



ANEXO 1

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
CON EL FINANCIAMIENTO DEL FEDU

1. Título del proyecto

PROCESO DE PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS TELEVISIVOS POR LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN EN EL CENTRO DE COMUNICACIONES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO – 2022 - 2023.

2. Área de Investigación

Área de investigación	Línea de Investigación	Disciplina OCDE
Sociedad, cultura y comunicación	Medios de comunicación social	

3. Duración del proyecto (meses)

12 meses

4. Tipo de proyecto

Individual	
Multidisciplinario	<input type="radio"/>
Director de tesis pregrado	

4. Datos de los integrantes del proyecto

Apellidos y Nombres	PANCCA PARILLO, VICTOR RAUL
Escuela Profesional	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
Celular	951654975
Correo Electrónico	vpancca@unap.edu.pe

Apellidos y Nombres	GOMEZ BAILON, PERCY
Escuela Profesional	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
Celular	956890320
Correo Electrónico	percygomez@unap.edu.pe

- I. Título (El proyecto de tesis debe llevar un título que exprese en forma sintética su contenido, haciendo referencia en lo posible, al resultado final que se pretende lograr. Máx. palabras 25)

PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS TELEVISIVOS POR LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN EN EL CENTRO DE COMUNICACIONES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO – 2022 - 2023.

- II. Resumen del Proyecto de Tesis (Debe ser suficientemente informativo, presentando -igual que un trabajo científico- una descripción de los principales puntos que se abordarán, objetivos, metodología y resultados que se esperan)



El proyecto de investigación planteado titula “PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS TELEVISIVOS POR LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN EN EL CENTRO DE COMUNICACIONES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO – 2022 - 2023.”; cuyo objetivo es analizar e identificar las etapas de la producción que desarrollan los estudiantes de la escuela profesional de ciencias de la comunicación social al momento de la asignación de la creación de un programa televisivo en sus diferentes áreas como la preproducción, producción y postproducción en sus diferentes programas (formatos televisivos) en el Centro de Comunicaciones de la Universidad Nacional del Altiplano. Dentro de nuestro contexto actual existen diferentes medios de comunicación radiales, televisivos e impresos los cuales generan contenido con un procedimiento de soporte técnico y de personal profesional los cuales deberían intervenir dentro de un contexto teórico y técnico, sin embargo, en la ciudad de Puno hay una cantidad considerable de medios de comunicación televisivos formales e informales. Teniendo en cuenta estos aspectos, se puede apreciar que la producción de programas televisivos en sus diferentes formatos en muchos canales no tiene el soporte técnico y profesional suficiente de llamarse programas televisivos ya que se aprecia la improvisación de estos no solamente en su producción sino también en su difusión, es por eso que la investigación planteada pretende determinar cómo se realizan las producciones de programas en el Centro de Comunicaciones de la Universidad Nacional del Altiplano por los estudiantes de ciencias de la comunicación social, tomando como base la estructura de una producción desarrollada en un canal con profesionales de la especialidad y de igual manera identificar al personal que interviene en la producción de estos programas, para la recolección dentro de un marco de investigación cuantitativa descriptiva con soporte cualitativo.

Los resultados contribuirán en la implementación de un proceso adecuado en la producción de programas en sus diversos formatos, mejorando el tema de producción adecuada en los canales de televisión de nuestra ciudad dentro de un soporte mínimo técnico y de soporte de personal profesional.

III. Palabras claves (Keywords) (Colocadas en orden de importancia. Máx. palabras: cinco)

Producción, programas periodísticos, medios de comunicación, etapas de producción

IV. Justificación del proyecto (Describa el problema y su relevancia como objeto de investigación. Es importante una clara definición y delimitación del problema que abordará la investigación, ya que temas cuya definición es difusa o amplísima son difíciles de evaluar y desarrollar)

En nuestro contexto se aprecia que la producción de programas en los diversos medios de comunicación local adolecen de diversas características de igual manera en el centro de comunicaciones de la UNA PUNO, los estudiantes tienen una responsabilidad profesional y técnica de elaborar programas televisivos, de la misma manera existen muchos programas de televisión sobre todo los periodísticos que están dirigidos a un público no definido ya que el contenido que la mayoría de medios de comunicación manejan son público en general, teniendo en cuenta que a nivel comercial todos los productos servicios que se brindan en un mercado son para un público objetivo definido el cual tendrá repercusión con el contenido consumido, en Puno no se tiene un procedimiento definido por alguna televisora con respecto a la producción de programas televisivos.

