables de Desempeño y su acceso al financiamiento en Pymes Colombiana”* Recuperado de: http://www.unicafam.edu.co/EventoAcademico_1/flash/Articulos/a17.pdf
- Victoria, Y. (2020) *“El factoring como alternativa de financiamiento para una MYPE, en la ciudad de Abancay 2020”* recuperado de:
- Villalon, A. (2012). *“Instrumentos de financiación para las Pymes”*, Recuperado de: https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/1876/09808135S_GADE_JULIO2012.PDF.pdf?sequence=1

XI. Uso de los resultados y contribuciones del proyecto (Señalar el posible uso de los



resultados y la contribución de los mismos)

Los resultados de la presente investigación, se comunicarán a las empresas de artesanía textil para fomentar el uso de las herramientas financieras para acceder a créditos e incentivar la inversión.

XII. Impactos esperados

i. Impactos en Ciencia y Tecnología

Aportar a los conocimientos en el campo de la contabilidad financiera.

ii. Impactos económicos

Mejorar los resultados económico financieros de las MYPES.

iii. Impactos sociales

Mejorar la calidad de vida de los empresarios y sus trabajadores.

iv. Impactos ambientales

Hacer un uso más sostenible de los recursos naturales

XIII. Recursos necesarios (Infraestructura, equipos y principales tecnologías en uso relacionadas con la temática del proyecto, señale medios y recursos para realizar el proyecto)

- Equipo de computo
- Internet
- Impresora
- Papel
- Lapiceros
- Fotocopias
- Unidad de transporte

XIV. Localización del proyecto (indicar donde se llevará a cabo el proyecto)

El proyecto se realizará en la ciudad de Puno.

XV. Cronograma de actividades

Actividad	Trimestres											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Presentación de proyecto de investigación	X											
Revisión de literatura		X										



Elaboración del marco teórico			X										
Recolección de datos				X	X								
Análisis de datos						X	X						
Tabulación								X	X				
Redacción									X	X	X		
Presentación de Artículo finalizado													X

XVI. Presupuesto

Descripción	Unidad de medida	Costo Unitario (S/.)	Cantidad	Costo total (S/.)
Encuestas	personas	500.00	3	1,500.00
Movilidad	Global	1,000.00	1	1,000.00
Fotocopias	unidad	0.10	2,000	200.00
Redacción e impresión	Global	50.00	20	1,000.00
Hojas Bond	millar	30.00	3	90.00
Lapiceros	docena	50.00	1	50.00
Otros imprevistos				500.00
				4,340.00