En Puno podríamos afirmar de alguna manera que se ha perdido la originalidad en temas de producción para un sector muy controvertido como es el caso de los programas televisivos o la producción misma como tal, ya sea en temas de calidad en la creación de programas, además la competencia que tiene el



CECUNA actualmente no son dirigidas en su mayoría por un comunicador especialista en temas de producción televisiva lo mismo que solo hace ofrecer a los demás medios programas de bajo nivel productivo y de mucha improvisación.

Bajo esta premisa podríamos decir ¿Cuál es la estructura de los programas televisivos producidos por los estudiantes del centro de comunicaciones de la Universidad Nacional del Altiplano Puno? De igual manera ¿Cuál es el nivel de conocimiento de los alumnos sobre el proceso de producción en los canales de programas periodísticos de televisión en el centro de comunicaciones de la Universidad Nacional del Altiplano Puno? Y finalmente ¿Cómo se realiza el proceso de preproducción, producción y postproducción de los programas de televisión en el centro de comunicaciones de la universidad nacional del altiplano Puno?

En puno hay diversos segmentos que están siendo desatendidos por la falta de una producción adecuada y ética ya que muchas veces se transgrede normas éticas esto quizá también por el desconocimiento de una manera adecuada de producción y la improvisación de otros, todo esto con la finalidad de generar ingresos que al contrario de lo anterior solo genera repudio a algunos programas de otras televisoras.

Con base a los resultados que se obtengan de la investigación, se determinara un esquema sobre el diseño de producción de un programa de televisión. Se analizarán distintos aspectos de su producción y personajes que intervienen en la producción del mismo el cual será referente para los demás medios de comunicación que existan en nuestra región.

- V. Antecedentes del proyecto (Incluya el estado actual del conocimiento en el ámbito nacional e internacional. La revisión bibliográfica debe incluir en lo posible artículos científicos actuales, para evidenciar el conocimiento existente y el aporte de la Tesis propuesta. Esto es importante para el futuro artículo que resultará como producto de este trabajo)**

Internacional

Para Gustavo Bueno el poco desarrollo tecnológico y económico que acontecía durante aquella época repercute notablemente en el progreso de la televisión.

Durante este periodo se produce un fenómeno importante: la utilización de la película cinematográfica para retransmitir la información a la televisión. Sin embargo, a finales de la década de los treinta en el transcurso de la segunda guerra mundial se detiene el proceso tecnológico que hasta esos días había tenido la televisión. En esa época únicamente las emisoras alemanas y algunas estadounidenses se mantuvieron al aire.

“Paralelo a este conflicto bélico, en América se experimenta con la televisión a color. Sin embargo, por la escasez de receptores, las nuevas investigaciones pasan desapercibidas. Entre 1945 y 1960 existe una clara influencia de la radio y el cine sobre el trabajo de quienes comenzaban a producir programas televisivos; estos medios nunca cerraron sus puertas. La radio ofrece programas musicales que la televisión refuerza con la presentación de artistas, que después configuraran los shows o espectáculos. BUENO, Gustavo. “Televisión: apariencia y verdad”

Late night con David Letterman: Es considerado como uno de los precursores del formato, su primera emisión data de febrero de 1982 y se mantuvo hasta el año 1993, tiempo en el cual fueron emitidos 1810 episodios.

Este programa era presentado 4 noches a la semana, de lunes a jueves, de las 00:30 a las 01:30, un espacio en el que el cómico presentador realizaba entrevistas informales a diferentes personas de la escena pública, entre sus diferentes invitados encontrábamos personajes que iban desde la política



hasta el espectáculo.

Gracias a este programa, su presentador David Letterman obtuvo gran prestigio, y reconocimiento a nivel mundial, después de la finalización del show, fueron emitidos repeticiones que duraron hasta el año 2005.

Yo, José Gabriel: Este fue un programa al mejor estilo del night show de David Letterman, que fue transmitido por el Canal RCN en sus comienzos; en este show encontrábamos al conductor José Gabriel Ortiz, una persona con un gran carisma, personificando “a todo un caballero” como diría la expresión, el cual realizaba entrevistas informales a diferentes personajes públicos, poniéndolos en situación extrañas para los televidentes, por ejemplo, un político cantando.

Este show tuvo éxito el tiempo que estuvo al aire en el Canal RCN emitiéndose los días viernes en el horario nocturno, reportando muy buenos niveles de audiencia, sin embargo, por razones de cierto modo desconocidas, algunos dicen que, por una mejor oferta económica, se fue para la cadena uno, donde fracasó, los investigadores del caso atribuyen este hecho a tres razones fundamentales.

Primero, el horario, era transmitido a de 8 a 9 de la noche espacio en el cual el pueblo colombiano está acostumbrado a las franjas de novelas y concursos de los canales Rcn y Caracol.

Segundo, la frecuencia, al presentar el programa de lunes a viernes los espectadores se aburrían en parte por la calidad de los invitados que no eran de primer nivel. En un país como Colombia es difícil encontrar personajes interesantes para los días entre semana.

Tercero, la pobre producción, el set y todo lo que lo acompaña como las luces, utilería etc, se veía pobre, mediocre.

La Tele: Era un programa de crítica social pionero en el país. En este novedoso producto, encontrábamos a Martín de Francisco, Santiago Moure y Carlos Vives haciendo mofa de diferentes realidades, tales como la dificultad de la clase media en los tiempos de la recesión económica, o las dificultades del deporte colombiano, diferente al fútbol, para surgir en el plano internacional a causa de la falta de inversión por parte del gobierno en estos campos.

“La Tele” fue seguido por los jóvenes de la época, los cuales encontraban en ese programa un espacio de diversión y de crítica. Este programa presentaba reportajes con un estilo informal y burlesco, abriendo y mostrándonos diferentes posibilidades de hacer periodismo.

Cuando terminó, lo siguió un programa de dibujos animados llamado “El siguiente programa”, en el que principalmente se criticaba las diferentes producciones nacionales y a sus protagonistas; esta serie animada seguía un modelo planteado anteriormente por el canal Mtv, “Beavis and Butthead” un producto que apostaba por una estética grotesca, que causó impacto entre los jóvenes.

VI. Hipótesis del trabajo (Es el aporte proyectado de la investigación en la solución del problema)

General

El Centro de Comunicaciones de la UNA PUNO en la actualidad cuenta con profesionales del área profesional de Ciencias de la Comunicación que realizan la producción de programas de una manera adecuada y establecida por un público objetivo sin embargo existen falencias como la de asumir varios roles en una sola persona.

Específica

Durante el proceso de producción se aprecia la intervención de un equipo inicial el cual está conformado por el equipo de preproducción que muchas veces solo lo asume una persona o es designada de manera aleatoria.

Durante la difusión se aprecia un equipo de realización los cuales son los encargados de transmitir los programas como tal en las pantallas de los televidentes.



El nivel de producción es aceptable teniendo en cuenta que se rige por un procedimiento adecuado de producción y está dirigido por profesionales del área lo cual hace que estos produzcan y difundan de una manera adecuada

VII. Objetivo general

Determinar de qué manera se realiza la producción de programas televisivos por los estudiantes de comunicación en el centro de comunicaciones de la universidad nacional del altiplano PUNO – 2022 - 2023.

VIII. Objetivos específicos

Identificar el equipo de preproducción y sus funciones de las personas que lo integran en el Centro de Comunicaciones de la UNA PUNO en la producción de los programas

Identificar el equipo de realización y sus funciones dentro de la producción de los programas en el centro de comunicaciones de la universidad nacional del altiplano puno

Conocer el nivel de aceptabilidad de la producción de programas en el centro de comunicaciones de la universidad nacional del altiplano puno – 2022 - 2023

IX. Metodología de investigación (Describir el(los) método(s) científico(s) que se empleará(n) para alcanzar los objetivos específicos, en forma coherente a la hipótesis de la investigación. Sustentar, con base bibliográfica, la pertinencia del(los) método(s) en términos de la representatividad de la muestra y de los resultados que se esperan alcanzar. Incluir los análisis estadísticos a utilizar)

El tipo de investigación que se utilizara en el presente trabajo de investigación es investigación cuantitativa, tomando en consideración lo siguiente:

(Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista, Metodología de la investigación, 2009), "El enfoque cuantitativo se fundamenta en el ámbito estadístico, en analizar una realidad objetiva a partir de mediciones numéricas y análisis estadísticos para determinar predicciones o patrones de comportamiento del fenómeno o problema planteado. Este enfoque utiliza la recolección de datos para comprobar hipótesis, así mismo se emplean experimentaciones y análisis de causa-efecto, también se debe resaltar que este tipo de investigación conlleva a un proceso secuencial y deductivo.

El método de investigación que se utilizara en la investigación es el método descriptivo.

Según (Sampieri, Fernández Collado, & Baptista, 2014) la investigación descriptiva, busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población.

En la investigación planteada se pretende describir cuales son los procesos de producción de programas televisivos por los estudiantes de comunicación en el centro de comunicaciones de la universidad nacional del altiplano PUNO – 2022 - 2023.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Técnica: En esta investigación se utilizará como técnica la encuesta, que se aplicará a los encargados de la producción de los programas televisivos del Centro de Comunicaciones de la Universidad Nacional del Altiplano y a los



intervinientes dentro de estos programas informativos

se aplicará una ficha de observación a los programas producidos por los estudiantes del Centro de Comunicaciones de la Universidad Nacional del Altiplano ya que la investigación solo se basará en el sistema de producción que tienen mas no el análisis de contenido que se desarrolla

Instrumentos: Para la aplicación de la encuesta se utilizará como instrumento el cuestionario estructurado con preguntas cerradas, con alternativas dicotómicas, múltiples y escalares.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

(Oseda, 2012) la población es el conjunto de personas que comparten por lo menos una característica, sea una ciudadanía común, la calidad de ser miembros de una asociación voluntaria o de una raza, la matrícula en una misma universidad, o similares. La investigación abarcara tomando como referencia a los programas (producidos por los estudiantes) que produce el centro de comunicaciones de la una Puno y de igual manera a los intervinientes los cuales son los encargados de realizar los programas

Muestra

(Oseda, 2012) la muestra es una parte pequeña de la población o un subconjunto de esta, que sin embargo posee las principales características de aquella. Esta es la principal propiedad de la muestra (poseer las principales características de la población) la que hace posible que el investigador, que trabaja con la muestra, generalice sus resultados a la población.

Es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico. La muestra es la que puede determinar la problemática; ya que, es capaz de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso.

Es una herramienta de la investigación científica, cuya función básica es determinar que parte de una población debe examinarse, con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población. La muestra se clasifica en probabilística y no probabilística; por la naturaleza del estudio el muestreo será probabilístico o aleatorio, porque según Gonzáles et al. (2014) (...) los elementos de la población tienen la misma probabilidad de ser extraídos.

El muestro utilizado fue intencional – El muestreo intencional es una técnica de muestreo en la cual la persona a cargo de realizar la investigación se basa en su propio juicio para elegir a los integrantes que formarán parte del estudio.

La muestra se considera intencional ya que se tomará al 100% de la población al considerarla un número manejable de sujetos. Según lo define Arias (2006), el muestreo Intencional u opinático, es aquel donde los elementos maestres son escogidos en base a criterios o juicios preestablecidos por el investigador, o bien como lo describe Parra (2003), "Este tipo de muestreo se caracteriza por un esfuerzo deliberado de obtener muestras representativas mediante la inclusión en la muestra de grupos supuestamente típicos" (p. 25).



X. Referencias (Listar las citas bibliográficas con el estilo adecuado a su especialidad)

- Abreu, M., & Villas, D. E. L. A. S. (2011). Al Día por dentro.
- Aguilar, J. G. V. (2017). ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS CULTURALES PARA LOS CANALES DE TELEVISIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL FOMENTO DE VALORES EN ADOLESCENTES DE SECTOR NORTE DE GUAYAQUIL (Issue December).
- ALVARADO, F. S. (2011). TV PRODUCTION. [https://www.aiu.edu/spanish/publications/student/spanish/180-207/TV PRODUCTION.html#t2](https://www.aiu.edu/spanish/publications/student/spanish/180-207/TV%20PRODUCTION.html#t2)
- ASESOR, R. L. E. (2021). Producción periodística televisiva y lenguaje audiovisual en el noticiero ñuqanchik.
- Betancur, J. G. (2011). Cómo hacer un programa para televisión digital interactiva (iTV) – La propuesta de Dédalo, espacio infantil para la divulgación científica y tecnológica. Anuario Electrónico de Estudios En Comunicación Social «Disertaciones», 4(2), 161-181. <http://epublica.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones/article/view/2682>
- DÍAZ, P. R. (2016). PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE PARA TELEVISIÓN Los altibajos de la industria chilena.
- Dora, A., Lara, F., Aguirre, M., Mota, L., Xavier, I., Vera, C., De, P., & Graduación, D. (2011). Manual de Co-Producción de un programa de televisión Noche de Lobos Resumen. 1.
- Fernández-Quijada, D. (2009). PRODUCCIÓN INDEPENDIENTE DE TELEVISIÓN EN ANDALUCÍA. APROXIMACIÓN A LA ESTRUCTURA DE UN SECTOR DESCONOCIDO.
- Ferrer Ceresola, R. M. (2016). Calidad televisiva y “mala” televisión. Los programas contenedores en los canales de televisión españoles. En TDX (Tesis Doctorals en Xarxa).
- GIL LÓPEZ, JOAQUÍN y STEVEN, E. (s. f.). Producción de un Noticiero.
- Gutiérrez Fernández, C. A. (2020). Análisis de contenido audiovisual de programas de estudio en Ciencias de la Comunicación en universidades de Trujillo, como parte de su comunicación externa. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/46977>
- Hernández Sampieri, R., Collado, ✓ Carlos Fernández, & Lucio, ✓ Pilar Baptista. (1977). Metodología de la Investigación. En Mc. Graw Hill. (Ed.), Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. [http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1292/1/Hernández-Metodología de la investigación.pdf](http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1292/1/Hernández-Metodología%20de%20la%20investigación.pdf)
- Jaunarena, J. (2016). Las Etapas Del Proceso De Realización.
- Mariño, J. O. S. S. (2016). Producción periodística audiovisual: tres casos de impacto en la televisión peruana. 1-54.
- Maros, H., & Juniar, S. (2016). Análisis De Producción En Las Parrillas De Televisión Local En Los Canales Une, CNC Y Visión Tv. 1-23.
- Novoa, M. T. (2011). A «missing» family of classical orthogonal polynomials. Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical, 44(8), 1689-1699. <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
- Ortiz, C. P. M. (2012). Importancia de la Preproducción de un Programa Televisivo de Noticias El Caso de Hechos Guatemala.
- Padilla, G. K. (2017). La producción de los noticieros de televisión y la hibridación de los géneros audiovisuales. 3(2017), 1-22. <http://repositorio.ucal.edu.pe/bitstream/handle/ucal/201/GK01.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- PANDURO, K. A. H., & RODRIGUEZ, E. J. N. (2018). ESTUDIOS DE TELEVISIÓN DE LA CIUDAD DE QUITOS - 2017.
- Postproducción audiovisual: ¿qué es y en qué consiste? - TAI ARTS. (2022, abril 29). <https://taiarts.com/blog/que-es-postproduccion-audiovisual/>



Prado Mora, J. G. (2011). Manual de televisión. [http://www.cuci.udg.mx/sites/default/files/Manual de television.pdf](http://www.cuci.udg.mx/sites/default/files/Manual%20de%20television.pdf)
Teoría de Agenda setting – Comu Tu Teorías. (s. f.). Recuperado 6 de octubre de 2022, a partir de <https://comututeorias.wordpress.com/agenda-setting/>
Ulloa, O. C., Ticse, Y. F., & Carmen, G. (2014). LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS DE CONCURSO EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE LA I. E. No 1233 MANUEL FERNANDO CABREL NICHU, 2014.
Whittaker, R., Ponce, R. A., & Meiler, D. B. (s. f.). Producción de Televisión.

XI. Uso de los resultados y contribuciones del proyecto (Señalar el posible uso de los resultados y la contribución de los mismos)

Los resultados de la investigación servirán para conocer el procedimiento y los participantes en el proceso de producción de programas en el centro de comunicaciones de la universidad nacional del altiplano en el periodo 2022-2023 de la ciudad de puno; teniendo en cuenta que los especialistas en comunicación proceden de la UNA PUNO y son los mismos que deberían aplicar el conocimiento adquirido en este tipo de casas televisoras que ayuden a mejorar la calidad de programación consumida por los diversos públicos, pues la tecnológica es una herramienta fundamental sin embargo sin un conocimiento y aplicación adecuado podría generar una distorsión de contenidos, además los resultados de la investigación contribuirán a conocer el estado real en el cual se encuentra la producción del centro de comunicaciones de nuestra universidad nacional del altiplano – CECUNA y sirva como modelo para que otras casas televisoras puedan optar como parte del desarrollo de producción.

XII. Impactos esperados

i. Impactos en Ciencia y Tecnología

En cuanto al impacto de ciencia y tecnología, se ha visto la necesidad evaluar los equipos tecnológicos que se usan dentro de una producción para tener un buen contenido es influyente desde la parte humana, creativa, tecnológica y administrativa de esta manera generar un programa adecuado a un público adecuado

ii. Impactos económicos

En la evaluación, el ingreso que genera cada programa se definirá dependiendo al corte del programa y el público objetivo al cual está dirigido, usualmente se tiene una mala calificación de un programa al mencionar que el contenido es para un público en general, pero como sabemos a nivel comercial siempre se define un público objetivo al cual vender el producto; si se hacen los procedimientos adecuados para la producción de un programa periodístico podría generar mejores ganancias a la televisora.

iii. Impactos sociales

El tema social, para la medición de impacto se tomará en cuenta la intervención de los actores sociales, principalmente aquellos que estén vinculados en la producción del programa y del contenido el cual mejorara la aceptabilidad del público televidente y generara una mejor relación con respecto al contenido que se brinde mediante los programas que se produzcan en cualquier canal televisivo de nuestra ciudad. En nuestra actualidad el contenido generado por los medios de comunicación en algunos casos es de un corte muy grotesco y sin función alguna lo cual causa que los consumidores de contenido generen malas referencias a todos los medios de manera general sin saber cuáles son los motivos reales de dichos contenidos.



iv. Impactos ambientales

Con un buen contenido producido se podrá cambiar actitudes que ayuden al medio ambiente en sus diversas formas, haciendo que el televidente se identifique con el medio que los rodea y sean más responsables en su cuidado.

XIII. Recursos necesarios (Infraestructura, equipos y principales tecnologías en uso relacionadas con la temática del proyecto, señale medios y recursos para realizar el proyecto)

Recursos humanos:
- Población objetiva.
Recursos materiales:
• Laptop.
• USB.
• Impresora.
• Folder manila
• Cámara, de alta resolución
• Memorias
• Lapiceros
• Computadora
• Papel blanco y colores
• Plumón
• Goma
• Cinta de embalaje
• Cinta de pegar
• Papel lustre
• Papelotes
• Cartulina
Imprevistos
• Pasajes
• Alimentación

XIV. Localización del proyecto (indicar donde se llevará a cabo el proyecto)

La investigación se aplicará a todos los programas periodísticos 2021 y a los encargados de producción, del centro de comunicaciones de la universidad nacional del altiplano de la ciudad de Puno, mismos que laboraron durante el año 2021 de forma presencial.

XV. Cronograma de actividades

Actividad	Trimestres												
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
Inicio	X	X											
Desarrollo			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Reporte de avances						X		X		X			
Reporte final												X	X

XVI. Presupuesto

Descripción	Unidad de medida	Costo Unitario (S/.)	Cantidad	Costo total (S/.)
Personal				S/. 3000.00
Material				S/. 5000.00
Total				S/. 8000.00

